

Desde el año 2012 venimos trabajando en el proyecto que denominamos INTERBAROMETRO DE LA REALIDAD POLÍTICA ARGENTINA, este proyecto que desarrollamos en colaboración con AUTORITAS CONSULTING de España, tiene el propósito de acercar a la consideración del sistema político, medios de comunicación y analistas la importancia de reconocer al territorio digital como un nuevo territorio donde se resuelven las tensiones políticas. En este sentido en septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBARÓMETRO en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de los principales actores políticos nacionales de la actualidad, a la que se le suman los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 103 actores políticos. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza. La información obtenida es clasificada luego, según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional. Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías. Por ejemplo, la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.

La situación socio económica que estamos viviendo nos obliga a repensar nuestro trabajo en este campo. No lo vamos a abandonar, pero sí lo vamos a reconfigurar. Vamos a trabajar en formatos especiales periódicos que den cuenta que en una época compleja e incierta no existe una sola herramienta para comprender las demandas y expectativas de la sociedad, que son la base de la acción política.

Seguiremos haciendo nuestra contribución al análisis de la realidad política argentina con otra periodicidad, nuevos formatos y diversificando los canales de comunicación.

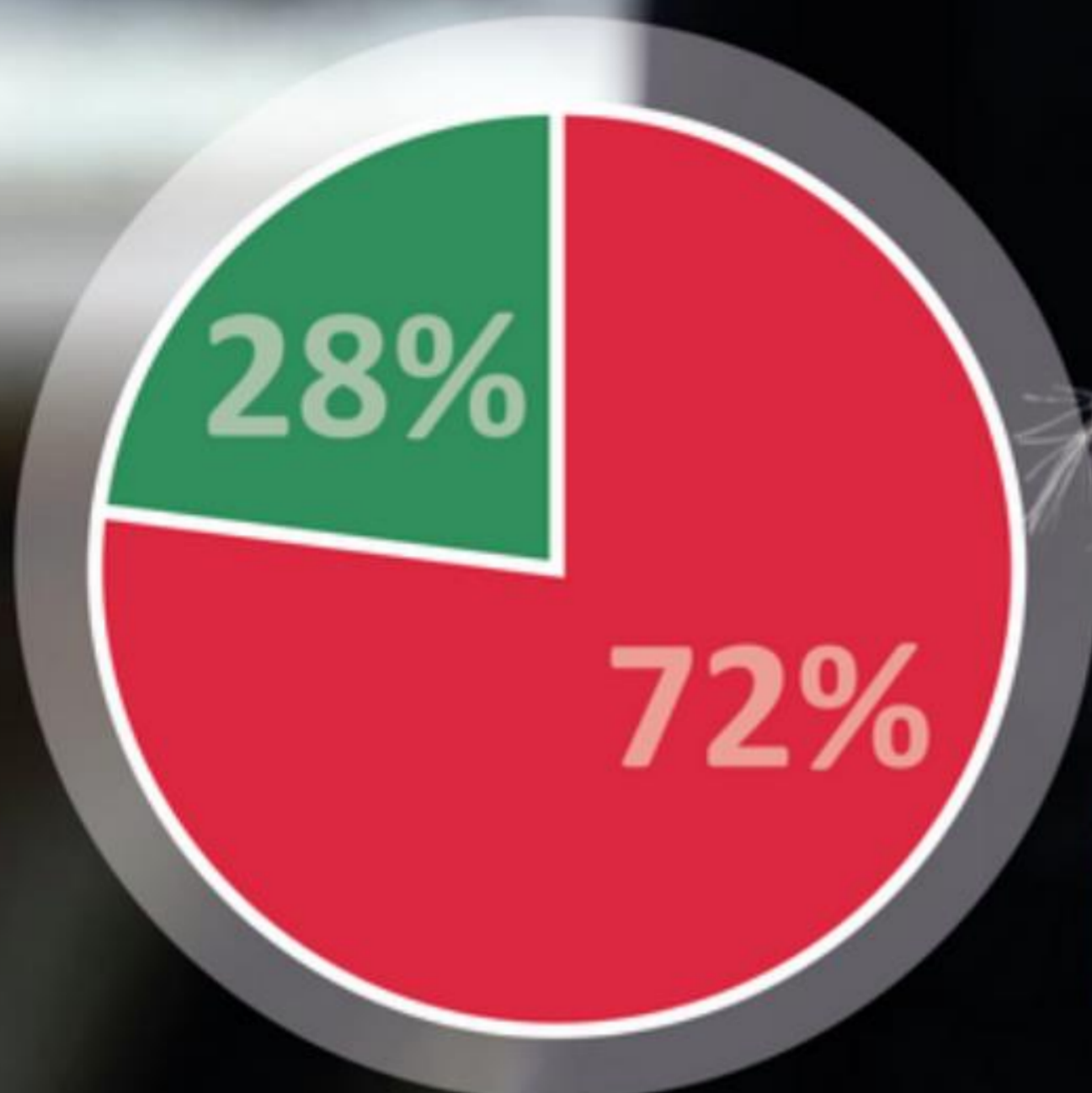
Luis Babino | Presidente Fundación CiGob

Podés acceder a un formato desglosado que se publica de manera periódica en nuestras redes sociales:

Instagram y Twitter: @Fundacioncigob | Facebook y LinkedIn: /FundaciónCiGob

Interbarómetro | 2021

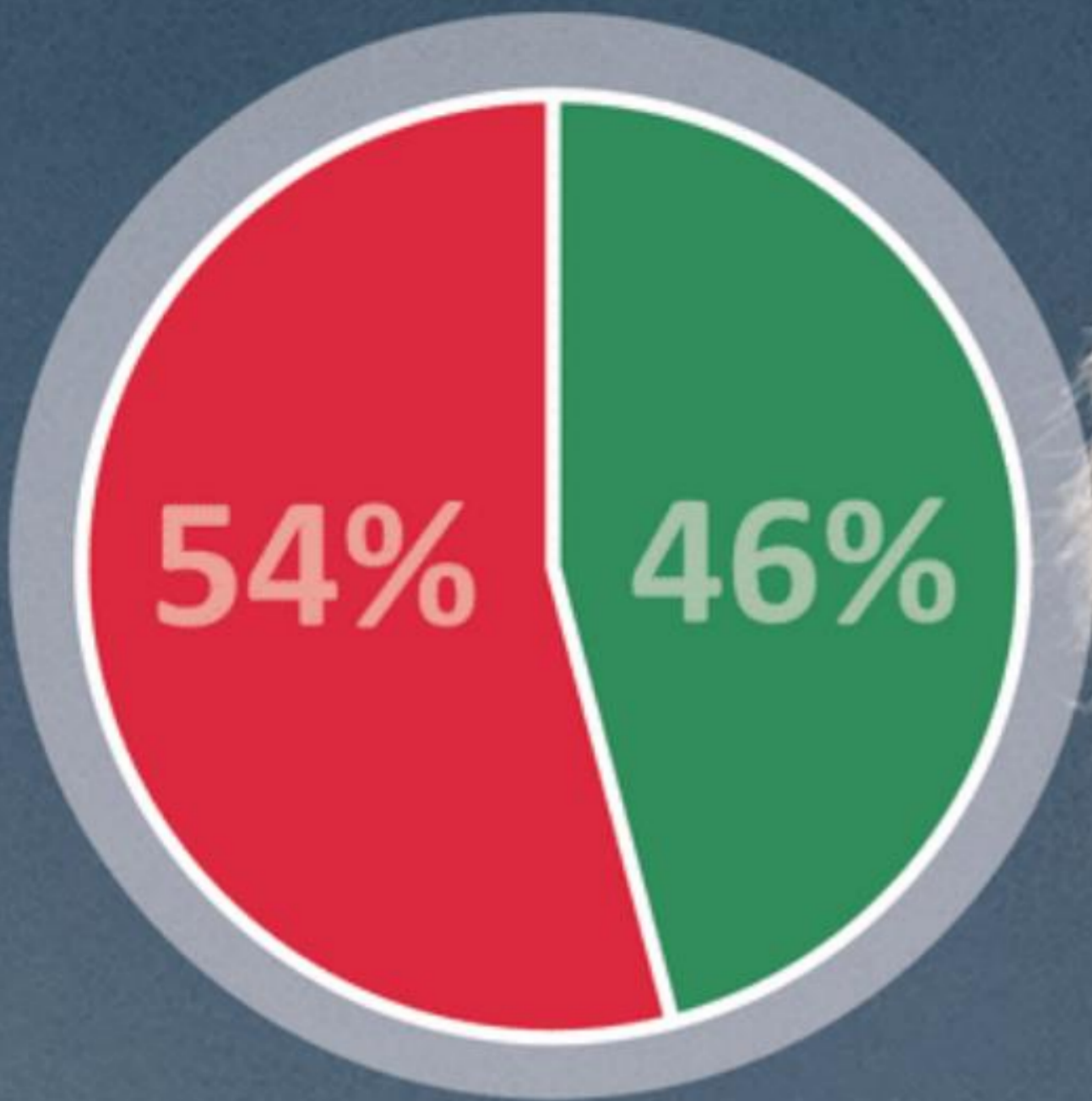




2021

Alberto Fernández

Valoración promedio de las menciones en Twitter durante 2021



2021

Mauricio Macri

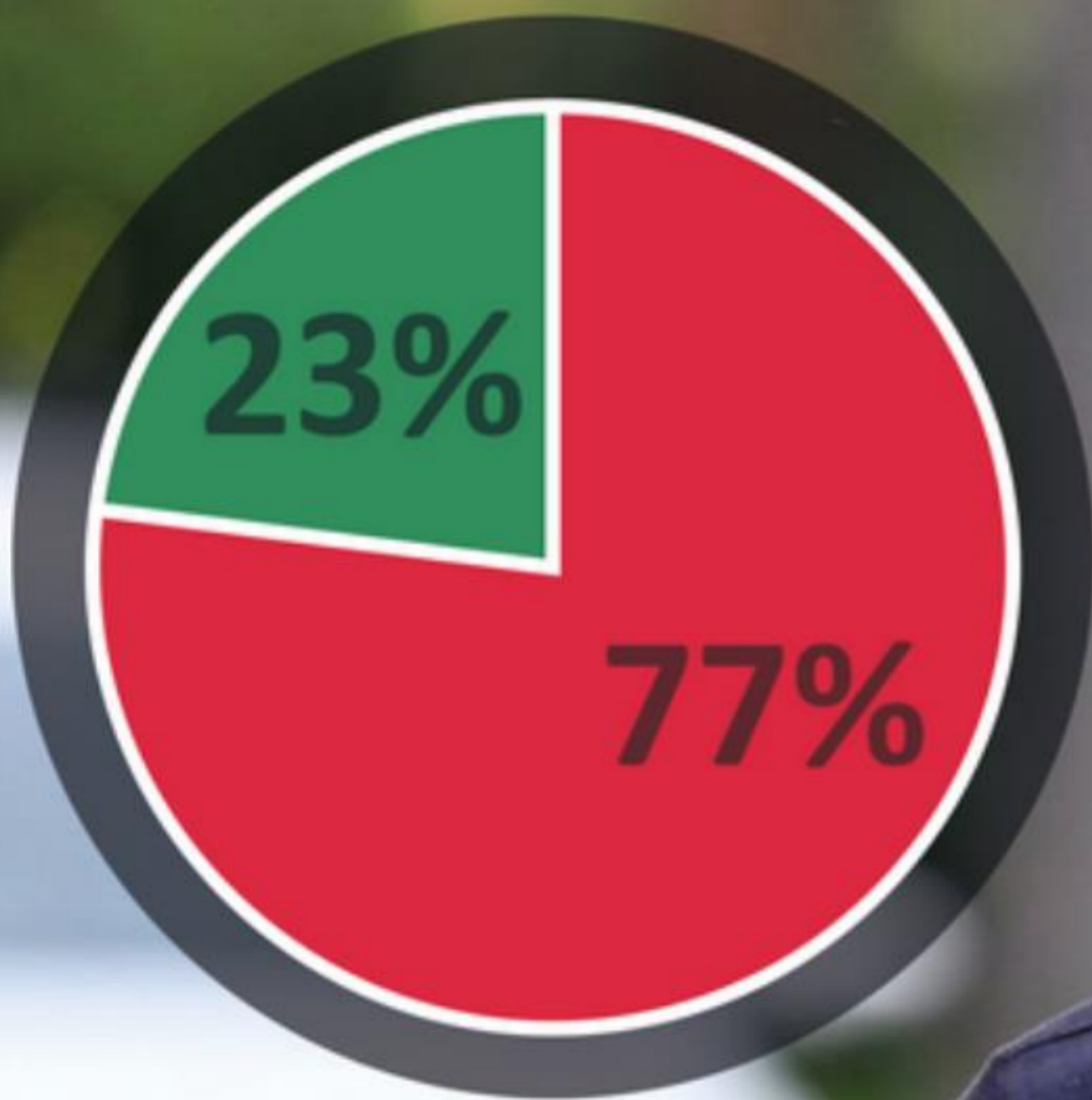
Valoración promedio de las menciones en
Twitter durante 2021



2021

Cristina Fernández K.

Valoración promedio de las menciones en
Twitter durante 2021



2021

Horacio Rodríguez Larreta

Valoración promedio de las menciones en
Twitter durante 2021

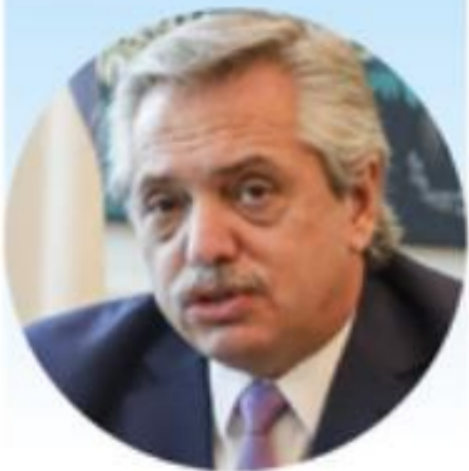


FUNDACIÓN
CIGOB



2021

1°



2°



3°



4°



5°



Ranking de los actores políticos más mencionados en Twitter durante 2021



FUNDACIÓN
CIGOB

2021



1°

Salud



2°

Justicia



3°

Educación



4°

Corrupción



5°

Seguridad



Ranking de las problemáticas más mencionadas en Twitter durante 2021



FUNDACIÓN
CIGOB