



# INTER BARO METRO



ABR 18 #63

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA  
ARGENTINA EN LA RED





# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red

### Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de marzo de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** ([www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** ([www.autoritas.es](http://www.autoritas.es)) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en **193 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **MARZO** sobre el total de 24 analizados



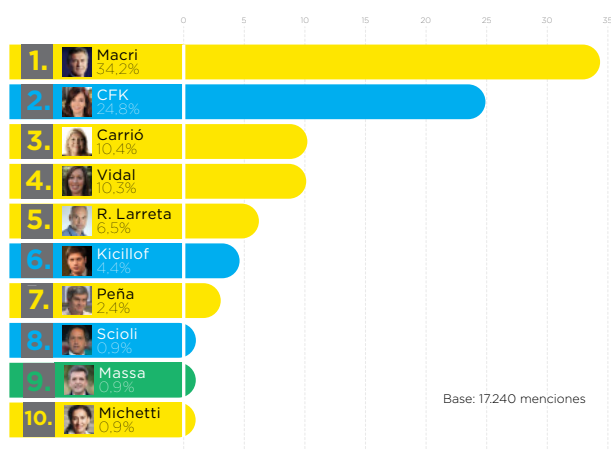
Base: 3.501.990 menciones

**M**auricio Macri continúa siendo el político argentino con mayor cantidad de menciones en el territorio digital, con una clara diferencia respecto al resto de dirigentes.

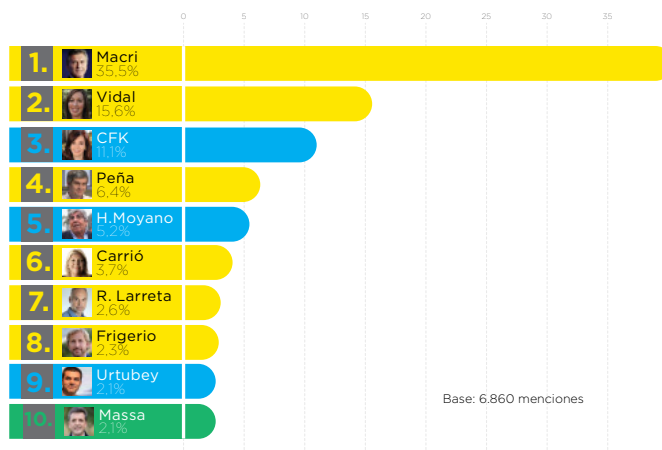
En Twitter, Macri (47,8%) concentra casi el 50 por ciento de las menciones, como viene sucediendo desde hace varios meses, con más de 30 puntos de diferencia respecto al segundo del ranking, Cristina Kirchner (14,3%), quien recupera esa posición luego de haberla cedido en manos de María Eugenia Vidal en febrero.

La gobernadora de la provincia de Buenos Aires sí vuelve a ocupar el segundo lugar entre los dirigentes más mencionados en los artículos de prensa digital. En Prensa, la diferencia entre el primero y el segundo, si bien sigue siendo muy grande, es menor que en Twitter, ya que Vidal (15,6%) obtiene 20 puntos menos que Macri (35,5%) nuevamente encabezando el ranking.

En el caso de las menciones a los dirigentes en los comentarios de las fanpages de Facebook de los políticos más relevantes del país, Macri (34,2%) también vuelve a encabezar el ranking, pero con una diferencia menor respecto al segundo, CFK (24,8%) en comparación con lo que sucede en Twitter y en Prensa digital. Carrió (10,4%) y Vidal (10,3%) ocupan el tercer y cuarto lugar, respectivamente en FB.



Base: 17.240 menciones



Base: 6.860 menciones

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

FEB 2018

MAR 2018

Salen del ranking

|     |                                                                                     |                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1°  |    | Macri<br>51,5%    |
| 2°  |    | Vidal<br>11,6%    |
| 3°  |    | CFK<br>10,7%      |
| 4°  |   | H.Moyano<br>7,0%  |
| 5°  |  | Peña<br>3,7%      |
| 6°  |  | Carrió<br>3,3%    |
| 7°  |  | R.Larreta<br>2,3% |
| 8°  |  | Stolbizer<br>1,5% |
| 9°  |  | Michetti<br>1,2%  |
| 10° |  | Massa<br>1,2%     |



|     |                                                                                       |                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1°  |    | Macri<br>47,8%    |
| 2°  |    | CFK<br>14,3%      |
| 3°  |    | Vidal<br>12,3%    |
| 4°  |   | Carrió<br>5,5%    |
| 5°  |  | Peña<br>4,0%      |
| 6°  |  | R.Larreta<br>2,9% |
| 7°  |  | Kicillof<br>2,6%  |
| 8°  |  | Scioli<br>2,1%    |
| 9°  |  | Stolbizer<br>1,2% |
| 10° |  | Michetti<br>1,1%  |

Entran al ranking

Base: 3.501.990 menciones

REFERENCIAS



líder



sube x posiciones



baja x posiciones



mantiene la posición

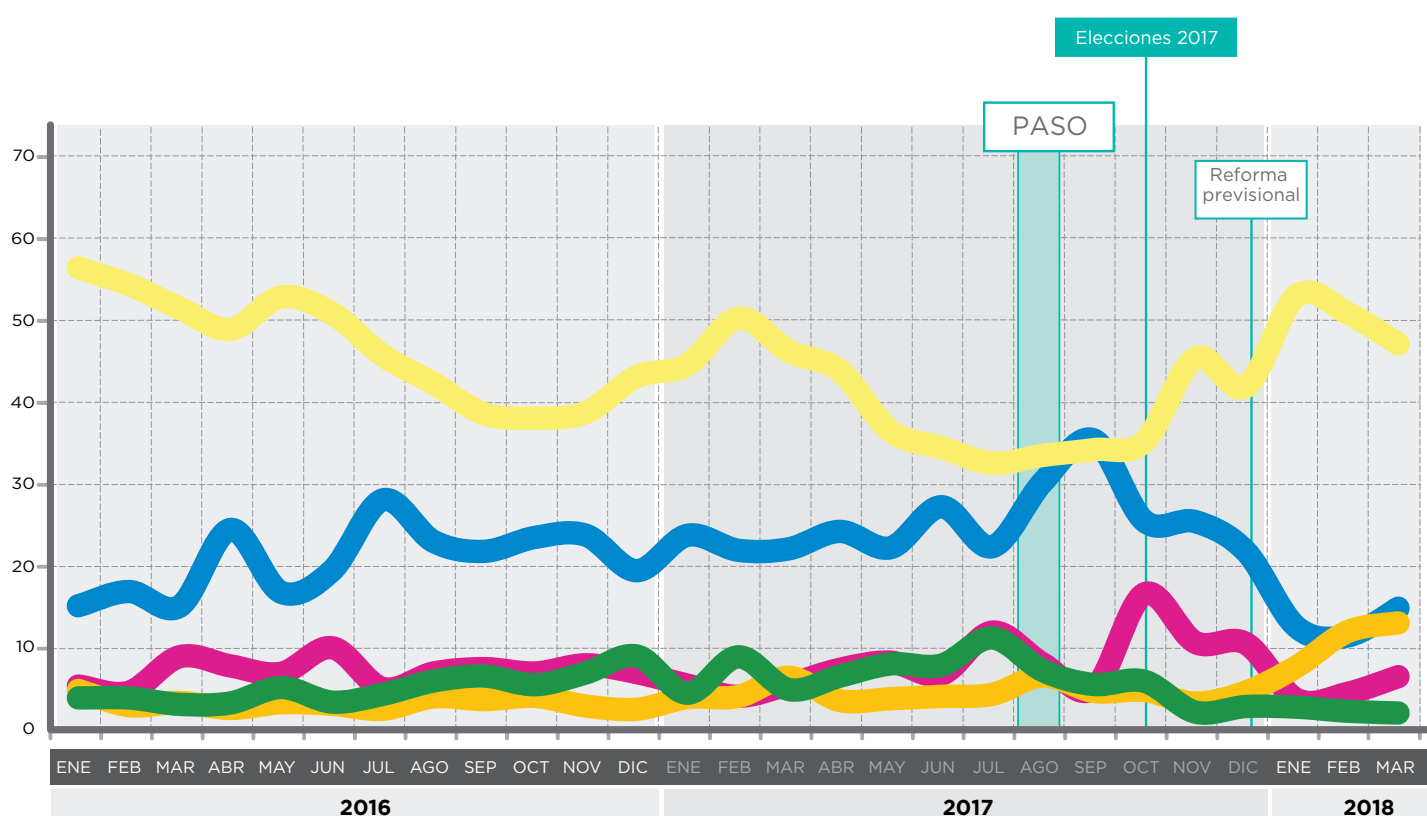


2.

# EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

MARZO 2018



Base: 116.750.251 tuits

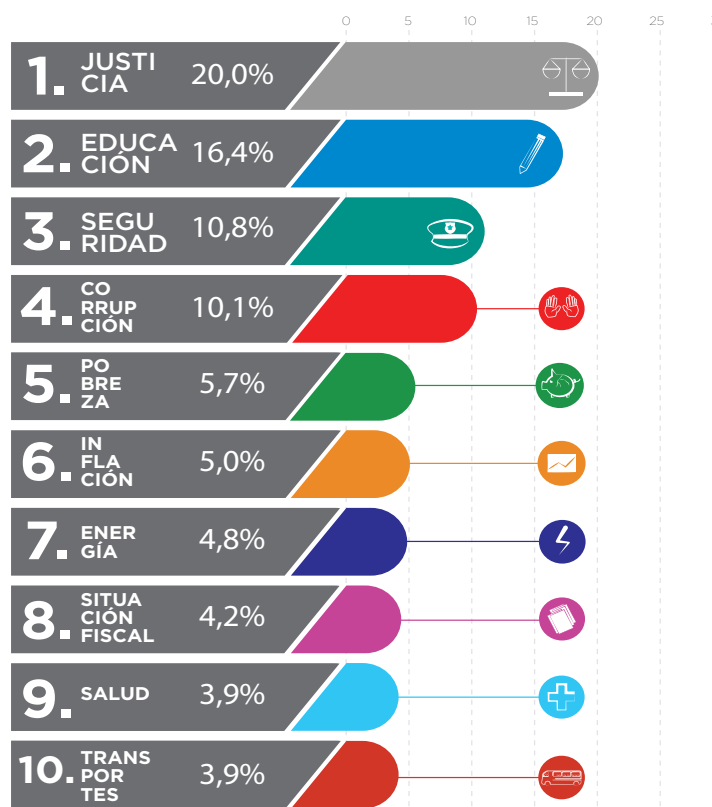
● CFK ● Vidal ● Carrió ● Massa ● Macri

3.

# TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

MARZO 2018

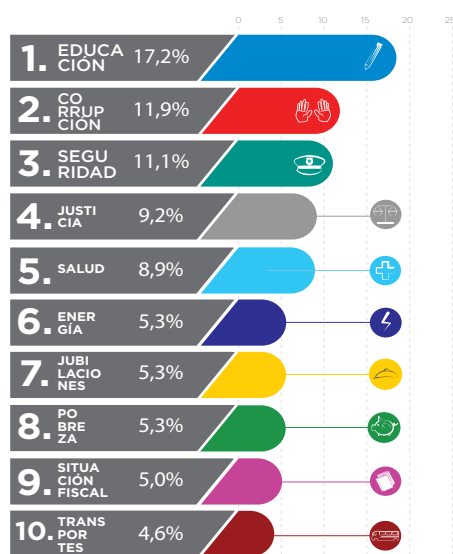
Problemas más mencionados



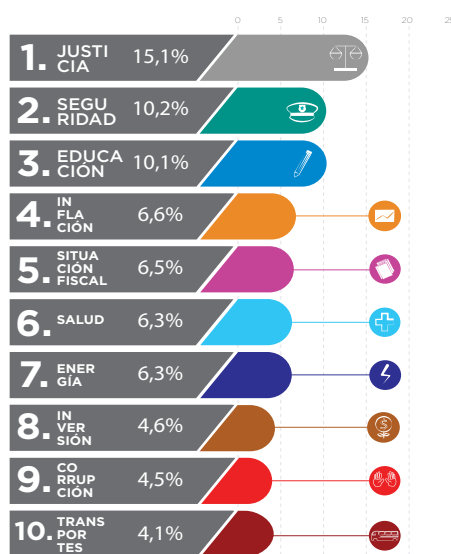
Base: 1.010.945 menciones

**A** la hora de hablar de política, Justicia y Educación fueron las problemáticas que generaron más interés en el territorio digital durante el mes de marzo, aunque con importantes diferencias entre los distintos canales por donde circulan las conversaciones digitales.

Los temas judiciales dominan las conversaciones que circulan tanto por Twitter como entre los artículos periodísticos, mientras que los temas educativos fueron los más mencionados en los comentarios de Facebook. Por su parte, Seguridad ocupa un lugar de importancia entre las problemáticas más mencionadas ya que se ubica entre los tres primeros lugares en los tres canales. En el caso de Corrupción, las conversaciones vinculadas tienen mayor presencia en Redes (segunda en FB y cuarta en TW), mientras que el impacto político de la baja de los índices de pobreza se vivió con mayor intensidad en Twitter



Base: 47.178 menciones



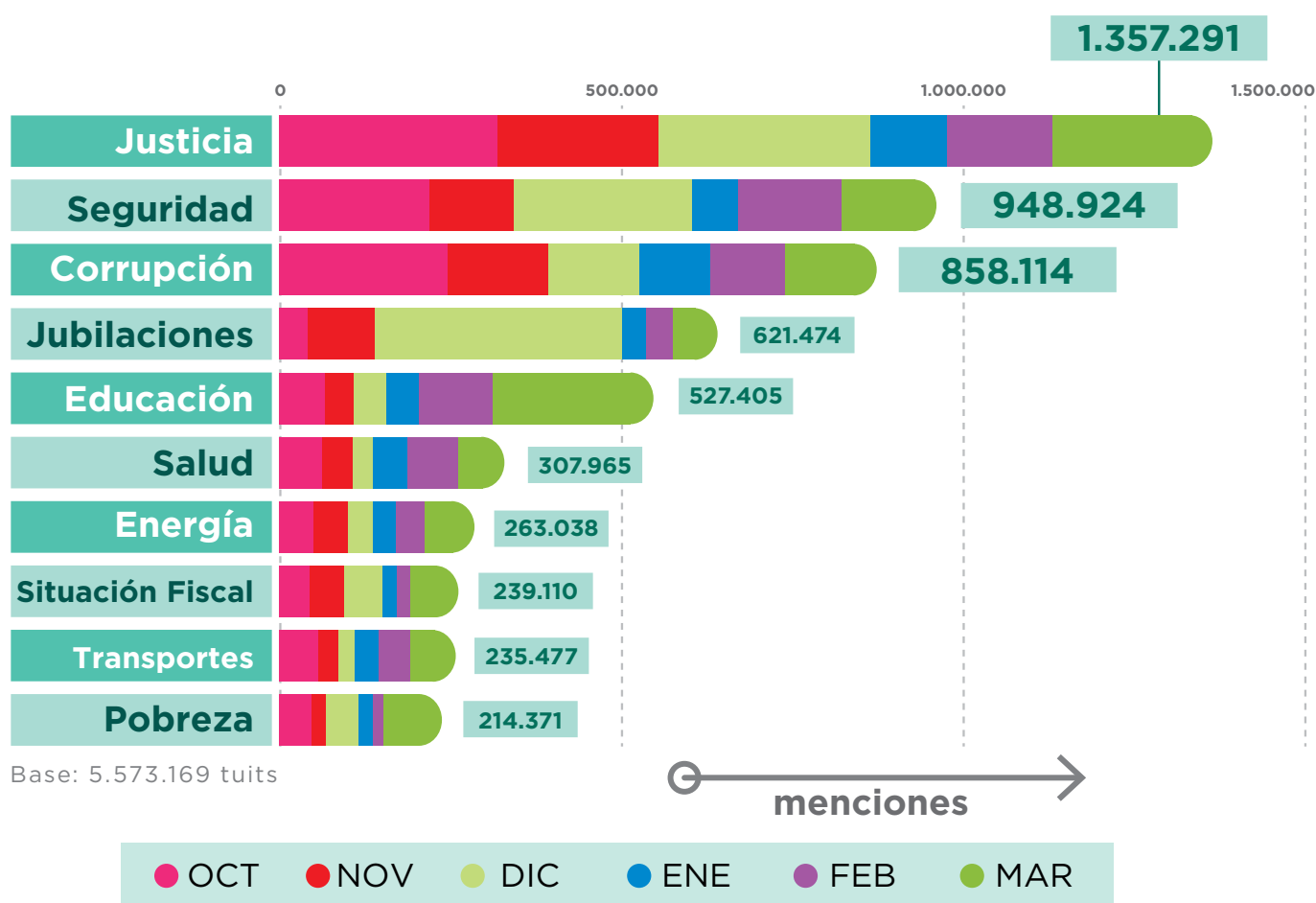
Base: 14.048 menciones

3.

# TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

OCT 2017 a MAR 2018



## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

## Temas de coyuntura más conversados en el mes

MARZO 2018



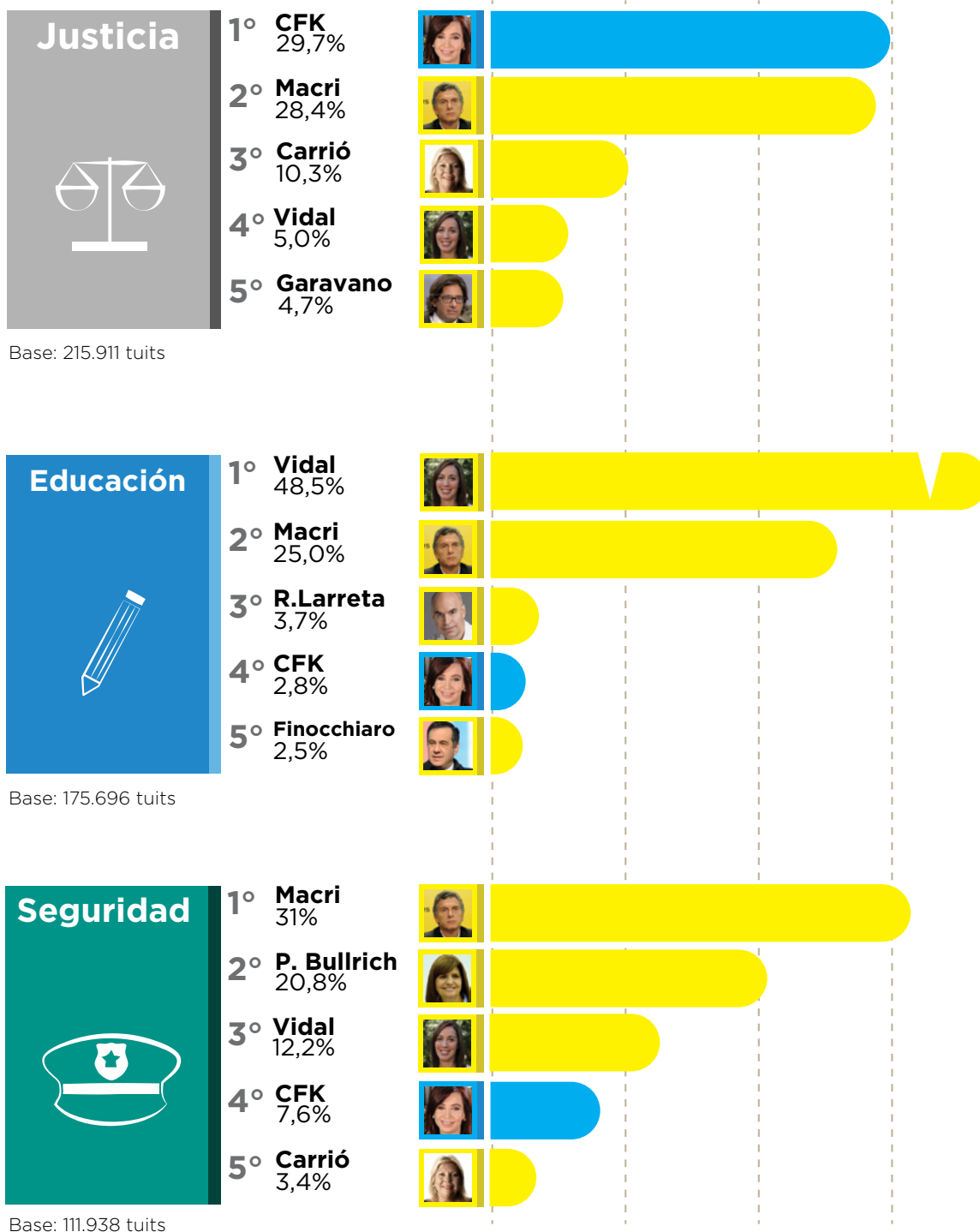
Otras palabras muy frecuentes en las conversaciones políticas de marzo fueron Mujer y Mujeres, en especial durante los primeros días de marzo, con motivo de la preparación, desarrollo y comentarios posteriores de la masiva movilización del #8M.

Pobreza e Inflación también estuvieron muy presentes: la publicación de resultados estadísticos que muestran un descenso de los índices de pobreza generó un importante volumen de menciones favorables al Gobierno, mientras que, por el contrario, los números que se dieron a conocer de la inflación de febrero y la proyectada para marzo fueron motivo de menciones con tonalidad crítica.

4.

# RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

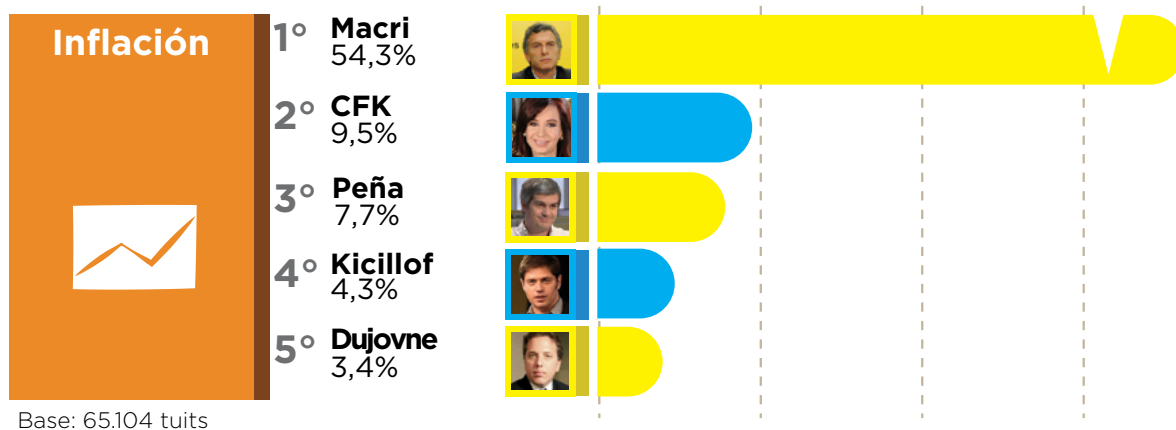
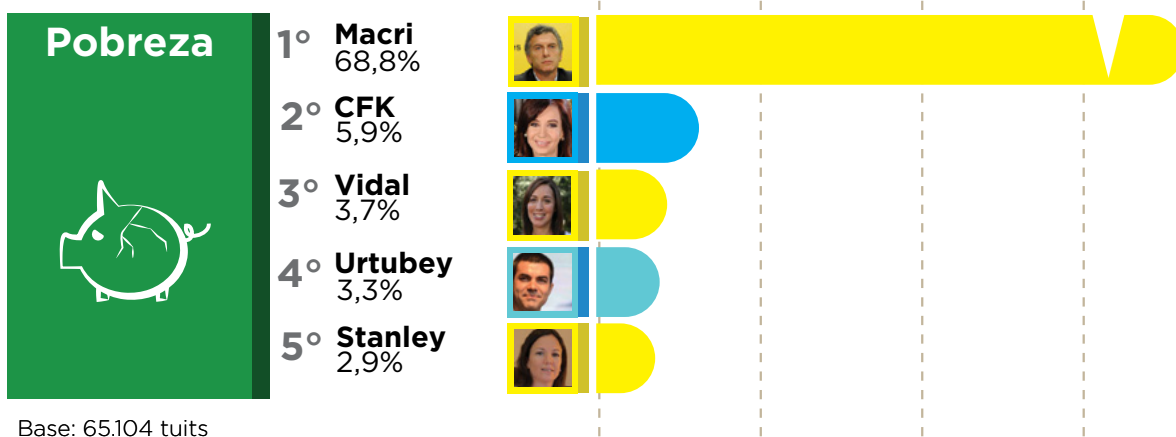
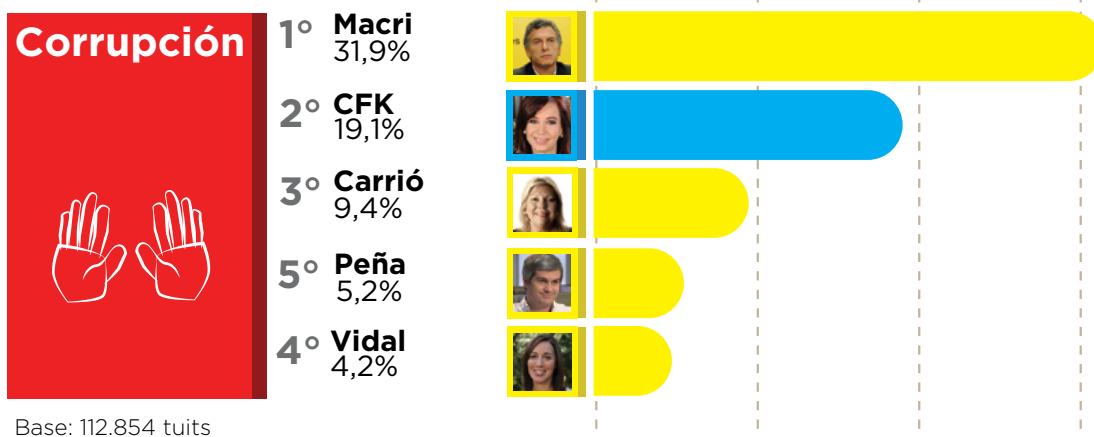
MARZO 2018



4.

# RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

MARZO 2018

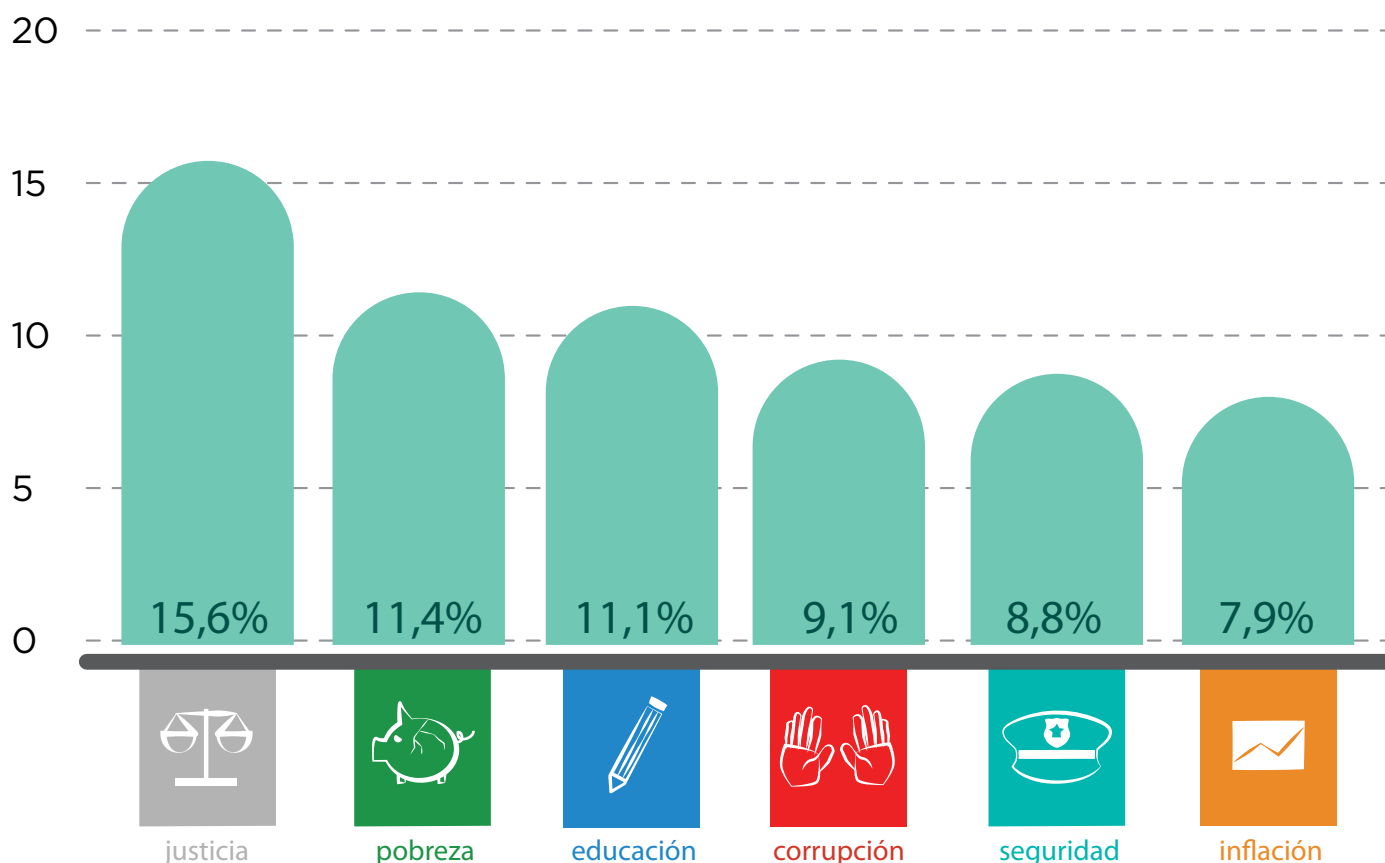


5.

## PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

MARZO



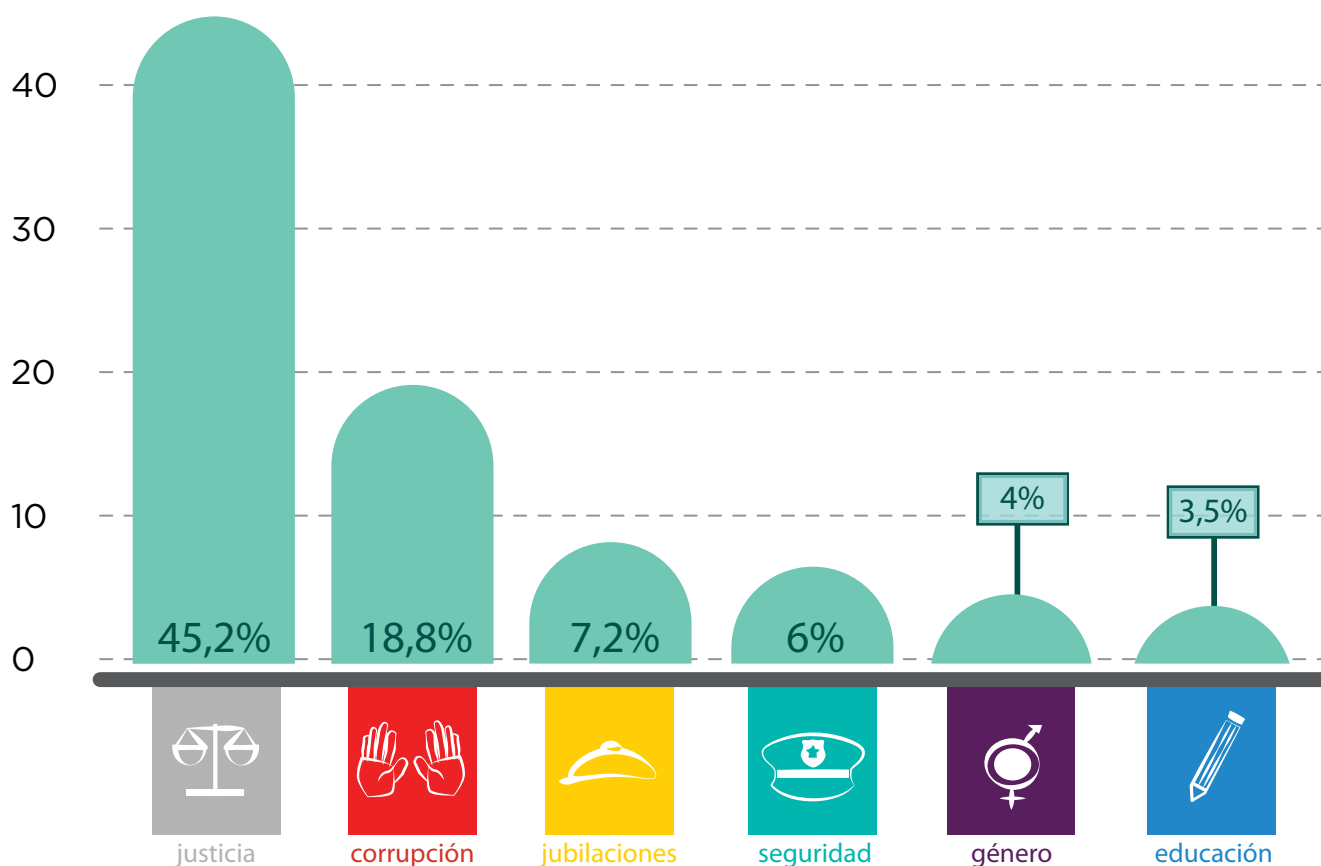
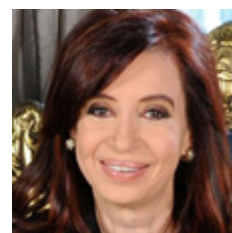
Base: 2.316.372 tuits

5.

## PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández  
de Kirchner

MARZO



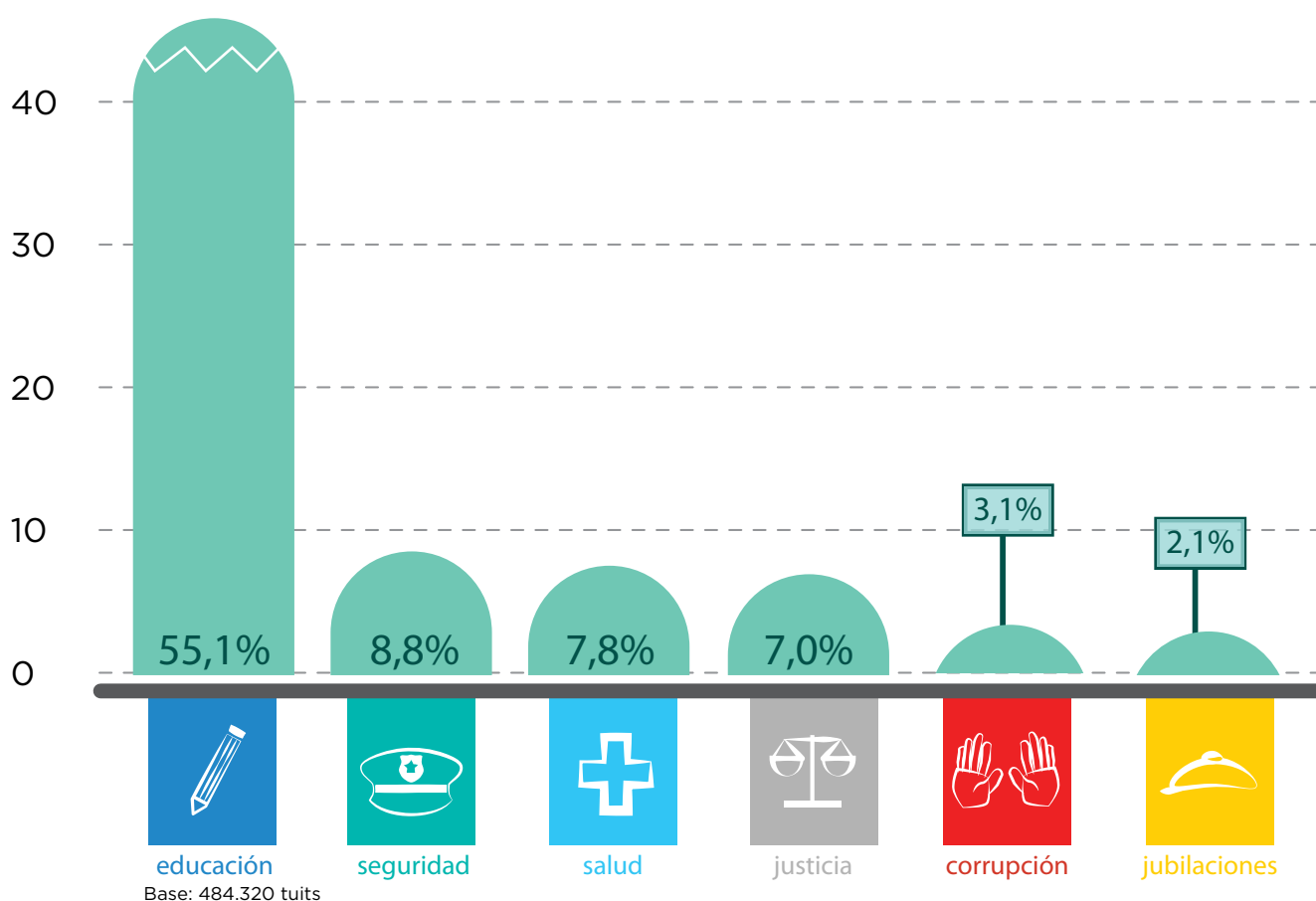
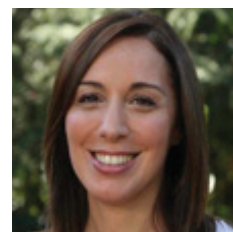
Base: 1.062.203 tuits

5.

## PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

MARZO

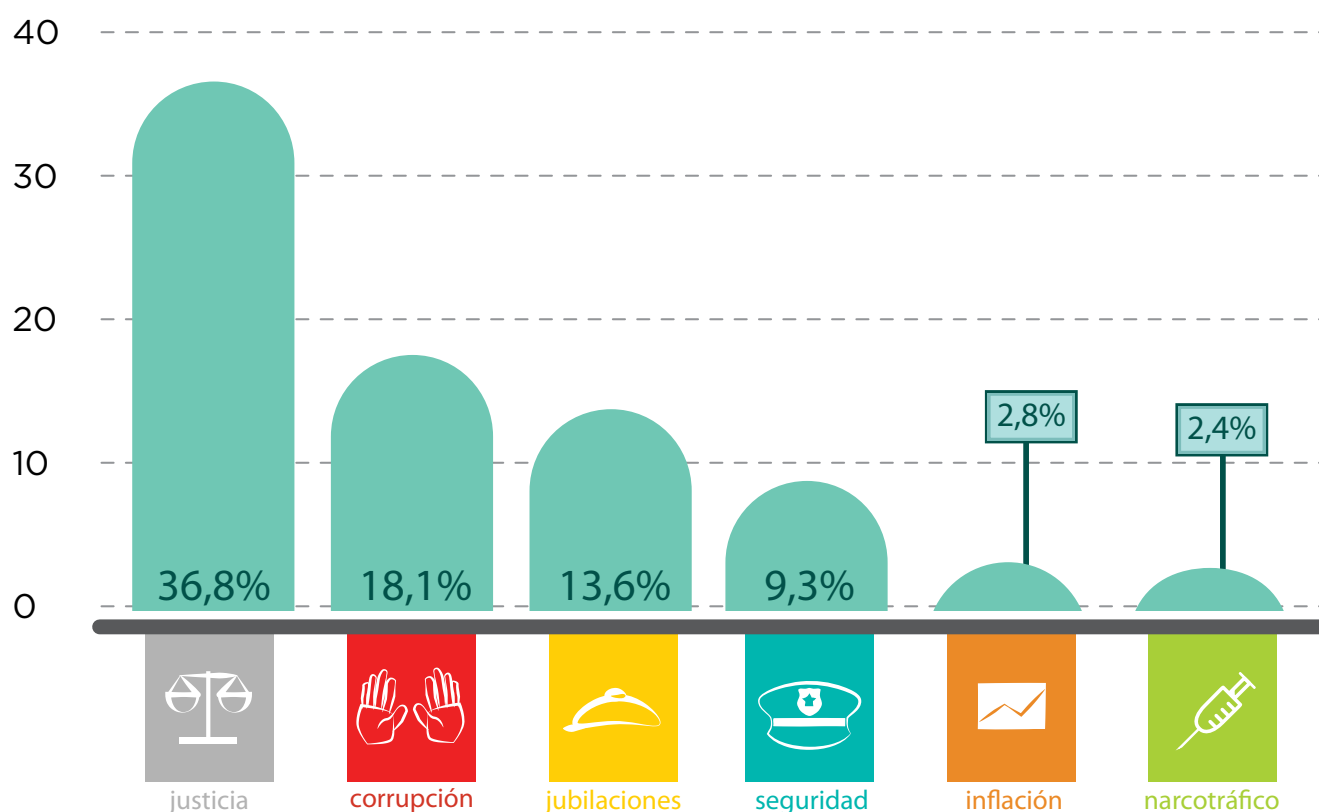


5.

## PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

MARZO



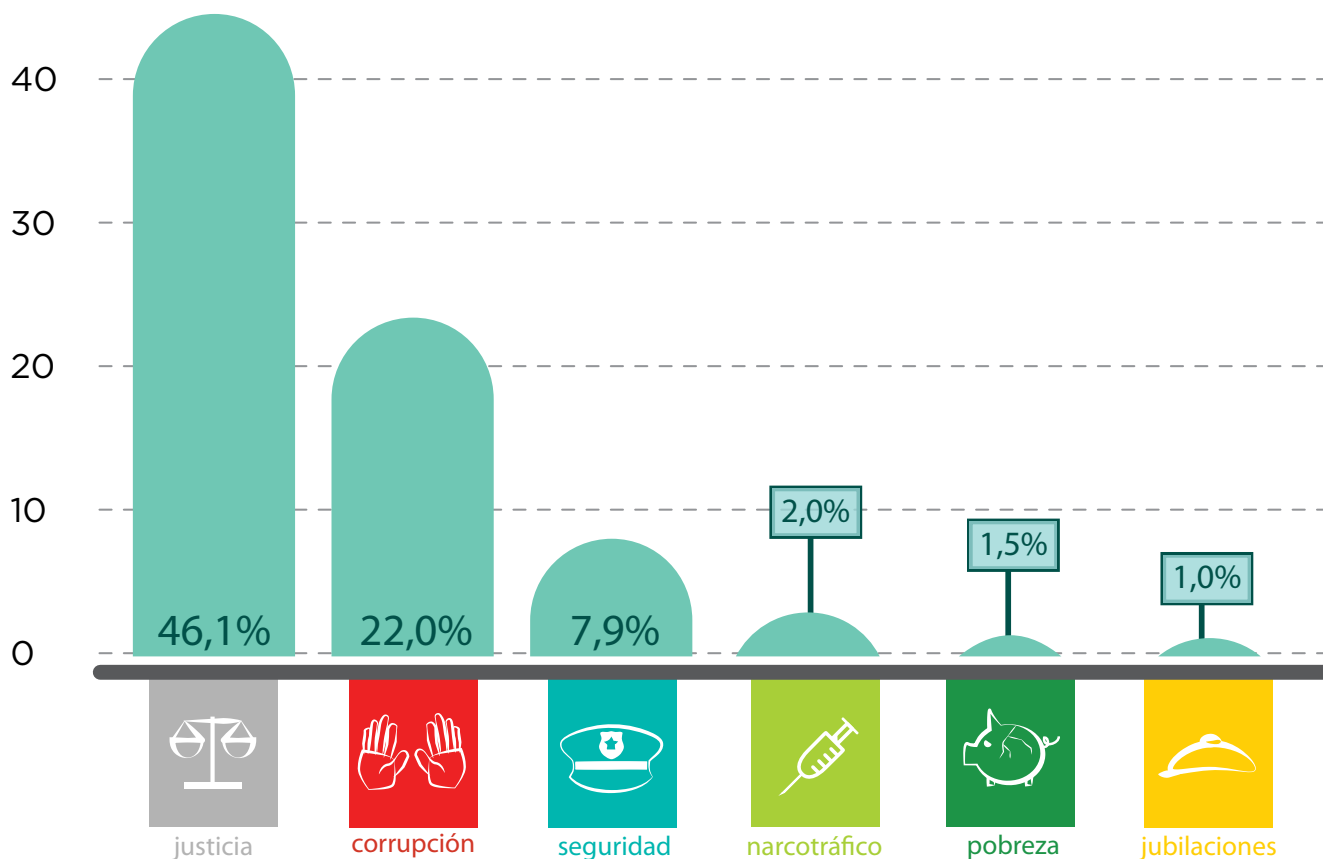
Base: 94.913 tuits

5.

## PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

MARZO

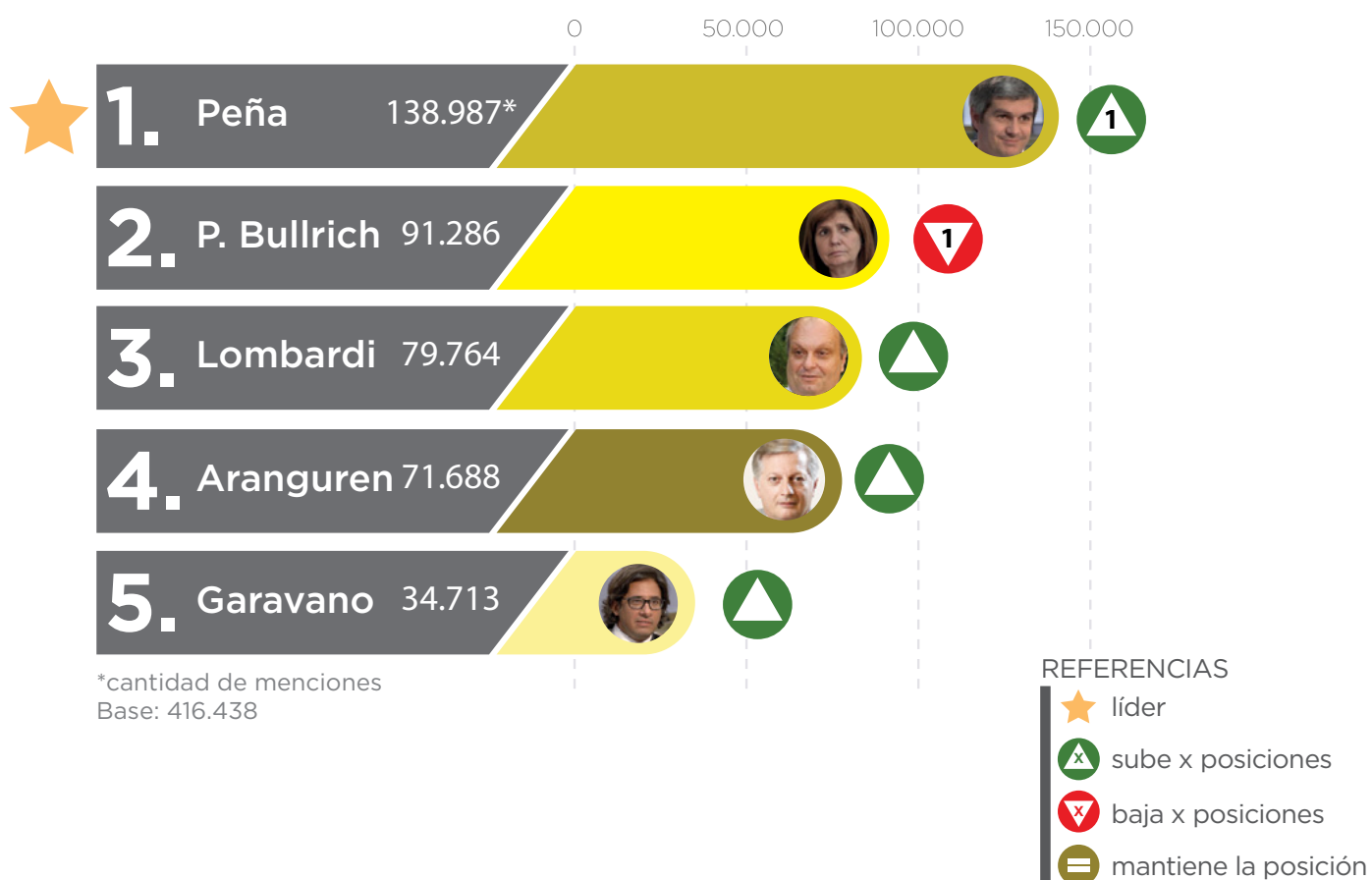


Base: 381.014 tuits

6.

# FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en **MARZO**



Las menciones digitales a Marcos Peña vienen subiendo desde principios del 2018, alcanzando en marzo su pico máximo, lo que lleva al Jefe de Gabinete a liderar el ranking de funcionarios de Mauricio Macri con mayor presencia en Twitter. Cabe destacar que Peña ocupa también el quinto lugar del ranking general del Interbarómetro en Twitter, el cuarto en Prensa y el séptimo en Facebook. Su presentación en la Cámara de Diputados de la Nación y, en especial, su enfrentamiento dialéctico con el diputado y ex ministro de Economía, Axel Kicillof fue el acontecimiento político que generó mayor volumen en torno al Jefe de Gabinete durante marzo.

7.

# TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA



# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Loustean, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos





**[www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)**



**[interbarometro@cigob.org.ar](mailto:interbarometro@cigob.org.ar)**



**[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)**



**[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)**