

REPORTAGE AGOSTO 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de julio de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBARÓMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la

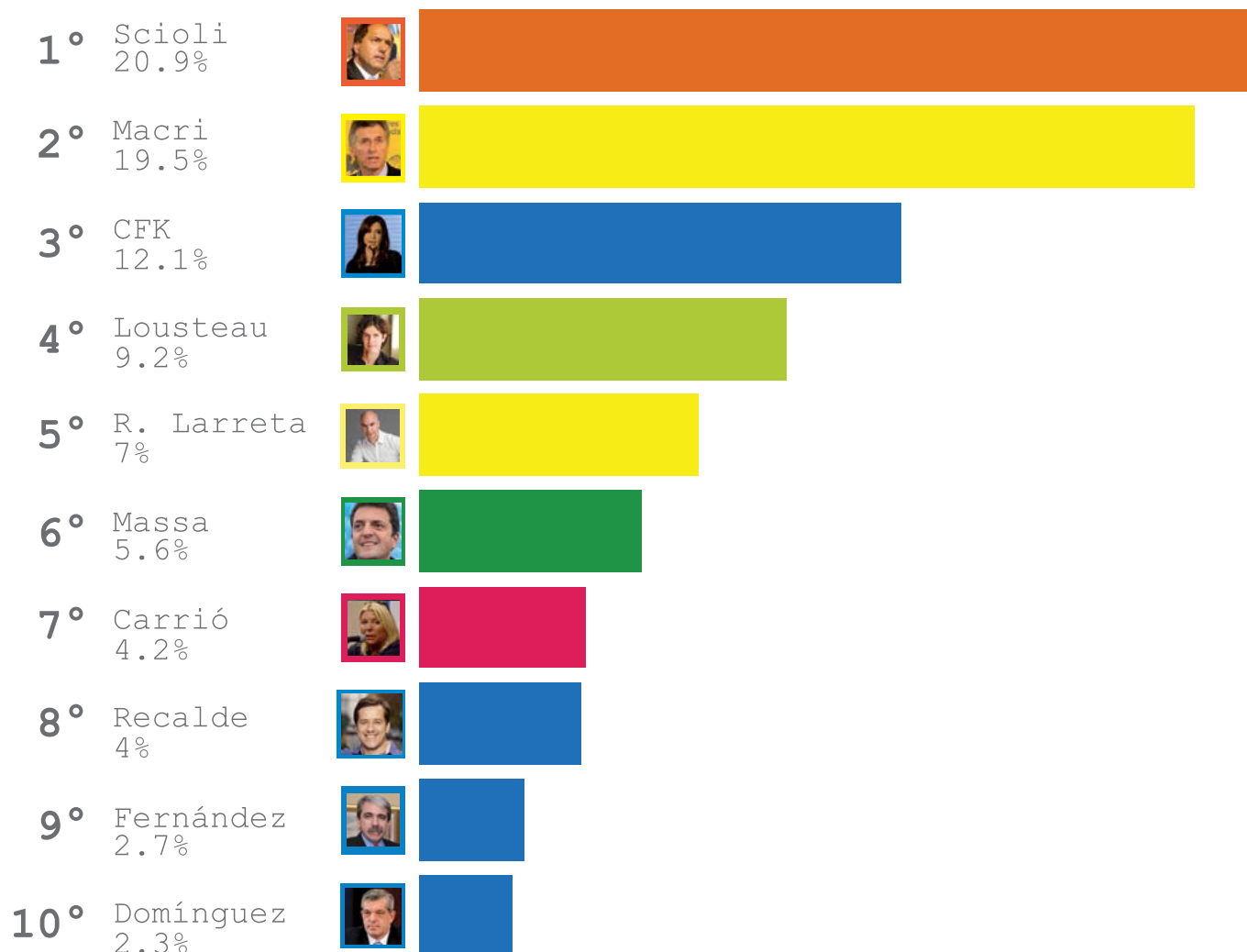
toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 31 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 28 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en julio sobre el total de 28 analizados

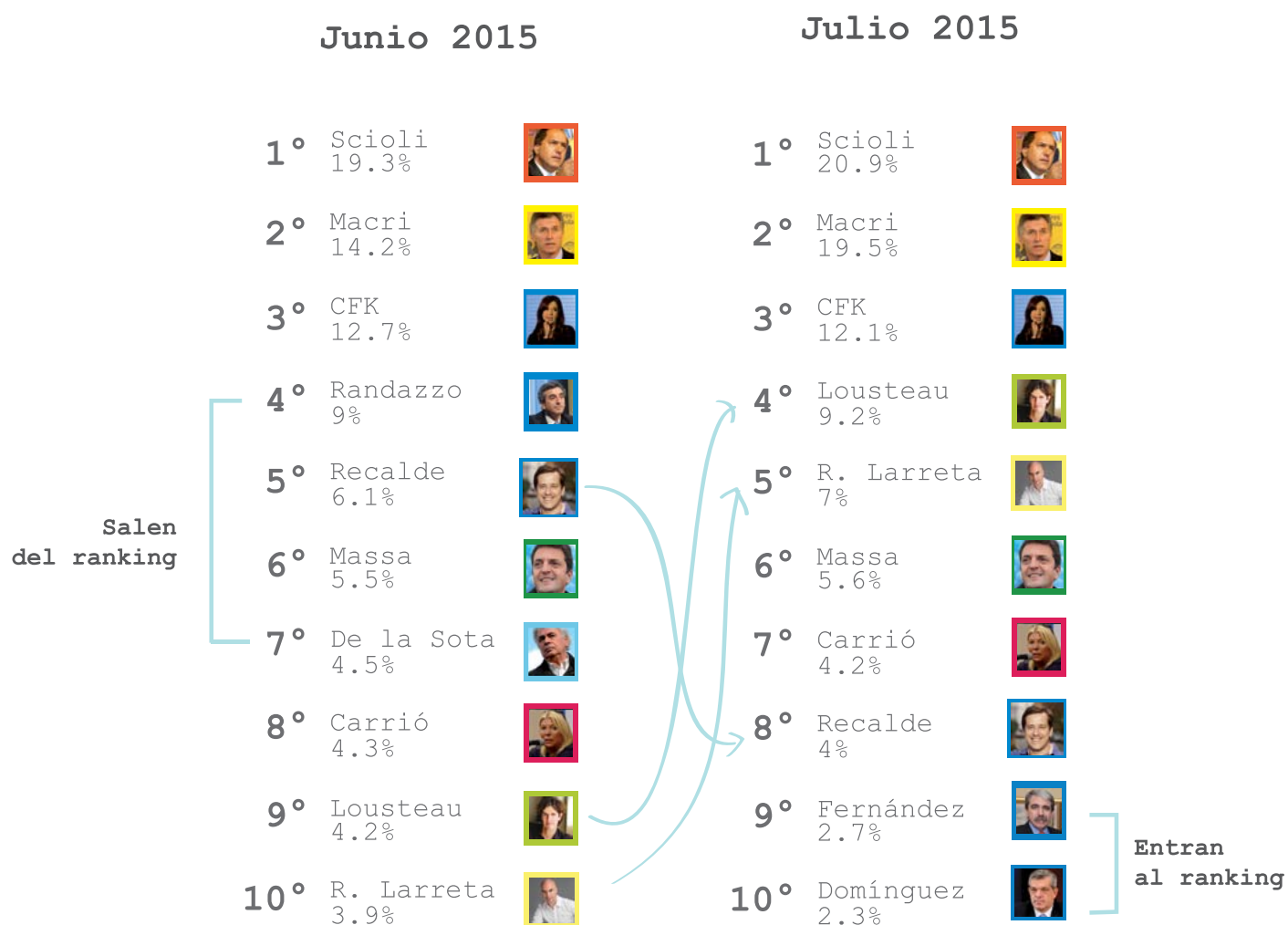


Daniel Scioli continúa siendo el actor político con mayor volumen de conversación durante el mes de julio, seguido muy de cerca por Mauricio Macri. En comparación con el mes anterior, la diferencia entre el Gobernador y el Jefe de Gobierno se achicó fuertemente, mientras que la distancia entre estos dos con el resto de los competidores por la presidencia se agrandó. En tercer lugar aparece la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, seguida por los candidatos porteños Martín Lousteau y Horacio Rodríguez Larreta. Mientras CFK se mantuvo estable, el impacto del ballottage en la Ciudad de Buenos Aires generó que Martín Lousteau y Horacio Rodríguez Larreta pasaran del noveno y décimo puesto de junio, al cuarto y quinto, respectivamente. Como indica el gráfico, aunque Rodríguez Larreta resultó ganador en las elecciones de la ciudad, éste generó menos conversación que su contrincante. Por último, el precandidato presidencial Sergio Massa continúa en el sexto puesto, superando por poca distancia a Elisa Carrió y Mariano Recalde.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

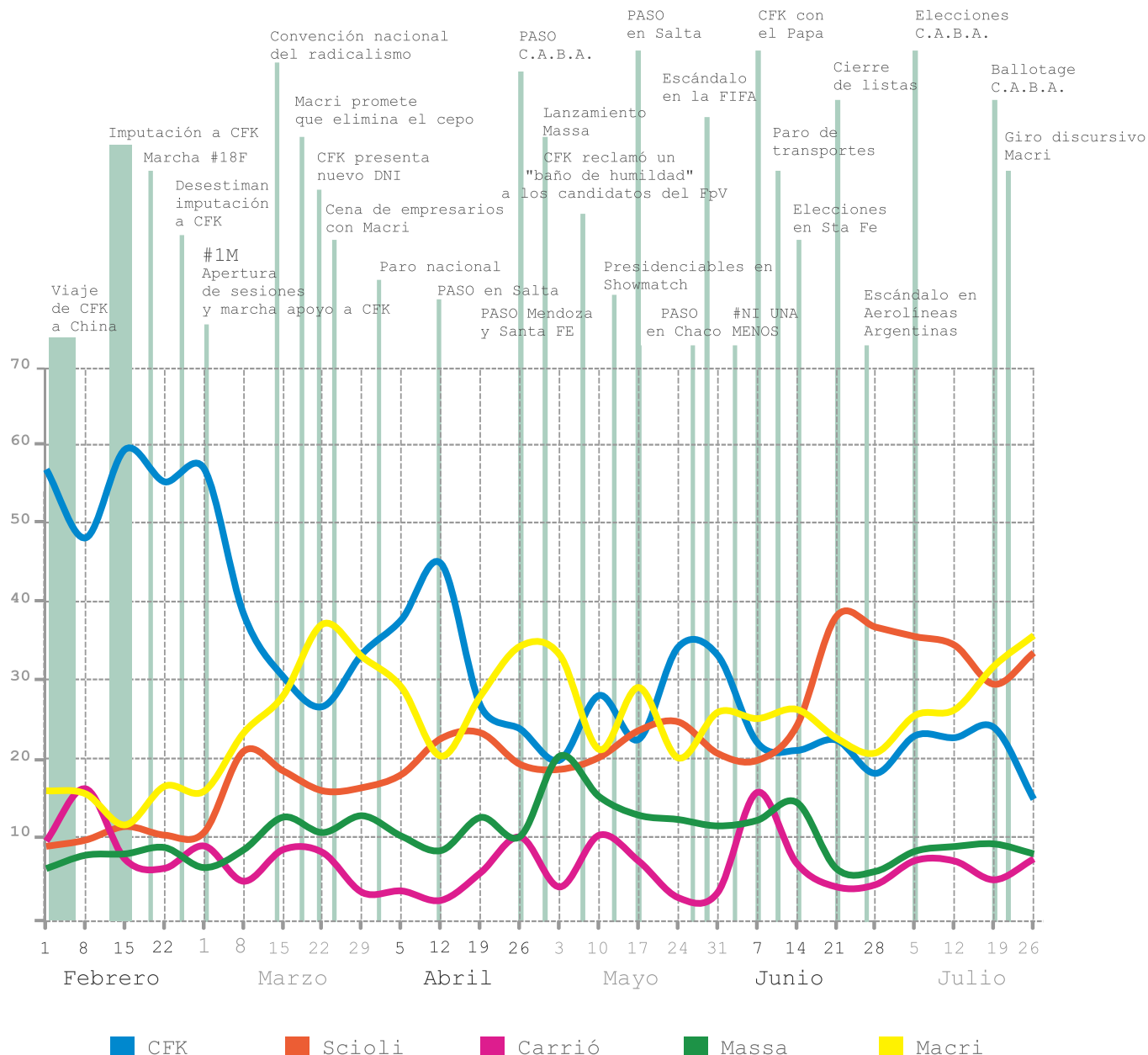


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



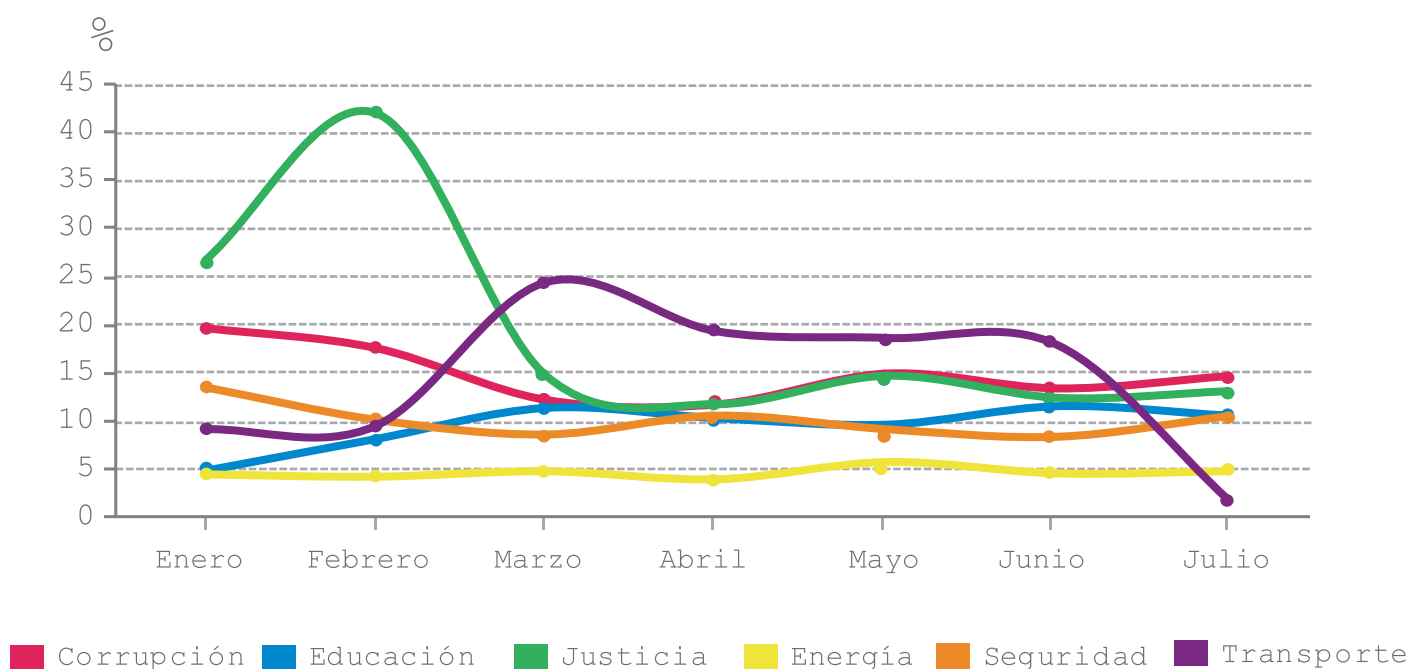
Durante las primeras dos semanas del mes, el gobernador Daniel Scioli mostró una clara diferencia sobre Mauricio Macri y el resto de sus competidores. Esta tendencia se modificó a partir del ballotage porteño, seguido posteriormente por los cambios en el discursivo de Mauricio Macri. Estos hechos generaron una fuerte repercusión en el territorio digital, posicionando a Mauricio Macri como el político más mencionado durante las últimas dos semanas de julio. A pesar de esto, la sumatoria del mes analizado muestra a Daniel Scioli como el político con mayor volumen de conversación en el territorio digital. La evolución de Cristina Fernández de Kirchner mostró pequeños altibajos durante las primeras semanas y un marcado descenso durante los últimos días del mes. En el caso del precandidato Sergio Massa, luego de sufrir una fuerte caída en sus menciones a fines de junio, su volumen de conversación se mantuvo estable a lo largo del mes, con una leve tendencia a la suba.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2015



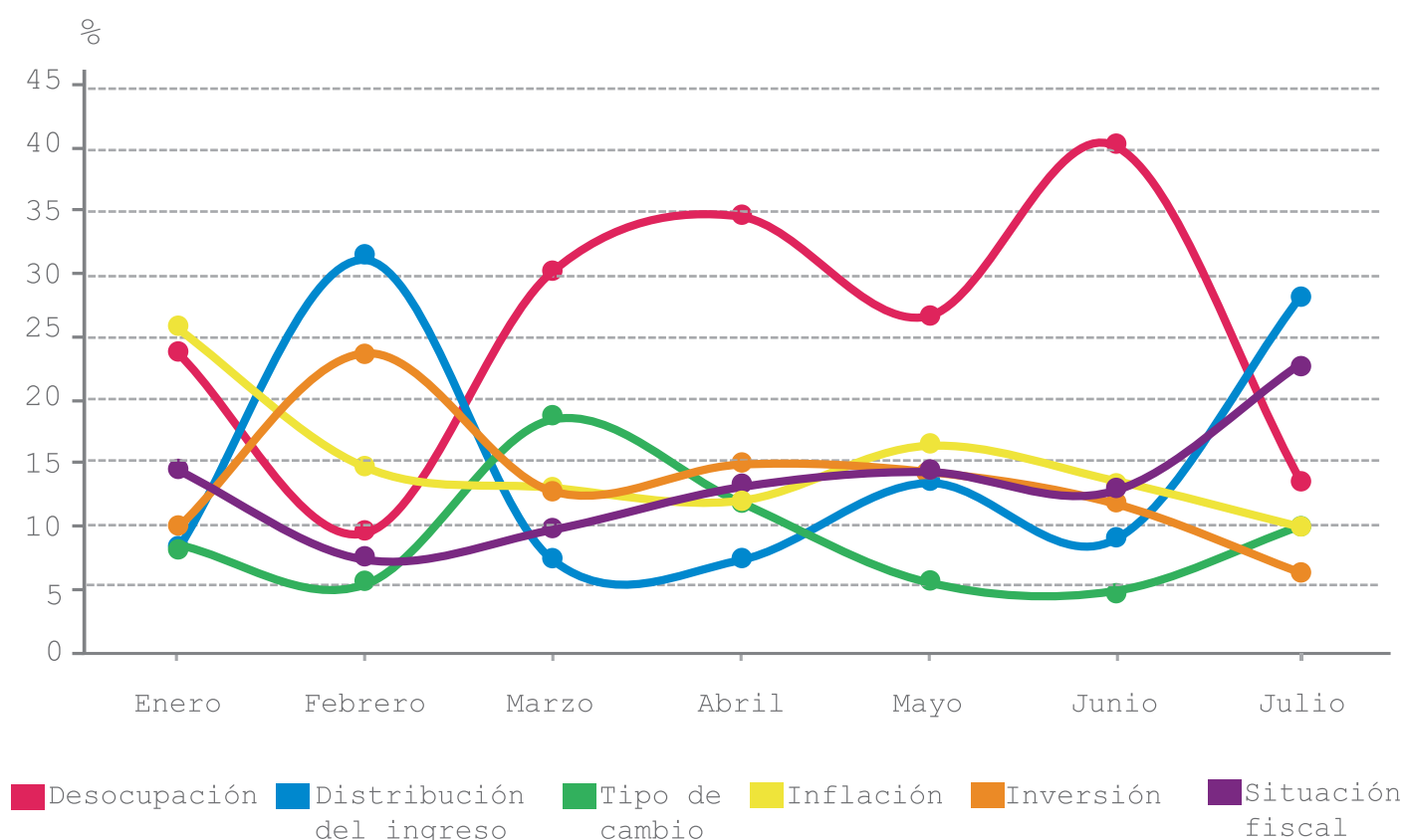
Corrupción y Justicia fueron los temas más conversados en el territorio digital durante este mes, mientras que Transporte, que desde marzo ocupaba el primer lugar, desciende hasta el último. Esto sucede porque en el caso de Corrupción y Justicia, ambos se mantuvieron estables en términos de menciones respecto al mes anterior, mientras que Transporte registró muy poco volumen de conversación, principalmente por la poca actividad por parte del Ministerio de Transporte desde la declinación de la candidatura de Florencio Randazzo, sumado a que no existieron grandes conflictos sobre el tema.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2015



La Distribución del ingreso fue el tema macroeconómico con mayor presencia en el territorio digital durante julio, registrando un aumento significativo respecto al mes anterior. Al igual que los sucedido con Distribución del Ingreso, la Situación fiscal creció en gran medida logrando alcanzar por primera vez el segundo puesto. Este crecimiento se vio impulsado por la noticia en varios portales digitales sobre el aumento del déficit fiscal, generando fuerte repercusión en las redes sociales. Se destaca la fuerte caída de las menciones a la Desocupación con respecto al mes anterior, cayendo dos puesto.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Caso Nisman 32.4%

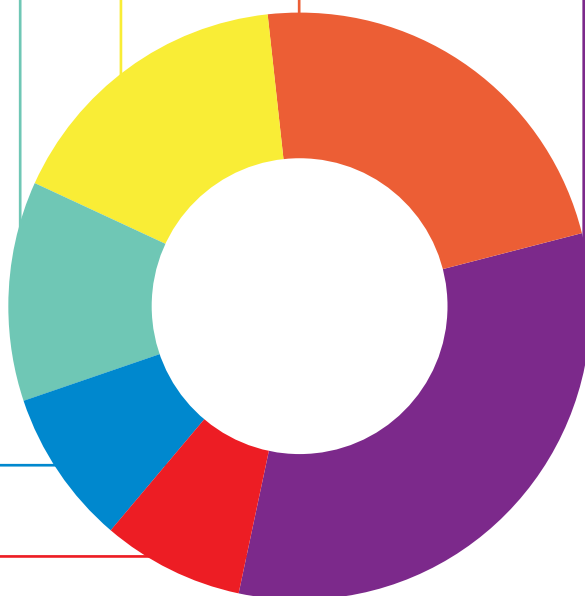
Giro discursivo Macri 22.7%

Fondos buitre 16.4%

Conflictos sindicales 12.2%

Ballotage C.A.B.A 8.6%

Elecciones C.A.B.A. 7.8%



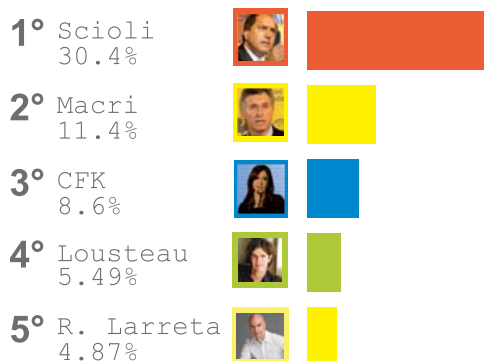
Julio 2015

El caso Nisman volvió a ser el tema de coyuntura más comentado por los ciudadanos en el territorio digital, impulsado fuertemente por la repercusión del informe realizado en Periodismo Para Todos sobre una “tercer pericia” realizada. En segundo lugar aparece el giro discursivo de Mauricio Macri tras las elecciones en Capital Federal, como consecuencia de que el hecho generó una fuerte repercusión en las redes sociales. La cuestión de los Fondos buitre ocupó el tercer lugar, impulsado por las acciones de los holdouts para frenar el pago de bonos.

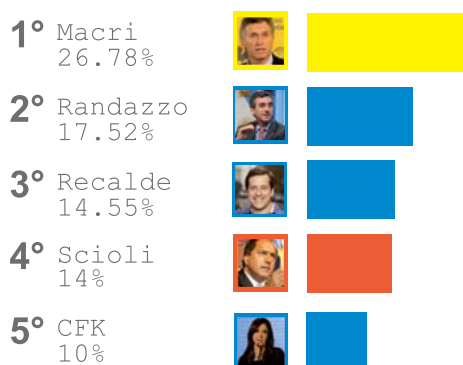
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

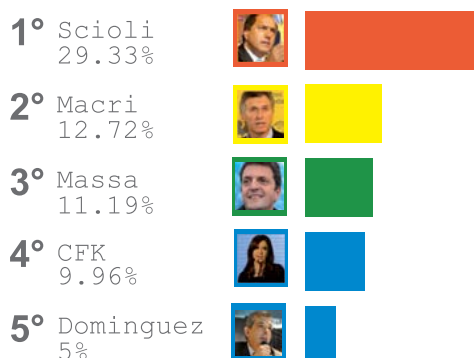
Educación



Transportes



Seguridad



Julio 2015

Daniel Scioli fue el político más mencionado en relación a la Educación, concentrando el 30% de la conversación sobre este tema. Esto se debe en gran parte a la propaganda electoral del Gobernador sobre su gestión en la Provincia de Buenos Aires, sumado a ciertos conflictos gremiales por la falta de pago de los salarios de los maestros. Macri fue el más vinculado al tema del Transporte, relegando a Florencio Randazzo al segundo lugar, principalmente por la disminución de la conversación en torno al Ministro a partir de la declinación de su candidatura presidencial, sumado a un nivel alto de menciones sobre la red de subtes como consecuencias de las elecciones porteñas. En cuanto a la Seguridad, Daniel Scioli sigue siendo el político más relacionado, impulsado por la propaganda electoral sobre la Policía local como también reclamos por mayor seguridad en la provincia.

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

Justicia

1°	Macri		
2°	CFK		
3°	Massa		
4°	Carrió		
5°	Stolbizer		

Corrupción

1°	CFK		
2°	Scioli		
3°	Macri		
4°	Massa		
5°	Carrió		

Narcotráfico

1°	Massa		
2°	Carrió		
3°	Scioli		
4°	Lousteau		
5°	CFK		

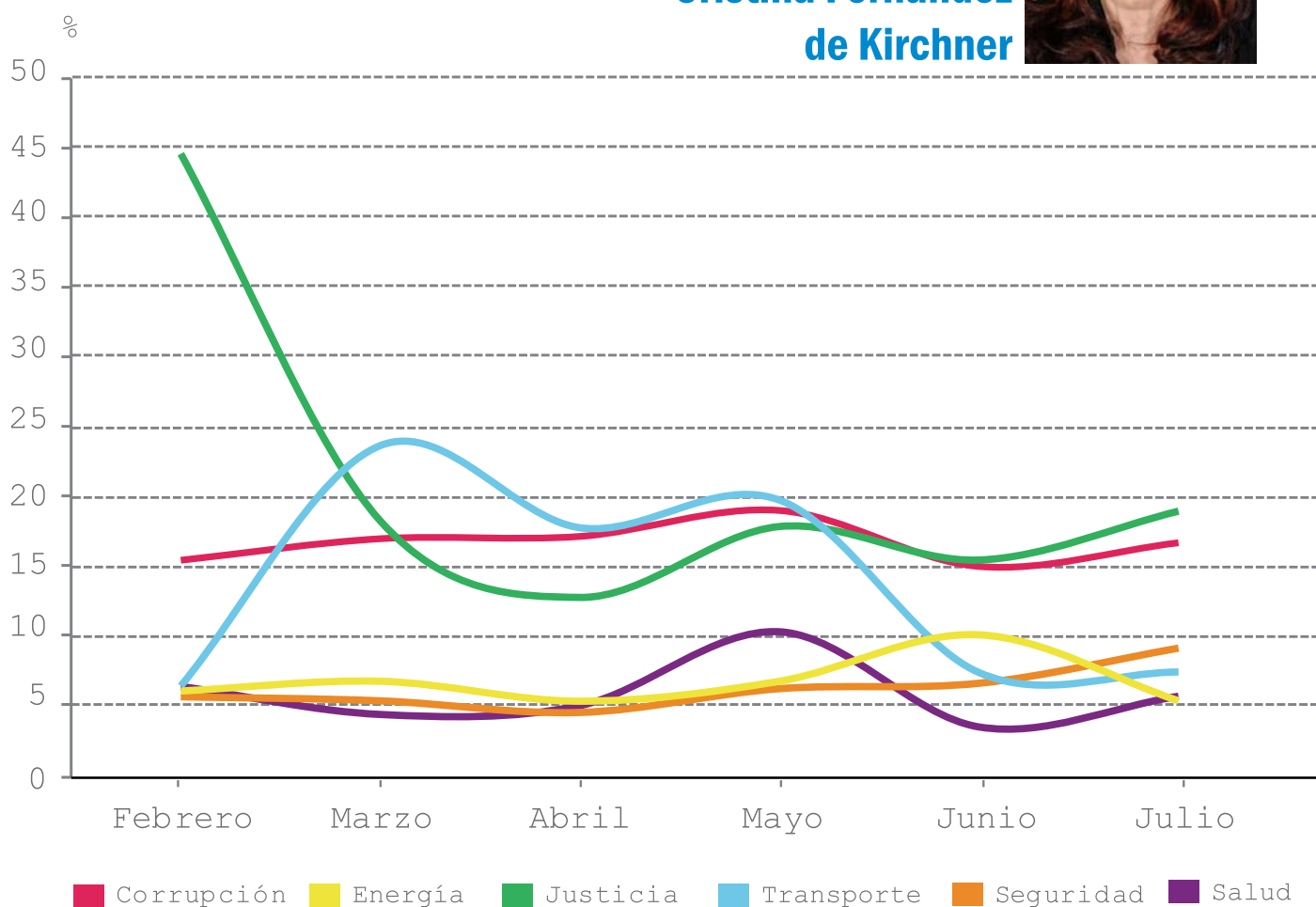
Julio 2015

Mauricio Macri fue el político más asociado a Justicia, seguido con muy poca diferencia por Cristina Fernández de Kirchner, como consecuencia de la Causa Hotesur y las repercusiones del allanamiento realizado por la Policía Metropolitana. En cuanto a la Corrupción, la Presidenta sigue siendo la dirigente política más vinculada, mientras que Sergio Massa es fuertemente vinculado al tema del Narcotráfico, debido a que es un tema central en sus discursos de campaña.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner



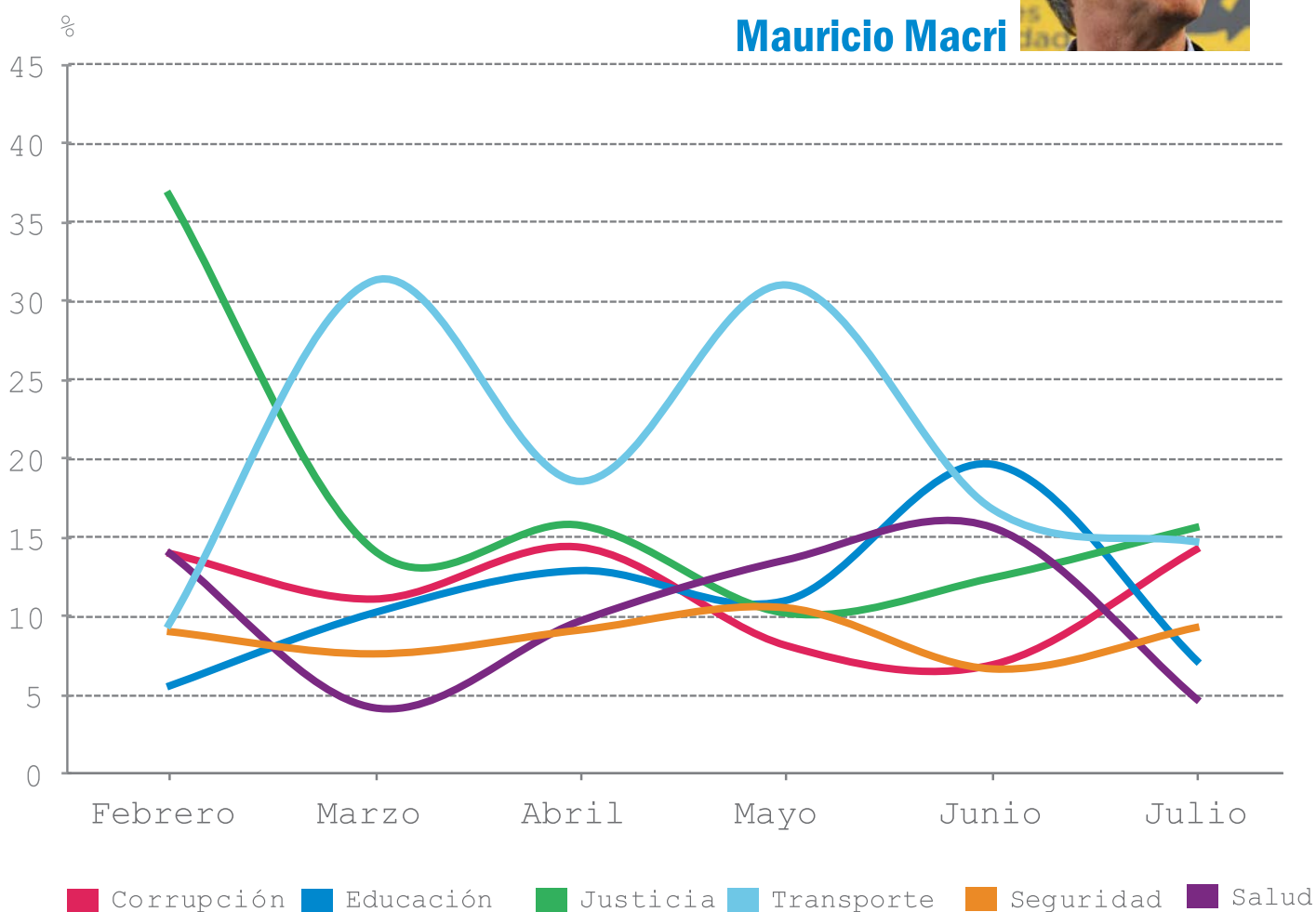
En lo que respecta a Cristina Fernández de Kirchner, el tema preponderante fue la Justicia, impulsado por la repercusión de la causa Hotesur en el territorio digital. Corrupción sigue siendo uno de los temas más importantes asociados a su figura, ubicado en el segundo lugar.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



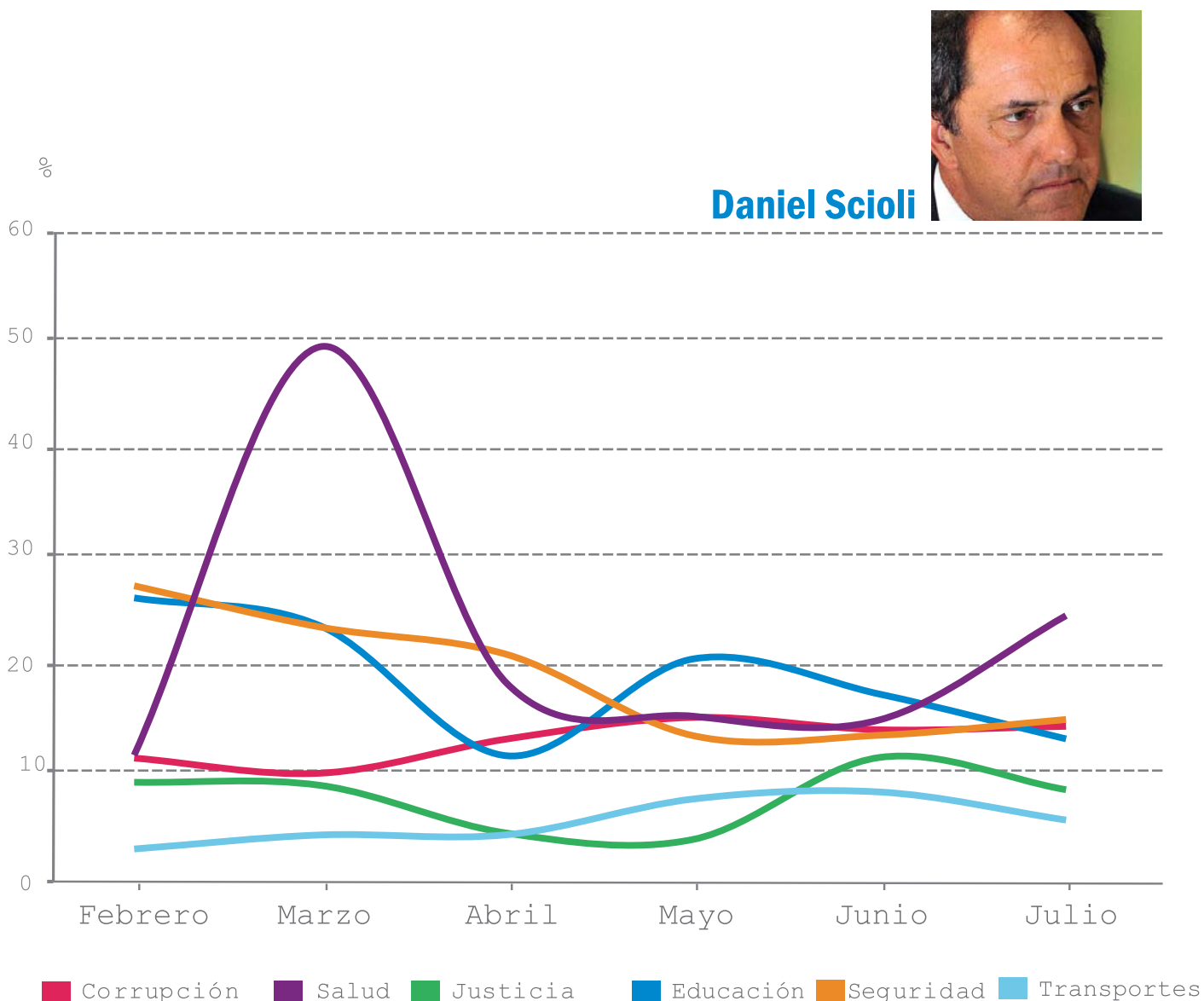
Mauricio Macri



Durante este mes, Mauricio Macri no muestra ningún tema que predomine en relación a su persona, aunque se ve un crecimiento en las menciones sobre Justicia y Corrupción, ubicándose en el primer y tercer lugar respectivamente. Transporte se ubicó como el segundo tema más conversado en torno a Macri, principalmente impulsado por la fuerte presencia del subte en la campaña porteña.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

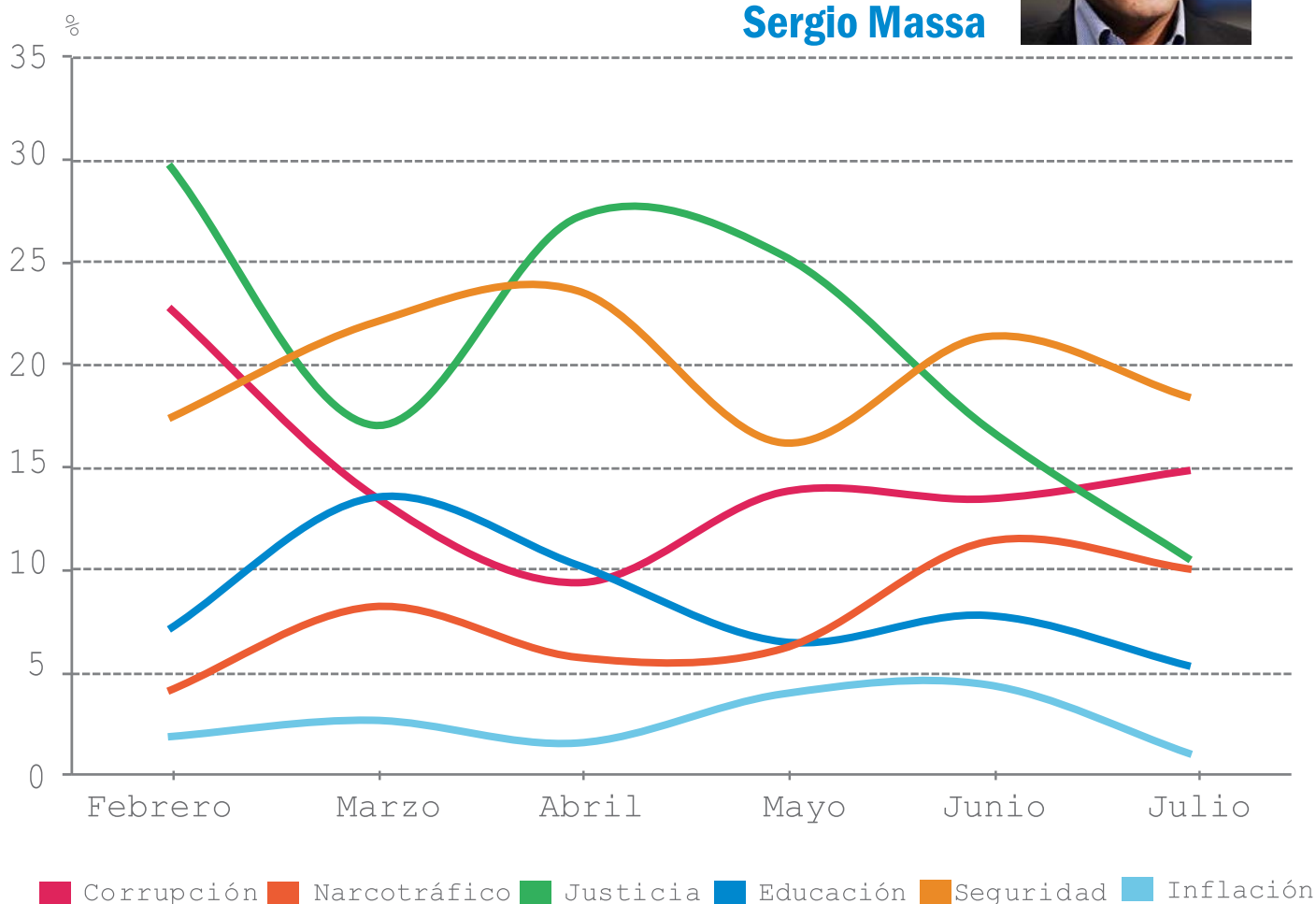


Salud fue el tema preponderante en lo que respecta a Daniel Scioli, impactado negativamente por las críticas manifestadas en la red respecto al estado de los hospitales en la Provincia de Buenos Aires, como también la difusión de los nuevos UPA 24 hs. En segundo lugar se ubicó la Seguridad, impulsado por la propaganda electoral sobre la Policía local como también reclamos por mayor seguridad en la provincia.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

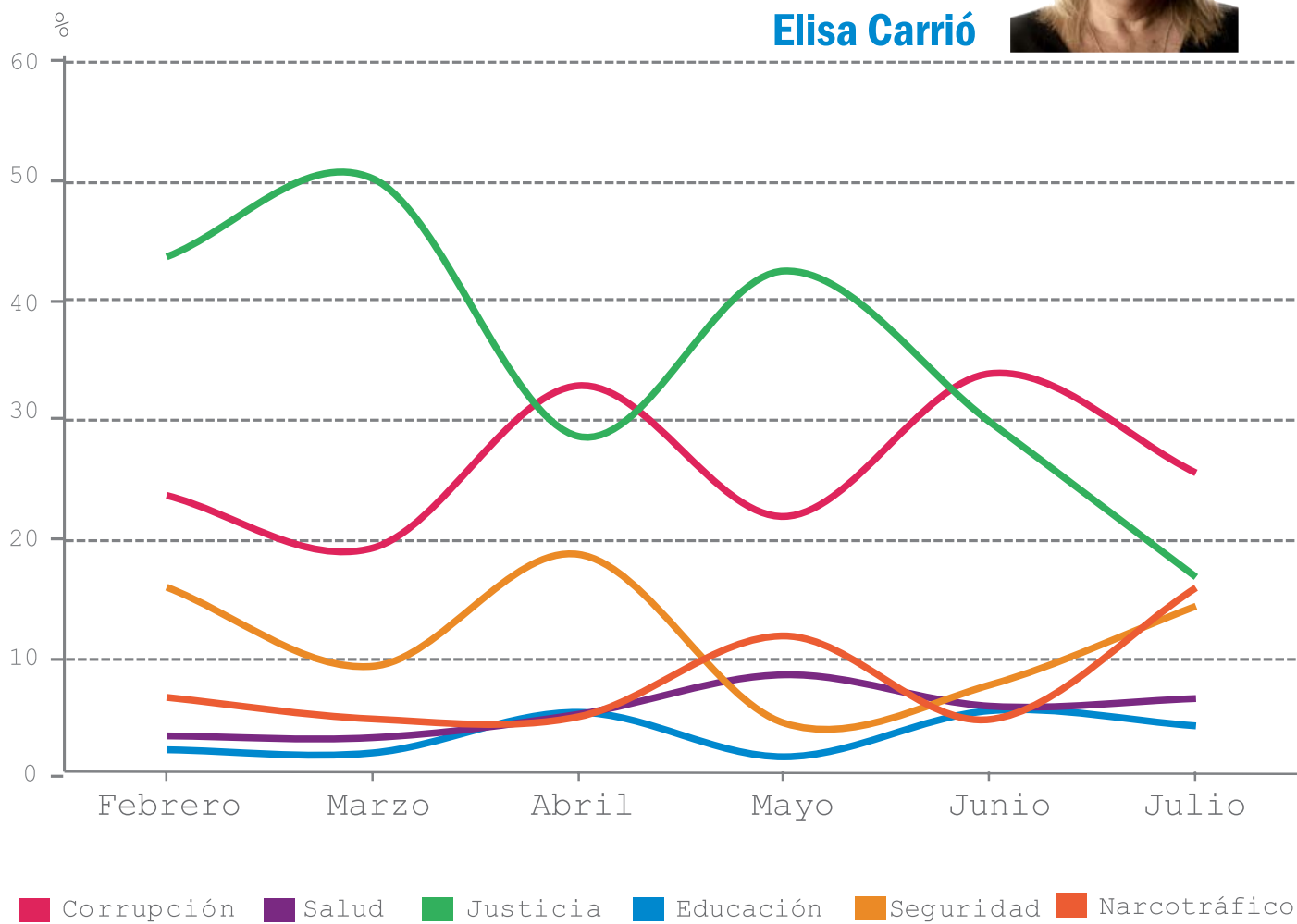


Seguridad continúa siendo el tema más vinculado con la figura de Sergio Massa, dado que el mismo es un tema muy presente en su campaña electoral. Lo mismo sucede con Corrupción y Justicia, ubicados en el segundo y tercer lugar respectivamente.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió



Corrupción y Justicia son los temas más vinculados a Elisa Carrió, como viene sucediendo a lo largo del año, sin embargo ambos temas registran una fuerte caída respecto al mes anterior. Aumentan los niveles registrados en los temas en torno a Seguridad y Narcotráfico.

6.

INTERNA CAMBIEMOS

Menciones en julio a Mauricio Macri, Elisa Carrió y Ernesto Sanz



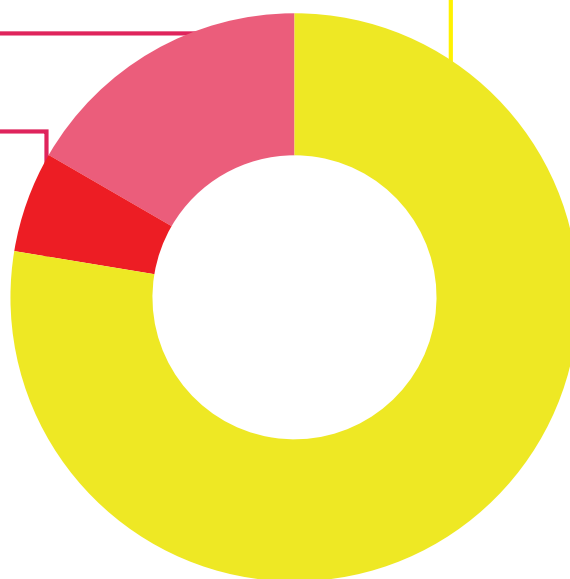
Mauricio Macri 77.6%



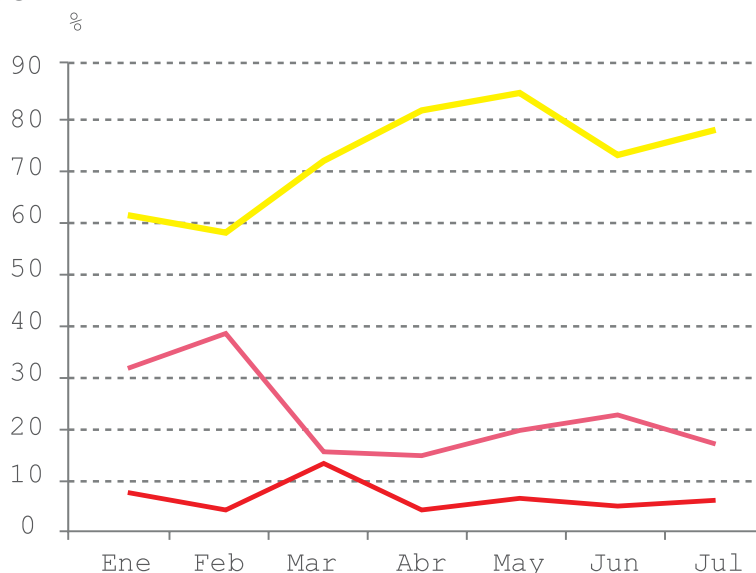
Elisa Carrió 16.6%



Ernesto Sanz 5.8%



Evolución mensual

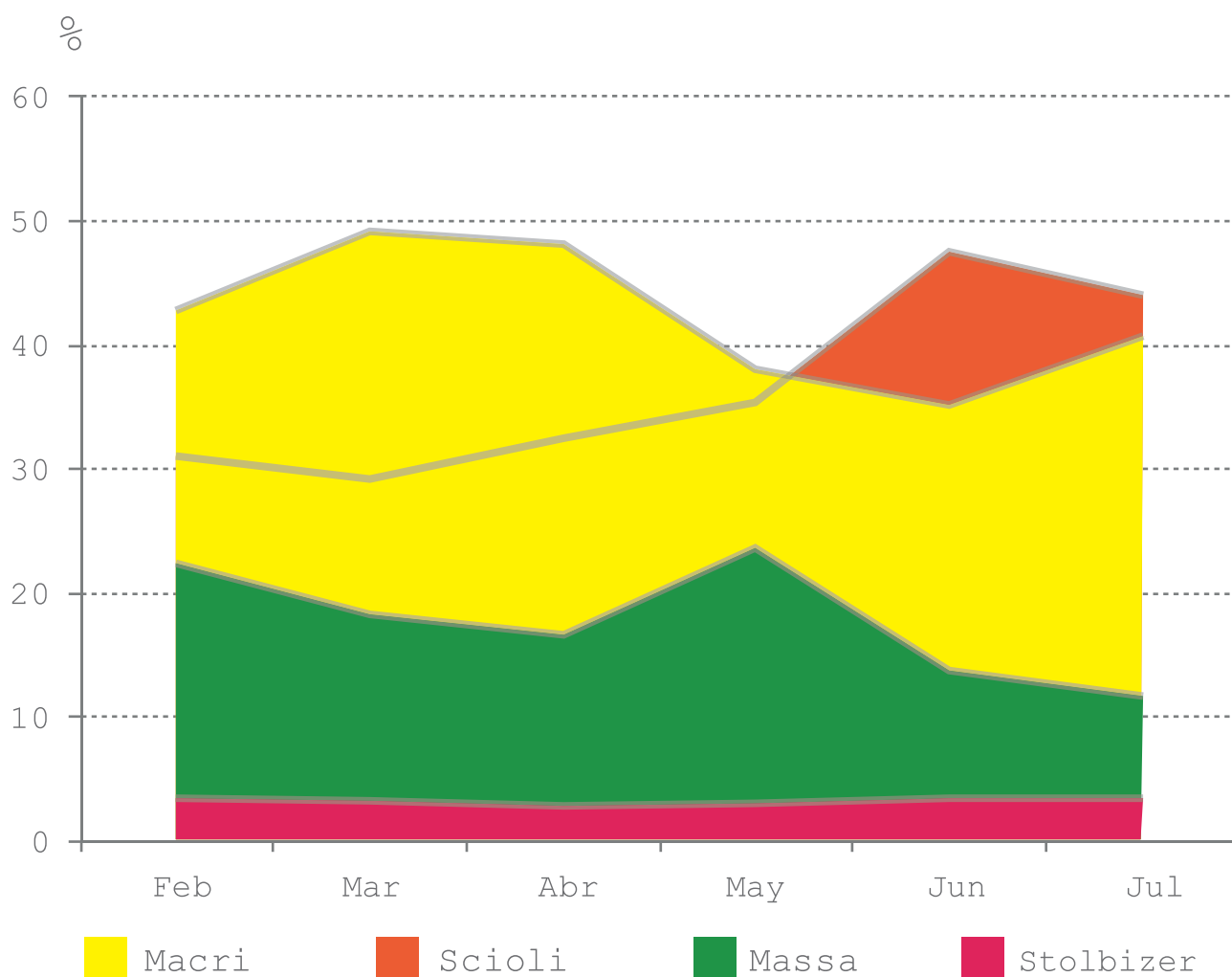


En lo que respecta a la interna de Cambiemos, Mauricio Macri sigue liderando en cantidad de menciones, aumentando sus menciones respecto al mes anterior. Elisa Carrió continúa en el segundo puesto, aunque en esta oportunidad obtuvo menor conversación. Ernesto Sanz continúa lejos de la pelea, alcanzando casi los seis puntos.

6.

PRESIDENCIABLES

Menciones en julio a los principales precandidatos presidenciales.

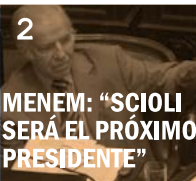


Daniel Scioli continúa siendo el precandidato presidencial más mencionado en el territorio digital. En esta oportunidad, gran parte de las menciones se refieren a los spots publicitarios de la campaña y su gestión en la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, Mauricio Macri registró un importante caudal de menciones, permitiéndole mantenerse en el segundo lugar. Cabe destacar el aumento de la brecha entre estos dos y el resto de los competidores, generando un aumento de la idea de polarización.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Julio 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
			1  HIMNO DE LA VICTORIA	2  MENEM: "SCIOLI SERÁ EL PRÓXIMO PRESIDENTE"	3  ELECCIONES C.A.B.A.	4 
5  ELECCIONES C.A.B.A.	6  ELECCIONES EN CÓRDOBA	7  BALLOTAGE C.A.B.A.	8  LOUSTEAU EN ANIMALES SUELTOS	9  CADENA NACIONAL	10  BALLOTAGE C.A.B.A.	11  TELEGRAMA DEL PAPA A CFK
12  ENTREVISTA DE CFK A NEW YORKER	13  CAUSA HOTESUR	14  RECHAZO AL SOBRESEIMIENTO DE MACRI	15  BALLOTAGE C.A.B.A.	16  CAUSA HOTESUR	17 	18 
19  BALLOTAGE C.A.B.A.	20  GIRO DISCURSIVO DE MACRI	21 	22  SCIOLI CON RAÚL CASTRO	23  CAOS EN A.A.	24  GIRO DISCURSIVO DE MACRI	25 
26  PRIMARIAS NACIONALES	27 	28 	29 	30 	31  EXPOSICIÓN LA RURAL	

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer

información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.

NOTA METODOLÓGICA DE ESTA EDICIÓN

El #Interbarometro recopila menciones a diferentes políticos y temas de la actualidad argentina. La gran cantidad de documentos procesados y la inteligencia puesta en el procesamiento, permiten identificar ciertas tendencias y saltos que son analizados por el equipo. En este sentido, durante este mes se ha decidido no incluir en las mediciones a Jose Manuel De La Sota, debido a que se ha detectado un altísimo porcentaje de dichas menciones realizadas por perfiles automatizados o con una organización de perfiles con el objetivo específico de mencionar al dirigente.