

REPORTE SEPTIEMBRE 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de agosto de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la

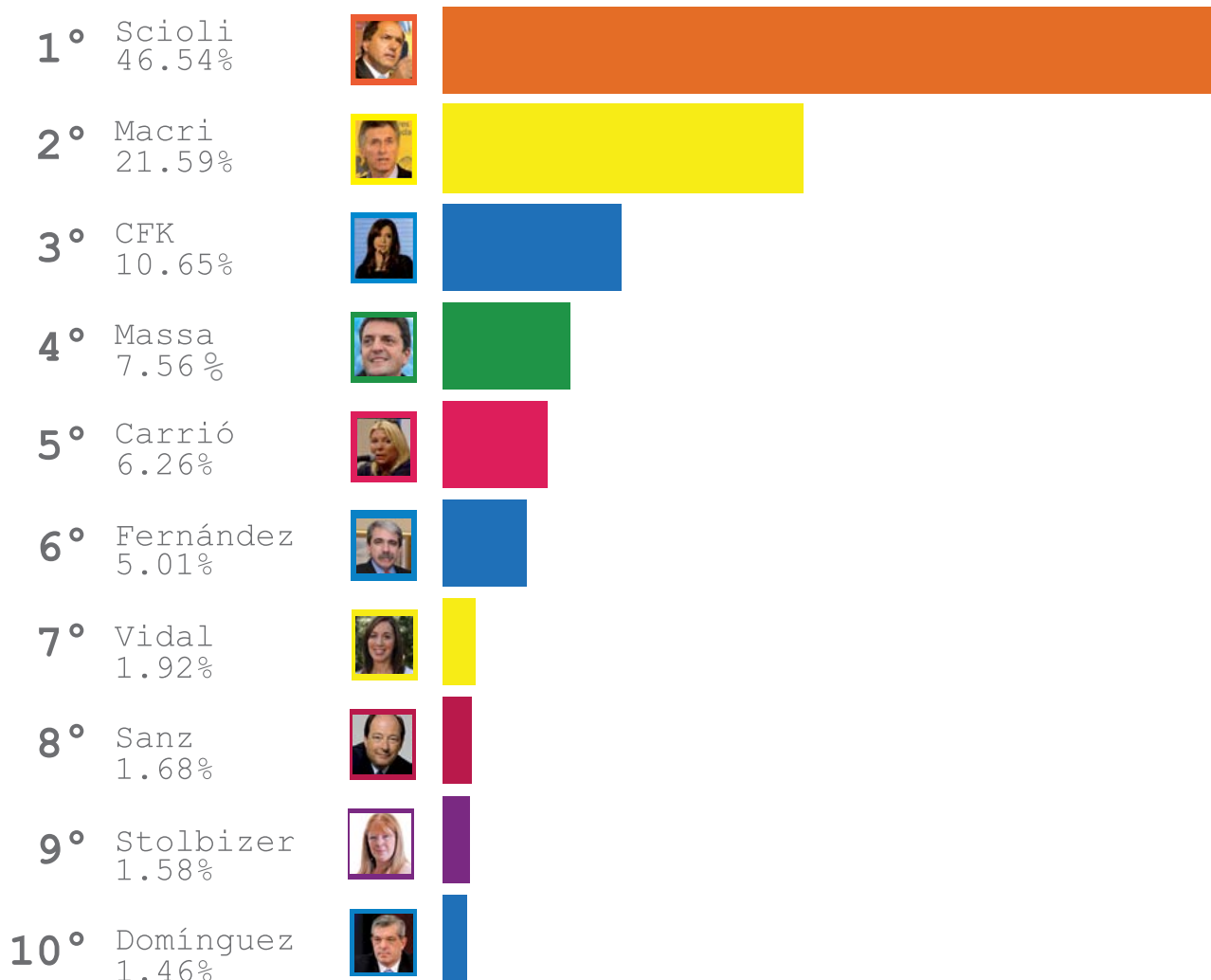
toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 40 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 28 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

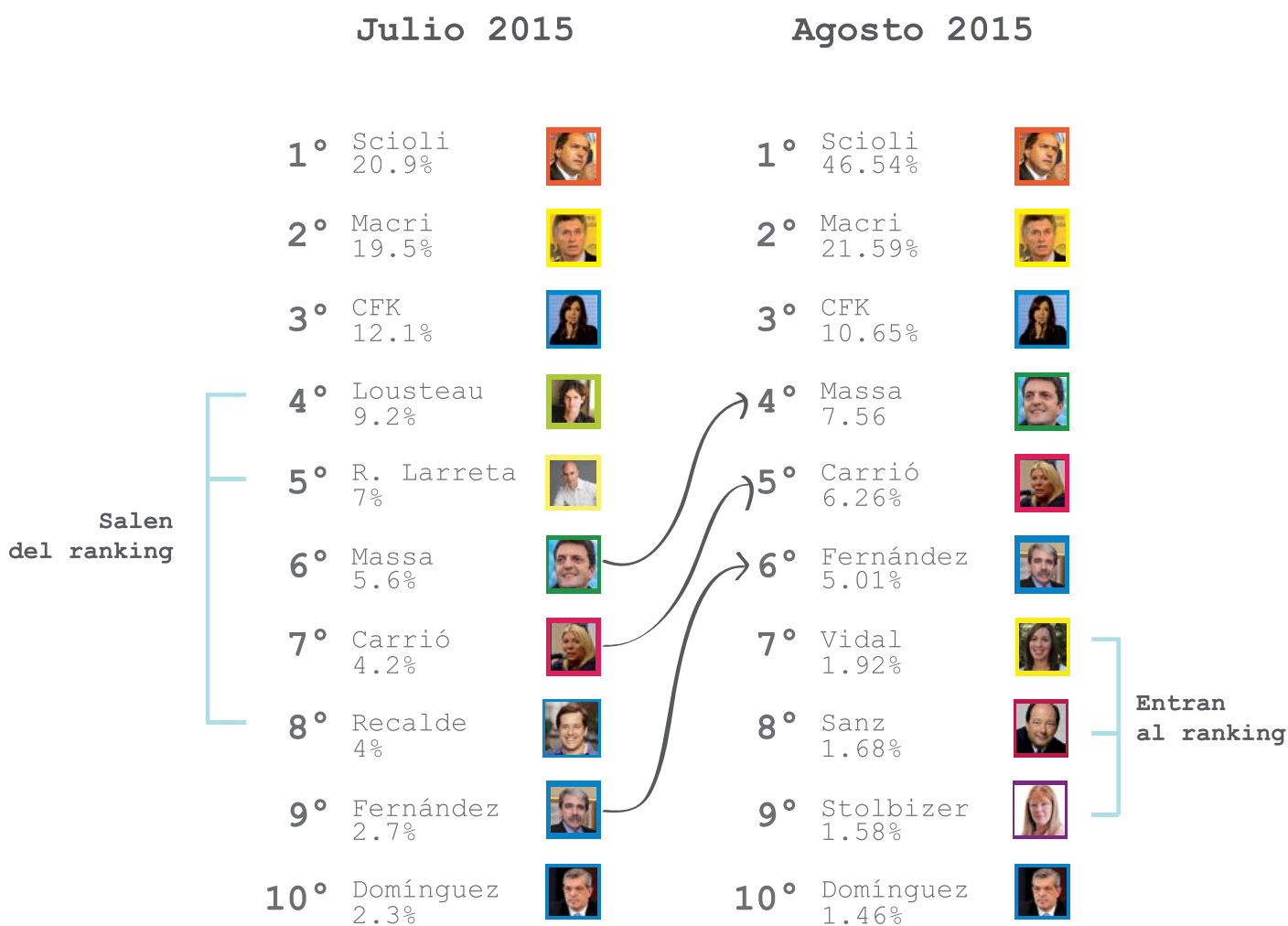
Los 10 políticos más mencionados en agosto sobre el total de 28 analizados



Daniel Scioli continúa siendo el actor político con mayor volumen de conversación durante el mes de agosto, duplicando a su más cercano seguidor, Mauricio Macri, una cifra pocas veces alcanza por otro dirigente en el Interbarómetro. En esta oportunidad, la diferencia entre estos dos dirigentes y el resto es aún mayor que el mes pasado, impulsados principalmente por las primarias presidenciales. El tercer puesto sigue ocupado por Cristina Fernández de Kirchner, aunque durante agosto su número de menciones fue menor que en julio. La repercusión de las elecciones primarias en el territorio digital provocó que Sergio Massa y Elisa Carrió alcancen el cuarto y quinto puesto respectivamente, antes ocupados por Martín LoustEAU y Horacio Rodríguez Larreta. Aníbal Fernández mostró un fuerte incremento en la cantidad de menciones durante el período analizado, impulsado principalmente por su candidatura a gobernador de la Provincia de Buenos Aires, y por la denuncia que lo acusaba como supuesto autor intelectual del triple crimen de General Rodríguez, permitiendo ubicarse en el sexto lugar del ranking. Por último, María Eugenia Vidal, Ernesto Sanz, Margarita Stolbizer y Julián Domínguez completan la lista, con menos del 2% del total de conversación cada uno.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

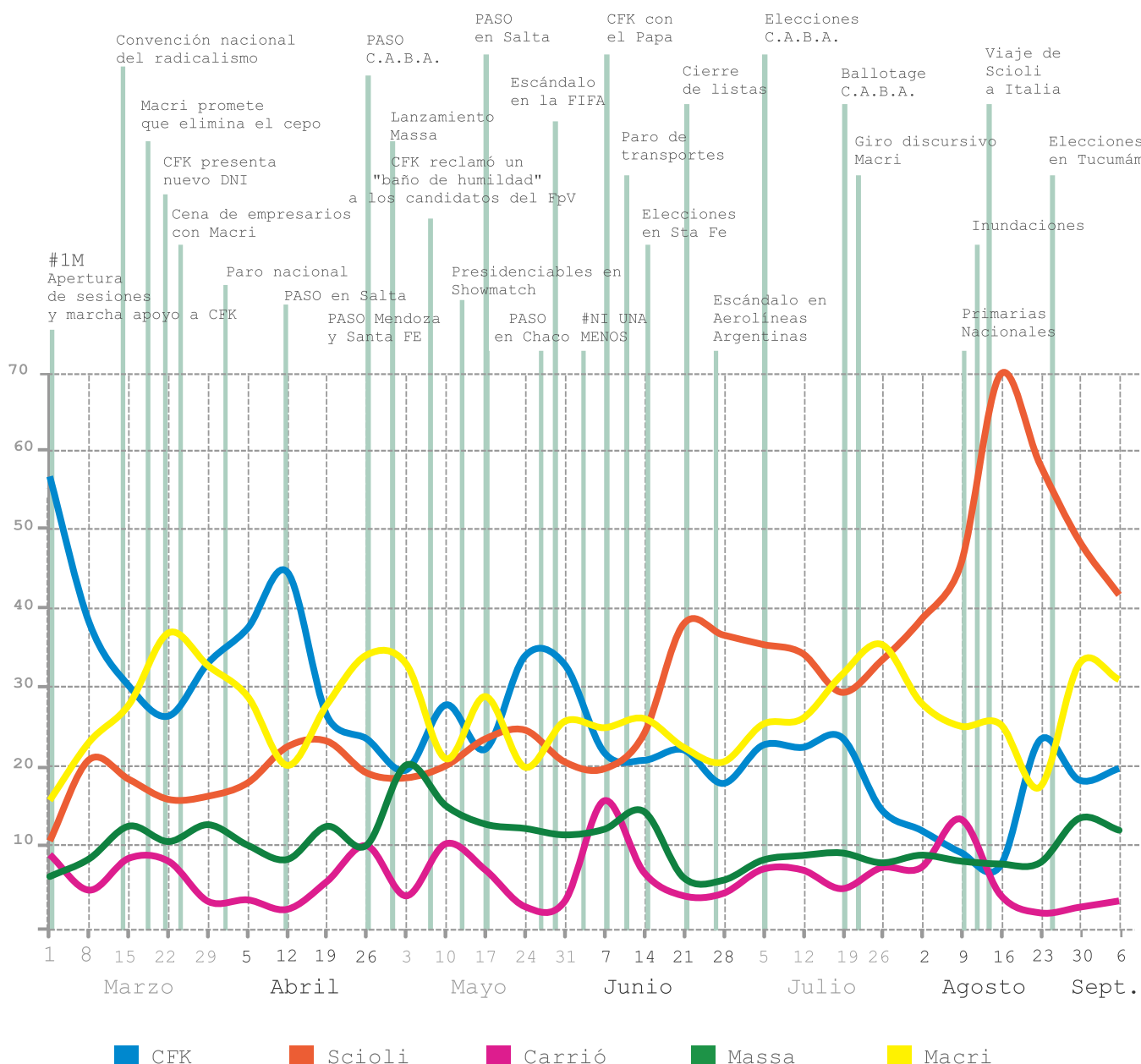


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



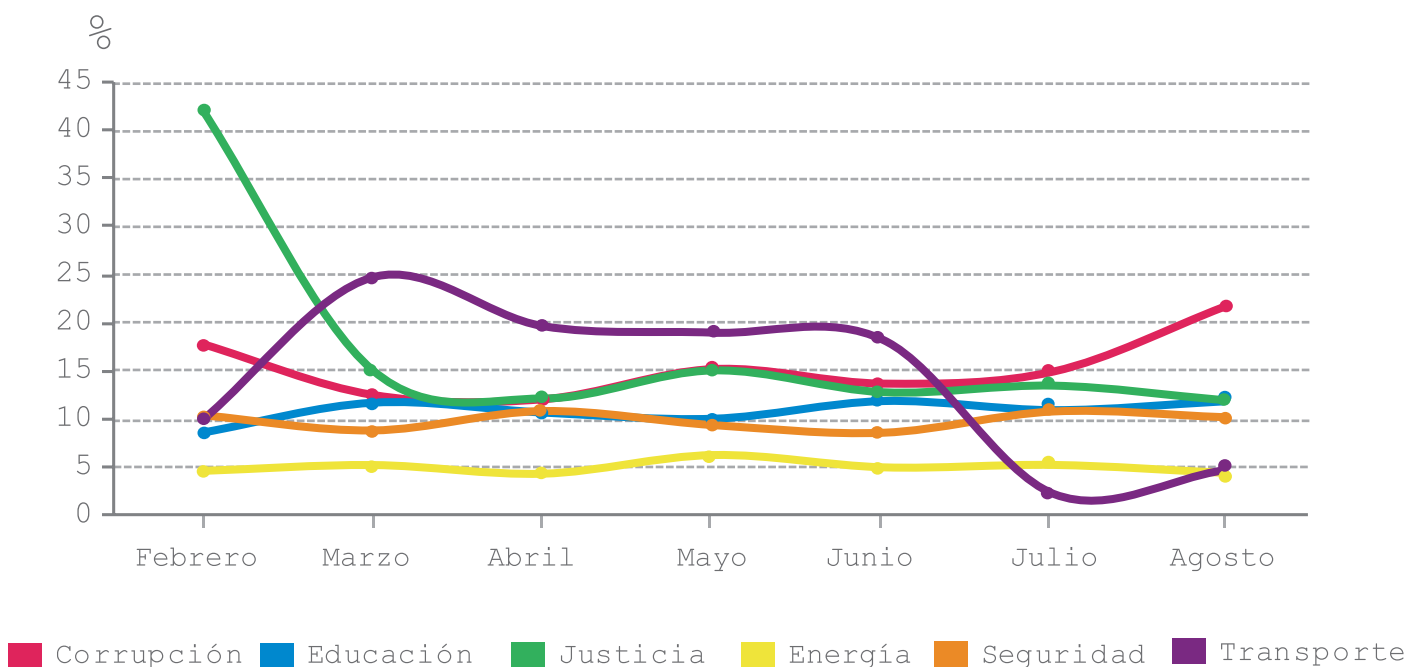
Daniel Scioli logró ubicarse como el dirigente más mencionado en el territorio digital en todas las semanas del mes de agosto, siempre seguido por Mauricio Macri en segundo lugar, exceptuando la cuarta semana, que lo ocupó Cristina Kichner. En las primeras semanas, la superioridad del Gobernador se debía principalmente a las primarias, mientras que en la segunda parte del mes fue impulsado por las inundaciones en la provincia de Buenos Aires y su posterior viaje a Italia. En el caso de Macri, los hechos destacados fueron las PASO y su rol frente al escándalo en las elecciones en Tucumán, mientras que uno de los hechos más mencionados en torno a CFK fue la publicación en su cuenta oficial de Twitter de dos imágenes donde se lo ve al papa Francisco sosteniendo un cartel en apoyo al diálogo entre la Argentina y Reino Unido por las Islas Malvinas.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2015



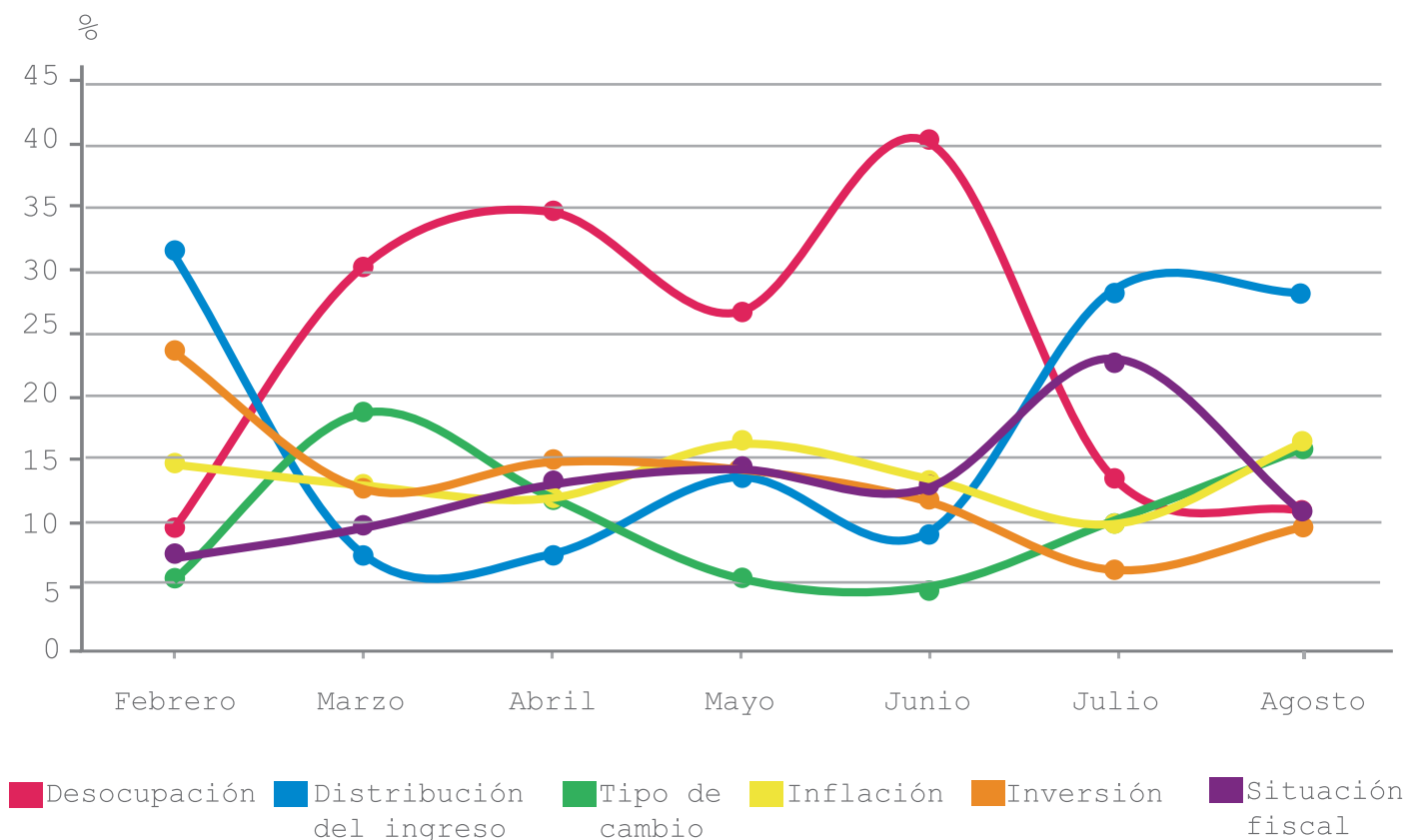
Corrupción y Justicia fueron, al igual que el mes pasado, los temas más conversados en el territorio digital durante agosto, pero destacando que en el caso de Corrupción sus menciones aumentaron, mientras que Justicia las disminuyó. En tercer lugar, y casi con el mismo volumen de conversación que Justicia, se ubica Educación.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2015



Al igual que el mes pasado, Distribución de ingreso es el tema macroeconómico más mencionado en el territorio digital, pero en esta oportunidad con una distancia menor que los demás temas. Inflación y Tipo de cambio se ubicaron en el segundo y tercer puesto respectivamente, principalmente porque ambos son temas tratados en la campaña electoral, sumado a que los movimientos del dólar durante agosto tuvo una fuerte repercusión en las Redes Sociales.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

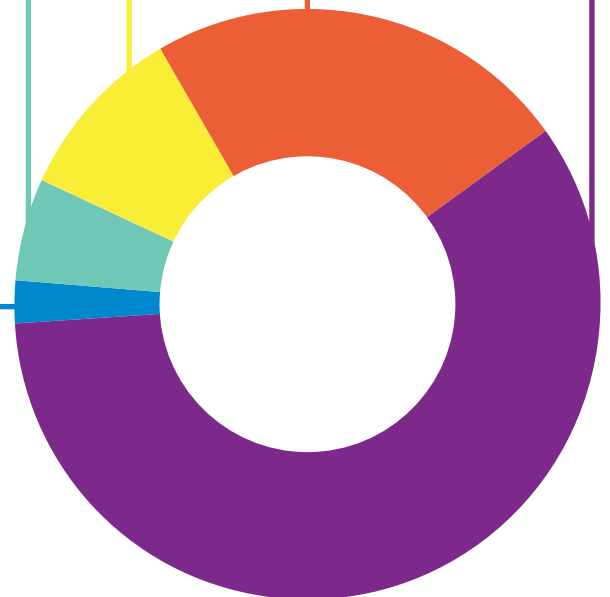
Inundaciones 59%

Elecciones en Tucumán 23.3%

Campana sucia 9.7%

Caso Nisman 5.7%

Fondos buitres 2.4%



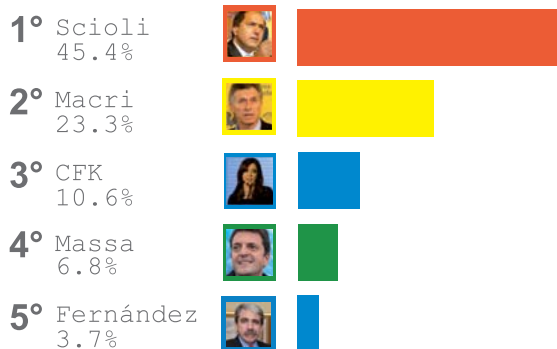
Agosto 2015

Las inundaciones en la provincia de Buenos Aires fue el tema coyuntural más mencionado en el territorio digital durante agosto, impulsado por la gravedad del hecho y el viaje a Italia por parte del Gobernador de la provincia afectada, Daniel Scioli. Cabe destacar que el impacto digital de este hecho fue enorme ya que se registraron un volúmenes de menciones similares al Caso Nisman en enero del presente año. En segundo lugar, se ubica las elecciones en Tucumán, motivado por las irregularidades ocurridas, como fue la quema de 42 urnas, sumado a la posterior denuncia de la oposición por fraude. La denuncia de campaña sucia por parte del kirchnerismo contra el PRO fue el tercer tema de coyuntura, generando un alto impacto en las Redes Sociales, principalmente críticas estructuradas bajo distintos Hashtags.

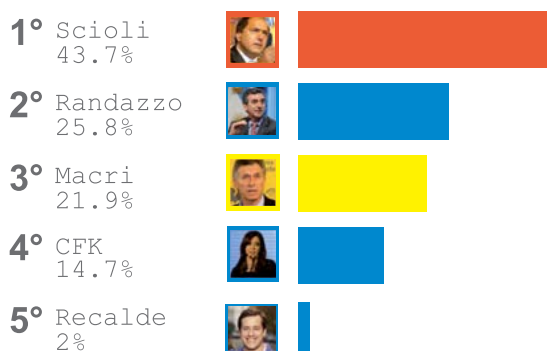
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

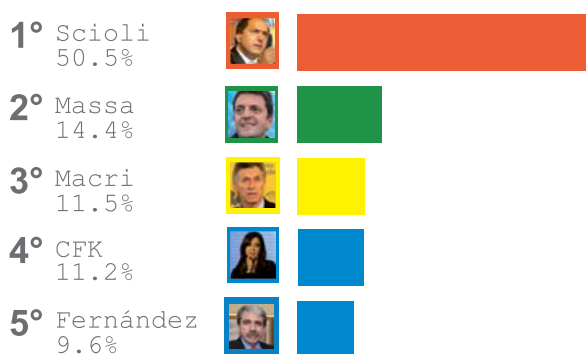
Educación



Transportes



Seguridad



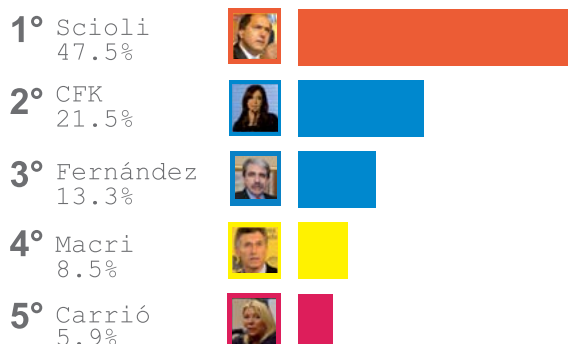
Agosto 2015

En esta oportunidad, Daniel Scioli fue el dirigente político más mencionado en torno a la Educación, Transporte y Seguridad, principalmente como consecuencia de su protagonismo en los hechos más destacados del mes, a la propaganda electoral y a reclamos de los ciudadanos. La vinculación del Gobernador con estos tres temas fue muy alta durante agosto, donde fue mencionado en casi 5 de cada 10 mensajes que se emitieron en las Redes Sociales sobre estos temas.

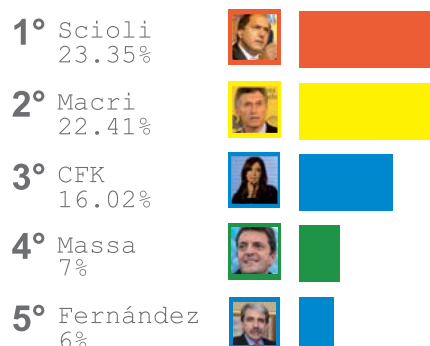
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

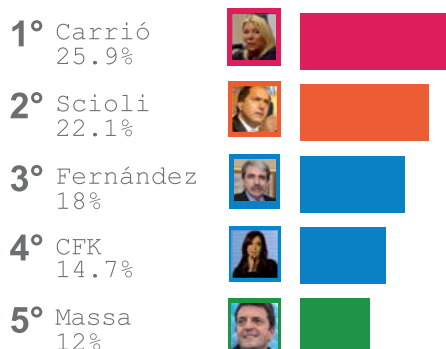
Justicia



Corrupción



Narcotráfico



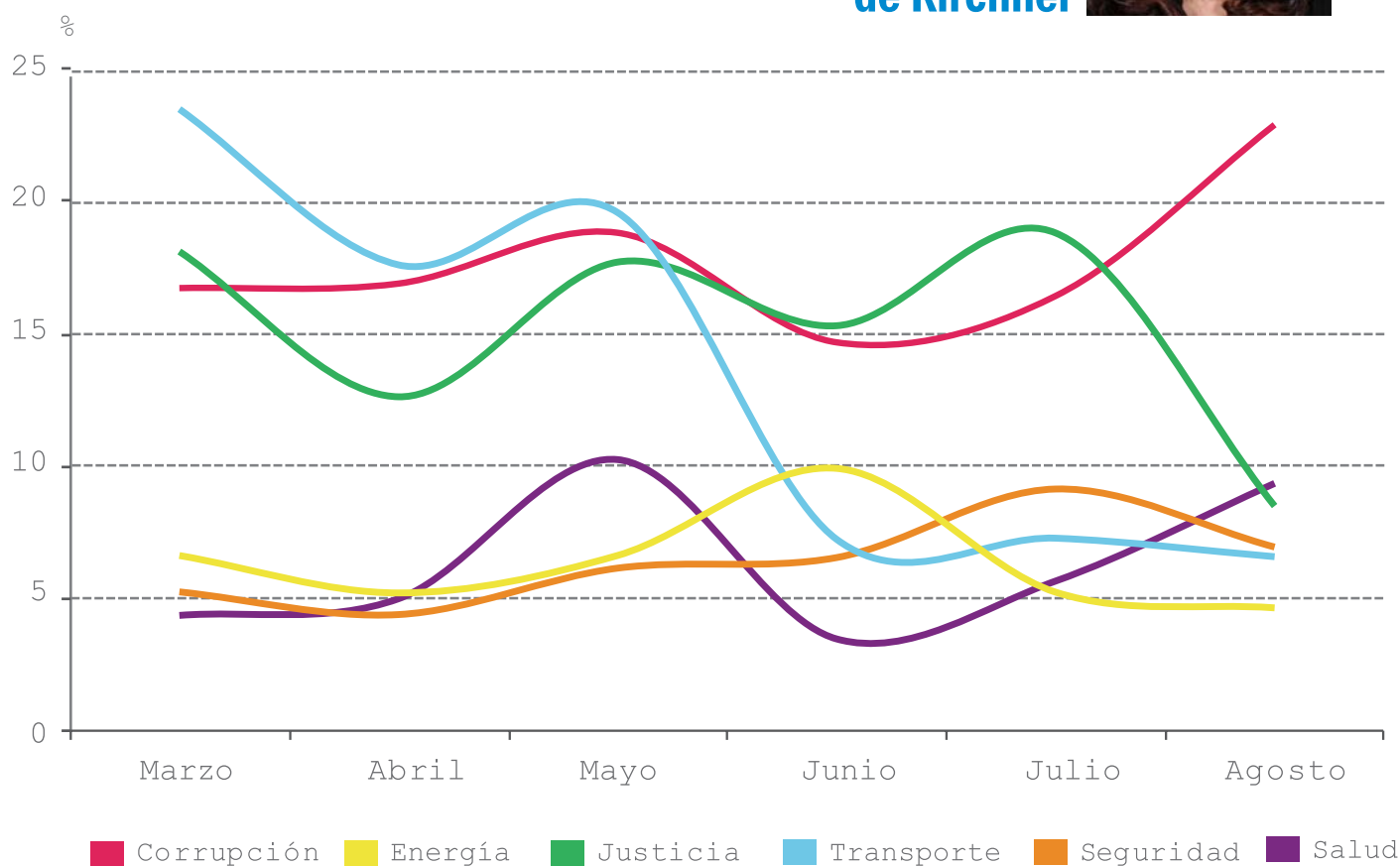
Agosto 2015

Daniel Scioli fue el político más asociado a Justicia, seguido por CFK y Aníbal Fernández. En el caso del Gobernador, el nivel de menciones se vio impulsado por su denuncia hecha contra el PRO por campaña sucia. Es importante destacar que Aníbal Fernández aumentó en gran medida su menciones en relación a Justicia, principalmente por la denuncia periodista donde se lo acusa de ser el autor intelectual del triple crimen de de General Rodríguez. A su vez, Daniel Scioli también es el dirigente más vinculado con la corrupción, principalmente por la conversación generada sobre la presentación de su Declaración Jurada. Elisa Carrió es fuertemente vinculada con el Narcotráfico, generando que sea el único tema del que no aparece como referente Daniel Scioli. Esta asociación responde principalmente a las diversas denuncias realizadas por Carrió.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner



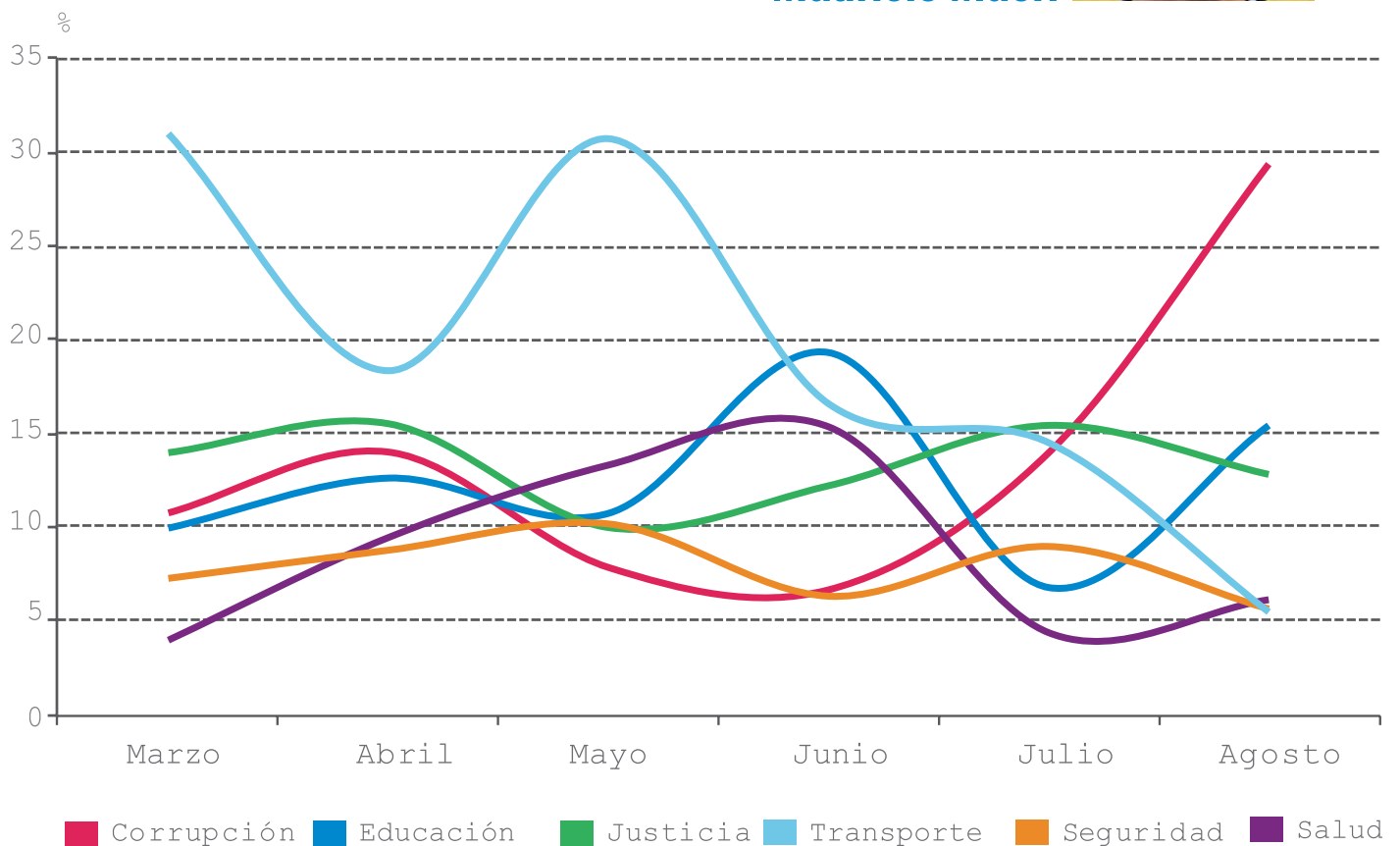
Durante agosto, el tema más asociado con CFK fue la Corrupción, impulsado por la repercusión de la causa Hotesur en el territorio digital. En esta oportunidad, Salud fue el segundo tema más asociado con Cristina, principalmente por los problemas de salud que sufrió la Presidenta durante los primeros días del mes. Además, la Justicia sigue siendo uno de los temas más importantes asociados a su figura, ubicado en el tercer lugar.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Mauricio Macri



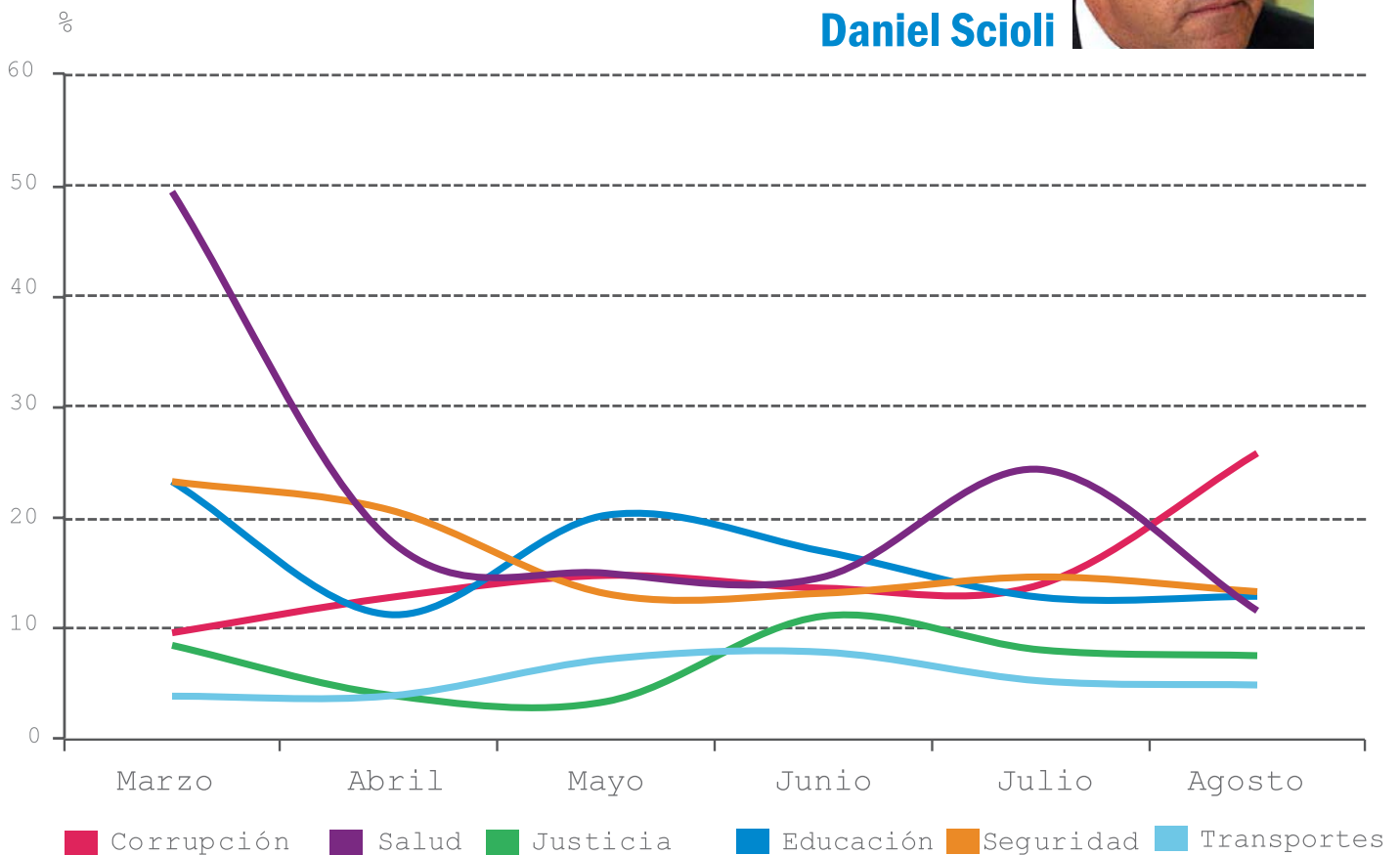
Corrupción es el hecho más asociado con Mauricio Macri, seguido por Educación y Justicia. En el primer y tercer caso, ambos responde principalmente a las denuncias del Jefe de Gobierno por fraude electoral en las elecciones de la provincia de Tucumán, instando a la justicia a tomar una resolución sobre el hecho.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Daniel Scioli



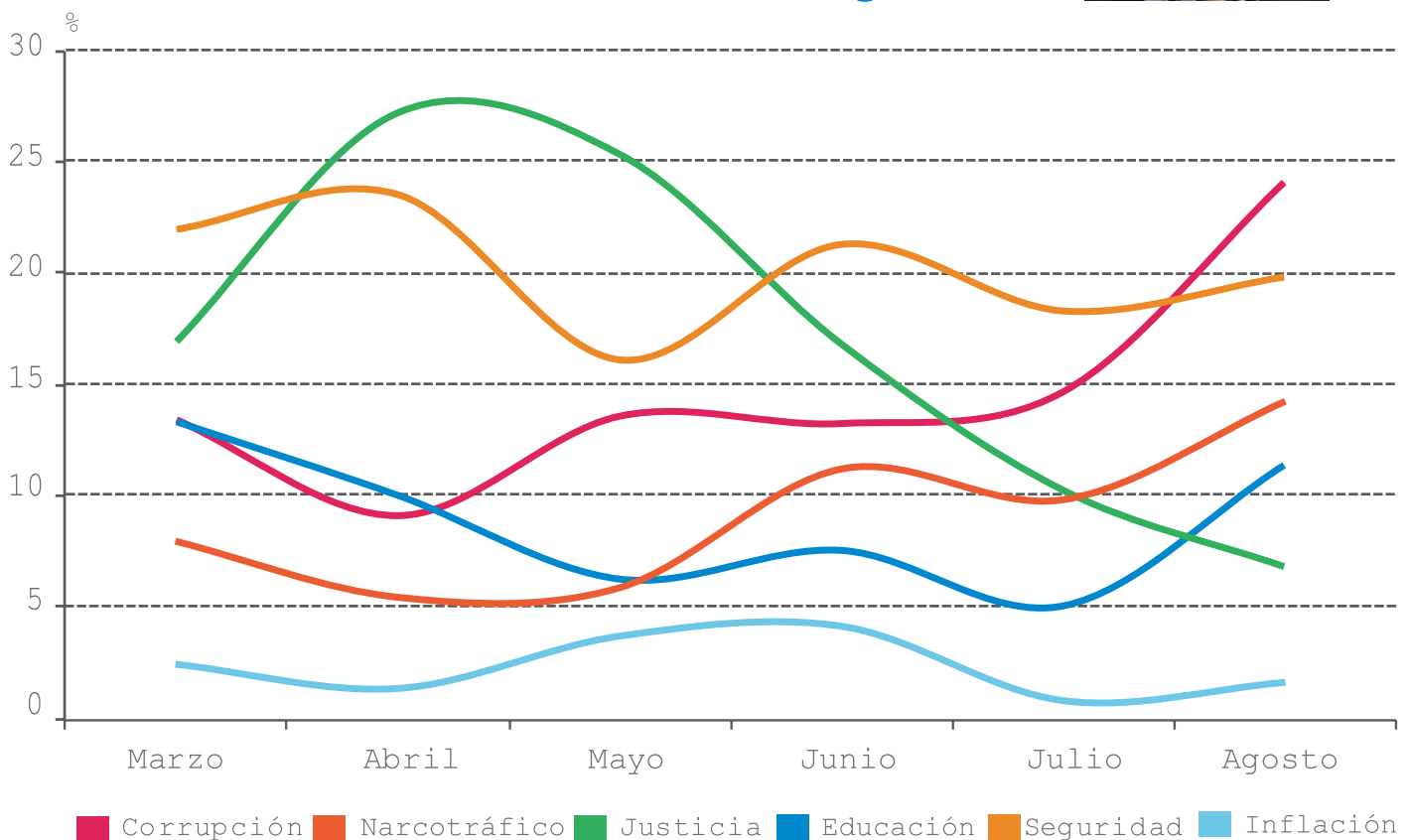
Corrupción fue el principal tema asociado a la figura de Daniel Scioli, principalmente impulsado por la polémica en torno a su declaración jurada, y su posterior publicación. En segundo lugar, aparece Seguridad, motivado por las quejas de inseguridad en la provincia, como también a la propaganda electoral sobre la Policía local.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Sergio Massa

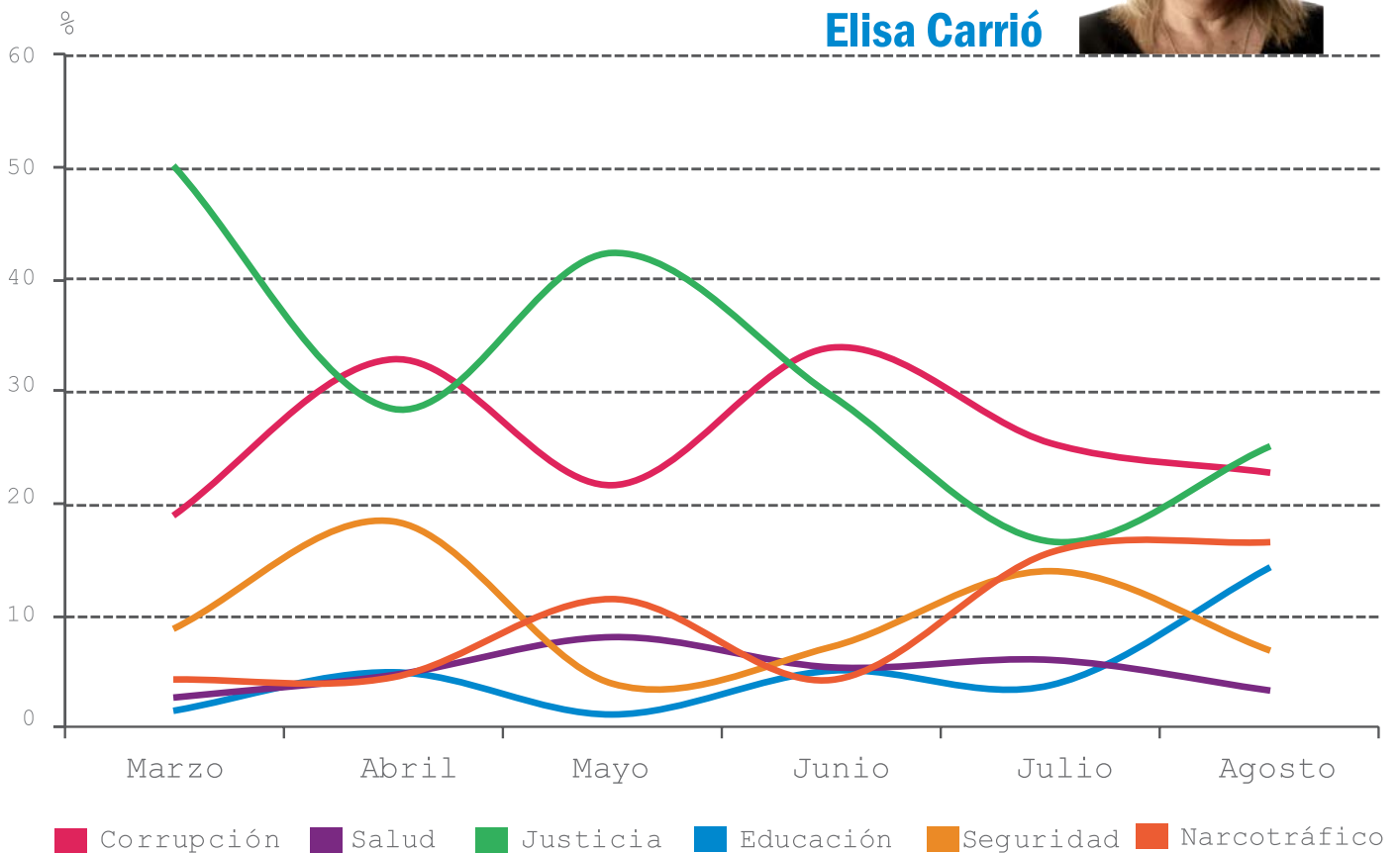


Corrupción fue el tema más vinculado con la figura de Sergio Massa durante agosto, dado que el mismo es un tema muy presente en su campaña electoral. Lo mismo sucede con Seguridad y Narcotráfico, ubicados en el segundo y tercer lugar respectivamente.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió



Justicia y Corrupción son los temas más vinculados a Elisa Carrió, como viene sucediendo a lo largo del año, con un fuerte crecimiento en Justicia principalmente por su participación en la denuncia contra a Aníbal Fernández en la causa del triple homicidio de General Rodríguez. En agosto, siguió aumentando los niveles de menciones registradas en torno a Narcotráfico.

6.

PRESIDENCIABLES

Menciones en agosto a los principales candidatos presidenciales.



Daniel Scioli 59.7%



Mauricio Macri 27.7%



Sergio Massa 9.7%



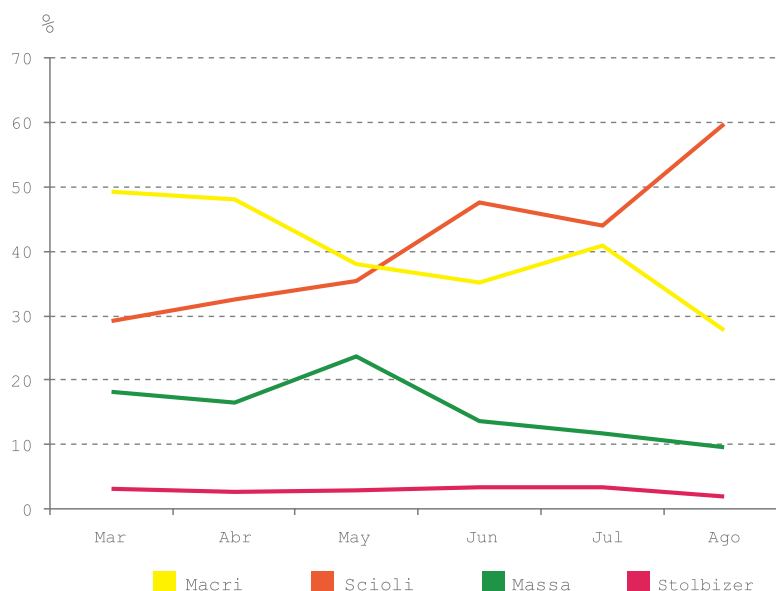
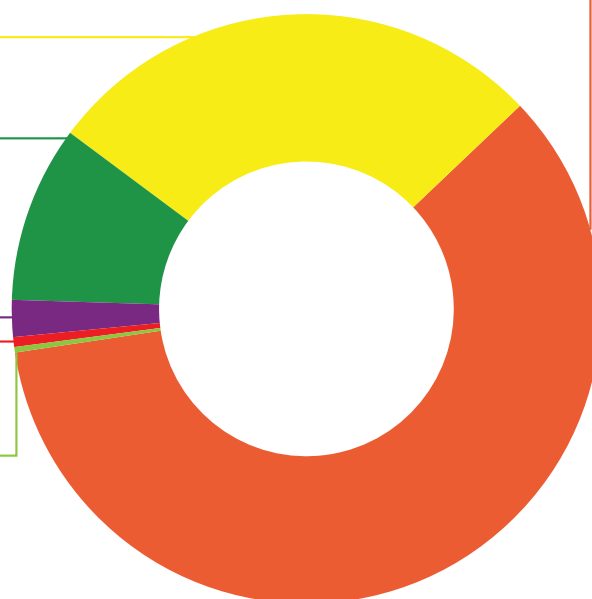
Margarita Stolbizer 2%



Nicolás Del Caño 0.5%



A. Rodriguez Saa 0.3%



Siguiendo con la tendencia registrada en los últimos meses, Scioli fue el candidato a presidente más mencionado en el terreno digital, recibiendo 5 de cada 10 menciones en torno a algún presidenciable. El volumen de conversación se debe a que estuvo ligado a distintos hechos de gran relevancia: su triunfo en las elecciones primarias, las inundaciones en la Provincia de Buenos Aires, su denuncia por campaña sucia y las elecciones en Tucumán. La brecha con Macri se acrecentó, quien permanece en segundo lugar, con menos de un tercio del total de menciones. Los niveles de los demás candidatos se mantuvieron constantes.

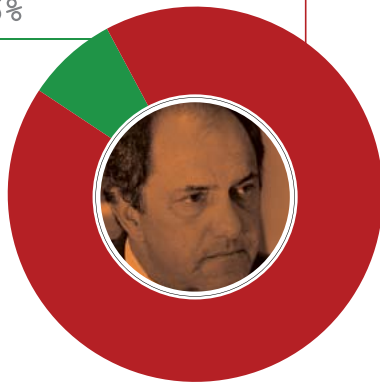
7.

TONALIDAD DE LA CONVERSACIÓN

Menciones en agosto a los principales candidatos presidenciales.

Negativo 92.14%

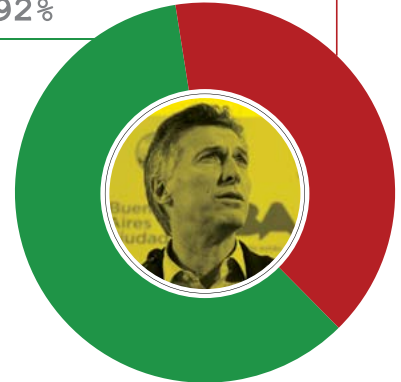
Positivo 7.86%



Total tweets analizados
19.927

Negativo 40.08%

Positivo 59.92%



Total tweets analizados
6.814

Del análisis de la tonalidad de una muestra representativa de los mensajes en torno a Mauricio Macri se observa que casi el 60 por ciento del total de la conversación se trata de menciones con tonalidad positiva hacia su persona. Los comentarios favorables corresponden mayoritariamente a elogios por su presencia en las zonas inundadas de Buenos Aires y al pedido de Macri a Alperovich de garantizar elecciones en paz en Tucumán. Las menciones con tonalidad negativa refirieron principalmente a críticas a su proyecto de gobierno y a la confirmación de Alarcón (miembro del PRO) como autor de la quema de urnas en Tucumán. Otros temas, como el resultado de las PASO, generaron menciones tanto positivas como negativas.

Del análisis de la tonalidad de una muestra representativa de los mensajes en torno a Daniel Scioli se observa que más del 90 por ciento del total de la conversación se trata de menciones con tonalidad crítica hacia su figura. En cuanto a los comentarios negativos, la mayoría alude a la problemática de las inundaciones en la Provincia de Buenos Aires, y su posterior viaje a Italia y a las elecciones en Tucumán. Los comentarios favorables refieren en gran parte a la distancia obtenida en las primarias nacionales, consolidándose como el candidato más votado.

8.

GOBERNADORES

Menciones en agosto a los principales candidatos a gobernador.



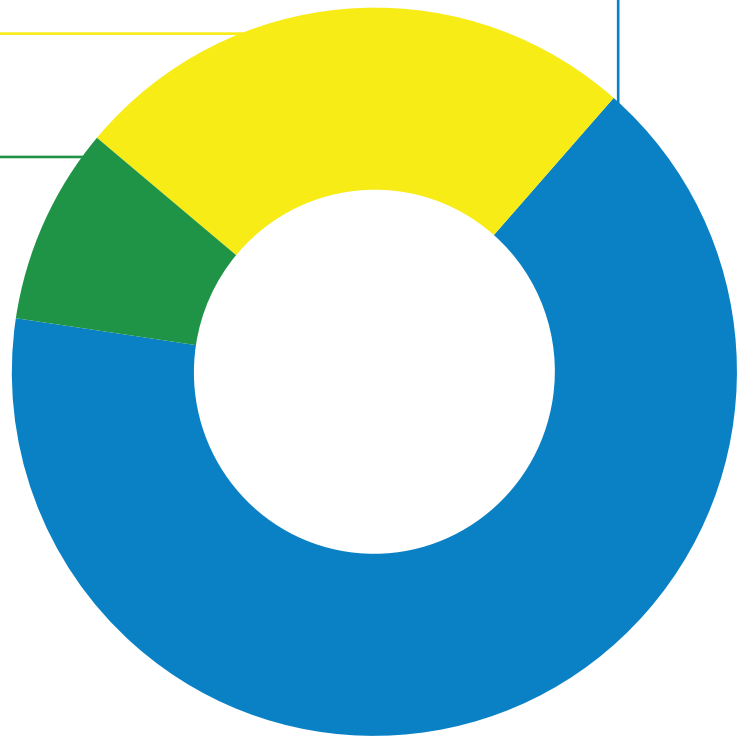
Aníbal Fernández 65.93%



María Eugenia Vidal 25.28%



Felipe Solá 8.79%



De los principales candidatos a Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, el más mencionado fue Aníbal Fernández (FPV), con más de dos tercios del total de la conversación. Esto sucede principalmente por la denuncia que lo acusaba como supuesto autor intelectual del triple crimen de General Rodríguez. Cabe destacar, que aunque María Eugenia Vidal (PRO) superó a Aníbal Fernández en cantidad de votos en las PASO, la candidata a Gobernadora registró un nivel de menciones considerablemente menor ocupando el segundo lugar, con el 25 por ciento, mientras que Felipe Solá obtiene menos del 10 por ciento de menciones entre los principales candidatos a gobernador.

9.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Agosto 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
						1 ALTAMIRA PRIMARIAS NACIONALES
2 DANIEL SCIOLI CON MIRTHA LEGRAND	3 DENUNCIA CONTRA ANIBAL FERNANDEZ	4 MAURICIO MACRI EN INTRATABLES	5 CADENA NACIONAL	6 ALTAMIRA PRIMARIAS NACIONALES	7 CIERRE DE CAMPAÑA	8 INUNDACIONES
9 PRIMARIAS NACIONALES	10 ALTAMIRA Cambiemos	11 INUNDACIONES	12 INUNDACIONES	13 INUNDACIONES	14 INUNDACIONES	15 INUNDACIONES
16 INUNDACIONES	17 DENUNCIA DE CAMPAÑA SUCIA	18 INUNDACIONES	19 INUNDACIONES	20 CADENA NACIONAL	21 DECLARACIÓN JURADA DE SCIOLI	22 INUNDACIONES
23 ELECCIONES EN TUCUMAN	24 ELECCIONES EN TUCUMAN	25 ELECCIONES EN TUCUMAN	26 ELECCIONES EN TUCUMAN	27 ELECCIONES EN TUCUMAN	28 ELECCIONES EN TUCUMAN	29 INAUGURACIÓN ESTACIÓN CDAD. UNIVERSITARIA
30 ELECCIONES EN TUCUMAN	31 ELECCIONES EN TUCUMAN					

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer

información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.

NOTA METODOLÓGICA DE ESTA EDICIÓN

El #Interbarometro recopila menciones a diferentes políticos y temas de la actualidad argentina. La gran cantidad de documentos procesados y la inteligencia puesta en el procesamiento, permiten identificar ciertas tendencias y saltos que son analizados por el equipo. En este sentido, durante este mes se ha decidido no incluir en las mediciones a Jose Manuel De La Sota, debido a que se ha detectado un altísimo porcentaje de dichas menciones realizadas por perfiles automatizados o con una organización de perfiles con el objetivo específico de mencionar al dirigente.