



INTER BARO METRO



JUL 18 #66

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **JUNIO** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en más de **200 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

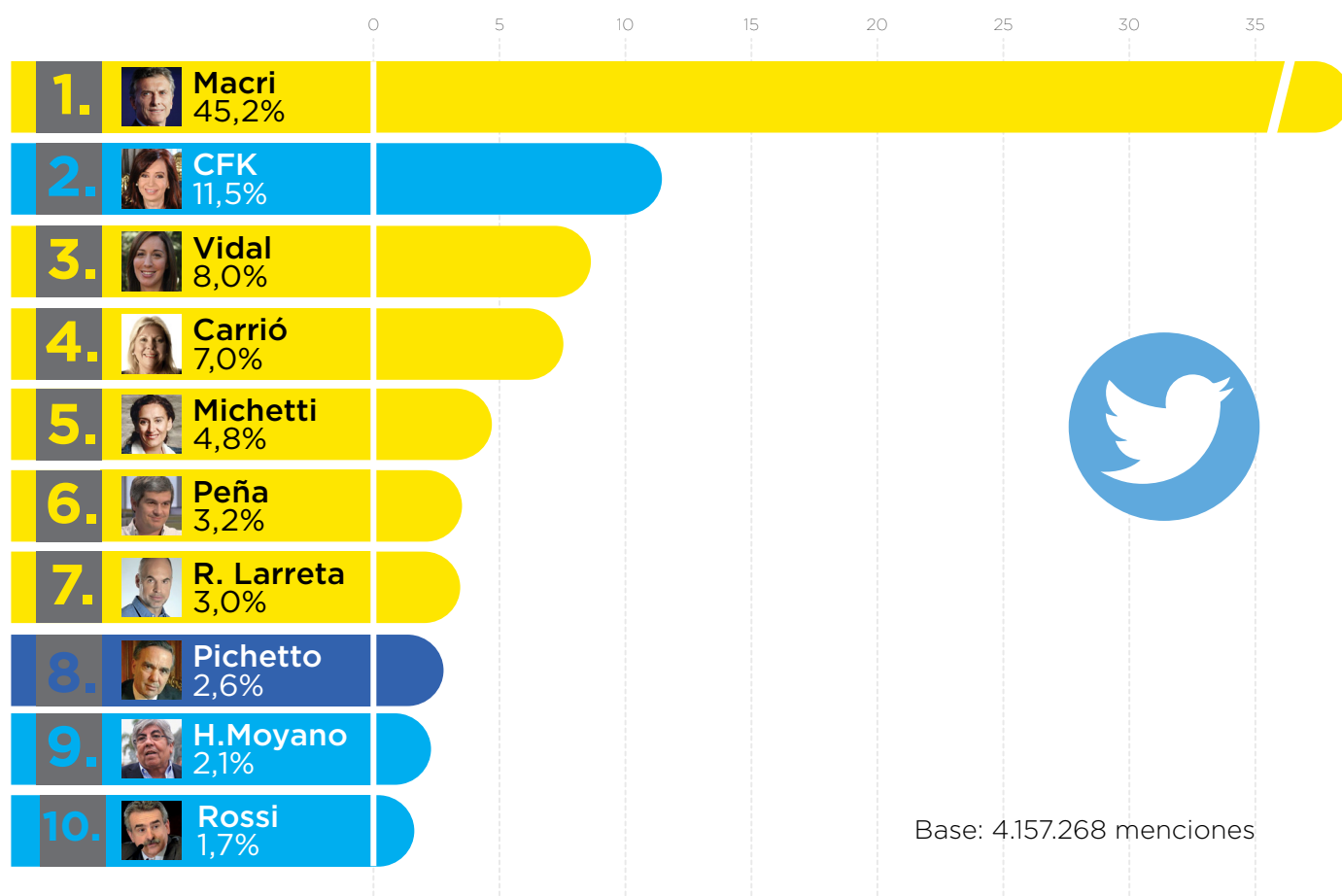
Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **JUNIO** sobre el total de 27 analizados

TWITTER



Junio volvió a mostrar una fuerte presencia del presidente Mauricio Macri en todos los canales digitales con valores similares a los registrados en el mes de mayo.

Twitter es el canal en el cual Macri registra sus valores más elevados (45,2%) y la mayor diferencia con el segundo en el ranking, que continúa siendo la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner (11,5%). También conservan su posición, la gobernadora bonaerense, María Eugenia Vidal (8%), con sus valores más bajos desde enero de este año y Elisa Carrió (7%).

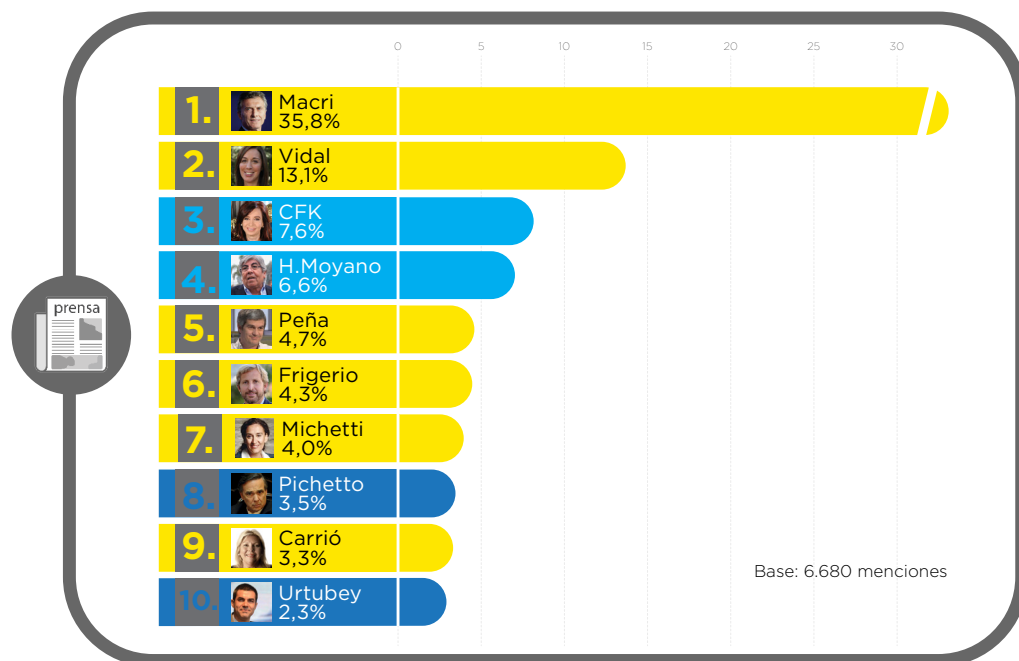
La mayor novedad de este mes en Twitter es el aumento de menciones a la vicepresidenta Gabriela Michetti (4,8%), quien se ubica en la quinta posición, cuadruplicando sus porcentajes de mayo y con el mayor número de menciones desde diciembre del 2015. Este fuerte aumento de Michetti está directamente relacionado con su posición contraria respecto a la legalización del aborto y su labor parlamentaria sobre este tema en el Senado de la Nación.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

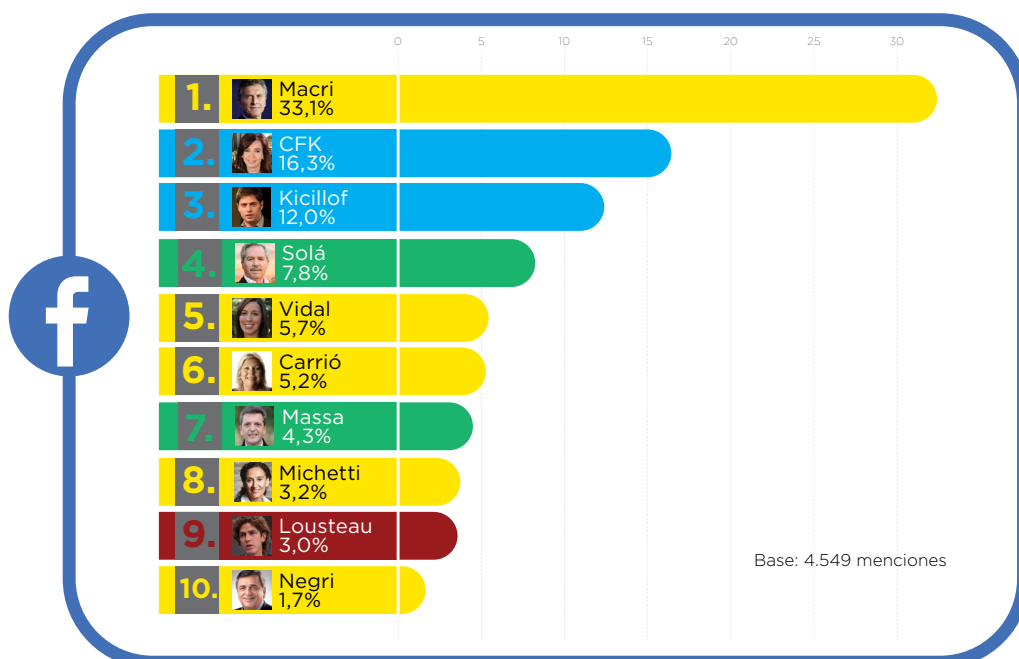
Los 10 políticos más mencionados en **JUNIO** sobre el total de 27 analizados

FACEBOOK Vs. PRENSA



En Prensa, mantienen el primer y segundo lugar Mauricio Macri (35,8%) y María Eugenia Vidal (13,1%) con valores muy similares al mes anterior, mientras que suben a la tercera y cuarta posición CFK (7,6%) y Hugo Moyano (6,6%), desplazando a la quinta ubicación a Marcos Peña (4,7%), quien en mayo había tenido mayor protagonismo entre las noticias relacionadas con la política argentina.

Entre los comentarios de las Fan Pages de Facebook de los políticos argentinos las primeras dos posiciones no sufren variación respecto al mes de mayo. Se mantiene liderando el ranking el presidente Macri (33,1%) seguido por Cristina Kirchner (16,3%). El ex ministro de Economía, Axel Kicillof y el diputado Felipe Solá son quienes evidencian un mayor crecimiento relativo, pasando de menos del 4% al 12% de las menciones en el caso de Kicillof y del 1,4% al 7,8% en el caso de Solá.



1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

MAY 2018

	1°		Macri 47,5%
	2°		CFK 12,4%
	3°		Vidal 10,0%
	4°		Carrió 7,4%
	5°		R.Larreta 3,1%
	6°		Peña 2,8%
Sale del ranking ▶	7°		Scioli 2,0%
	8°		Pichetto 1,7%
Sale del ranking ▶	9°		Kicillof 1,6%
Sale del ranking ▶	10°		Massa 1,5%

JUN 2018

=	1°		Macri 45,2%
=	2°		CFK 11,5%
=	3°		Vidal 8,0%
=	4°		Carrió 7,0%
▲	5°		Michetti 4,8% ◀ Entra al ranking
=	6°		Peña 3,2%
▼	7°		R.Larreta 3,0%
=	8°		Pichetto 2,6%
▲	9°		H.Moyano 2,1% ◀ Entra al ranking
▲	10°		Rossi 1,7% ◀ Entra al ranking

Base: 4.157.268 menciones

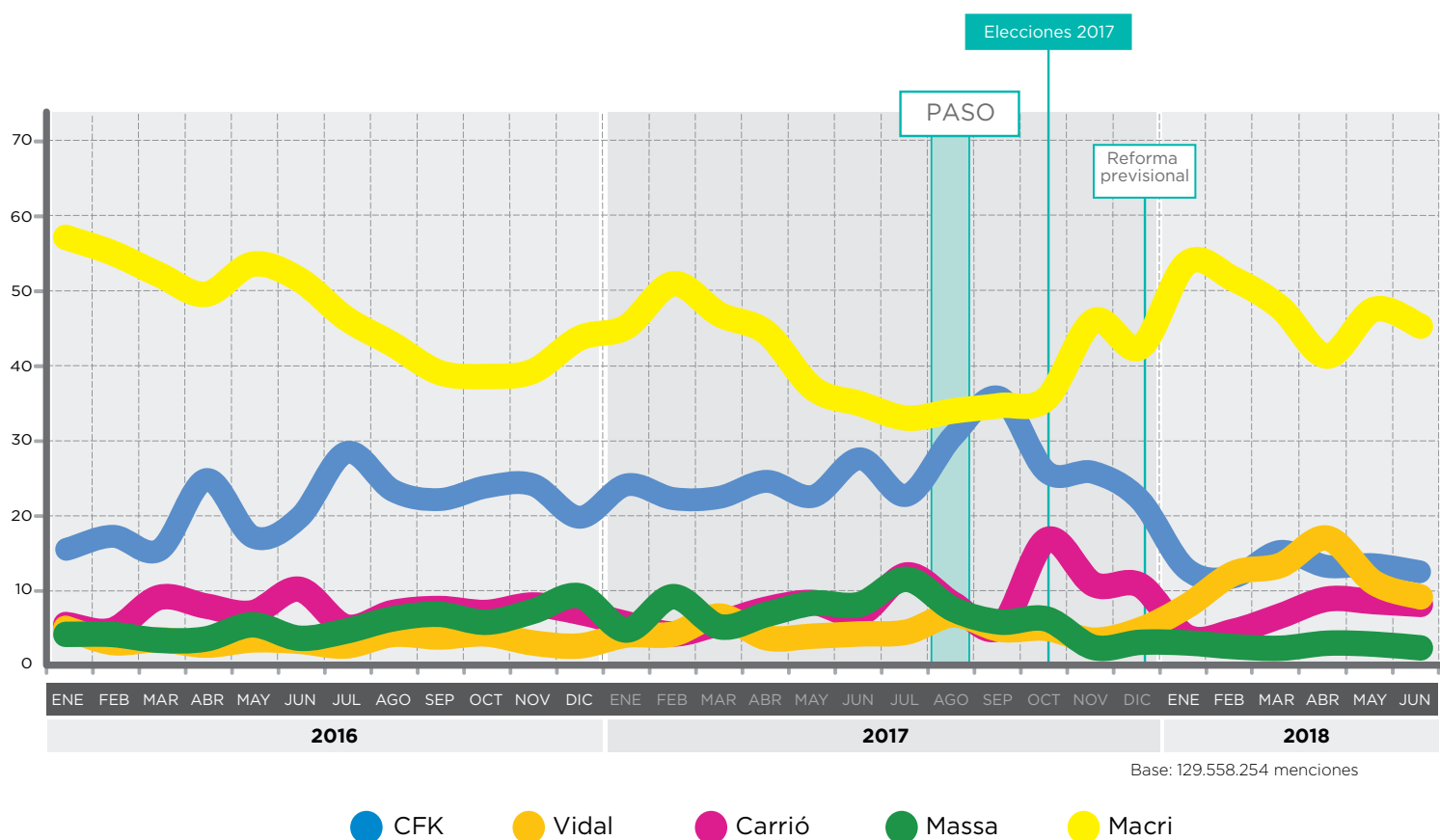


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

JUNIO 2018

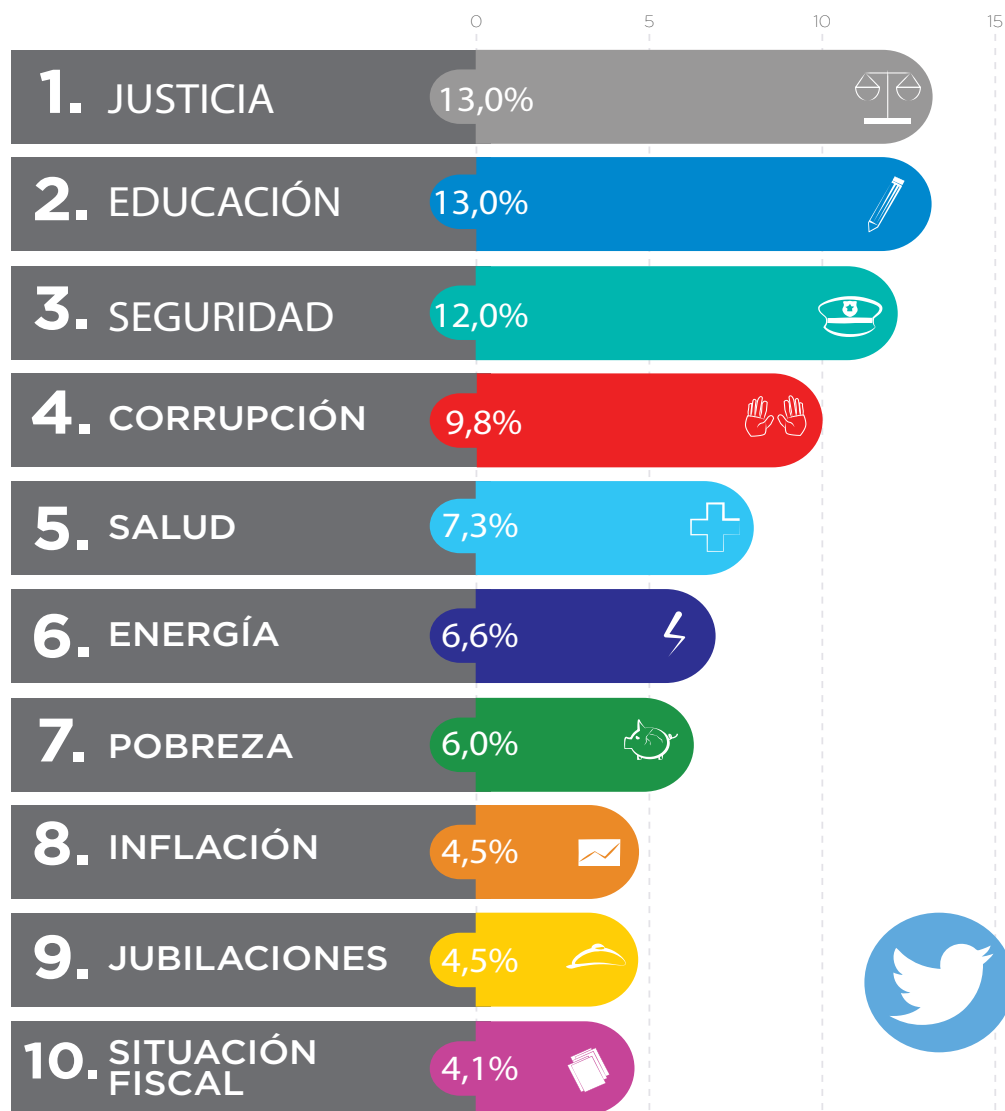


3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER



JUNIO 2018

Base: 913.831 menciones

Con ligeras variaciones en comparación al mes anterior, las problemáticas más comentadas en las conversaciones políticas argentinas que circulan por Twitter continúan siendo Justicia (13%), Educación (13%), Seguridad (12%) y Corrupción (9,8%). En junio se destaca un crecimiento en el porcentaje de menciones a Salud (7,3%), posicionando a esta problemática en el quinto lugar. Esto deriva del fuerte impacto que tiene en Redes Sociales el tratamiento parlamentario de la legalización del aborto.

La cuestión tarifaria continuó generando un importante volumen de menciones por lo que Energía volvió a ocupar un lugar (sexta) en el top 10 de problemáticas más mencionadas.

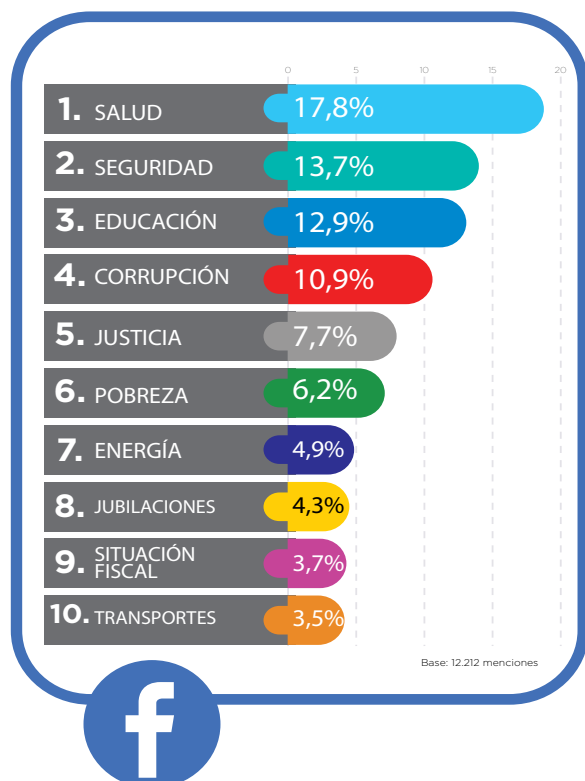
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. PRENSA

JUNIO 2018



Respecto al canal Prensa, Justicia (12,8%) y Seguridad (8,9%) continúan siendo las temáticas que generan la mayor cantidad de artículos periodísticos a la hora de escribir sobre la situación política argentina. Educación (8,5%), sube tres posiciones y se ubica tercera, mientras que Inflación (8,2%) sigue siendo una problemática con mayor porcentaje de menciones en Prensa en comparación con la que registra en Redes Sociales, tanto en Twitter (9°) como en Facebook (13°).

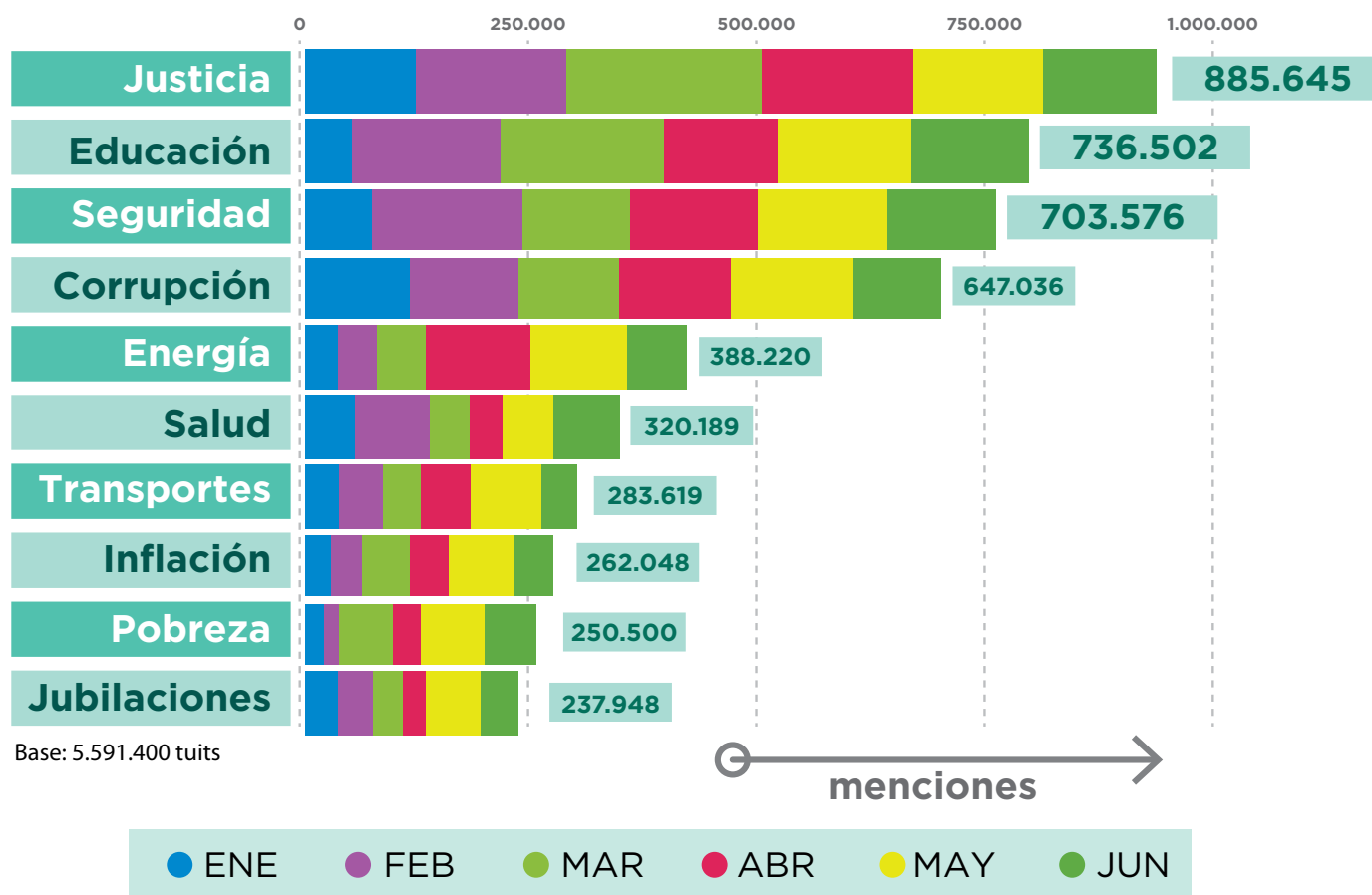
Facebook es el canal de comunicación digital donde se produce el mayor impacto relativo del tratamiento parlamentario del proyecto de Ley de despenalización del aborto. En junio, la problemática de la Salud (17,8%) se ubicó por primera vez con claridad en la cabecera del ranking de problemáticas más comentadas en las Fan Pages de los principales políticos argentinos, siendo el presidente Macri el principal destinatario de los comentarios tanto a favor como en contra de la legalización del aborto.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

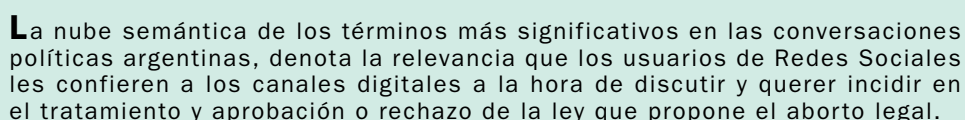
ENE a JUN de 2018



A pesar de que los temas relativos a la situación económica del país (tarifas, inflación, tipo de cambio) experimentaron un aumento de menciones en los últimos meses, en la evolución mensual y el acumulado de menciones semestral se puede observar cómo las cuatro problemáticas más mencionadas continúan siendo las mismas (Justicia, Educación, Seguridad y Corrupción), con una amplia diferencia respecto a sus seguidoras.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

JUNIO 2018

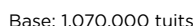


Otros temas coyunturales muy comentados en Twitter durante junio fueron el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y las variaciones en la cotización del dólar, con menciones mayoritariamente críticas hacia el Gobierno Nacional.

Hacia el último tramo del mes de junio, aumentaron las menciones referentes a conflictos gremiales y sociales. Esto se dio a partir del Paro de la CGT y las CTA y los despidos en la agencia estatal de noticias Télam. Con un tono entre humorístico y crítico se vienen registrando en las últimas semanas menciones que entrecruzan opiniones políticas y el destino de la selección argentina de fútbol en el Mundial de Rusia.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

JUNIO 2018



Base: 1.320.000 tweets

Base: 1.060.000 tuits

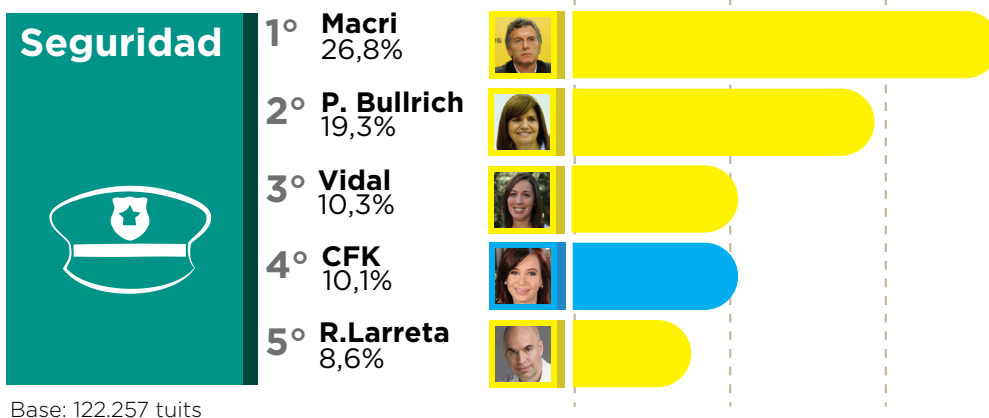
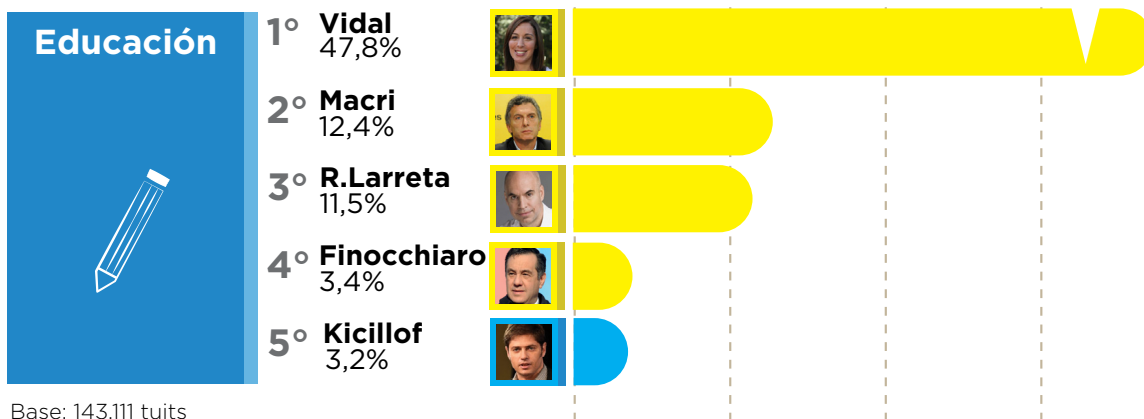
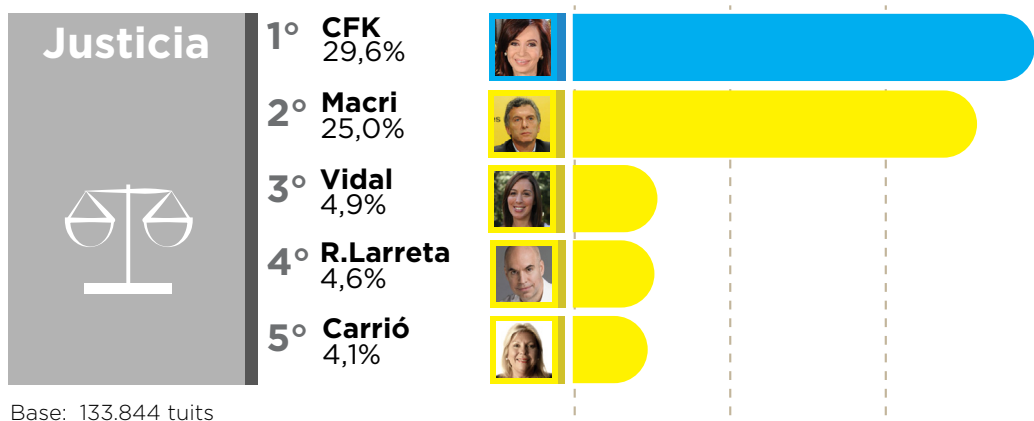
Base: 1.130.000 tuits

25 de JUNIO a 1 de JULIO

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

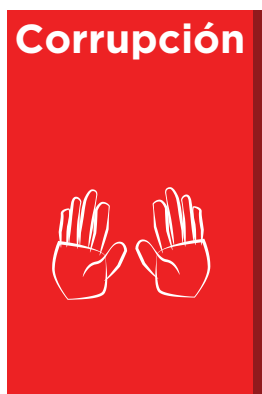
JUNIO 2018



4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

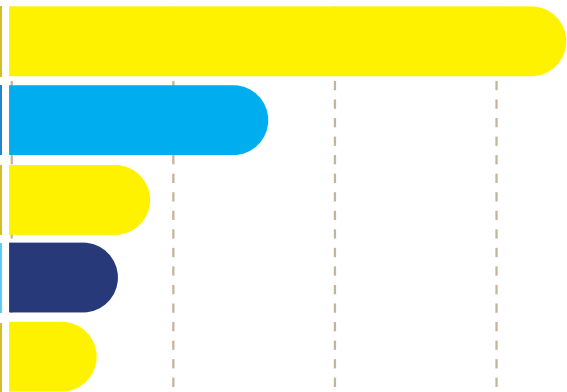
JUNIO 2018



Corrupción

- 1° **Macri**
34,8%
- 2° **CFK**
15,8%
- 3° **Carrió**
8,8%
- 4° **Pichetto**
6,7%
- 5° **Vidal**
4,6%

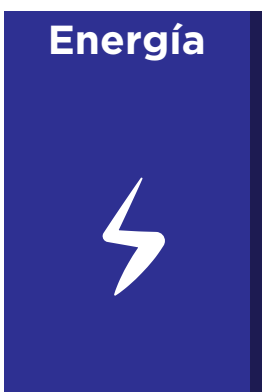
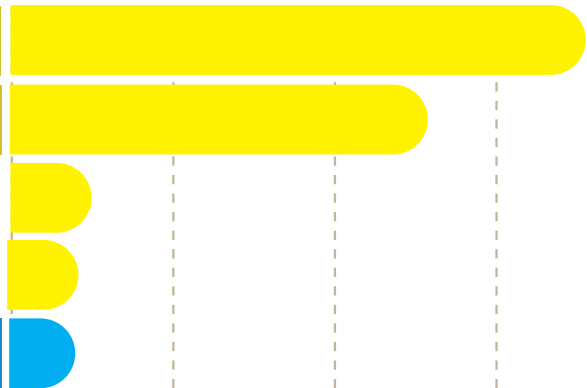
Base: 100.664 tuits



Salud

- 1° **Vidal**
36,5%
- 2° **Macri**
25,0%
- 3° **R.Larreta**
4,6%
- 4° **Michetti**
3,9%
- 5° **CFK**
3,6%

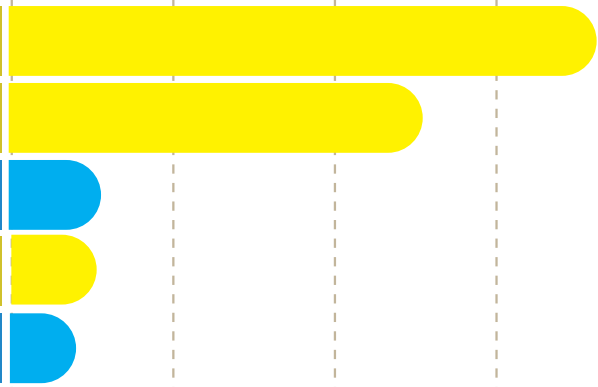
Base: 75.725 tuits



Energía

- 1° **Macri**
35,1%
- 2° **Aranguren**
25,8%
- 3° **CFK**
4,7%
- 4° **Vidal**
4,6%
- 5° **Magario**
3,7%

Base: 66.621 tuits

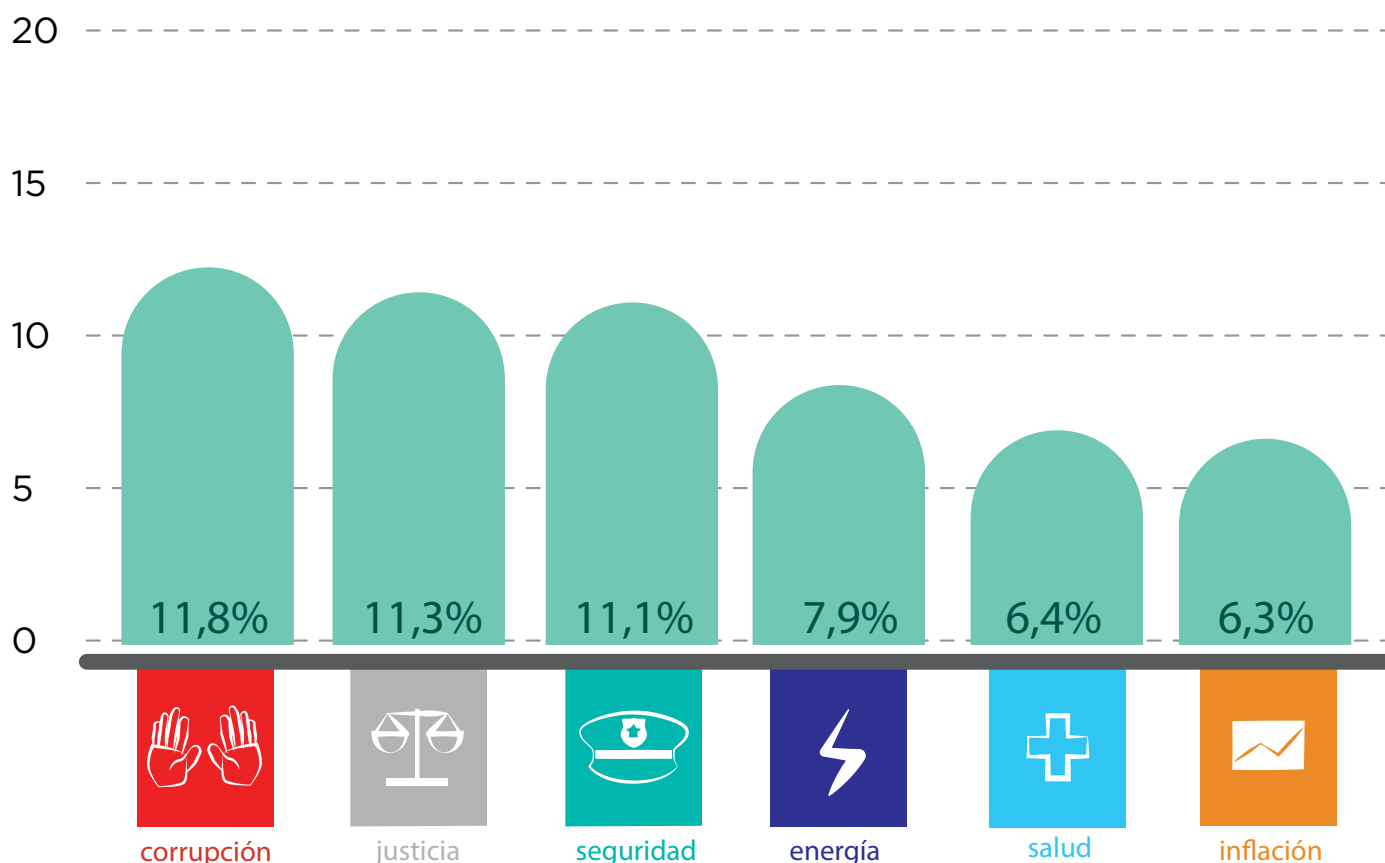


5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

JUNIO



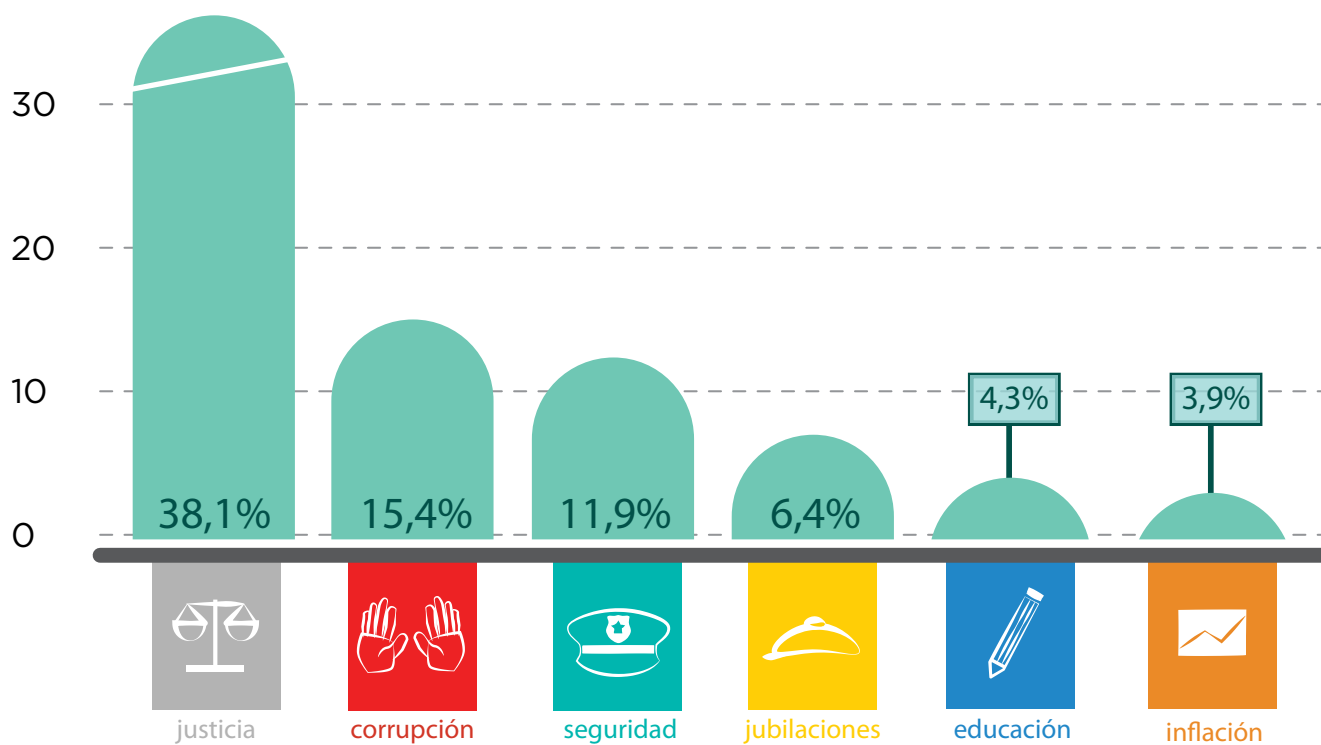
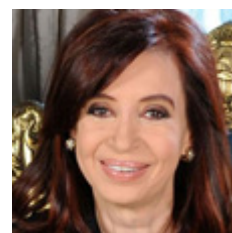
Base: 296.101 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández
de Kirchner

JUNIO



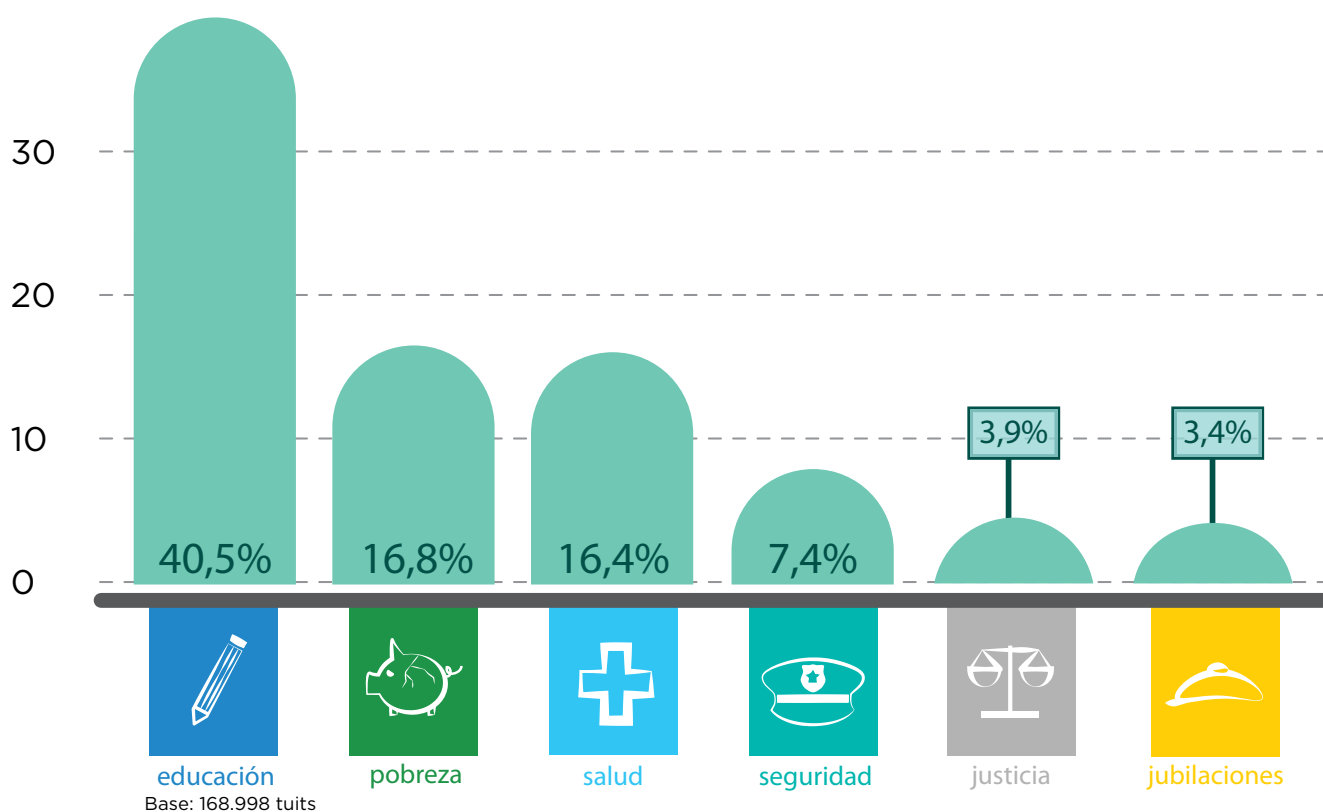
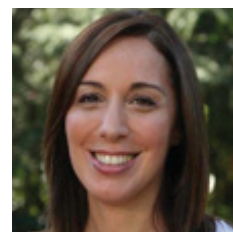
Base: 103.827 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

JUNIO

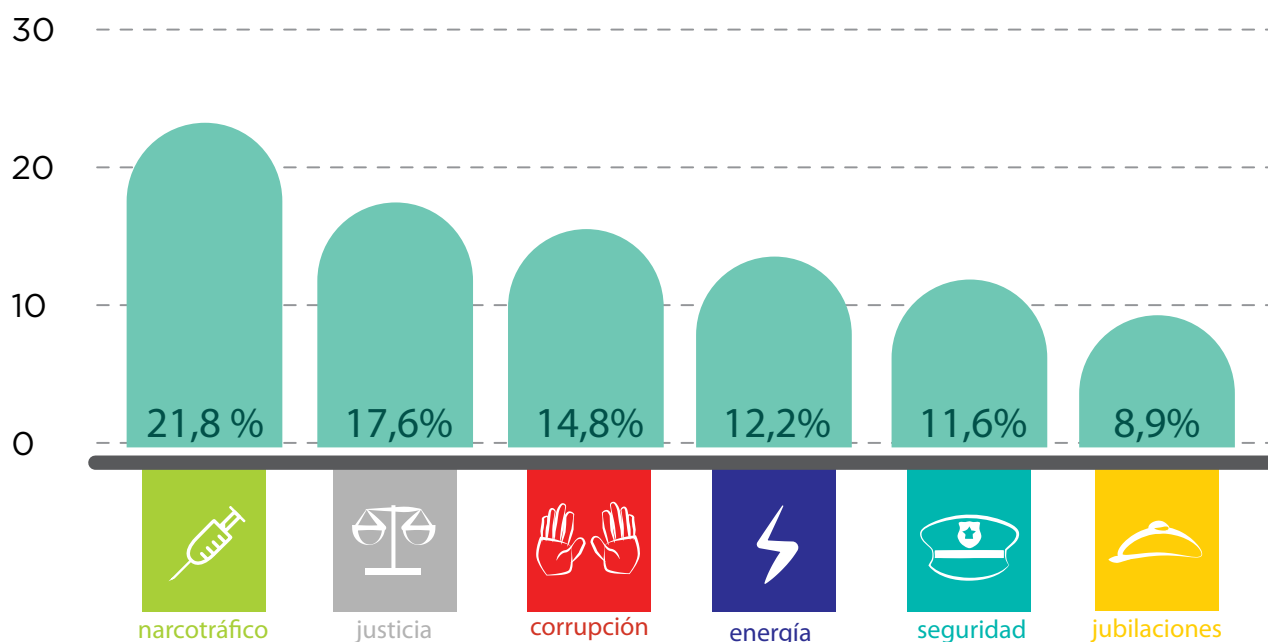


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

JUNIO

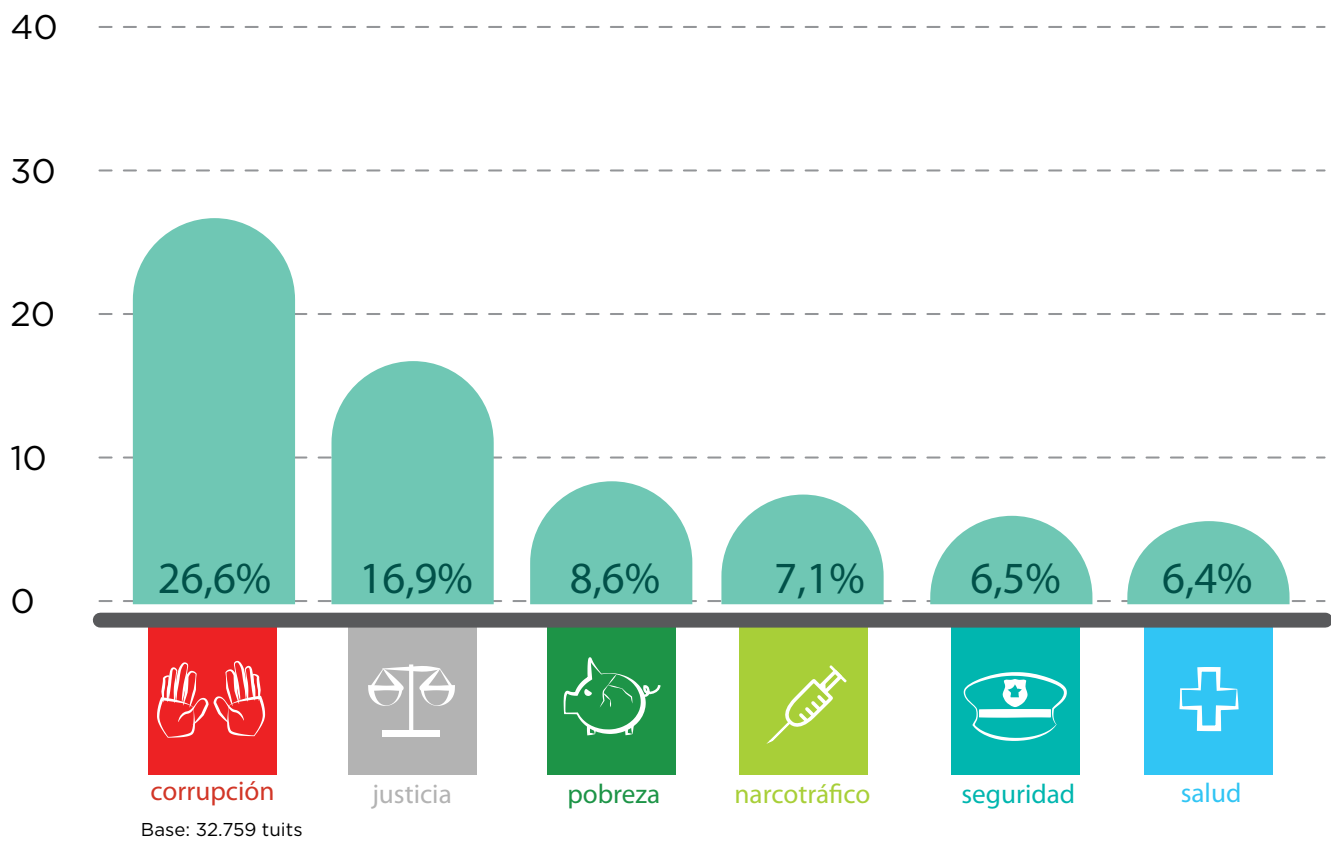


Base: 4.879 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

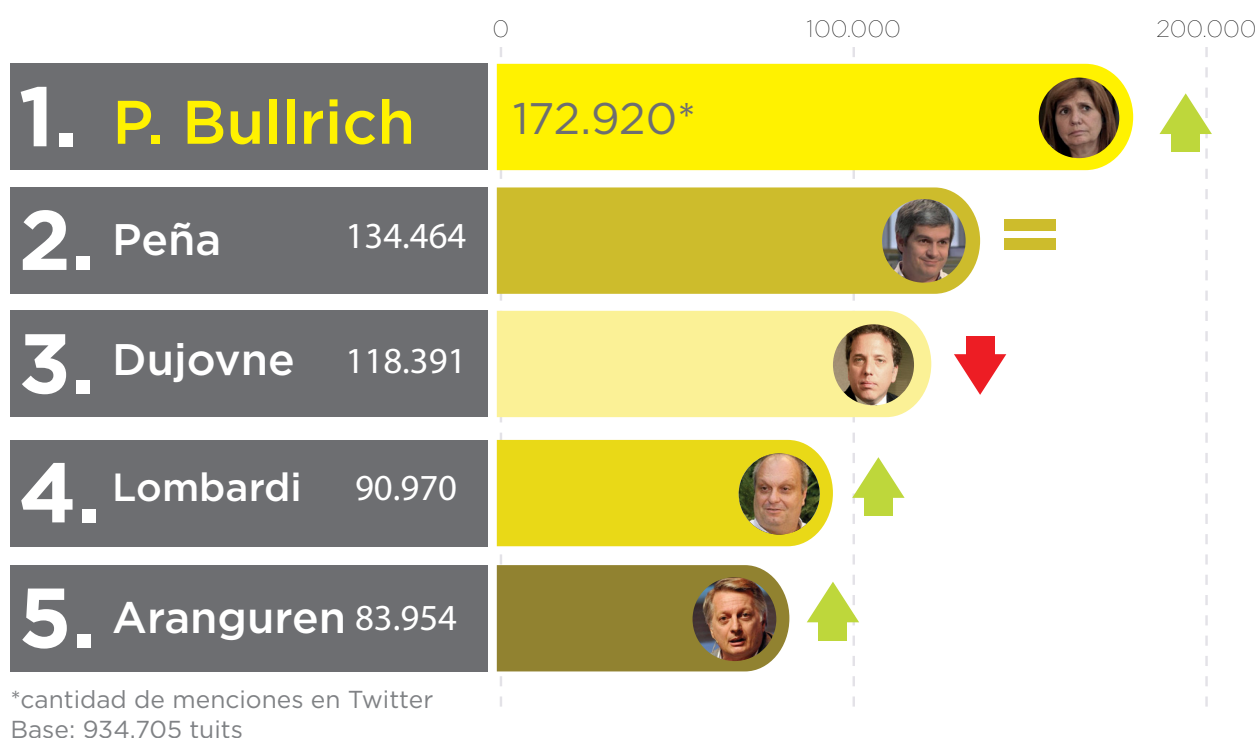
Elisa Carrió
JUNIO



6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en JUNIO



Patricia Bullrich (18,5%) recupera la primera posición entre los funcionarios del Gobierno Nacional que más conversaciones generan en Twitter, luego de haber cedido en mayo esa posición al ministro Nicolás Dujovne, quien este mes ocupó la tercera posición, detrás de Marcos Peña. Hernán Lombardi quedó cuarto, mientras que el ex ministro de Energía, Juan José Aranguren se ubicó en el quinto lugar a pesar de dejar su cargo antes de fin de mes.

La ministra de Seguridad continúa recibiendo muchas muestras de apoyo a su gestión, así como críticas. Bullrich es muy activa a través de su cuenta de Twitter y sus mensajes suelen tener mucha viralidad y generar un importante flujo de comentarios. Además, la Ministra suele intervenir activamente en debates de interés público; en el último mes, su nombre estuvo en el centro de las discusiones sobre el Paro de la CGT, el destino de los hinchas detenidos en Rusia, operativos contra el narcotráfico. Tuvo especial resonancia en Redes Sociales la polémica entre Patricia Bullrich y la Garganta Poderosa a quienes la ministra acusó de proteger el narcotráfico tras haber denunciado la revista un hecho de represión en la villa 21-24.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

DOMINGO

LUNES

MARTES

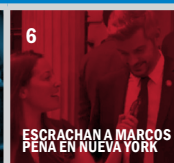
MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

JUNIO 18



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)