REPORTE ANUARIO 2015

INTER BAROMETRO

Análisis de la política argentina en la red

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del I**NTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de diciembre de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 66 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 20 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

ANUARIO

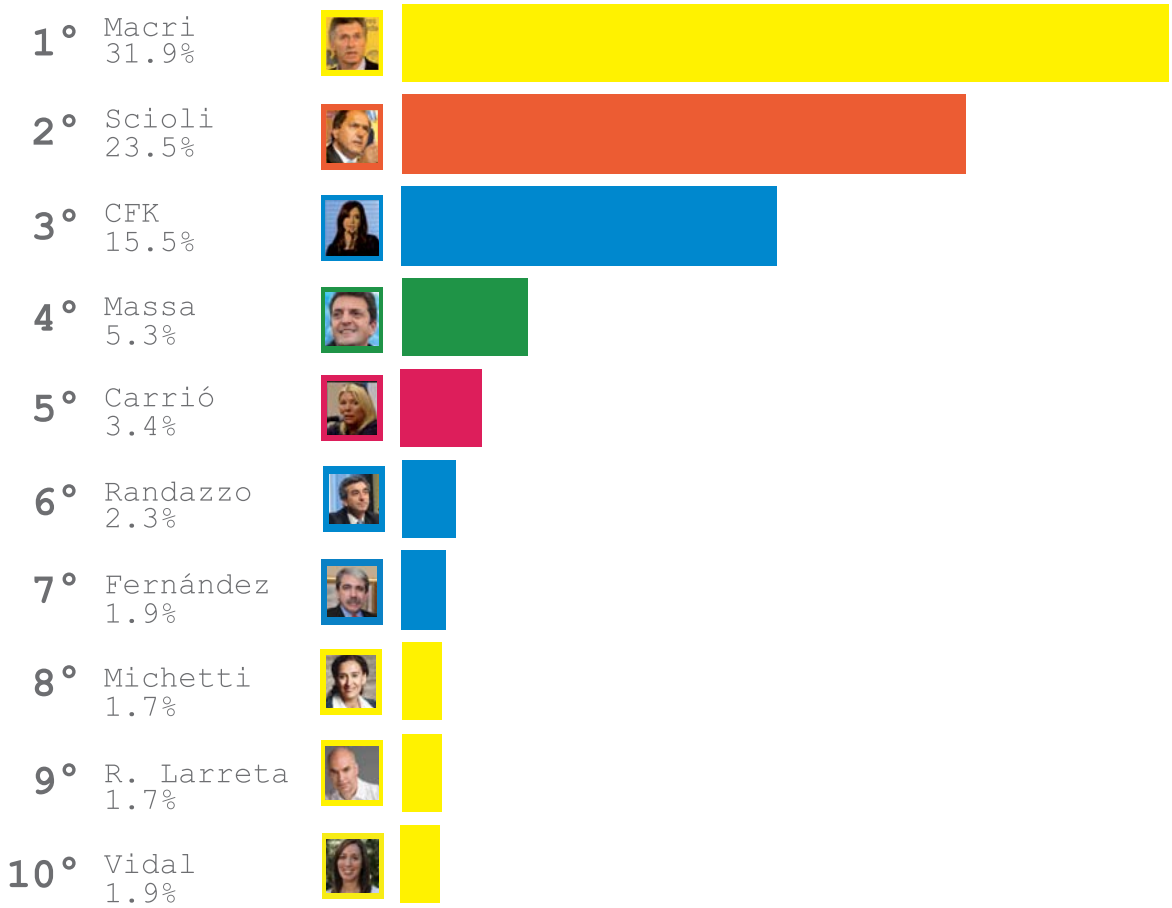
Damos a conocer el ANUARIO 2015 del INTERBAROMETRO con los datos recogidos durante todo el año pasado: quiénes fueron los políticos más mencionados, cómo fue su evolución mes a mes, qué demandas sociales estuvieron más presentes y cuáles son los temas más conversados de cada mes.

FUNDACIÓN CIGOB
CIENCIAS PARA GOBERNAR

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en 2015 sobre el total de 28 analizados



Mauricio Macri logró consolidarse como el dirigente político más mencionado en el territorio digital durante el 2015, concentrando el 32 por ciento de las conversaciones. Las menciones del flamante Presidente de la Nación fueron creciendo a lo largo del año, especialmente a partir de la convención del Radicalismo de marzo, momento en que el partido centenario votó a favor de la alianza junto al PRO para las presidenciales y formar el frente Cambiemos. El segundo puesto del ranking lo ocupó el ex gobernador Daniel Scioli, siendo su candidatura presidencial el principal hecho de conversación en relación a su figura. Detrás de los candidatos presidenciales, aparece la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner, quién fuera la más mencionada en el 2014, cerrando el podio de los tres dirigentes más mencionados durante el último año. Más lejos figuran el diputado Sergio Massa y Elisa Carrió, en el cuarto y quinto lugar respectivamente. En cuanto a Massa, su candidatura a presidente y la discusión en relación a sus propuestas de gobierno fueron los temas más conversados a lo largo del año, mientras que en torno a Carrió, las menciones fueron impulsadas por conversaciones asociadas a la diversas denuncias realizadas durante 2015, especialmente relacionadas a temas de corrupción y narcotráfico, así como a su rol en la configuración del frente Cambiemos, permitiéndole a la líder de la Coalición Cívica mantenerse entre los primeros puestos. Florencio Randazzo se ubicó en el sexto puesto del ranking, impulsado por la conversacion que generó su frustrada precandidatura presidencial, especialmente en el primer semestre del año, librando una fuerte interna dentro del Frente para la Victoria. Aníbal Fernández ocupó el séptimo puesto motivado por su candidatura a Gobernador y diversas denuncias en su contra por supuestas vinculaciones con el narcotráfico. El ranking anual lo cierran tres referentes del PRO: Gabriela Michetti, Horacio Rodríguez Larreta y María Eugenia Vidal, destacándose que lograron ser elegidos en diferentes cargos públicos de suma importancia convirtiéndose en nuevas figuras centrales de la política argentina.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

Anual 2014		Anual 2015	
1°	CFK 22%	1°	Macri 31.9%
2°	Scioli 13.6%	2°	Scioli 23.5%
3°	Macri 12.8%	3°	CFK 15.5%
4°	Massa 10.1%	4°	Massa 5.3%
5°	Carrió 9.2%	5°	Carrió 3.4%
6°	Randazzo 4.4%	6°	Randazzo 2.3%
7°	De la Sota 2.3%	7°	Fernández 1.9%
8°	Urribarri 2.2%	8°	Michetti 1.7%
9°	Binner 2.2%	9°	R. Larreta 1.7%
10°	Sanz 2.2%	10°	Vidal 1.9%

Salen del ranking

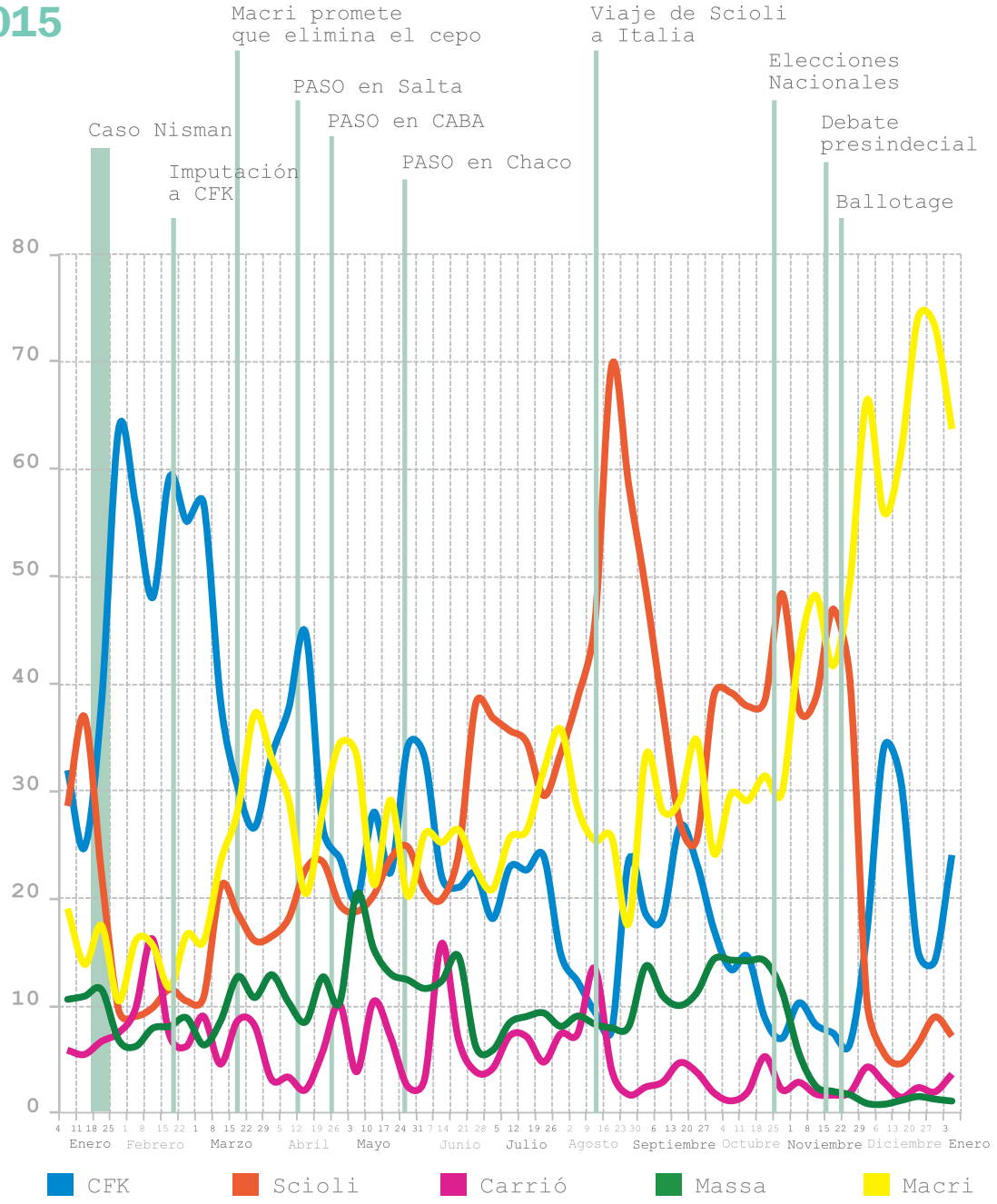
Entran al ranking

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



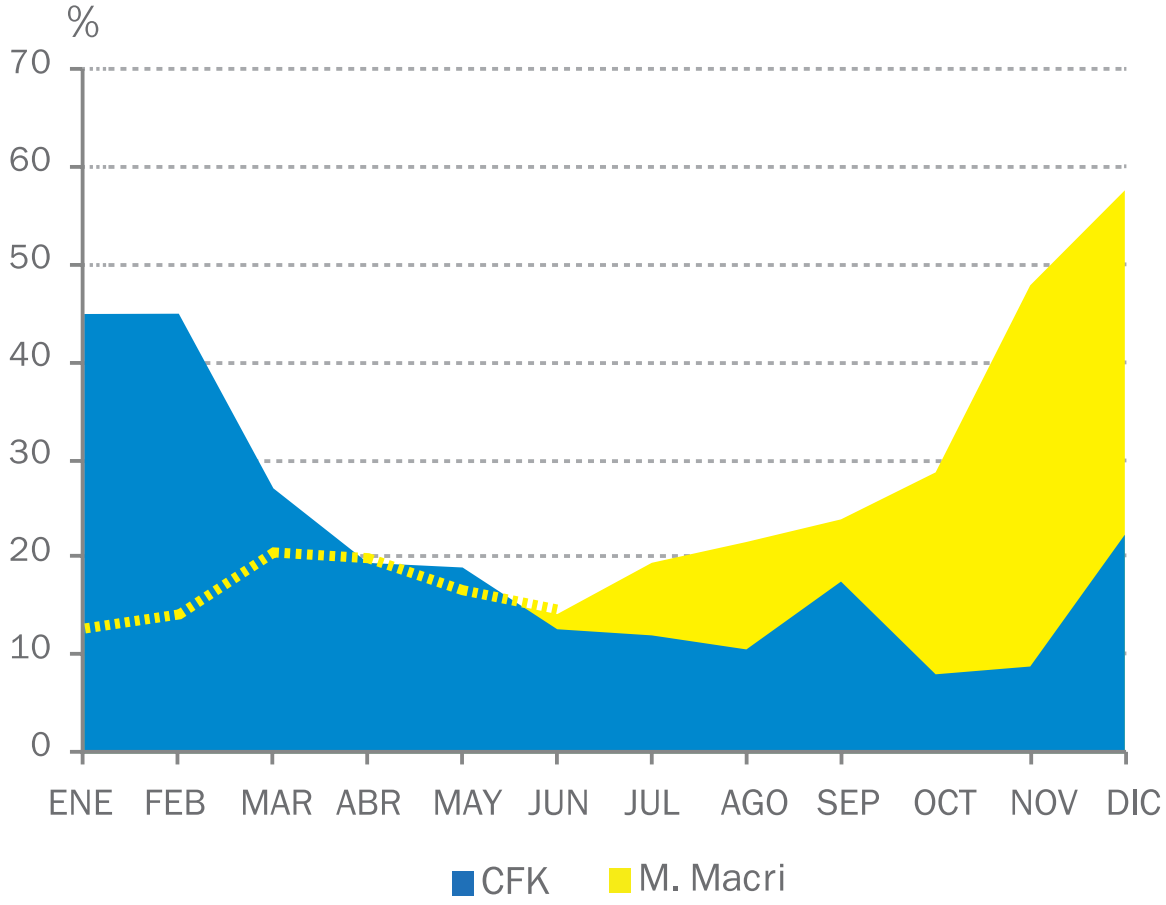
En la evolución anual, se observa que los tres picos de conversaciones fueron en relación a CFK, Daniel Scioli, y por último, Mauricio Macri. El primer pico de menciones se dio durante fines de enero, siendo en relación a Cristina Fernández de Kirchner. Esto sucedió a partir de la muerte del fiscal Nisman, generando una negativa vinculación con la ex Presidenta. En el caso de Scioli, el pico de conversación en torno a su figura se dio durante el mes de agosto a partir de las inundaciones de la provincia de Buenos Aires y el posterior viaje del Gobernador a Italia. En cuanto a Mauricio Macri, el polémico traspaso presidencial y sus primeras semanas de gobierno durante diciembre con medidas con fuerte impacto fueron los hechos más conversados generando que el Presidente alcance el pico máximo durante el 2015. En el caso de Sergio Massa, se observa que hasta octubre logró mantener estable sus menciones. Luego de haber quedado fuera del ballotage, sus menciones cayeron abruptamente, quedando por debajo de Elisa Carrió.

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución mensual de las menciones a CFK y Macri

Año 2015

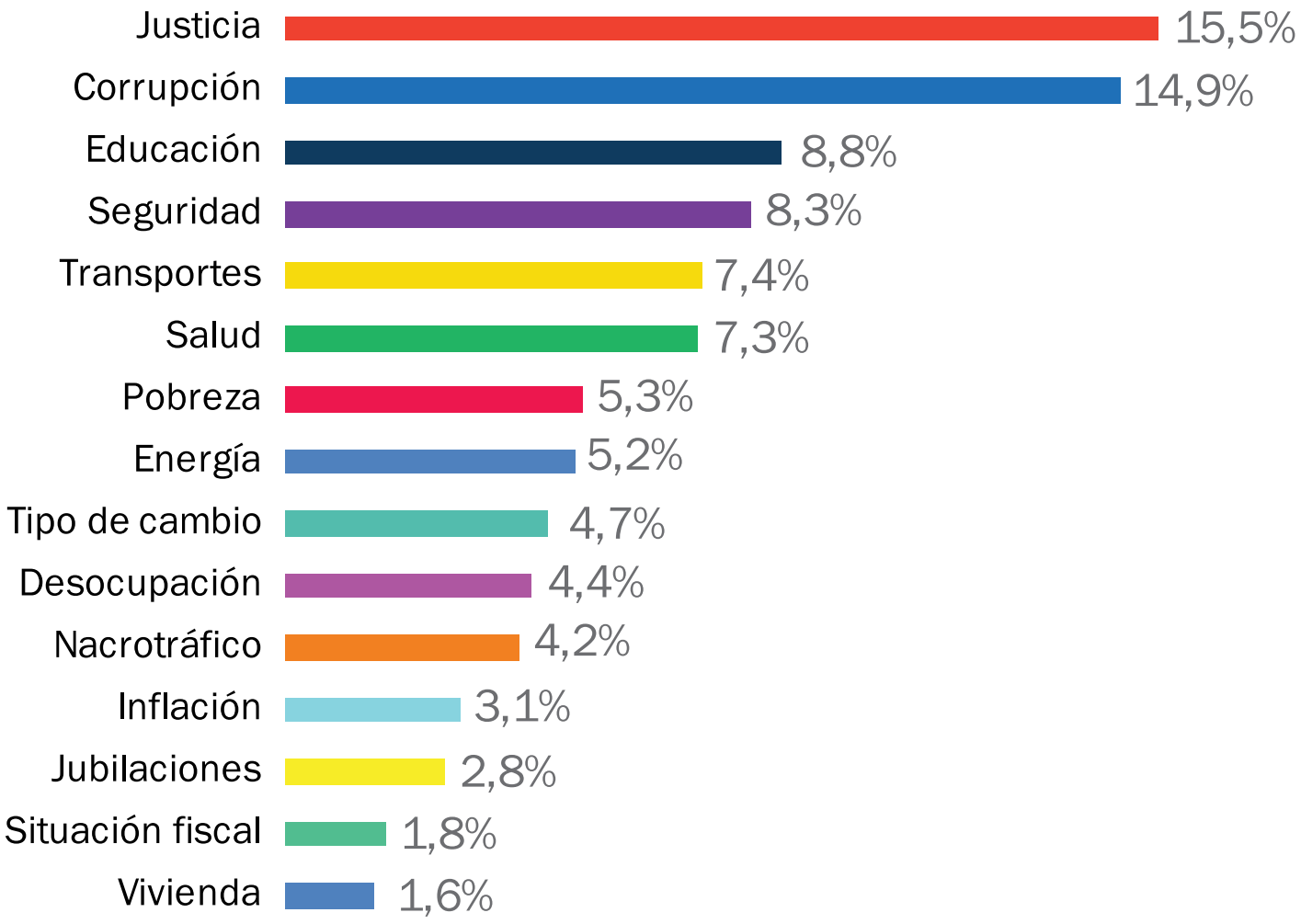


El comparativo de las menciones en torno Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri muestra que durante los primeros dos meses del año, a partir de la sorpresiva muerte del Fiscal Alberto Nisman, la ex Presidenta concentró gran parte de la conversación política, logrando triplicar las menciones obtenidas por Mauricio Macri. Sin embargo, durante el mes de marzo la diferencia entre ambos se acortó en gran medida, principalmente como consecuencia de la decisión del radicalismo de conformar una alianza electoral junto al PRO. Este hecho tuvo un fuerte impacto en el escenario político y en las Redes Sociales, ya que la misma lograba posicionar a Mauricio Macri como un serio aspirante al sillón de Rivadavia. El crecimiento de las menciones a Mauricio Macri continuó durante abril, esta vez impulsado por la polémica interna porteña entre Gabriel Michetti y Horacio Rodríguez Larreta. El crecimiento de Mauricio Macri durante abril generó que por primera vez en el año el líder del PRO lograra superar a Cristina en presencia digital. Con la confirmación de las precandidaturas presidenciales durante junio y el inicio formal de las campañas electorales en julio, Mauricio Macri fue capaz de estirar su ventaja sobre CFK, quien para ese entonces había sido desplazada del centro de la opinión pública y de las Redes Sociales por los políticos que se anotaron para sucederla. Durante los siguientes meses, Macri fue estirando aún más su diferencia sobre CFK, destacando que en el mes de septiembre la ex Presidenta obtuvo un pico de menciones a partir de su último discurso en el recinto de la ONU. En los meses electorales de octubre y noviembre, las menciones del candidato Macri crecieron abruptamente por el sorpresivo resultado en la primera vuelta y su posterior triunfo en el ballotage frente a Daniel Scioli, logrando cuadriplicar las menciones en relación a CFK. En el último mes de un año político muy intenso, la polémica en torno al lugar del traspaso de los atributos presidenciales generó que las menciones de Cristina crecieran, aunque no le fue suficiente para superar al nuevo Presidente.

7.

PROBLEMAS MÁS CONVERSADOS

Año 2015



Por segundo año consecutivo, Justicia y Corrupción fueron los problemas más conversados por los argentinos durante el 2015, duplicando las menciones de Educación y Seguridad, ubicados en tercero y cuarto lugar respectivamente. Las muerte del Fiscal Nisman y las diversas causas judiciales que salpicaron a dirigentes políticos, como la Causa Ciccone de Amado Boudou, la Causa Hotesur vinculada a CFK y Máximo Kirchner y la causa sobre escuchas ilegales vinculadas a Mauricio Macri, generaron que Justicia y Corrupción sean por segundo año consecutivo las dos principales preocupaciones de los argentinos. Los primeros cuatro problemas concentraron durante el 2015 el 50% por ciento de la conversación política referida a algún de los problemas, es decir 1 de cada 2 menciones. Más lejos, en quinto y sexto puesto respectivamente, se ubican Transporte y Salud, seguido por Pobreza y Energía.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR MES

Año 2015

Tal como muestra el gráfico de los temas más conversados en torno a la conversación política del país en cada mes, el 2015 estuvo fuertemente impactado por la carrera presidencial. Desde los primeros meses del año, en los cuales la muerte del fiscal Alberto Nisman fue el tema dominante, la cuestión electoral se hizo presente en la conversaciones digitales, en tanto y en cuanto en dichas conversaciones se especulaba en torno a cuál sería el impacto futuro de este hecho en el escenario electoral que se desplegaría en los siguientes meses. En marzo, la inauguración de las sesiones ordinarias del Congreso Nacional, en la cual la presienta Cristina Kirchner intentó tomar la iniciativa política luego del impacto negativo de la muerte de Nisman, motivó gran número de menciones en Redes Sociales. Uno días después, la convención de la UCR en la cual se resolvió la alianza con el PRO, como se mencionó más arriba, llevó a un fuerte aumento de las menciones del por entonces candidato presidencial Mauricio Macri. Las elecciones en los diversos distritos, como Ciudad de Buenos Aires, Santa Fe y Tucumán, y las primarias presidenciales, motivaron en los sucesivos meses la centralidad de las conversaciones políticas, colándose dos hechos de fuerte impacto político y social como fueron en junio la masiva marcha de #NiUnaMenos contra la violencia de género y en agosto las fuertes inundaciones en la provincia de Buenos Aires, suceso que impactaría negativamente en la candidatura de Daniel Scioli. En noviembre, el debate presidencial entre Macri y Scioli y el ballotage posterior, generó una gran expectativa en la ciudadanía, con más de 15 millones de conversaciones en el territorio digital. Por último, diciembre estuvo impactada en sus primero días por los vaivenes en torno a la transición presidencial, el acto de despedida de CFK y, principalmente, la asunción de Mauricio Macri como Presidente de la Nación y sus primeras medidas de gobierno.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martin Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.