



INTER BARO METRO



JUN 18 #65

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **MAYO** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en más de **200 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

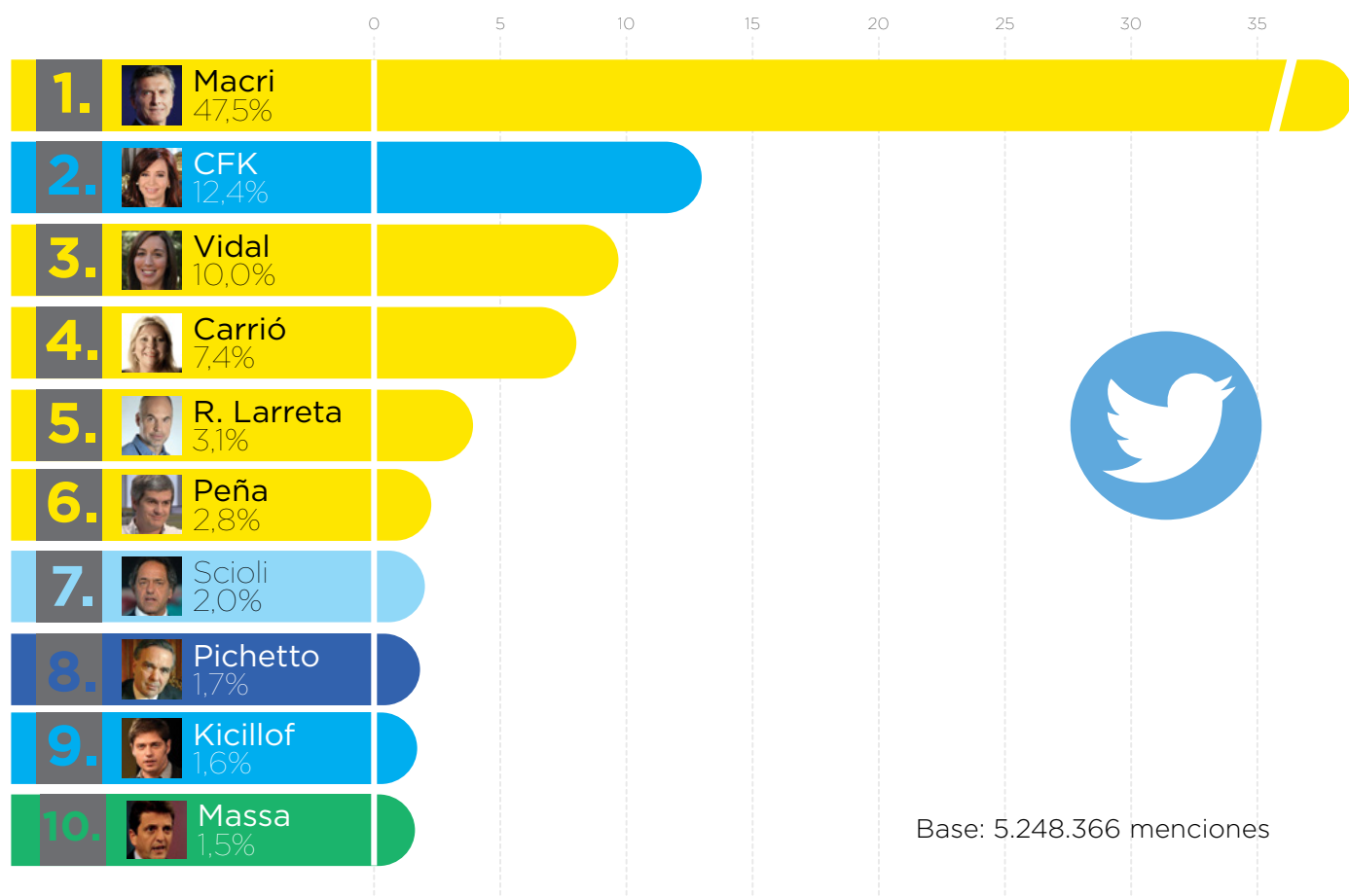


1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **MAYO** sobre el total de 24 analizados

TWITTER



En mayo, el presidente Mauricio Macri continúa como el líder político más mencionado en todos los canales, con un aumento tanto absoluto como relativo en el volumen de menciones respecto de lo registrado para el mes de abril.

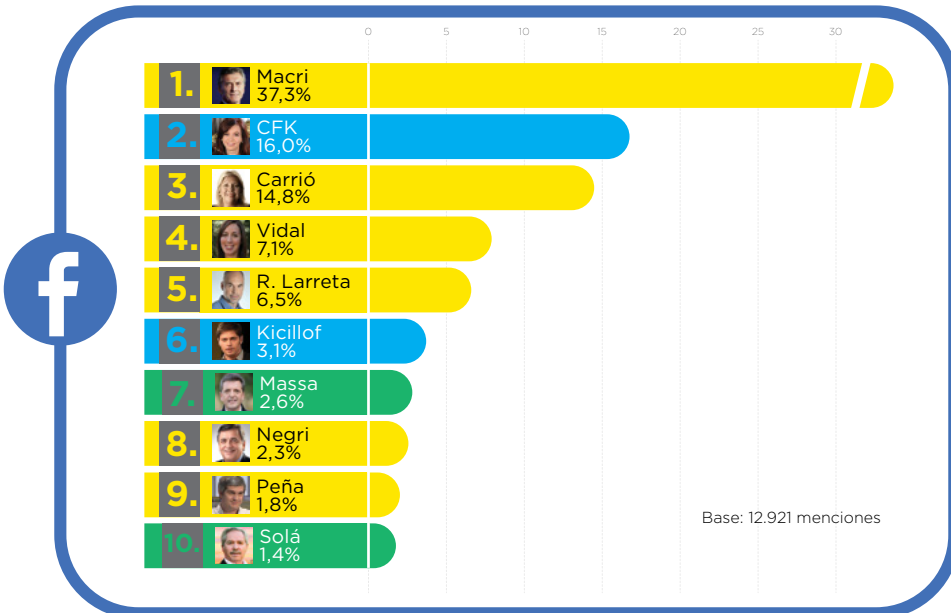
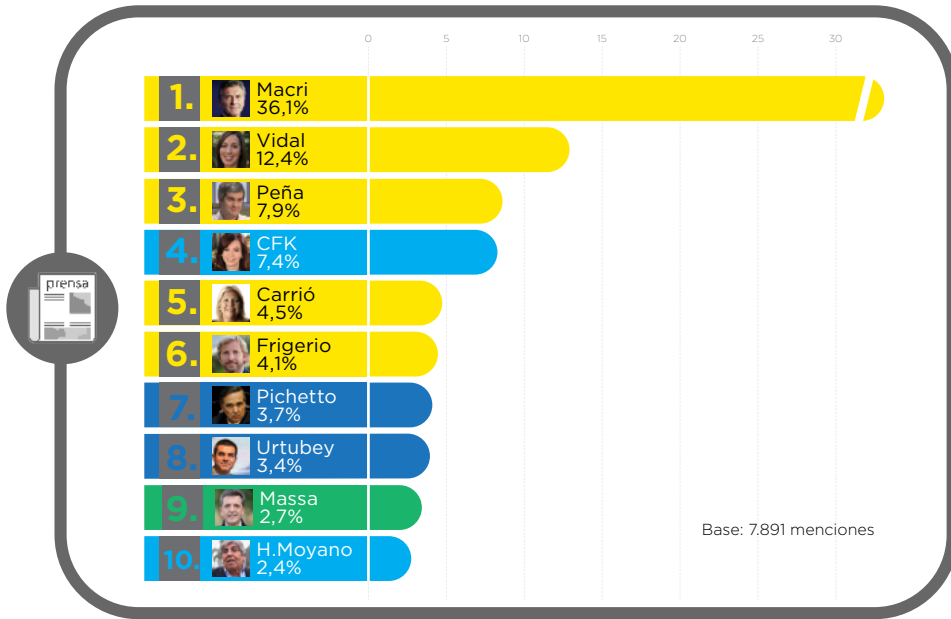
En Twitter, la diferencia de M. Macri con otros actores políticos del ranking se amplía con relación al mes anterior en 6 puntos porcentuales, concentrando así casi la mitad de las menciones durante el período (47,5%). Le sigue la ex Presidenta C. Fernández de Kirchner, que ganó posiciones en el ranking, ubicándose en segundo lugar, si bien conserva un volumen relativo de menciones semejante al medido para el período anterior (12,2% en abril, versus 12,4% en mayo). En relación a su figura, destaca la difusión de su procesamiento por lavado de activos en el marco de la Causa Hotesur, así como la viralización de un tuit en el que califica de “machirulo” al actual Presidente (sin mencionarlo explícitamente), en respuesta a que este denominara una “locura” la propuesta de la oposición respecto del aumento tarifario. La Senadora desplaza, de este modo, a la gobernadora Ma. Eugenia Vidal, quien descendió al tercer puesto, registrando un 10% del total de menciones. En cuarto y quinto lugar, se mantienen E. Carrió y H. Rodríguez Larreta en iguales posiciones respectivas. Destaca, por último, el ascenso de M. Peña a la 6ta posición, correlativo al desplazamiento de A. Rossi del puesto que ocupaba el mes anterior.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **MAYO** sobre el total de 24 analizados

FACEBOOK Vs. PRENSA



En Prensa, M. Macri (36,1%) y Ma. E. Vidal (12,4%) continúan como los actores políticos más mencionados. De manera semejante a lo ocurrido en Twitter, el ascenso del Jefe de Gabinete se percibe en este canal, pasando del cuarto al tercer puesto en el ranking, con 7,9% de las menciones en notas de prensa. C. Fernández de Kirchner, en cambio, que ocupaba el tercer puesto, desciende al cuarto lugar. E. Carrió y R. Frigerio permanecen en el quinto y el sexto puesto, respectivamente.

En Facebook se mantienen iguales posiciones relativas de las principales figuras en el ranking con respecto al mes de abril. Lidera M. Macri, con un tercio de los comentarios. Le sigue C. Fernández de Kirchner, de quien cabe destacar el aumento del volumen relativo de menciones en más de 10 puntos porcentuales con respecto al período anterior. De este modo, las referencias a la ex Presidenta llegan a casi equiparar a las del actual Presidente (31% este último, versus 28% a la actual Senadora). E. Carrió, Ma. E Vidal y H. Rodríguez Larreta conservan tercero, cuarto y quinto puestos, respectivamente, con similares volúmenes a los registrados para el mes de abril.











1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS











Variaciones en el ranking

ABR 2018

MAY 2018

Sale del ranking

1°		Macri 41,1%
2°		Vidal 16,0%
3°		CFK 12,2%
4°		Carrió 7,8%
5°		R.Larreta 3,3%
6°		Rossi 2,7%
7°		Kicillof 2,6%
8°		Peña 2,0%
9°		Scioli 1,9%
10°		Massa 1,7%

=	1°		Macri 47,5%
↑	2°		CFK 12,4%
↓	3°		Vidal 10,0%
=	4°		Carrió 7,4%
=	5°		R.Larreta 3,1%
↑	6°		Peña 2,8%
↑	7°		Scioli 2,0%
↑	8°		Pichetto 1,7%
↓	9°		Kicillof 1,6%
=	10°		Massa 1,5%

Entra al ranking

Base: 5.248.366 menciones

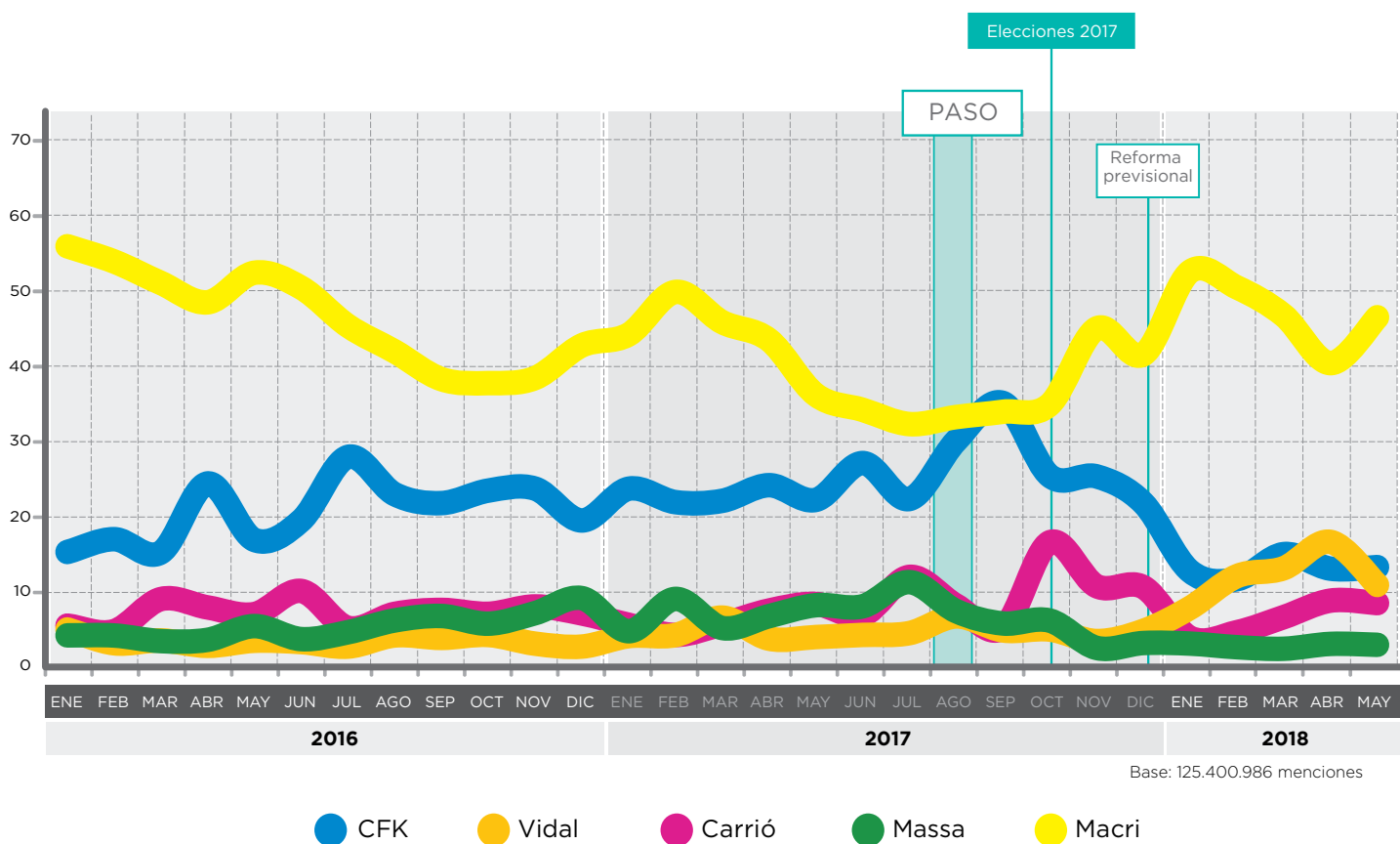


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

MAYO 2018



3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER



Base: 1.141.865 menciones

Los rankings de problemáticas con más menciones en Twitter, Prensa y Facebook presentan variaciones respecto de la tendencia en períodos anteriores. Se registran también diferencias en los registros entre los diversos canales.

Destaca, en primer lugar, la escalada de posiciones de la Educación en el ranking de problemáticas más mencionadas en Twitter, que pasó del tercer al primer puesto, registrando el 12% de las menciones. Esto se debe, en parte, a la repercusión de las declaraciones de Ma. E. Vidal en relación con la creación de Universidades en el conurbano, pronunciadas durante un almuerzo organizado por el Rotary Club. Le siguen Justicia (11,7%, segundo puesto) y Seguridad (11,6%, tercer puesto), con un volumen de menciones relativo menor al registrado para el mes de abril en ambos casos, pero estables en la tendencia a permanecer en las primeras posiciones del ranking. Por último, Corrupción y Energía se mantienen en el cuarto y quinto lugar, respectivamente.

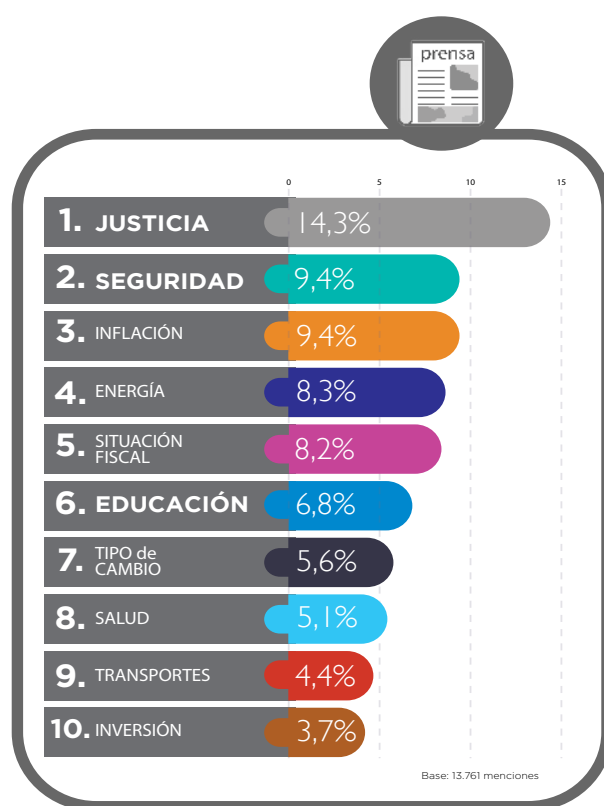
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. PRENSA

MAYO 2018



En Prensa, en cambio, el impacto de la Educación es significativamente menor: concentra el 6,8% de las menciones, colocándose en el sexto puesto. Es Justicia la problemática que abarca el mayor número de menciones, conservando el primer puesto del ranking, con 14,3% del volumen total. En segundo lugar, le sigue Seguridad, que desplaza a Energía, problemática que en el mes de mayo baja a la cuarta posición, comprendiendo el 8,3% de las menciones. En el tercer puesto, sobresale el ascenso de la problemática de la Inflación respecto de la sexta posición que ocupaba el mes anterior. Esta escalada de posiciones está parcialmente vinculada al impacto de la corrida cambiaria, el cambio de metas y las previsiones sobre la inflación en notas de prensa. En quinto lugar, finalmente, se mantiene estable la problemática relacionada a la Situación Fiscal.

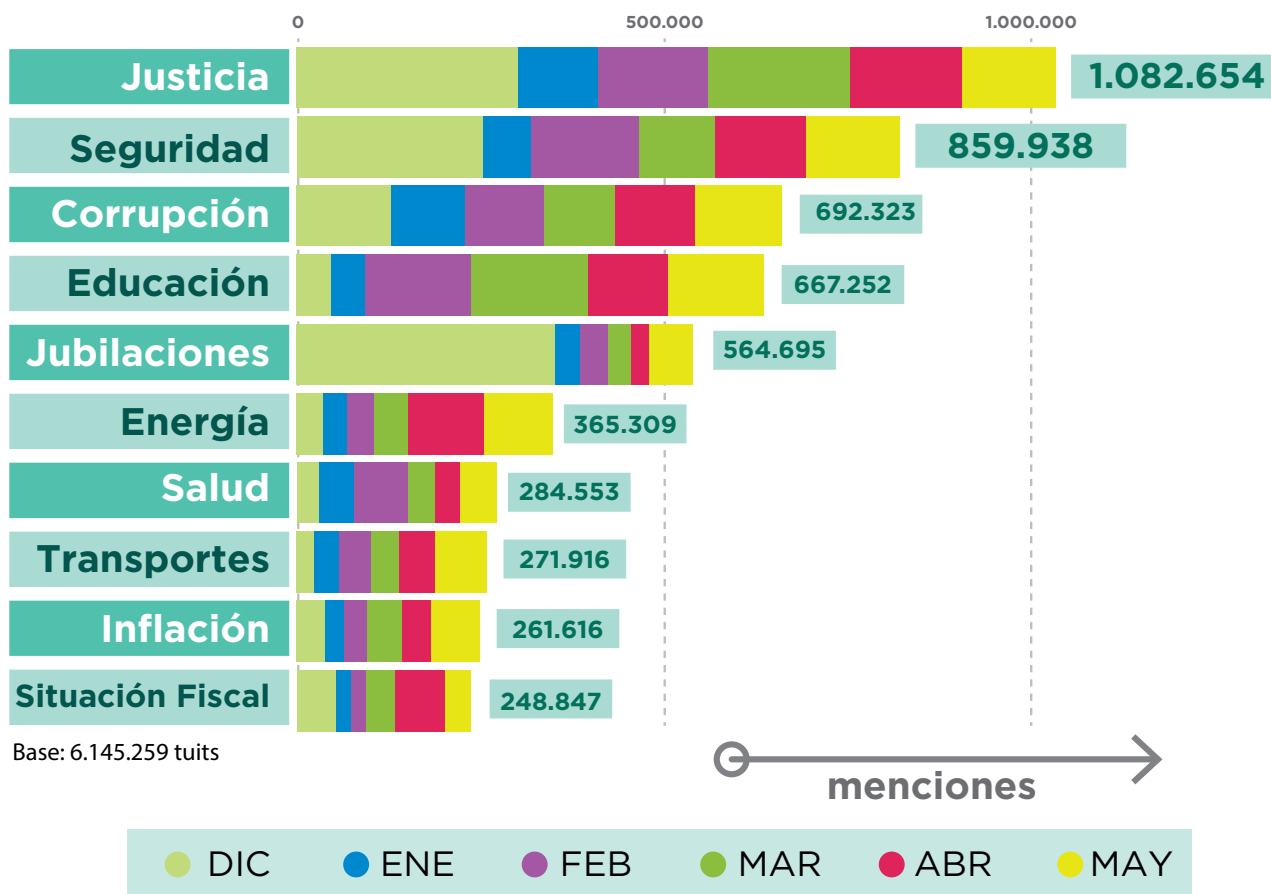
En Facebook, destaca en primer lugar el aumento del volumen relativo de referencias a la Seguridad (de 9 a 15,4%), que se posiciona como la problemática más mencionada. Corrupción, en el segundo puesto del ranking, permanece estable. En su lugar, se percibe una disminución de las referencias a la Educación (del 17% en abril, pasa a concentrar el 10,9% de las menciones), que pasa así a ocupar el tercer puesto. Le siguen las problemáticas de Salud y Justicia en el cuarto y el quinto lugar, respectivamente. Destaca, por último, el descenso de las referencias a la Energía (categoría que abarca referencias a Tarifas), del cuarto al sexto puesto, concentrando el 7,1% de las menciones.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

DIC 2017 a MAY 2018

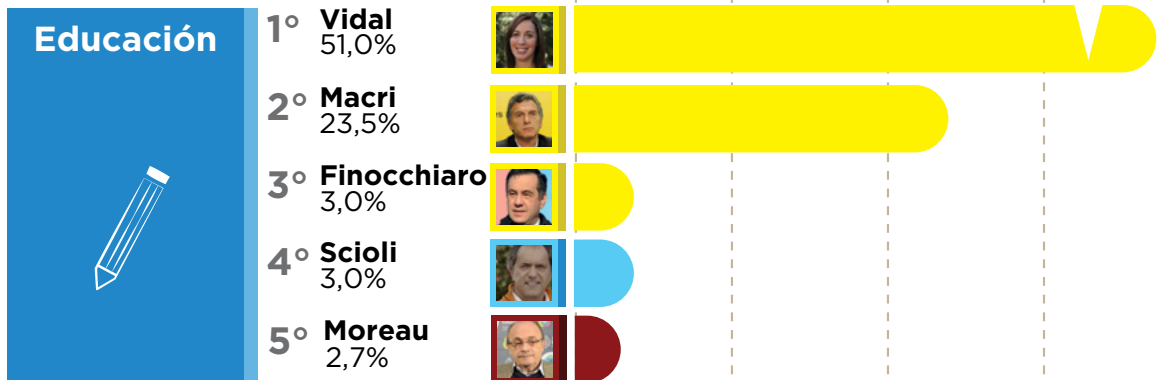


El análisis de los datos acumulados en los últimos seis meses arroja que las referencias a la Justicia y la Seguridad concentran un tercio de las más de 6 millones de menciones a problemáticas vinculadas a los principales actores políticos argentinos. El acumulado semestral arroja asimismo una gran proporción de menciones relativas a Corrupción, casi empatadas por las referencias a temas educativos, problemática cuyo volumen de menciones, luego de un descenso en abril, registra un nuevo aumento en mayo. La cuestión de las Jubilaciones, a pesar de una marcada desaceleración de su crecimiento en términos de cantidad de menciones en lo que va del año, conserva un lugar relevante en la contabilización acumulada debido al arrastre del impacto de la Reforma Previsional en diciembre de 2017. De los últimos 6 meses, cabe por último referir al leve pero sostenido aumento de las referencias vinculadas a la Energía, que se explican, en parte, por el debate en torno al aumento tarifario que concentró parte de la atención de las conversaciones en los últimos meses.

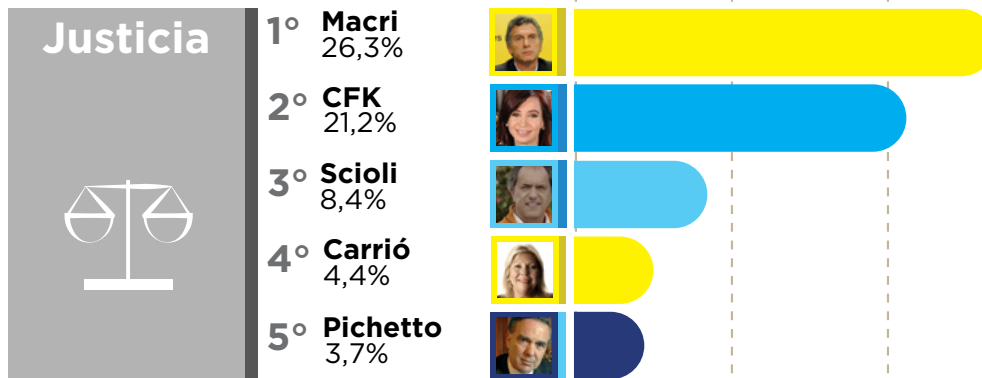
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

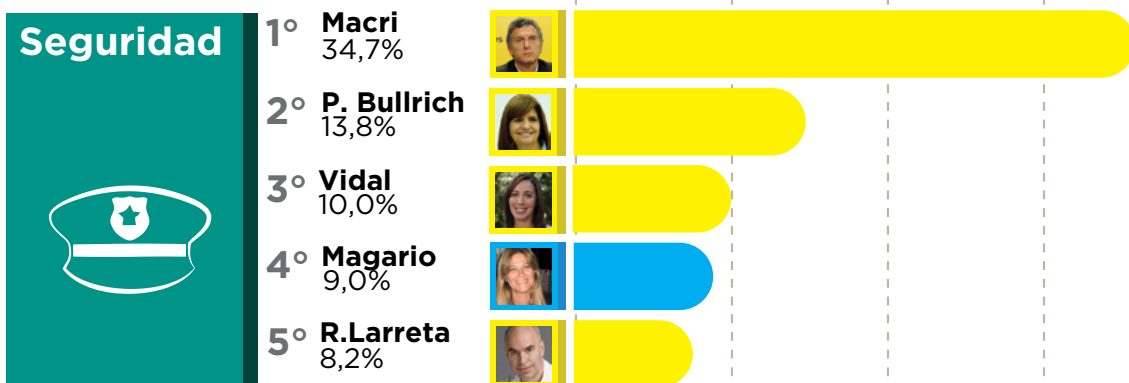
MAYO 2018



Base: 146.529 tuits



Base: 138.024 tuits

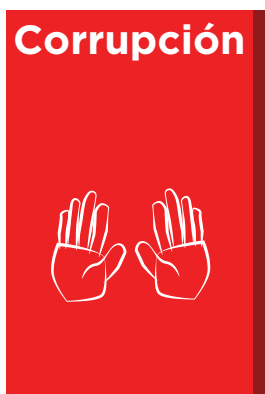


Base: 142.947 tuits

4.

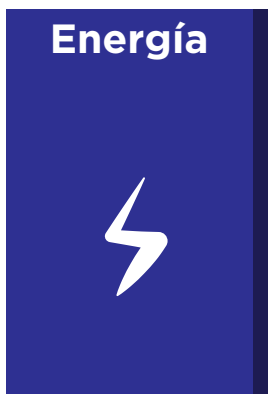
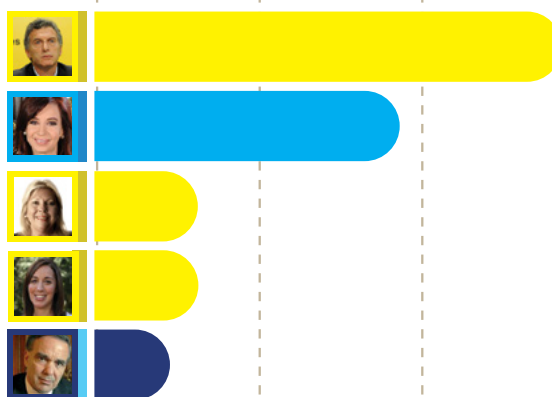
RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

MAYO 2018



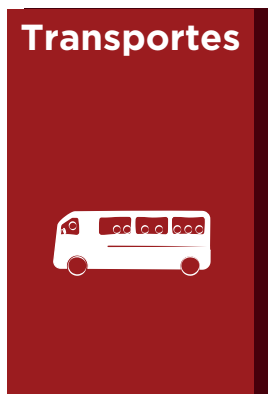
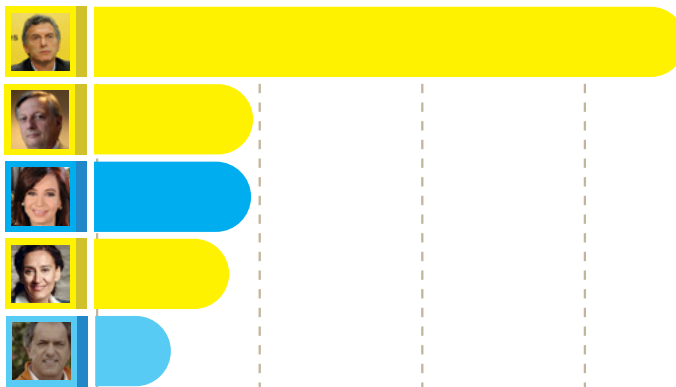
Base: 137.413 tuits

- 1° **Macri**
28,9%
- 2° **CFK**
18,9%
- 3° **Carrió**
5,7%
- 4° **Vidal**
5,7%
- 5° **Pichetto**
4,4%



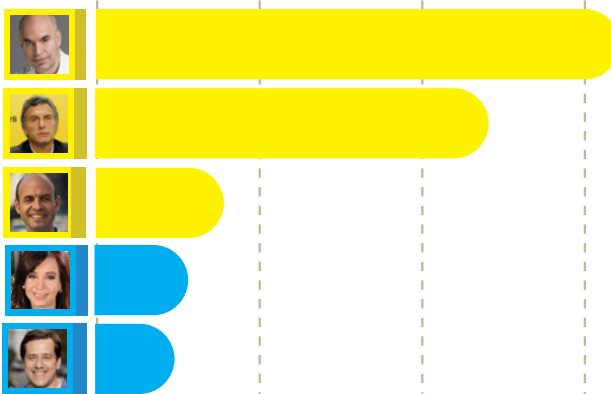
Base: 102.083 tuits

- 1° **Macri**
35,9%
- 2° **Aranguren**
9,7%
- 3° **CFK**
9,5%
- 4° **Michetti**
7,8%
- 5° **Scioli**
4,2%



Base: 79.232 tuitsa

- 1° **R.Larreta**
31,2%
- 2° **Macri**
23,4%
- 3° **Dietrich**
7,7%
- 4° **CFK**
5,0%
- 5° **Recalde**
4,6%

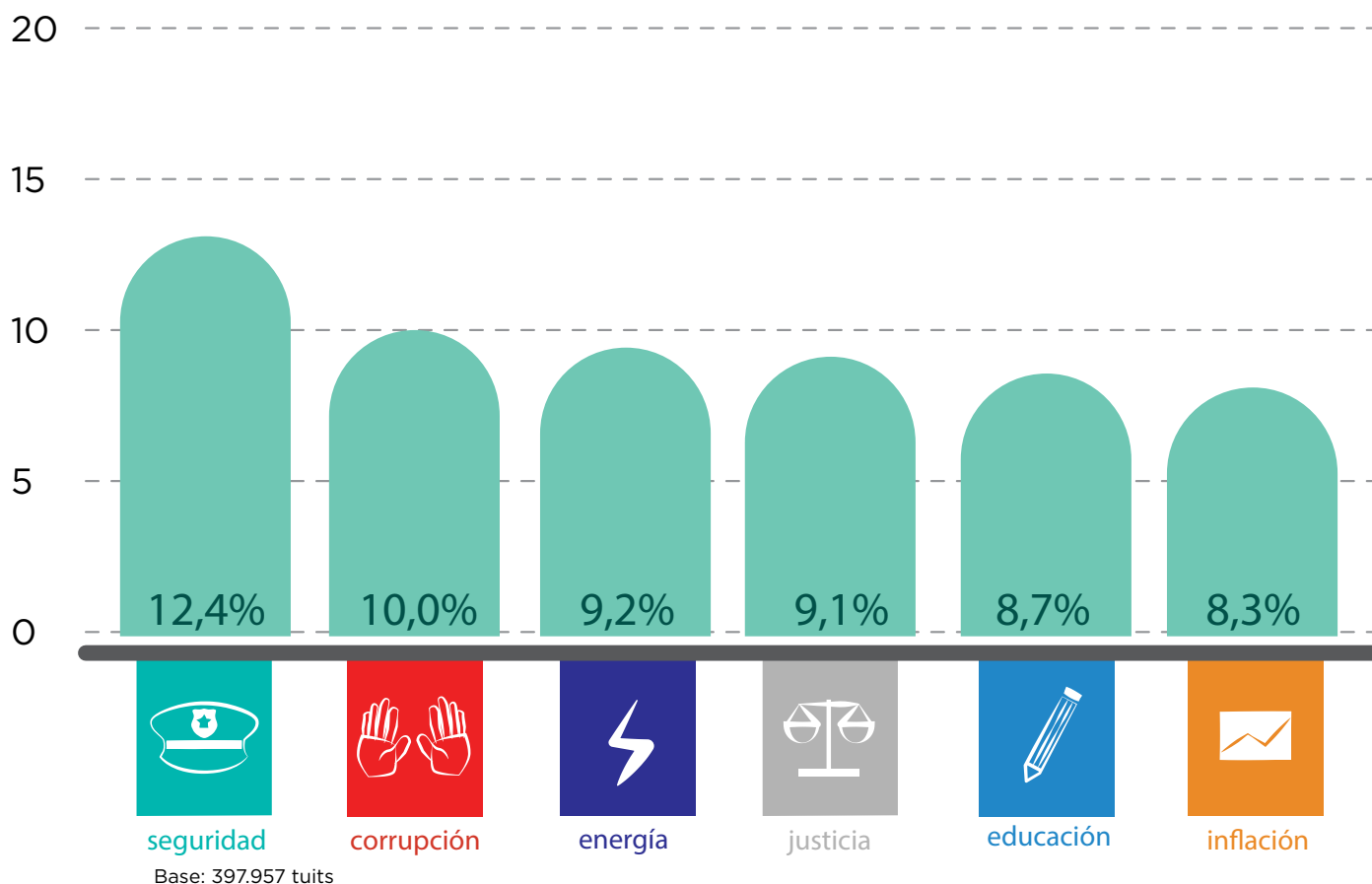


5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

MAYO

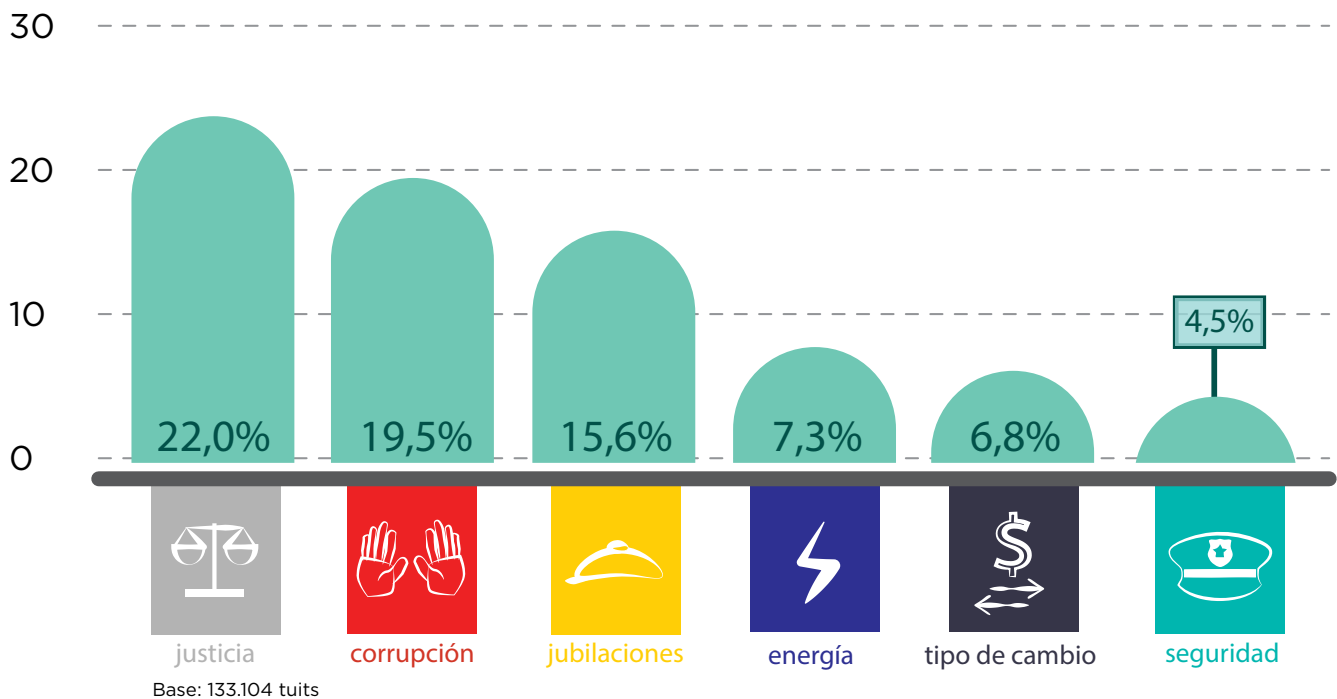
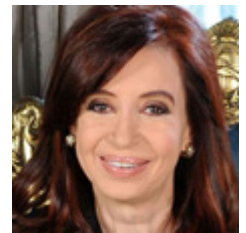


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

MAYO



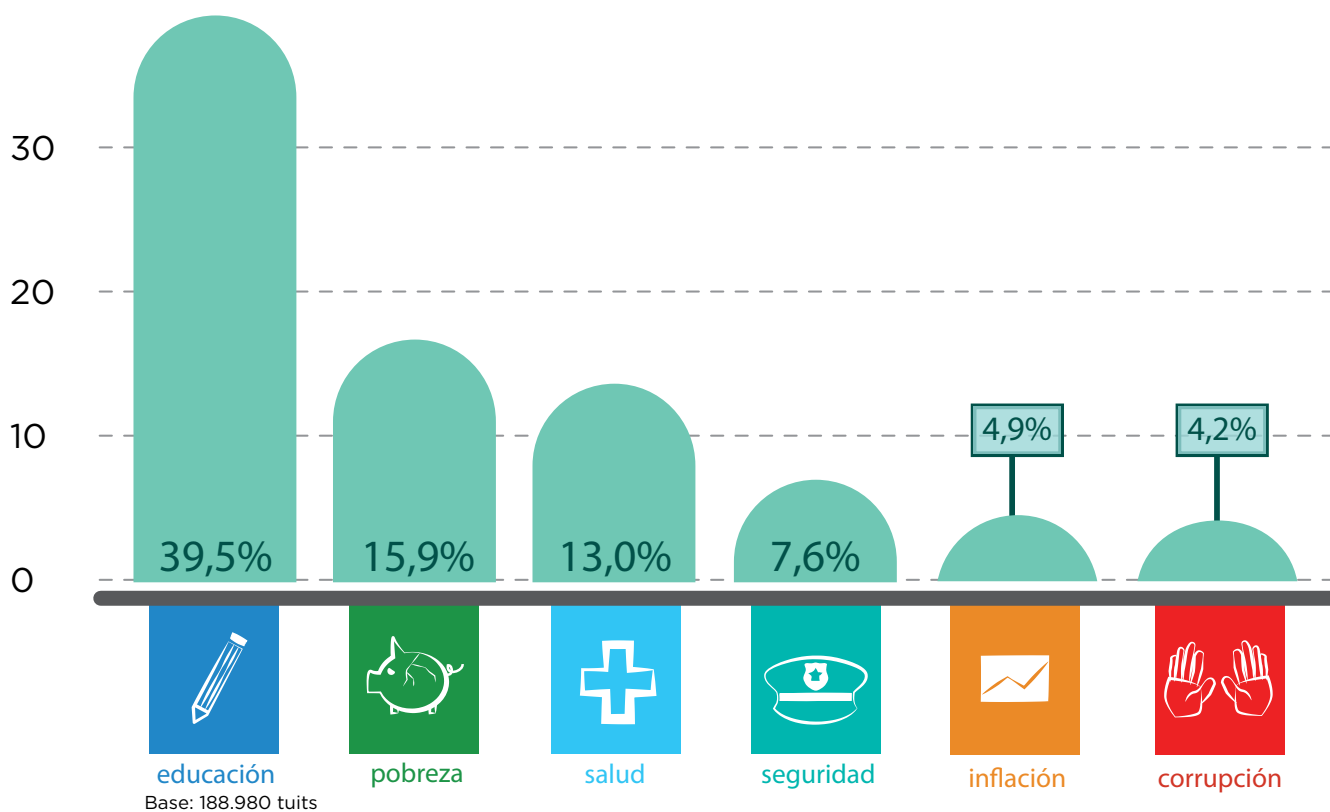
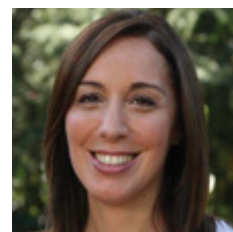
Base: 133.104 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

MAYO

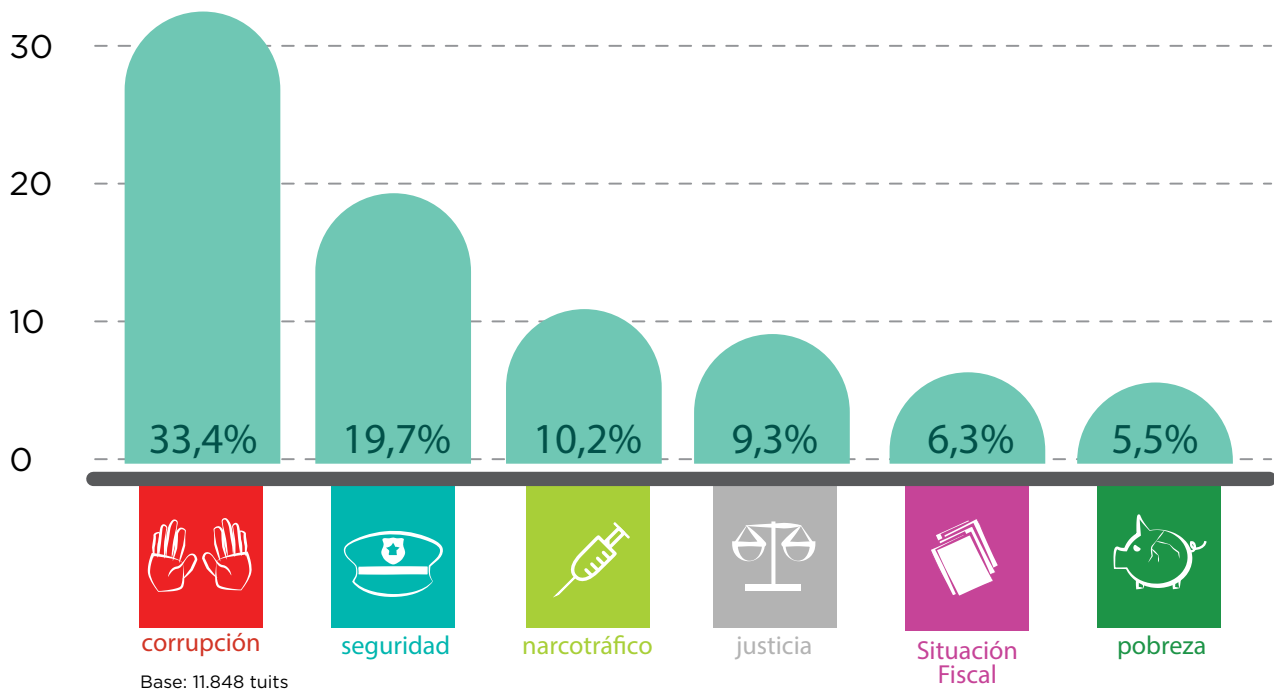


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

MAYO

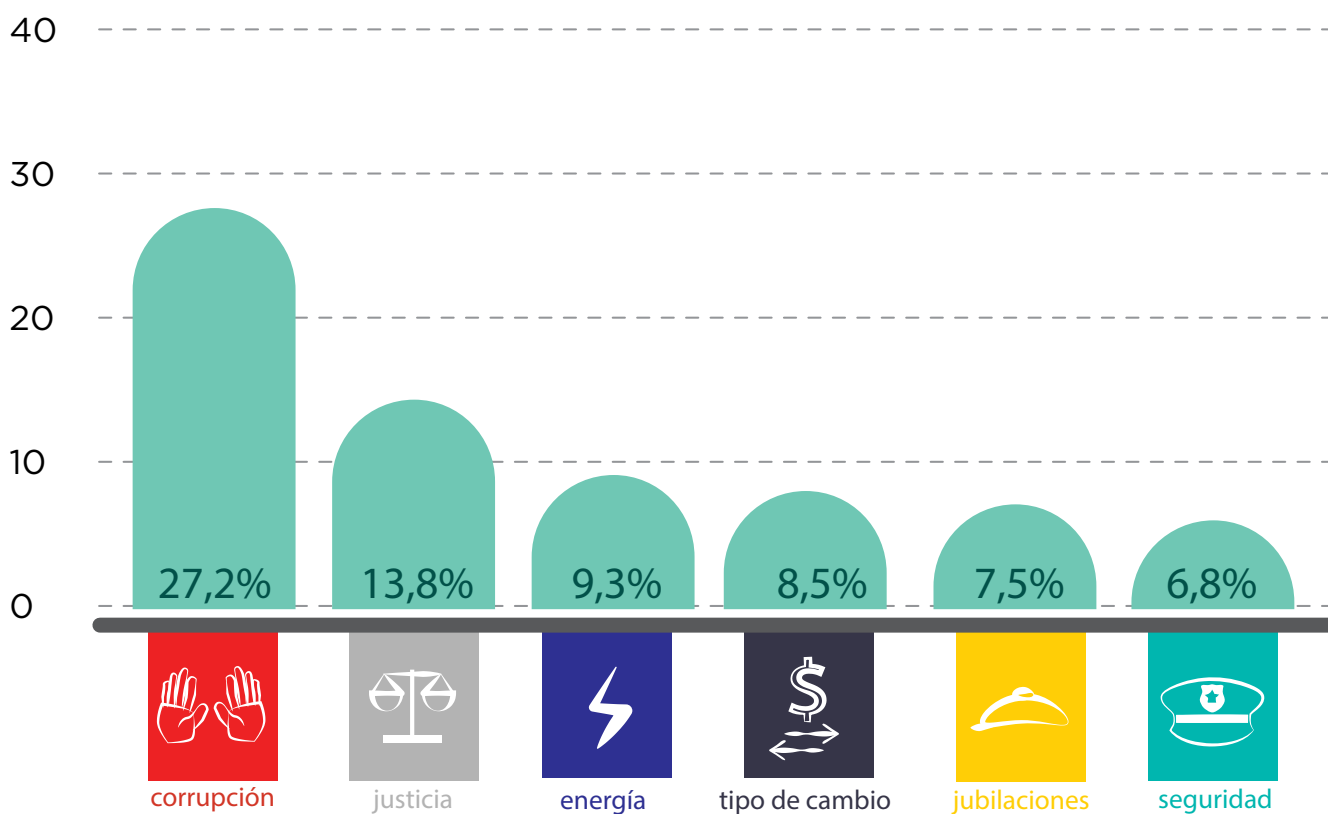


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

MAYO

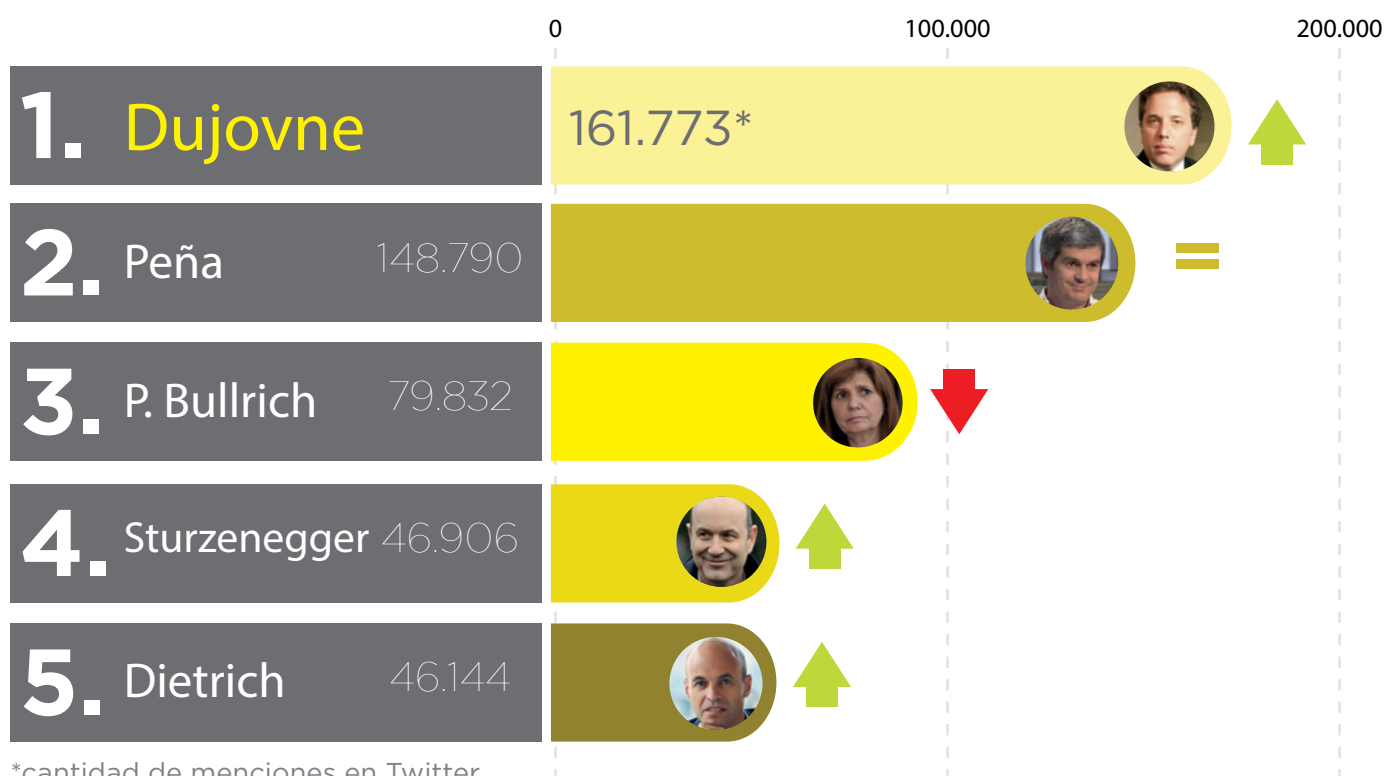


Base: 43.634 tuits

6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en MAYO



*cantidad de menciones en Twitter
Base: 779.857 tuits

Durante el mes de mayo destacan las referencias al Ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, que ascendió del cuarto al primer lugar en el ranking de los funcionarios más mencionados en el período. Esto se origina, en parte, en el protagonismo que cobró su figura en el contexto de aumento del dólar y el posterior pedido de financiamiento al Fondo Monetario Internacional. También, a su designación como coordinador del equipo económico del Gobierno.

Le sigue M. Peña, que se mantiene en la segunda posición en el ranking. En el tercer puesto se ubica P. Bullrich, que descendió respecto del primer lugar que ocupaba en la escala de menciones a funcionarios en el mes de abril. Detrás de la Ministra de Seguridad, aparecen en el ranking F. Sturzenegger, en el cuarto puesto, y G. Dietrich, en el quinto. El primero, como consecuencia en parte de las operaciones efectuadas desde el Banco Central para contener la escalada cambiaria. El Ministro de Transporte, a causa de la referencia a diversos conflictos con subtes y trenes, entre otras cuestiones.

7. TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzó a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGov](https://www.facebook.com/FundacionCiGov)