

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del INTERBA-ROMETRO, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de septiembre de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la

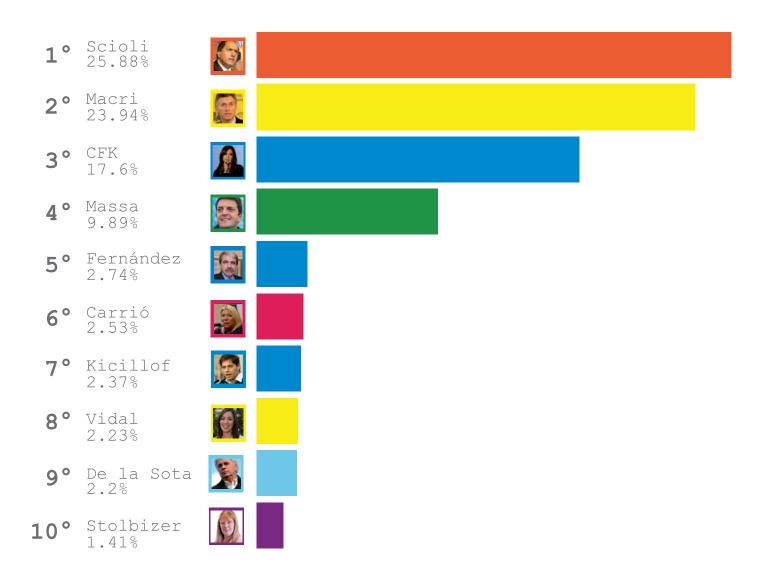
toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 40 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 28 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.



POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en septiembre sobre el total de 28 analizados



Daniel Scioli continúa siendo el actor político con mayor volumen de menciones durante el mes de septiembre, aunque en esta ocasión la diferencia con sus seguidores es significativamente menor que el mes pasado. Mauricio Macri volvió a ubicarse en el segundo puesto del Ranking, alcanzando su valor porcentual más alto desde que se lo analiza desde septiembre de 2012. En tercer lugar, y por cuarto mes consecutivo, aparece la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, seguida por los candidatos Sergio Massa y Aníbal Fernández. Mientras que CFK y Sergio Massa se mantuvieron estables, se destaca que el impacto de las elecciones en la provincia de Buenos Aires generó que tanto Aníbal Fernández como María Eugenia Vidal aumentaran sus niveles de menciones, posicionándolos entre los diez políticos más mencionados en el territorio digital. Elisa Carrió, Axel Kicillof, Juan Manuel De la Sota y Margarita Stolbizer completan el ranking mensual del Interbarómetro

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

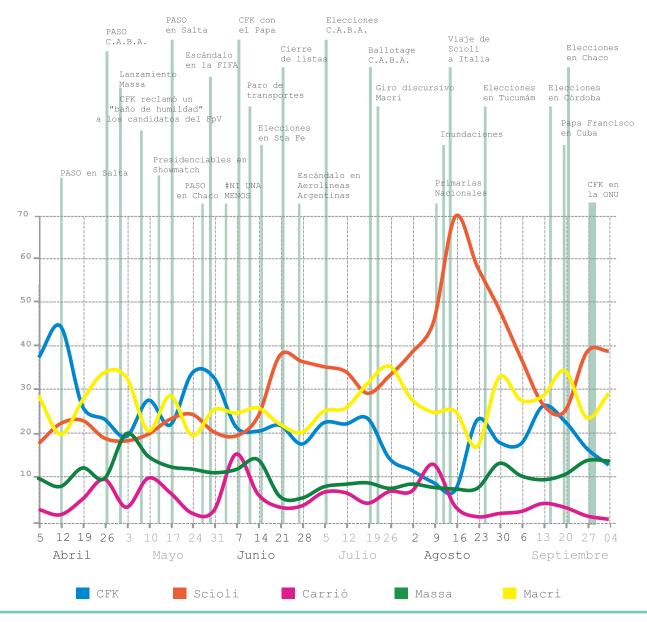
Variaciones en el ranking

Agosto 2015 Septiembre 2015 1° Scioli 25.88% 1° Scioli 46.54% 2º Macri 2° Macri 23.94% 21.59% 3° CFK 3° CFK 17.6% 10.65% 4º Massa 4° Massa 9.89% 7.56 5° Fernández 5° Carrió 2.74% 6.26% 6° Fernández 6° Carrió 2.53% 5.01% 7° Kicillof 7° Vidal 2.37% 1.92% Entran 8° Vidal 8° Sanz al ranking 2.23% 1.68% 9° De la Sota 2.2% 9° Salen Stolbizer del ranking 10° Stolbizer 10° Domínguez 1.41% 2.3%

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015

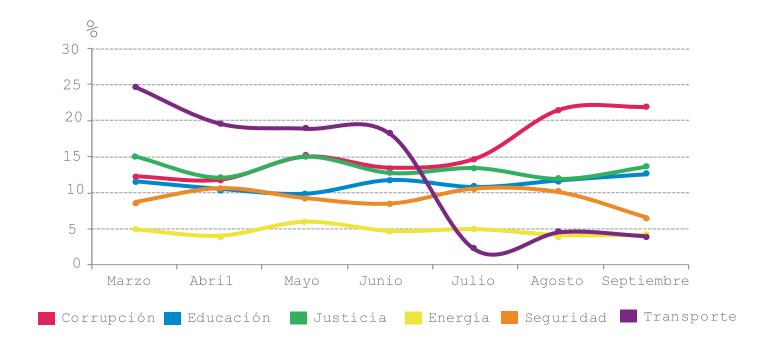


Daniel Scioli logró ubicarse como el dirigente más mencionado en el territorio digital en tres de las cinco semanas del mes de septiembre, superado en ambas oportunidades por Mauricio Macri, quien nunca descendió del segundo puesto. Se destaca que las diferencias entre ambos candidatos presidenciales es inferior a lo registrado durante el mes pasado, sumado a un crecimiento de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner quien se ubicó en el tercer puesto durante cuatro semanas. En la primera semana, la superioridad del Gobernador se debió principalmente por su presencia, junto al referente de su equipo de Economía Miguel Bein, en Animales Sueltos, mientras que su declinación a participar del primer debate presidencial generó volúmenes alto de conversación durante el final del mes. En el caso de Macri, los hechos destacados fueron las denuncias de corrupción contra Fernando Niembro, generando un impacto muy fuerte en la figura de Mauricio Macri. Los hechos más mencionados en torno a CFK fueron las cadenas nacionales, su visita a la gira del Papa y su posterior participación en la Asamblea General de la ONU. Se destaca que Sergio Massa se posicionó en el tercer puesto durante la última semana de septiembre superando a CFK, principalmente por su participación en el primer debate presidencial.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2015

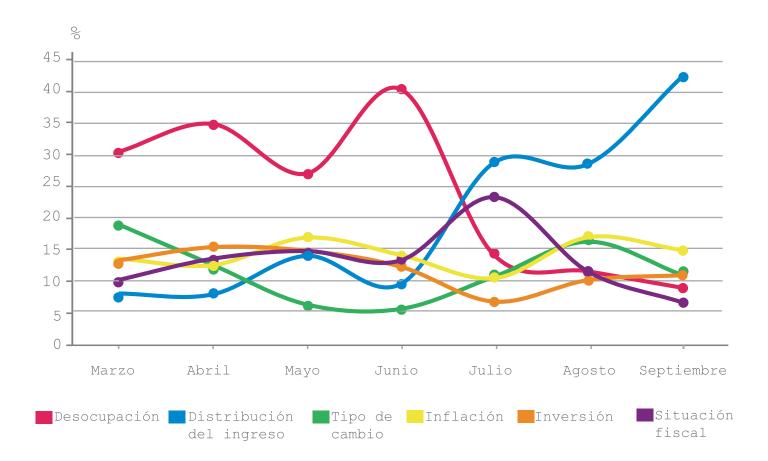


Corrupción y Justicia fueron, al igual que en los últimos meses, los temas más conversados en el territorio digital durante septiembre, manteniendo valores muy similares de meses anteriores. En tercer lugar, y casi con el mismo volumen de conversación que Justicia, se ubica Educación.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2015

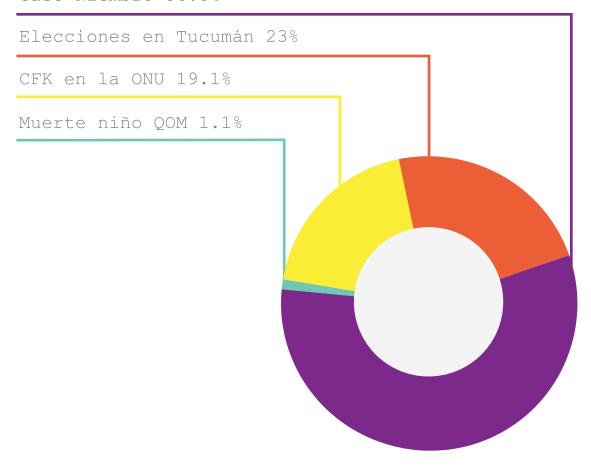


Al igual que el mes pasado, Distribución de ingreso es el tema macroeconómico más mencionado en el territorio digital, pero en esta oportunidad con una distancia mucho mayor con los demás temas. Inflación e Inversión se ubicaron en el segundo y tercer puesto respectivamente, principalmente porque ambos son temas centrales en las diferentes campañas electorales.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

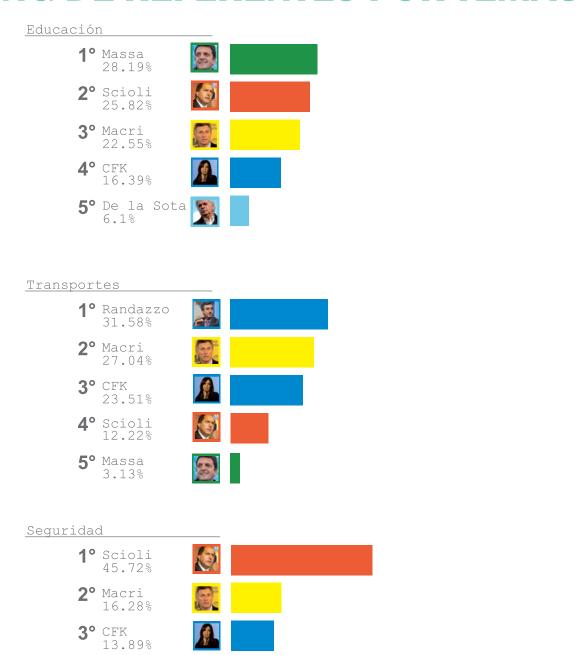
Caso Niembro 56.8%



Septiembre 2015

Las denuncias contra Fernando Niembro por contratos con el Gobierno de la Ciudad Buenos Aires por más de 21 millones de pesos, y su posterior renuncia a su candidatura, fue el tema coyuntural más mencionado en el territorio digital durante septiembre. Cabe destacar que el impacto digital de este hecho fue muy fuerte, registrando volúmenes muy altos. En segundo lugar, se ubica las elecciones en Tucumán, motivado por las irregularidades denuncias, y la posterior decisión de la justicia de anular las elecciones, que luego serían declaradas válidas por la Corte Suprema provincial. La presencia de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner en la Asamblea General de la ONU fue el tercer tema de coyuntura, generando un alto impacto en las Redes Sociales, principalmente por sus críticas al Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS



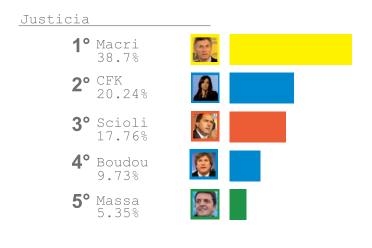
En esta oportunidad, Sergio Massa fue el actor político más vinculado con Educación, mientras que Florencio Randazzo fue el más asociado con Transporte. En el caso de Massa, la vinculación con Educación responde mayoritariamente por la presentación de propuestas electorales sobre el tema. Daniel Scioli fue el dirigente político más mencionado en torno a la Seguridad, principalmente motivado por las quejas de inseguridad en la provincia, como también a la propaganda electoral sobre la Policía local.

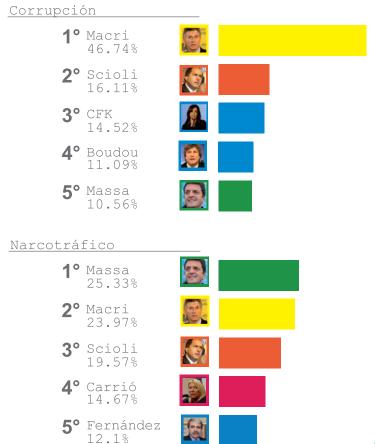
4° Massa 13.43%

5° De la Sota 3.75%

Septiembre 2015

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS



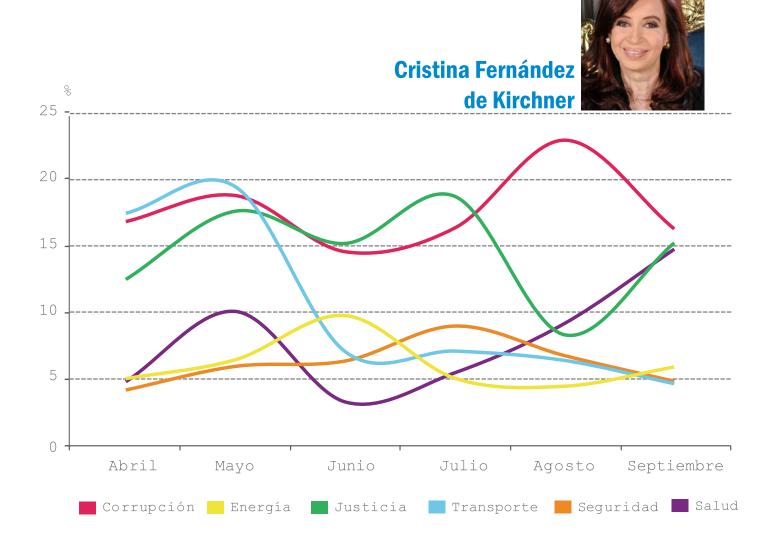


Septiembre 2015

Mauricio Macri fue el político más asociado a Corrupción y Justicia, en ambos casos principalmente impulsado por las denuncias contra Fernando Niembro por los contratos con el Gobierno de la Ciudad. A su vez, Sergio Massa es el actor más vinculado con el Narcotráfico, principalmente por su propuesta electoral de "declararle la guerra a la droga" con la cooperación de las Fuerzas Armadas.

5

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



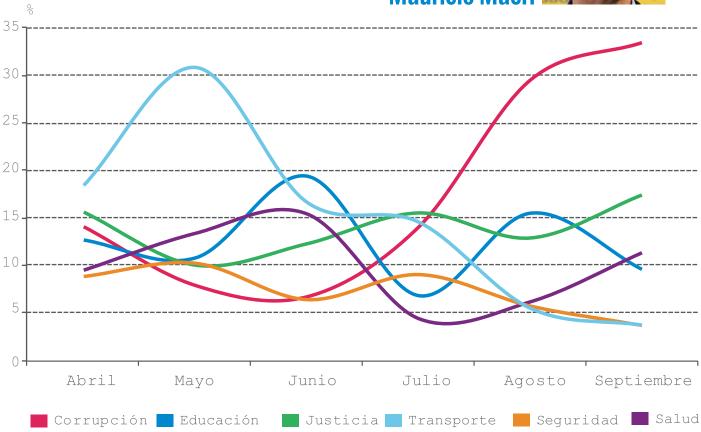
Durante septiembre, Corrupción y Justicia fueron los temas más asociado con CFK, impulsado por la repercusión de la causa Hotesur en el territorio digital. En esta oportunidad, Salud fue el tercer tema más asociado con Cristina, principalmente por los problemas de salud que sufrió la Presidenta provocando que tuviera que suspender una visita a Santiago del Estero.

5

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

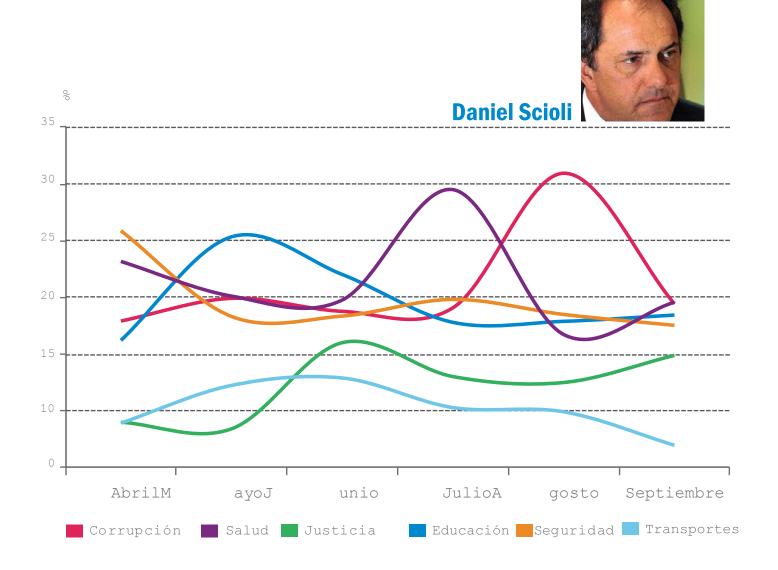


Mauricio Macr



Corrupción y Justicia son los hechos más asociados con Mauricio Macri, seguido por Salud y Educación. En el primer y segundo caso, ambos responden al "Caso Niembro" por contrataciones con el Gobierno de la Ciudad. En el caso de Salud, responde mayoritariamente por los reclamos de algunos sectores por recortes en el presupuesto del Hospital Garraham.

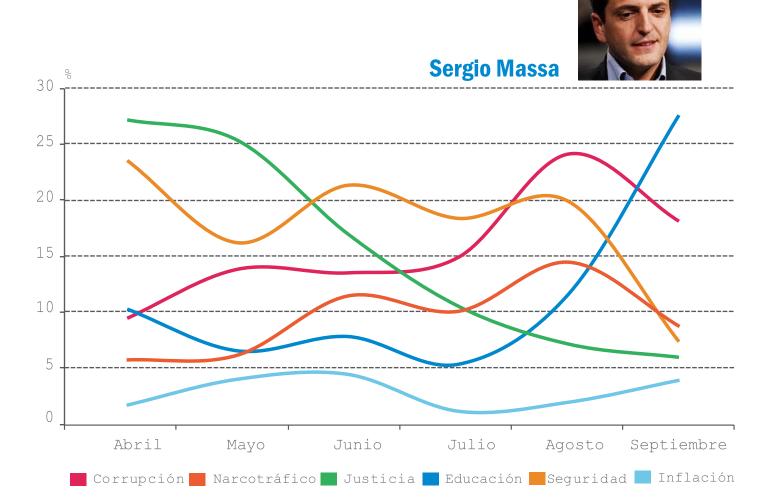
TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Salud fue el principal tema asociado a la figura de Daniel Scioli, principalmente impulsado por su propaganda sobre los Nuevos UPA 24Hs para la campaña electoral. En segundo lugar, aparece Corrupción, motivado por la polémica en torno a su declaración jurada, y su posterior publicación.

5

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

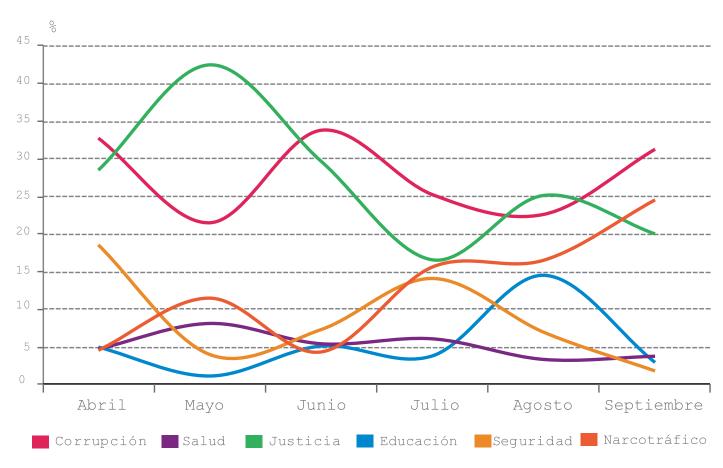


Educación fue ampliamente el tema más vinculado con la figura de Sergio Massa durante agosto, dado que el mismo es un tema muy presente en su campaña electoral. Lo mismo sucede con Corrupción, Narcotráfico y Seguridad, ubicados en el segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Elisa Carrió

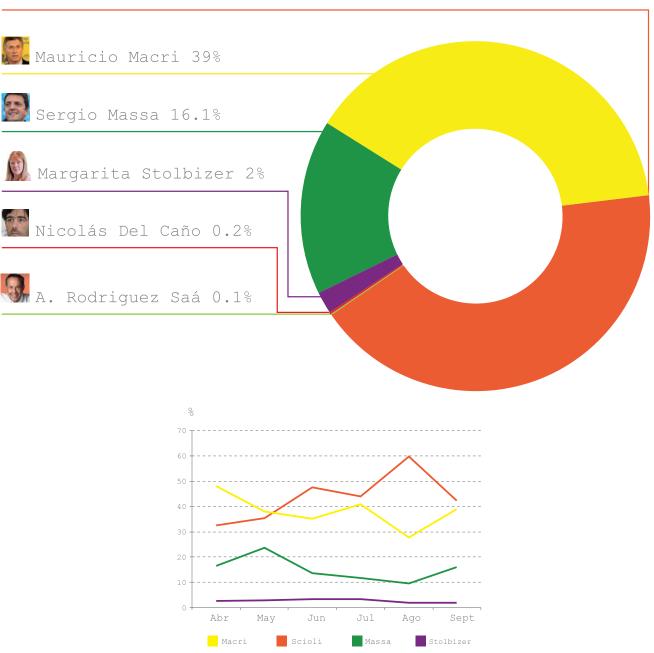


Corrupción y Justicia son los temas más vinculados a Elisa Carrió, como viene sucediendo a lo largo del año, con un fuerte crecimiento en Corrupción principalmente porque pidió públicamente la renuncia de CFK, Boudou y Aníbal Fernández por diferentes causas de enriquecimiento ilícito. En septiembre, siguió aumentando los niveles de menciones registradas en torno a Narcotráfico tras su participación en la denuncia contra a Aníbal Fernández en la causa del triple homicidio de General Rodríguez.

PRESIDENCIABLES

Menciones en septiembre a los candidatos presidenciales.

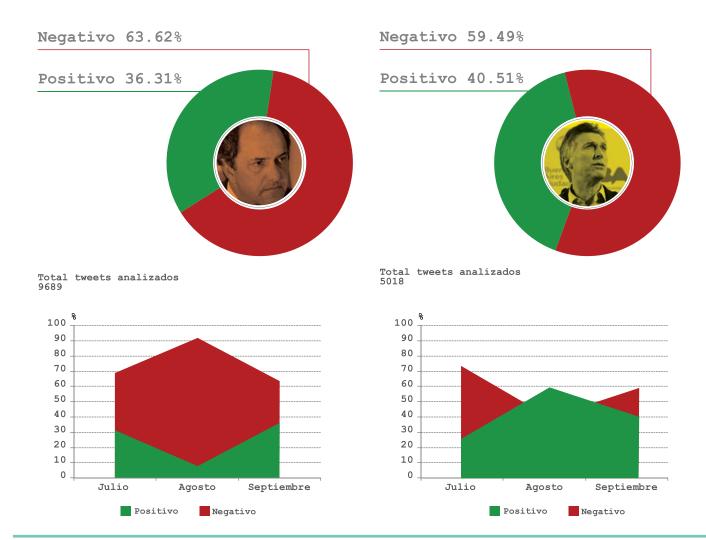




Siguiendo con la tendencia registrada en los últimos meses, Scioli fue el candidato a presidente más mencionado en el terreno digital, recibiendo 4 de cada 10 menciones en torno a algún presidenciable. Su declinación a participar del primer debate presidencial fue el hecho que le generó mayor impacto en el territorio digital. A muy poca distancia aparece Mauricio Macri, quien permanece en segundo lugar, recibiendo niveles altos de menciones tras la denuncia contra Fernando Niembro. En el caso de Sergio Massa, sus niveles de menciones crecieron durante septiembre, mientras que el resto de los candidatos se mantuvieron estables.

PRESIDENCIABLES

Tonalidad de la conversación.



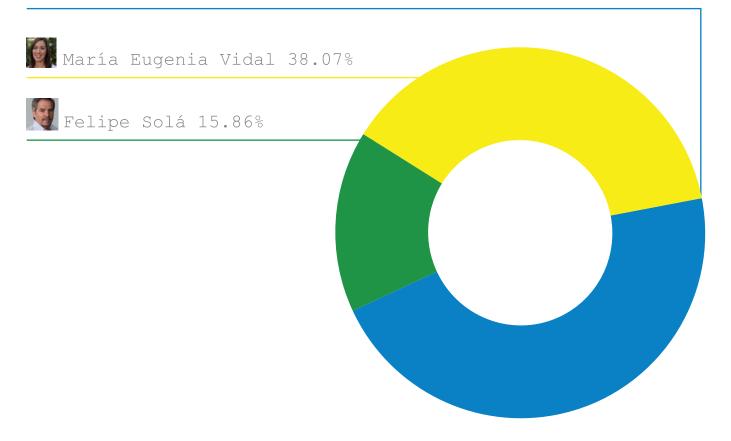
Del análisis de la tonalidad de una muestra representativa de los mensajes en torno a Mauricio Macri se observa que casi el 60 por ciento del total de la conversación se trata de menciones con tonalidad negativa hacia su persona. Los comentarios favorables corresponden mayoritariamente por el triunfo de Cambiemos en Córdoba capital, sumado al anuncio de que Ernesto Sanz ocuparía el cargo de Ministro de Justicia en un potencial gobierno de Macri. Las menciones con tonalidad negativa refirieron principalmente a críticas tras la denuncia contra Fernando Niembro por haber recibido 21 millones de pesos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Del análisis de la tonalidad de la muestra representativa de los mensajes en torno a Daniel Scioli se observa que más del 60 por ciento del total de la conversación se trata de menciones con tonalidad crítica hacia su figura. En cuanto a los comentarios negativos, la mayoría alude a su decisión de no concurrir al primer debate presidencial, sumado a la frase de Estela de Carlotto respecto al Gobernador: "Scioli será un presidente de transición". Los comentarios favorables refieren en gran parte a su presencia en Animales Sueltos junto al referente de su equipo económico, Miguel Bein y su anuncio de aumentar la inversión en Educación. En lo que respecta a la evolución de la tonalidad de la conversación, se observa que durante julio Mauricio Macri obtuvo niveles altos de menciones negativas, impulsadas por su discurso en el ballotage porteño luego del triunfo del PRO en el ballotage porteño. En el caso de agosto, tanto Daniel Scioli y Mauricio Macri obtuvieron sus máximos en menciones negativas y positivas, respectivamente. Ambos casos se explican principalmente por las inundaciones en la provincia de Buenos Aires, siendo el viaje a Italia el hecho que generó mayor conversación negativa para Scioli, mientras que para Macri su ayuda para las zonas inundadas fue el tema con mayor impacto positivo.

GOBERNADORES

Menciones en septiembre a los principales candidatos a gobernador.



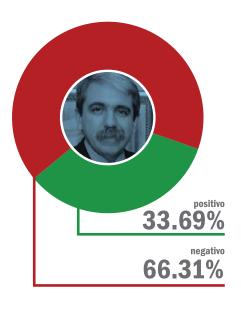
Aníbal Fernández 46.05%

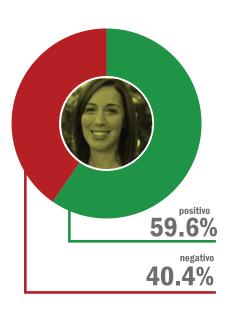


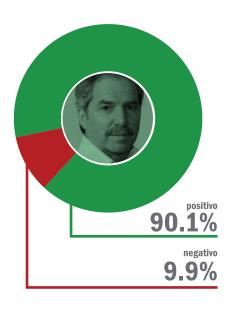
De los principales candidatos a Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, el más mencionado fue Aníbal Fernández (FPV), con el 46 por ciento del total de la conversación, muy por debajo de los niveles de conversaciones del mes pasado. Cabe destacar, que durante septiembre María Eugenia Vidal (PRO) aumentó en gran medida su volumen de conversación en el territorio digital, alcanzando el 38 por ciento, mientras que Felipe Solá casi duplicó sus menciones (16 por ciento).

GOBERNADORES

Tonalidad de la conversación de los principales candidatos a gobernador



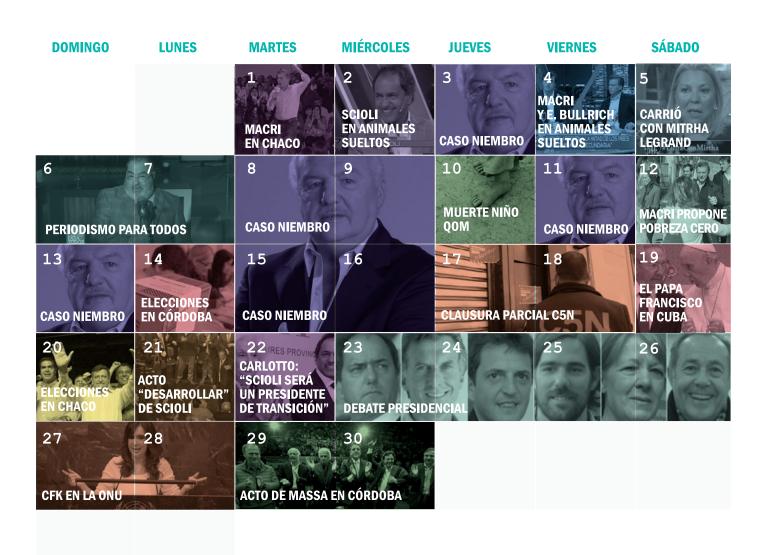




A partir de la valoración de una muestra representativa de las menciones sobre los tres principales candidatos a Gobernador durante septiembre, se observa que Aníbal Fernández es el que tiene mayor conversación crítica, siendo negativas 2 de cada 3 menciones que recibe. Dentro de las críticas, se destaca la denuncia en contra del Jefe de Gabinete por supuestas vinculaciones con el narcotráfico. Cabe destacar que las menciones negativas sobre Aníbal Fernández se vieron impulsadas en gran parte por tuits virales retuiteados por una comunidad que con frecuencia crítica al Gobierno Nacional. En el caso de María Eugenia Vidal, el 60 por ciento de las menciones son positivas, y el restante 40 por ciento, críticas. En cuanto a los comentarios positivos, la mayoría hace referencia a actos de campaña y recorridas en diferentes localidades, mientras que muchas de las críticas estuvieron relacionadas con el Caso Niembro. La tonalidad de las conversación en torno a Felipe Solá (Frente Renovador) es altamente positiva, motivada en gran medida por ser conversación impulsada por cuentas afines al Frente Renovador, las que viralizan actos de campaña y presencias mediáticas del candidato, generando volúmenes altos de conversación endogámica.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Septiembre 2015



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martin Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.