



INTER BARO METRO



#59

DIC 17

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **NOVIEMBRE** de 2017.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, **las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad.** La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales

actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

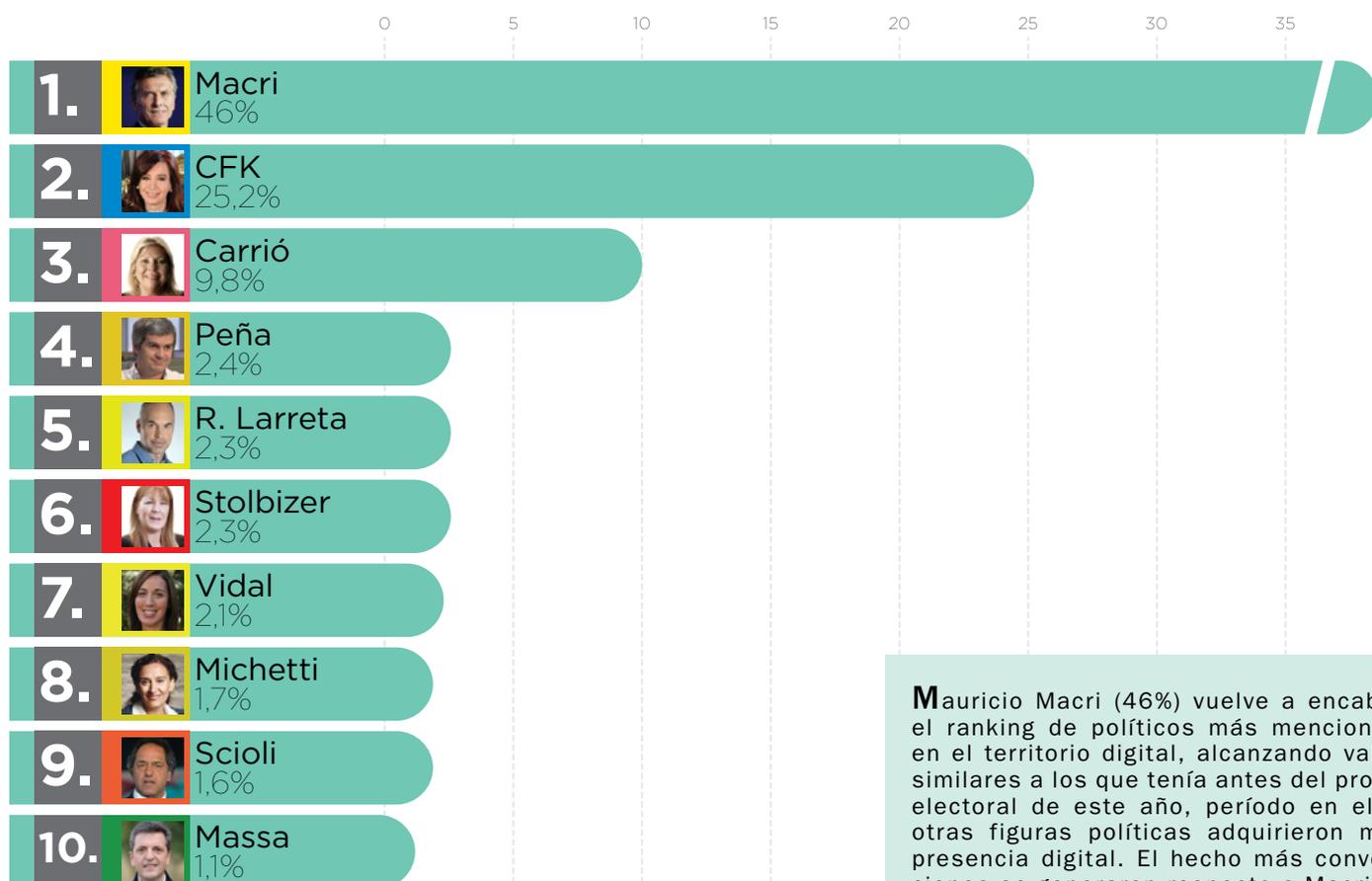
El **INTERBAROMETRO** se basa en más de **180 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha** de múltiples canales de la RED como **Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia**, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **105 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **NOVIEMBRE** sobre el total de 24 analizados



Mauricio Macri (46%) vuelve a encabezar el ranking de políticos más mencionados en el territorio digital, alcanzando valores similares a los que tenía antes del proceso electoral de este año, período en el que otras figuras políticas adquirieron mayor presencia digital. El hecho más conversaciones se generaron respecto a Macri tuvo que ver con la búsqueda del submarino ARA San Juan.

En segundo lugar continúa Cristina Fernández de Kirchner (25.2%), con una brecha respecto al Presidente de más de 20 puntos, mayor a los que venía registrando en los últimos meses.

Luego de haber tenido su pico máximo durante octubre, como consecuencia de las elecciones legislativas, Elisa Carrió (9.8%) disminuyó su porcentaje de menciones, aunque se mantiene con claridad en el tercer lugar del ranking.

Se destaca la fuerte caída de Sergio Massa (1.1%) en el ranking, quien desciende al décimo lugar, con los valores más bajos en dos años.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

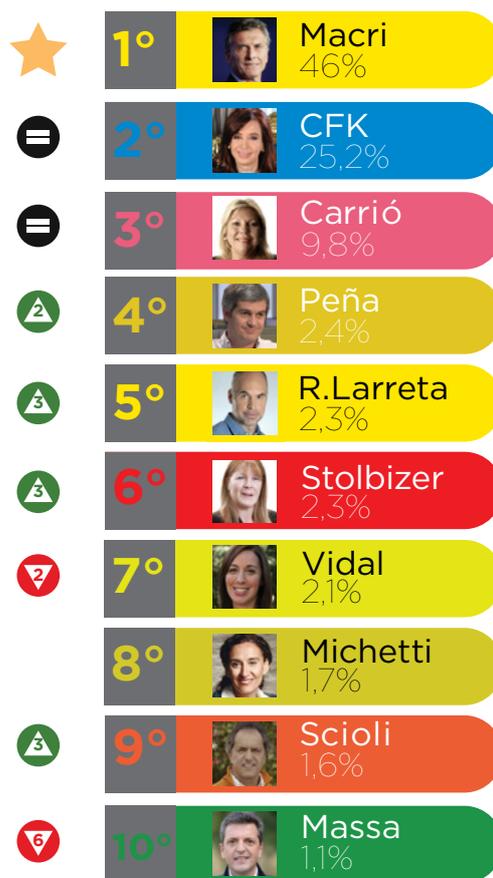
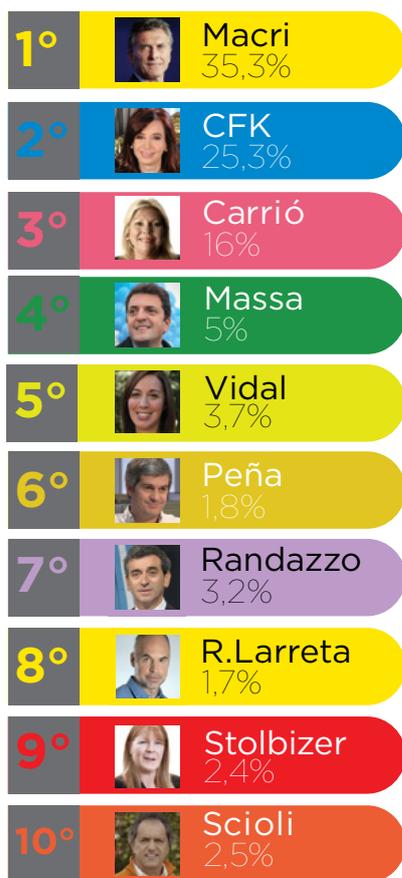
Variaciones en el ranking

OCT 2017

NOV 2017

Sale del ranking

Entra al ranking



REFERENCIAS

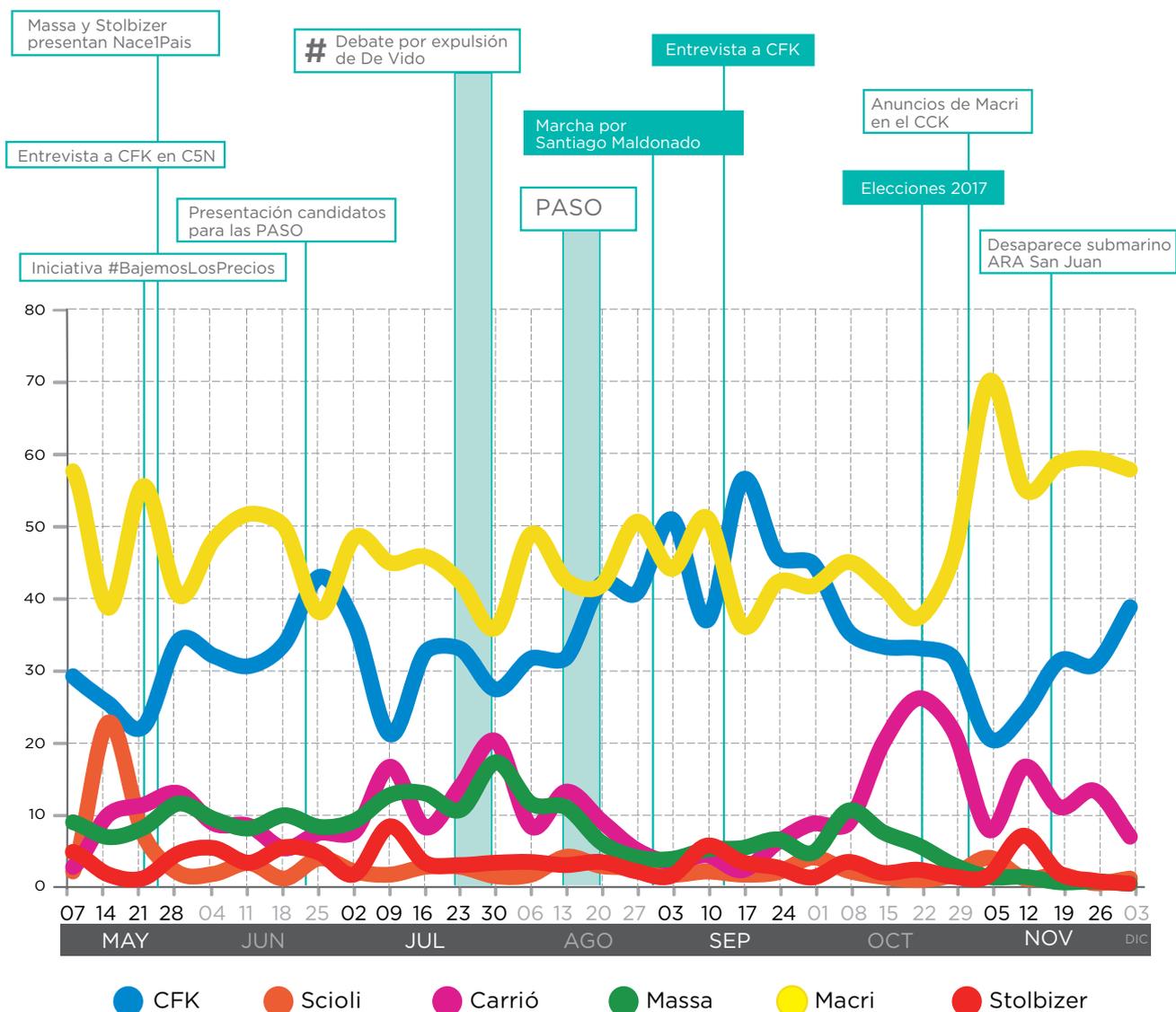
- ★ líder
- ▲ sube x posiciones
- ▼ baja x posiciones
- = mantiene la posición

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

NOVIEMBRE 2017



En la evolución semanal de referentes se observa cómo el presidente Mauricio Macri vuelve a ser el dirigente más referenciado en Internet en todas las semanas, con un fuerte pico en la primera semana de noviembre como consecuencia de los anuncios de reformas que realizara en el CCK.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados
NOVIEMBRE 2017



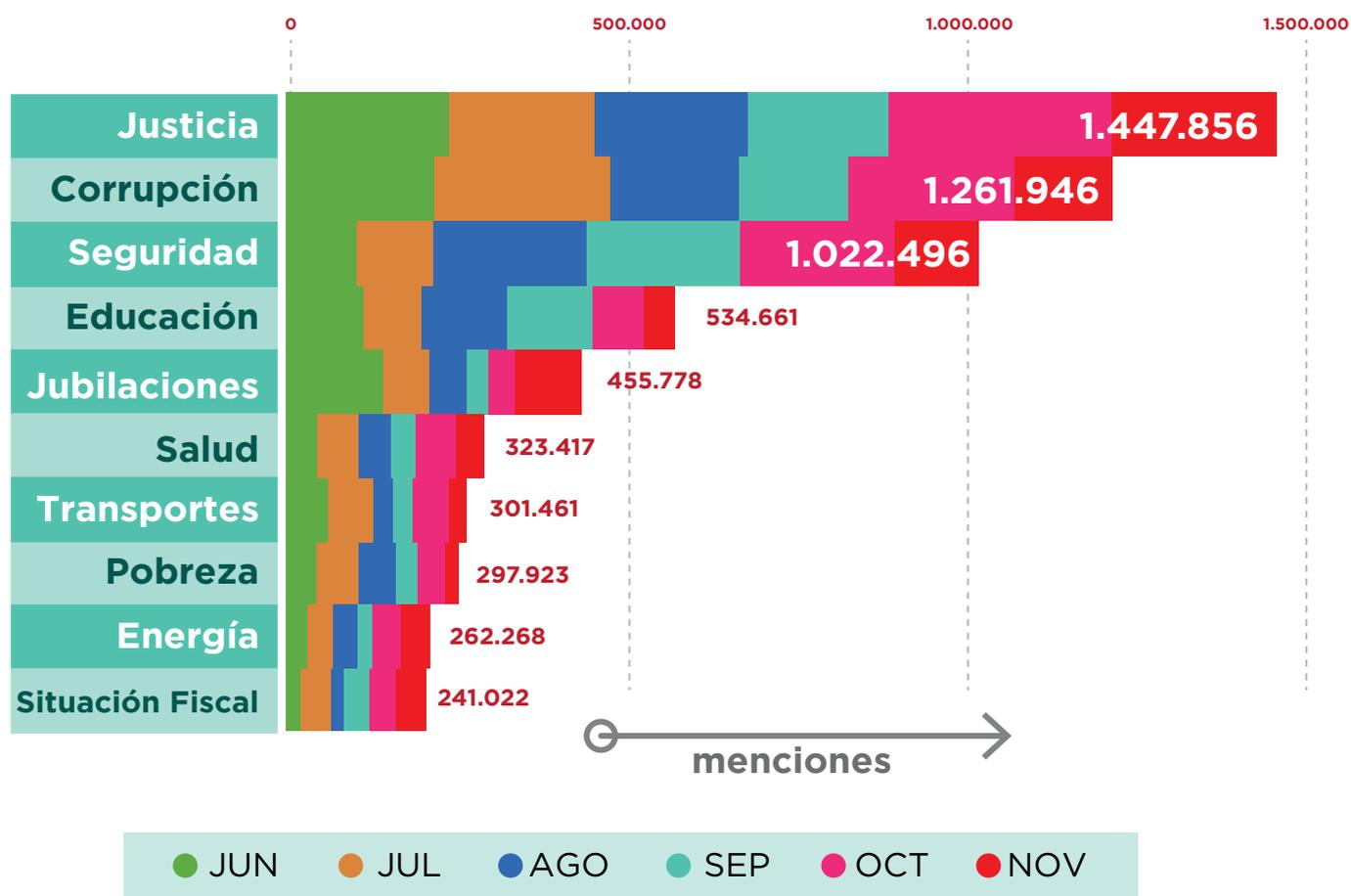
Justicia, Corrupción y Seguridad, en ese orden, vuelven a ser las problemáticas que generan más conversaciones digitales en torno a la política argentina. En el último mes, se destaca el fuerte aumento de las menciones a Jubilaciones, que pasa del 3.2% de octubre al 10.3% de noviembre, debido al debate en torno a una reforma jubilatoria y el nuevo cálculo en la actualización de los haberes de los jubilados. También se registran, aunque en menor medida, un aumento en las menciones a la Situación Fiscal, que pasa del 3.4% al 5.3% en noviembre.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

JUN a NOV 2017

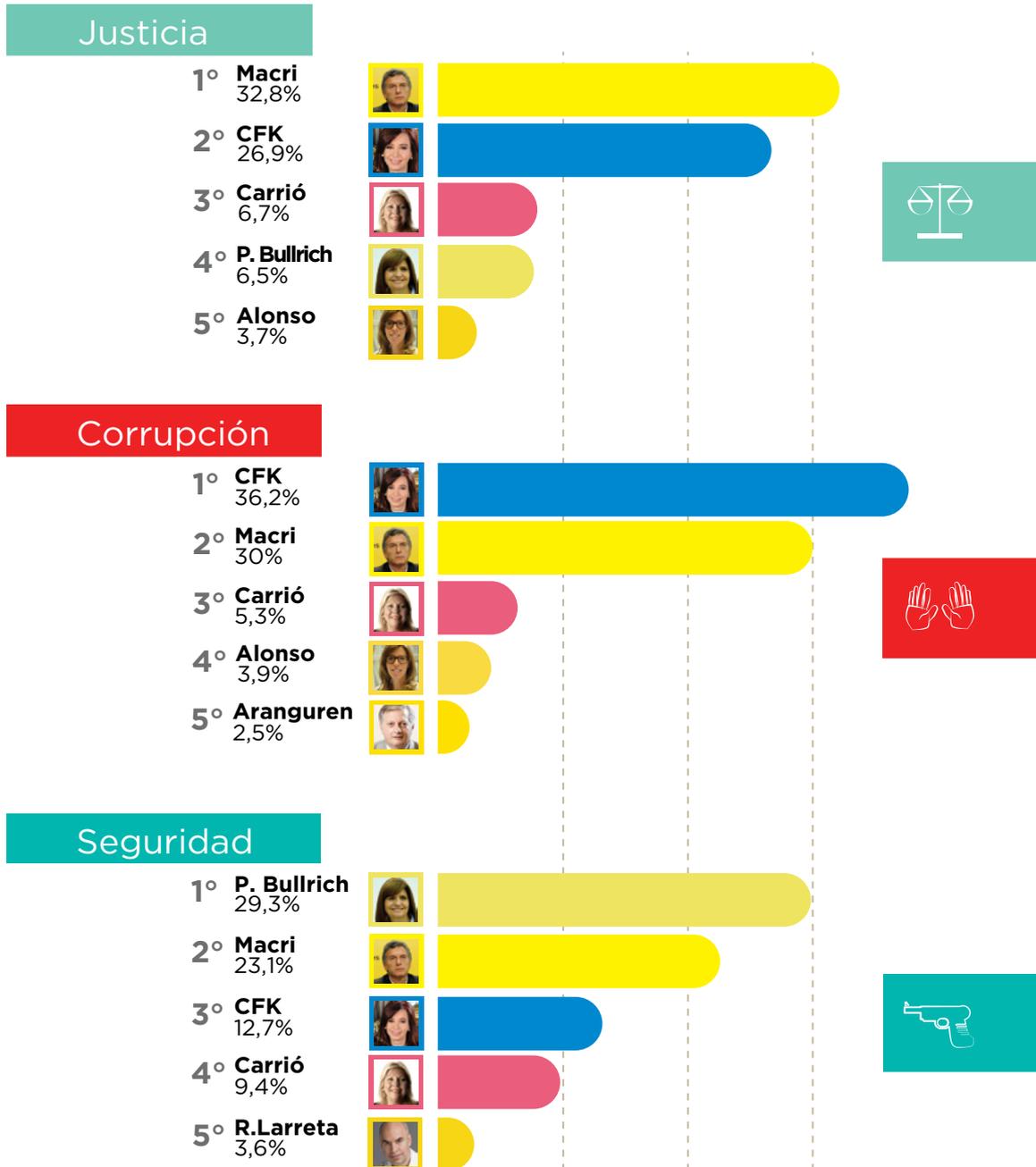


En el acumulado semestral se confirma la tendencia de los últimos meses, con una clara preeminencia de temas vinculados a Justicia, Corrupción y Seguridad, entre las preocupaciones de los ciudadanos a la hora de conversar sobre política a través de redes sociales. Estas tres problemáticas concentran el 50 por ciento de las menciones a problemáticas relativas a temas políticos en los últimos 6 meses.

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

NOVIEMBRE 2017



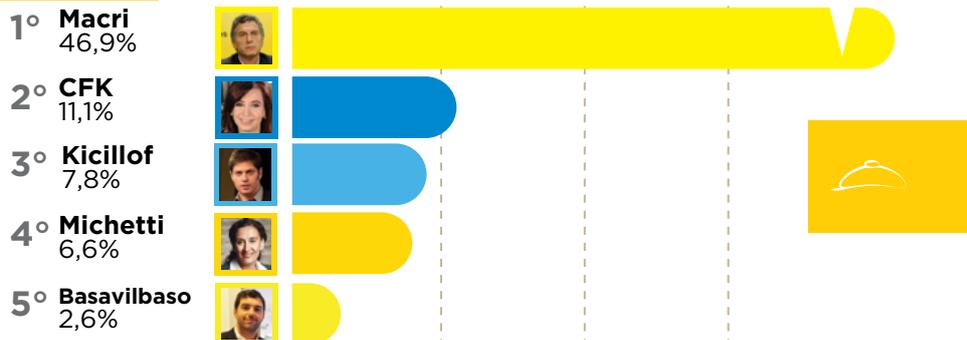
El presidente Mauricio Macri es el dirigente más mencionado en las conversaciones relativas a Justicia, a partir de discusiones sobre el grado de intervención de su gobierno en relación al accionar judicial. En cuanto a Corrupción, la ex presidenta Cristina Kichner es quien recibe más menciones en conversaciones generales sobre el grado de corrupción que habría habido en su gobierno. Mientras que en temas relativos a la Seguridad, la ministra del área, Patricia Bullrich, vuelve a ser la más referenciada, en especial en relación a la participación de Gendarmería en el Caso Maldonado y de Prefectura en la muerte del integrante de la comunidad mapuche, Rafael Nahuel.

4.

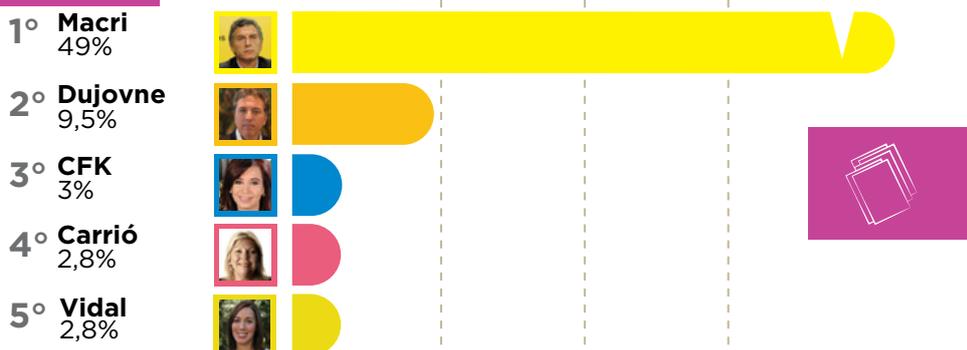
RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

NOVIEMBRE 2017

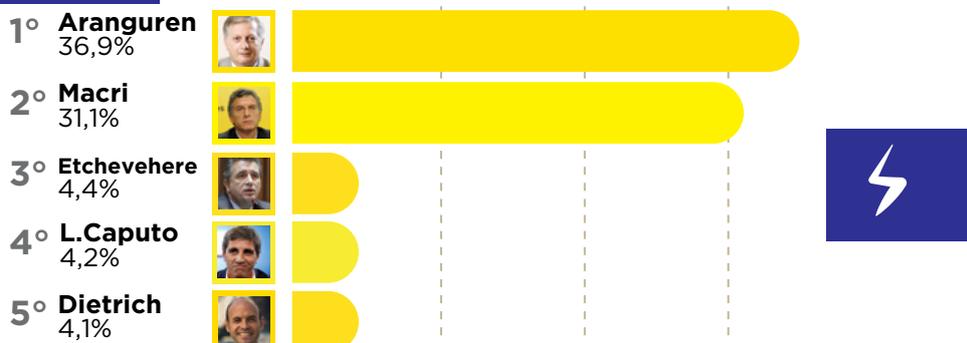
Jubilaciones



Situación Fiscal



Energía



Una problemática que recibió muchas más menciones que lo habitual en el último mes fue la situación de las Jubilaciones, y quien fue más referenciado en estas conversaciones fue el presidente Macri, con casi el cincuenta por ciento, a partir de haber impulsado el Acuerdo Fiscal que implica modificaciones en el cálculo de los haberes de los jubilados. En relación a este último punto se registra un aumento de menciones relativas a la Situación Fiscal y es también Macri quien más veces es mencionado.

Por su parte, el ministro Juan José Aranguren es el más vinculado a la hora de hablar de Energía, a partir de conversaciones con tonalidad crítica relativas al anuncio de aumentos en el gas y luz.

5.

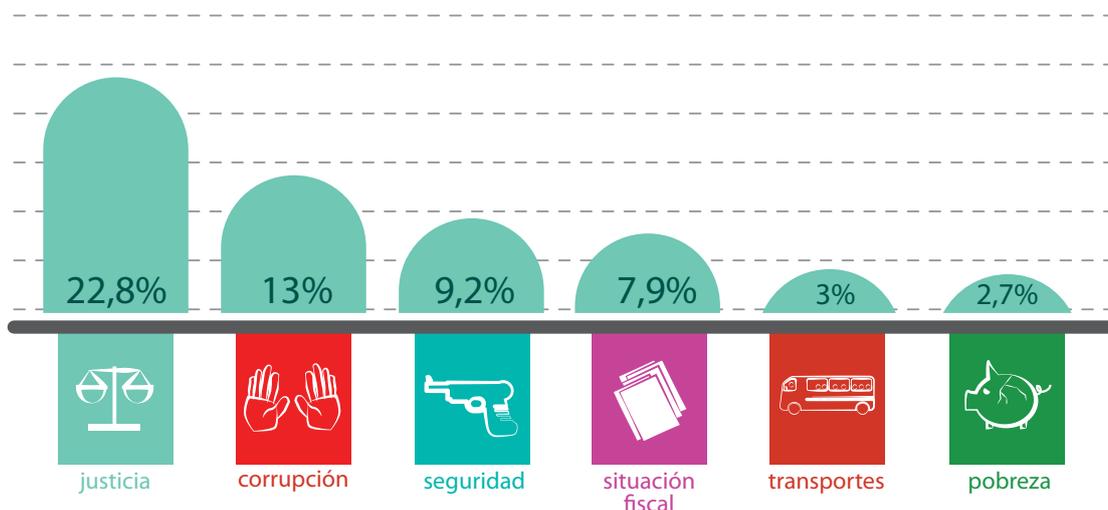
PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

NOVIEMBRE



PROBLEMÁTICAS



NUBE DE TÉRMINOS EN TORNO A MACRI



5.

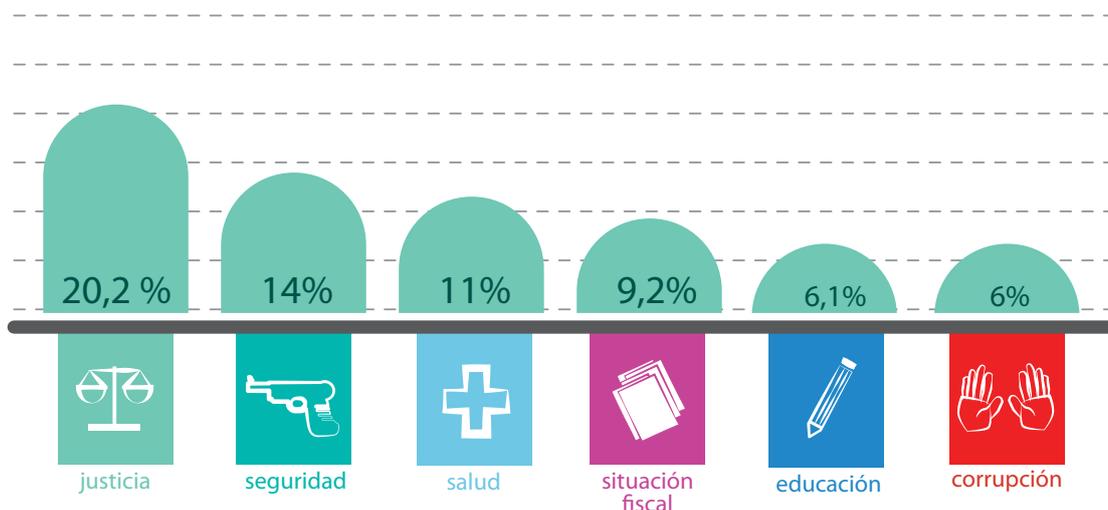
PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

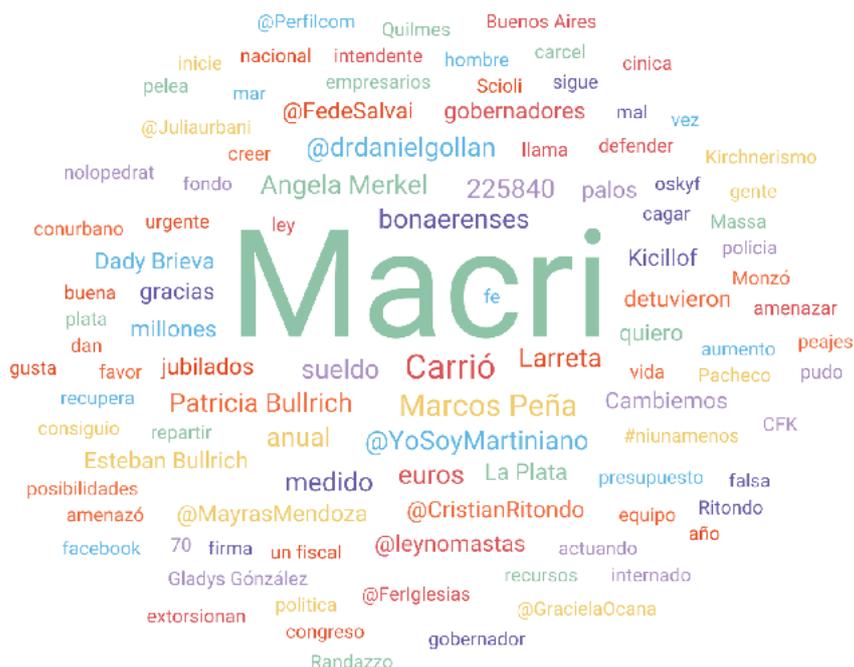
NOVIEMBRE



PROBLEMÁTICAS



NUBE DE TÉRMINOS EN TORNO A MACRI



5.

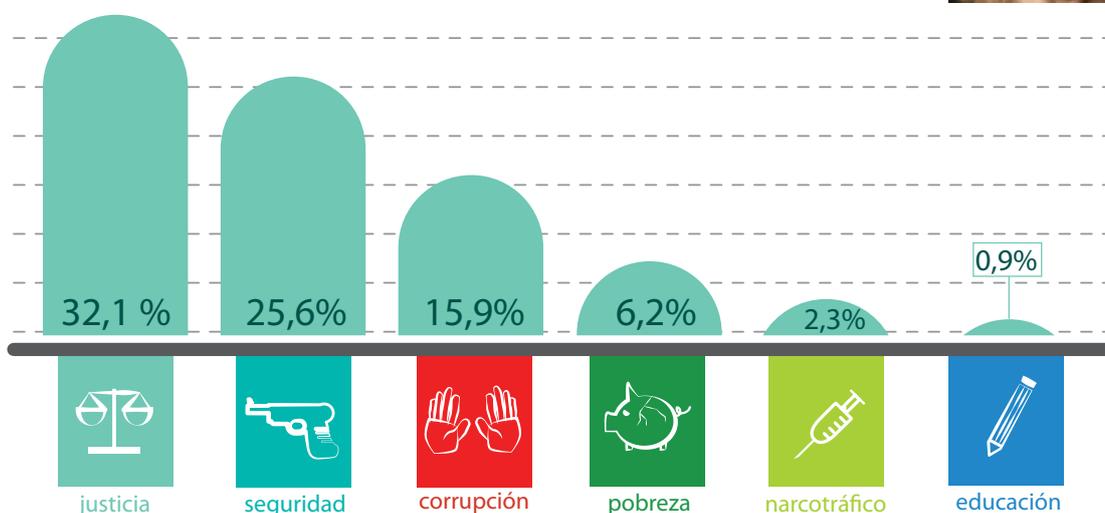
PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

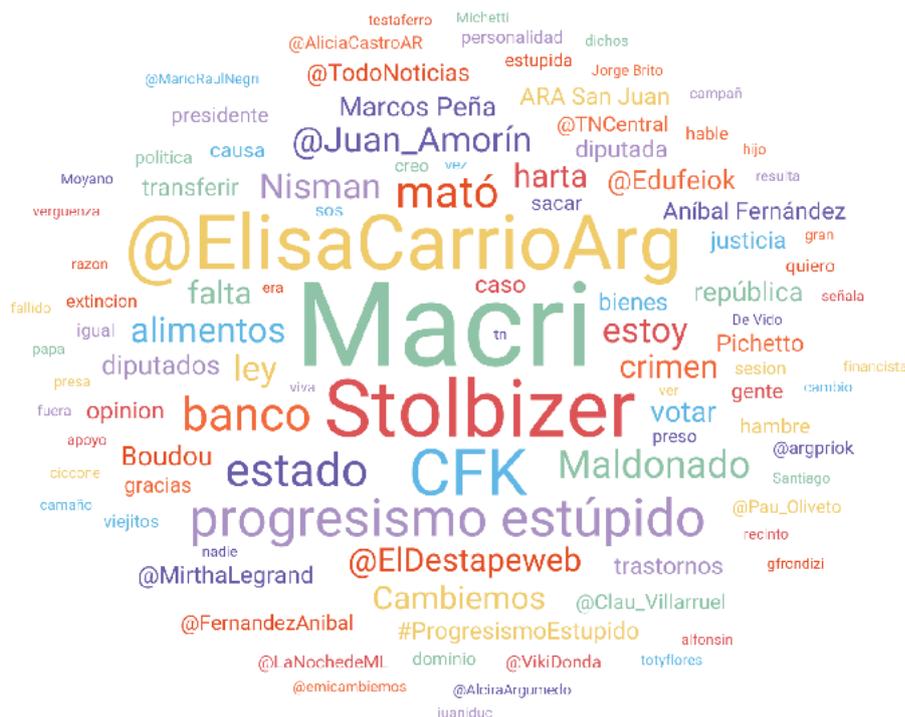
NOVIEMBRE



PROBLEMÁTICAS



NUBE DE TÉRMINOS EN TORNO A MACRI



5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES (*)

Mauricio Macri

Del análisis semántico de las conversaciones digitales se observa que Cristina Kirchner es quien más veces es mencionada en relación a **Mauricio Macri**, seguida de Elisa Carrió, Patricia Bullrich y Marcos Peña. Los influenciadores que generaron más conversaciones en torno a Macri suelen ser críticos con su figura, como es el caso de @EIDestapeWeb y @EdgardoRovira; en menor medida, el influenciador afín, @Nunkmaskk también aparece con fuerza en la nube semántica. La búsqueda del submario ARA San Juan se evidencia como el tema coyuntural más veces presente en las conversaciones sobre el Presidente y, en menor medida, la detención de Amado Boudou y el Caso Maldonado.

Así como **CFK** es la dirigente más referenciada con Macri, el Presidente es quien más veces está presente en las conversaciones sobre Cristina Kichner. También se observa en la nube semántica que el influenciador más fuerte en las conversaciones sobre CFK es @UniCiudadanaAR, afín a la ex presidenta, mientras que el influenciador crítico, @Nunkmaskk generó un número similar de conversaciones. Los temas coyunturales más vinculados en las menciones a Cristina Fernández fueron en noviembre el Caso Maldonado, el destino del submarino ARA San Juan, la detención de Amado Boudou y su jura como senadora nacional.

Cristina Fernández de Kirchner

María Eugenia Vidal

En la nube semántica en torno a **María Eugenia Vidal** se destaca ampliamente la presencia del Presidente Macri, dejando muy en segundo lugar al resto de términos mencionados. De los otros actores políticos referenciados con Vidal aparecen Elisa Carrió, Marcos Peña y Patricia Bullrich. No se observan influenciadores de peso en torno a la figura de la Gobernadora bonaerense ni tampoco temas de fuerte impacto.

En torno a **Sergio Massa** se observa en la nube semántica la fuerte presencia de su ex compañera de fórmula Margarita Stolbizer, así como la del ex vicepresidente Amado Boudou, de Florencio Randazzo y, en menor medida de Cristina Kirchner. Las conversaciones en las que se menciona conjuntamente a Massa y a Boudou tienen un fuerte contenido crítico con el ex diputado a partir de sindicarlo como el padrino del ex vicepresidente. El influenciador más fuerte en relación a Massa durante noviembre fue @Nuncamaskk, quien suele emitir contenidos favorables con el Gobierno Nacional.

Sergio Massa

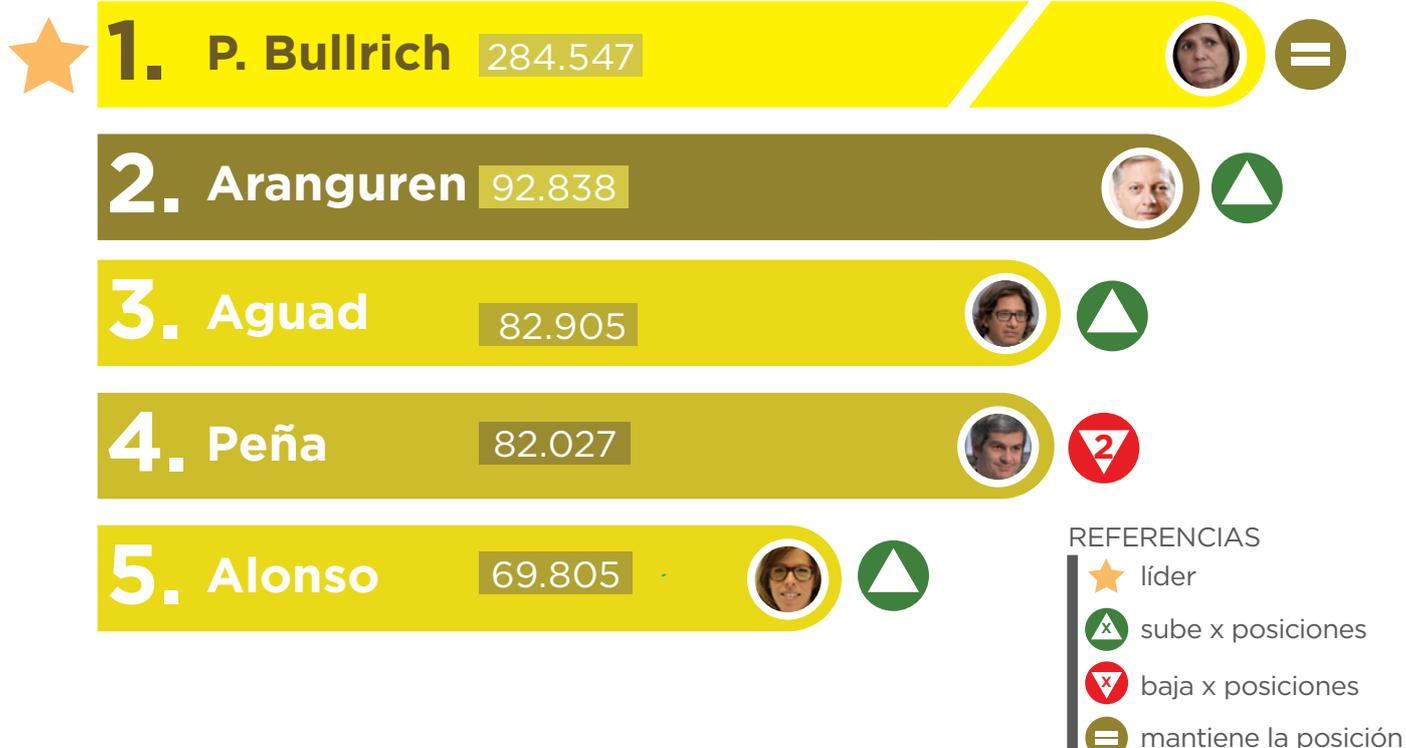
Elisa Carrió

Macri es el dirigente más mencionado respecto a **Elisa Carrió**, seguido de Margarita Stolbizer y Cristina Kirchner. Respecto a los principales influenciadores se observa que el fake @ElisaCarrioArg, que suele difundir los dichos y acciones políticas de la diputada es por lejos el más importante, en menor medida se observa al portal de noticias @EIDestapeweb y al periodista de ese medio @Juan_Amorín, habitualmente críticos con Carrió. El hecho coyuntural de mayor impacto con Carrió fue la polémica desatada a partir de sus dichos en un debate parlamentario hablando de un progresismo estúpido, en menor medida, continuaron teniendo impacto en relación a la figura de Carrió sus comentarios respecto al Caso Maldonado.

6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en NOVIEMBRE



Aunque con valores inferiores a los meses anteriores, durante noviembre Patricia Bullrich vuelve a ser la colaboradora del Presidente Macri con más menciones en el territorio digital. En segundo y tercer lugar se ubicaron Juan José Aranguren y Oscar Aguad. El responsable de Energía triplicó sus valores del mes anterior a partir del anuncio de aumentos en el valor del gas y de la luz, mientras que el ministro de Defensa recibió valores muy superiores a sus registros habituales, fuertemente impactado por la búsqueda del submarino ARA San Juan.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

DOMINGO

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

NOVIEMBRE 17

1 SANTIAGO MALDONADO ¿DÓNDE ESTÁ SANTIAGO MALDONADO?		2		3 DETIENEN A AMADO BOUDOU		4	
5 DETIENEN A AMADO BOUDOU	6 PARADISEPAPERS / CAPUTO	7 PARADISEPAPERS / ARANGUREN OFFSHORE		8	9 CARRIÓ CANSADA DEL PROGRESISMO ESTÚPIDO	10 LAURA ALONSO EN ANIMALES SUELTOS LA OFICINA ANTICORRUPCIÓN	11 CRÍTICAS POR SUPUESTAS VACACIONES DE ALICIA KIRCHNER EN EUROPA
12 ALFREDO LEUCO EN PREMIOS MARTÍN FIERRO	13 PARADISEPAPERS	14 NO DARÍAN BONO DE FIN DE AÑO A LOS JUBILADOS	15 BURZACO Y EL FÚTBOL PARA TODOS	16 ACUERDO DE MACRI CON GOBERNADORES	17 SANTIAGO MALDONADO	18 ECHAN A VÍCTOR HUGO MORALES DE C5N	
19 LUIS CAPUTO HABRÍA COMPRADO BONOS A 100 AÑOS	20 SUBMARINO ARA SAN JUAN						
26 BASTA DE REPRIMIR AL PUEBLO MAPUCHE MUERE MAPUCHE EN UNA PROTESTA		27		28		29 CFK JURA COMO SENADORA	30 CONFIRMAN PROCESAMIENTO DE CFK

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)