

REPORTE NOVIEMBRE 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



You
Tube

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de octubre de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la

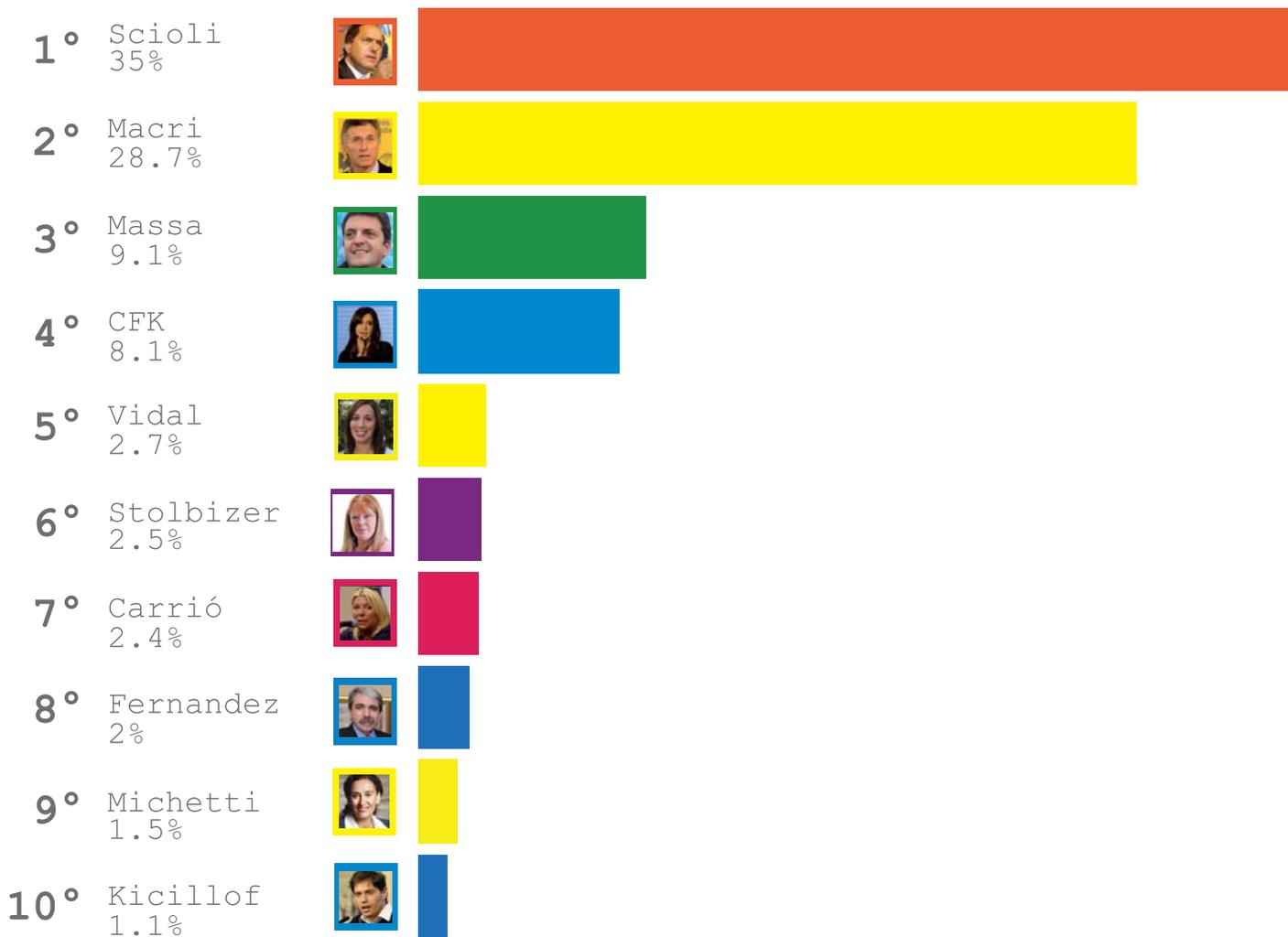
toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 40 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 28 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

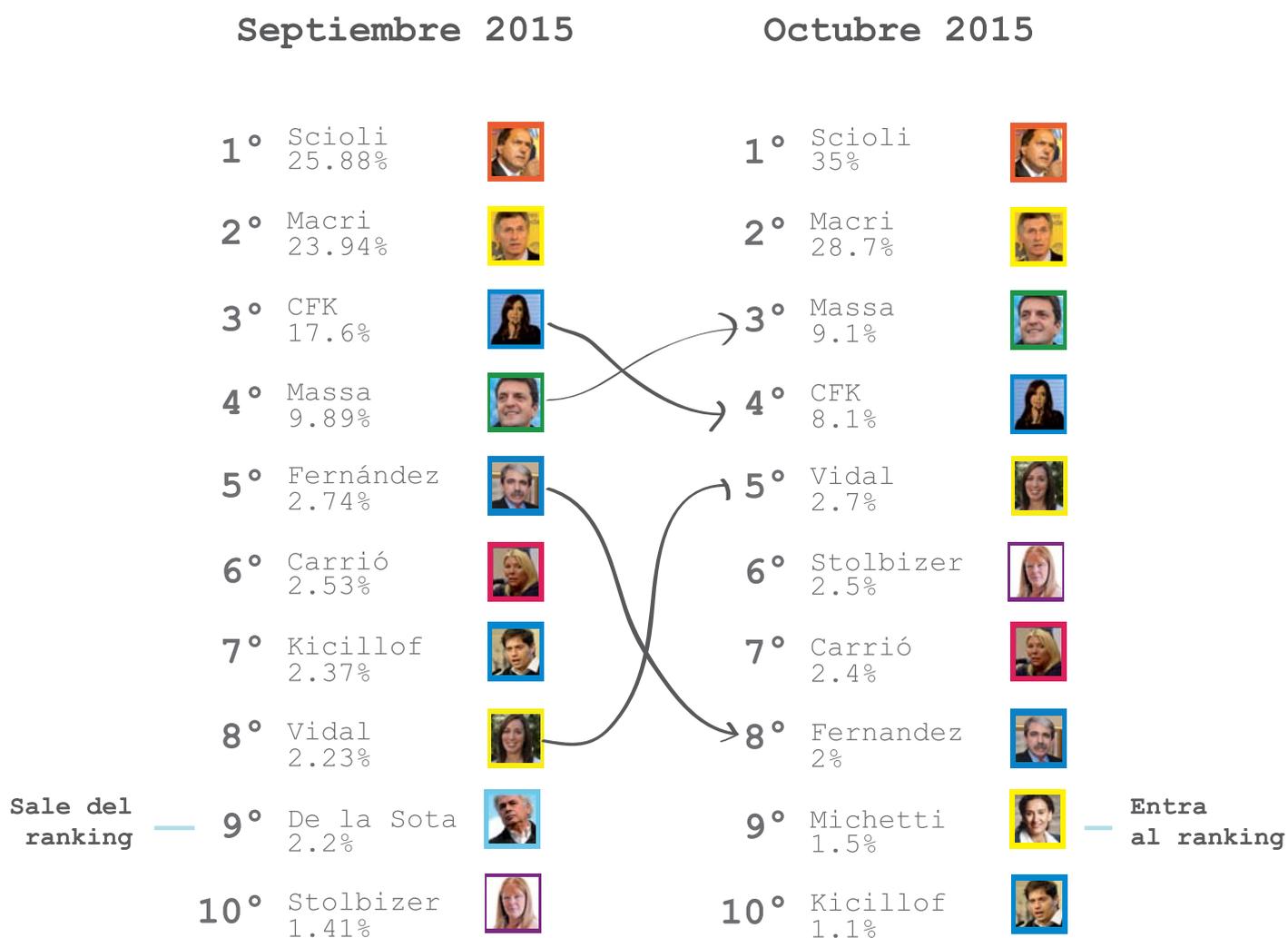
Los 10 políticos más mencionados en octubre sobre el total de 28 analizados



Daniel Scioli fue el actor político con mayor volumen de menciones durante el mes de octubre, con una tonalidad marcadamente negativa. Por su parte, Mauricio Macri mantiene el segundo lugar, pero con menciones más favorables que críticas. El ajustado resultado de la primera vuelta que pone en el centro de la escena a Scioli y Macri para el primer ballottage generó que el ranking de políticos se viera fuertemente polarizado entre los dos candidatos, concentrado el 63 por ciento de la conversación total, dejando muy lejos al resto de los políticos. Entre los dirigentes restantes, se destaca que Sergio Massa se ubica por primera vez en el tercer puesto del ranking, desplazando a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, quien a pesar de aumentar sus menciones, lo hizo en menor medida comparando a los tres candidatos presidenciales más votados. De los demás candidatos presidenciales, Margarita Stolbizer es la única que logró ingresar dentro del ranking, ocupando el sexto lugar. María Eugenia Vidal, gobernadora electa de Buenos Aires, mostró un fuerte incremento en la cantidad de menciones durante el período analizado ubicándose en el quinto lugar, impulsado principalmente por su triunfo en la Provincia de Buenos Aires, destacando que su competidor Aníbal Fernández quedó en el octavo lugar. Se destaca que quienes conforman el ranking de este mes, todos ellos fueron candidatos durante las últimas elecciones, exceptuando a Elisa Carrió, ubicada en el séptimo puesto, principalmente por su alta participación dentro del frente Cambiemos. Por último, Gabriela Michetti y Axel Kicillof completan la lista, con menos del 2% del total de la conversación cada uno.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

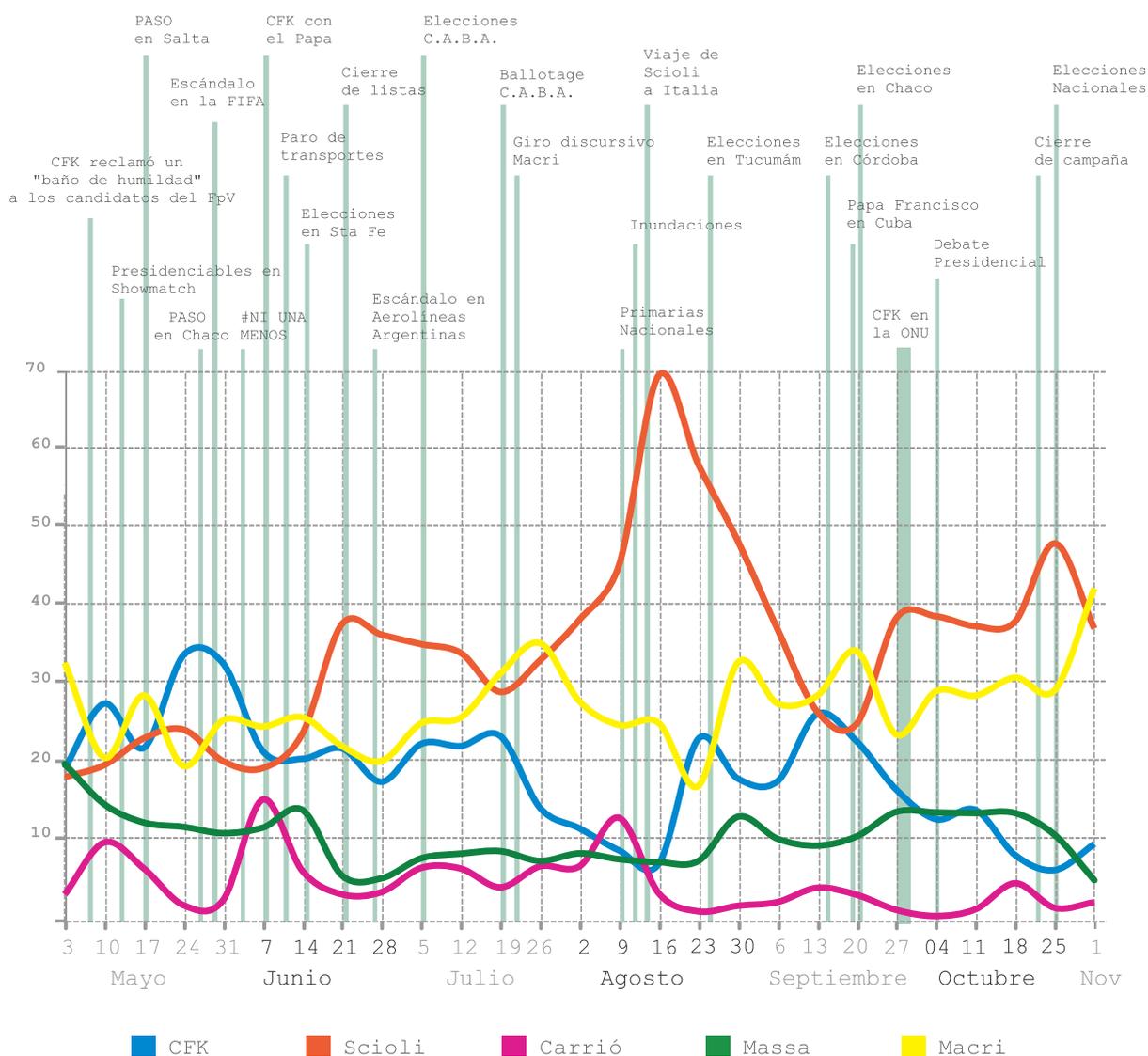


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



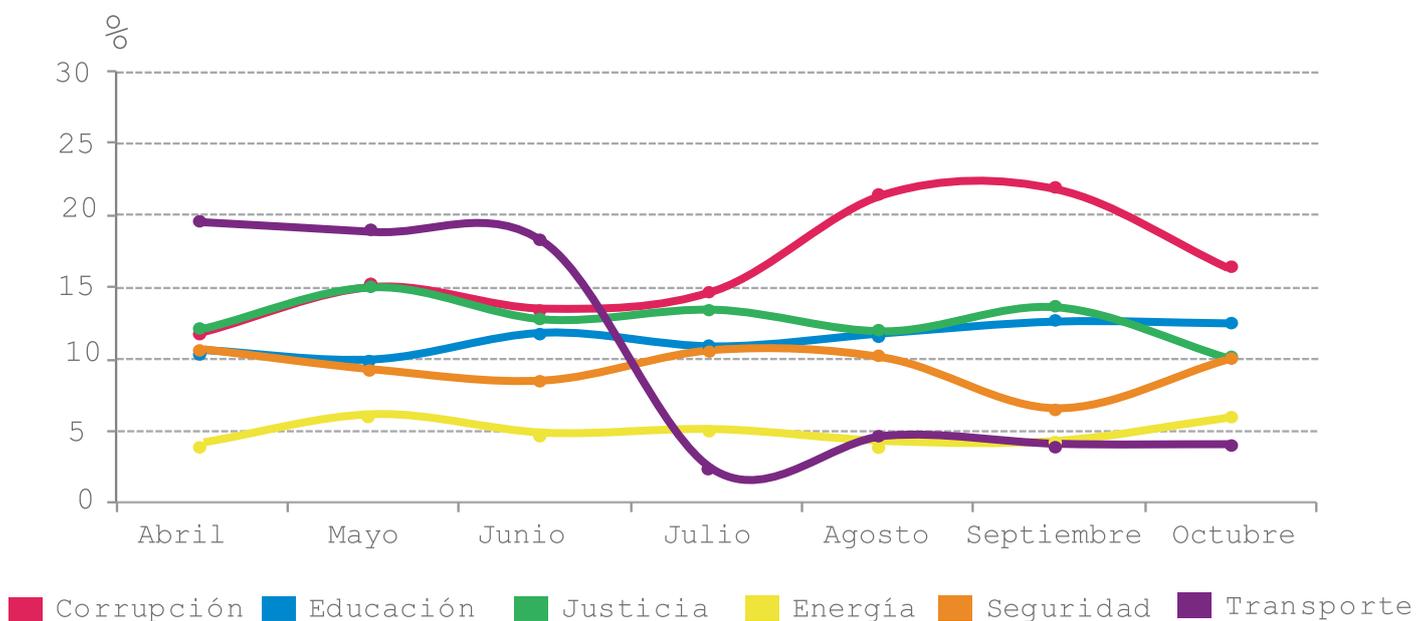
Daniel Scioli logró ubicarse como el dirigente más mencionado en el territorio digital en cuatro de las cinco semanas de octubre, siendo superado por Mauricio Macri en la última semana del mes. En cuanto al tercer lugar, se destaca que Sergio Massa se ubica por primera vez durante tres semanas en esa ubicación, mientras que la presidenta Cristina Fernández de Kirchner lo logró en dos oportunidades. Previa a las elecciones, la superioridad del Gobernador por sobre el actual Jefe de Gobierno se debió principalmente por los volúmenes altos de menciones refiriéndose a un posible triunfo, o no, en primera vuelta, mientras que su ausencia en el debate presidencial fue otros de los hechos destacados de Scioli. Luego de las elecciones nacionales, y de los sorprendentes resultados, la tendencia se modificó a favor de Mauricio Macri, quien comenzó a aumentar su presencia en el territorio digital. En relación a CFK, los hechos más mencionados fueron las cadenas nacionales que llevó a cabo en Santa Cruz y su discurso posterior a las elecciones nacionales, generando volúmenes altos de conversación. En cuanto a Sergio Massa, las menciones durante principios de octubre fueron impulsadas por su participación en el primer debate presidencial, mientras que en la segunda parte del mes, las elecciones nacionales y su posterior conferencia de prensa, con el objetivo de presentar su postura frente al ballotage, fueron los hechos más destacados.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2015



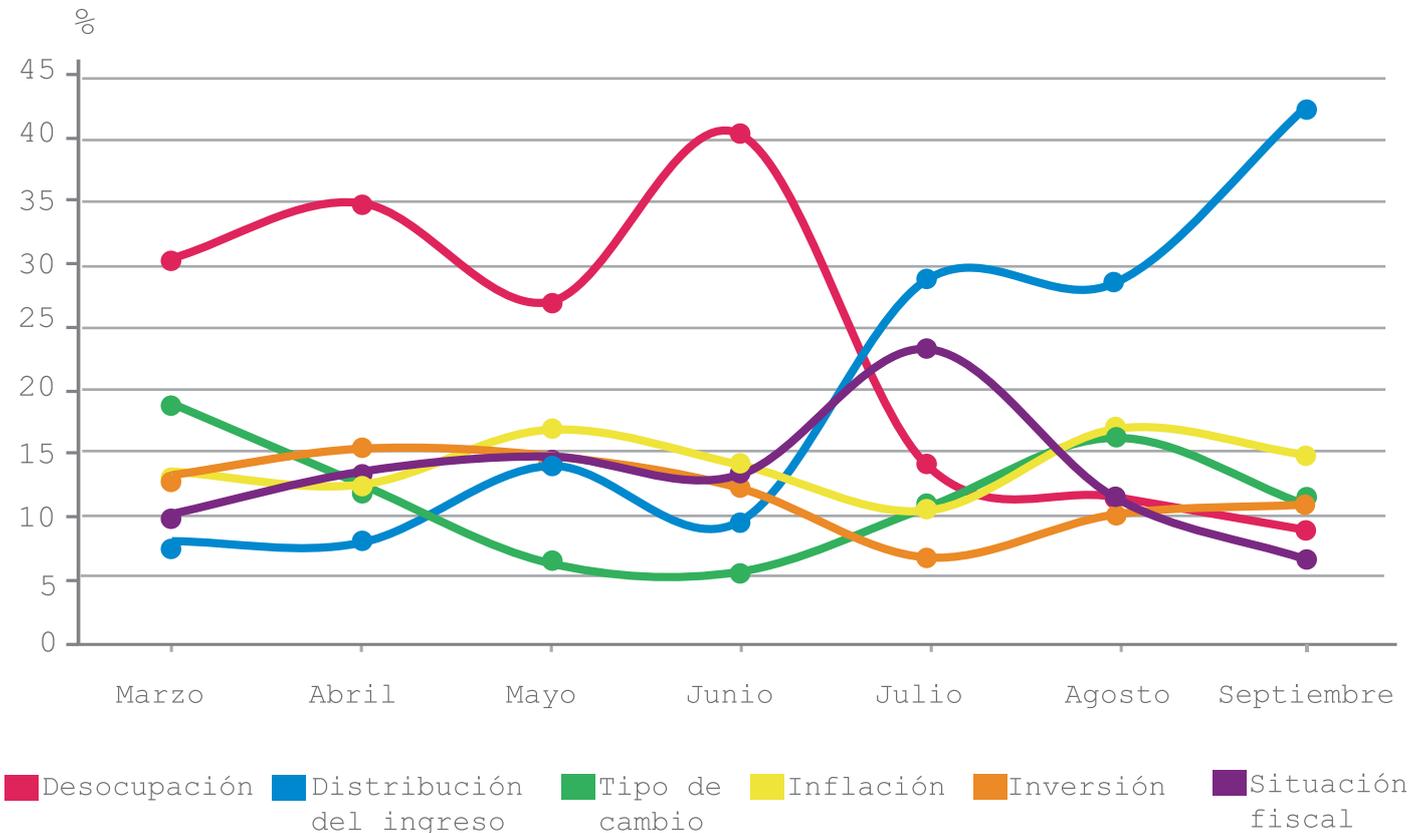
Corrupción fue el tema más conversado en el territorio digital durante octubre, manteniendo valores muy similares de meses anteriores. Cabe destacar que, por primera vez en el año, Educación se ubica como el segundo tema más conversado, desplazando a Justicia al tercer lugar, principalmente por la repercusiones de las propuestas electorales de los candidatos. En el caso de Corrupción y Justicia, la conversación se debe mayoritariamente, además de las menciones en relación a las propuestas electorales, por la condena a Ricardo Jaime.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2015



Desocupación fue el tema macroeconómico más conversados en el territorio digital durante octubre en relación a la conversación política argentina, duplicando las menciones de los temas que le siguen. El crecimiento de Desocupación durante octubre responde mayoritariamente a las propuestas electorales de los diferentes candidatos respecto a la creación de nuevos puestos de trabajo. Inflación y Tipo de Cambio se ubicaron en el segundo y tercer puesto respectivamente, que al igual que Desocupación, son temas centrales en las diferentes campañas electorales.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Coloquio de IDEA 31.7%

Caso Nisman 24.8%

Fondos buitres 23.6%

Cadena Nacional 19.9%



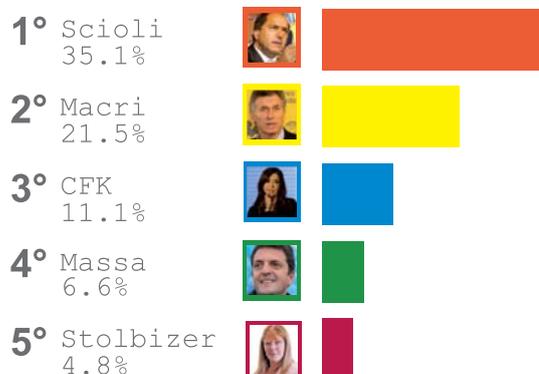
Octubre 2015

La conversación política argentina viene siendo impactada en los últimos meses por los temas electorales, siendo las conversaciones en relación al debate presidencial y los resultados electorales los que generan mayor volumen de menciones. Además de estos temas, el 51° Coloquio de IDEA, inaugurado por Daniel Scioli y con la presencia de Mauricio Macri y Sergio Massa, fue el tema coyuntural más mencionado durante octubre. En segundo lugar, se ubica el Caso Nisman, impulsado por las conversaciones en torno al paradero de Jaime Stiuso, y la posterior confirmación de su viaje a Miami, Estados Unidos. Los Fondos Buitres y las cadenas nacionales de CFK fueron el tercer y cuarto tema coyuntural más hablado durante el mes. En el caso de los Fondos Buitres, el tema ha recibido numerosas menciones a partir de convertirse en un tema central en las diferentes campañas electorales.

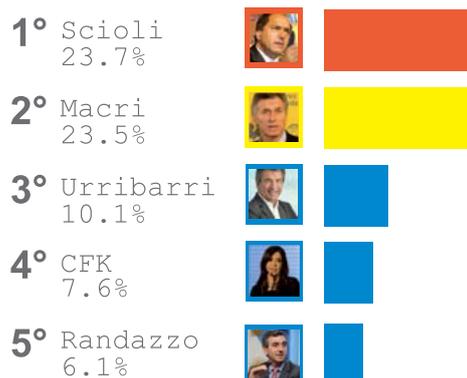
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

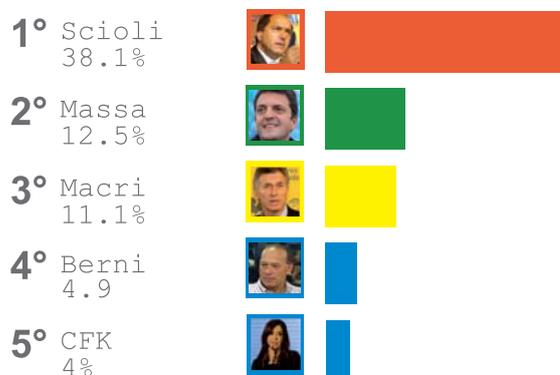
Educación



Transportes



Seguridad



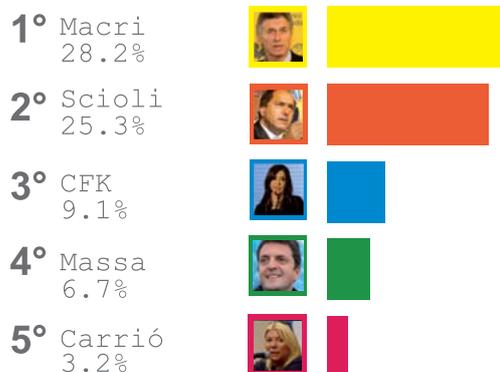
Octubre 2015

En esta oportunidad, Daniel Scioli fue el actor político más vinculado tanto con Educación, como con Transporte y Seguridad. En los dos primeros casos, Scioli es seguido por Mauricio Macri, mientras que Sergio Massa es el segundo político más mencionado en Seguridad. Esto sucede mayoritariamente ya que durante octubre estos temas se han sido centrales en las campañas electorales, como también en las propagandas de los candidatos.

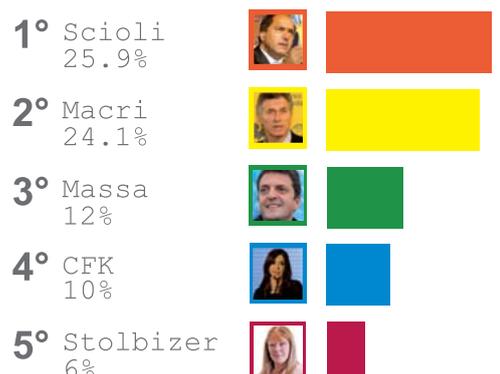
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

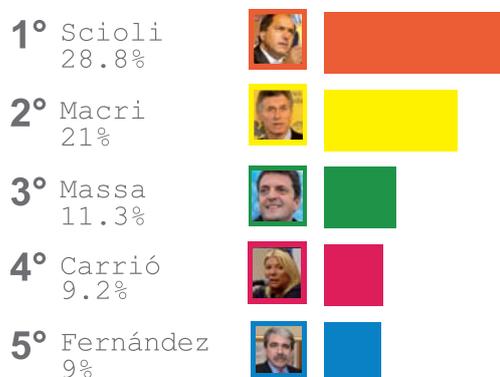
Justicia



Corrupción



Narcotráfico



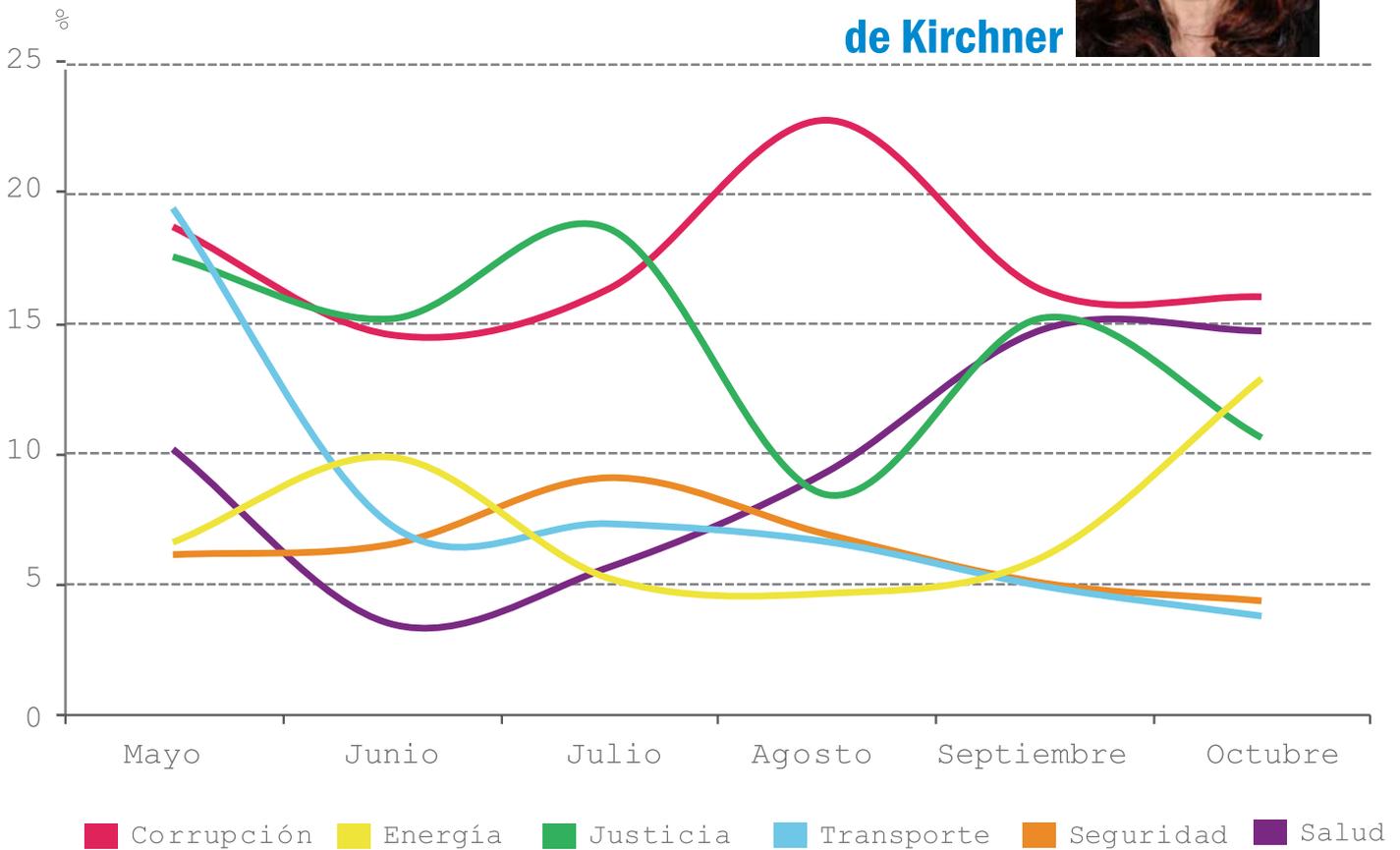
Octubre 2015

Mauricio Macri fue el político más asociado a Justicia, mayoritariamente impulsado por conversaciones en torno a su estado de procesado en la causa de escuchas, sumado a otras 200 denuncias. A su vez, Daniel Scioli es el actor más vinculado con el Narcotráfico y Corrupción, principalmente por conversaciones críticas a su gestión en la Provincia, vinculadas a Aníbal Fernández.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner



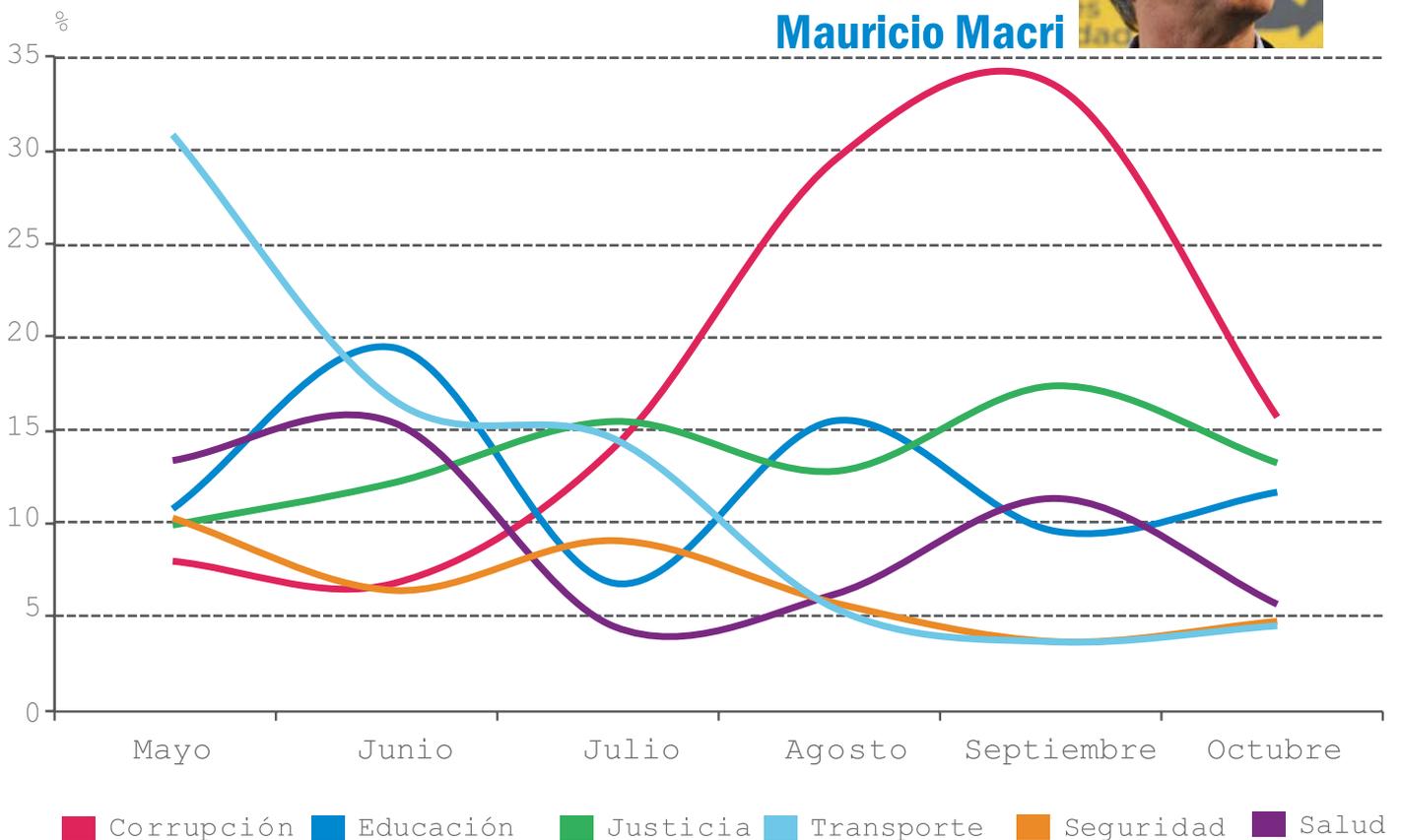
Durante octubre, Corrupción fue el tema más asociado con CFK, mientras Justicia fue el tercero, impulsados por las repercusiones de la causa Hotesur y la condena a Ricardo Jaime. En esta oportunidad, Salud fue el segundo tema más asociado con Cristina, mayoritariamente por el anuncio del plan RUTRA, destinado al registro de mascotas en todo el país.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Mauricio Macri



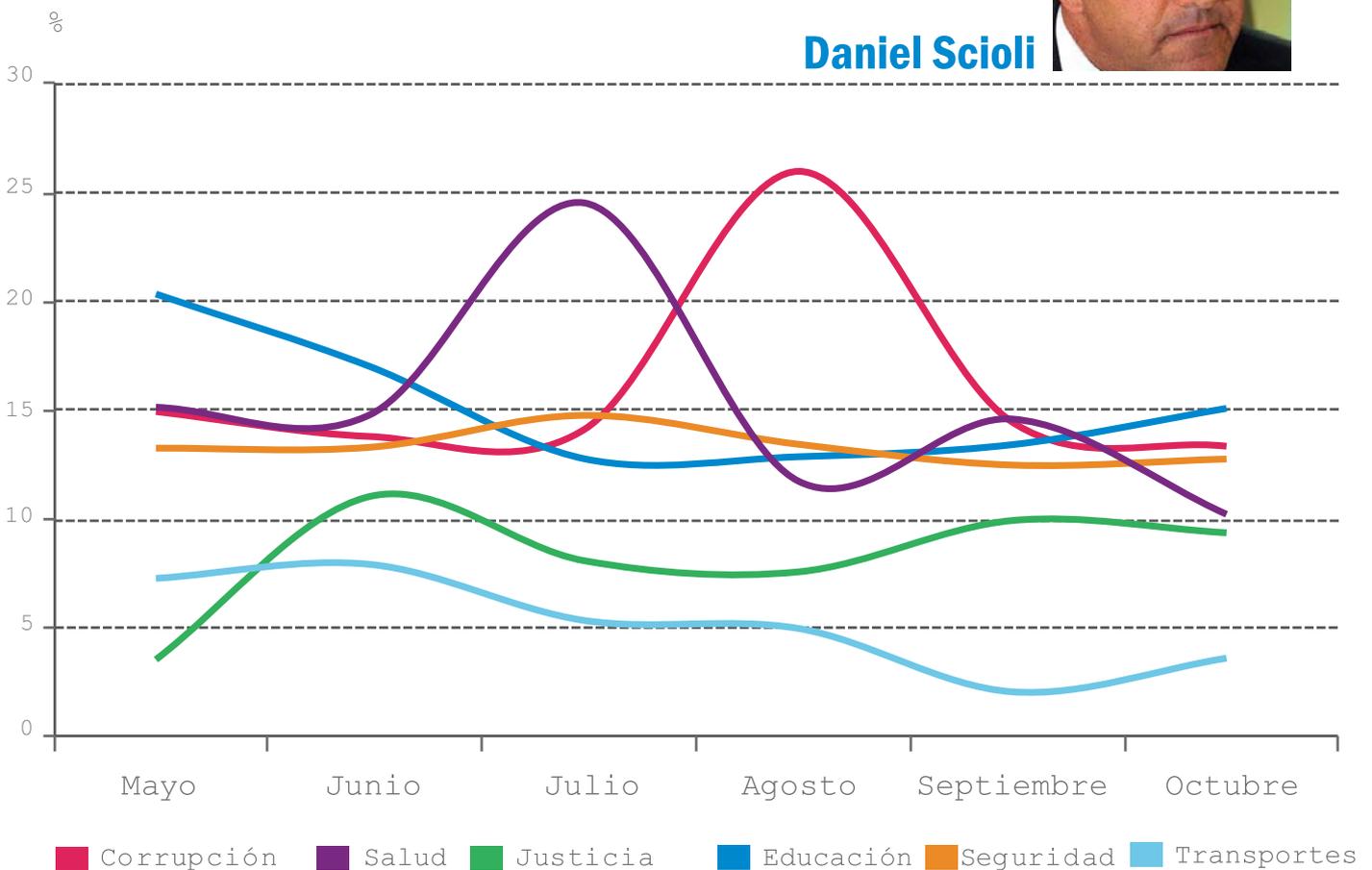
Corrupción y Justicia son los hechos más asociados a Mauricio Macri, seguido por Educación y Salud. En el primer y segundo caso, mayoritariamente impulsado por conversaciones en torno a su estado de procesado en la causa de escuchas, sumado a otras 200 denuncias. En el caso de Educación, responde mayoritariamente por su propuesta de lograr una “educación pública de calidad”.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Daniel Scioli



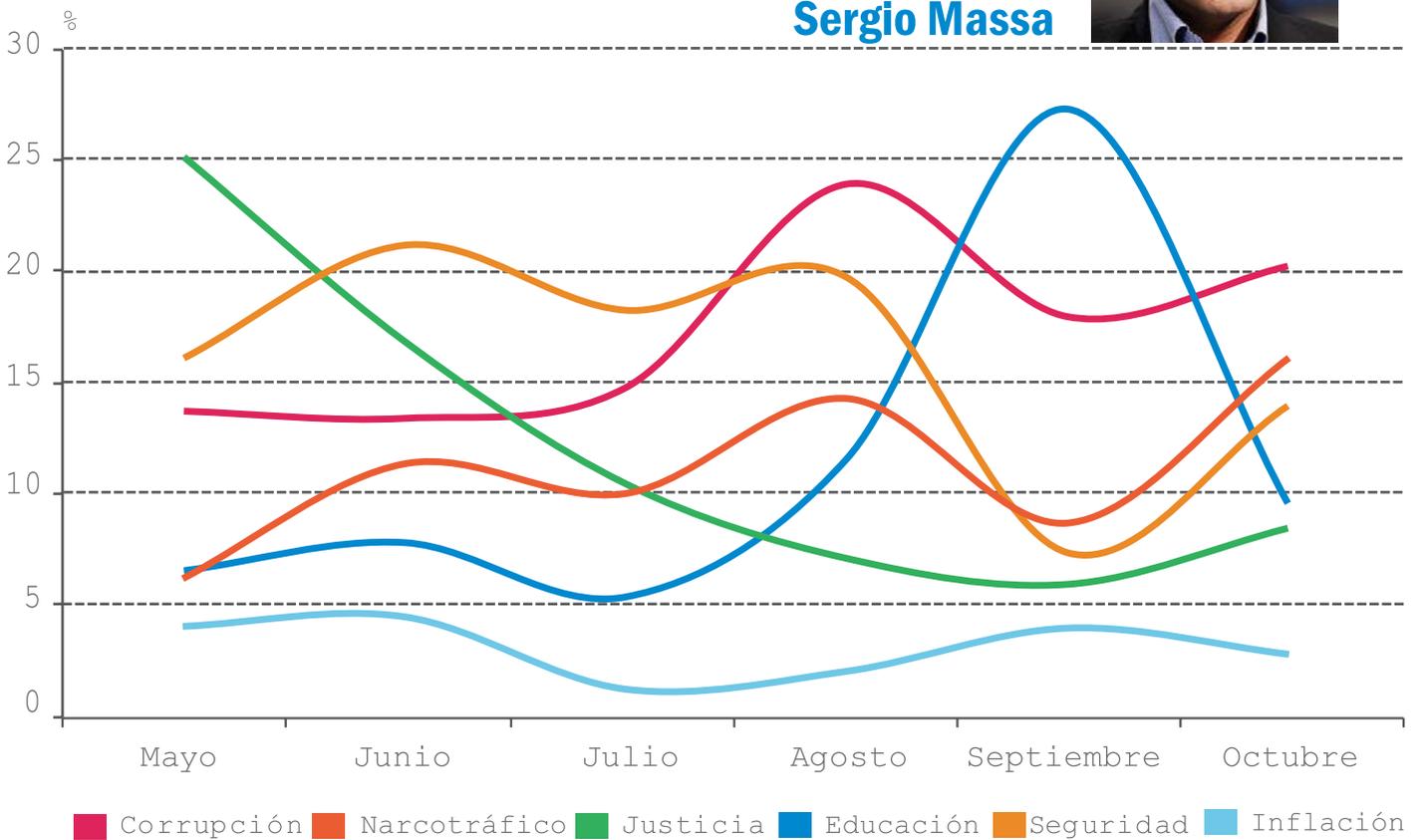
Educación fue el principal tema asociado a la figura de Daniel Scioli, principalmente impulsado por el anuncio de que Alberto Barbieri, actual rector de la UBA, sería nombrado como Ministro de Educación en un eventual gobierno de Scioli. En segundo y tercer lugar, aparece Corrupción y Justicia respectivamente, ambos motivados por el sobreseimiento por parte de la justicia bonaerense en el caso de enriquecimiento ilícito.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Sergio Massa

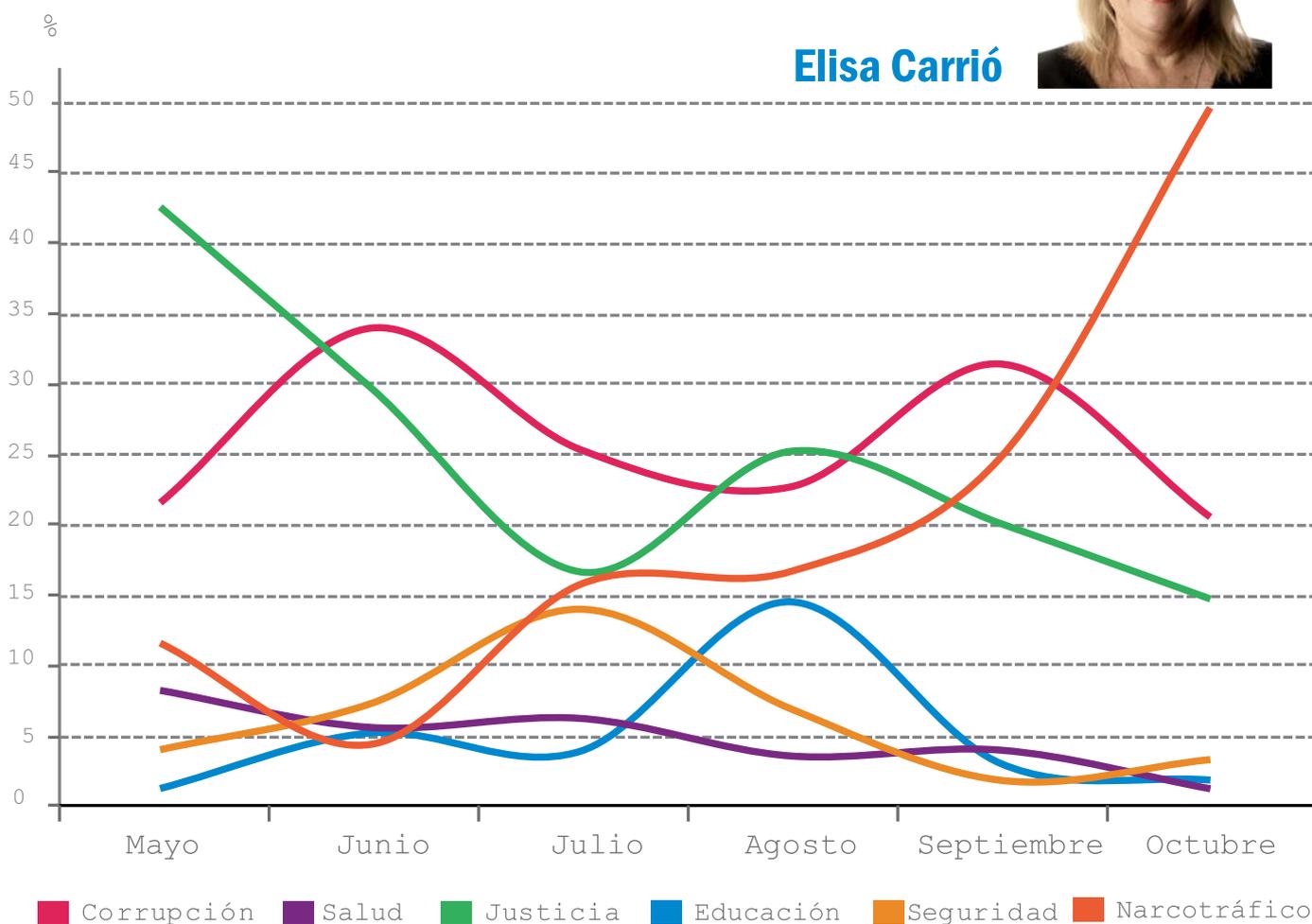


Corrupción fue el tema más vinculado con la figura de Sergio Massa durante octubre, estando muy presente en la campaña electoral de Massa. Lo mismo sucede con Narcotráfico y Seguridad, ubicados en el segundo y tercer respectivamente.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió



Narcotráfico fue ampliamente el tema más vinculado con Elisa Carrió, recibiendo una de cada dos menciones. Este crecimiento responde mayoritariamente a sus acusaciones contra el Jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, por su supuesta asociación con el narcotráfico y la confirmación del sobreseimiento de Carrió en la querrela iniciada por Massa.

6.

PRESIDENCIABLES

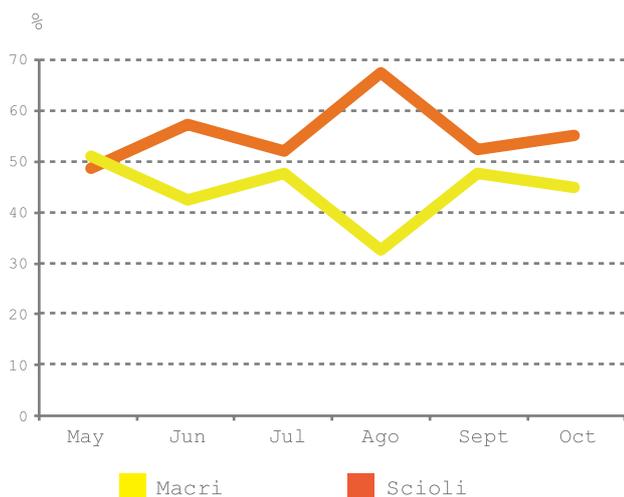
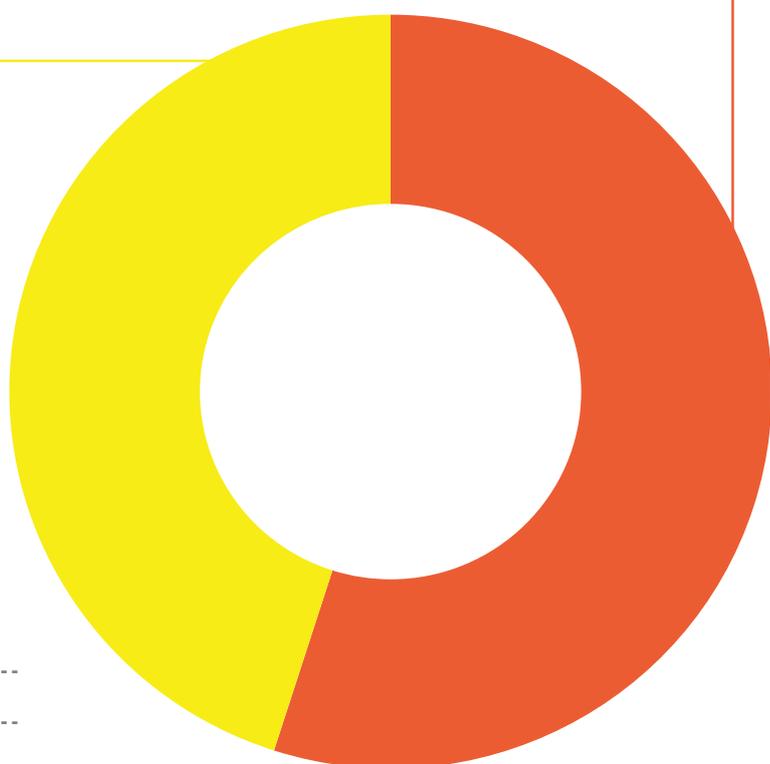
Menciones en octubre a los candidatos presidenciales.



Daniel Scioli 55%



Mauricio Macri 45%

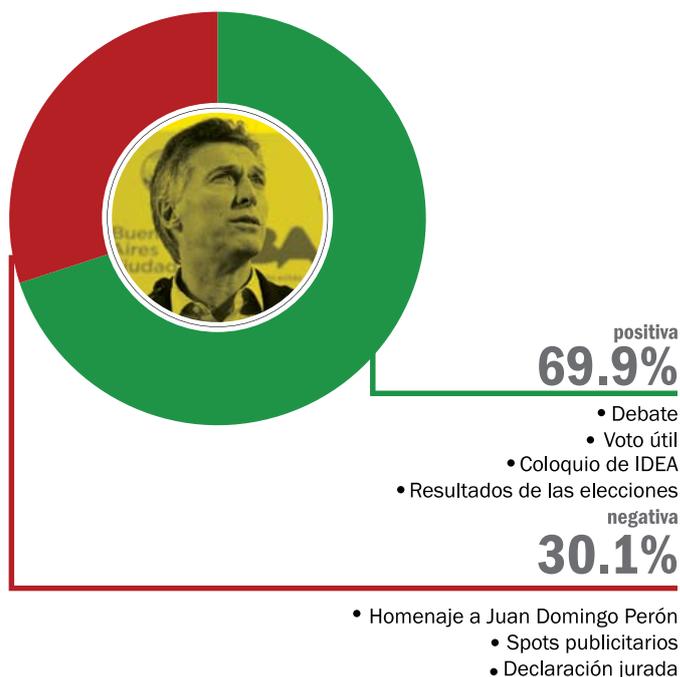
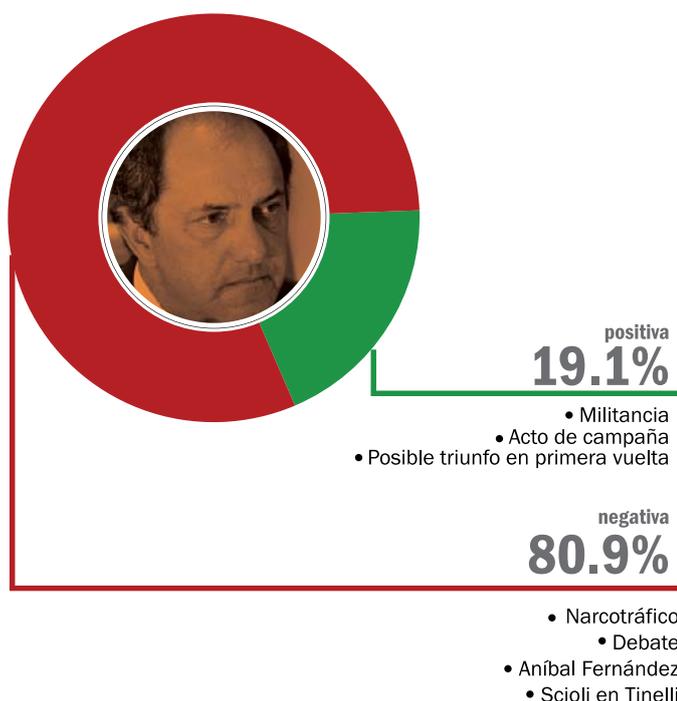


Si el análisis se centra en lo que será el ballottage, se observa que Daniel Scioli fue el candidato más mencionado, recibiendo el 55 por ciento de las menciones, mientras que Mauricio Macri se quedó con el 45 por ciento restante. La dinámica de las cantidad de tuits muestra que durante el período previo a las elecciones generales del 25 de octubre, Daniel Scioli recibía mayor cantidad de menciones que su rival de Cambiemos. Esta tendencia se modificó luego de las elecciones, cuando Mauricio Macri empezó a aumentar su presencia en el territorio digital, desplazando a Scioli al segundo lugar.

6.

PRESIDENCIABLES

Tonalidad de la conversación.



El análisis de las menciones de los dos candidatos presidenciales muestra que Mauricio Macri obtuvo mayor cantidad de menciones positivas que negativas: 70 a 30 por ciento. Su participación en el debate presidencial, la instalación del “voto útil” a favor de Macri al ser el opositor mejor posicionado en intención de voto y su presencia junto a su esposa Juliana Awada en programas televisivos fueron los temas más que generaron mayor conversación positiva. Dentro de las menciones favorables, la frase “Macri es el cambio” fue una de las más utilizadas y viralizadas en la red por quienes apoyan la candidatura del Jefe de Gobierno. En el caso de la conversación crítica, la inauguración de la estatua de Juan Domingo Perón y la denuncia por supuestas irregularidades en su declaración jurada fueron las más conversadas. Caso contrario es el de Daniel Scioli, ya que del total de sus menciones, 8 de cada 10 son negativas. Siguiendo el análisis de los temas más tratados, se puede observar que su ausencia en el debate fue uno de los hechos que más influyó en este resultado. Otros temas que impactaron negativamente fueron críticas hacia Aníbal Fernández, vinculándolo con el actual Gobernador, sumado a su presencia en el programa de Marcelo Tinelli. En cuanto a las menciones positivas, se debieron en parte menciones sobre un posible triunfo en primera vuelta, en torno al hashtag #ScioliPresidente, sumado a actos llevados a cabo durante la campaña electoral.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Octubre 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
				1 MÓNICA LOPEZ LLAMA A VOTAR A SCIOLI	2 MACRI INAUGURA ESTATUA DE PERÓN	3 RELANZAMIENTO DE MACRI EN FERRO
4 DEBATE PRESIDENCIAL	5 ARG20 DBT15	6 CADENA NACIONAL	7 CADENA NACIONAL	8 MACRI INAUGURA ESTATUA DE PERÓN	9 ESTATUA DE PERÓN	10 VOTO ÚTIL
11 MASSA Y DE LA SOTA CON MIRTHA LEGRAND	12 VOTO ÚTIL	13 VOTO ÚTIL	14 VOTO ÚTIL	15 SCIOLI ANUNCIA A BATAKIS COMO SU MINISTRA DE ECONOMÍA	16 ELECCIONES GENERALES	17 DÍA DE LA LEALTAD PERONISTA
18 DÍA DE LA LEALTAD PERONISTA	19 ELECCIONES GENERALES	20 DE NARVAÉZ ANUNCIÓ QUE VOTARÁ A SCIOLI	21 ELECCIONES GENERALES	22 CIERRE DE CAMPAÑAS	23 ELECCIONES GENERALES	24 ELECCIONES GENERALES
25 ELECCIONES GENERALES	26 BALLOTAGE	27 CONFERENCIA DE PRENSA DE MASSA	28 CONFERENCIA DE PRENSA DE MASSA	29 BALLOTAGE	30 BALLOTAGE	

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer

información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.