



INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED

#73

FEB19





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del INTERBARÓMETRO, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de ENERO de 2018.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la Fundación CIGOB (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma AUTORITAS CONSULTING (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta COSMOS, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

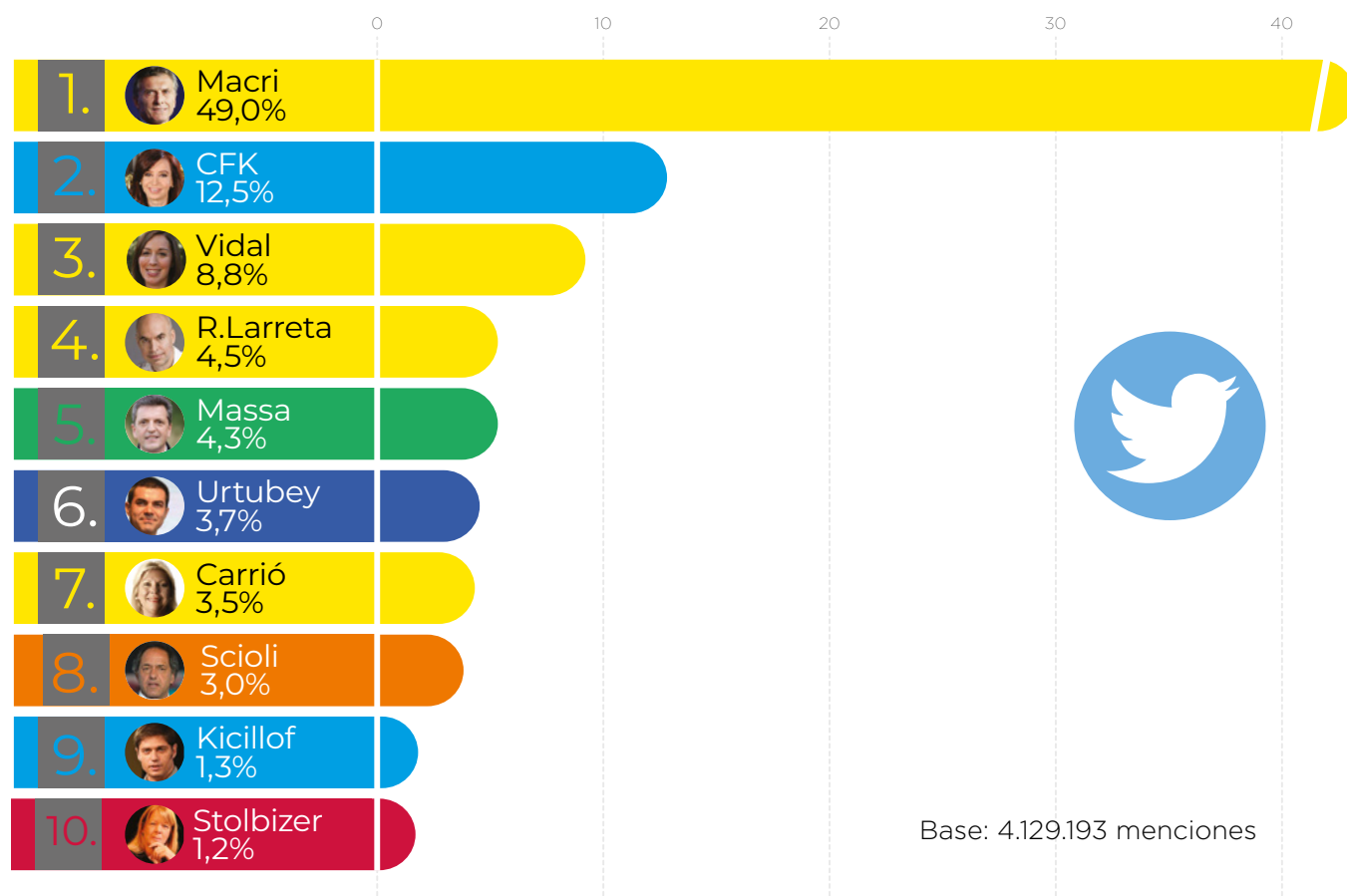
El INTERBAROMETRO se basa en más de 265 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en ENERO sobre el total de 27 analizados

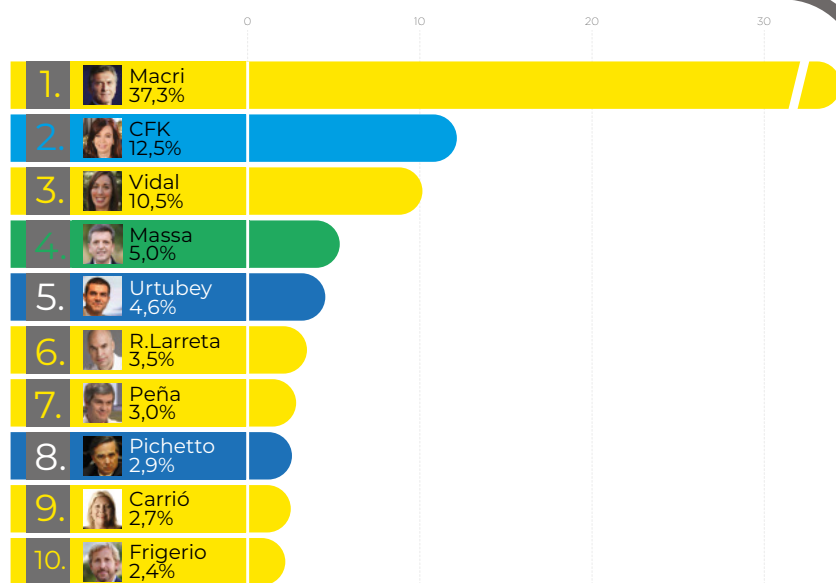


mauricio Macri comienza el 2019 encabezando el ranking de políticos más mencionados en los tres canales digitales: Twitter, Facebook y Prensa digital. En Twitter, **CFK** se mantiene segunda con un leve descenso respecto al mes anterior, mientras que la gobernadora bonaerense, **María Eugenia Vidal**, recupera la tercera posición seguida del jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, **Horacio Rodríguez Larreta**, quien también sube una posición. Se destaca el descenso a la séptima posición de la diputada **Elisa Carrió**, quien había ostentado la tercera posición en diciembre. Estos subidas y bajadas en el ranking de Carrió son habituales en los últimos meses.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

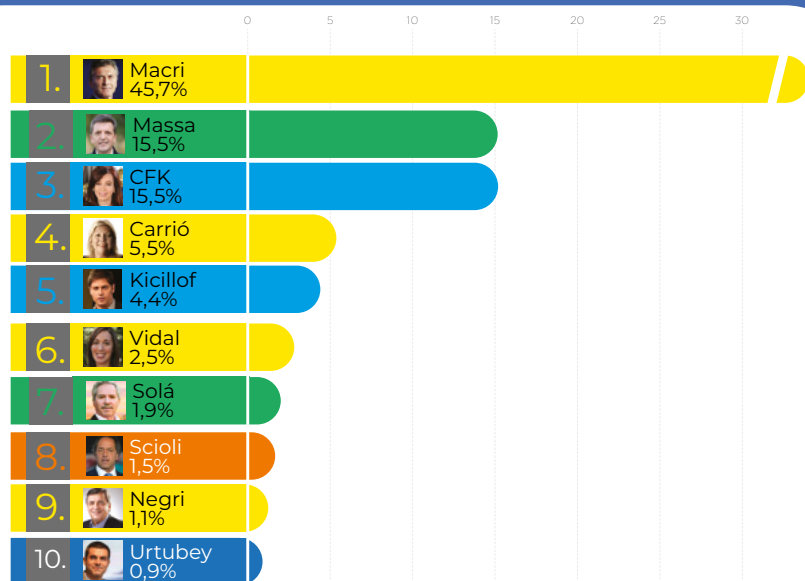
Los 10 políticos más mencionados en ENERO sobre el total de 27 analizados



Base: 6.069 menciones

Respecto a los más mencionados en los comentarios a los **posteos de las fan pages** de los principales actores políticos del país, se destaca el primer lugar del presidente **Mauricio Macri**, con una amplia diferencia respecto a los que le siguen, **Sergio Massa** y la ex presidenta **Cristina Kirchner**. Aquí, como en Twitter, también se observa una caída de las menciones a Elisa Carrió, quien había sido la más mencionada en diciembre.

En **prensa** digital, nuevamente se registra **mayor estabilidad** en los primeros lugares del ranking, en comparación con lo que suele suceder en las Redes Sociales. Así, los primeros tres lugares se mantienen igual que en diciembre y con guarismos parecidos: **Mauricio Macri** ocupa el primer lugar, seguido de **Cristina Kirchner** y **María Eugenia Vidal**.



Base: 13.665 menciones

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

DIC 2018

ENE 2019

1°		Macri 46,4%
2°		CFK 16,2%
3°		Vidal 8,6%
4°		R.Larreta 8,2%
5°		Massa 4,5%
6°		Michetti 2,5%
7°		Carrió 2,3%
8°		Pichetto 1,6%
9°		Urtubey 1,4%
10°		Scioli 1,1%

=	1°		Macri 48,0%
=	2°		CFK 15,3%
↑	3°		Carrió 8,4%
↓	4°		Vidal 6,6%
↓	5°		R.Larreta 5,3%
↓	6°		Massa 4,6%
↑	7°		Scioli 1,2%
↑	8°		Bossio 1,2%
↑	9°		Kicillof 1,1%
↓	10°		Michetti 1,0%

Base: 3.905.081 menciones

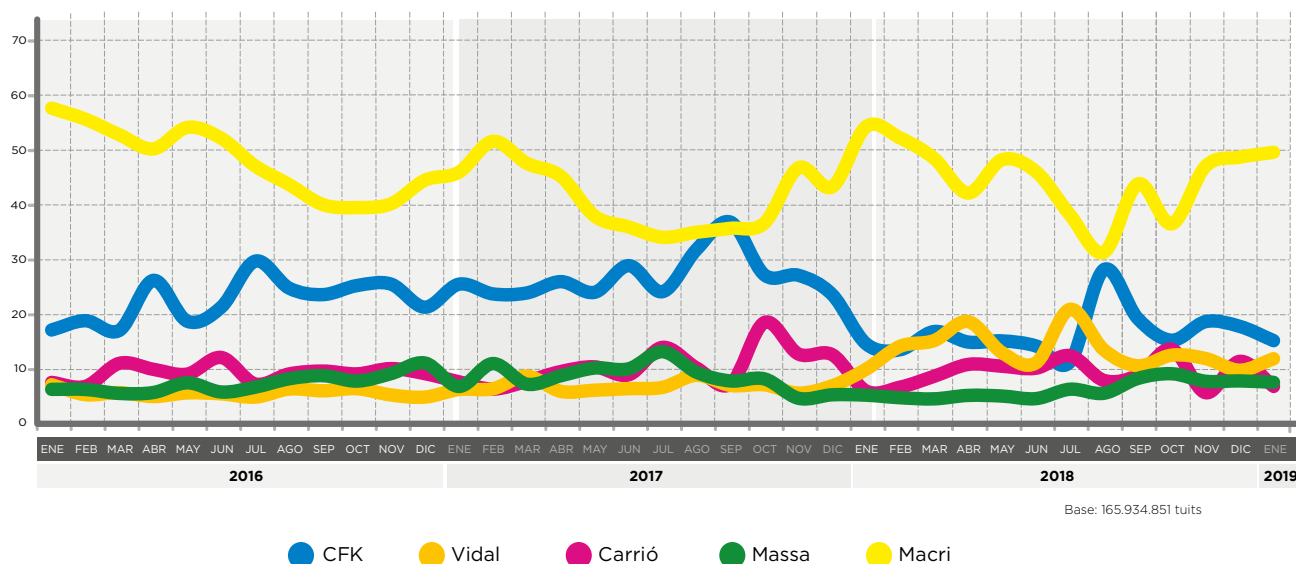


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

ENERO 2019



3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER



ENERO 2019

Base: 863.708 menciones

Justicia, **C**orrupción y **S**eguridad son nuevamente las problemáticas en torno a las cuáles más se conversa en el **territorio digital**. En Twitter, se registra un aumento de las menciones a la **Corrupción**, a partir del DNU sobre extinción de dominio para bienes provenientes de la corrupción, colocándose en el primer lugar del ranking, mientras que **Seguridad y Justicia**, son segunda y tercera, una posición más abajo que en diciembre. En enero se destaca el crecimiento de las menciones en torno a la **Energía**, debido a las demandas en torno a las **tarifas y los cortes de luz**, pasando de la novena posición en diciembre a la cuarta en enero.

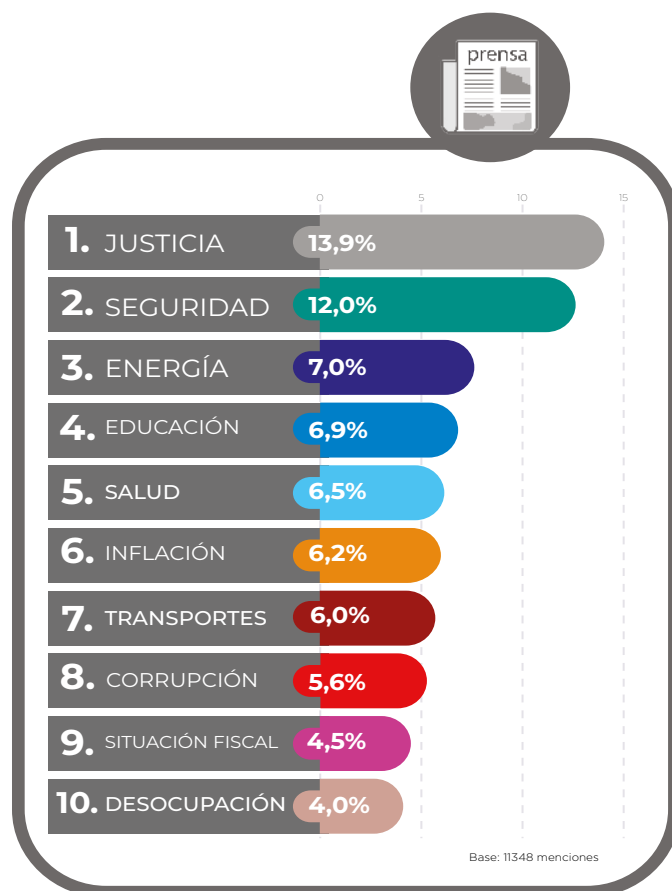
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. PRENSA

ENERO 2019



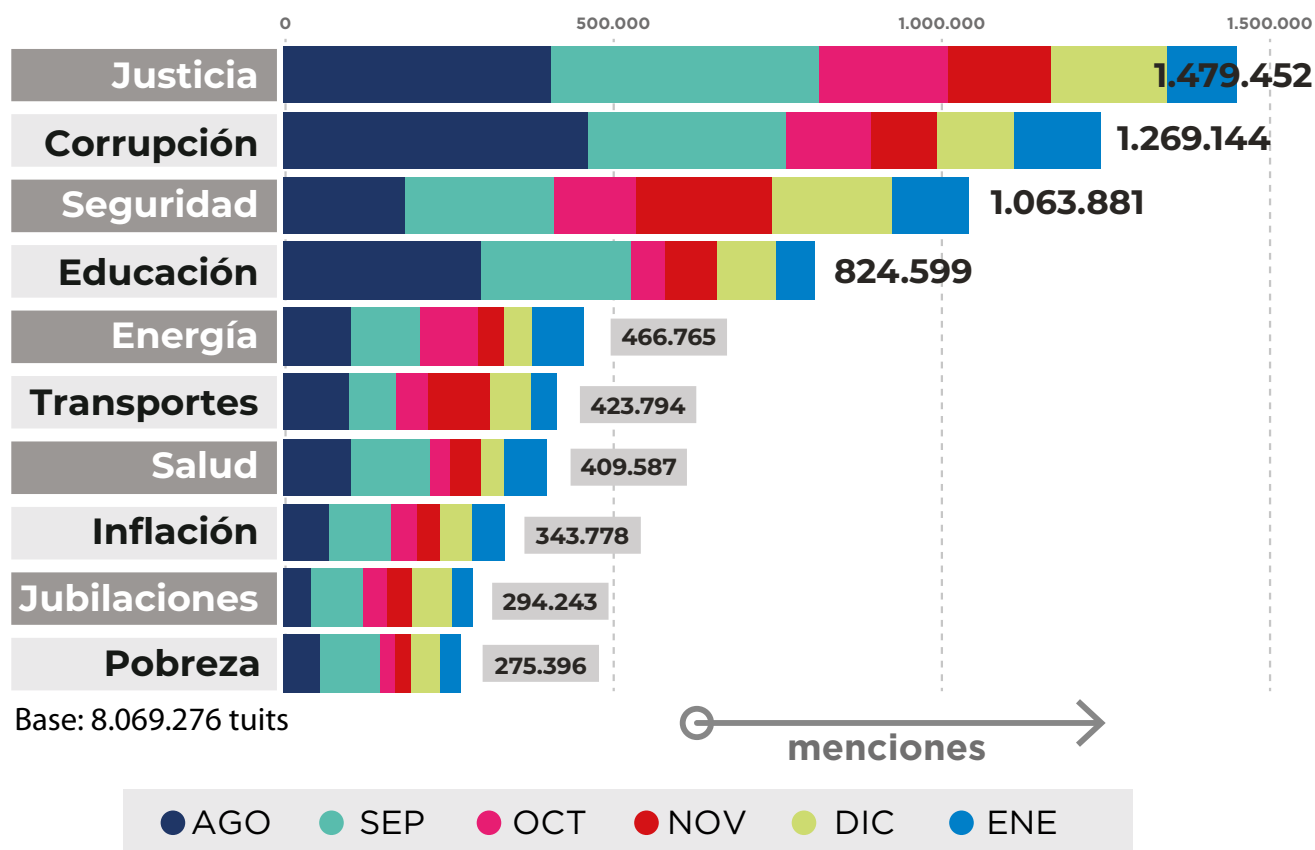
Luego de haber perdido la primera posición en diciembre entre los temas más mencionados en los comentarios de **Facebook**, **Corrupción** vuelve a encabezar el ranking, como había sucedido en la mayoría de los meses precedentes. En **prensa** digital, las dos primeras posiciones se mantienen intactas y con valores similares al mes anterior: **Justicia**, primero, **Seguridad**, segundo, continúan como las problemáticas que generan mayor cantidad de artículos en los que se menciona a alguno de los principales políticos argentinos.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

AGO 2018 a ENE 2019



3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes

ENERO 2019



Dos temas internacionales dominaron las conversaciones políticas argentinas durante enero: la asunción de Bolsonaro en Brasil y la crisis política en Venezuela.

En los primeros días de enero, la **asunción de Jair Bolsonaro como nuevo presidente de Brasil** generó un alto nivel de **conversaciones transnacionales** al participar influenciadores de distintos países de la región que hicieron mención a Mauricio Macri en relación a otros a presidentes del continente como Duque, Maduro y Trump, en **discusiones cruzadas entre defensores y detractores de distintos proyectos políticos**. Luego, la **visita** del presidente Mauricio Macri al primer mandatario brasileño, continuó repercutiendo en el territorio digital.

En relación a Venezuela, el primer impacto en las conversaciones digitales argentinas se produjo ante la **asunción de Nicolás Maduro** para otro período presidencial en **Venezuela** con gran cantidad de mensajes, en su inmensa mayoría críticos con su figura, teniendo especial repercusión las **palabras** del presidente Mauricio Macri señalando **que Maduro intentaba burlarse de la democracia y que el mundo lo sabía**. En la tercera semana, la **proclamación de Juan Guaidó como presidente encargado de Venezuela** tuvo aún mayor repercusión, con un gran volumen de conversación favorable a Macri, quien emitió uno de los tuits más virales de la región, **reconociendo y apoyando a Juan Guaidó como presidente encargado de Venezuela**. Esta decisión tuvo un apoyo mayoritario en Redes Sociales, con **críticas hacia el Kirchnerismo** acusándolo de **apoyar al régimen de Nicolás Maduro**. En menor medida, también se registran menciones críticas con la decisión del Gobierno argentino denunciando un golpe de estado en Venezuela, detrás del cual estaría el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**.

3. TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados semana a semana

ENERO 2019



Base: 784.700 tuits

31 NOV a 6 DIC



Base: 878.000 tuits

7 a 13 DIC



Base: 970.472 tuits

14 a 20 DIC



Base: 1.052.418 tuits

21 a 27 DIC



Base: 797.587 tuits

28 DIC a 3 ENE

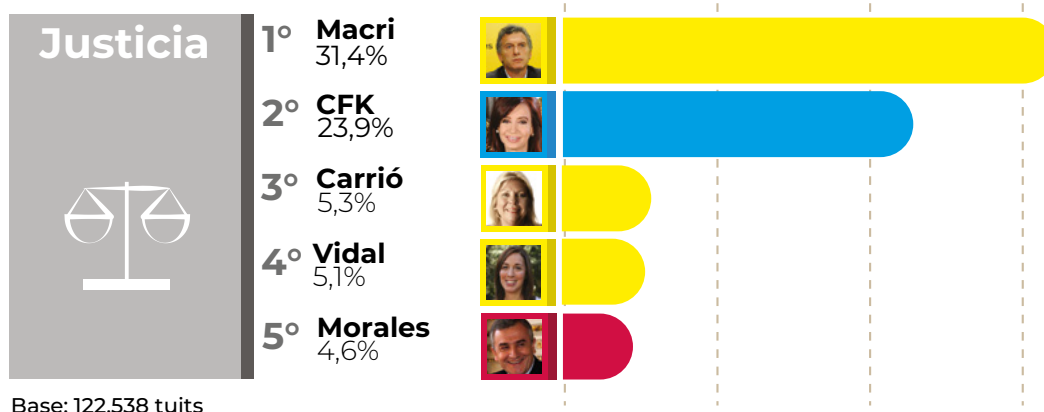
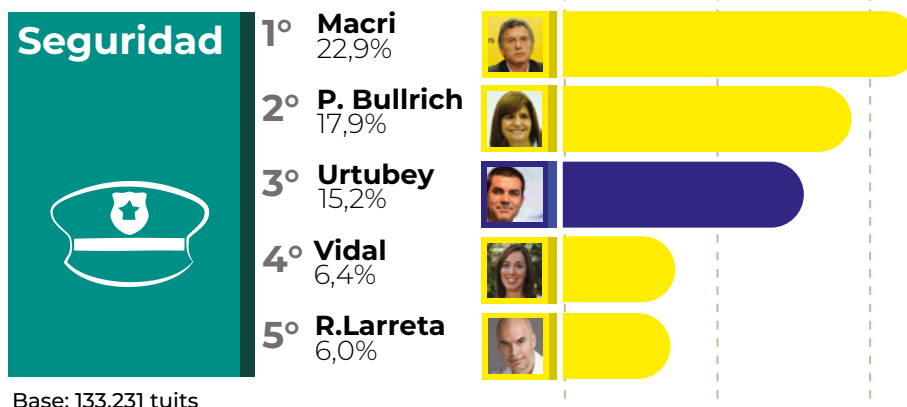
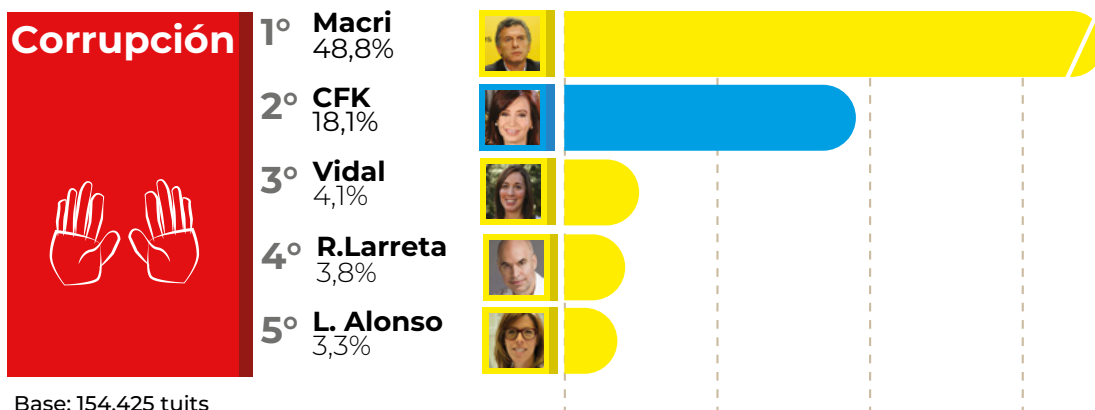
El tercer tema coyuntural más mencionado en enero giró en torno al anuncio del presidente Mauricio Macri que, ante la no aprobación de la Ley en el Congreso, firmaría un decreto para poner en marcha la extinción de dominio, el instituto jurídico que permite recuperar bienes vinculados a la corrupción, al crimen organizado y al narcotráfico. Esta conversación tuvo una tonalidad mayoritariamente favorable a Cambiemos y fue impulsada por actores de gobierno con tuits que obtuvieron una alta tasa de engagement no habitual en las conversaciones políticas, destacándose por su viralidad los tuits de Mauricio Macri, Patricia Bullrich y Elisa Carrió. En menor medida, también se registró conversación crítica, aduciendo su posible inconstitucionalidad y denunciando su carácter electoral.

Otros temas muy conversados fueron las vacaciones del Mauricio Macri, el aumento de tarifas y los cortes de luz, los índices de inflación y el brote de hantavirus.

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

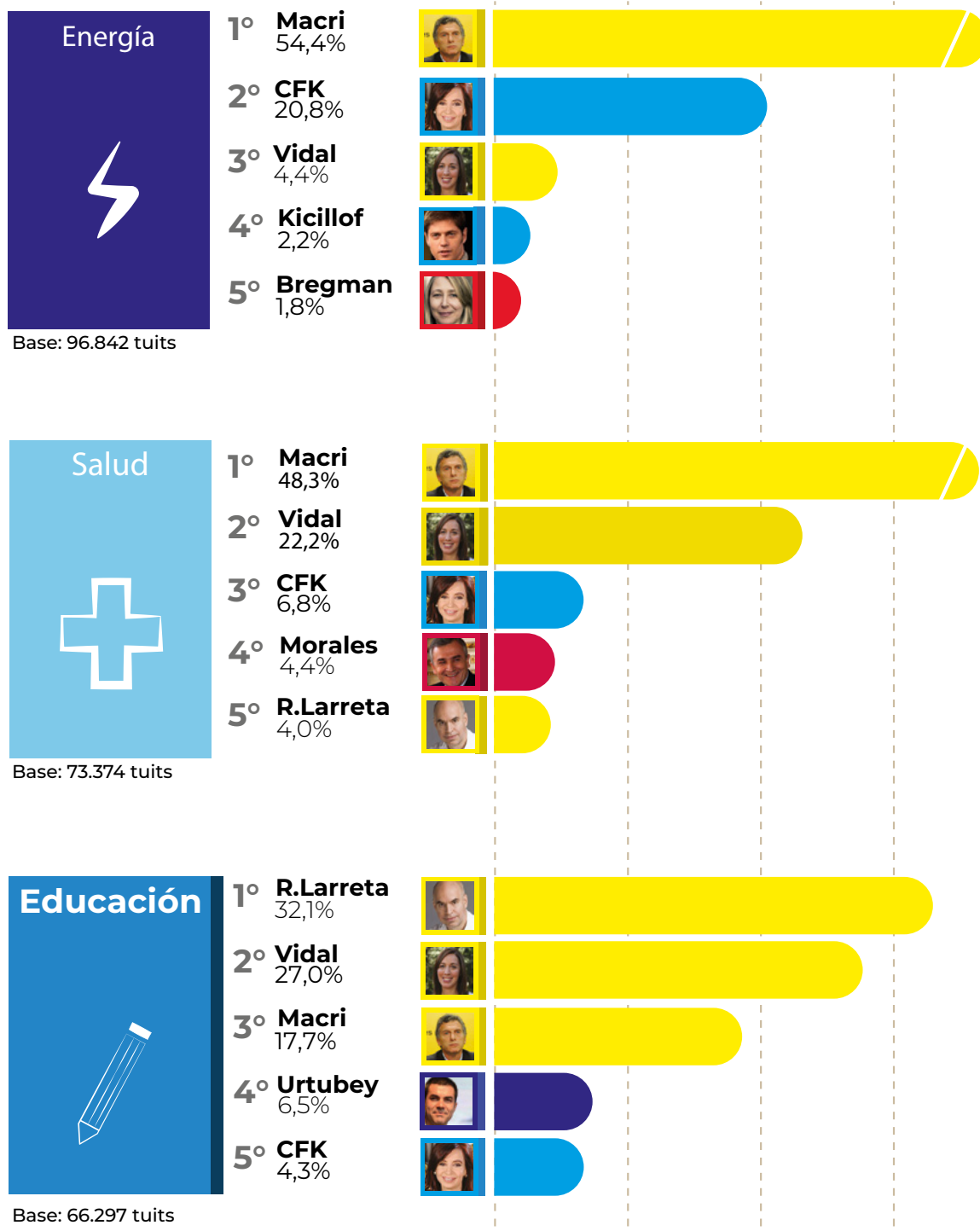
ENERO 2019



4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

ENERO 2019

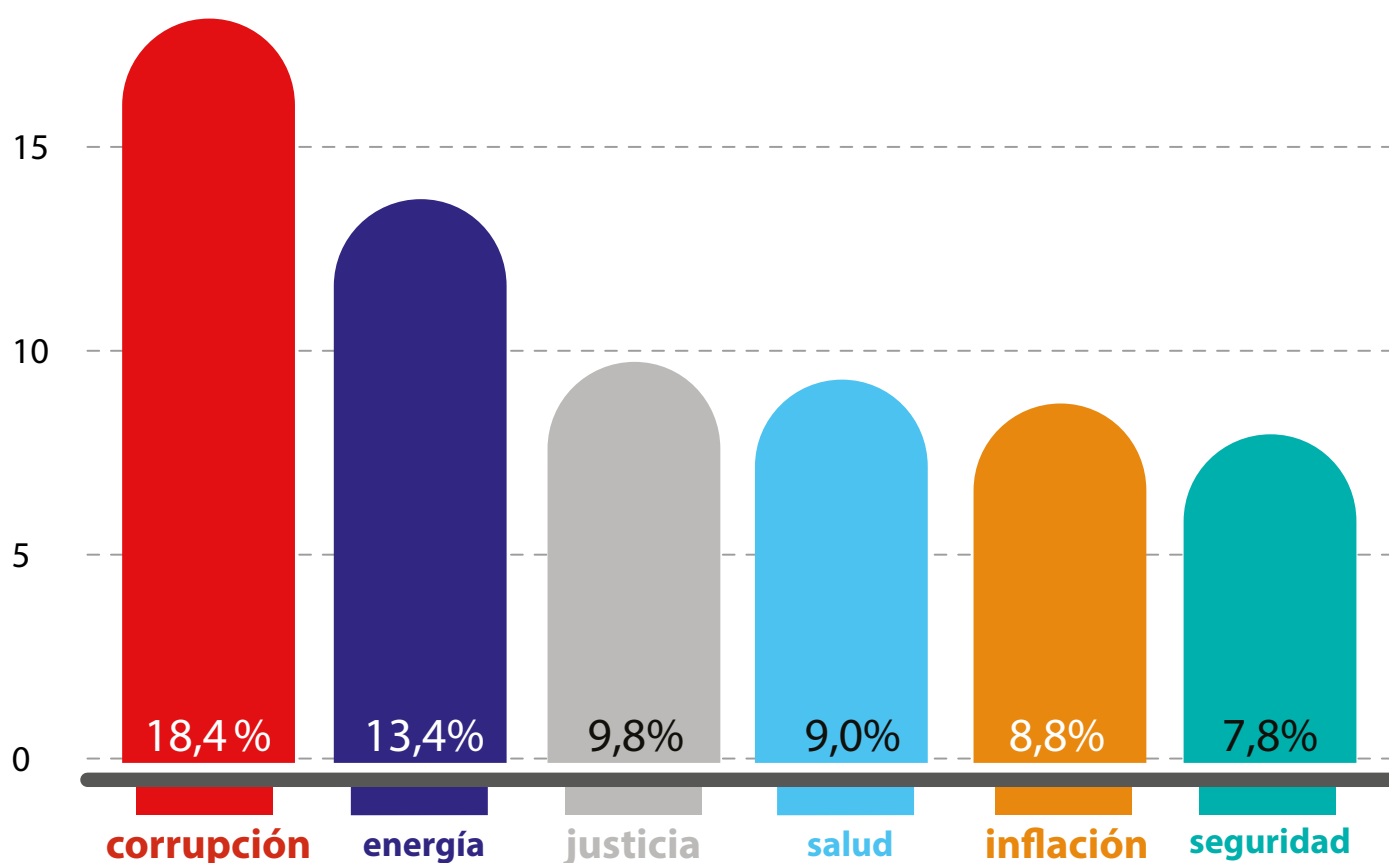


5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio
Macri

ENERO



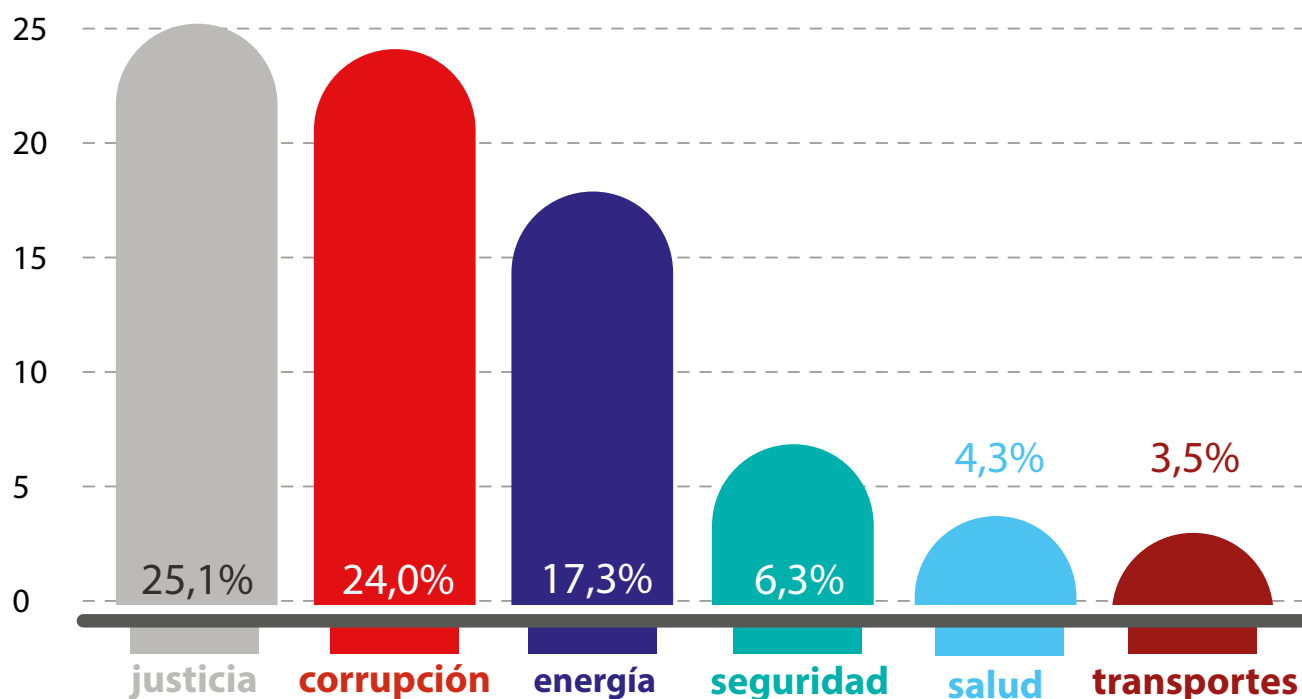
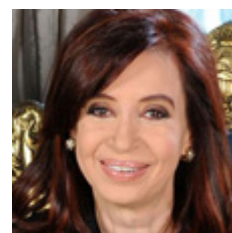
Base: 393.867 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández
de Kirchner

ENERO



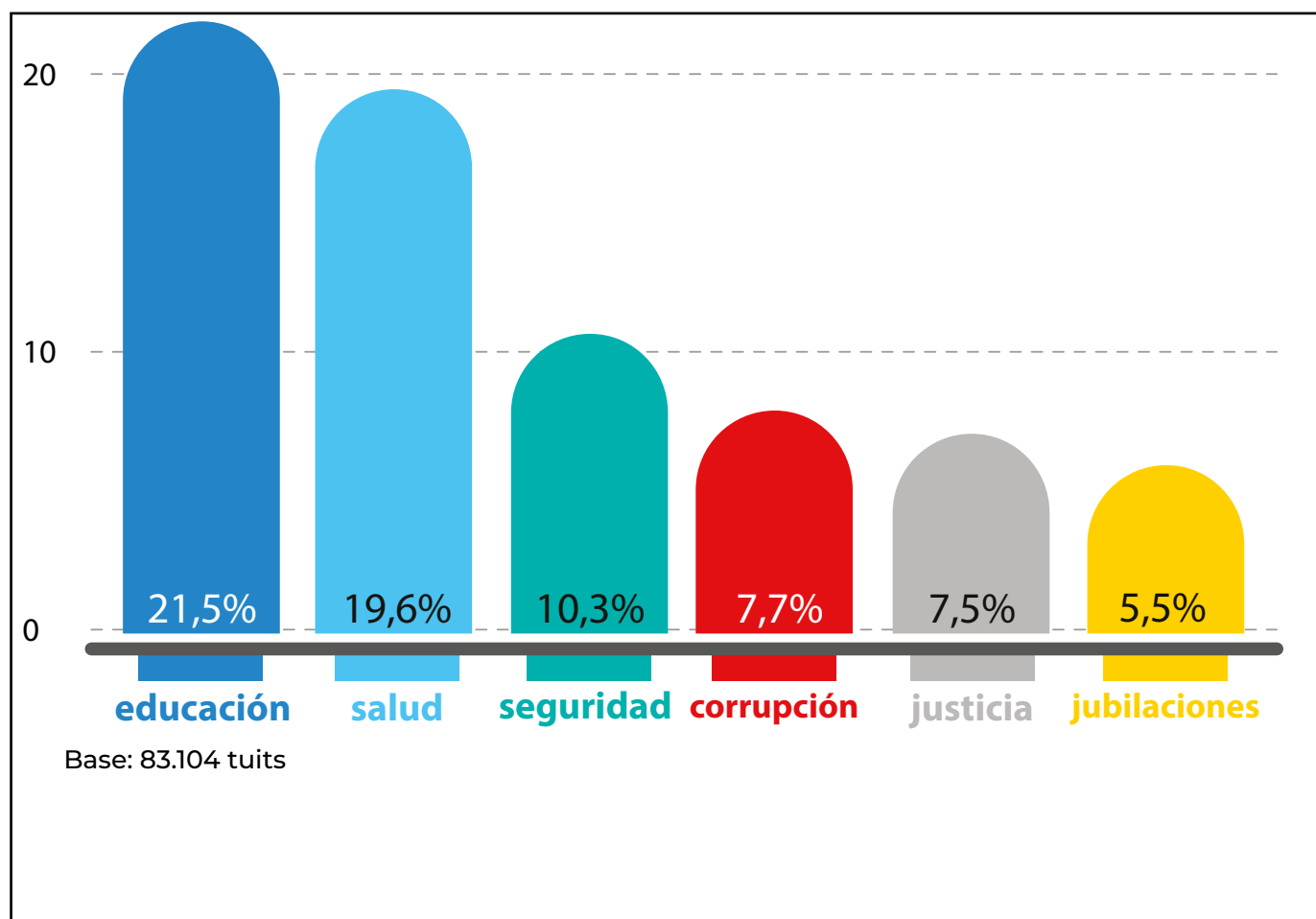
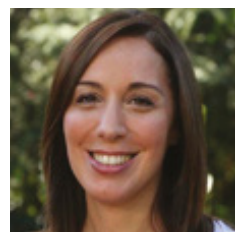
Base: 116.480 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia
Vidal

ENERO

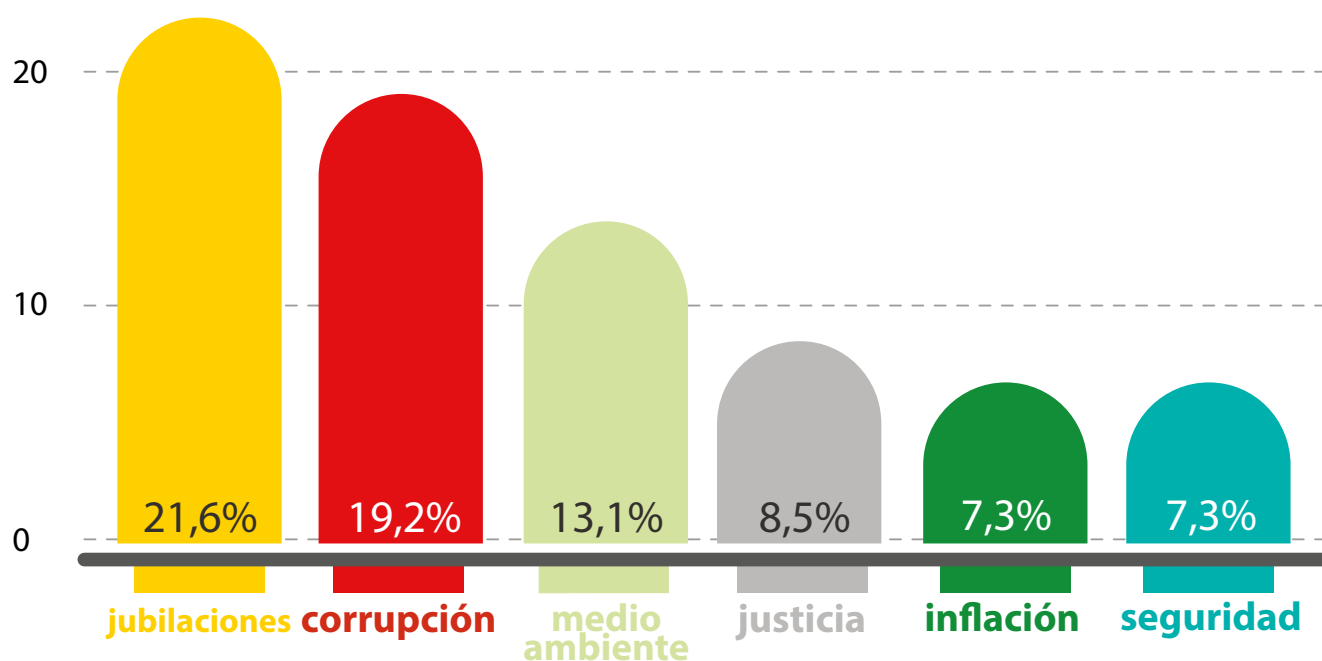


5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

ENERO

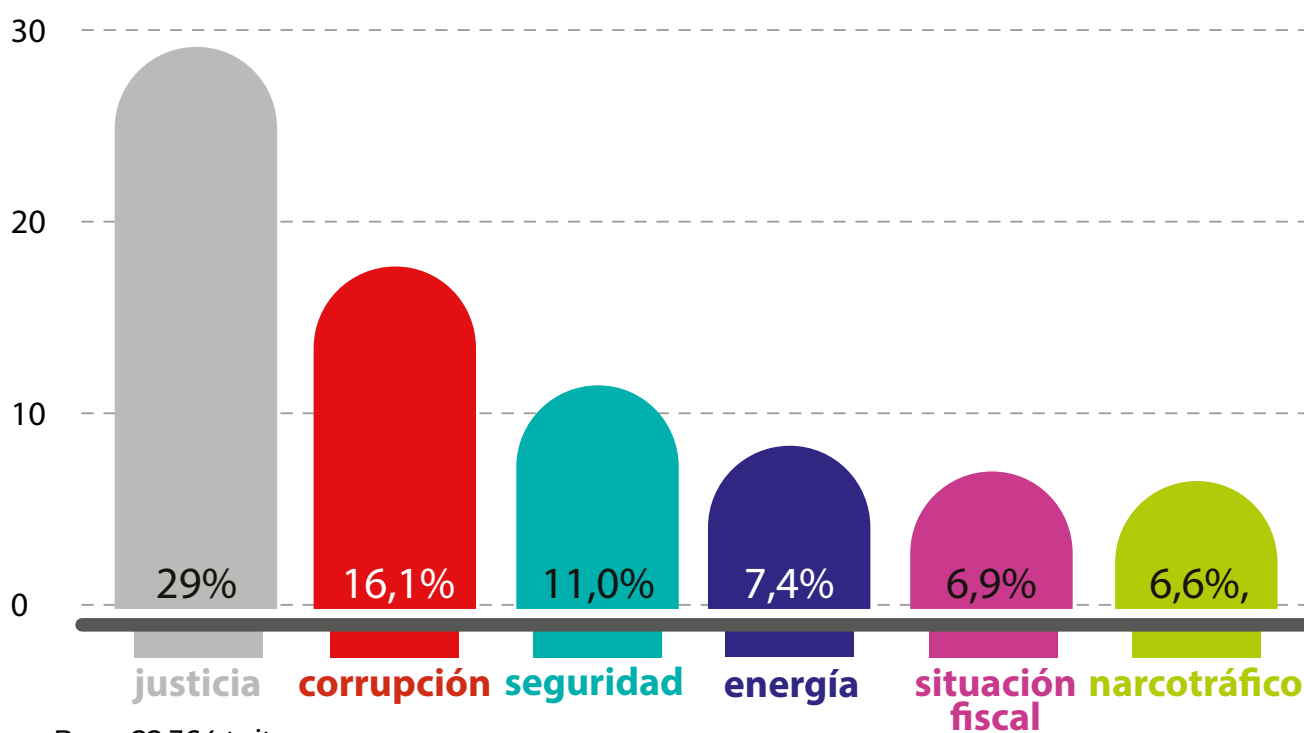


5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

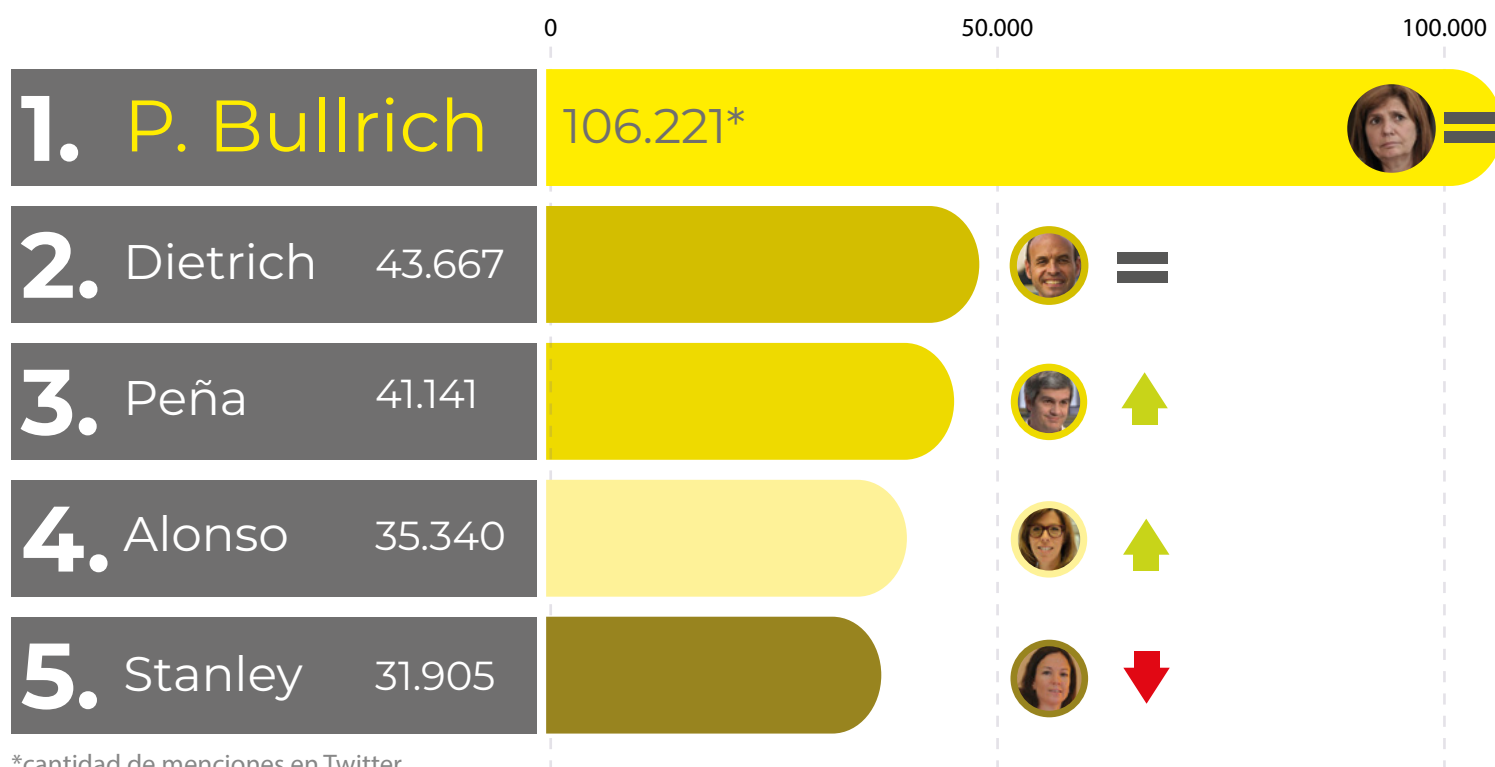
Elisa
Carrió

ENERO



6. FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en ENERO



El ranking de ministros del presidente Macri **más mencionados** en el territorio digital continúa encabezándolo con comodidad la ministra de Seguridad, **Patricia Bullrich**, aunque con un volumen de menciones de un tercio respecto al fuerte salto que había experimentado en diciembre. Las conversaciones en torno a Bullrich giraron en relación a los temas de su cartera ministerial: seguridad y narcotráfico, pero también **se registraron conversaciones políticas ante especulaciones sobre que podría acompañar a Mauricio Macri en la fórmula presidencial.**

7. TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBARÓMETRO en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)