



INTER BARÓ METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED

MAR20 #86

MAR20





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de FEBRERO de 2020.

¿Por qué un Interbarómetro?

Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, **hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.**

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de

nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se **basa en más de 245 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED** como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **103 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

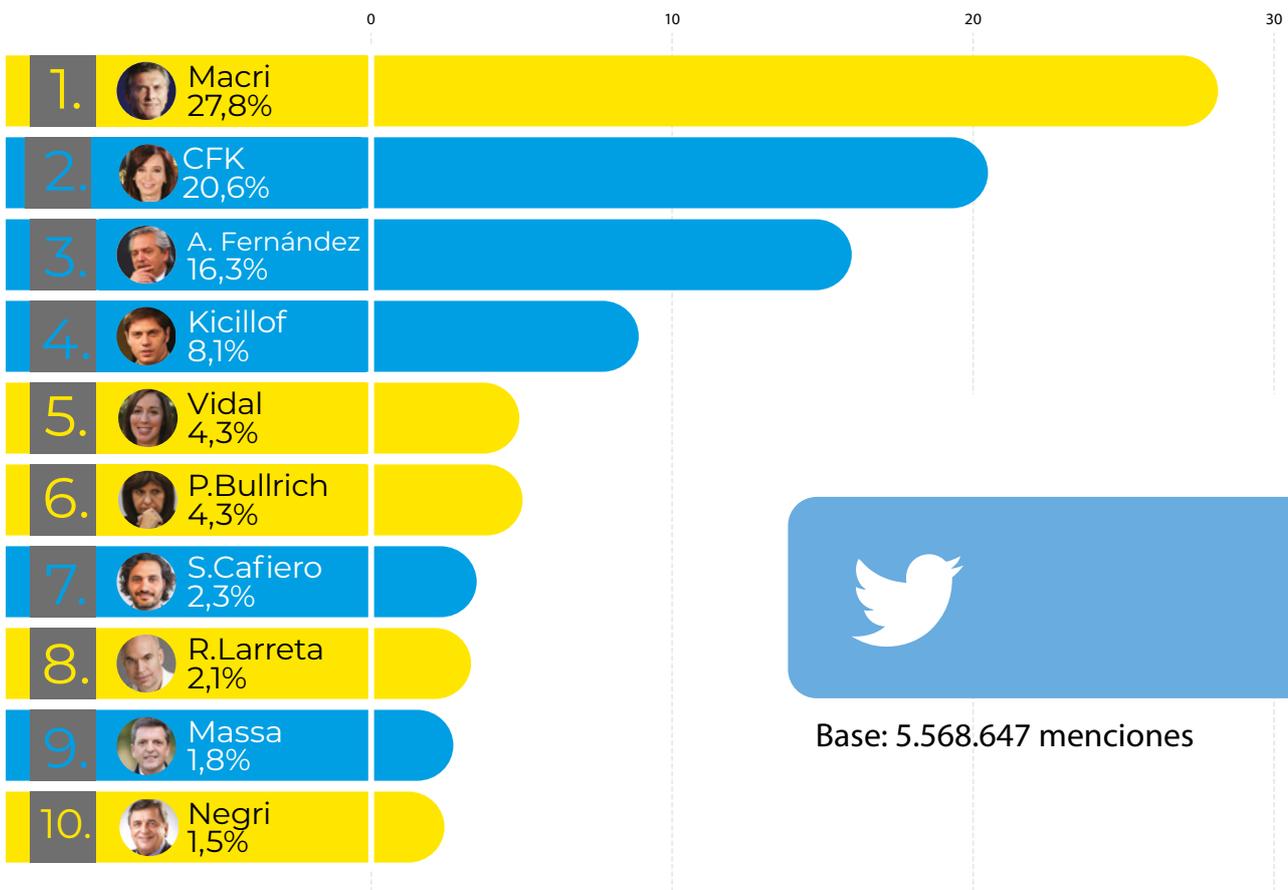


1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en FEBRERO sobre el total de 27 analizados

TWITTER



1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

ENE 2020

1°		Macri 30,8%
2°		A.Fernández 19,9%
3°		CFK 15,1%
4°		Kicillof 8,5%
5°		Vidal 4,4%
6°		P.Bullrich 4,1%
7°		R.Larreta 2,6%
8°		Massa 2,0%
9°		Carrió 2,0%
10°		S.Cafiero 1,9%

Sale del TOP 10



Base: 6.482.547 menciones

FEB 2020

=	1°		Macri 27,8%
↑	3°		CFK 20,6%
↓	2°		A.Fernández 16,3%
=	4°		Kicillof 8,1%
=	5°		Vidal 4,3%
=	6°		P.Bullrich 4,3%
↑	10°		S.Cafiero 2,3%
↓	7°		R.Larreta 2,1%
↓	8°		Massa 1,8%
↑	9°		Negri 1,5%

Entra al TOP 10



Base: 5.568.647 menciones

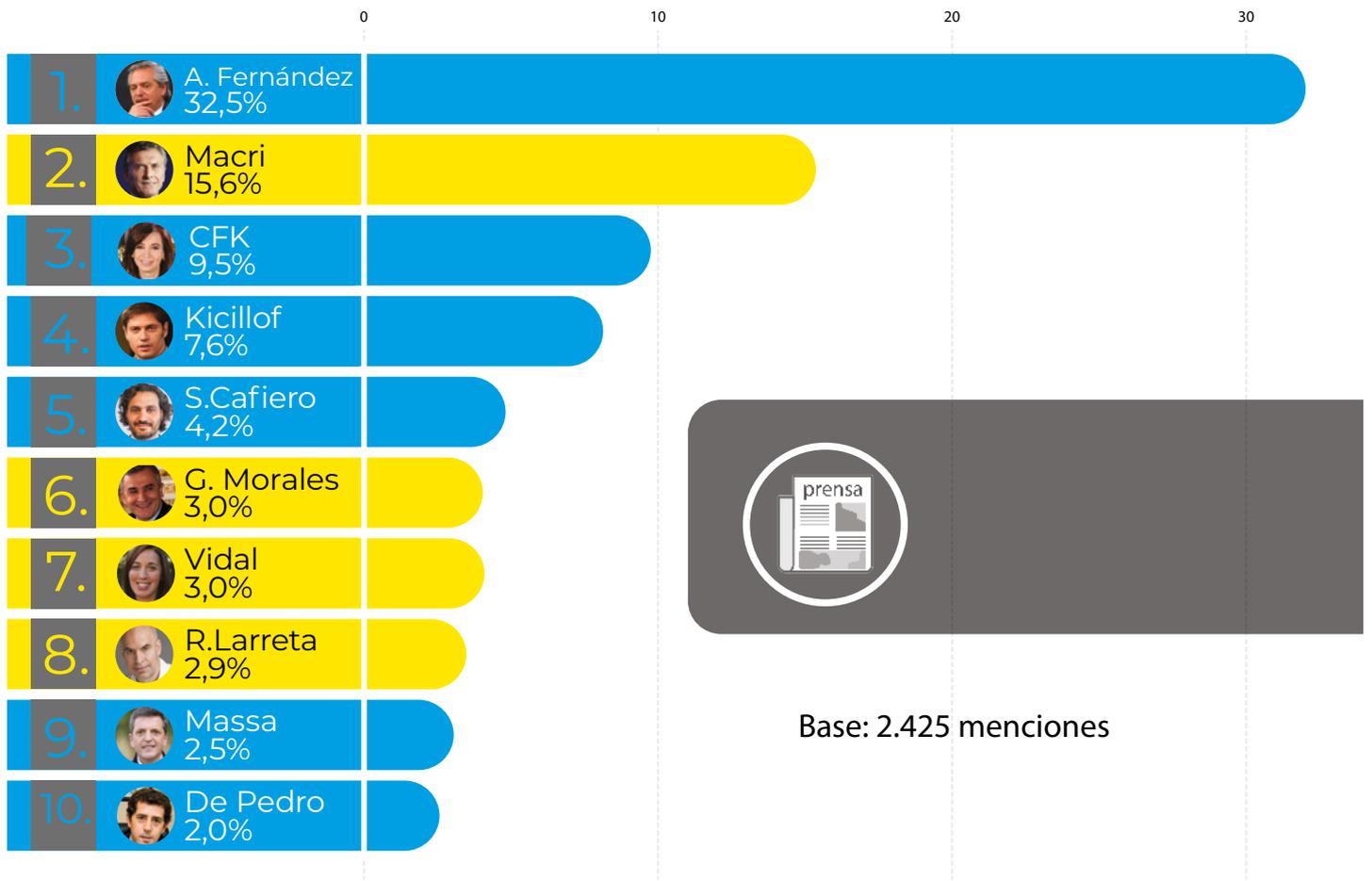


1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en FEBRERO sobre el total de 27 analizados

PRENSA

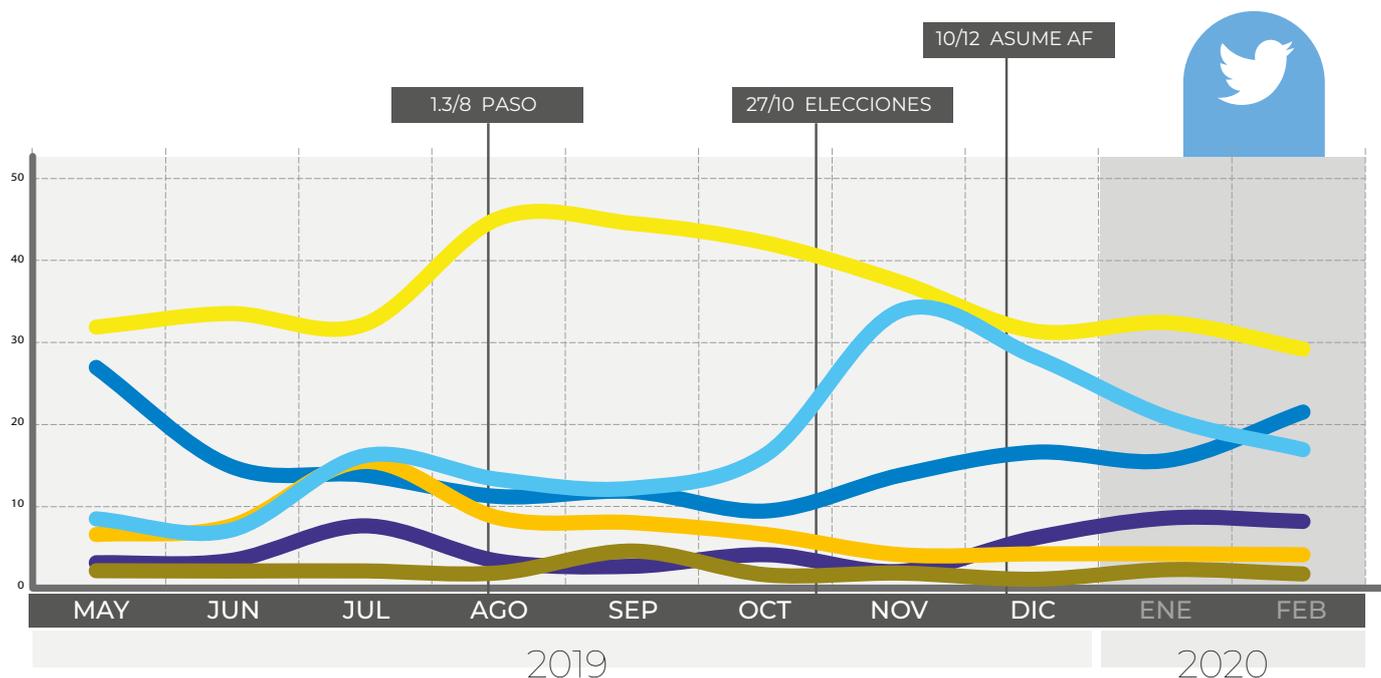


2.

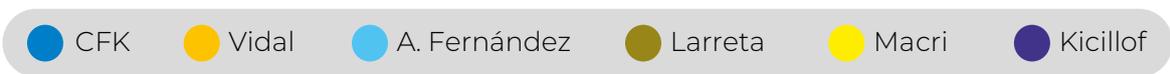
EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución mensual de menciones a los principales dirigentes

MAY 2019 / FEB 2020



Base: 83.105.724 tuits



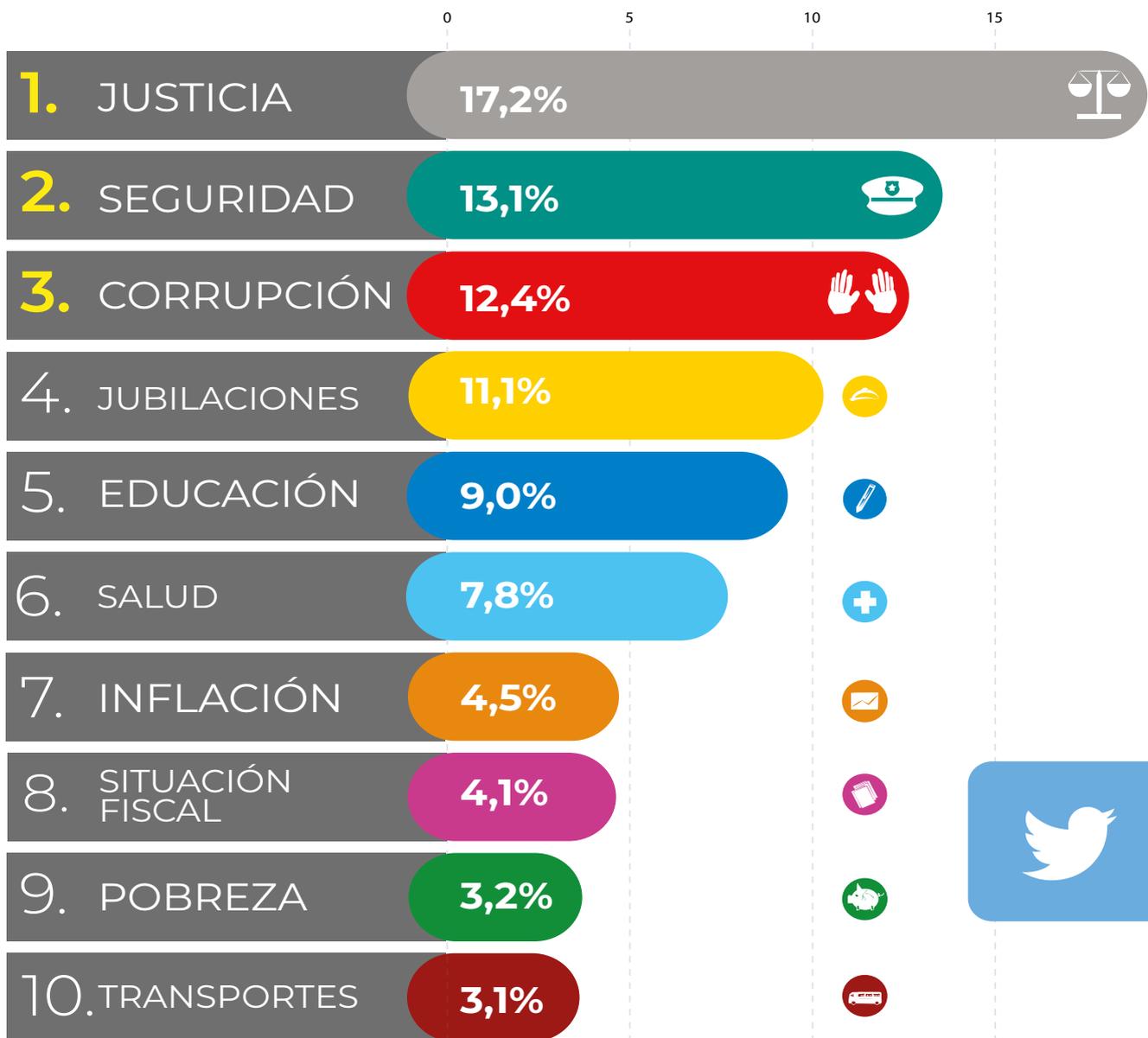
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITER

FEB 2020



Base: 1.471.379 menciones

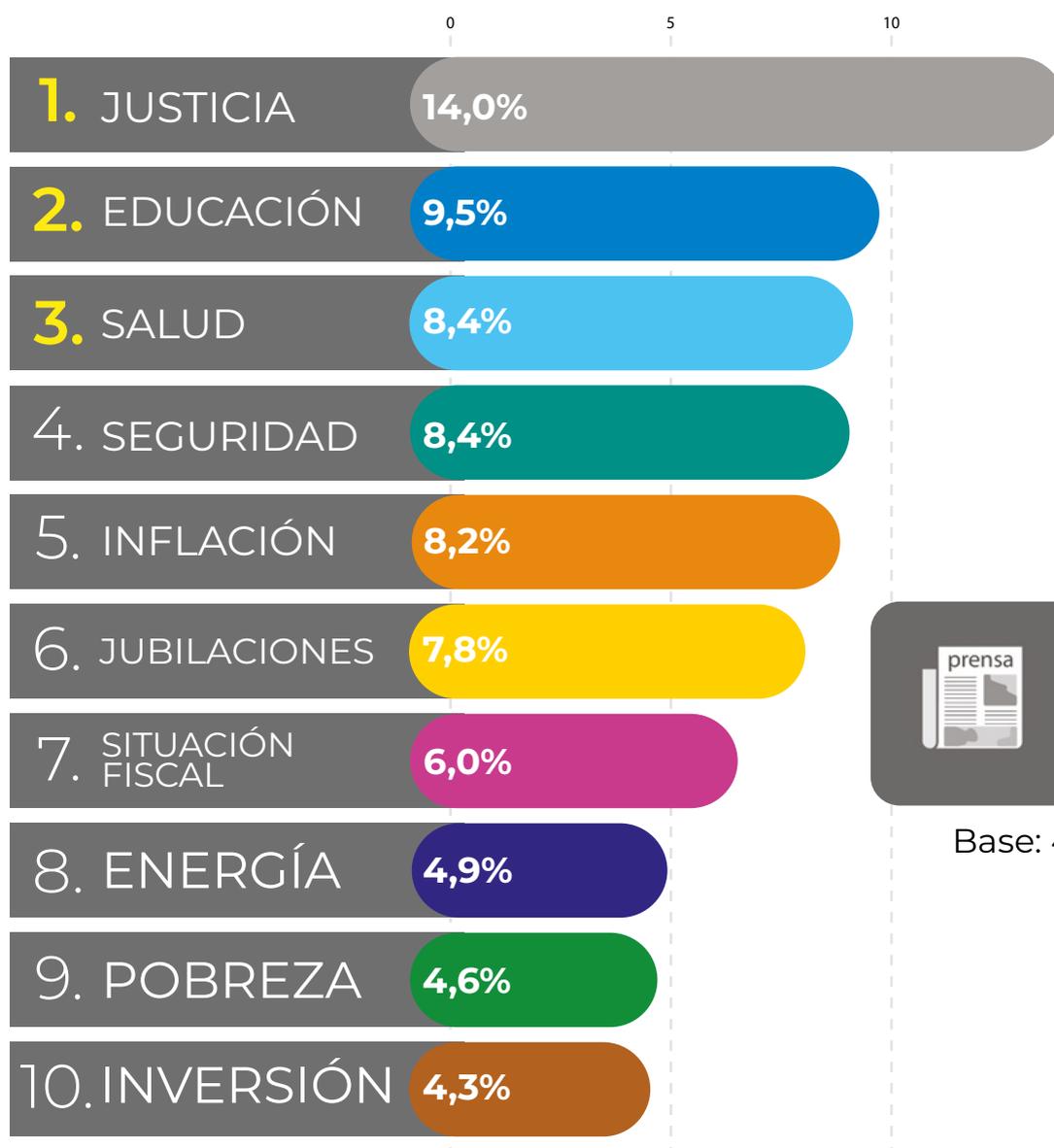
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

PRENSA

FEB 2020



Base: 4.314 menciones

4.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 funcionarios de gobierno más mencionados

TWITTER

FEB 2020

ENE 2020

1.	S. Cafiero	13,4%
2.	F. Solá	10,6%
3.	S. Frederic	9,3%
4.	G. González García	7,5%
5.	G. Katopodis	6,2%
6.	M. Guzmán	5,9%
7.	V. Donda	5,7%
8.	M. Galmarini	5,6%
9.	D. Arroyo	5,3%
10.	W. de Pedro	4,1%

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 919.239 tuits

=	1.	S. Cafiero	16,4%*	
▲	2.	S. Frederic	15,8%	
▲	3.	M. Guzmán	9,2%	
▲	4.	V. Donda	8,9%	
=	5.	G. González García	6,1%	
=	6.	G. Katopodis	5,5%	
▲	7.	D. Arroyo	4,9%	
▲	8.	N. Trotta	3,7%	 ★
▼	9.	F. Solá	3,7%	
▲	10.	Ma. Eugenia Bielsa	2,7%	 ★

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 792.671 tuits



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 29 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Alfredo Olmedo, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, José Luis Espert, Julio Cobos, Juan Manuel Urtubey, Miguel Lifschitz, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Mario Negri, Marcos Peña, Miguel Ángel Pichetto, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Roberto Lavagna, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 103 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la

información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS** y **TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



info@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)



[FundacionCiGob](https://www.instagram.com/FundacionCiGob)