



# INTER BARO METRO



#69

OCT 18

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA  
ARGENTINA EN LA RED





# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red

### Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **SEPTIEMBRE** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** ([www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** ([www.autoritas.es](http://www.autoritas.es)) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en más de **235 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

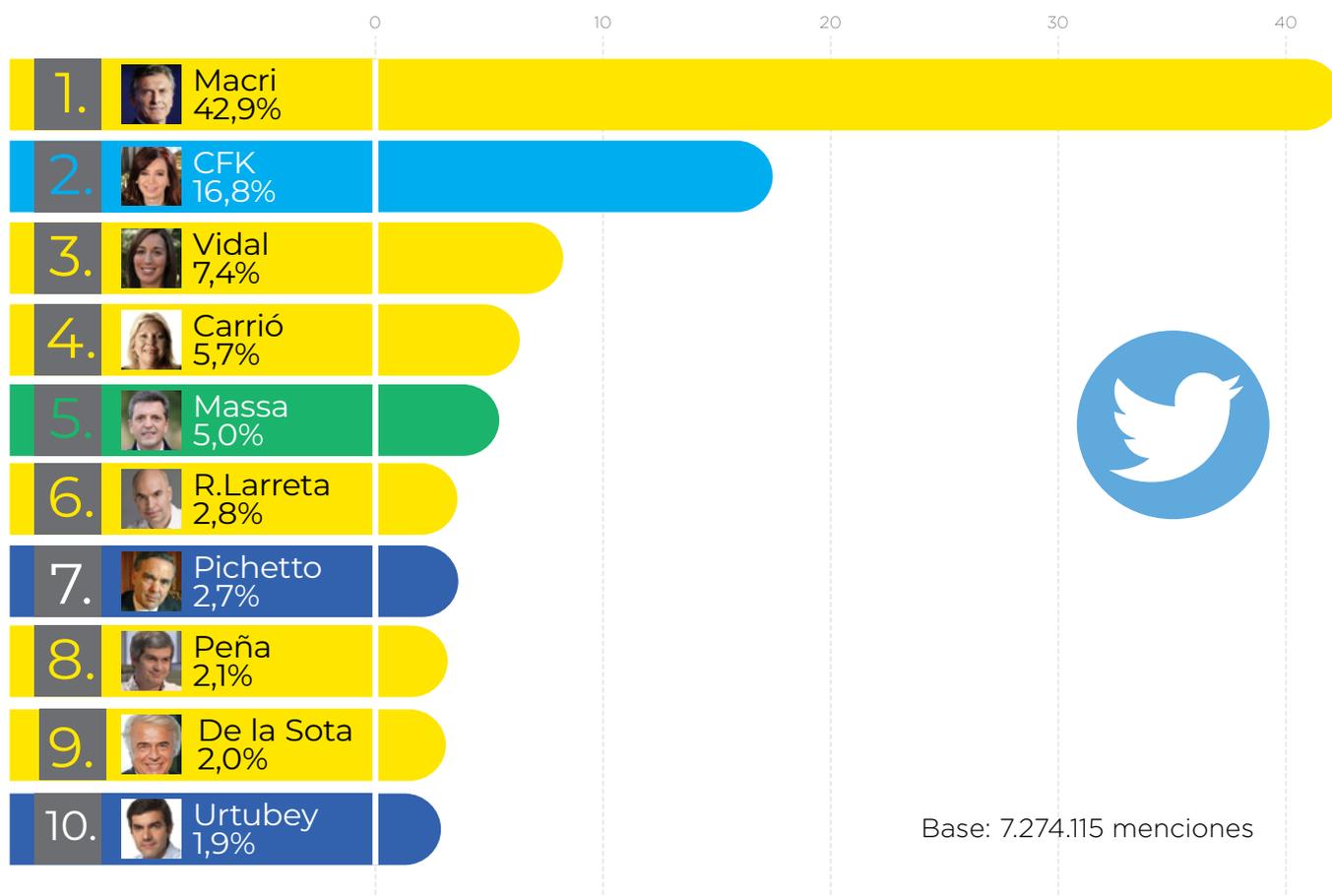


1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **SEPTIEMBRE** sobre el total de 27 analizados

**TWITER**



En el último mes, el presidente **Mauricio Macri** (42.9%) incrementó fuertemente sus menciones en Twitter -un millón más que en agosto- con lo que se consolidó como el actor político más referenciado, seguido de la ex presidenta **Cristina Fernández de Kirchner** (16.8%), quien baja diez puntos porcentuales respecto al mes anterior. En torno a **Macri** se destacan principalmente temas económicos, como las negociaciones con el **Fondo Monetario Internacional**, la cotización del dólar y los cambios en el **Gabinete** y el **Banco Central**. Por su parte, **CFK** vuelve a estar impactada principalmente por la causa judicial de los cuadernos, en especial por su procesamiento dictado por el juez Claudio Bonadio.

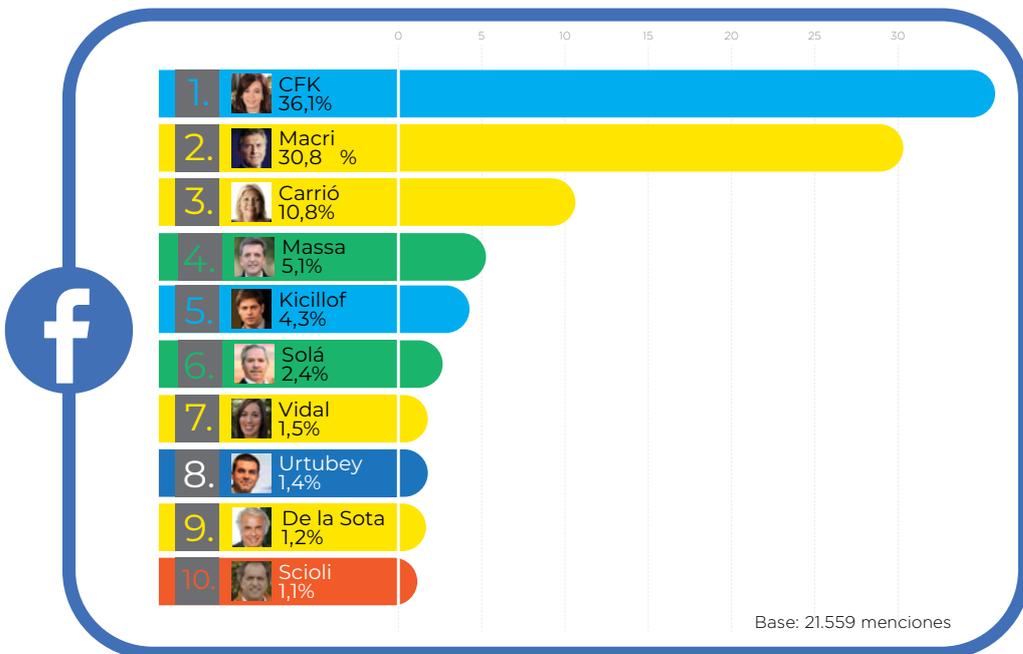
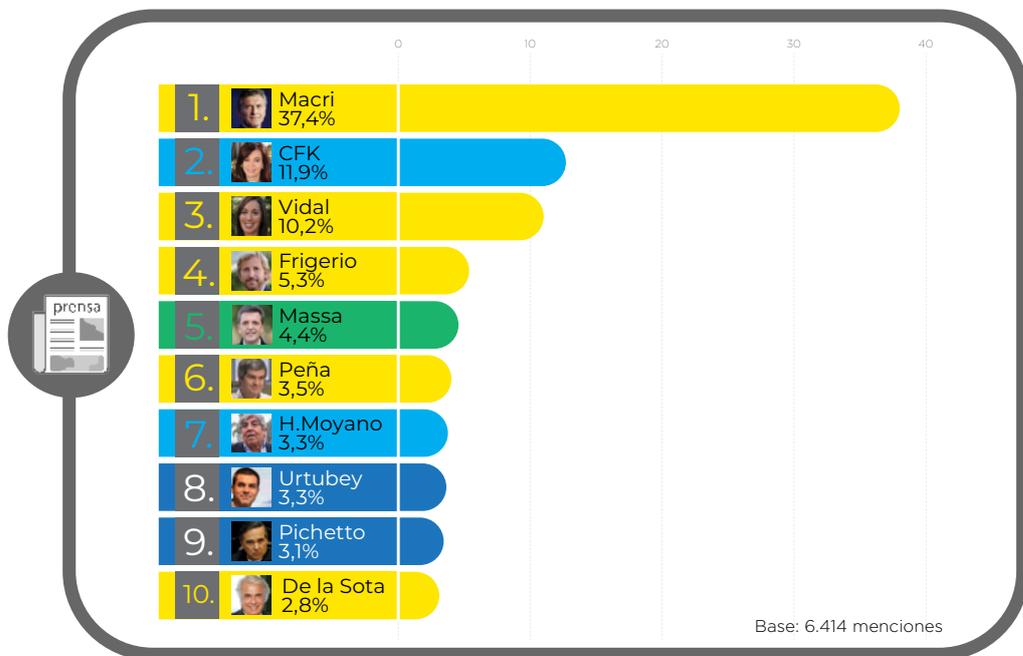
En tercera posición continúa la gobernadora **María Eugenia Vidal** (7.4%), también disminuyendo sus porcentajes de agosto. Por el contrario, **Elisa Carrió** (5.7%) registra un incremento de menciones ubicándose en la cuarta posición. **El aumento más significativo en términos relativos lo experimenta el ex diputado Sergio Massa** (5%), quien sobrepasa por más del doble sus valores del mes anterior, impactado por conversaciones en torno a una posible alianza con sectores del peronismo de cara al 2019.

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **SEPTIEMBRE** sobre el total de 27 analizados

**FACEBOOK Vs. PRENSA**



En el ranking de los políticos más mencionados en **Prensa digital y en Facebook** no se producen cambios en los tres primeros lugares respecto al mes anterior. Mauricio Macri (37.4%) conserva el primer lugar entre los más mencionados en los artículos periodísticos, ampliando su distancia respecto a Cristina Fernández de Kirchner (11.9%) y María Eugenia Vidal (10.2%). Quienes experimentan mayores avances en el ranking de prensa son el ministro del Interior, Rogelio Frigerio (5.3%) y Sergio Massa (4.4%), cuarto y quinto, respectivamente.

En los comentarios de las fan pages de **Facebook** de los principales políticos argentinos, **Cristina Fernández (36.1%) sigue siendo la más mencionada**, aunque con un porcentaje de 5 puntos menos que en agosto, mientras que Mauricio Macri (30.8%) se mantiene segundo, con 6 puntos más que en el mes anterior. En tercera posición y con valores similares al mes anterior continúa la diputada Elisa Carrió (10.8%). Por su parte, repitiendo su performance de Twitter y Prensa, en Facebook también se registra un incremento de menciones al ex diputado Sergio Massa (5.1%), quien se ubica en la cuarta posición, con cuatro veces más de menciones que en agosto.

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

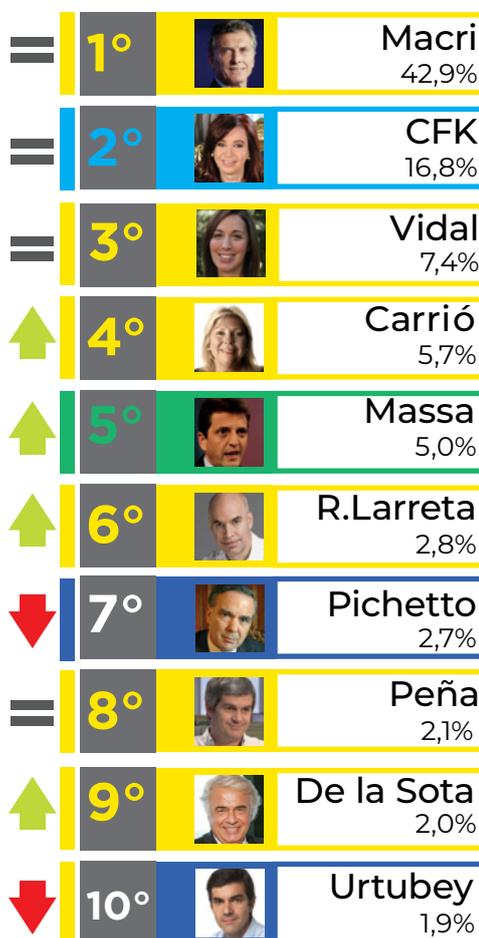
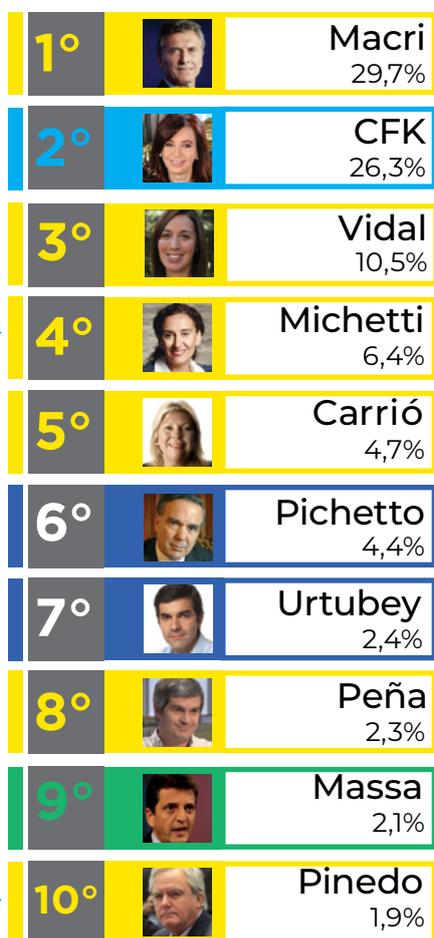
Variaciones en el ranking

AGO 2018

SEP 2018

Sale del ranking

Sale del ranking



Entra al ranking

Entra al ranking

Base: 7.274.115 menciones

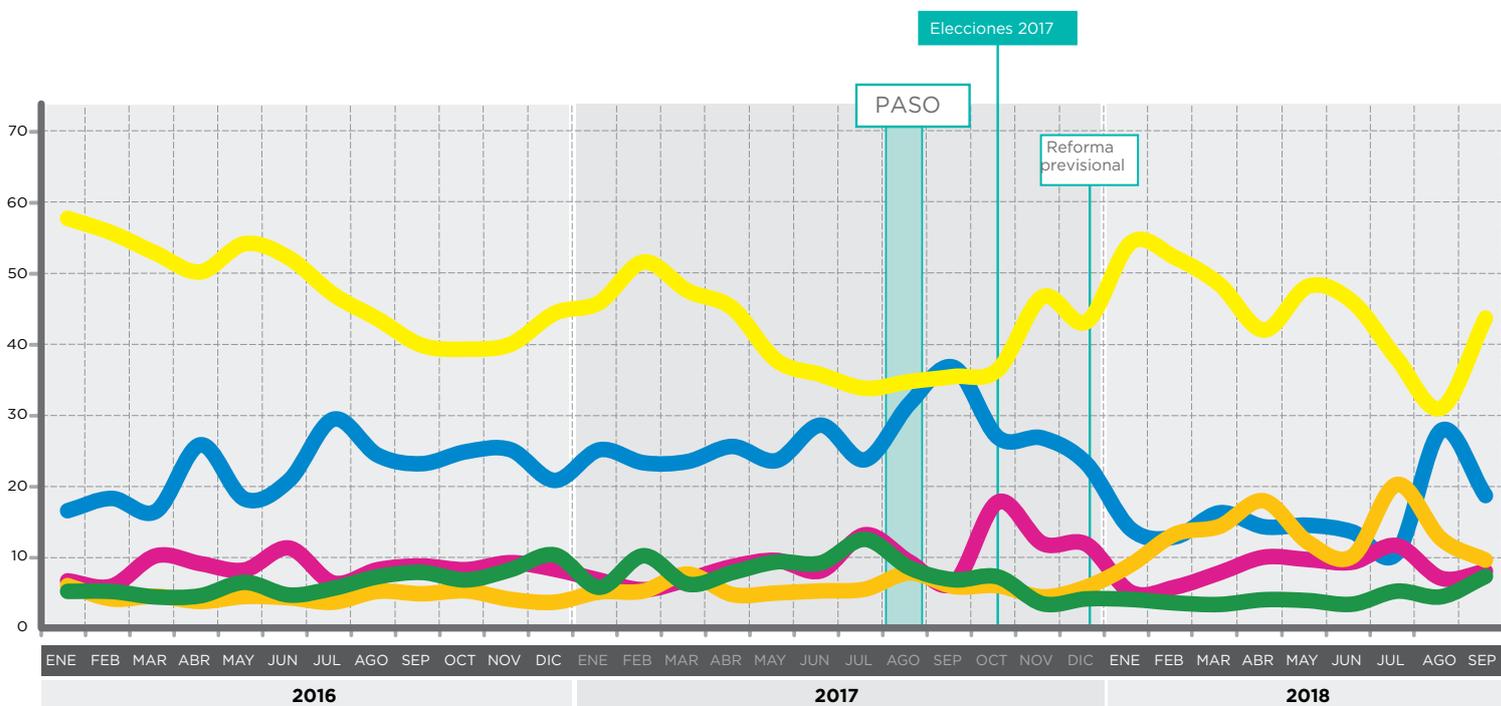


# 2.

## EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

SEPTIEMBRE 2018



Base: 149.316.579 menciones

- CFK
- Vidal
- Carrió
- Massa
- Macri

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER



SEPTIEMBRE 2018



Base: 2.123.625 menciones

En el ranking de las problemáticas más mencionadas en Twitter no se produjeron grandes cambios respecto al mes anterior, continuando **Justicia** (19.5%) y **Corrupción** (14.5%) como las más comentadas, aunque juntas suman 7 puntos porcentuales menos que en agosto, 34% frente a 41.4%. Ambas problemáticas siguen impactadas principalmente por conversaciones en torno a la **causa de los cuadernos**.

Con porcentajes similares a los registrados en agosto, **Educación** (11%), **Seguridad** (10.9%), **Salud** (5.8%) y **Energía** (5.1%) se mantuvieron entre la tercera y sexta posición, respectivamente. Por su parte, se registró un mayor número de menciones a **Inflación** (4.5%), **Pobreza** (4.4%) y **Jubilaciones** (3.8%) respecto al mes anterior.

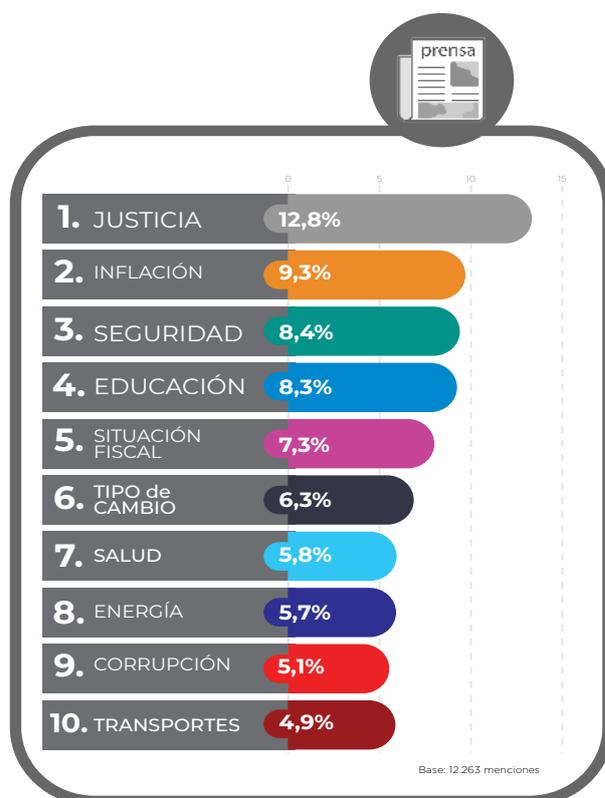
# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. PRENSA

SEPTIEMBRE 2018



En las menciones en los comentarios en las fan pages de los principales actores políticos argentinos así como en los artículos de prensa se produjeron más variaciones que en Twitter respecto a las problemáticas más conversadas en septiembre.

**En Prensa, Justicia (12.8%) se mantiene primera**, aunque con una ligera disminución respecto a agosto. Por su parte, como sucede en Twitter, se registran más menciones a **Inflación (9.3%)** entre los artículos de prensa, ubicándose en **segunda posición**, escalando tres lugares en relación con el mes anterior. Mientras que Seguridad (8.4%) y Educación (8.3%) bajan un lugar y se ubican en tercera y cuarta posición, respectivamente.

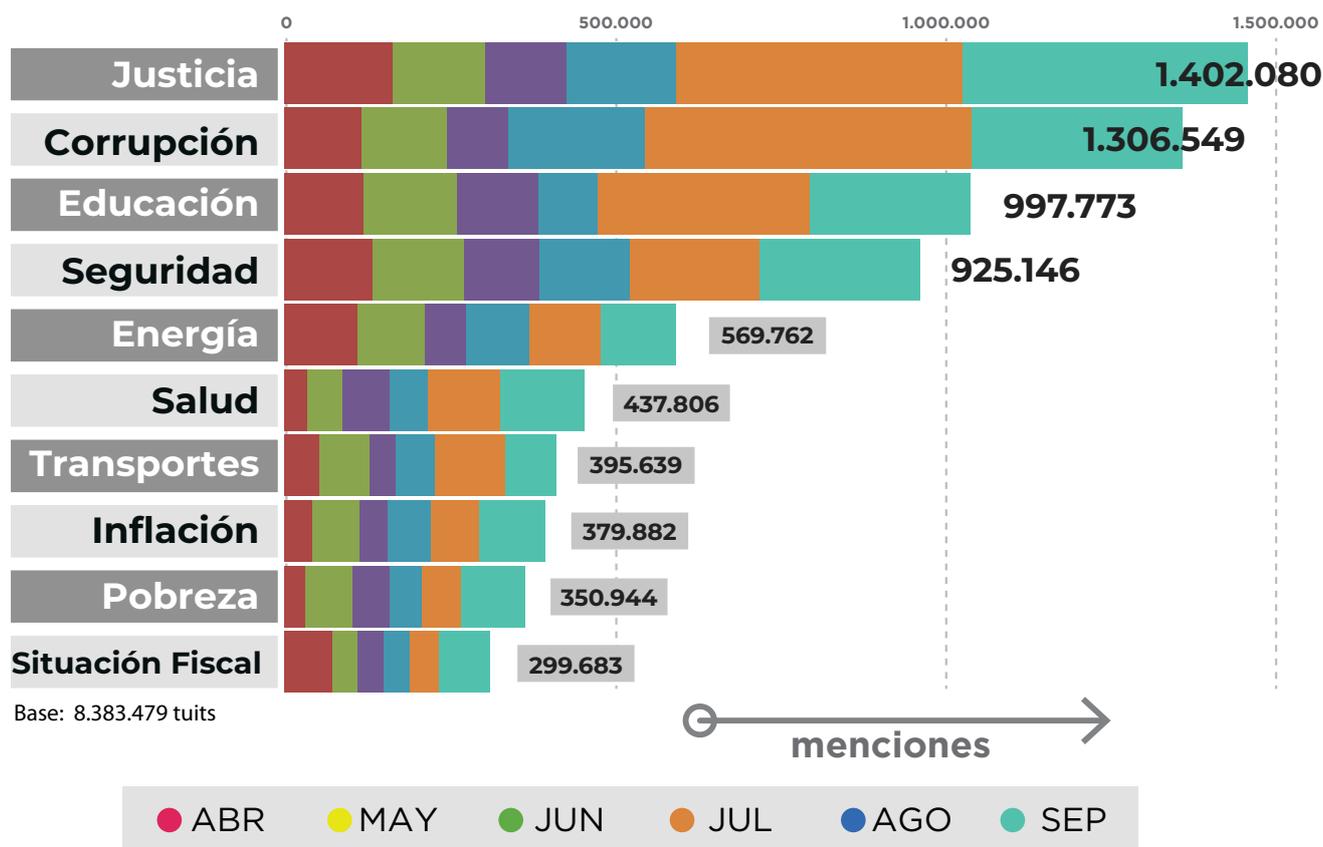
**Como viene sucediendo, Corrupción (18.3%) es la problemática más presente en los comentarios políticos de Facebook**, aunque con 4 puntos porcentuales menos que en agosto; Educación (11.1%) y Seguridad (9.8%) mantienen sus valores y se colocan en la segunda y tercera posición, mientras que se registran menos menciones a Justicia (8.1%) bajando de la segunda a la cuarta posición del ranking.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

ABR a SEP de 2018



En el acumulado semestral de las principales problemáticas **no se producen importantes variaciones respecto a la medición anterior**, continuando siendo Justicia, Corrupción, Educación y Seguridad como las principales preocupaciones registradas en las conversaciones políticas de los argentinos. La problemática que registra **el mayor incremento relativo es Salud** que sube una posición.

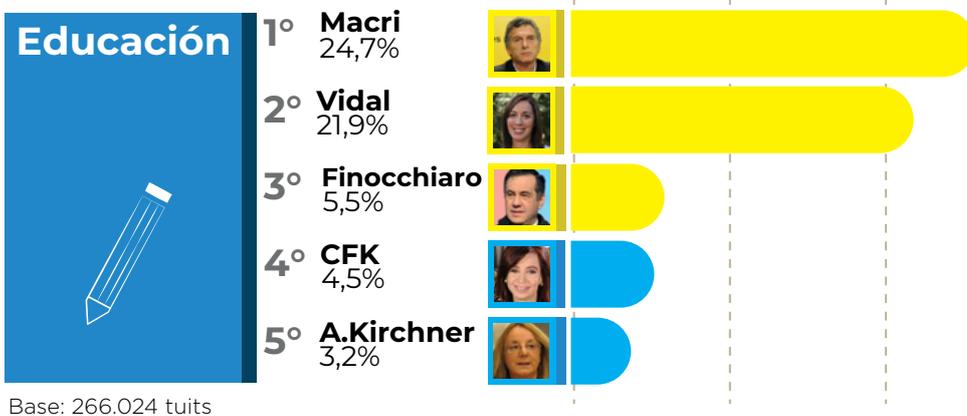
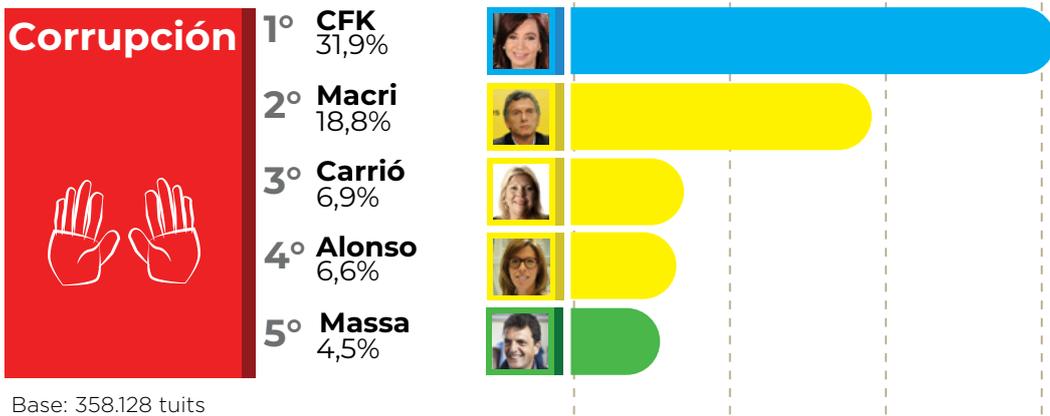
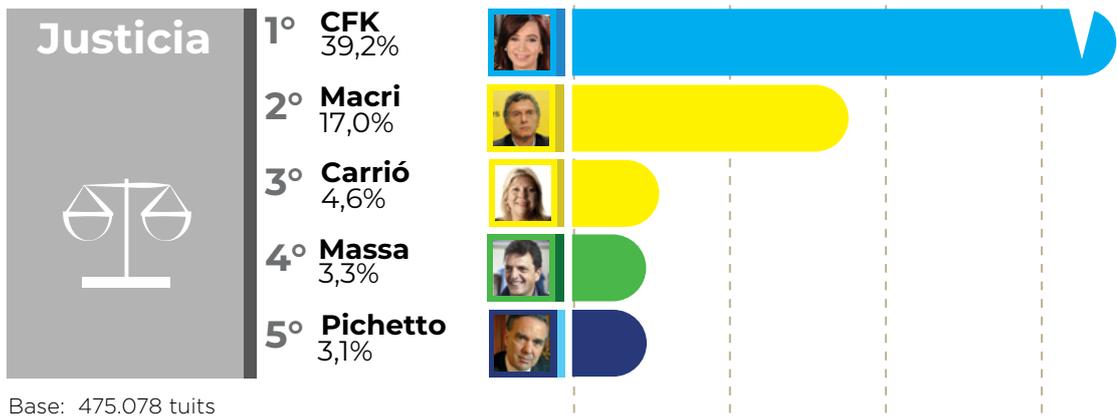




4.

# RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

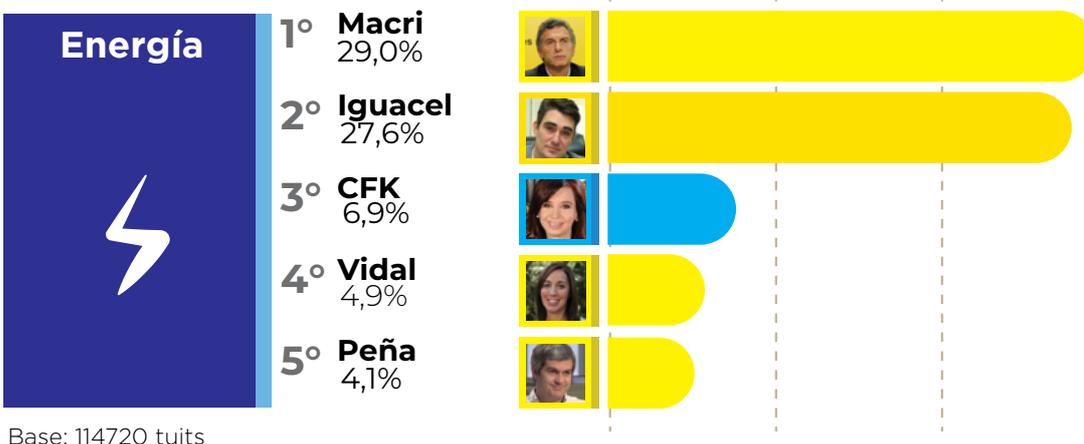
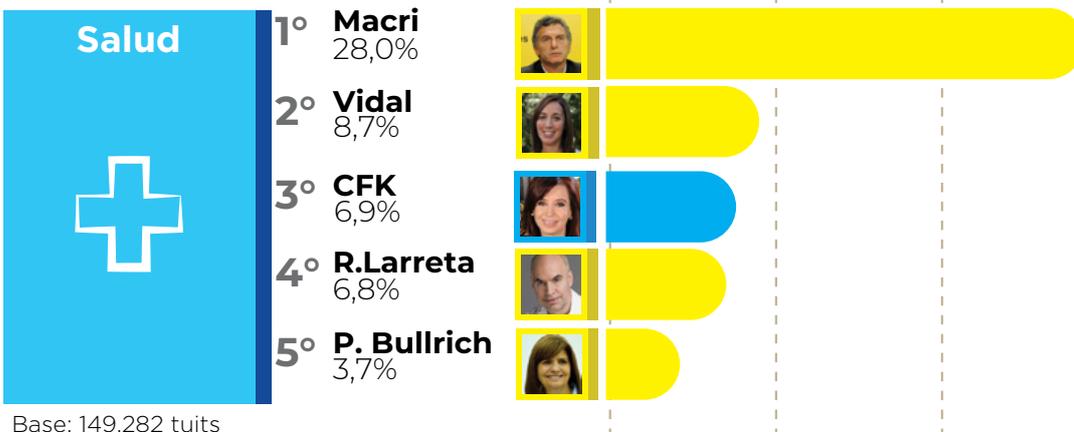
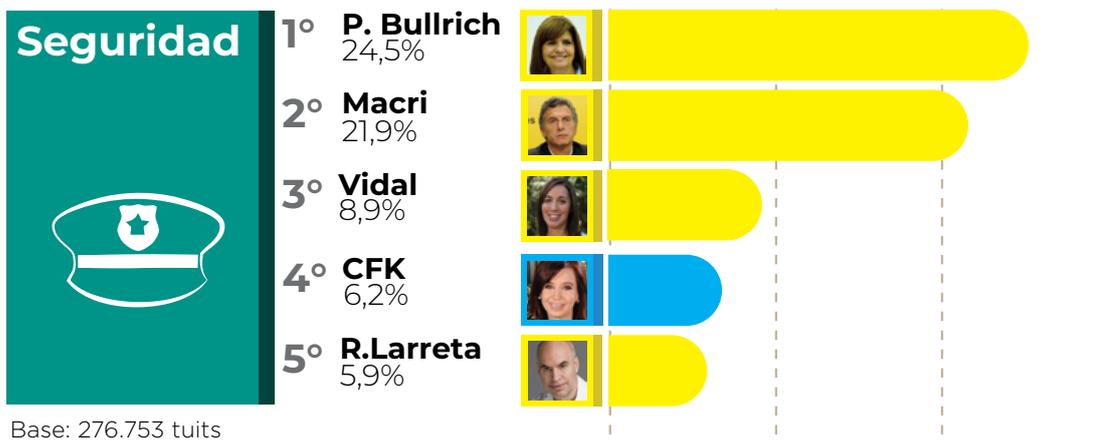
SEPTIEMBRE 2018



4.

# RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

SEPTIEMBRE 2018

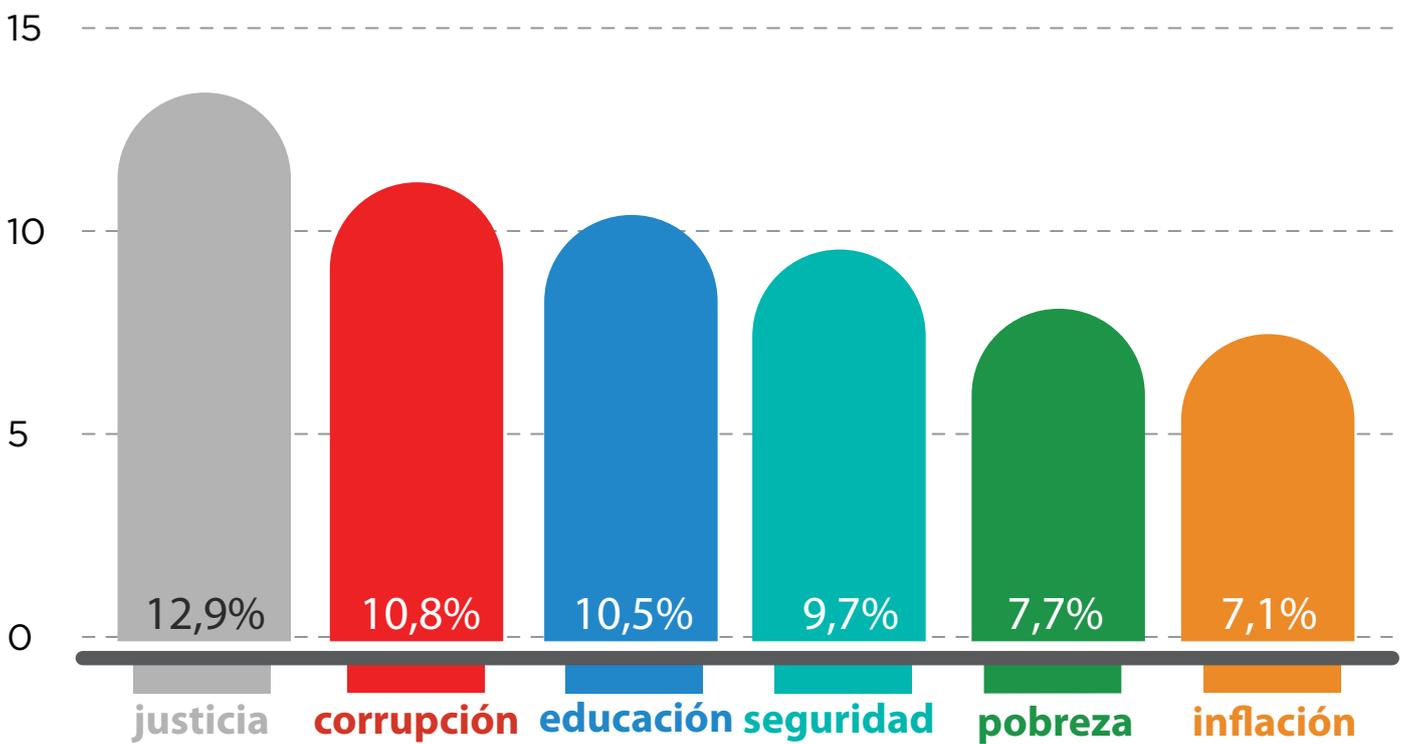


5.

# PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

SEPTIEMBRE



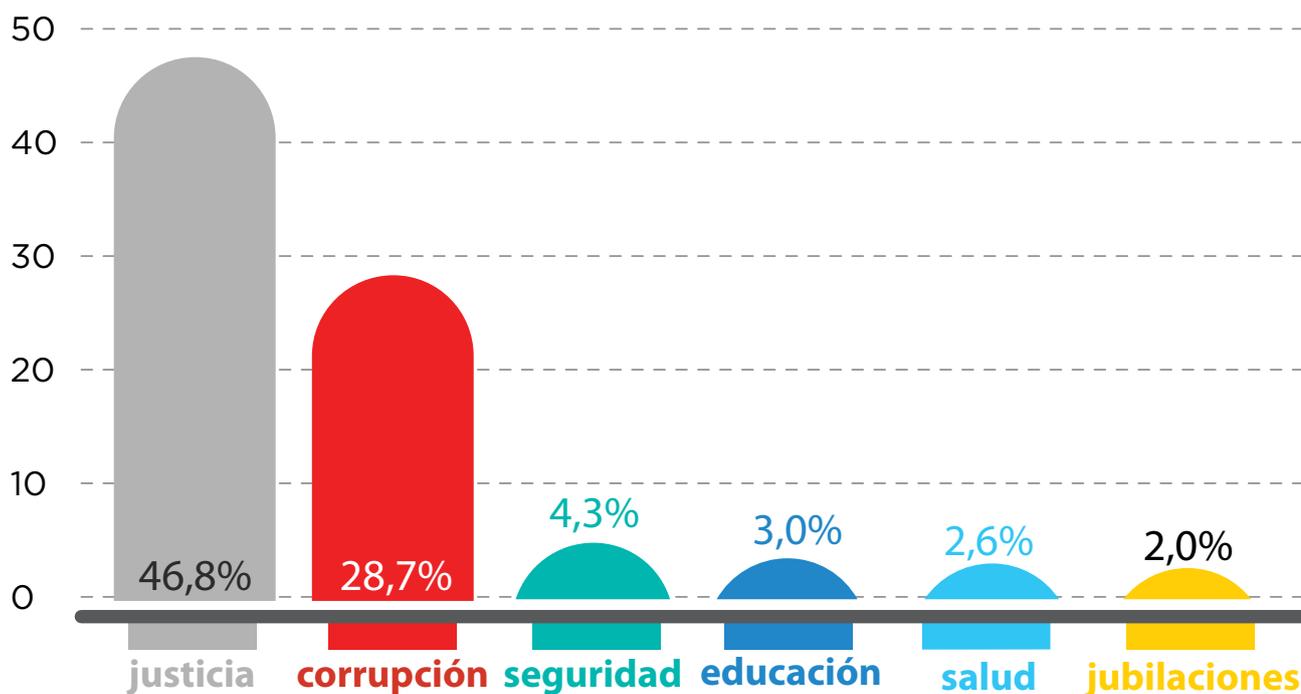
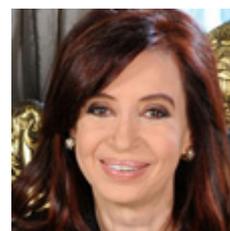
Base: 623.034 tuits

5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

SEPTIEMBRE



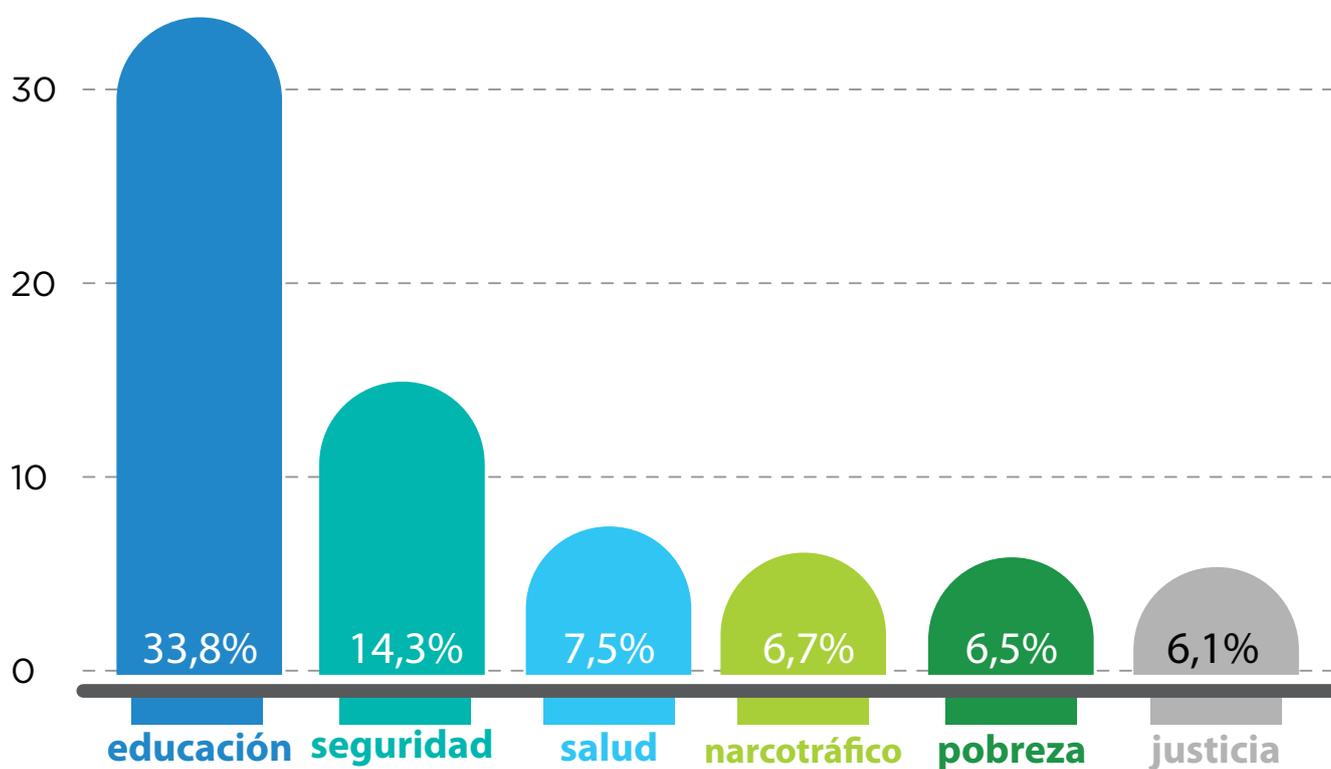
Base: 397.476 tuits

5.

# PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

SEPTIEMBRE



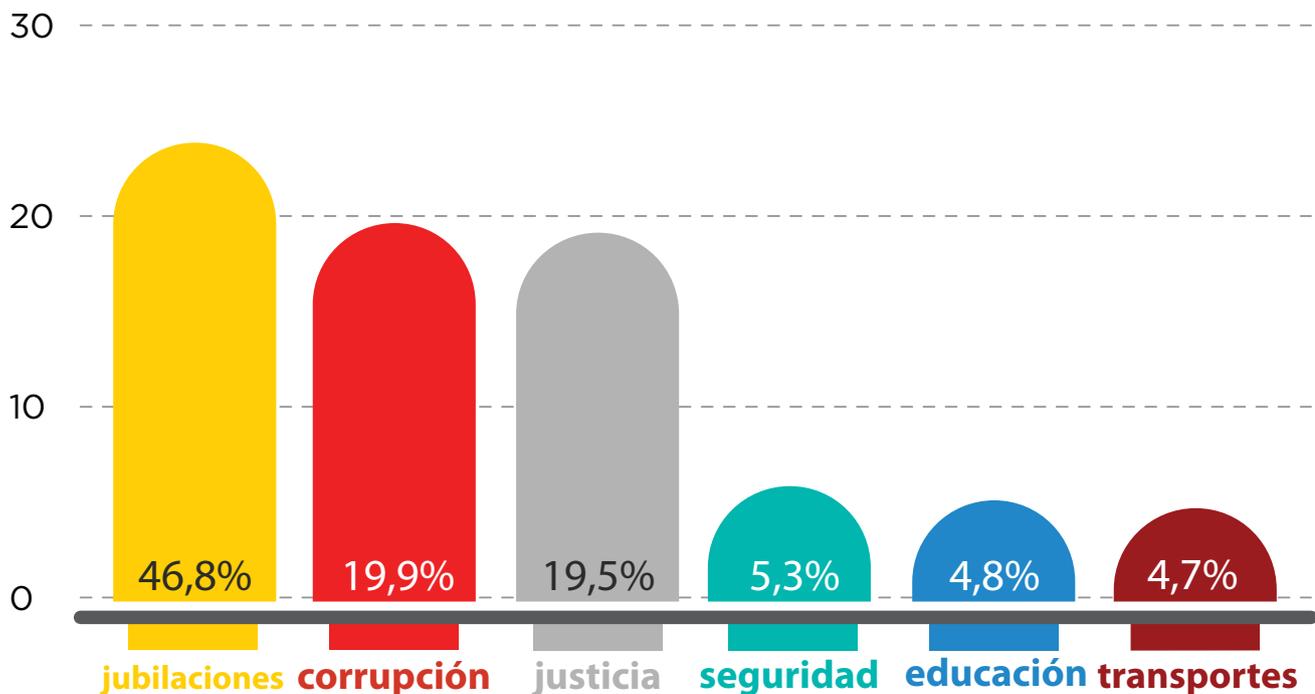
Base: 172.449 tuits

5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

SEPTIEMBRE



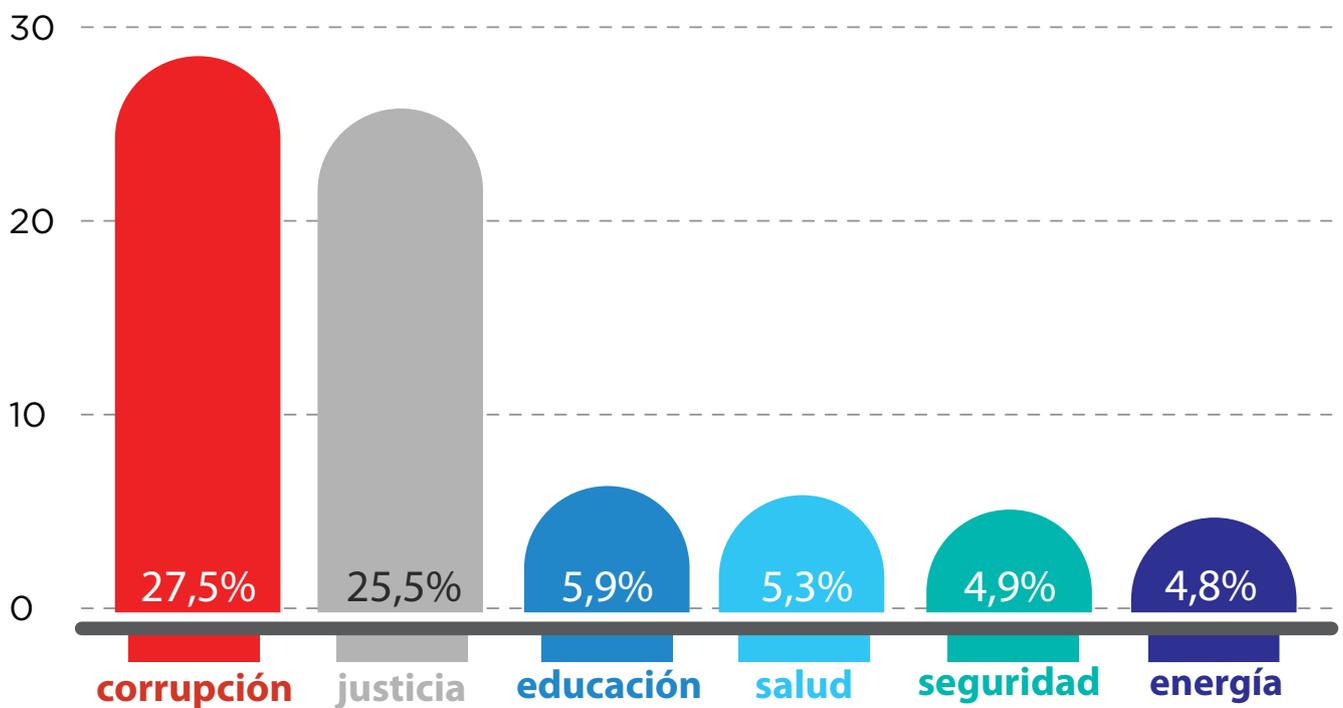
Base: 80.681 tuits

5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

SEPTIEMBRE

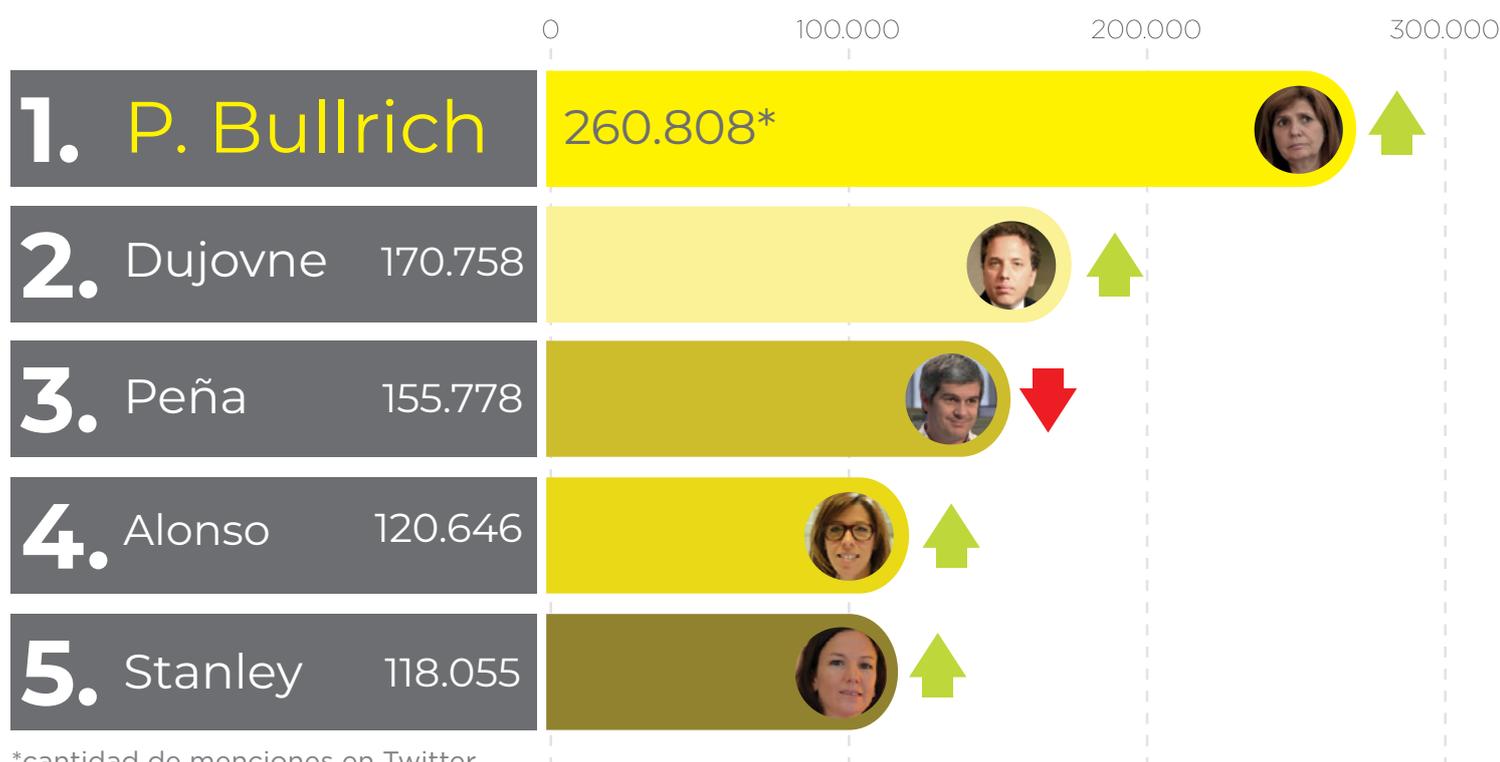


Base: 86.270 tuits

# 6.

## FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en AGOSTO



\*cantidad de menciones en Twitter  
Base: 1.072.719 tuits

**En septiembre se produjo un fuerte incremento en las menciones digitales a los funcionarios del Gobierno Nacional.** La ministra de Seguridad, **Patricia Bullrich** –el doble respecto a agosto- y el ministro de Economía, **Nicolás Dujovne** –el triple-, fueron **los colaboradores del presidente Mauricio Macri que recibieron más menciones**, desplazando al jefe de Gabinete, Marcos Peña –el más mencionado en agosto- al tercer puesto. También se registró un fuerte incremento en las menciones a Laura Alonso, Carolina Stanley y Rogelio Frigerio, quienes ocuparon el cuarto, quinto y sexto lugar del ranking de funcionarios más mencionados.

7.

# TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

DOMINGO

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

## SEPTIEMBRE 18



# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





[www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)



[interbarometro@cigob.org.ar](mailto:interbarometro@cigob.org.ar)



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)