

ESPECIAL AGOSTO 2015

# INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red Informe especial

### TONALIDAD DE LA CONVERSACIÓN EN TWITTER

Damos a conocer un nuevo informe especial del **INTERBAROMETRO** que da cuenta de cómo fue la tonalidad de las conversaciones en Twitter en relación a Daniel Scioli y Mauricio Macri entre el primero de julio y el diecisiete de agosto del 2015.

El presente estudio se realizó valorando manualmente una muestra representativa del total de tuits del período analizado. El criterio de valoración tuvo en cuenta si el mensaje tenía una tonalidad positiva o negativa para el juego político del referente mencionado.

En primer lugar, presentamos una evolución del volumen de menciones a Scioli y Macri en el territorio digital durante el período analizado y cuáles fueron los hechos políticos que generaron más conversación.

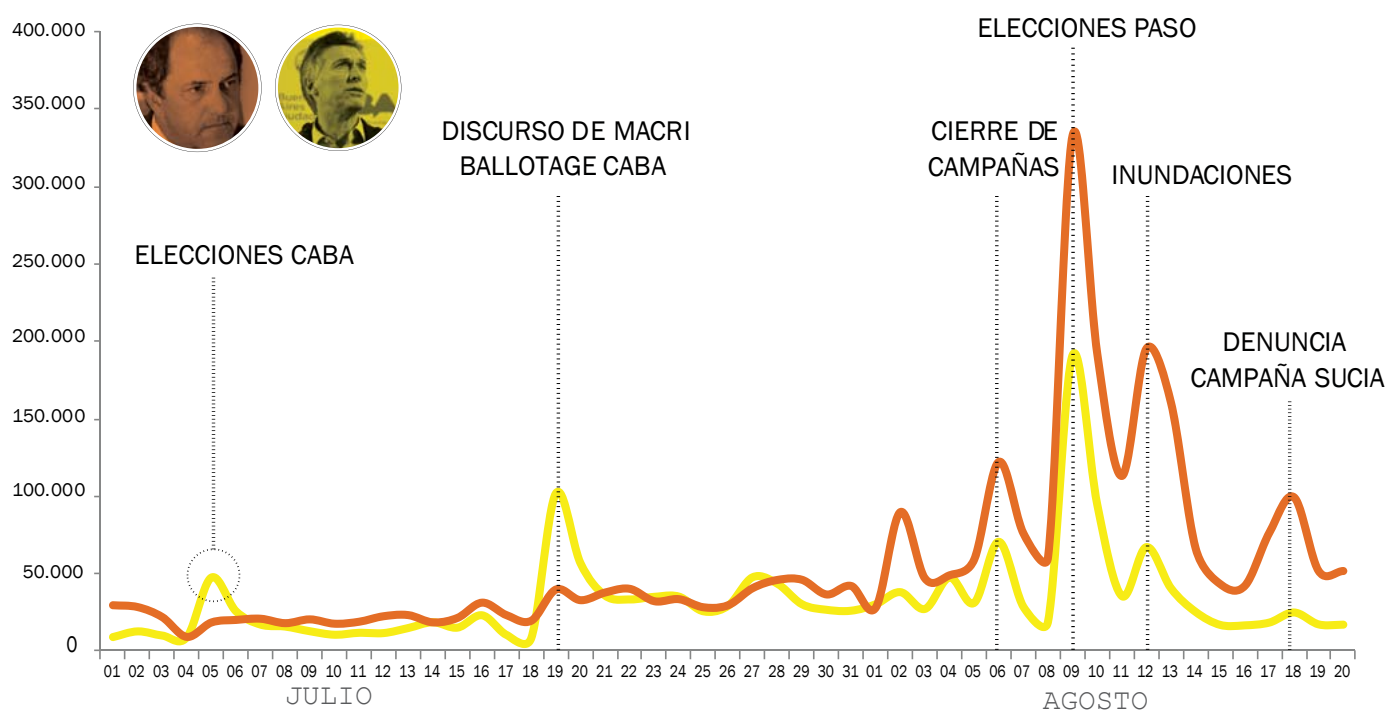
Dentro del análisis de la tonalidad de las conversaciones en torno a los candidatos, se identificaron los hechos que más contribuyeron a dar tonalidad positiva o negativa a ambos candidatos.

Por último, presentamos una síntesis comparativa de las menciones positivas a Mauricio Macri y Daniel Scioli, para ilustrar en qué período cada dirigente recibió mejor valoración positiva.

# 1.

## EVOLUCIÓN DE LAS MENCIONES EN TORNO A M. MACRI Y D. SCIOLI

1 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO

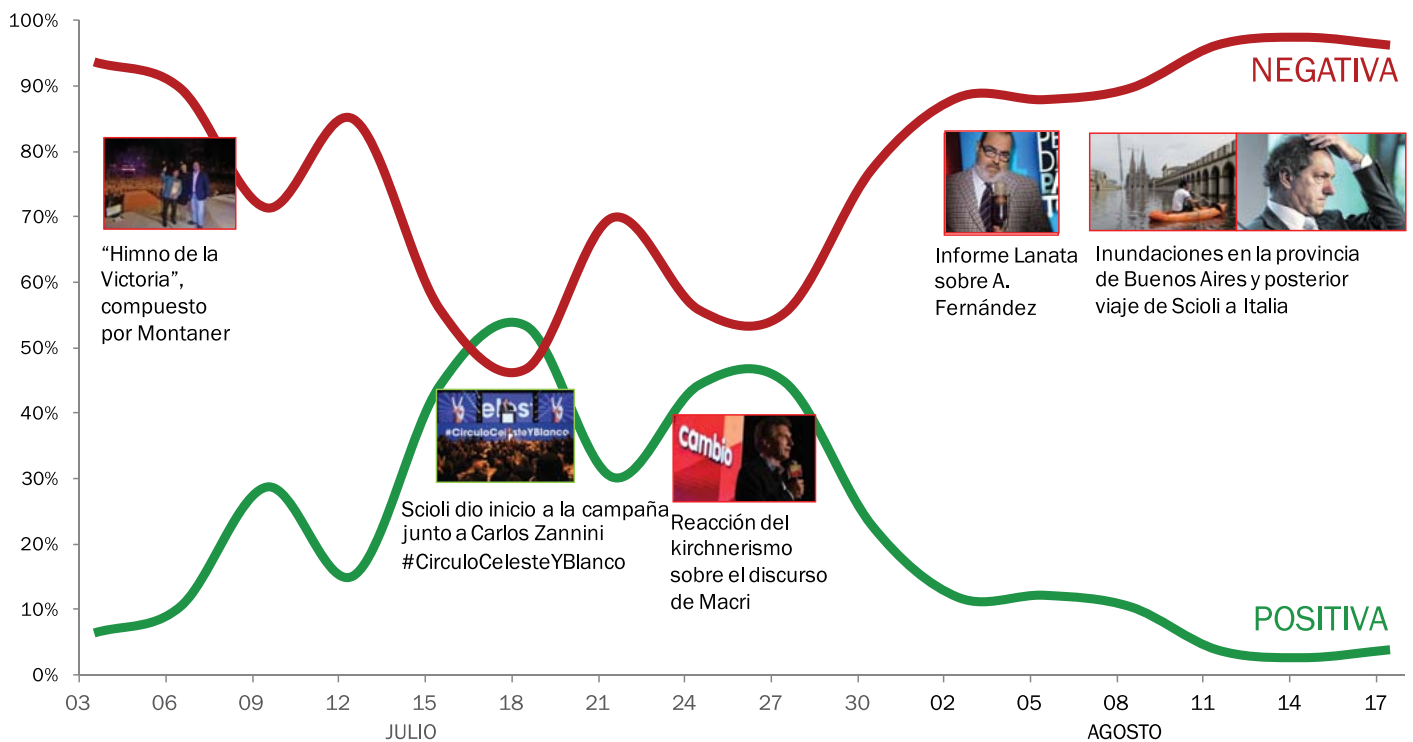


Durante el período analizado, Daniel Scioli fue el dirigente político que generó mayor volumen de conversación en el territorio digital, seguido de Mauricio Macri. La evolución de menciones muestra que la conversación en torno a Scioli fue generalmente uniforme a lo largo de julio, mientras que en el caso de Macri se registraron dos picos, a raíz de las elecciones porteñas y el discurso de Macri en la noche del ballottage, muy comentado en días posteriores. En agosto, la tendencia uniforme que se había dado durante julio se acabó, ya que ambos candidatos presentaron fuerte picos de menciones, principalmente Daniel Scioli motivados por su triunfo en las PASO nacionales, las inundaciones en su provincia, el viaje a Italia y la denuncia de una campaña sucia contra su persona.

# 2.

## TONALIDAD DE LAS MENCIONES A DANIEL SCIOLI

1 de julio al 17 de agosto

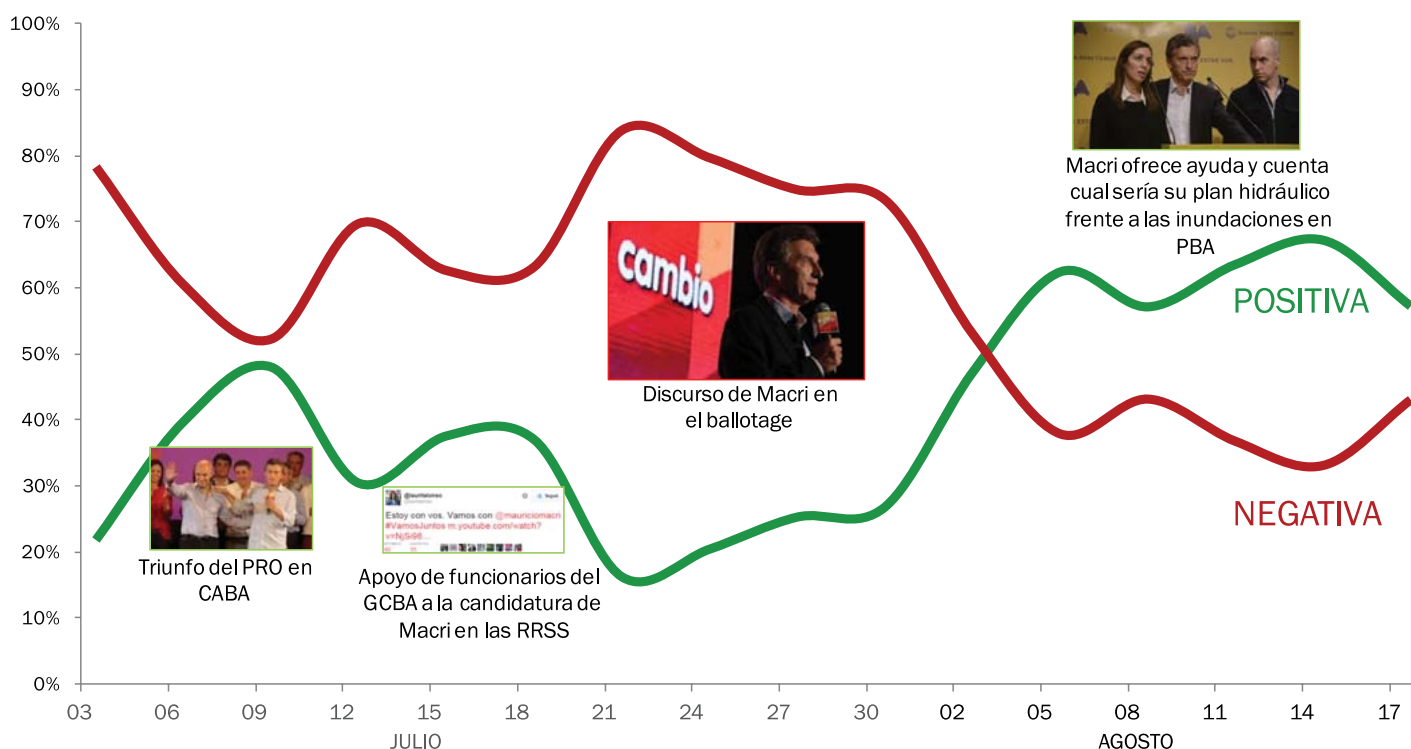


El lanzamiento formal de su candidatura presidencial junto a Carlos Zannini fue el hecho que generó mayor cantidad de menciones positivas en torno a Daniel Scioli, superando a las negativas por única vez en el período analizado. Otro hecho que sumó valoraciones positivas para Scioli fueron las reacciones de sectores kirchneristas frente al discurso de Macri la noche del ballottage, al sostener que reivindicaba logros de la gestión actual. Durante agosto, las menciones negativas a Scioli se incrementaron fuertemente desde los primeros días, entre otros hechos, por las repercusiones del informe de Lanata sobre Aníbal Fernández. Esta tendencia se acentuó tras las inundaciones en la provincia de Buenos Aires y el posterior viaje del Gobernador a Italia.

# 2.

## TONALIDAD DE LAS MENCIONES A MAURICIO MACRI

1 de julio al 17 de agosto



Durante las primeras dos semanas del mes, el gobernador Daniel Scioli mostró una clara diferencia sobre Mauricio Macri y el resto de sus competidores. Esta tendencia se modificó a partir del ballottage porteño, seguido posteriormente por los cambios en el discursivo de Mauricio Macri. Estos hechos generaron una fuerte repercusión en el territorio digital, posicionando a Mauricio Macri como el político más mencionado durante las últimas dos semanas de julio. A pesar de esto, la sumatoria del mes analizado muestra a Daniel Scioli como el político con mayor volumen de conversación en el territorio digital. La evolución de Cristina Fernández de Kirchner mostró pequeños altibajos durante las primeras semanas y un marcado descenso durante los últimos días del mes. En el caso del precandidato Sergio Massa, luego de sufrir una fuerte caída en sus menciones a fines de junio, su volumen de conversación se mantuvo estable a lo largo del mes, con una leve tendencia a la suba.

# 3.

## ¿QUÉ PRODUJO TONALIDAD POSITIVA Y NEGATIVA EN TORNO A D. SCIOLI?

1 de julio al 17 de agosto



Las inundaciones de la provincia de Buenos Aires, el viaje del Gobernador a Italia y el informe de Jorge Lanata sobre Aníbal Fernández fueron los hechos que mayor tonalidad negativa generaron durante el período analizado. En el caso de los hechos positivos se destacan su lanzamiento formal a la candidatura presidencial y su triunfo en las PASO nacionales.

# 3.

## ¿QUÉ PRODUJO TONALIDAD POSITIVA Y NEGATIVA EN TORNO A M. MACRI?

1 de julio al 17 de agosto

**NEGATIVO**

**POSITIVO**

OBRAS  
#YOLOVOTO

OPORTUNISMO AJUSTE

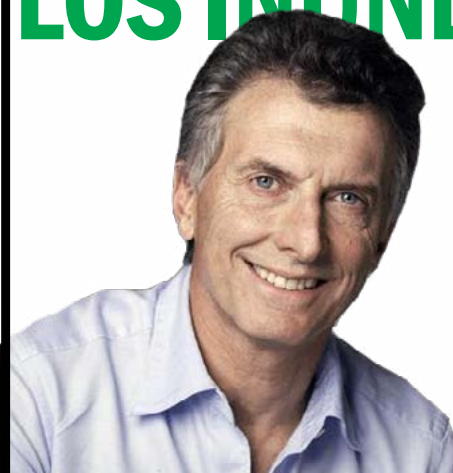
DECADA DEL '90

LOUSTEAU

**DISCURSO**

OBRAS HIDRAULICAS

**AYUDA PARA  
LOS INUNDADOS**

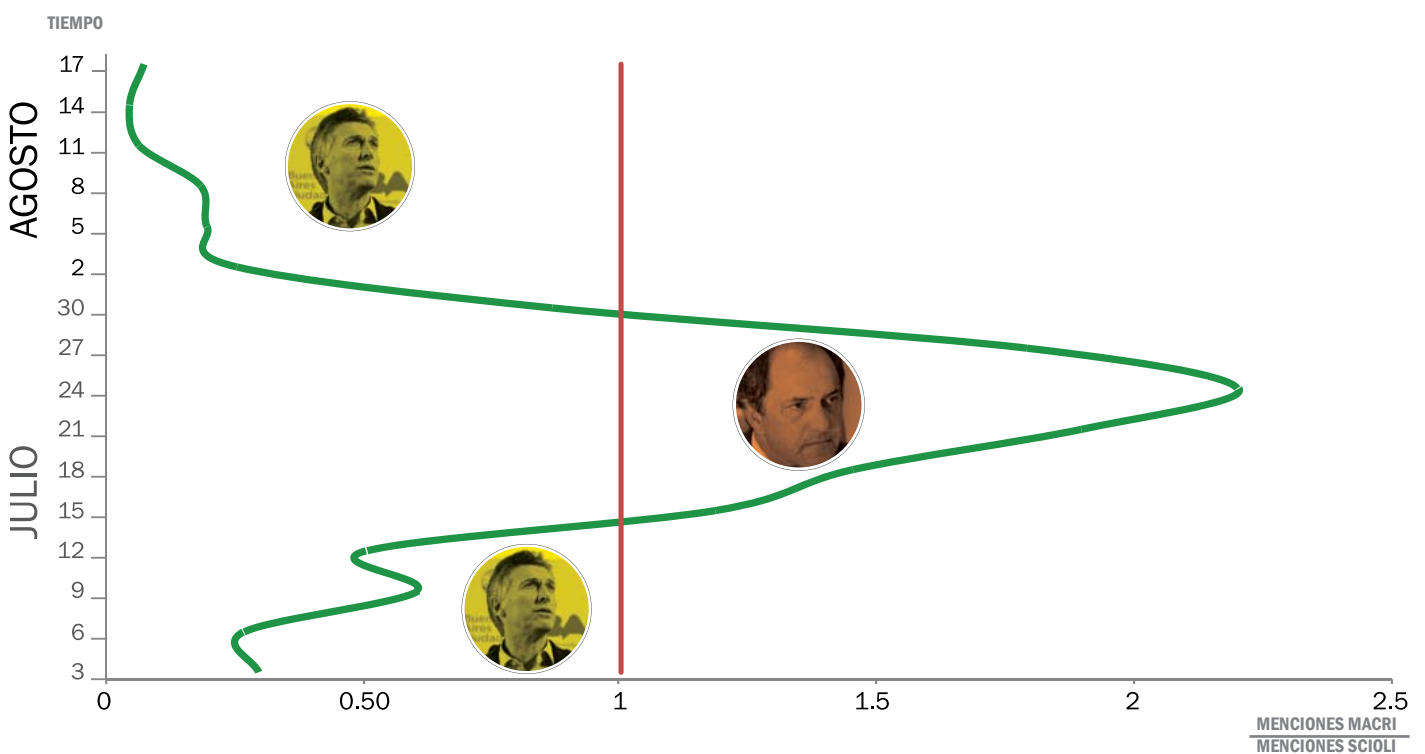


El discurso del Jefe de Gobierno porteño durante la noche del ballottage de Capital Federal fue el hecho negativo que generó mayor volumen de conversación en relación a Mauricio Macri, generando una fuerte repercusión en los días posteriores. A diferencia de Daniel Scioli, las inundaciones en la provincia de Buenos Aires produjo volúmenes altos de menciones con tonalidad positiva en relación a Macri, principalmente por la ayuda prestada por parte del GCBA a los afectados, sumado al reconocimiento de las obras hidráulicas realizadas en la Capital Federal.

# 3.

## SÍNTESIS COMPARATIVA DE MENCIONES POSITIVAS A D. SCIOLI Y M. MACRI

1 de julio al 17 de agosto



Si se realiza una comparación entre las menciones positivas recibidas por Mauricio Macri y Daniel Scioli, se observa que el período más beneficioso para el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires estuvo concentrado en la segunda quincena de julio, mientras que el grueso de las menciones favorables a Macri estuvieron en los primeros días de julio y durante todo el mes de agosto.



# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer

información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.