



INTER BARO METRO



AGO 17

#55

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **JULIO** de 2017.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, **las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad.** La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

El **INTERBAROMETRO** se basa en más de **140 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha** de múltiples canales de la RED como **Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia**, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **93 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

1.1

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en JULIO sobre el total de 24 analizados



El presidente Mauricio Macri continúa siendo el político más mencionado en el escenario digital (32.6%), le sigue Cristina Fernández de Kirchner en segundo lugar (22%). Ambos tuvieron un leve descenso respecto al mes anterior.

Sobresale el crecimiento de Elisa Carrió (11.1%) quien subió dos posiciones y se ubica en el tercer lugar. Asimismo los precandidatos Sergio Massa (10.4%) y Florencio Randazzo (5%) descienden una posición quedando en el cuarto y quinto puesto respectivamente.

Tanto Margarita Stolbizer (3.8%) como la gobernadora María Eugenia Vidal (3.2%) mantienen las posiciones alcanzadas durante el mes de junio ubicándose en el sexto y séptimo puesto. En este mes Horacio Rodríguez Larreta (2.2%) supera apenas a Martín Lousteau (2.1%) en volumen de menciones, bajando el precandidato al noveno lugar. Al igual que el mes anterior Daniel Scioli se sitúa en el último lugar, con un leve descenso en sus valores (1.9%).

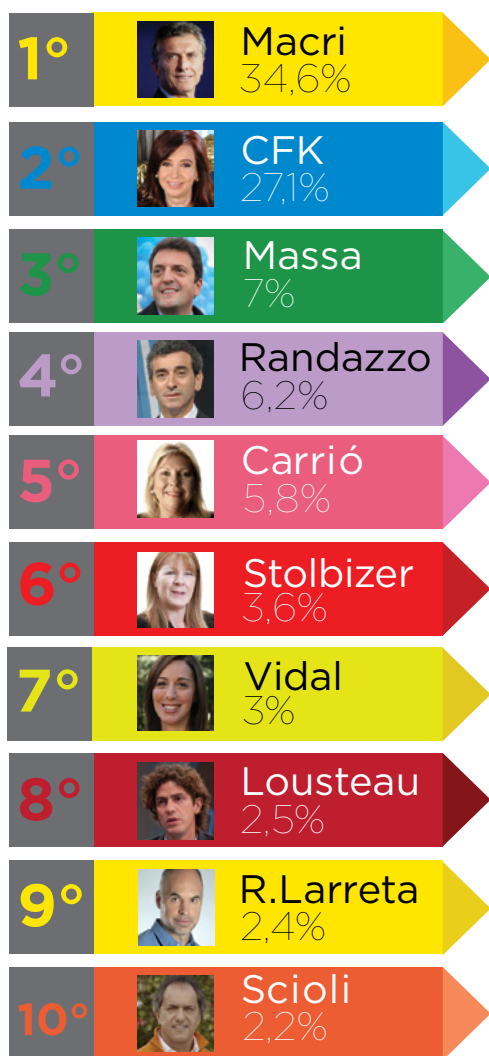
1.2

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

JUN 2017

JUL 2017



REFERENCIAS

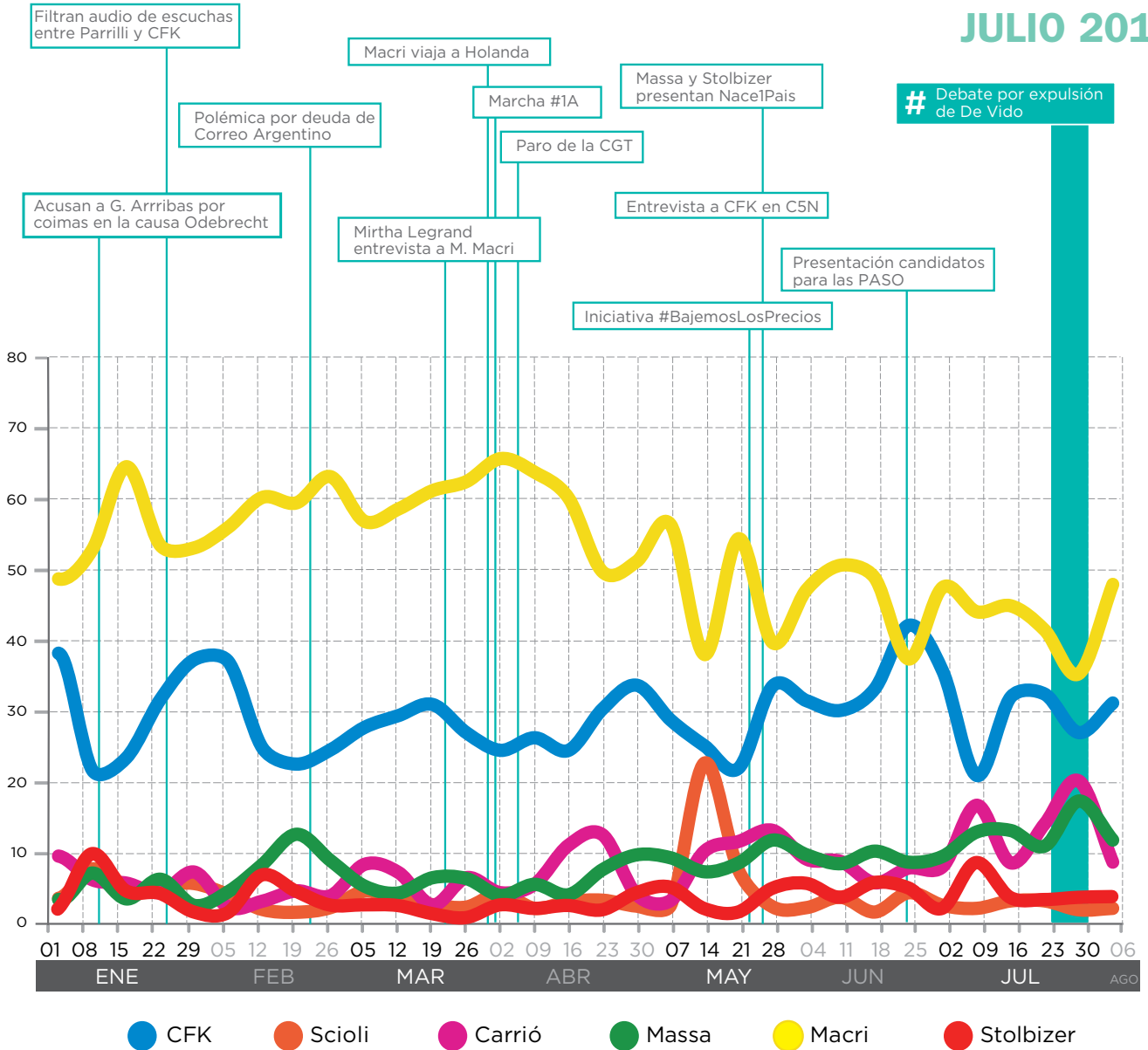
- ★ líder
- ▲x sube x posiciones
- ▼x baja x posiciones
- = mantiene la posición

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

JULIO 2017



Mauricio Macri continúa siendo el dirigente más mencionado en todas las semanas, aunque presentó un descenso paulatino a lo largo del mes, que comenzó con un pico en la primera semana de julio, finalizando el período con los valores más bajos del mes. Este leve descenso en su protagonismo puede deberse a la mayor presencia digital de otros políticos debido a las elecciones. En cuanto a CFK su visibilidad presentó una baja en sus valores de más de diez puntos de la primera a la segunda semana del mes, para luego mantenerse con relativa estabilidad.

Se observa un crecimiento de menciones a Sergio Massa y Elisa Carrió en la cuarta semana de julio, explicadas potencialmente por la implicación de ambos candidatos en el intento de desafuero al diputado Julio De Vido.

Daniel Scioli mantiene sus valores a la largo del mes promediando los dos puntos. Se observa en cambio, un fuerte pico en la presencia digital de Margarita Stolbizer durante la segunda semana del mes, en el marco de la campaña electoral.

3.1

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados
JULIO 2017



Una vez más, Corrupción y Justicia se ubican en los dos primeros lugares de las problemáticas más mencionadas en torno a la discusión política argentina en el territorio digital, ambas concentran un 45% de las menciones. En el mes de junio la temática Corrupción, encabeza el ranking, superando a Justicia. Esta suba se motivó en gran medida por el intento de expulsión de Julio de Vido del Congreso.

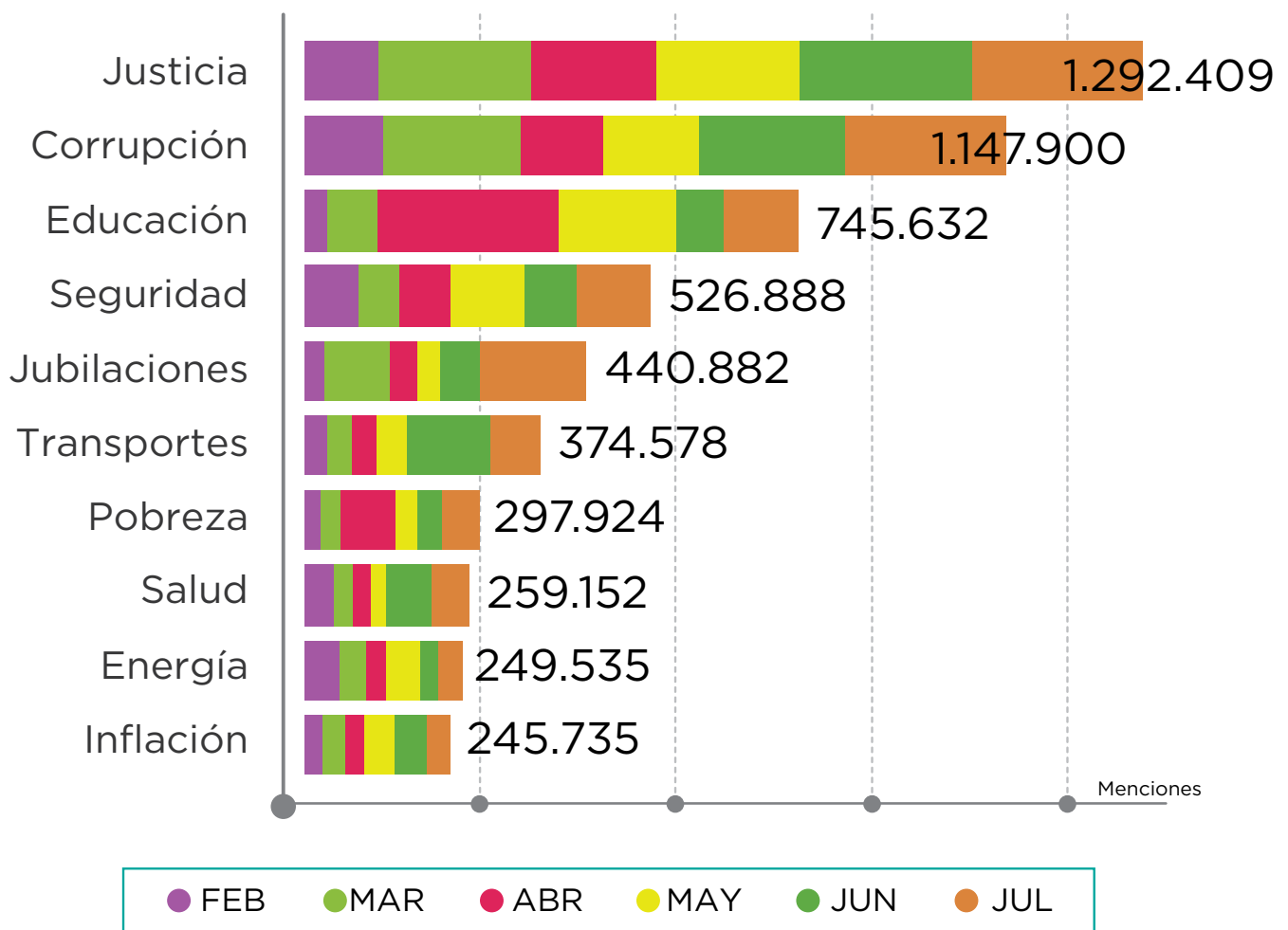
En la tercera posición se ubica Seguridad, subiendo dos posiciones respecto al mes anterior cambio incidido en buena medida por la desaparición de la joven Anahí Benítez y a la intervención de la policía en el desalojo y represión a una toma de trabajadores de una fábrica de PepsiCo. En cuarto lugar se ubica Educación, que se mantiene como una temática estable en dicho puesto. Los asuntos relacionados con Transporte suben a la cuarta posición, destacándose la multa de la CIADI al Estado por la expropiación de Aerolíneas Argentinas. Y en sexto lugar se posiciona Jubilaciones y Pensiones, temática cuyos valores descendieron a la mitad.

3.2

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

FEB a JUL 2017



El análisis de los últimos seis meses expone que las principales problemáticas mencionadas en la conversación política digital son Corrupción y Justicia. Las cuales si bien eran las temáticas con mayor centralidad del período anterior, cobraron mayor protagonismo aún.

Educación y Seguridad se ubican en tercer y cuarto puesto, cobrando la primera problemática una notable relevancia en el primer semestre de 2017 debido a la conversación generada durante el año en torno al conflicto docente.

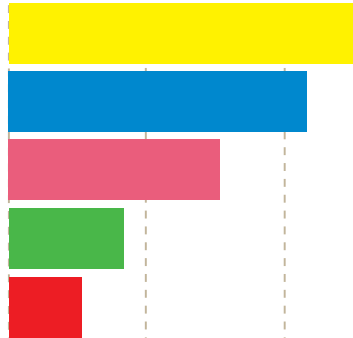
Si bien el tema Jubilaciones y Pensiones perdió algo de resonancia en el pasaje de junio a julio se dio un incremento de conversaciones en torno a Jubilaciones y Pensiones respecto al período anterior, reflejando el debate en torno a una posible reforma jubilatoria y la quita de pensiones por discapacidad.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

JULIO 2017

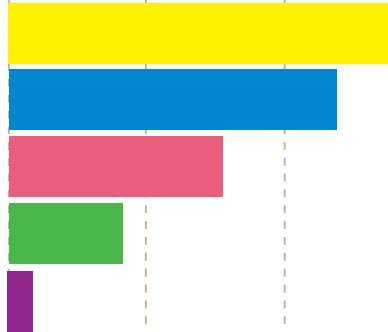
Corrupción

- 1° **Macri**
25,8%
- 2° **CFK**
21,9%
- 3° **Carrió**
15,6%
- 4° **Massa**
8,2%
- 5° **Stolbizer**
5,4%



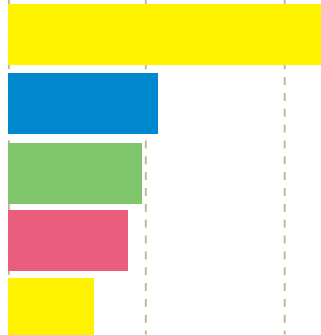
Justicia

- 1° **Macri**
27,5%
- 2° **CFK**
23,6%
- 3° **Carrió**
15,9%
- 4° **Massa**
8,5%
- 5° **Randazzo**
2,4%



Seguridad

- 1° **Macri**
23,9%
- 2° **CFK**
10,8%
- 3° **Donda**
9,8%
- 4° **Carrió**
8,6%
- 5° **P. Bullrich**
6,4%

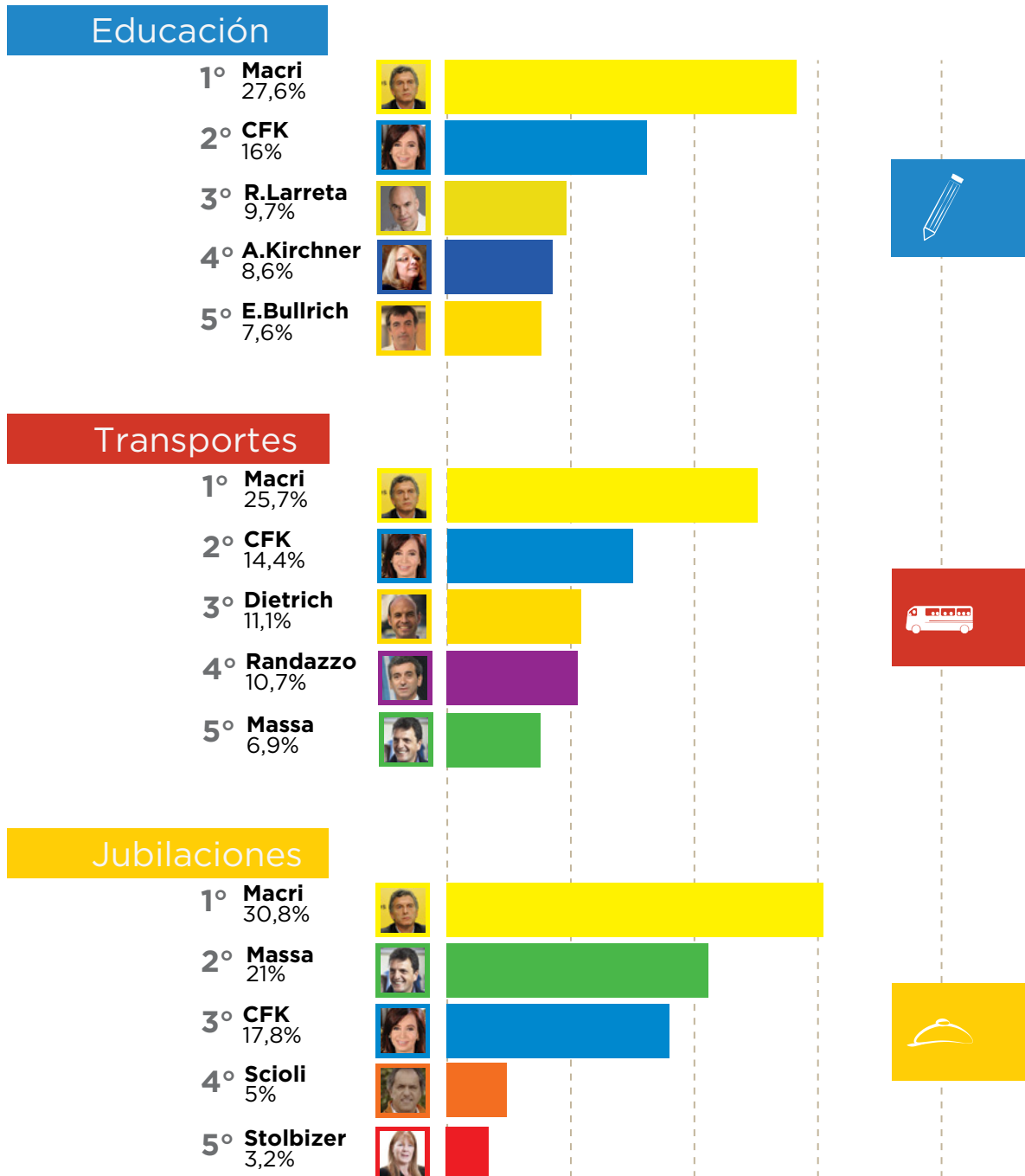


El dirigente más mencionado en torno al tema Corrupción es el presidente Mauricio Macri (25.8%) seguido en segundo lugar por CFK (21.9%) con un porcentaje menor de menciones que en el mes anterior. Con una relevante suba Elisa Carrió (15.6%) también se ubica en el centro de la conversación en torno a este tema debido a sus denuncias contra el diputado Julio De Vido

En cuanto a Justicia se mantienen Macri y CFK como los dirigentes más mencionados con un volumen de 27.5% y 23.6% respectivamente. En lo que refiere a la temática Seguridad Mauricio Macri (23.9%) es el actor más vinculado seguido por CFK (10.8%). Sobresale la presencia de Victoria Donda (9.8%) en el ranking de políticos más mencionados en torno a la temática, debido a su posición respecto a la represión política en Venezuela

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

JULIO 2017

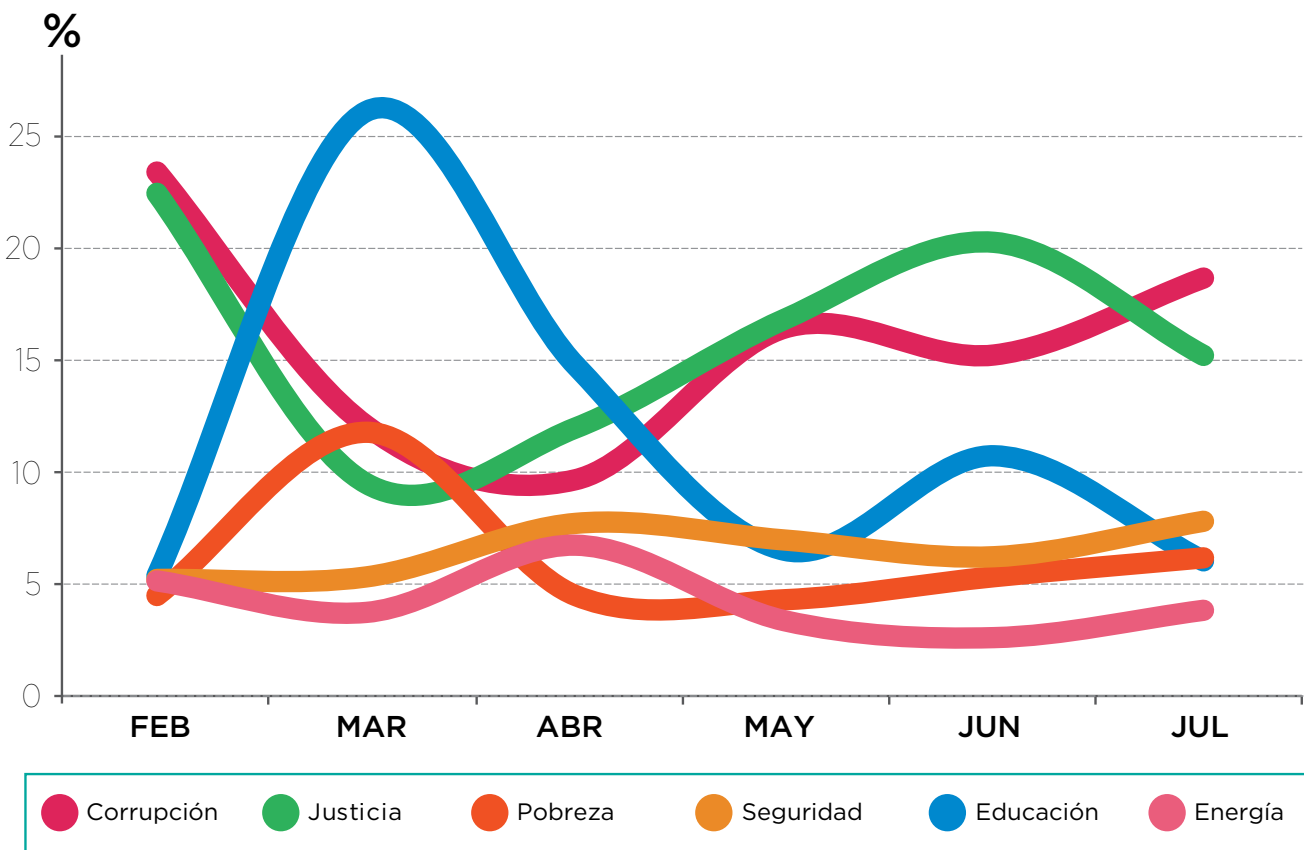


El presidente Mauricio Macri también es el político más mencionado con respecto a las problemáticas Educación y Transportes, seguido también en estos casos por Cristina Fernández de Kirchner. En lo que respecta a la temática Jubilación y Pensiones Macri continúa protagonizando la conversación pero en segundo lugar se posiciona Sergio Massa.

5.1

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

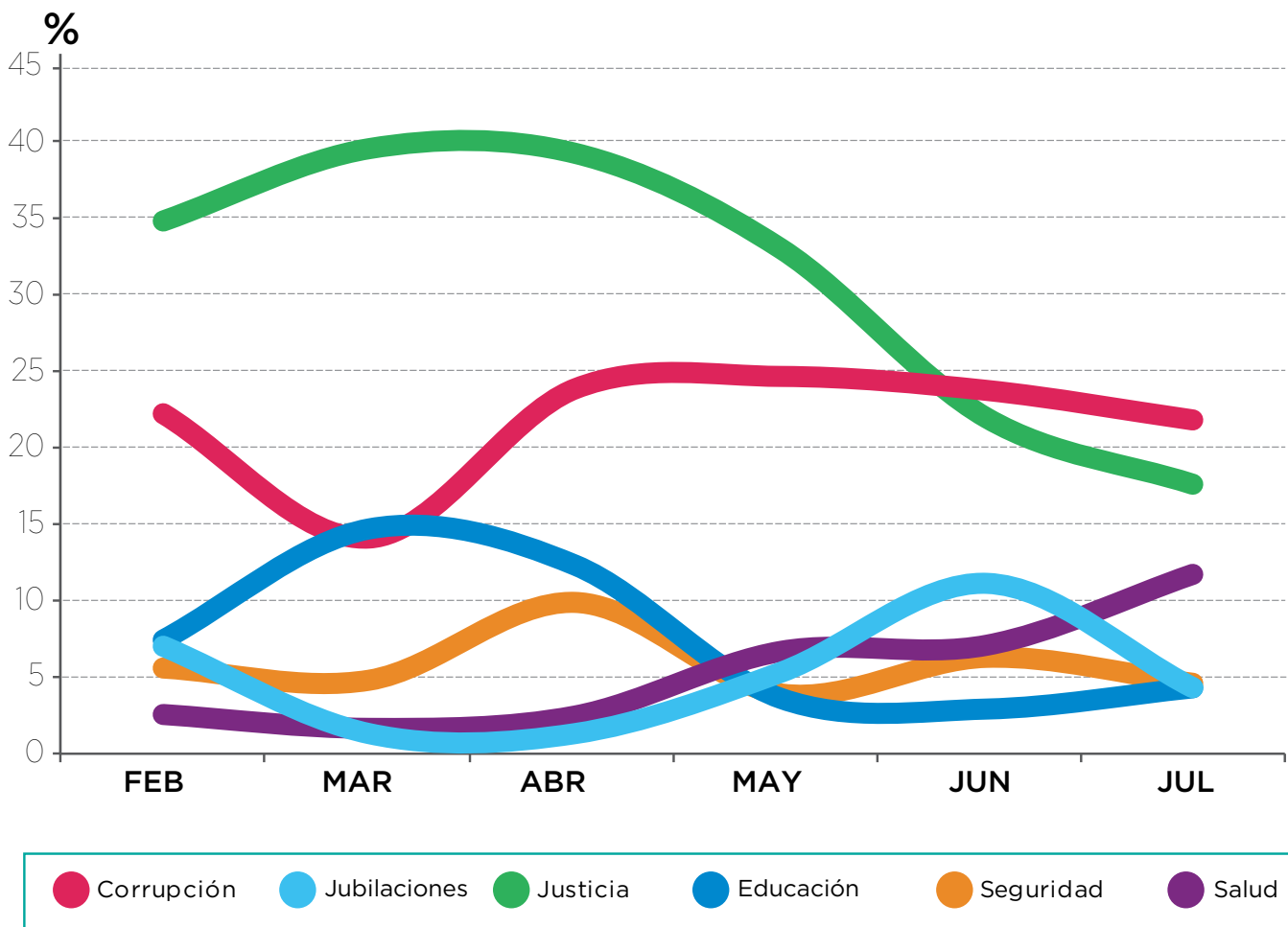
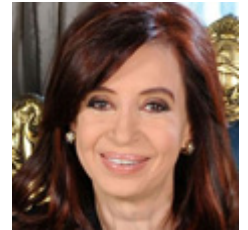
Mauricio Macri



5.2

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

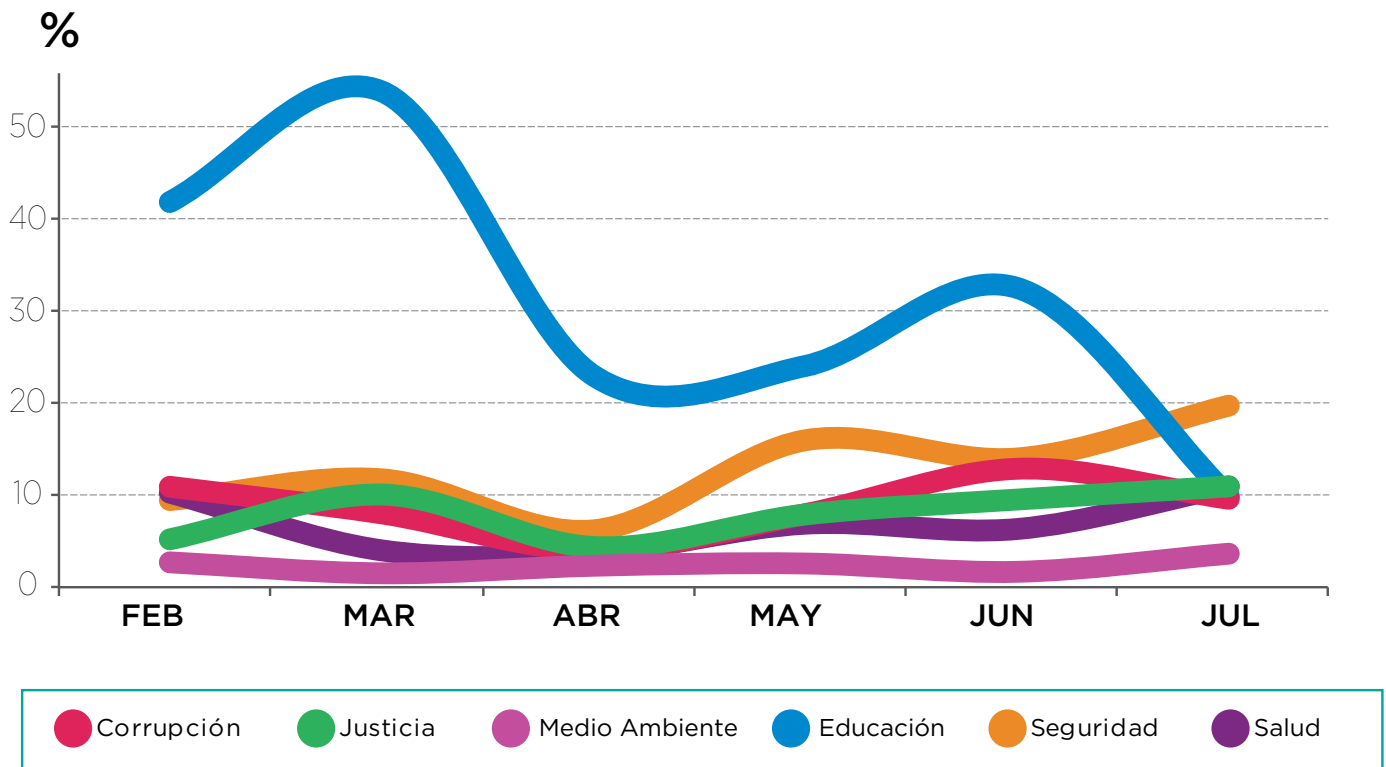
Cristina Fernández de Kirchner



5.3

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

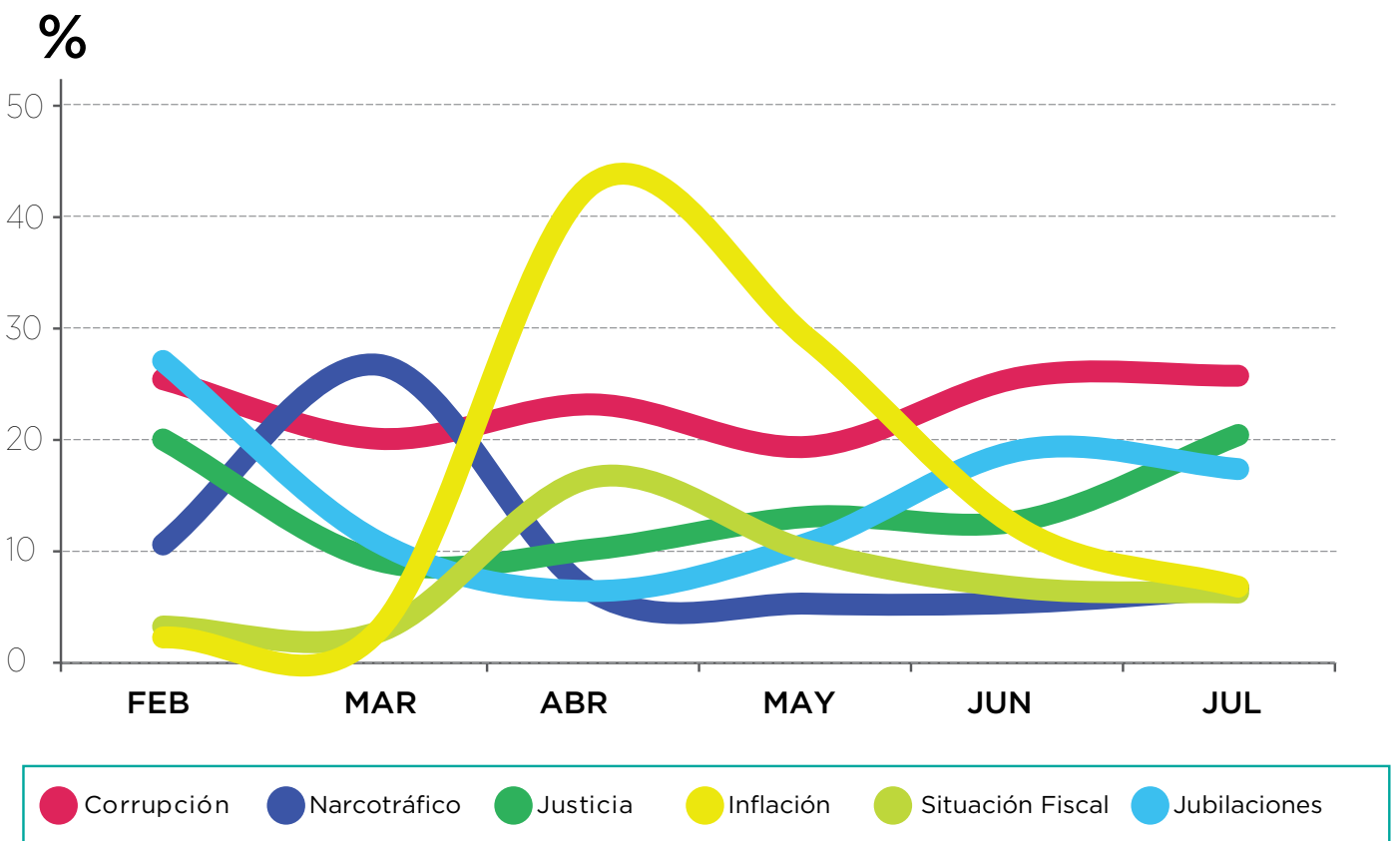
María Eugenia Vidal



5.4

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

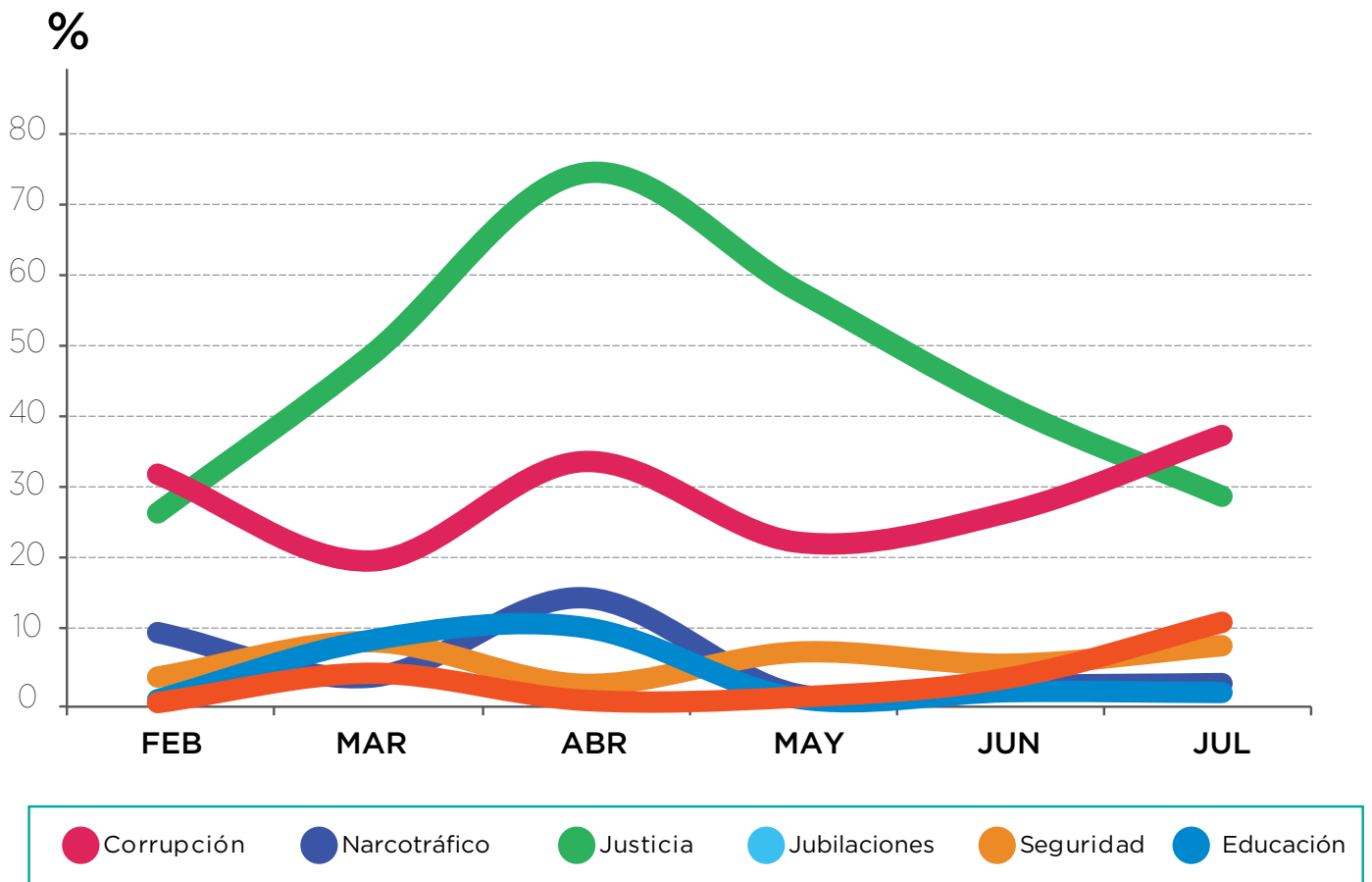
Sergio Massa



5.5

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

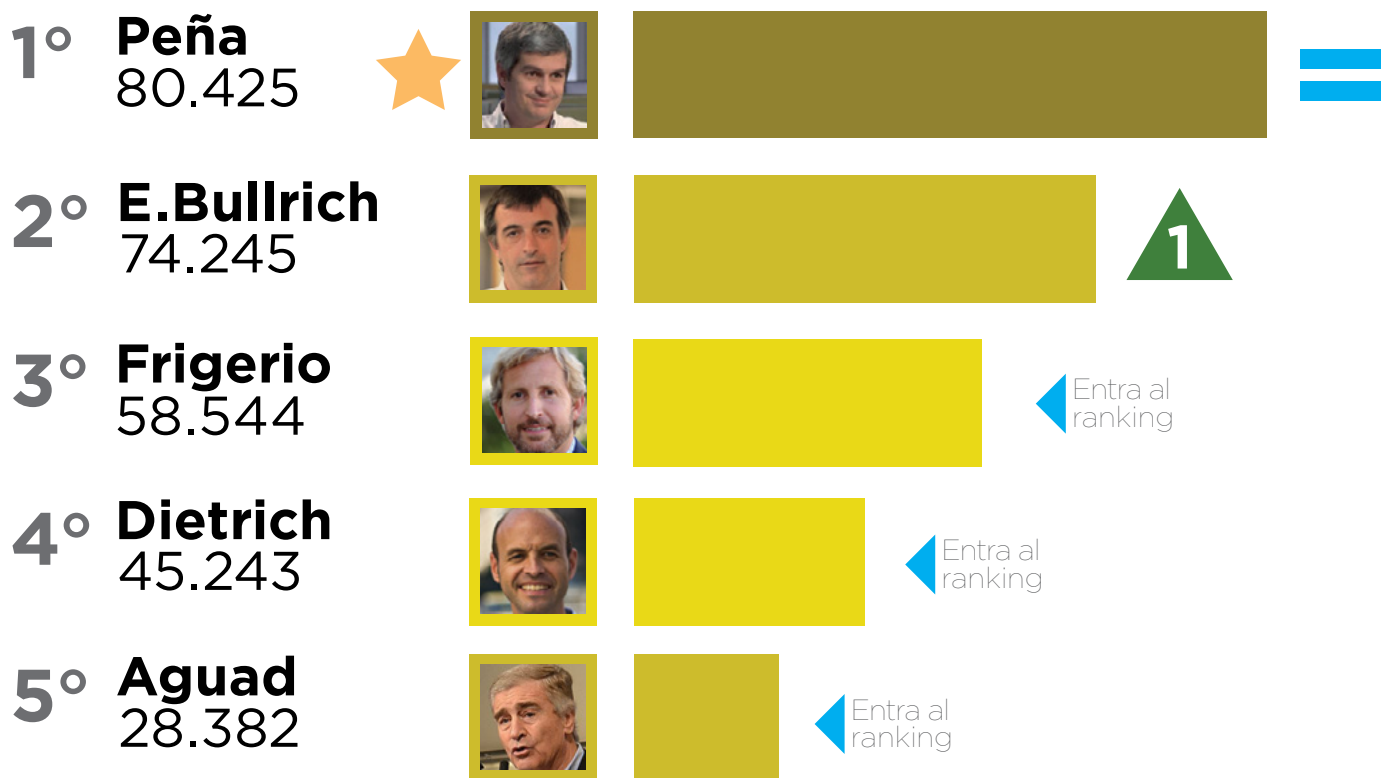
Elisa Carrió



6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en **JULIO**



Durante este mes, el funcionario más mencionado fue Marcos Peña, en torno a quien se generó mucha conversación a partir de sus declaraciones sobre los planes económicos del gobierno posteriores a las elecciones, al asegurar que no se iba a realizar un plan de ajuste económico. El segundo lugar lo ocupa la ministra de seguridad, Patricia Bullrich, quien defendió el desalojo de PepsiCo llevado a cabo por la policía de la provincia de Buenos Aires alegando que se hizo bajo una orden judicial. Además su presencia en el programa de Mirtha Legrand y consecuente discusión con Mariana Nannis generó un importante volumen de conversación.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

DOMINGO

LUNES

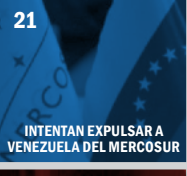
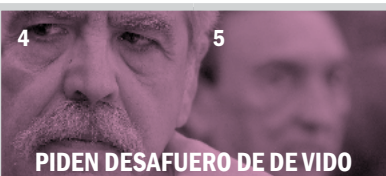
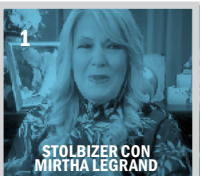
MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO



JULIO

ANÁLISIS ACTORES

Ranking de políticos

Si bien Mauricio Macri continúa siendo el político con mayor cantidad de menciones en el escenario digital se observa una merma en el porcentaje relativo en relación con otros actores cuyo incremento se relaciona con la campaña electoral llevada a cabo durante el mes de julio. El porcentaje obtenido este mes (32.6%) representa el guarismo más bajo obtenido por el presidente en lo que va del año. Como hecho a destacar surge su presencia en la reunión por el G20, las denuncias por la supuesta privatización de ARSAT, su gira realizada por las provincias de cara a las elecciones y los mensajes de apoyo a los venezolanos en el contexto de la crisis política de dicho país.

Cristina Fernández de Kirchner (22%) mantiene el segundo puesto en el ranking, pero desciende respecto al pico alcanzado en junio luego del anuncio de su candidatura. La ex Presidenta recibió muchas menciones a partir de la revelación de nuevas escuchas en el programa de Jorge Lanata, además del contexto de campaña electoral, en especial el acto realizado en la ciudad de Mar del Plata.

Elisa Carrió (11.2%) se posiciona en el tercer lugar de la lista de los políticos más mencionados en la conversación digital argentina. Durante el mes de julio la candidata duplicó su promedio histórico que suele rondar los 6 puntos porcentuales. El aumento de su visibilidad se relaciona con las denuncias realizadas en torno al caso De Vido, donde Carrió promovió activamente su expulsión del Congreso, y distintas actividades de campaña.

A pesar de haber descendido una posición, Sergio Massa (10.4%) presentó un aumento en el porcentaje que venía promediando en los últimos tres meses. Además de sus actividades de campaña, la suba puede ser explicada por su iniciativa en el Congreso por la renuncia de sus fueros parlamentarios, la cual fracasó por falta de quórum. Además se destaca su presencia en el programa de Mirtha Legrand y las menciones relacionadas con su nombre en lo referente al intento de expulsión de De Vido.

Ocupando el sexto puesto, Margarita Stolbizer (3.8%) recibió mayoría de menciones en relación a la campaña del frente 1País que conforma junto con Massa y la sesión parlamentaria por la renuncia a los fueros. Asimismo visitó el programa de Legrand a principios de mes, ganando en visibilidad.

El jefe de gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, no

siempre consigue entrar al ranking de los políticos más mencionados. Pero este mes Larreta superó a Lousteau y subió una posición, aunque la diferencia sea muy pequeña. Este ascenso puede explicarse por las denuncias de que un familiar directo de Larreta recibió contratos del Ejecutivo capitalino para la construcción de terrazas y jardines verdes y el supuesto despido de un periodista de Telám quien realizó a Larreta una pregunta sobre sobrepagos en la construcción.

Evolución

La evolución de Mauricio Macri presentó un descenso gradual durante el transcurso del mes: sus números variaron de 45.5% al inicio de julio para finalizar con más de diez puntos menos en 33.7%. El pico inicial se relaciona, entre otras cosas, con su presencia en la reunión de países cumbre celebrada en Hamburgo, así como su apoyo al pedido de desafueros de De Vido. Su descenso paulatino se puede explicar por el aumento relativo de otros candidatos frente a las PASO.

Si bien CFK mantiene un promedio intersemanal similar al del mes de junio, no vuelve a alcanzar el pico generado por la anunciación de su candidatura. Los porcentajes más altos se registran en la segunda y tercer semana de julio 30.5% y 30.7 % respectivamente. A pesar del acto realizado en Mar del Plata el 14 de julio, su aumento de visibilidad en Internet parece estar más relacionado a su denuncia en las redes respecto a la supuesta privatización de ARSAT, la acusación realizada por el Presidente hacia su gestión tras el fallo de la CIADI por Aerolíneas Argentinas y su nombramiento recurrente en la discusión respecto a De Vido.

El pedido de desafuero de De Vido y la posterior votación sobre su expulsión del Congreso cosechó una conversación digital que involucró a múltiples actores políticos. Es el caso de Elisa Carrió y Sergio Massa, alcanzando un pico de 19.1% y 16.4% respectivamente. La precandidata de Cambiemos fue una firme promotora de su expulsión y el líder del Frente Renovador apoyó su desafuero pero también estuvo incluido en conversaciones respecto a la expulsión.

ANÁLISIS PROBLEMÁTICAS

Demandas más mencionadas

Casi la mitad de la conversación digital en Argentina se concentra en torno a dos temáticas clave: Corrupción y Justicia. En lo que refiere a Corrupción fue central el caso De Vido, el diputado acumula múltiples causas judiciales en su contra, entre ellas, por enriquecimiento ilícito, coautoría de la tragedia de Once y compra de chatarra ferroviaria a España y Portugal. En lo que respecta a Justicia, se destaca el pedido de renuncia de la Procuradora General de la Nación, Alejandra Gils Carbó, a quien le fueron realizadas varias denuncias por corrupción y designaciones arbitrarias en el ámbito judicial. Además sobresale el pedido de la CIDH por el cambio en la condición de reclusión de la acusada Milagro Sala.

Seguridad es la tercera temática más preponderante y en esta ocasión se destacan dos acontecimientos: la represión y desalojo por parte del cuerpo de Infantería de la Policía Bonaerense a los trabajadores de PEPSICO, luego de una ocupación de las instalaciones ante un inminente traslado de la empresa, y, finalizando el mes, la desaparición de Anahí Benitez, una joven de Lomas de Zamora, hecho que reavivó las consignas del movimiento “Ni Una Menos” y puso en marcha un proceso de búsqueda que finalizó el 4 de agosto con el hallazgo de su cadáver.

En el tercer puesto se ubica la temática Educación. En el mes de julio cobró centralidad el conflicto docente en Santa Cruz con el desalojo a los docentes que mantenían tomada la sede del Consejo Provincial de Educación por parte de la Infantería. También se destaca la asunción de Alejandro Finocchiaro que remplazó a Esteban Bullrich por su candidatura a senador. En cuarto puesto sube una posición la problemática en torno a transportes, destacándose la multa dictada por el Tribunal Arbitral del Banco Mundial (CIADI) que ordenó al Estado argentino a pagar US\$ 320 millones más intereses.

Temas de coyuntura

El tema de coyuntura que generó mayor volumen de conversación en el territorio digital fue el intento de expulsión del diputado por el FPV-PJ, Julio De Vido, quien se encuentra procesado en varias causas. Se intentó avanzar en la

exclusión de De Vido bajo la figura jurídica de “inhabilidad moral” pero a la hora de la votación no se consiguió el número necesario para llevar a cabo el proceso de expulsión.

Asimismo tratándose julio del mes previo a la campaña electoral, las acciones proselitistas de los candidatos de cara a las PASO fueron un tópico importante en Internet, incluyendo actos públicos, la presencia de candidatos en programas televisivos y declaraciones de campaña.

Otras temática coyuntural de importancia fue la situación política en Venezuela, cuya repercusión en el país estuvo relacionada con la presión ejercida por el Presidente para suspender al país del Mercosur, el anuncio del retiro de la Orden del Libertador San Martín y los mensajes de apoyo por parte del Macri a la población venezolana a través de las Redes Sociales.

En el cuarto puesto, entre los temas de coyuntura, se ubica el desalojo y represión a trabajadores de la compañía PepsiCo por parte del cuerpo de Infantería de la Policía Bonaerense. En quinto lugar se ubica la situación judicial de Milagro Sala, que generó conversación a partir del fallo de la CIDH que recomendó prisión domiciliaria.



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.



www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)