

REPORTE ABRIL 2016

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de marzo de 2016.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la Fundación **CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas,

preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

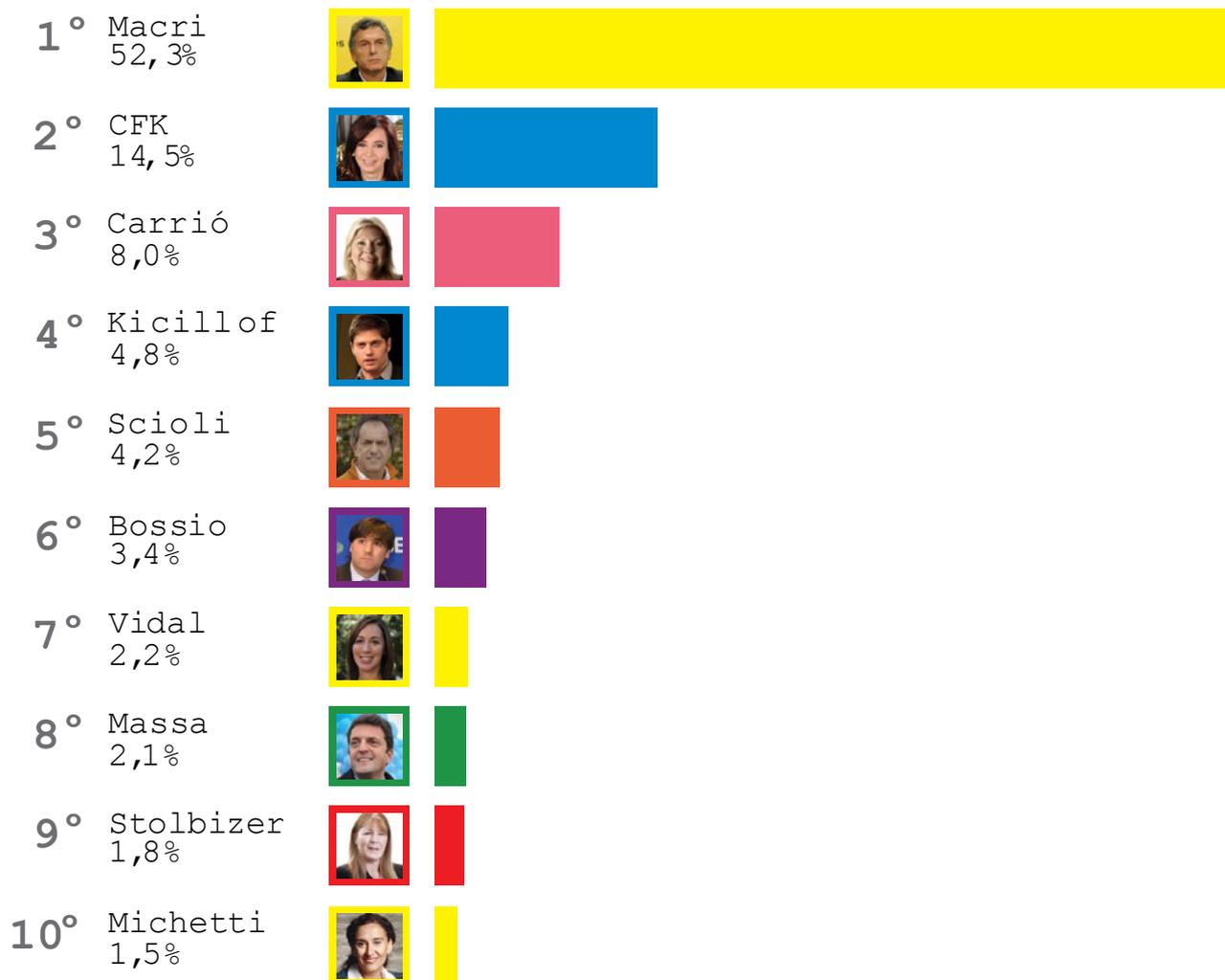
El **INTERBARÓMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 70 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 24 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en marzo sobre el total de 20 analizados



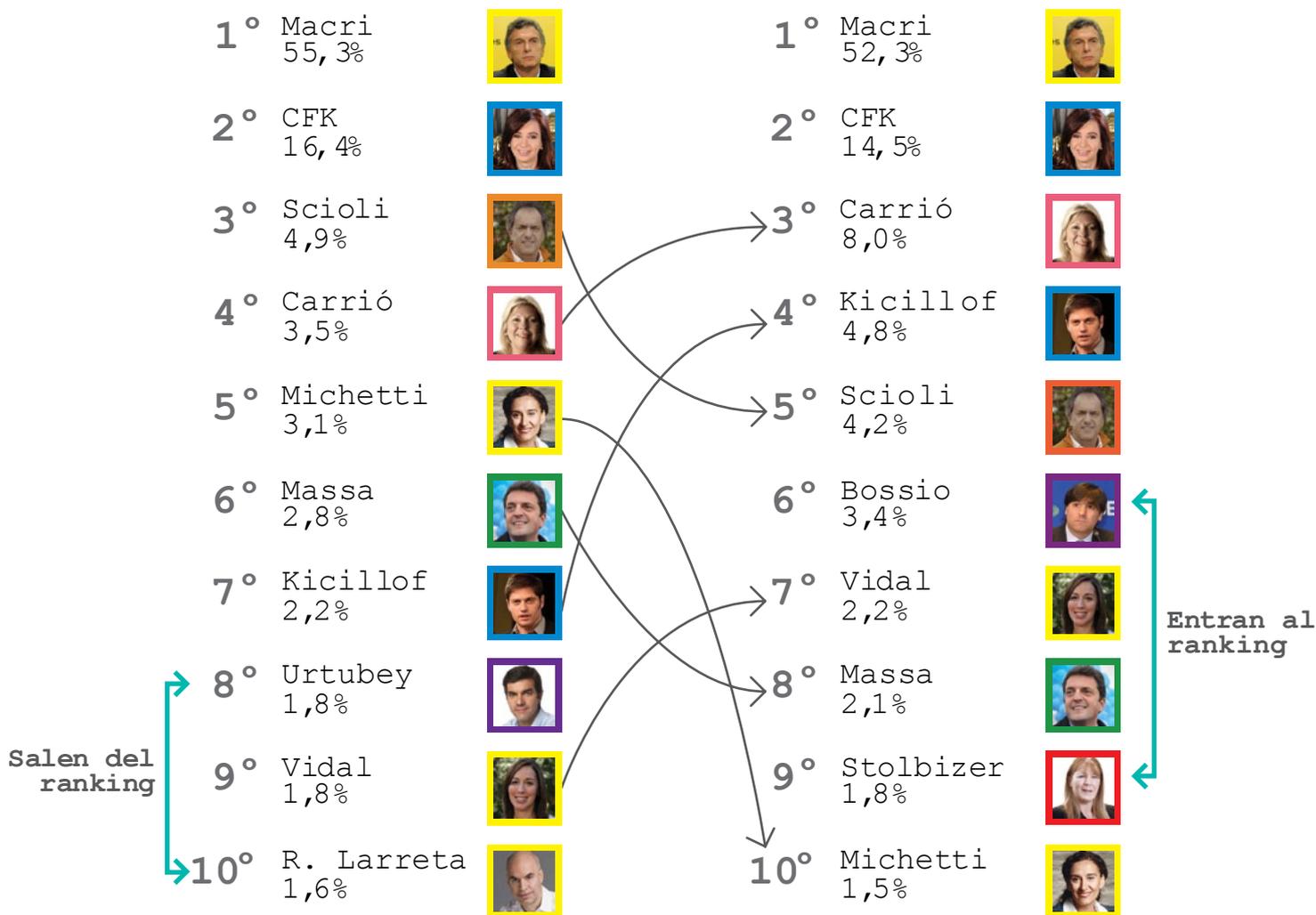
Mauricio Macri continúa siendo el dirigente político más mencionado en el territorio digital, concentrando más del 50 por ciento del total de las menciones, manteniéndose casi sin variaciones en comparación al mes pasado. La apertura de las sesiones ordinarias del Congreso, el debate sobre los Fondos Buitre y la visita de Obama fueron los temas que mayor volumen de conversación generaron en torno al jefe de Estado durante marzo. En el segundo lugar del ranking, se encuentra Cristina Fernández de Kirchner, quien se mantiene en ese puesto del ranking a pesar de no tener una actividad política pública. Sin embargo, las causas de corrupción que salpican a la ex Presidenta y sus antiguos funcionarios fueron los temas que permitieron que permanezca en lo alto del podio. Elisa Carrió se ubicó en el tercer lugar del ranking, convirtiéndose en una de las figuras políticas con mayor importancia durante marzo, dejando a Axel Kicillof y Daniel Scioli por detrás. Las menciones a la diputada de la CC responde mayoritariamente a las repercusiones por su denuncia contra Daniel Angelici por “entorpecer a la justicia” y sus críticas contra el presidente Macri por el aumento de tarifas. En cuanto a Kicillof y Scioli, en el primer caso las menciones hacen referencia a su rol de diputado durante el debate por el pago a los Fondos Buitre y su duro cruce con Alfonso Prat Gay en la comisión, mientras que en el caso de Scioli la interna del PJ y sus críticas contra las políticas de Cambiemos impulsaron la conversación sobre el ex candidato a presidente. Por detrás del motonauta, se encuentran el diputado Diego Bossio y la gobernadora María Eugenia Vidal. La importancia adquirida durante el debate por el pago a los Holdouts, sumado a la polémica que se generó por el intercambio de mensajes de texto con Nicolás Massot, fueron los principales hechos de las menciones vinculadas al diputado. En el caso de Vidal, su discurso en la apertura de las sesiones y la sorpresiva separación de su marido Tagliaferro fueron los temas más destacados. Sergio Massa se ubica muy cerca, impulsado por sus críticas al actual gobierno por el aumento de los precios y por la necesidad de cambios en el impuesto a las ganancias. Cierran el ranking con menos del 2 por ciento de las menciones Margarita Stolbizer y Gabriela Michetti.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

Febrero 2016

Marzo 2016

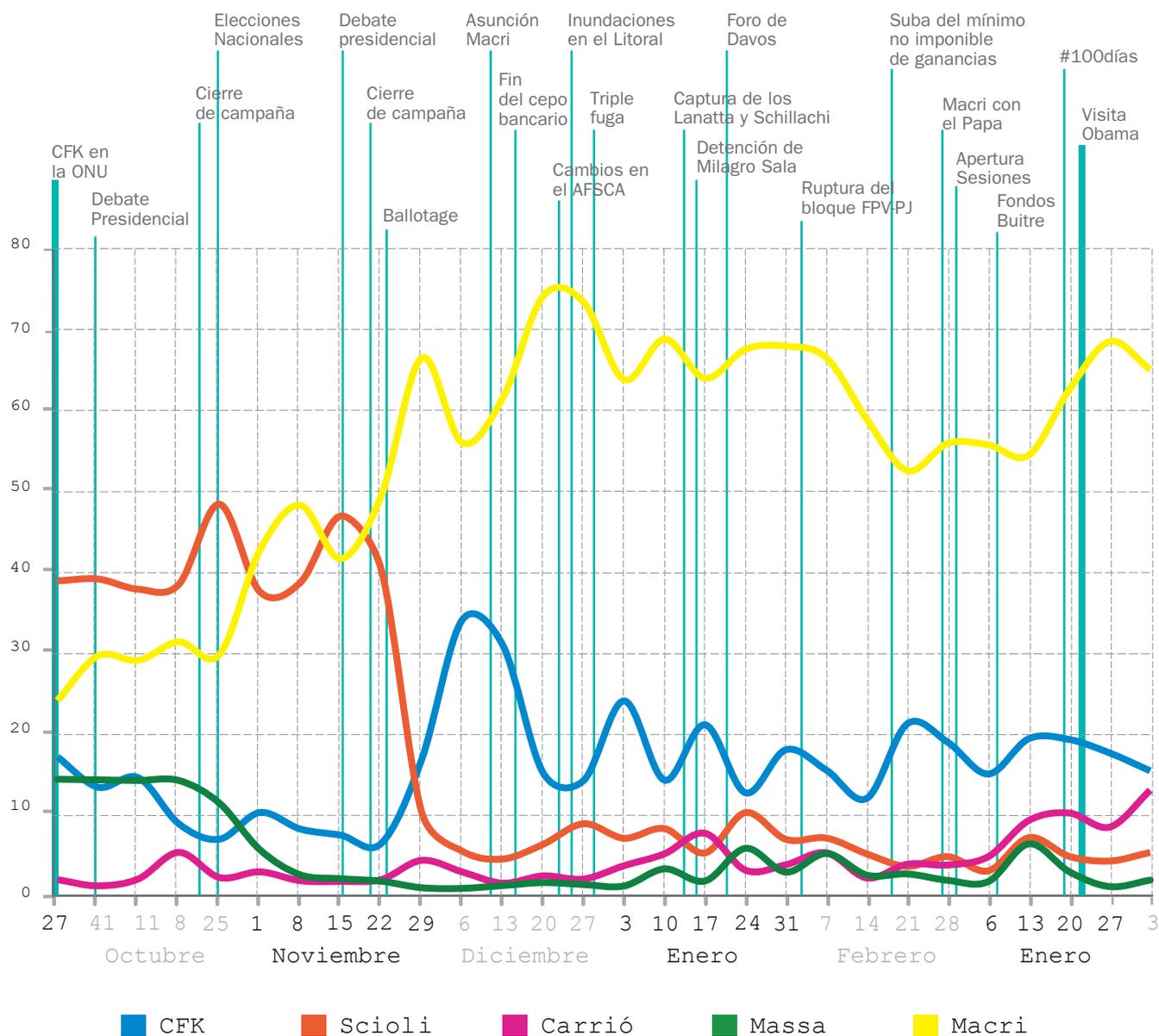


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

Marzo 2016



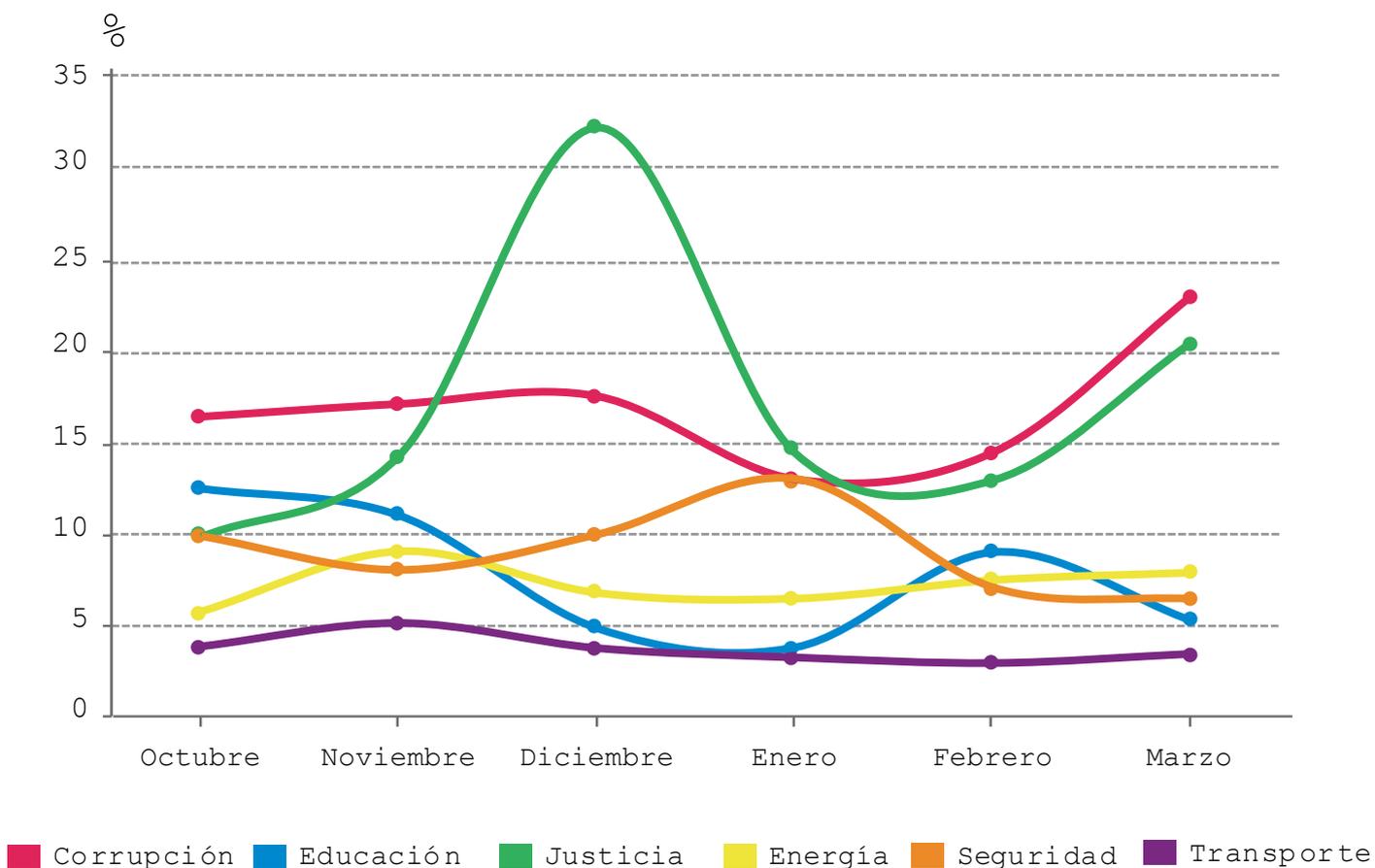
El Presidente se mantuvo a la cabeza del ranking durante todas las semanas del mes, con un pico durante los últimos días de marzo, cuando alcanzó un promedio cercano al 67 por ciento de las menciones, impulsado por la visita del presidente Barack Obama. Entre los otros hechos destacados que influenciaron la evolución de las conversaciones en torno a Macri, se encuentran la apertura de sesiones legislativa el 1 de marzo, el debate por el pago a los Fondos Buitre y los primeros 100 días de Macri como presidente de los argentinos. En el caso de los dos primeros acontecimientos, se registra que la conversación estuvo muy dividida en torno a la figura del mandatario, con menciones a favor y en contra. Durante marzo, Cristina Kirchner continuó manteniendo el segundo puesto en el ranking durante todas las semanas, mientras se destaca un crecimiento de Elisa Carrió en los últimos días del mes, impulsada por sus críticas a Daniel Angelici y contra algunas políticas implementadas por el gobierno de Cambiemos.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Marzo 2016

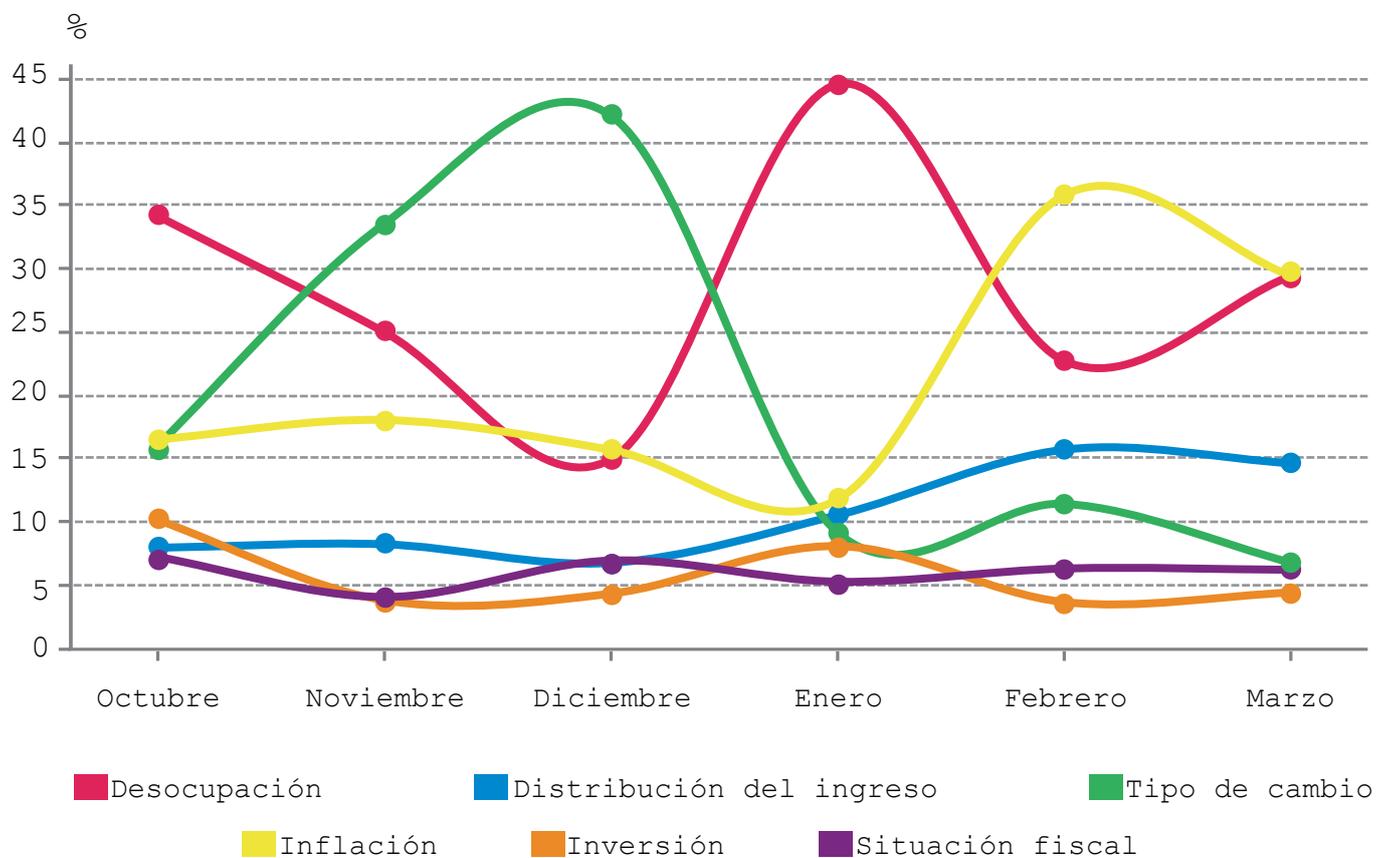


Los temas cotidianos que más preocuparon a la gente en marzo en relación a la conversación política fueron Corrupción y Justicia, con valores muy similares entre sí y respecto a los meses anteriores. En esta oportunidad, la citación a indagatoria a CFK y otros funcionarios de su gobierno por diversas causas de corrupción y las novedades en el Caso Nisman son los temas más destacados respectivamente. Energía se ubicó en tercer lugar, destacándose principalmente los desdichos de la titular de la Oficina Anticorrupción, Laura Alonso, sobre la confidencialidad del acuerdo YPF - Chevron y el aumento en las tarifas de gas.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos
Marzo 2016



En cuanto a la Economía, se observa que durante este mes Desocupación e Inflación fueron las principales preocupaciones de la ciudadanía, alcanzando valores muy altos. Los despidos, en particular en el sector público, y el aumento de precios impulsaron que los usuarios conversen sobre estos dos temas. En tercer lugar, se ubica Distribución del ingreso, con valores similares al mes pasado, y se destaca que las menciones sobre el tipo de cambio siguen cayendo, luego del pico de febrero.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes

Marzo 2016

Visita Obama 37,7%

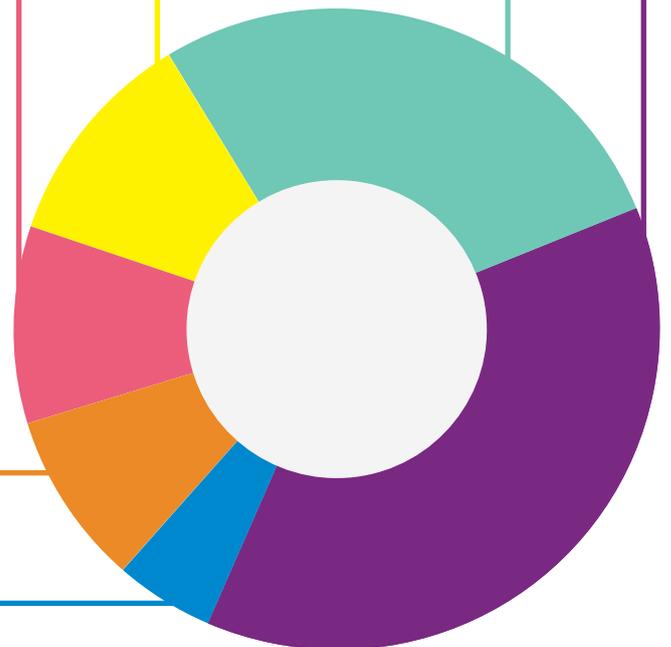
Fondos Buitre 27,5%

Despidos 11,1%

Caso Nisman 9,9%

Causa Cristobal López 8,8%

Aniversario 40 años del golpe 5%



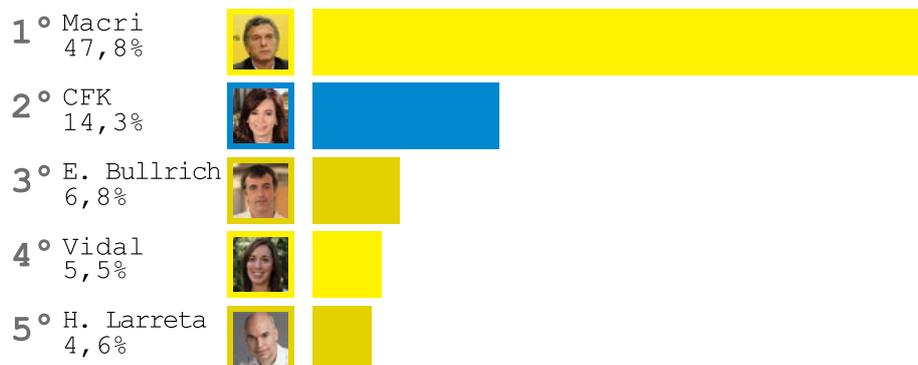
La visita de Barack Obama a la Argentina, luego de 19 años de la última llegada de un presidente norteamericano, fue el hecho coyuntural que recibió mayor cantidad de menciones durante marzo. Se destaca que el tema generó mucha polémica en el territorio digital, impulsado principalmente porque la visita se dio durante el 40° aniversario del golpe de estado del 76. El debate por el pago a los Fondos Buitre, aprobado con alto consenso en ambas cámaras legislativas, fue el segundo tema coyuntural del mes con mayor impacto. Más lejos, con el 11 por ciento de las menciones, se ubican los Despidos, impulsados por el aumento de la rescisión de contratos, especialmente en el sector público.

4.

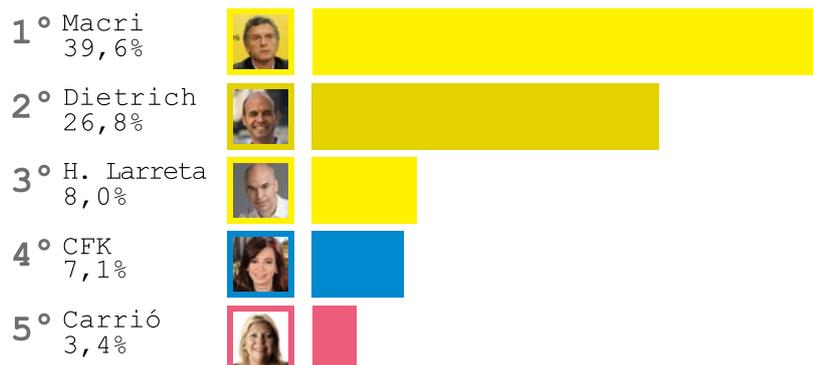
RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

Marzo 2016

Educación



Transportes



Seguridad



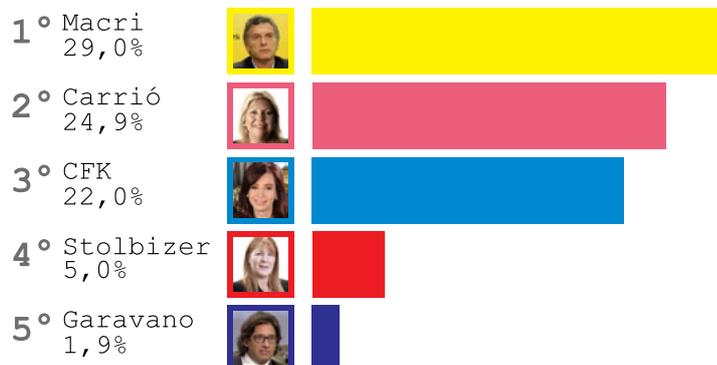
En el caso de Educación, Transporte y Seguridad, los temas están encabezados por el Presidente de la Nación. En el caso de Educación, en marzo se generó mucha repercusión en torno al inicio de las clases, tanto a nivel nacional como provincial. En ese ítem, se encuentran el presidente Macri y el ministro de Educación, Esteban Bullrich, ubicados en el primer y tercer lugar, respectivamente. En el caso de CFK, ubicada en el segundo lugar, sus menciones se vieron impulsada por los tuits de la ex Presidenta recordando la muerte de Hugo Chávez y destacando que las políticas implementadas en Venezuela permitieron que millones de personas accedieran a la educación por primera vez. Durante marzo, el aumento de las tarifas que se anunció durante los últimos días del mes, colocó al presidente Macri y al ministro Dietrich como los principales referentes de Transporte en redes sociales. En cuanto a Seguridad, Macri se encontró muy relacionado al tema debido a los convenios firmados con el presidente de los Estados Unidos para mejorar la cooperación entre los países. En el caso de CFK, subió al segundo y relegó a la ministra Patricia Bullrich al tercer lugar durante marzo.

4.

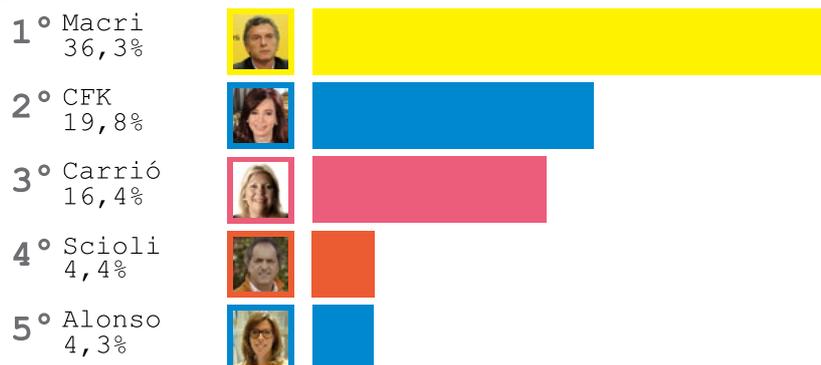
RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

Marzo 2016

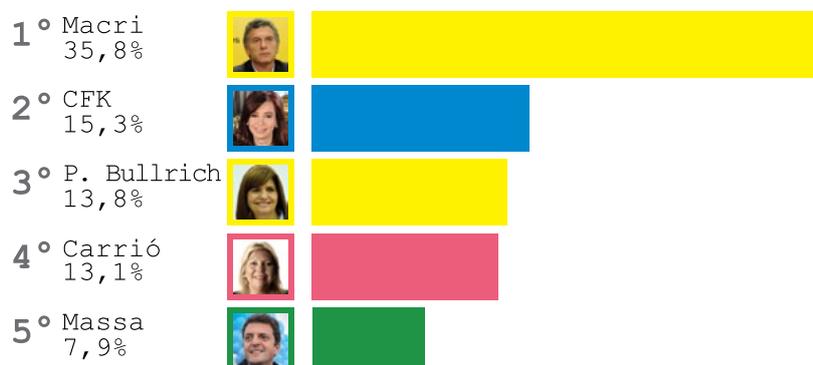
Justicia



Corrupción



Narcotráfico

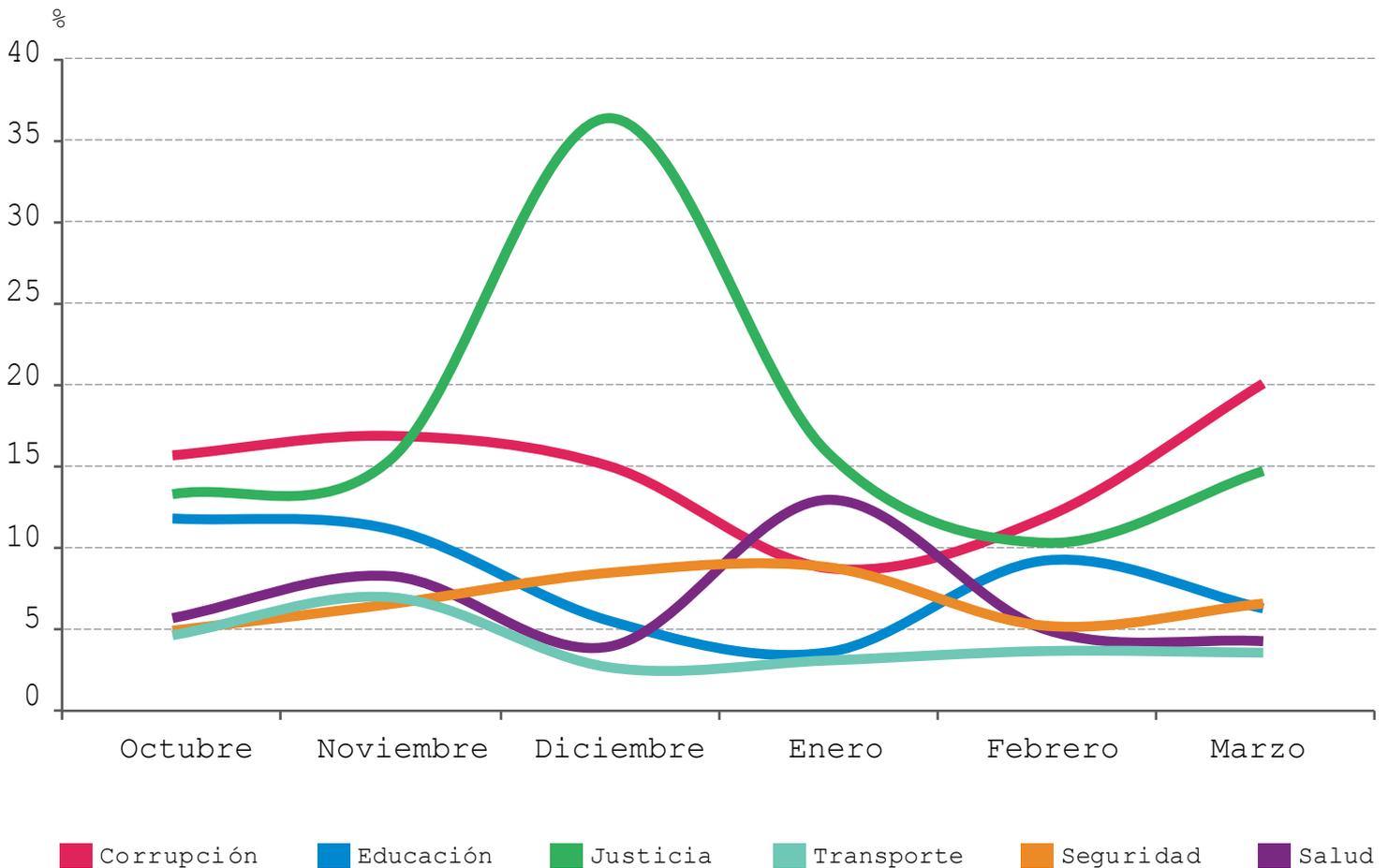


El Presidente también es el político más asociado a los temas de Corrupción, Justicia y Narcotráfico. Además, las menciones relacionadas a los últimos denuncias por hechos de corrupción, como la venta de dólar futuro y la causa Hotesur - Lázaro Báez generaron que la ex Presidenta sea la segunda dirigente más vinculada con Corrupción. En el caso de Justicia, la diputada Elisa Carrió fue la segunda dirigente más mencionada, impulsada por sus denuncias contra funcionarios de la anterior gestión y contra el amigo de Macri, Daniel Angelici. En el caso del narcotráfico, la vinculación CFK se debe a conversaciones sobre el aumento de este problema durante su gestión.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri



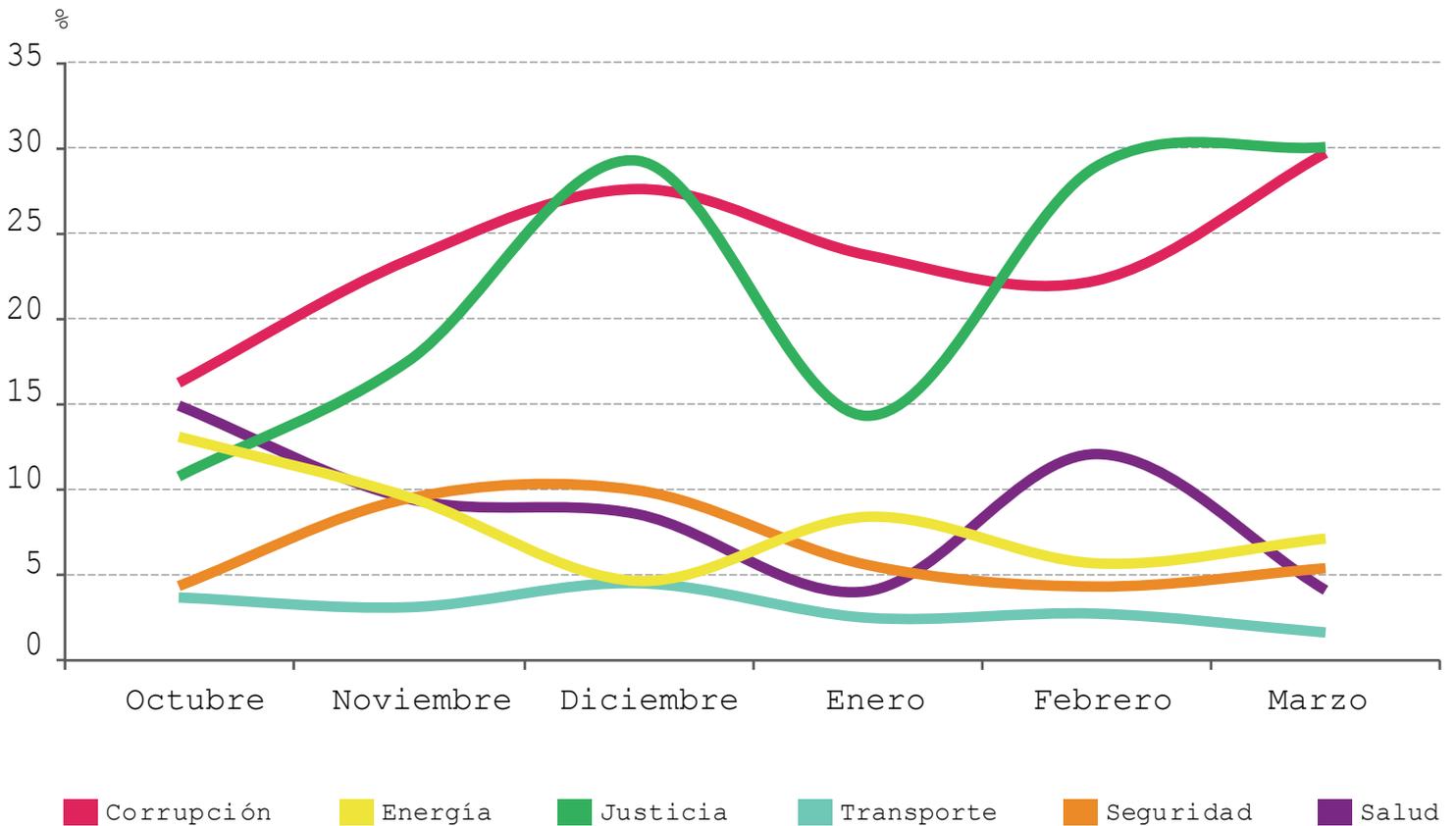
Los temas que más se relacionan con el Presidente son Corrupción y Justicia. En ambos casos, las conversaciones son en torno a la citación de la ex Presidenta a indagatoria por los futuros de dólar y por comentarios críticos por su estado de procesado. Más lejos aparece Seguridad, que durante marzo recibió muchas menciones a partir de los convenios firmados con el presidente Obama para iniciar un proceso de cooperación.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Cristina Fernández de Kirchner



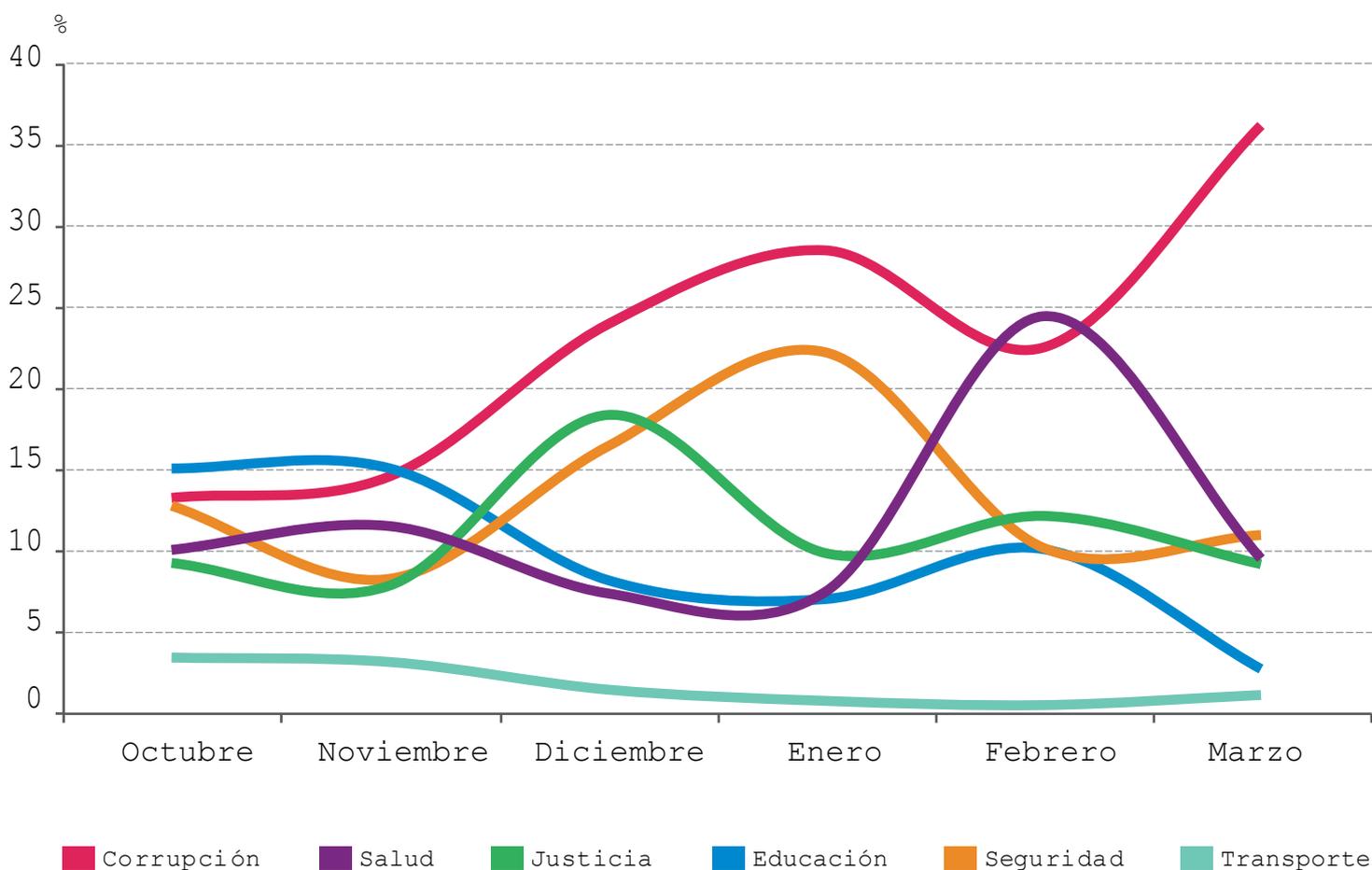
La ex mandataria estuvo asociada principalmente al tema de Justicia y Corrupción, debido a las causas que empezaron a moverse en torno a sus antiguos funcionarios y colaboradores. Entre estas se destacan el procesamiento de más de 20 funcionarios de su gobierno, la citación de Cristina a indagatoria por la causa del dólar futuro y el avance en la causa Hotesur - Lázaro Báez.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Daniel Scioli

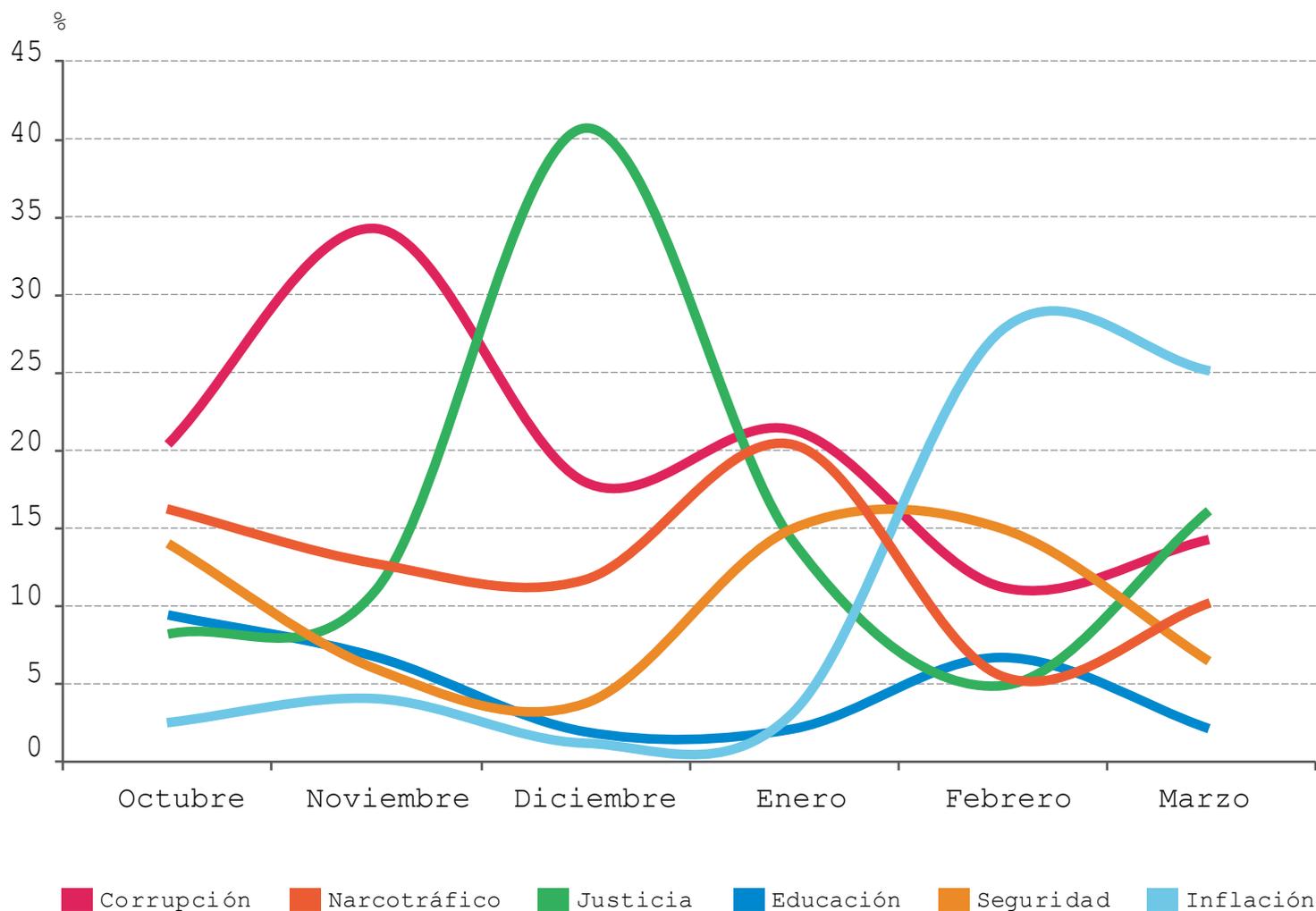


Corrupción fue el tema más asociado con Daniel Scioli, principalmente por conversaciones críticas contra su figura impulsadas por denuncias por hechos de corrupción durante su gestión en la provincia de Buenos Aires. Lo sigue más lejos Seguridad, motivado por críticas a la situación de la Provincia.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

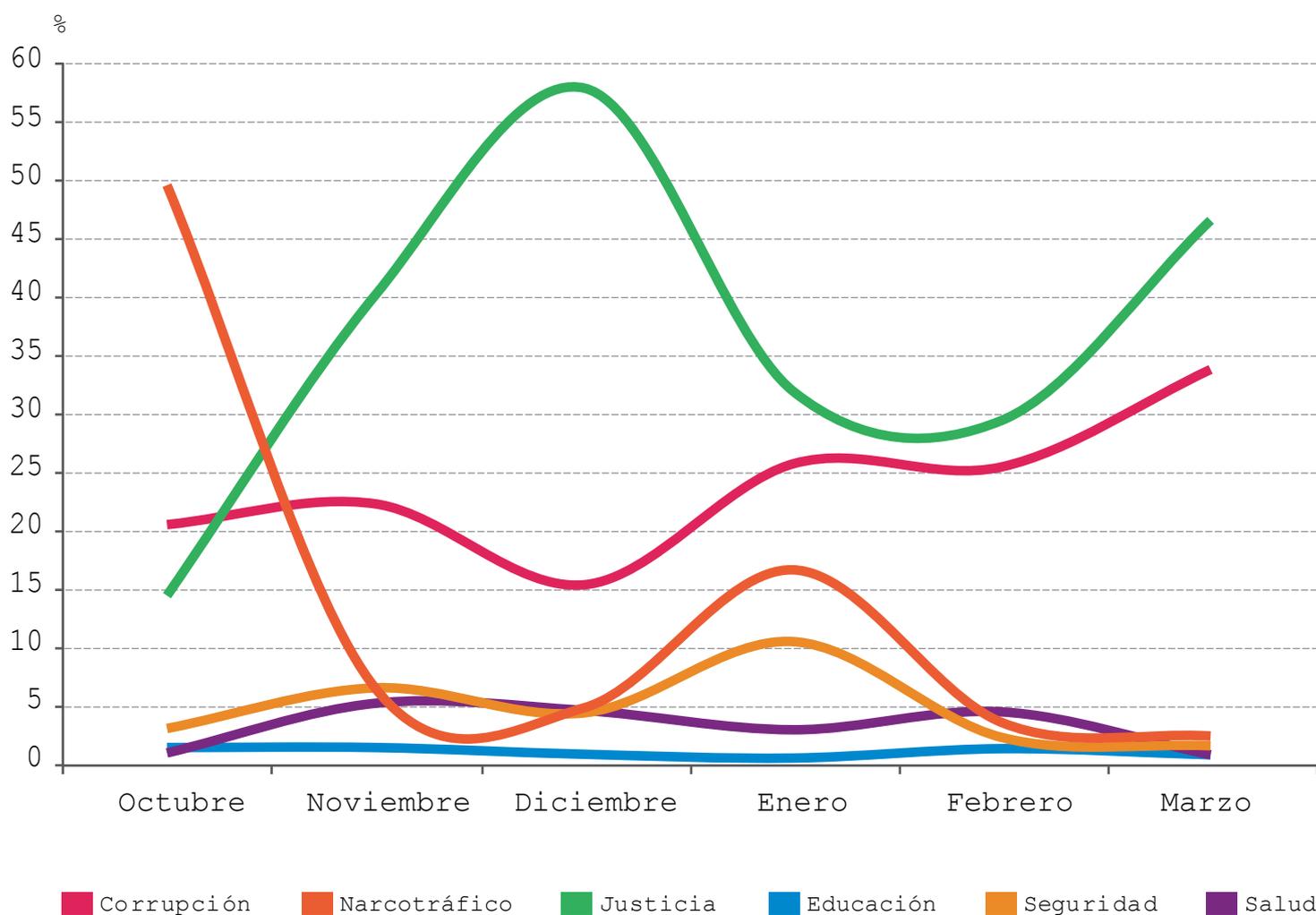


Sergio Massa estuvo vinculado principalmente a la Inflación. El líder del Frente Renovador encabezó durante marzo la publicación del IPC Congreso y sus críticas contra el aumento de precios y de tarifas durante el último mes. Justicia es el segundo tema más asociado a Massa, cuadruplicando los valores de febrero, impulsado principalmente por su aval para que la Causa Nisman pasase al fuero federal.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

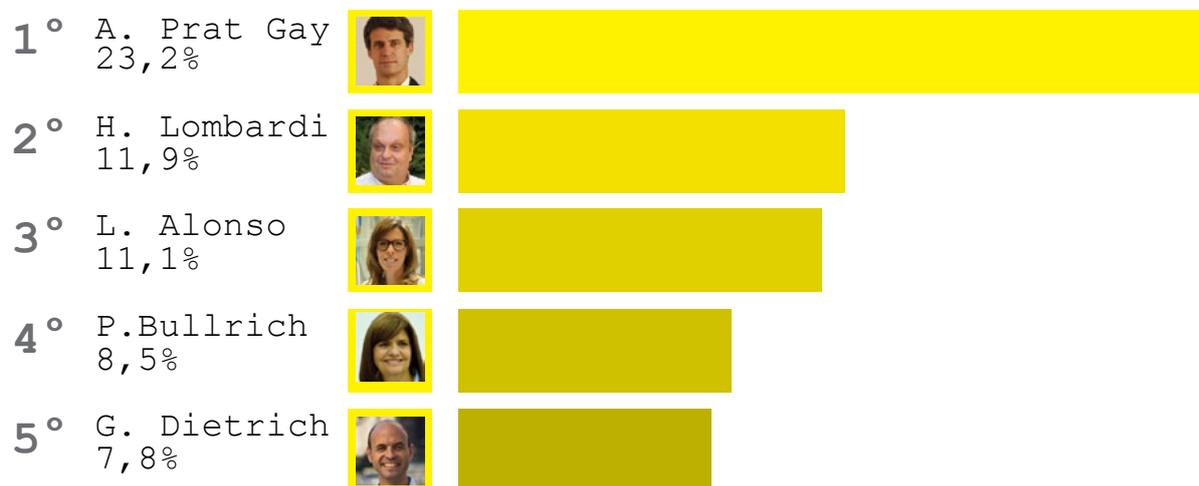


En el caso de Carrió, las conversaciones en torno a la Justicia fueron las más relacionadas con ella, luego Corrupción, principalmente por sus denuncias, en esta oportunidad, a Daniel Angelici y funcionarios del gobierno anterior.

6.

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en marzo



Por cuarto mes consecutivo, el funcionario con más menciones en las redes sociales es el de Hacienda y Finanzas, Alfonso Prat-Gay, con el 23 por ciento, siendo el aumento de la inflación y el pago a los Fondos Buitre los temas más conversados. En segundo puesto se ubicó Hernán Lombardi, seguido por la titular de la Oficina Anticorrupción Laura Alonso. En el caso de la conversación en torno al titular del sistema federal de medios y contenidos públicos giró en torno a la decisión tomada por el gobierno de Mauricio Macri de retirar a la Argentina del multimedia TeleSUR. En relación a Laura Alonso, lo más destacado fueron sus desdichos sobre la confidencialidad del contrato entre YPF y Chevron.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Marzo 2016

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
		1 APERTURA DE SESIONES	2	3 STIUSO EN LA TV	4 PRAT GAY EN EL CONGRESO	5 SITUACIÓN EN BRASIL
6 #LACRISIS, POR ROBERTO NAVARRO	7 FONDOS BUITRE	8 DÍA DE LA MUJER	9 CONTRATO CHEVRON - YPF	10 MACRI EN MERLO	11 DENUNCIA CONTRA BOSSIO Y MASSOT	12 #MIRTHAVOLVIO
13 EMBARGARÁN A CRISTÓBAL LÓPEZ	14	15 FONDOS BUITRE	16	17	18 MACRI EN CHACO	19 #100DÍAS
20 #ELSOCIODEMACRI	21 LA RUTA DEL DINERO K	22 VISITA OBAMA	23	24	25	26
27 #NAVARROENC5N	28 ARGENTINA ABANDONÓ TELESUR TV	29	30 FONDOS BUITRE	31		

La visita oficial de Barack Obama al país y el debate por el pago a los Holdouts fueron los hechos con mayor impacto en el mes de marzo. Otro de los acontecimientos destacados fueron la apertura de las sesiones legislativas, el embargo a Cristóbal López y la decisión de la Argentina de abandonar el multimedio TeleSur. El programa de Roberto Navarro y los hashtag que estructuran la conversación de su audiencia fueron los temas más conversados durante tres domingos de marzo, mientras que el programa de Mirtha Legrand lo logró el segundo sábado del mes.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el **INTERBARÓMETRO** se modificaron, pasando de 18 a 24.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Loustean, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.



www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)