



#52

INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED



You
Tube

MAYO17

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **ABRIL** de 2017.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, **las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad.** La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

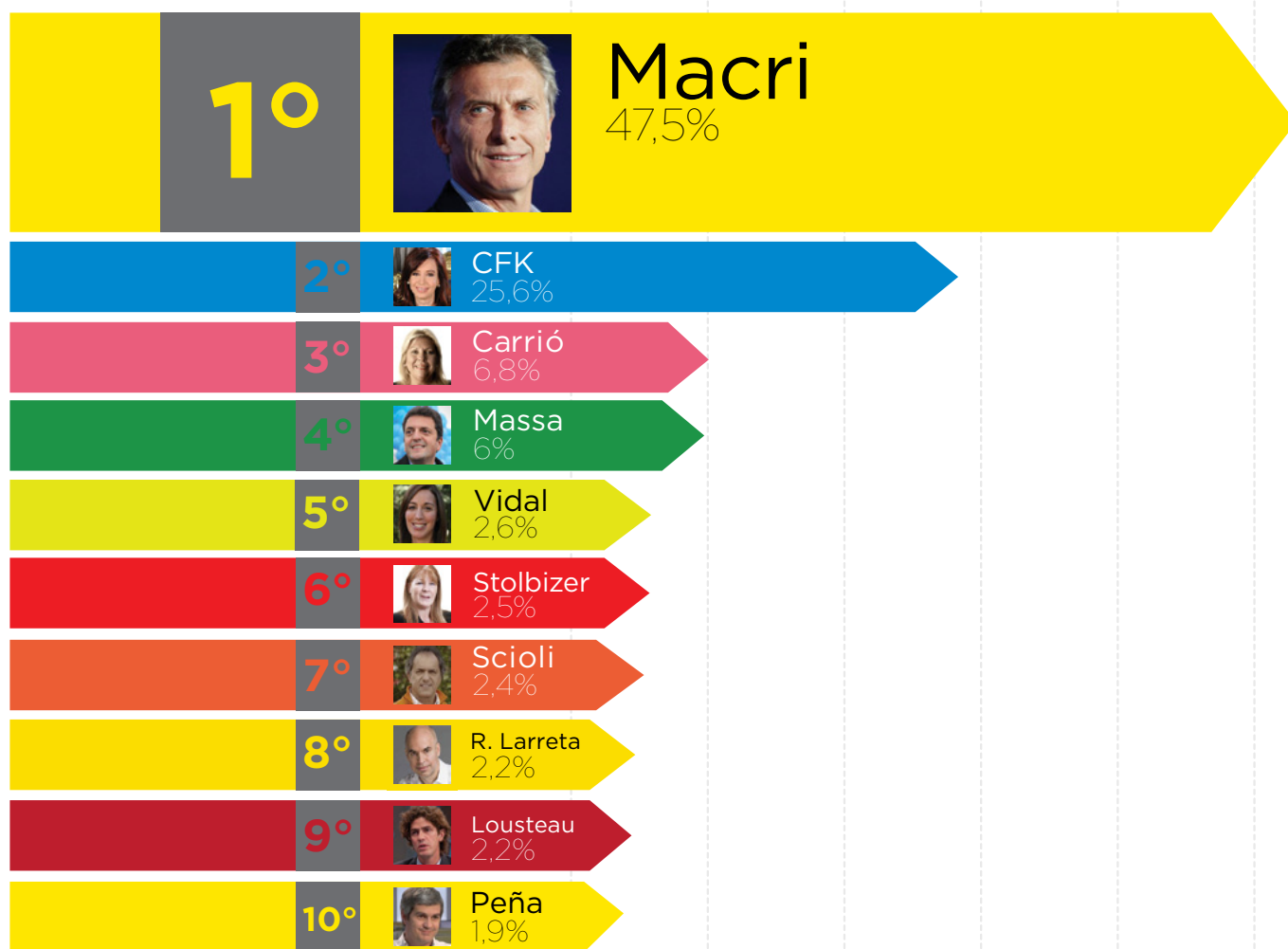
El **INTERBAROMETRO** se basa en **135 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha** de múltiples canales de la RED como **Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia**, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **93 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

1.1

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en ABRIL sobre el total de 24 analizados



Mauricio Macri sigue ocupando el primer lugar de los políticos más mencionados, seguido de Cristina Fernández de Kirchner. Estos dos actores concentran más del 70 por ciento del volumen total de los políticos analizados. Elisa Carrió continuó subiendo en el ranking, ubicándose en el tercer lugar. Sergio Massa también sube en el ranking del quinto lugar el mes anterior al cuarto lugar. Por último, María Eugenia Vidal baja del tercer al quinto lugar, sin embargo la Gobernadora continúa posicionándose como uno de los actores políticos más relevantes en el territorio digital.

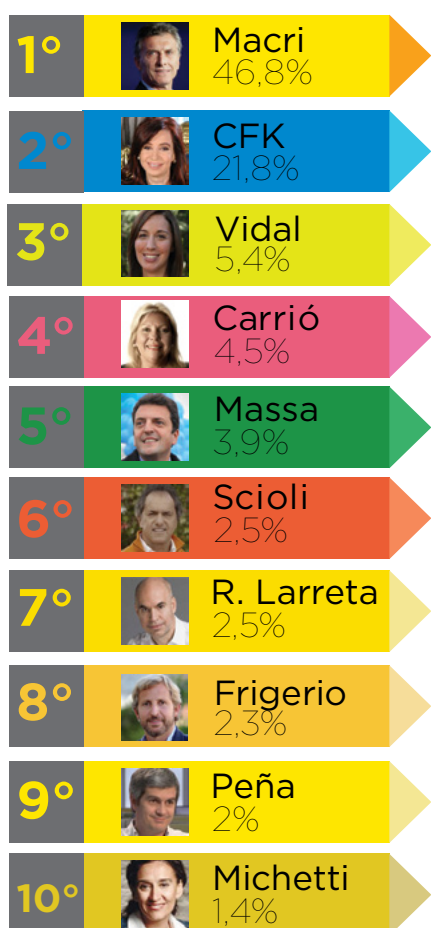
1.2

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

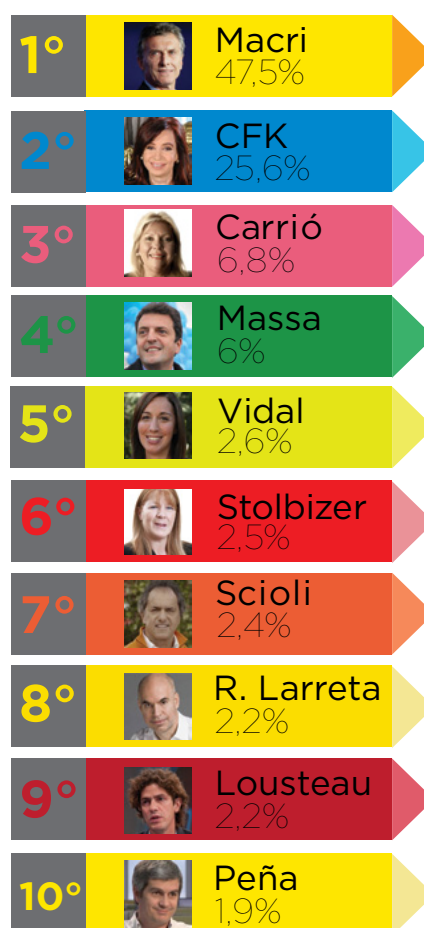
Marzo 2017

Abril 2017



Sale del ranking

Sale del ranking



Entra al ranking

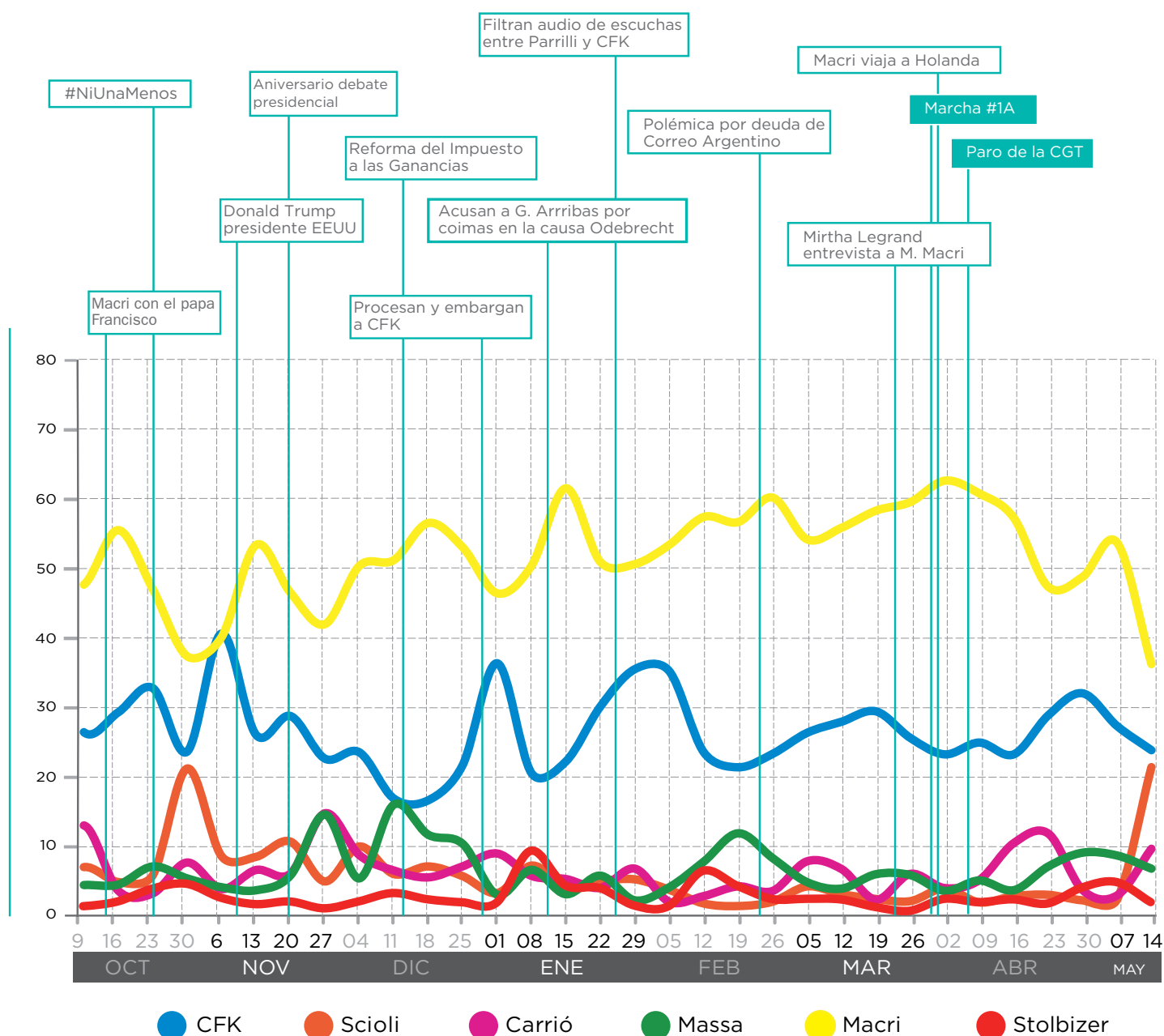
Entra al ranking

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

ABRIL 2017



Macri se mantiene como el más mencionado en el mes de abril y los primeros días del mes de mayo, observándose un pico a comienzos de abril vinculado a las repercusiones de la marcha viralizada en redes con el hashtag #1A y el paro de la CGT. CFK, se mantiene en el segundo lugar, visualizándose un pico en la última semana de abril en contexto de la crisis política y financiera de Santa Cruz y la cobertura que realizó la ex mandataria de los sucesos a través de sus cuentas en redes sociales. En el caso de Massa se observa un pico vinculado al lanzamiento de la campaña #BajemosLosPrecios. Por último, en el mes de mayo se destaca un incremento importante de menciones a Daniel Scioli, producto de la polémica en torno al embarazo de su ex novia.

3.1

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

ABRIL 2017



Las demandas más mencionadas fueron Justicia, Educación y Corrupción. La conversación vinculada a Justicia está impactada por el procesamiento de CFK en la causa Los Sauces, el permiso otorgado a la misma para su viaje a Europa y el sobreseimiento de Gabriela Michetti. Educación bajó al segundo lugar respecto del mes anterior en el marco del conflicto docente, teniendo mayor repercusión el intento de instalación de una carpa docente frente al Congreso.

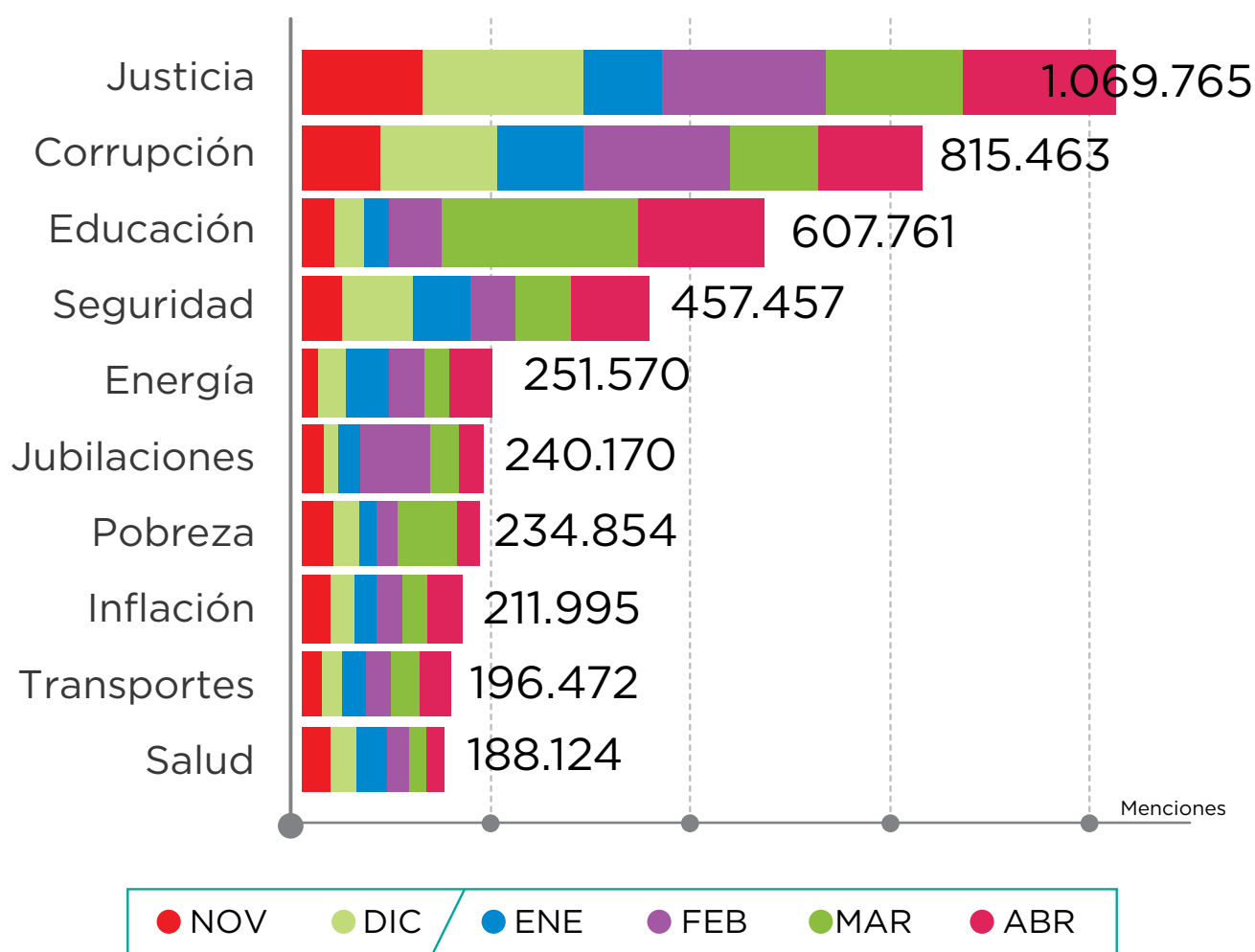
Las conversaciones relativas a Justicia y Corrupción apuntaron principalmente al envío a juicio oral a CFK por la causa Dólar Futuro, la filtración de nuevas escuchas de llamadas entre CFK y Parrilli y las críticas a Macri por la causa Avianca.

3.2

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

NOVIEMBRE 2016 a ABRIL 2017



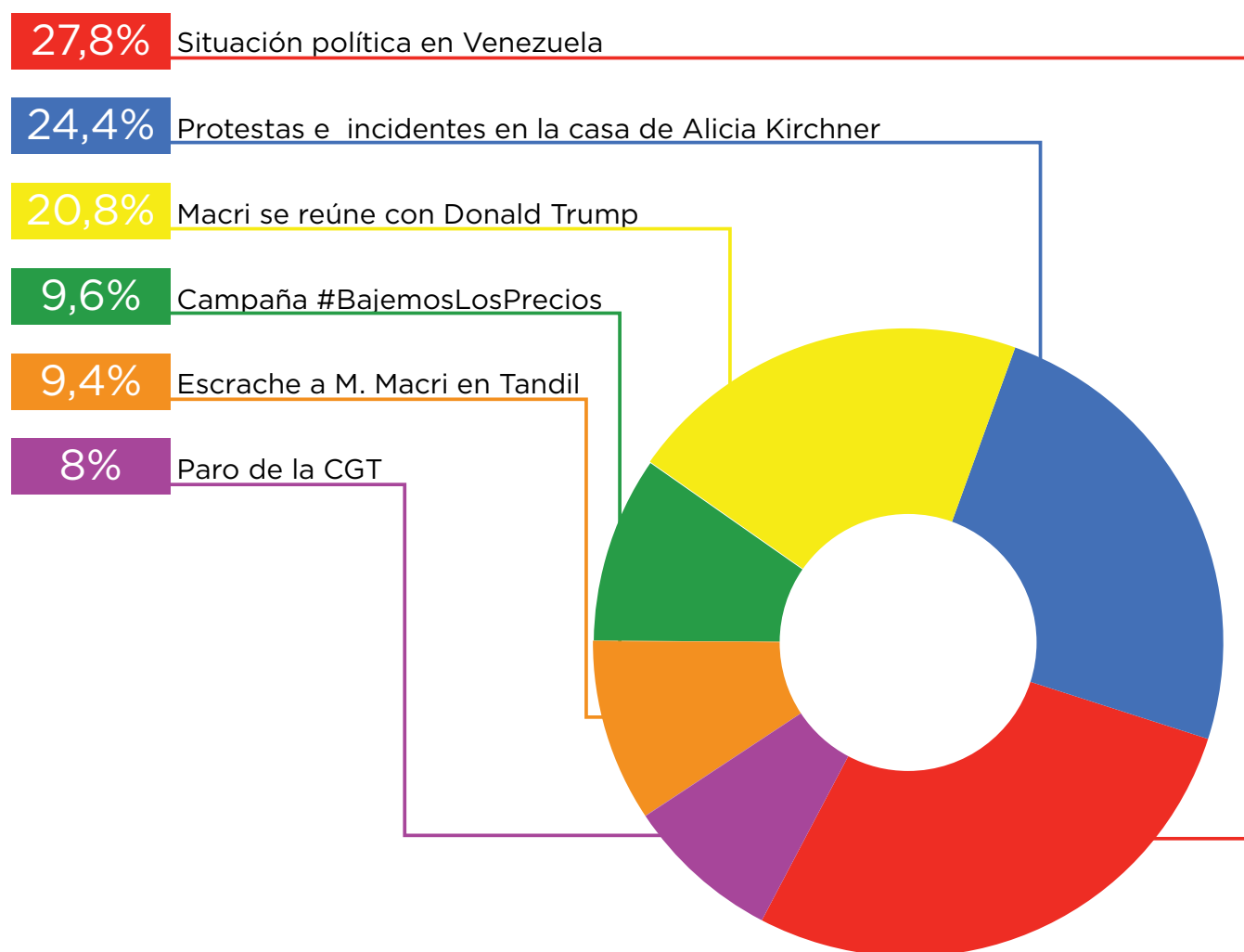
El análisis de los últimos seis meses muestra que las principales problemáticas mencionadas en la conversación política digital son Justicia, Corrupción y Educación. En el caso de Educación se evidencia el impacto del conflicto docente en las conversaciones en el territorio digital.

3.3

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes

ABRIL 2017



Los temas que despertaron mayor interés en las redes fueron la crisis en Venezuela, la situación política y financiera en Santa Cruz y los incidentes que tuvieron lugar en la residencia de la Gobernadora, donde se encontraba CFK. La reunión entre Macri y Donald Trump también fue un tema de relevancia en la red. También se observó una importante campaña de activismo digital impulsada por el Frente Renovador en Twitter con el hashtag #BajemosLosPrecios. Otros temas de impacto fueron el escrache sufrido por el Presidente en Tandil y las repercusiones del paro de la CGT a comienzos de abril.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

ABRIL 2017

Justicia

- 1° **CFK**
46%
- 2° **Macri**
29,6%
- 3° **Carrió**
13,6%
- 4° **Michetti**
3,6%
- 5° **Garavano**
2,6%



Educación

- 1° **Macri**
25%
- 2° **CFK**
10%
- 3° **Vidal**
4,9%
- 4° **E.Bullrich**
4,2%
- 5° **R.Larreta**
2,5%



Corrupción

- 1° **CFK**
40,8%
- 2° **Macri**
34,3%
- 3° **Carrió**
9,3%
- 4° **Massa**
5%
- 5° **Michetti**
2,8%



Las menciones a Justicia estuvieron vinculadas a CFK, Macri y Elisa Carrió. En el caso de la ex Presidenta las conversaciones giran en torno a su situación judicial. En el caso de Macri se distinguen las conversaciones sobre sus dichos refiriéndose al rol de los jueces en el marco del caso de la joven asesinada Micaela y conversaciones críticas por los casos de Panamá Papers y el Correo.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

ABRIL 2017

Seguridad

1° **Macri**
45,2%



2° **CFK**
28,6%



3° **P. Bullrich**
18%



4° **R.Larreta**
11,5%



5° **A.Kirchner**
7,2%



Energía

1° **Macri**
87%



2° **Aranguren**
29,9%



3° **CFK**
26,3%



4° **Kicillof**
9,8%



5° **Massa**
7%



Inflación

1° **Macri**
48%



2° **Massa**
38,5%



3° **M.Peña**
19,6%



4° **CFK**
14,3%



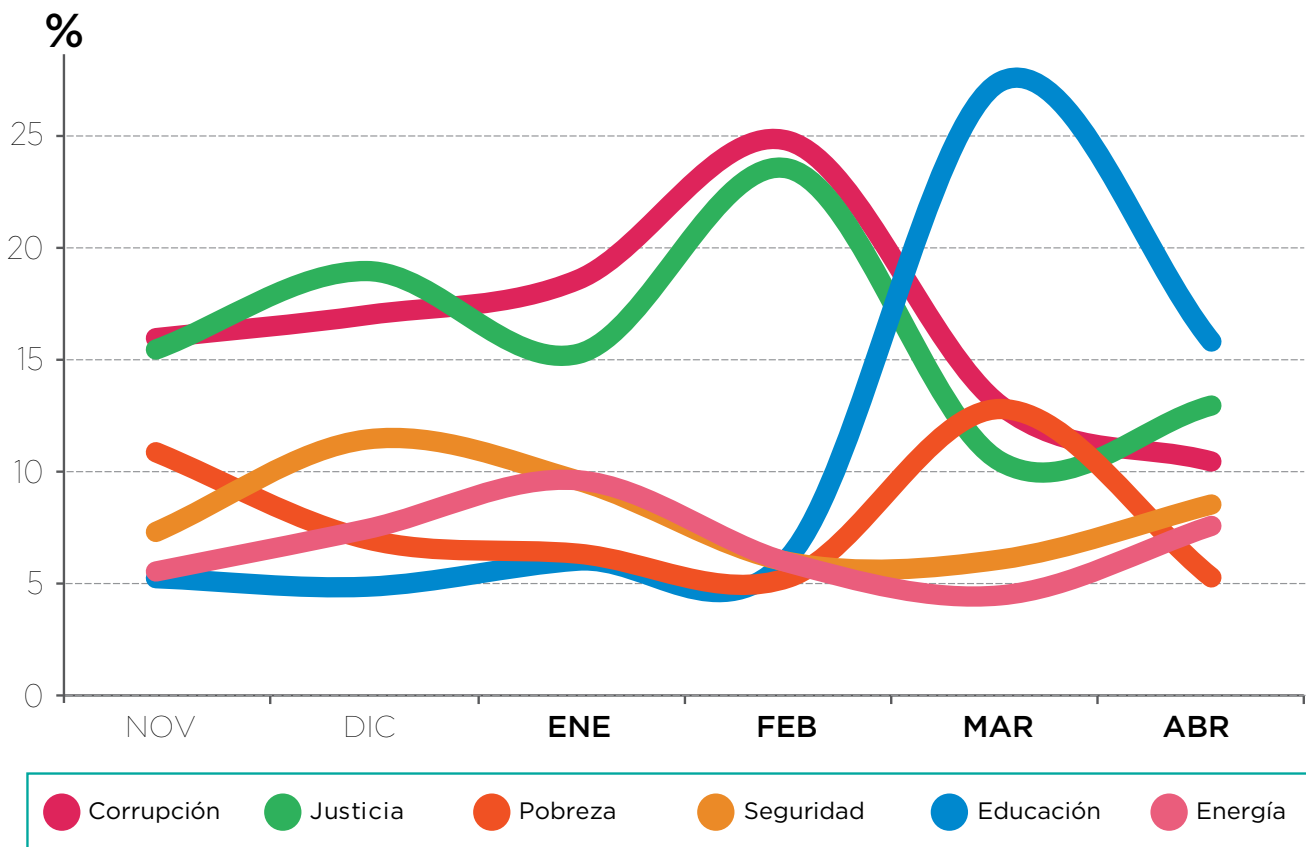
5° **Stolbizer**
12,7%



5.1

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

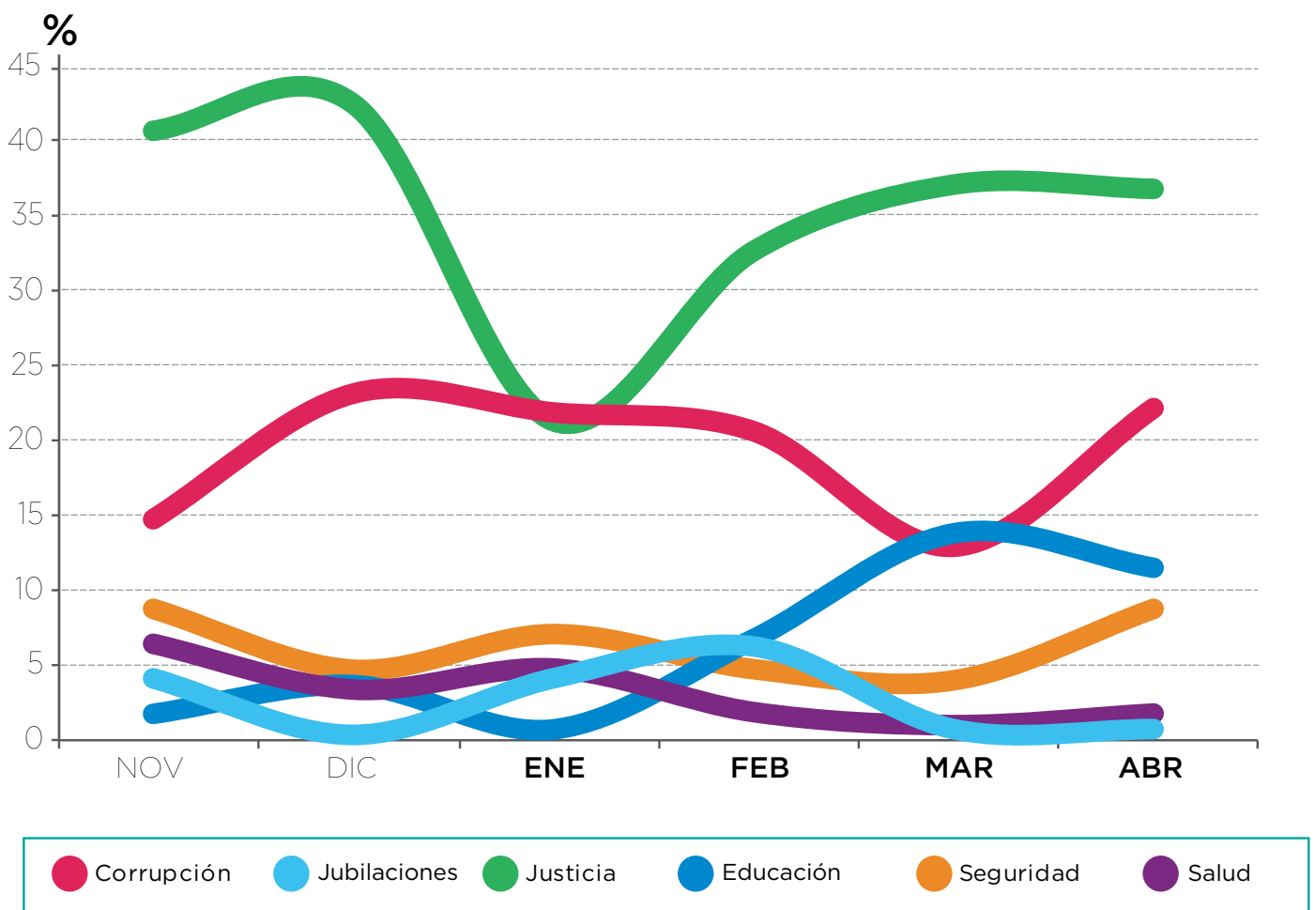
Mauricio Macri



5.2

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

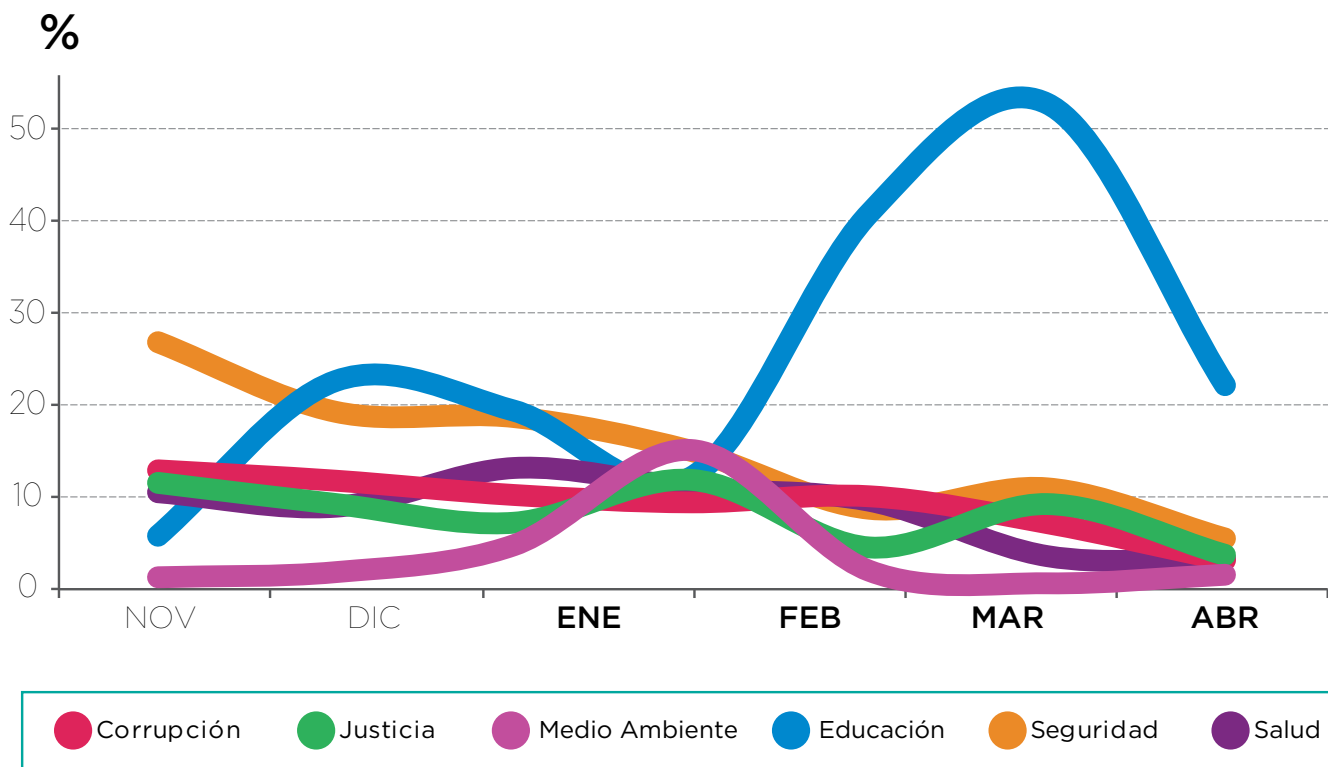
Cristina Fernández
de Kirchner



5.3

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

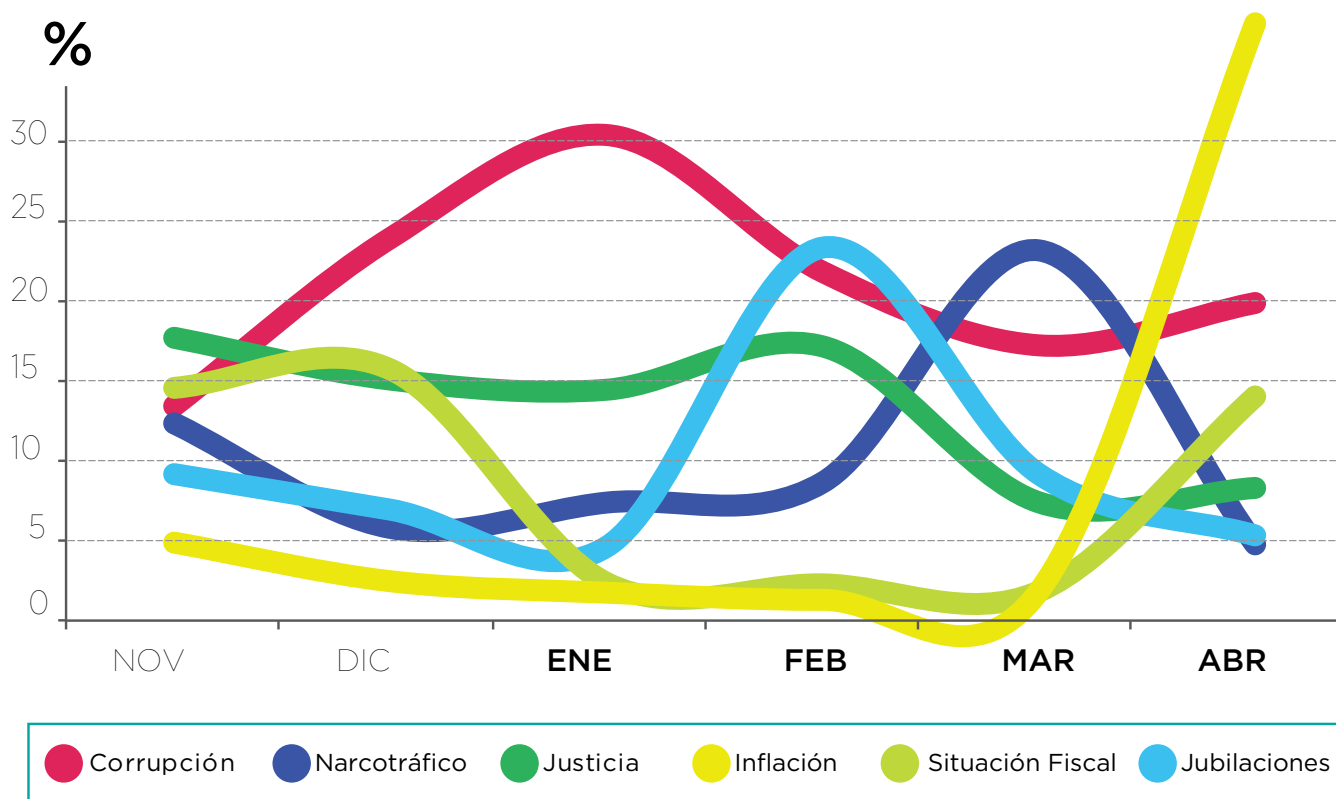
María Eugenia Vidal



5.4

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

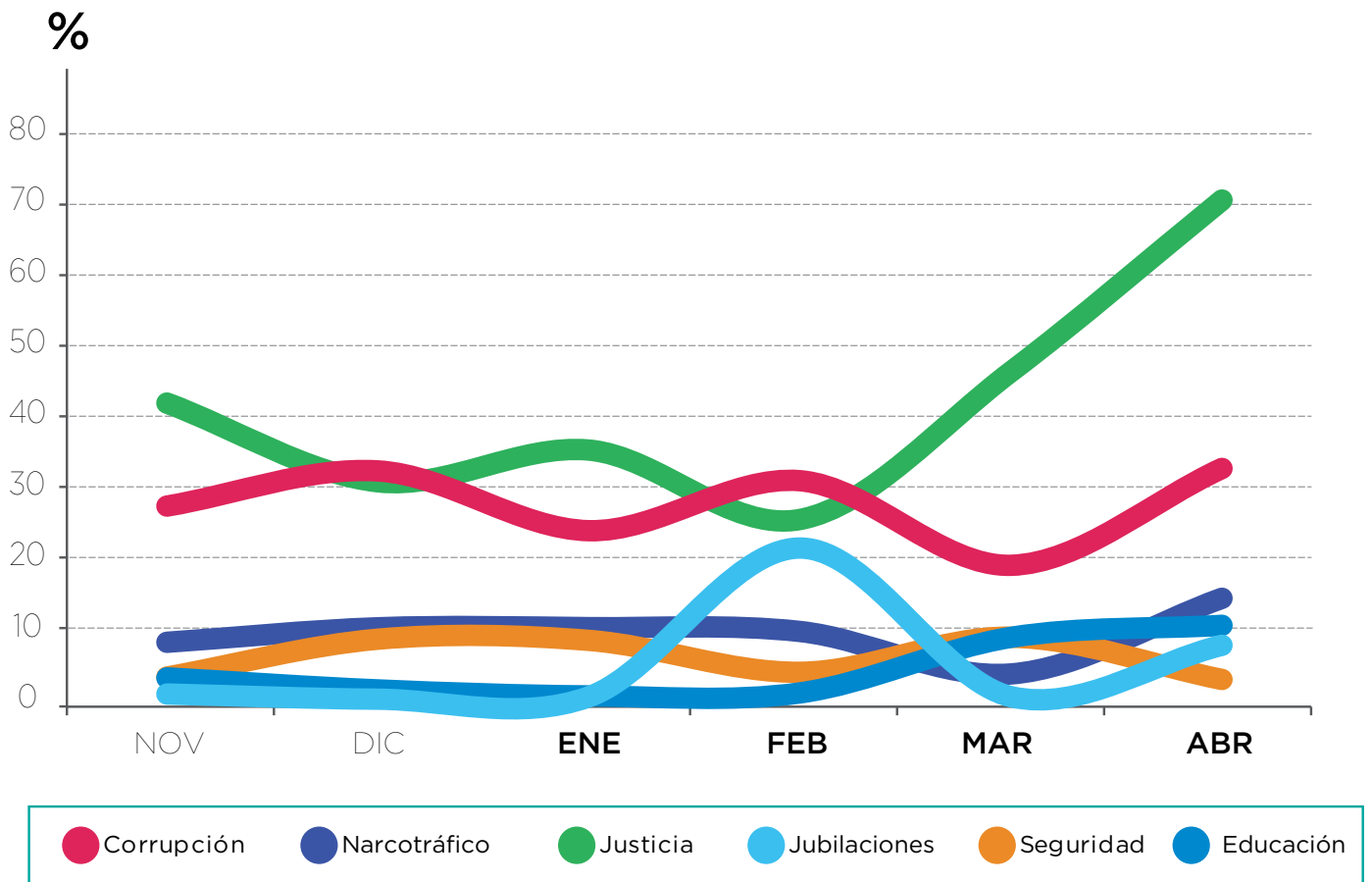
Sergio Massa



5.5

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

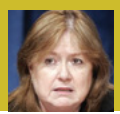
Elisa Carrió



6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en ABRIL

1°	P.Bullrich 95.505	★			
2°	Peña 77.057				
3°	Frigerio 67.875				
4°	Lombardi 60.780				 Entra al ranking
5°	Malcorra 47.035				 Entra al ranking

La funcionaria más mencionada fue Patricia Bullrich. Las conversaciones más sobresalientes se encuentran relacionadas a su presencia en el programa de Mirtha Legrand y medidas de gobierno relacionadas a su Ministerio.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

DOMINGO

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

ABRIL



Las repercusiones en el territorio digital sobre paro de la CGT fue el primer hecho del mes que se mantuvo varios días como el más hablado. En relación a Macri se destaca la reunión que mantuvo con Donald Trump y el escrache que sufrió en Tandil. Por último, sobresale la situación política y financiera de Santa Cruz.

ANÁLISIS ACTORES

Ranking de políticos

Mauricio Macri continúa ocupando el primer lugar de los actores políticos más mencionados en el territorio digital con el 47,5 por ciento de las menciones, subiendo un punto porcentual en relación al mes pasado. Las conversaciones destacadas se vincularon con el impacto en el territorio digital de la marcha del #1A, generándose un pico en el volumen de menciones en ese contexto. Su visita a EE.UU para reunirse con Donald Trump y el escrache sufrido en la localidad de Tandil fueron otros temas que despertaron interés.

Cristina Fernández de Kirchner se mantiene en el segundo lugar con el 25,6 por ciento de las menciones, aumentado cuatro puntos porcentuales respecto del mes pasado. Las problemáticas más asociadas a CFK son Justicia y Corrupción, destacándose que las conversaciones predominantes en el territorio digital hicieron mención a su situación judicial y el permiso que le fuera concedido por la justicia para su viajar a Europa. También cobra relevancia la situación política y financiera de Santa Cruz y en este sentido se destaca el aprovechamiento que realizó CFK de las redes para comunicar los incidentes ocurridos en la residencia de la Gobernadora, donde se encontraba la ex mandataria.

Elisa Carrió se ubicó en el tercer lugar del ranking, subiendo un lugar con respecto al mes pasado. Se destaca que Justicia es la problemática más vinculada a ella y en este sentido se observa que la temática predominante en torno a la dirigente fueron sus críticas hacia Ricardo Lorenzetti. También se observa el impacto que generaron sus declaraciones en programas televisivos. Declaraciones que son replicadas o utilizadas por los usuarios para generar contenidos en las redes, tal fue el caso de su participación en el programa de Mirtha Legrand. Otro tema político que impactó en torno a su presencia digital fue la renuncia de Martín Lousteau y las conversaciones sobre el rol que ambos tendrán en el escenario político de las elecciones de medio término.

Sergio Massa también escala un lugar respecto al mes pasado, ocupando el cuarto lugar con el 6 por ciento de las menciones. En torno a él, se observa una conversación vinculada al lanzamiento de una campaña en el territorio digital denominada

#BajemosLosPrecios. Esta conversación generó que la problemática más asociada al líder del Frente Renovador en abril fuera Inflación. Otros ejes de la conversación que tuvieron impacto en su reputación digital, se relacionan con un intenso activismo digital que vincula a Massa con el anterior gobierno nacional.

María Eugenia Vidal cae al quinto lugar del ranking respecto del mes pasado, sin embargo sigue siendo uno de los actores políticos con mayor presencia en el territorio digital. Cabe considerar que en el mes de marzo uno de los ejes centrales de la discusión política fue el conflicto docente, que ha ido atenuándose poco a poco durante el transcurso de abril. También se observaron conversaciones vinculadas a la difusión en las redes de su presencia en diversos medios de comunicación.

Evolución

Al igual que el mes pasado, Macri y CFK siguen siendo los más mencionados y generando picos en la conversación. En el caso de Macri, se observa un volumen importante en el contexto de la marcha del #1A y sus repercusiones. En el caso de CFK el pico está vinculado a los incidentes ocurridos en Santa Cruz y el aprovechamiento que hizo la ex presidenta en redes sociales del intento de ingreso a la residencia de la Gobernadora.

En el caso de Massa se observa una conversación estable que comienza a variar a partir de la instalación de temas sobre precios, impulsando la campaña usando el hashtag #BajemosLosPrecios.

Por último, en caso de Daniel Scioli no se observan picos considerables durante el mes de abril, siendo la conversación bastante estable sin que se destaquen hechos con impacto en el territorio digital. Esta situación en el mes de mayo, se revierte, generándose un pico considerable a partir de la polémica sobre el embarazo de su ex novia Gisela Berger y los supuestos dichos de Scioli sobre dicho embarazo.

ANÁLISIS PROBLEMÁTICAS

Demandas más mencionadas

Se mantuvieron las mismas demandas más mencionadas que el mes pasado, es decir, Justicia, Corrupción y Educación. La diferencia respecto al mes pasado es el lugar que ocuparon en el ranking. Educación le deja a Justicia el primer lugar para pasar al segundo lugar, mientras que Corrupción se mantiene estable en el tercer lugar.

Justicia fue la más mencionada y los temas estuvieron asociados a la situación judicial de CFK, la postura de Carrio frente a Ricardo Lorenzetti y el caso Odebrecht. Cabe destacar que se diversificaron las comunidades de usuarios, principalmente en Twitter, se apropiaron de estos temas para generar contenido con tono político y/o expresándose sobre dichos casos.

La conversación sobre Educación se centró en las repercusiones del intento de instalación de una carpa docente frente al Congreso en el marco del conflicto con los docentes de la provincia y caracterizándose por ser el hecho coyuntural más relevante en el mes de marzo.

Respecto a Corrupción, la lógica de las conversaciones es similar a los patrones que se observan respecto a Justicia, es decir se generan contenidos y/o opiniones mayoritariamente con tenor negativo sobre hechos vinculados a actores de la política nacional, a la gestión del anterior gobierno nacional y a casos vinculados al actual gobierno.

Temas de coyuntura

La situación política e institucional de Venezuela se coló en la conversación de la política nacional, observándose conversaciones de repudio hacia el gobierno de Maduro, como conversaciones sobre la posición del Estado Argentino en el tema.

Otros temas relevantes fueron la situación por la que atraviesa la provincia de Santa Cruz, la agenda internacional del presidente Macri concretamente la reunión entre Donald Trump y el escrache que sufrió en Tandil.

Las expresiones ciudadanas o actores políticos y/o sociales como el #1A y el paro de la CGT convergieron en el territorio digital y el territorio tradicional. Estos dos hechos también tuvieron impacto en la conversación política observándose en el caso del #1A un importante activismo digital.

Finalmente, se observan las acciones digitales para instalar la discusión sobre la inflación por parte del Frente Renovador con el impulso de la campaña #BajemosLosPrecios.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.



www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)



FUNDACIÓN
CIGOB
CIENCIAS PARA GOBERNAR