



INTER BARO METRO



MAY 18 #64

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **ABRIL** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en **197 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

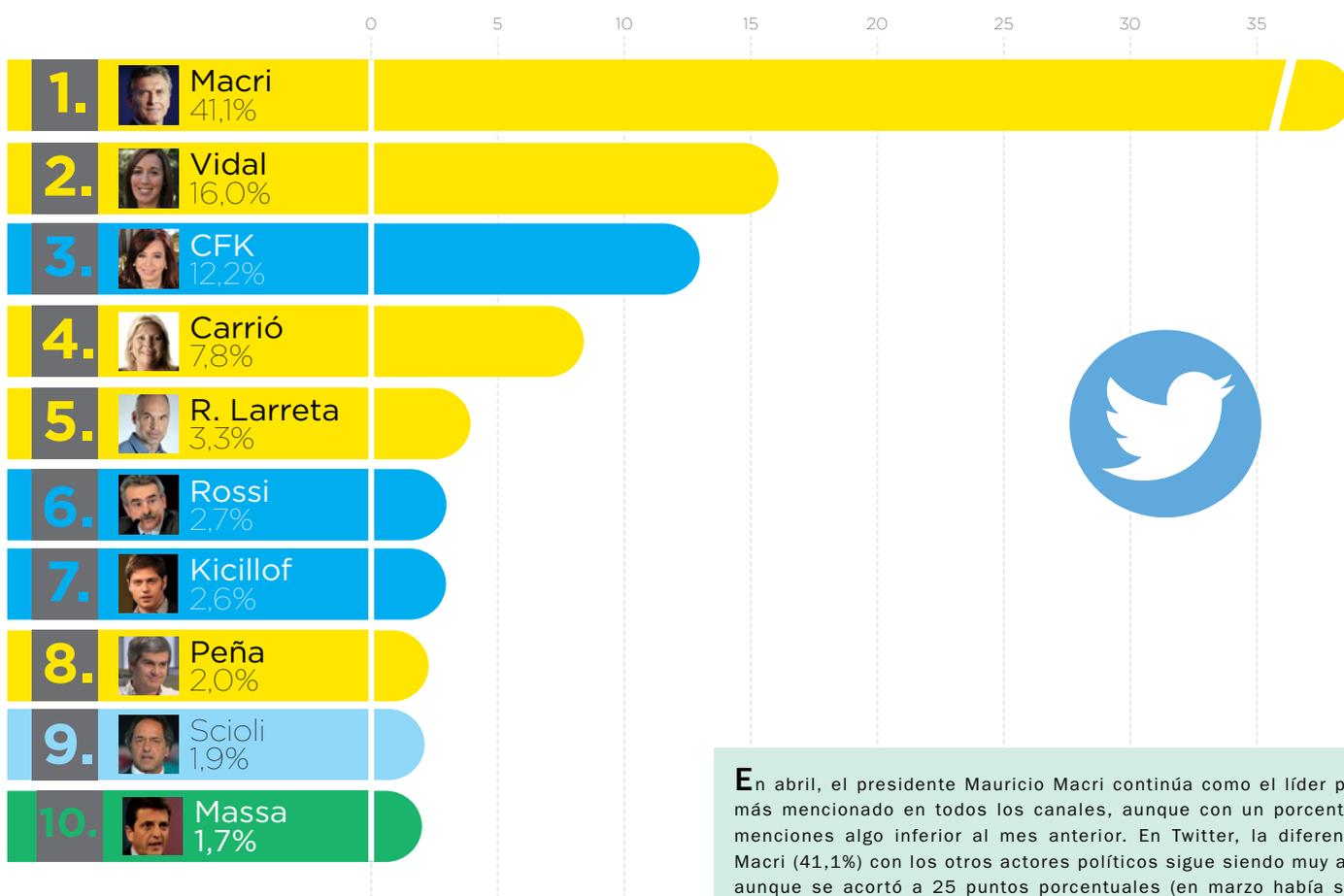


1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **ABRIL** sobre el total de 27 analizados

TWITTER



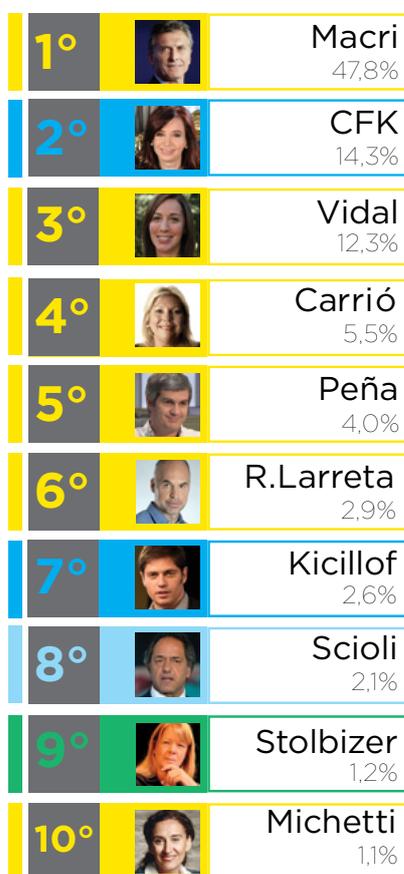
En abril, el presidente Mauricio Macri continúa como el líder político más mencionado en todos los canales, aunque con un porcentaje de menciones algo inferior al mes anterior. En Twitter, la diferencia de Macri (41,1%) con los otros actores políticos sigue siendo muy amplia, aunque se acortó a 25 puntos porcentuales (en marzo había sido de 33 puntos) y quien se vuelve a ubicar segunda es María Eugenia Vidal (16%) desplazando –como lo había hecho en febrero- a Cristina Kirchner (12,2%) al tercer lugar del ranking. El cuarto y quinto lugar en Twitter fue para Elisa Carrió (7,8%) y Horacio R. Larreta (3.3%). Se destaca el crecimiento de menciones a Agustín Rossi en los últimos meses, alcanzando el sexto lugar del ranking, con el 2,7% de las menciones.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

MAR 2018



Salen del ranking

ABR 2018



Entran al ranking

Base: 3.402.369 menciones

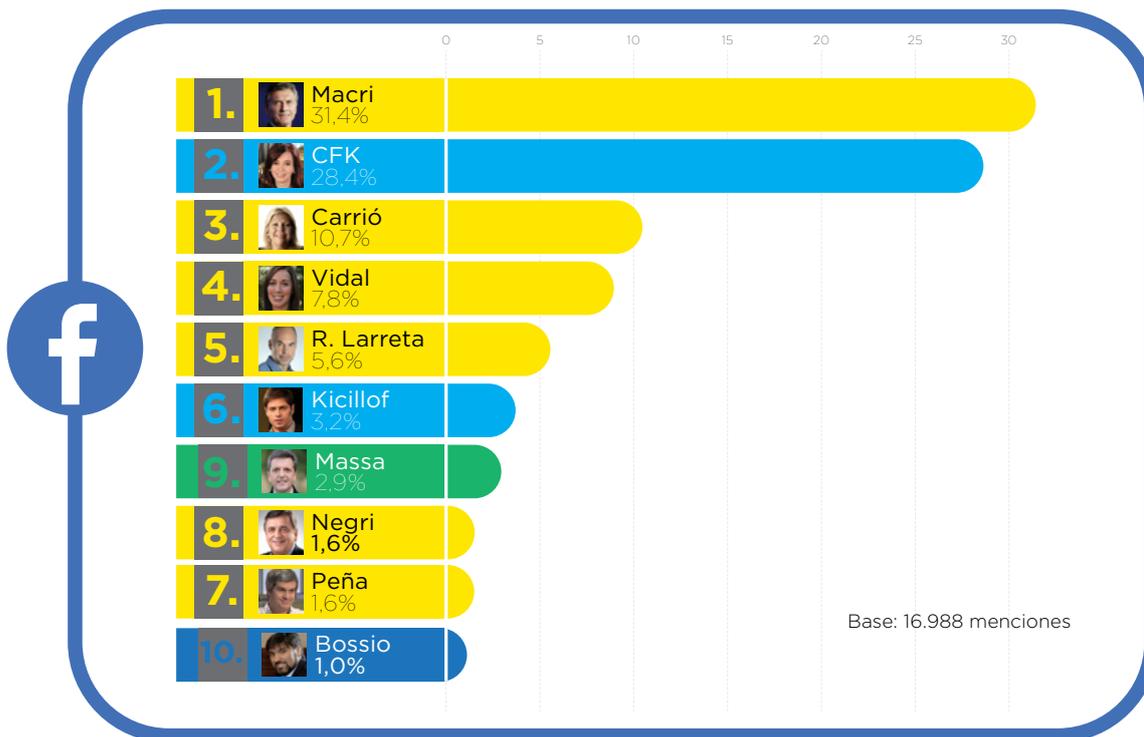
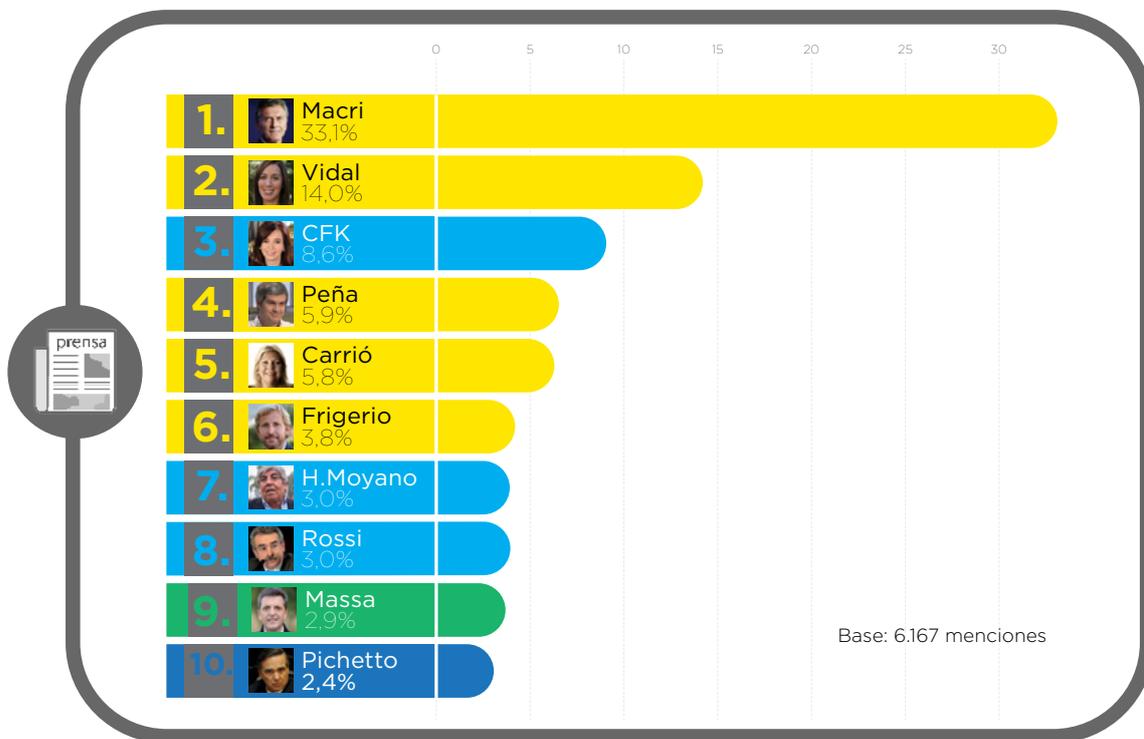


1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **ABRIL** sobre el total de 27 analizados

FACEBOOK Vs. PRENSA



En Prensa y en Facebook no se produjeron novedades en las cuatro primeras posiciones respecto a la medición del mes anterior. Macri (33,1%), Vidal (14%), CFK (8,6%) y Marcos Peña (5,9%) fueron quienes recibieron más menciones en los artículos de prensa, mientras que Elisa Carrió (5,8%) escala una posición y Rogelio Frigerio (3,8%) sube dos lugares.

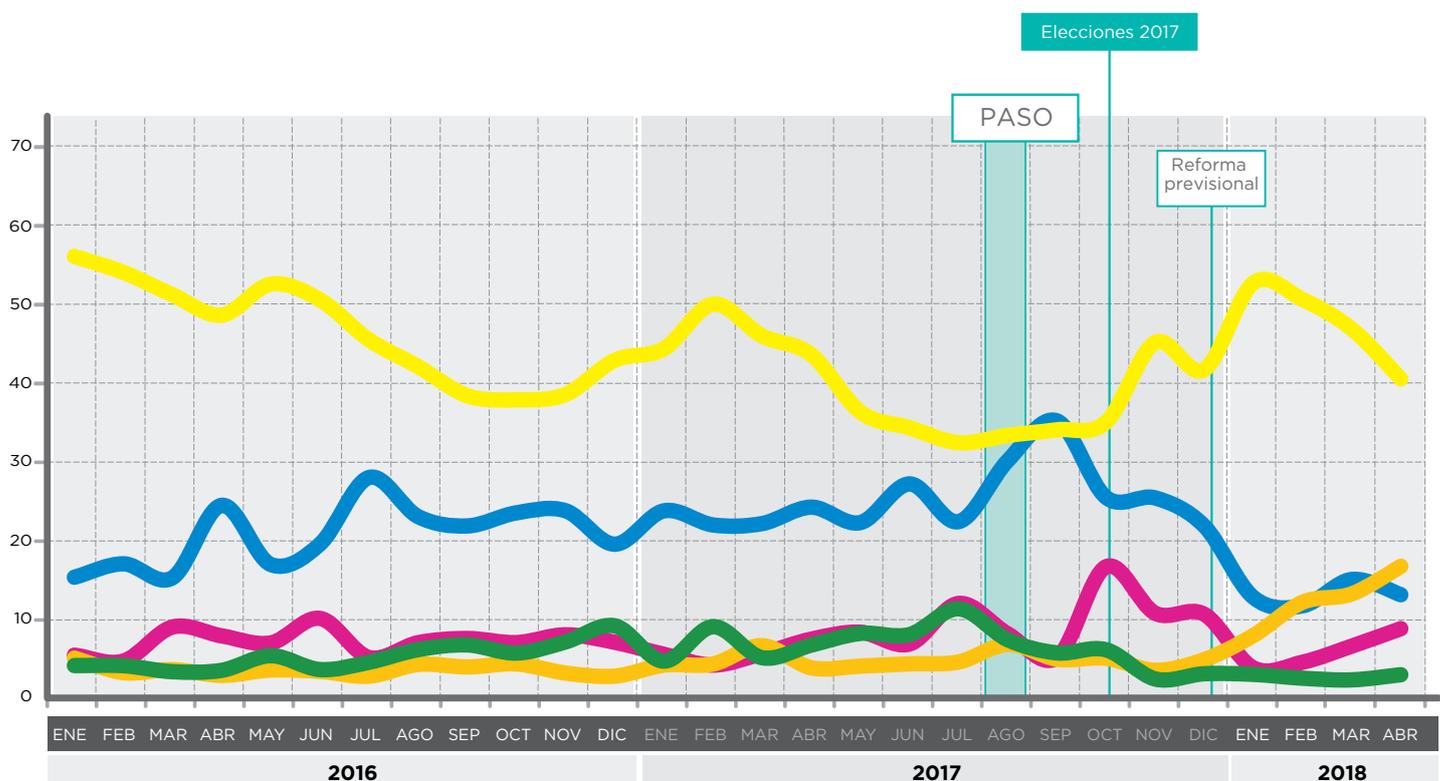
En los comentarios de las fanpages de Facebook de los políticos más relevantes del país, la primera posición sigue ocupándola Mauricio Macri (31,4%) pero ahora con una menor diferencia respecto a Cristina Kirchner (28,4%) respecto a los datos recogidos en marzo, cuando la brecha entre ambos era de 10 puntos. El ranking de Facebook continúa con Carrió (10,7%), Vidal (7,8%), Larreta (5,6%), Kicillof (3,2%), ocupando las mismas posiciones que en marzo.

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

ABRIL 2018



Base: 120.152.620 menciones

- CFK
- Vidal
- Carrió
- Massa
- Macri

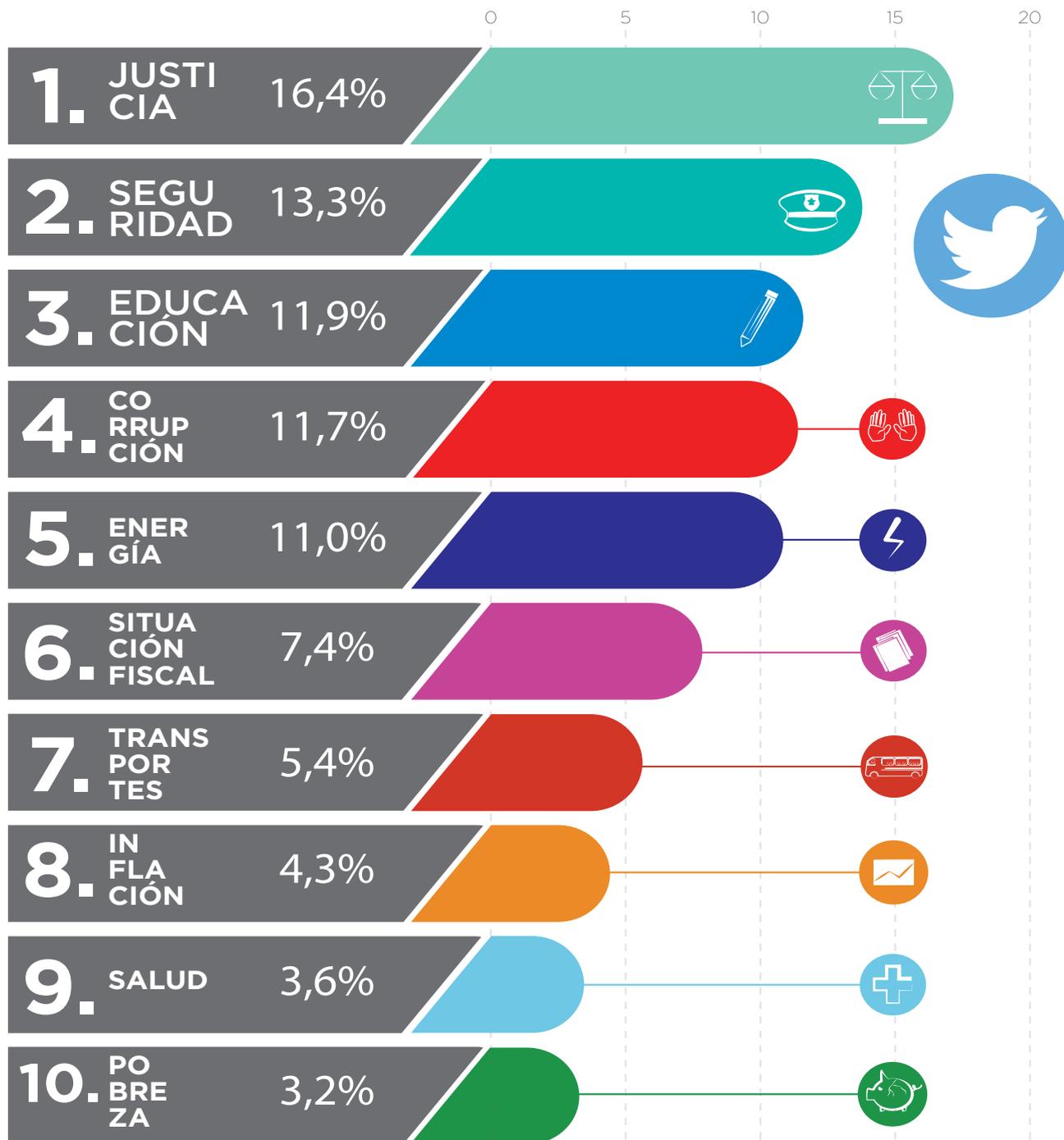
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER

ABRIL 2018



Base: 971.020 menciones

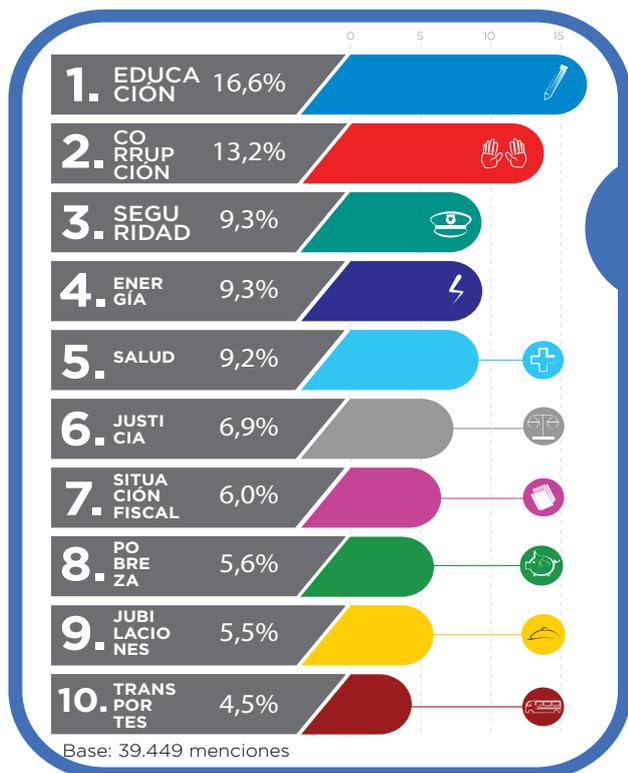
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

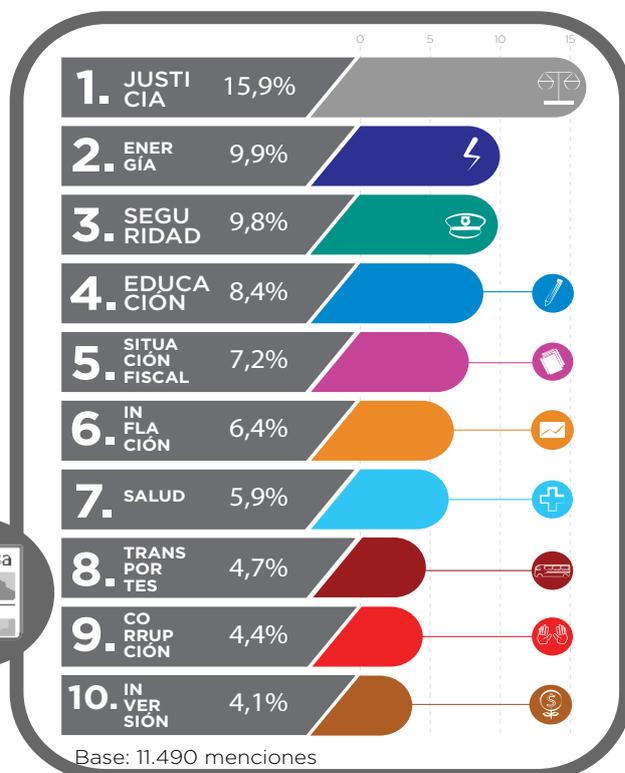
FACEBOOK Vs. PRENSA

ABRIL 2018



Se confirma la tendencia observada en la medición del mes anterior: los temas judiciales son los más presentes tanto en Prensa como en Twitter, mientras que Educación es la problemática más mencionada en las conversaciones políticas en Facebook.

Por su parte, en abril se registró un incremento de referencias a temas de seguridad, ubicándose segundo en TW y tercero en los otros canales. Mientras que, como consecuencia del debate en torno al aumento de tarifas, la cuestión energética incrementó sus valores respecto a los registros promedios que suele tener en las conversaciones políticas que circulan en el territorio digital, ocupando el segundo lugar en Prensa, el cuarto en Facebook y el quinto en Twitter.

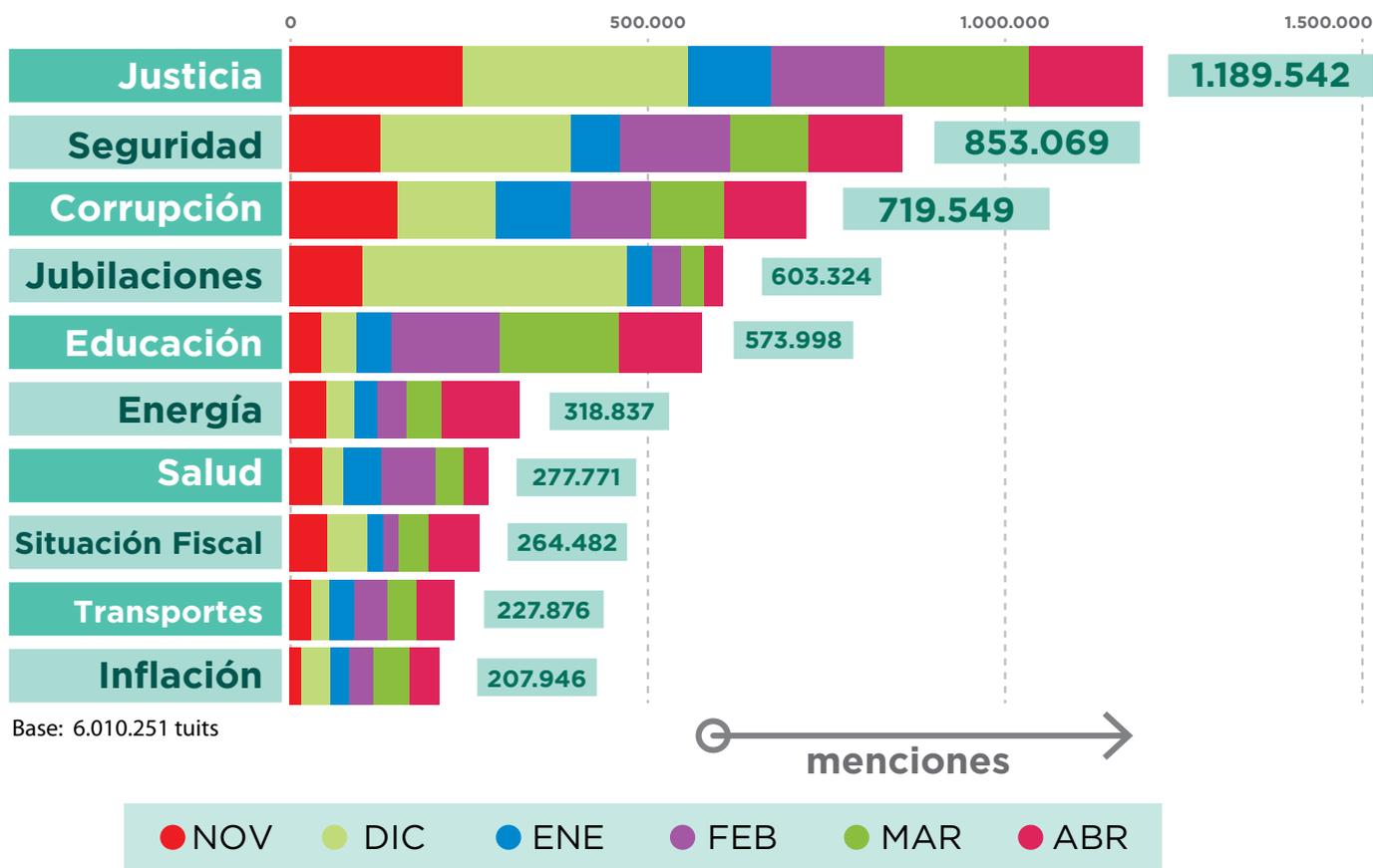


3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Variación mensual de las 10 problemáticas más mencionadas en el último semestre

NOV 2017 a ABR 2018



Del análisis de los datos acumulados en los últimos seis meses se observa que Justicia y Seguridad acaparan un tercio de las más de 6 millones de menciones registradas a alguna problemática vinculada con los principales actores políticos argentinos. Temas con tanta repercusión en días recientes, como la cuestión energética o la inflación, si bien registran aumentos en los últimos meses, continúan representando en el acumulado semestral una proporción bastante menor respecto a Justicia, Seguridad y Corrupción.

Luego de dos meses con gran intensidad de menciones (febrero y marzo), se observa en abril una desaceleración del crecimiento de menciones a temas educativos.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes

ABRIL 2018



La discusión en torno al aumento de tarifas dominó con claridad las conversaciones políticas en el territorio digital durante el mes de abril. Estas conversaciones fueron impulsadas en un primer momento por comunidades de usuarios críticos con el Gobierno Nacional, impulsando hashtags como #Tarifazo #BastaDeTarifazos #RuidazoNacional, pero con el correr de los días y las movilizaciones y acciones políticas tanto en la calle como en el Congreso Nacional, comunidades de usuarios cercanos a Cambiemos comenzaron a expresar su apoyo al Gobierno y criticando a la oposición.

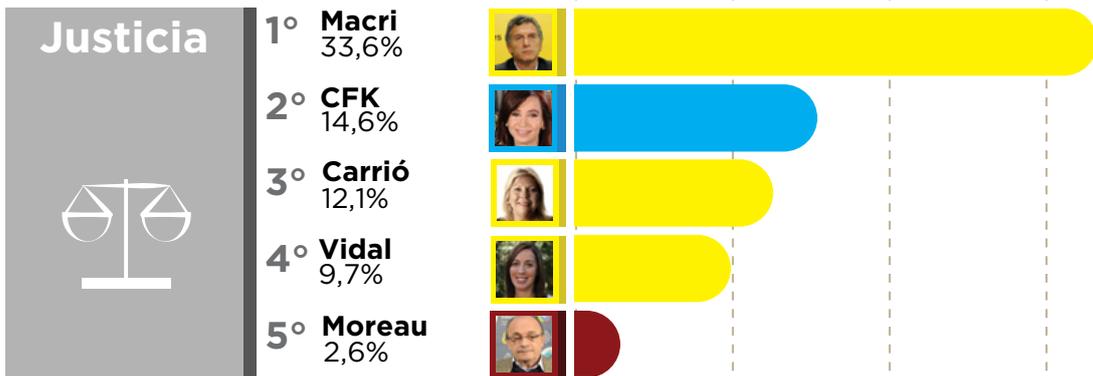
El segundo tema coyuntural de más impacto el mes pasado fue la intervención judicial al Partido Justicialista y la designación como interventor del dirigente gastronómico Luis Barrionuevo por parte de la jueza María Servini de Cubría, lo cual fue duramente criticado en las redes sociales y que despertó muchas especulaciones sobre la conveniencia política de esta situación para el Gobierno Nacional.

Otros temas coyunturales que generaron altos niveles de conversación; el asesinato de un colectivo en La Matanza y la consecuente discusión política sobre la seguridad en ese partido del conurbano y en la provincia de Buenos Aires, con acusaciones cruzadas sobre quién es responsable entre simpatizantes de la intendenta de Magario y la gobernadora Vidal; el encarcelamiento del ex presidente de Brasil, Luiz Ignacio Lula da Silva; la visita del presidente español, Mariano Rajoy; y, con menores menciones que los meses anteriores, el conflicto docente.

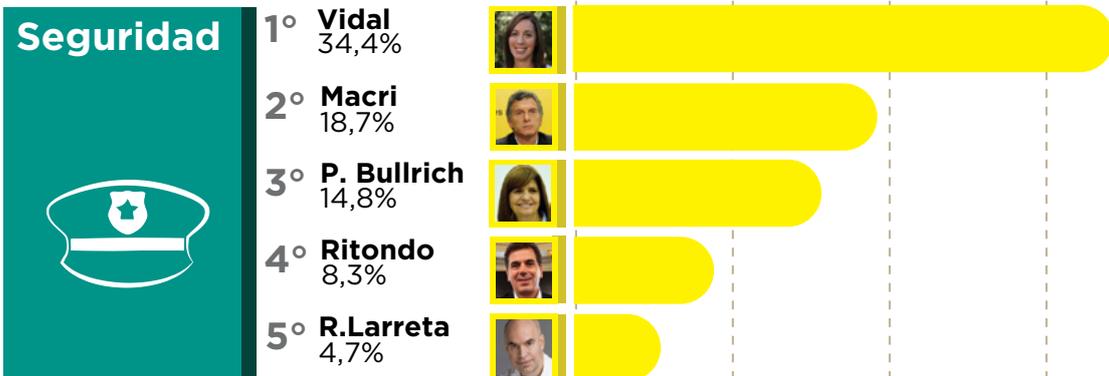
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

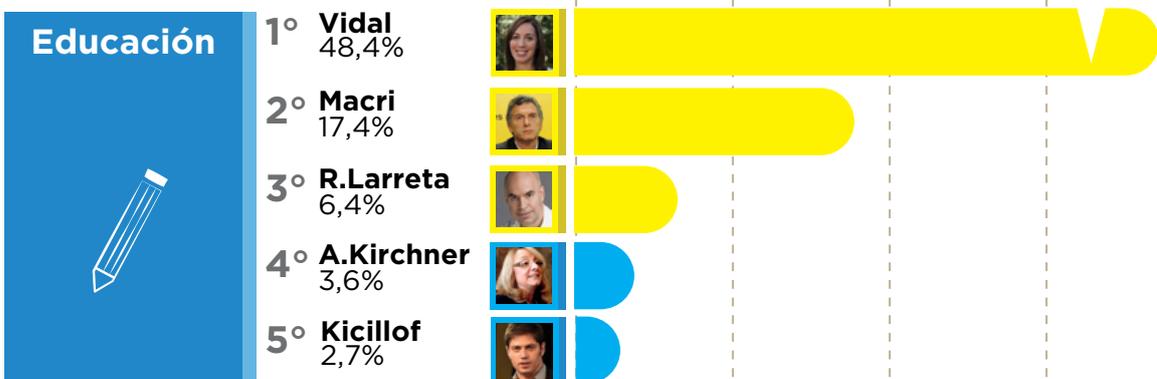
ABRIL 2018



Base: 170.004 tuits



Base: 141.570 tuits

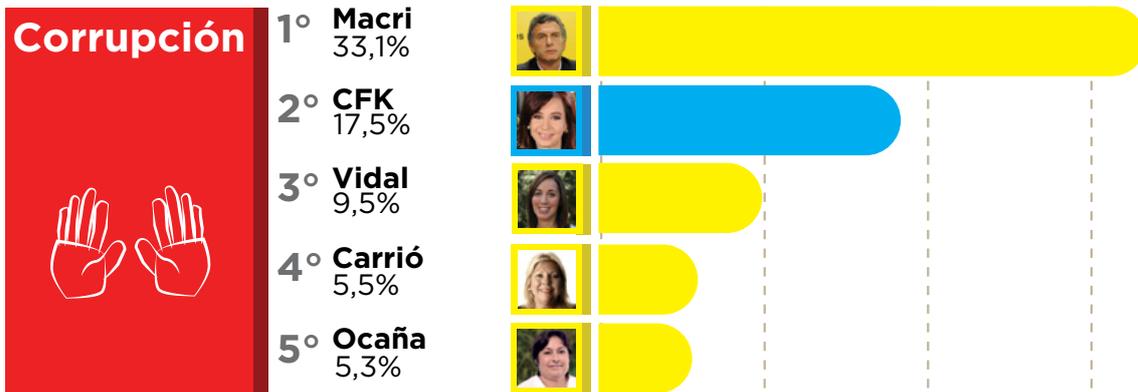


Base: 123.578 tuits

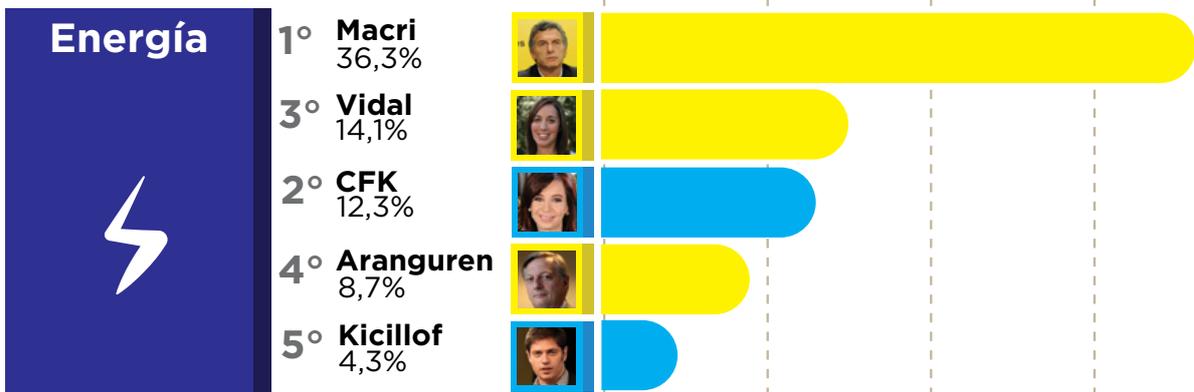
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

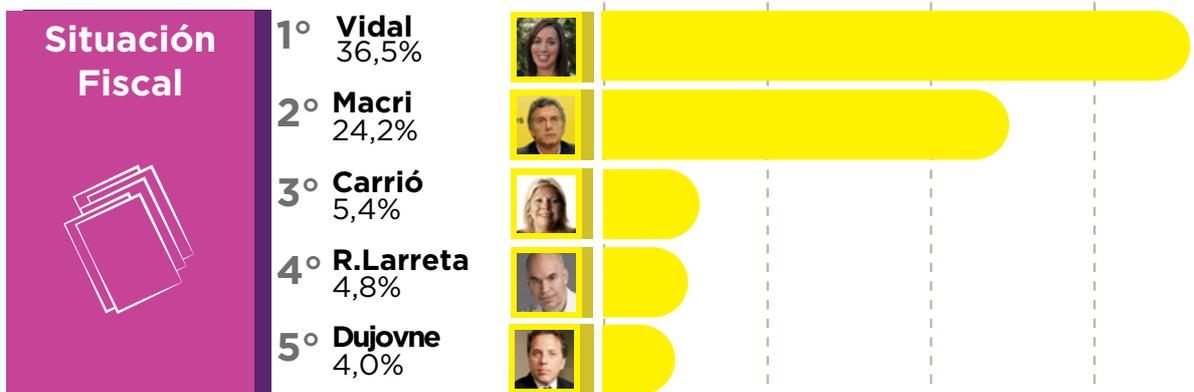
ABRIL 2018



Base: 127.640 tuits



Base: 132.484 tuits



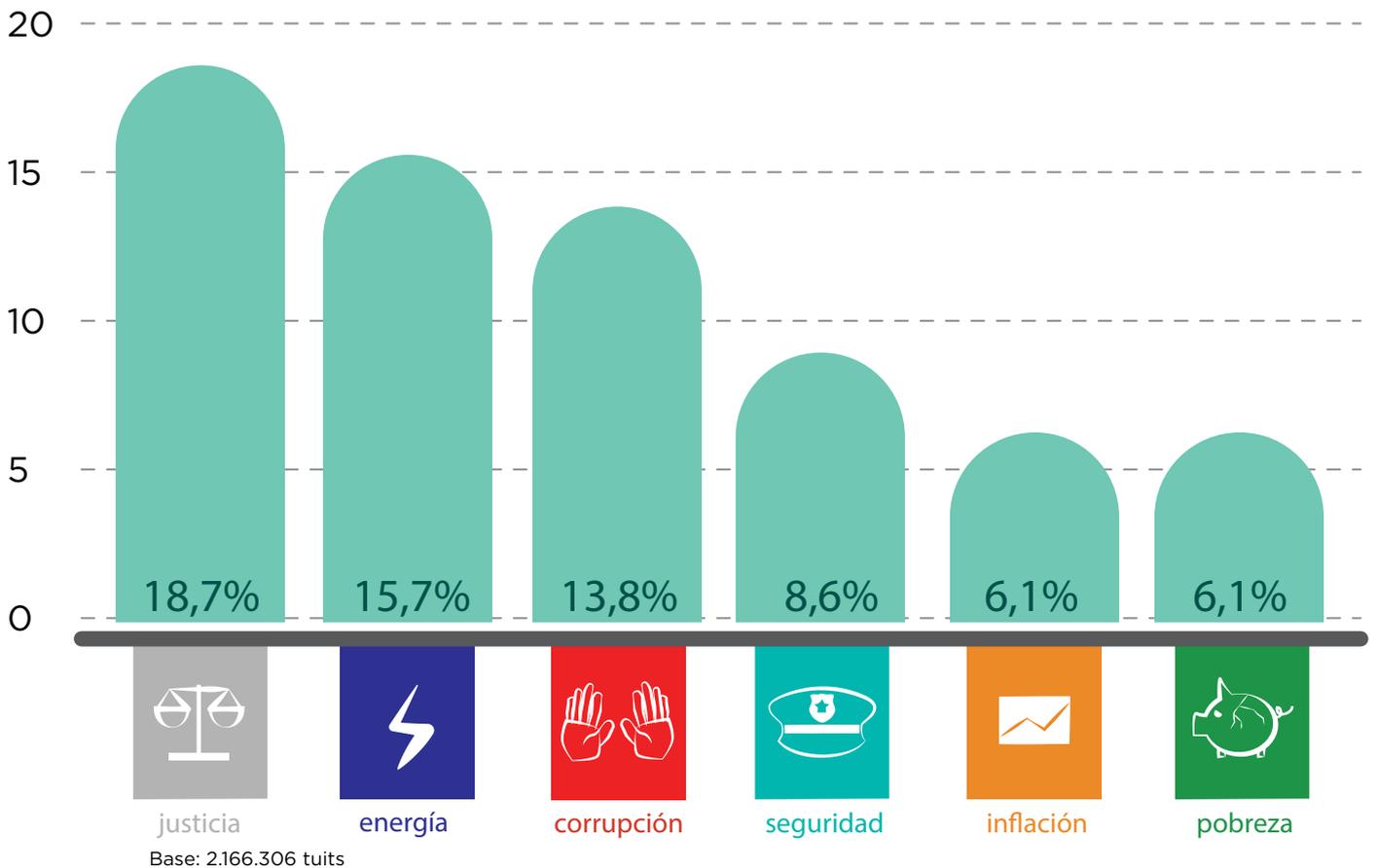
Base: 83.101 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

ABRIL

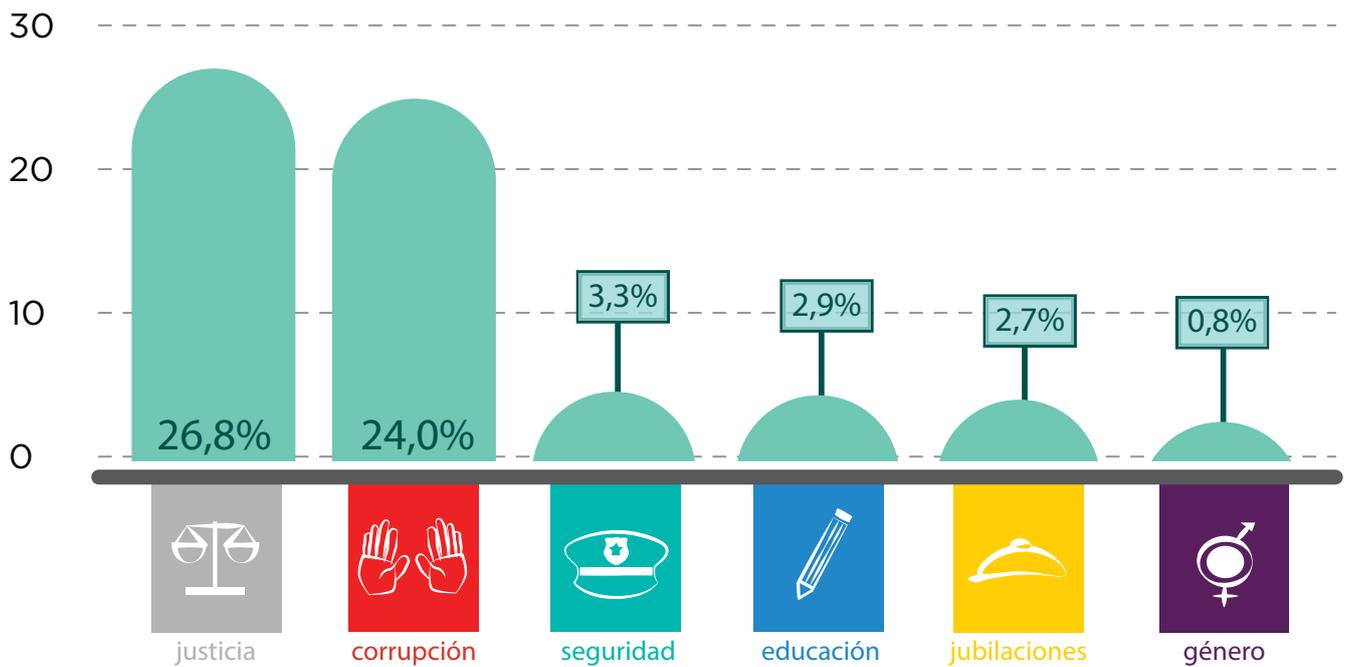


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

ABRIL



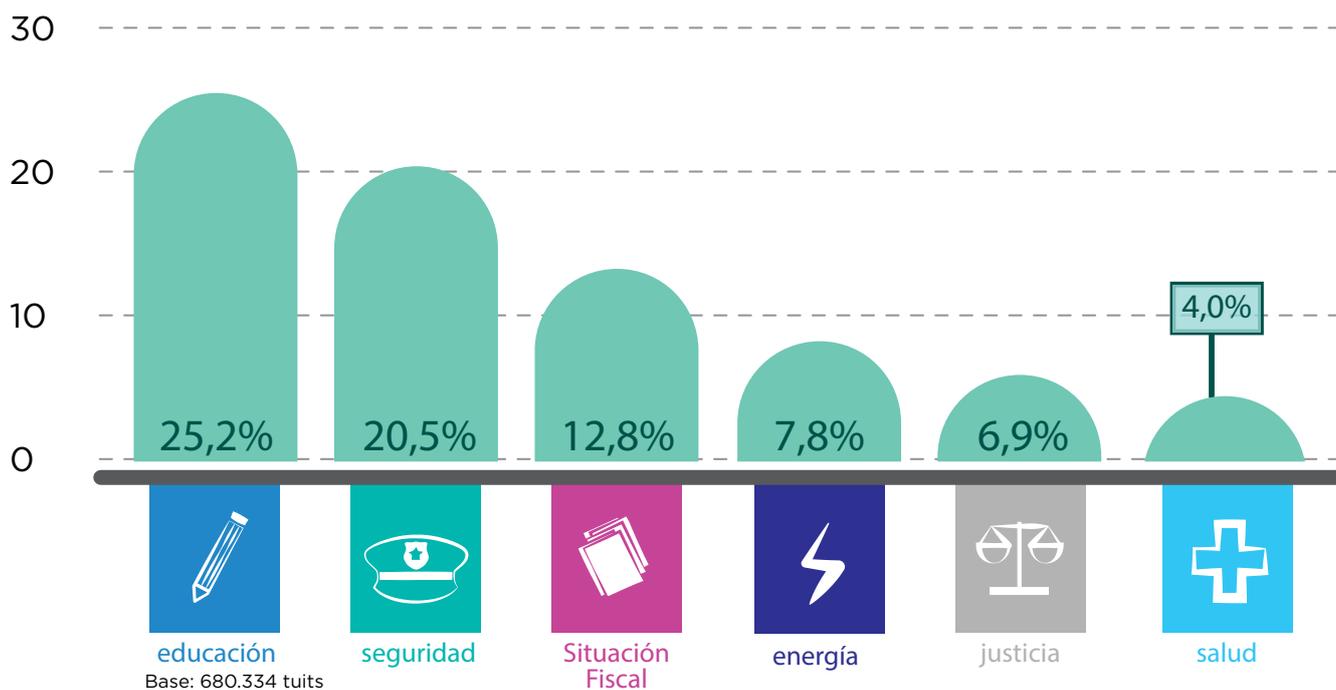
Base: 869.290 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

ABRIL

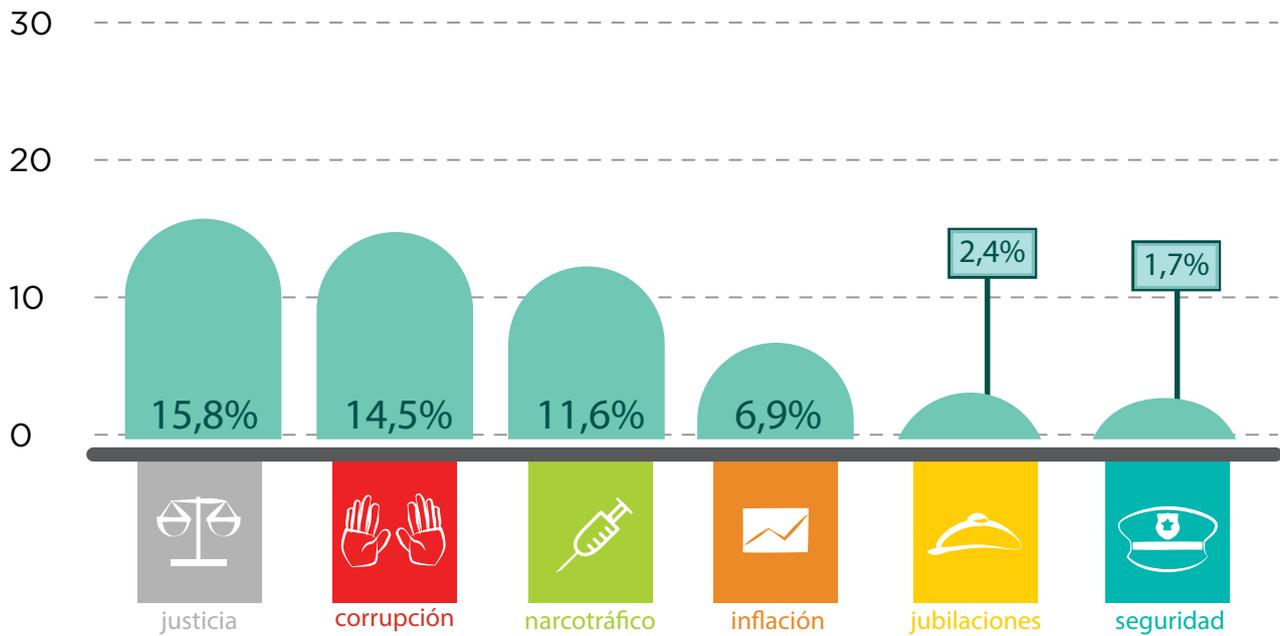


5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

ABRIL



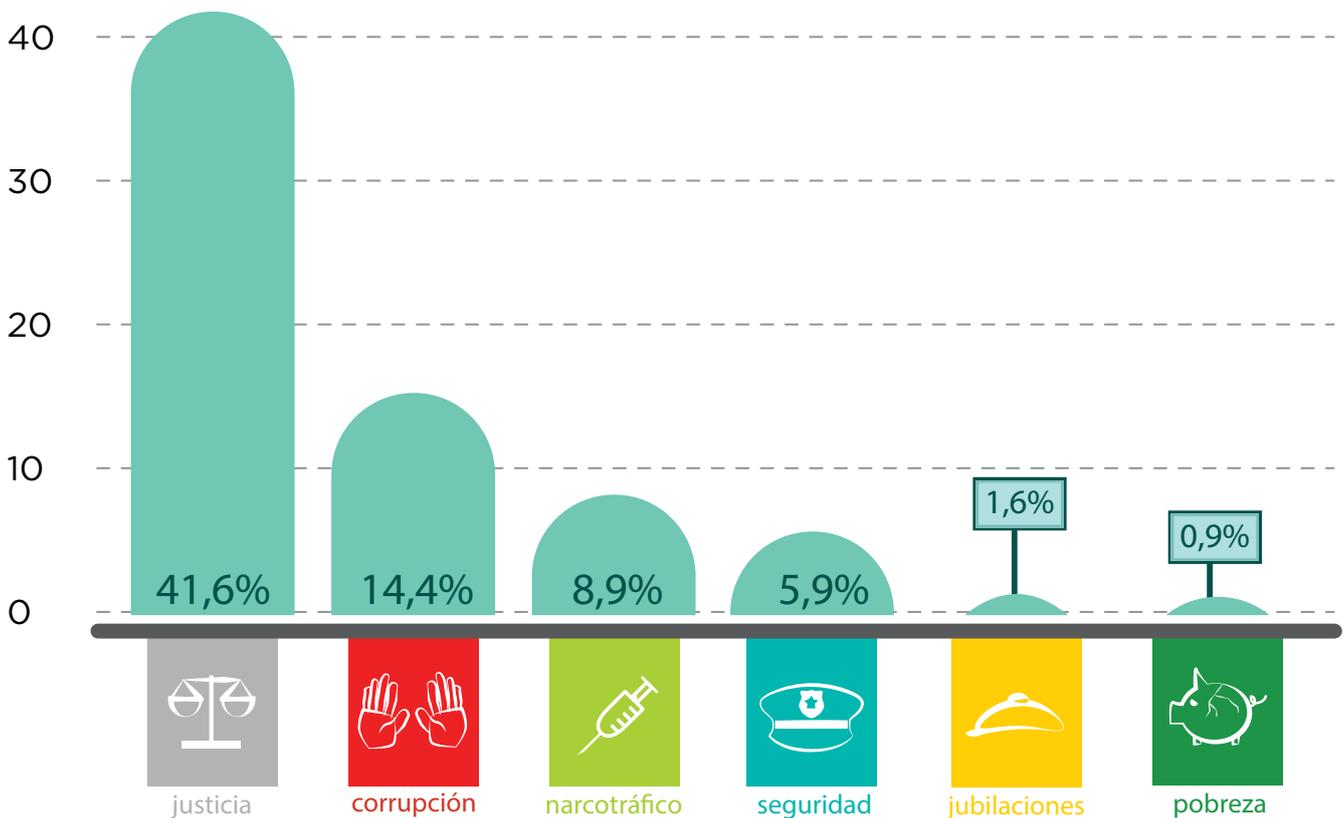
Base: 50.060 tuits

5.

PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

ABRIL

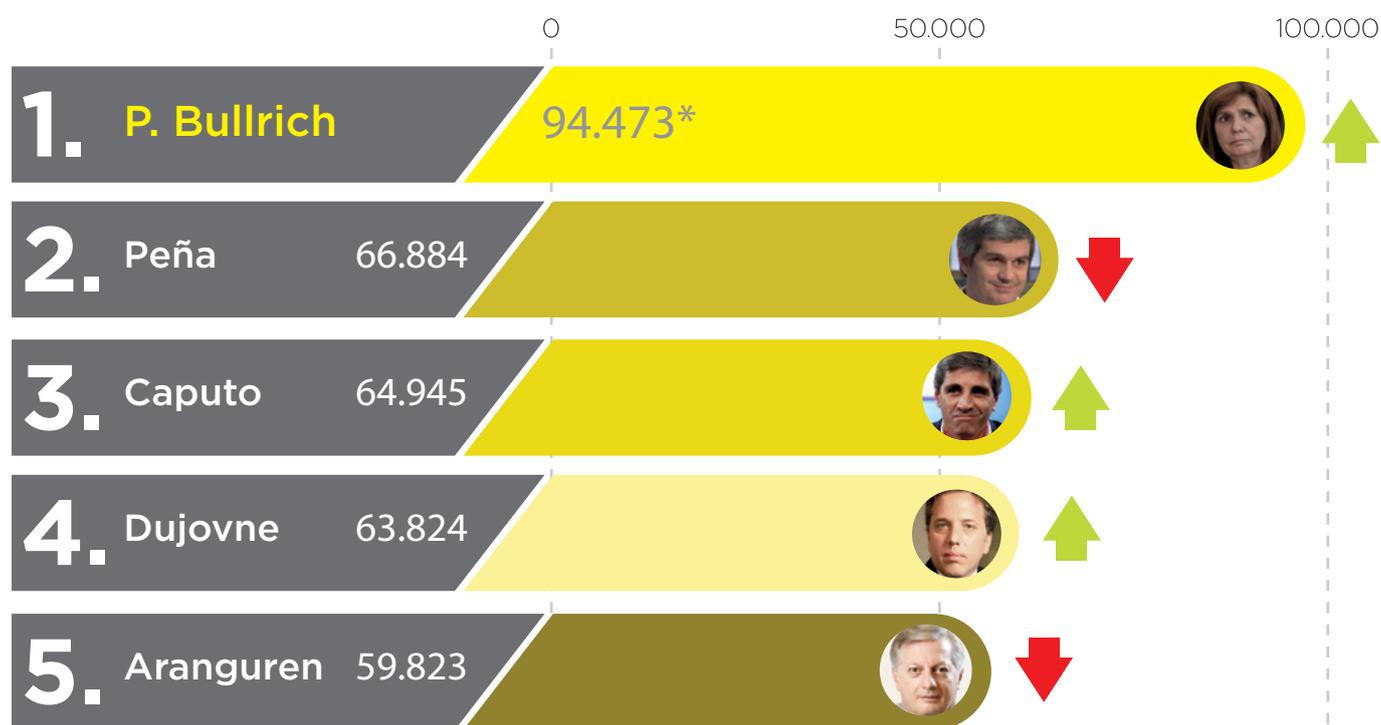


Base: 286.558 tuits

6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en ABRIL



*cantidad de menciones
Base: 606.912 tuits

La ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, recupera el primer lugar del ranking de funcionarios del Gobierno Nacional con más menciones en el territorio digital, luego que el mes pasado ese lugar hubiera sido ocupado por el Jefe de Gabinete, Marcos Peña, quien se ubicó ahora en el segundo puesto. La discusión sobre los niveles de delito en la provincia de Buenos Aires tuvo en la ministra Bullrich a uno de los actores políticos destacados, como así también a la gobernadora bonaerense y la intendenta de La Matanza.

Se destaca que el tercer y cuarto puesto del ranking lo ocupan los ministros de Finanzas, Luis Caputo, y Hacienda, Nicolás Dujovne, como indicador del lugar importante que están teniendo las conversaciones en torno al curso de la economía argentina a la hora de hablar de política en nuestro país.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de **27 de los principales actores** políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio, Sergio Massa, Mario Negri y Miguel Ángel Pichetto, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGov](https://www.facebook.com/FundacionCiGov)