

REPORTE MAYO 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de abril de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia

para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de dieciséis millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 27 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

INFORME ESPECIAL

Acompañamos el presente estudio con un informe especial sobre la presencia de los cuatro principales precandidatos presidenciales: Mauricio Macri, Daniel Scioli, Sergio Massa y Florencio Randazzo en los distintos territorios de la República Argentina.

Integra este informe especial un mapa del país en donde se grafica cuál es el precandidato más mencionado en el territorio digital en relación a cada distrito electoral. Además, un mapa de calor para cada dirigente, ilustrando la mayor o menor presencia en cada una de las provincias. Por último, dividiendo el territorio nacional en cinco subregiones, se grafica el ranking entre estos cuatro dirigentes para cada localización.



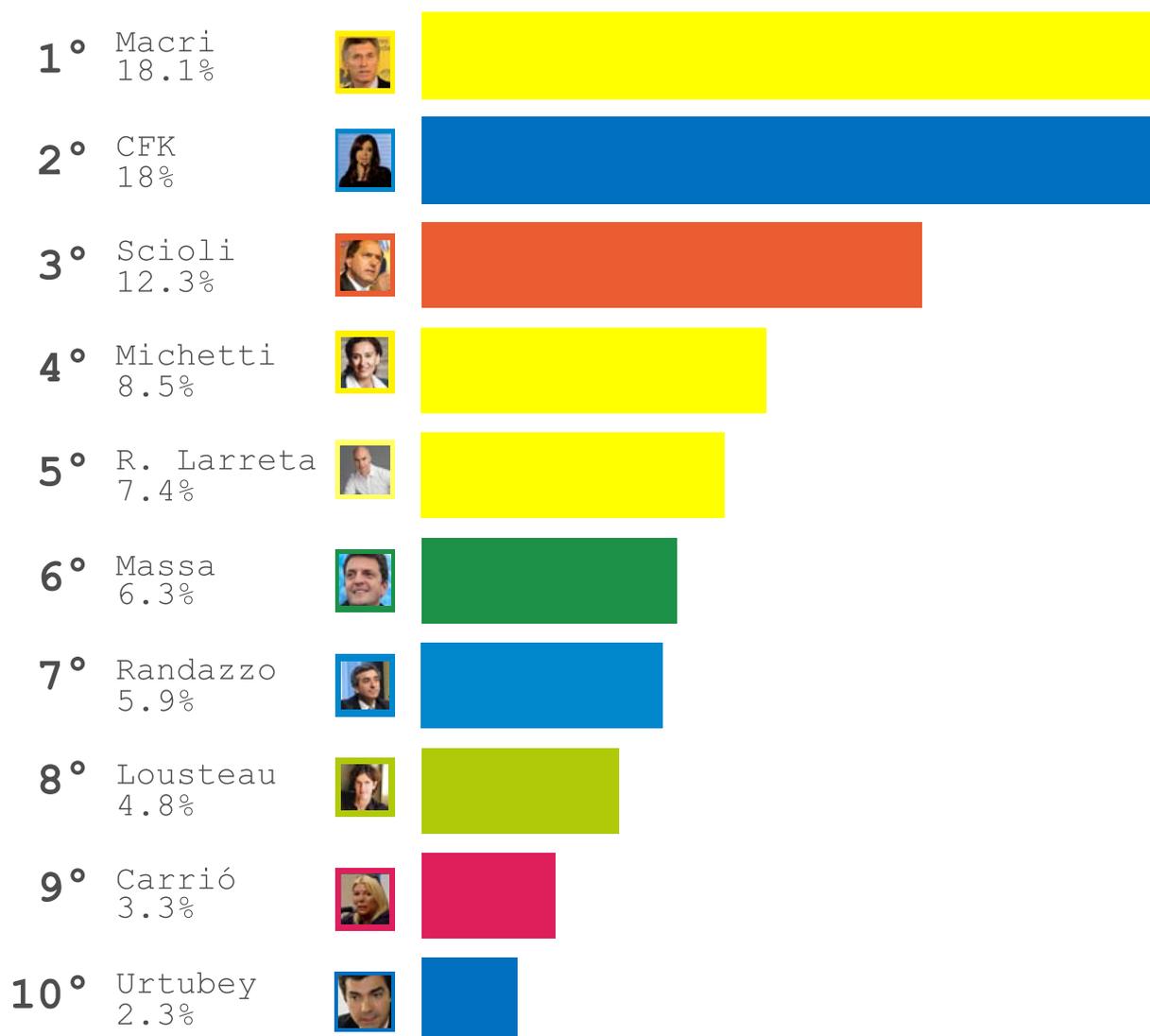
CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en abril sobre el total de 27 analizados



Por primera vez desde que se elabora el Interbarómetro, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner dejó de ser la dirigente política argentina más mencionada en Internet, siendo superada por Mauricio Macri, impulsado mayoritariamente por el impacto en el territorio digital que tuvo el triunfo del PRO en la Ciudad de Buenos Aires. Al igual que lo sucedido con Macri, la intensa interna del PRO capitalino provocó que Gabriela Michetti y Horacio Rodríguez Larreta también obtuvieran niveles altos de menciones, alcanzando el cuarto y quinto lugar respectivamente. En tercer lugar se ubicó Daniel Scioli, con muchas menciones en torno a su presencia en el bunker del FPV en las primarias de Salta y Capital Federal. Sergio Massa quedó en el sexto puesto, superando a Florencio Randazzo, quien perdió terreno respecto a los altos guarismos obtenidos el mes anterior. Se destaca en el ranking, la presencia de actores como Martín Lousteau y José Manuel Urtubey, quienes lograron ingresar en el Top 10 impulsados por el impacto que generaron las PASO en el territorio digital.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

Marzo 2015

Abril 2015

1° CFK
24.7%



2° Macri
18.4%



3° Scioli
10.9%



4° Randazzo
7%



5° Massa
6.8%



6° Michetti
3.9%



7° Carrió
3.9%



8° Sanz
3.4%



9° Fernández
3.2%



10° R. Larreta
2.3%



1° Macri
18.1%



2° CFK
18%



3° Scioli
12.3%



4° Michetti
8.5%



5° R. Larreta
7.4%



6° Massa
6.3%



7° Randazzo
5.9%



8° Lousteau
4.8%



9° Carrió
3.3%



10° Urtubey
2.3%



salen
del ranking

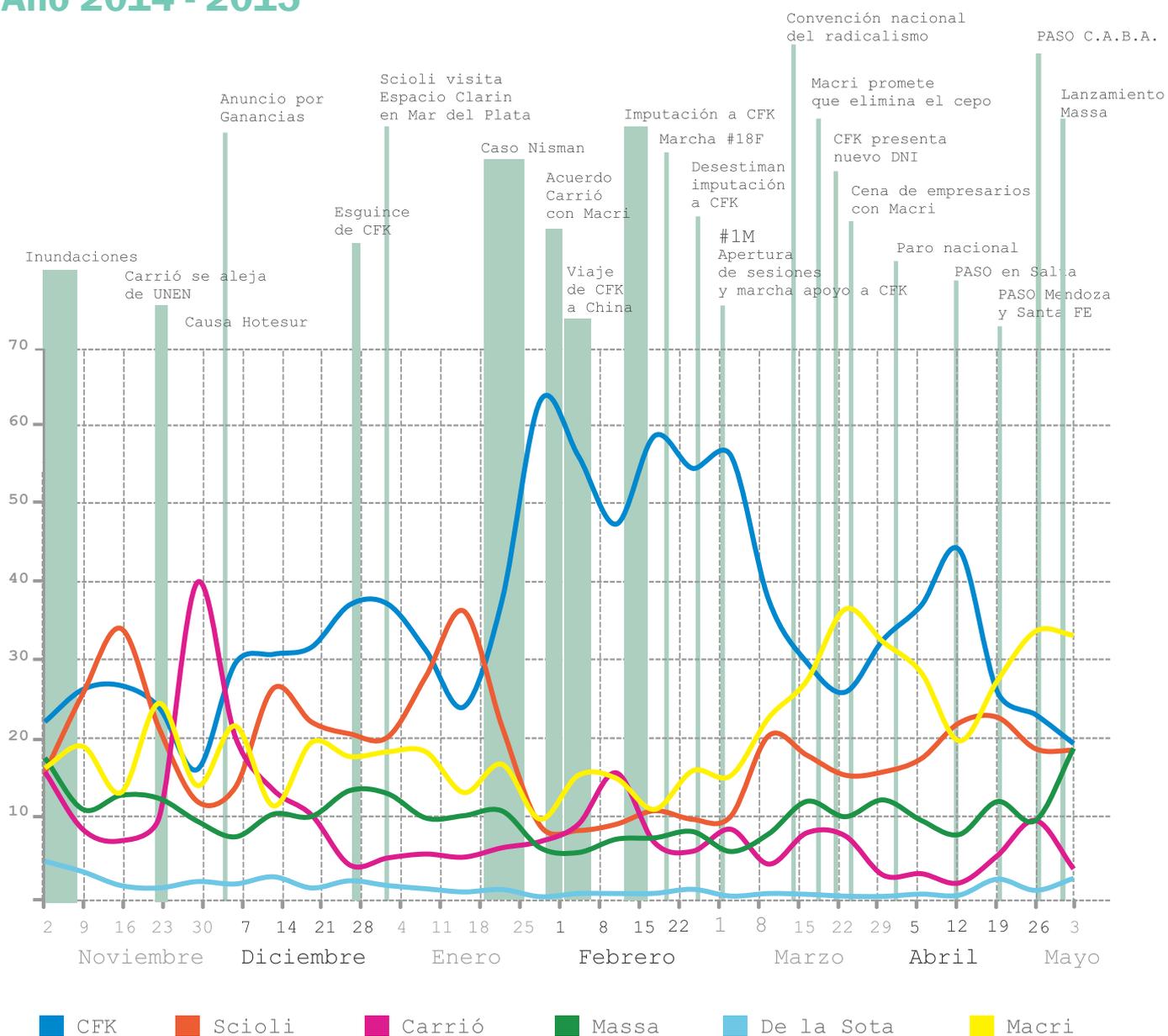
entran
al ranking

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2014 - 2015



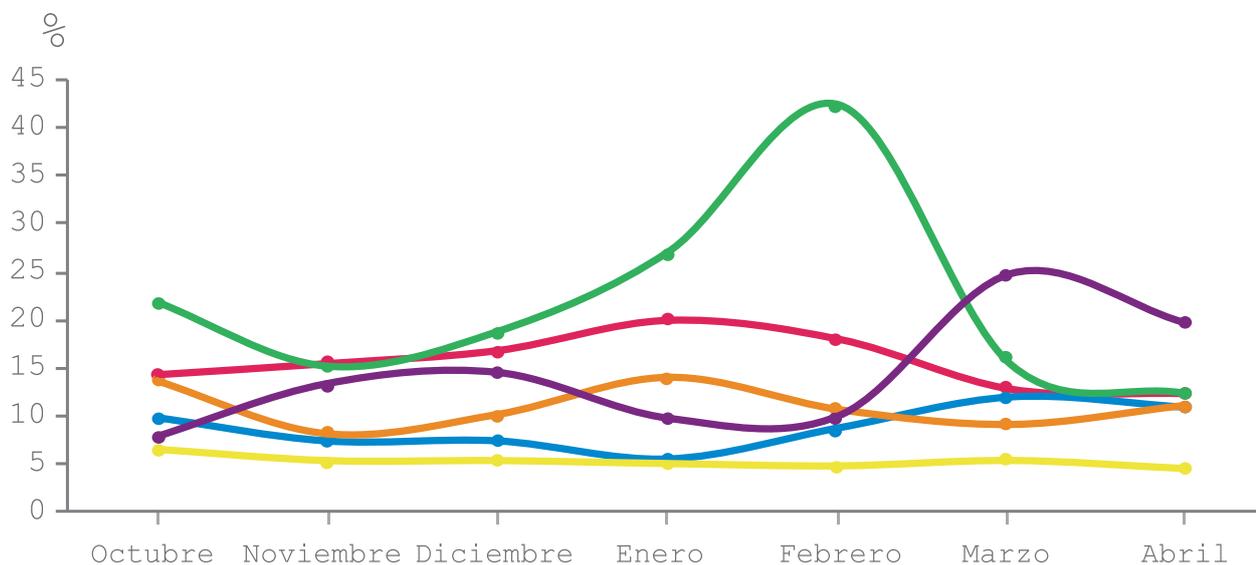
En las dos primeras semanas de abril, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner fue la dirigente con mayor volumen de conversación en las Redes Sociales, relegando a Mauricio Macri al segundo lugar y a Daniel Scioli al tercer puesto. Esta tendencia se modificó en las últimas semanas de abril, a partir del crecimiento de Macri en el territorio digital, impulsado por las repercusiones de las elecciones primarias en Capital Federal y el triunfo del PRO en Santa Fe. Durante estas semanas, CFK ocupó el segundo lugar seguido por Daniel Scioli, quien mantuvo estables sus menciones a lo largo de todo el mes. Cabe destacar que en la primera semana de mayo, Sergio Massa creció de manera considerable, logrando superar al Gobernador de la Pcia. de Buenos Aires y ubicarse en el tercer puesto, impulsado principalmente por su lanzamiento en la cancha de Vélez.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2014-2015



■ Corrupción ■ Educación ■ Justicia ■ Energía ■ Seguridad ■ Transporte

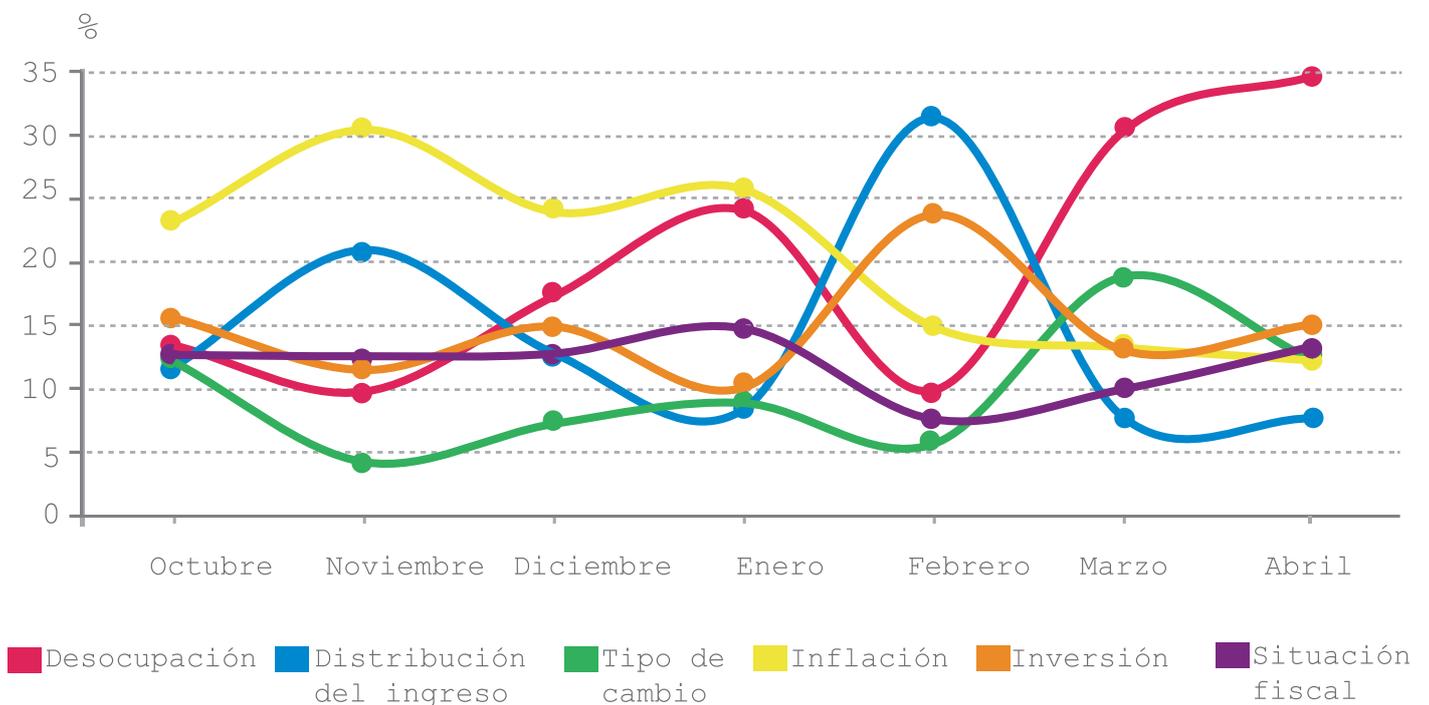
Al igual que el mes pasado, Transporte vuelve a ser el problema con mayor cantidad de menciones en el territorio digital, motivado principalmente por la ley aprobada por el Congreso Nacional para reestatizar los ferrocarriles argentinos. Justicia se ubica en el segundo lugar de los problemas más mencionados en el territorio digital. En esta oportunidad, las menciones sobre Justicia se deben al jury de enjuiciamiento al Juez Axel López y su posterior absolución, además de las noticias generadas por el Caso Nisman. En tercer lugar aparece Corrupción, seguido muy cerca por Seguridad y Educación.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2014-2015



Durante el período de análisis, la Desocupación fue el tema macroeconómico más mencionado en el territorio digital, superando su pico máximo obtenido el mes pasado. Esto sucede principalmente por ser un tema central en las campañas de los precandidatos presidenciales, donde algunos dirigentes destacan la cantidad de nuevos empleos creados en los últimos años y otros prometen modificaciones en el sistema laboral. En segundo lugar se ubica Inversión, motivado por el viaje de CFK a Rusia en búsqueda de nuevas inversiones, destacando que su frase durante la visita oficial “Argentina es un país para invertir” generó altos niveles de menciones. Muy cerca aparece Situación Fiscal, impulsado por las críticas de algunos sectores hacia el impuesto a la ganancia y por el aumento de la recaudación fiscal.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Caso Nisman 43.4%

PASO 25.4%

Viaje de CFK a Rusia 12.2%

Fondos Buitre 9.4%

Conflictos Sindicales 6.3%

Cicccone 3.3%



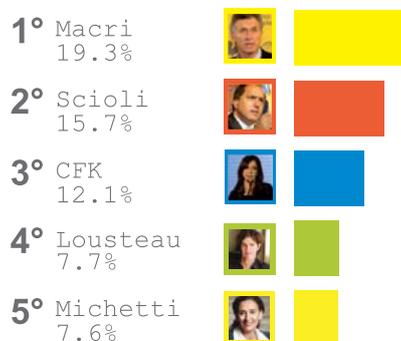
Abril 2015

El Caso Nisman sigue siendo el tema coyuntural con mayor volumen de conversación durante el mes de abril, destacando que continúa en caída con respecto a los meses anteriores. Al igual que marzo, la conversación sobre el Caso Nisman es mayoritariamente sobre la denuncia del Fiscal contra la Presidenta. En segundo lugar se posiciona las PASO, principalmente porque durante abril se celebraron cuatro elecciones primarias en los distritos de Salta, Mendoza, Santa Fe y la Ciudad de Buenos Aires. Un poco más lejos, en el tercer lugar, aparece el viaje de CFK a Rusia, y sus repercusiones, seguido por los Fondos Buitres y los Conflictos Sindicales.

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

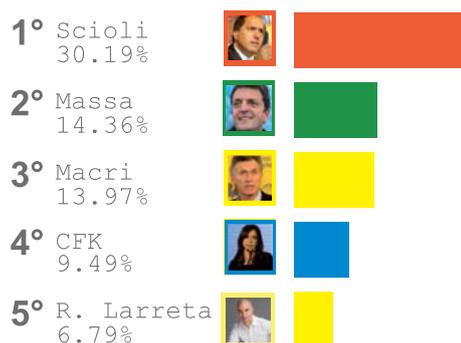
Educación



Transportes



Seguridad



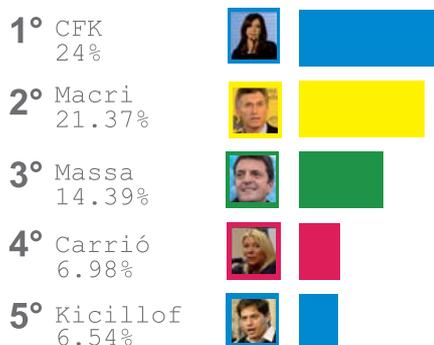
Abril 2015

Mauricio Macri aparece como el dirigente político más vinculado con la Educación, impulsado por críticas de Alejandro Bodart durante su campaña y desde el propio Sergio Urribarri, quien comparó lo que el GCBA invierte en educación con el gasto en propaganda oficial. El segundo dirigente más relacionado con la Educación es Daniel Scioli, impulsado por un corte en la panamericana por docentes de Tigre en protesta por no cobrar sus sueldos de varios meses. En el caso de Transporte, Florencio Randazzo fue el dirigente más mencionado en relación a la gestión sobre los trenes y la incorporación de nuevos destinos en la red ferroviaria. Por último, Daniel Scioli es el más vinculado con Seguridad, debido a la inauguración de escuelas de policías en la provincia.

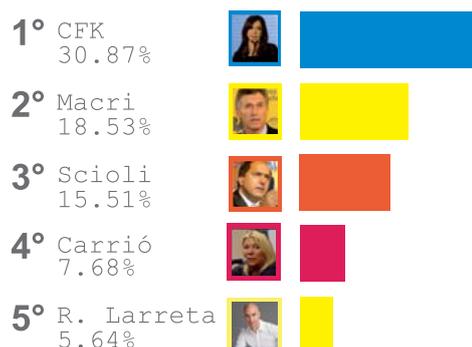
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

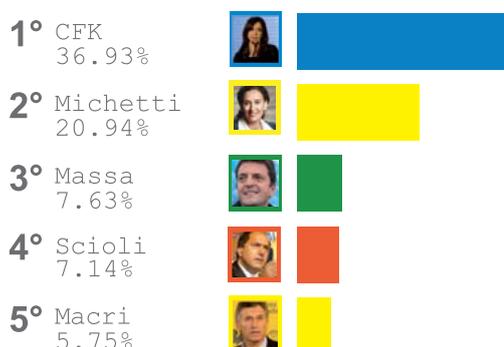
Justicia



Corrupción



Narcotráfico



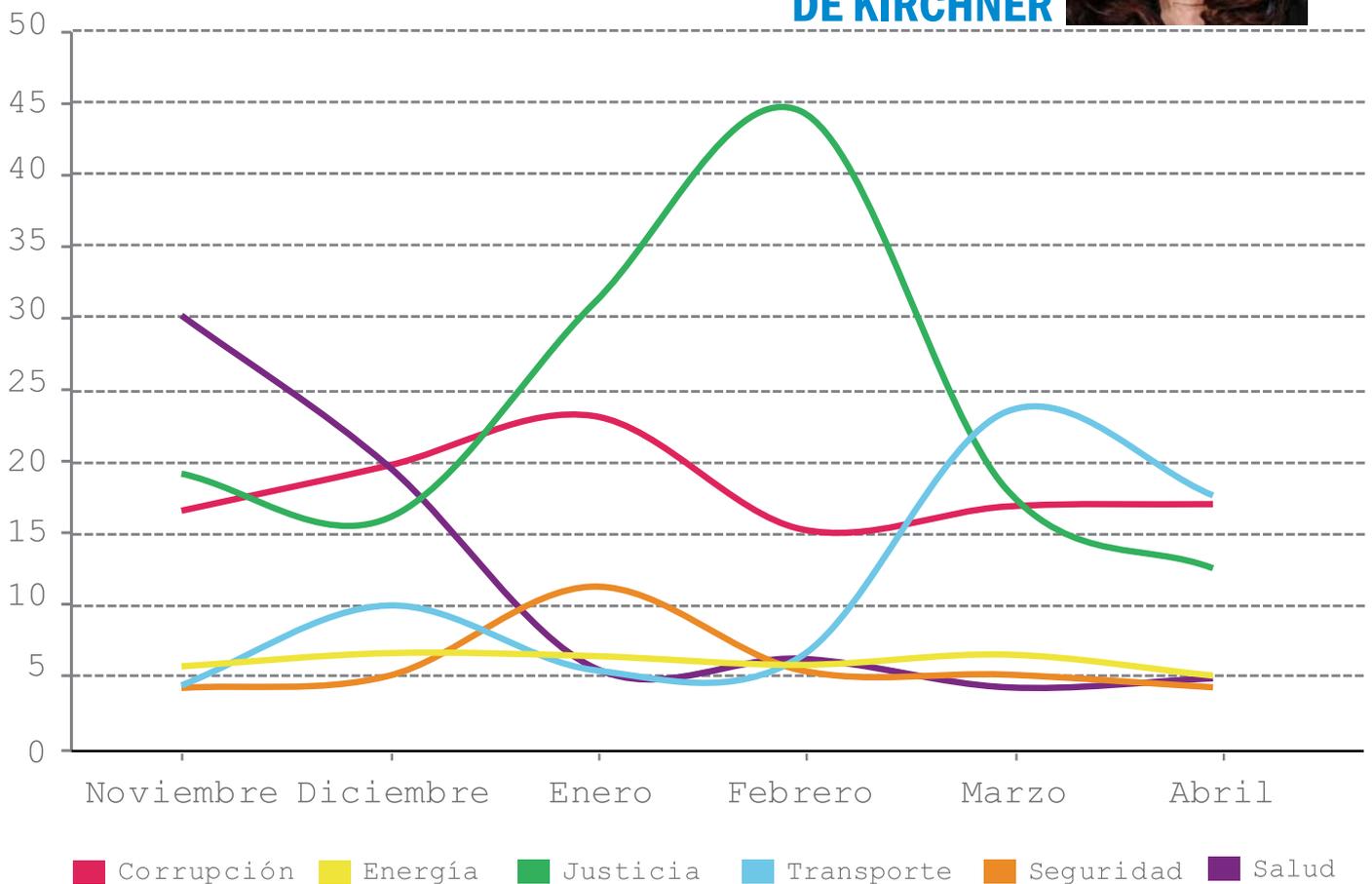
Abril 2015

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner es la dirigente más vinculada con los temas de Justicia, Corrupción y el Narcotráfico, motivado por el Caso Nisman, causas judiciales como Hotesur y Ciccone y el anuncio de CFK sobre la lucha contra el narcotráfico. Durante la interna del PRO en CABA, Gabriela Michetti se referencio en muchas oportunidades al tema de la lucha contra el narcotráfico, motivando que sea la segunda dirigente más vinculada con este tema, anteriormente monopolizado por las acusaciones de Carrió a Massa.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER



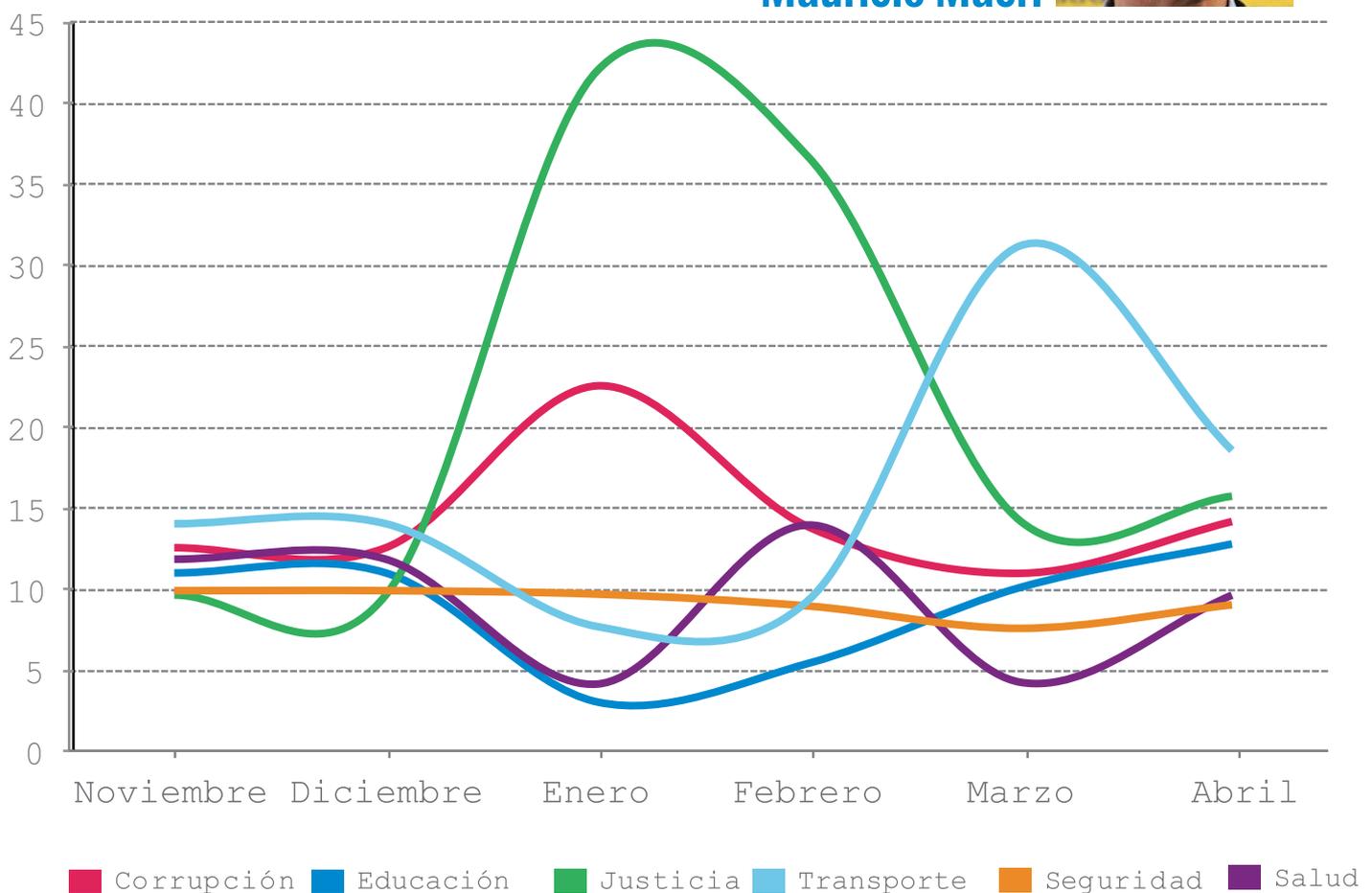
Las repercusiones del paro nacional del último día del mes de marzo, generaron gran volumen de conversación en Internet, provocando que el tema Transporte se ubicara por segunda vez consecutiva como el más relacionado con la figura de CFK. En segundo y tercer lugar se encuentran Corrupción y Justicia respectivamente, impulsado por las menciones en relación al Caso Nisman y las causas de Hotesur y Ciccone.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Mauricio Macri



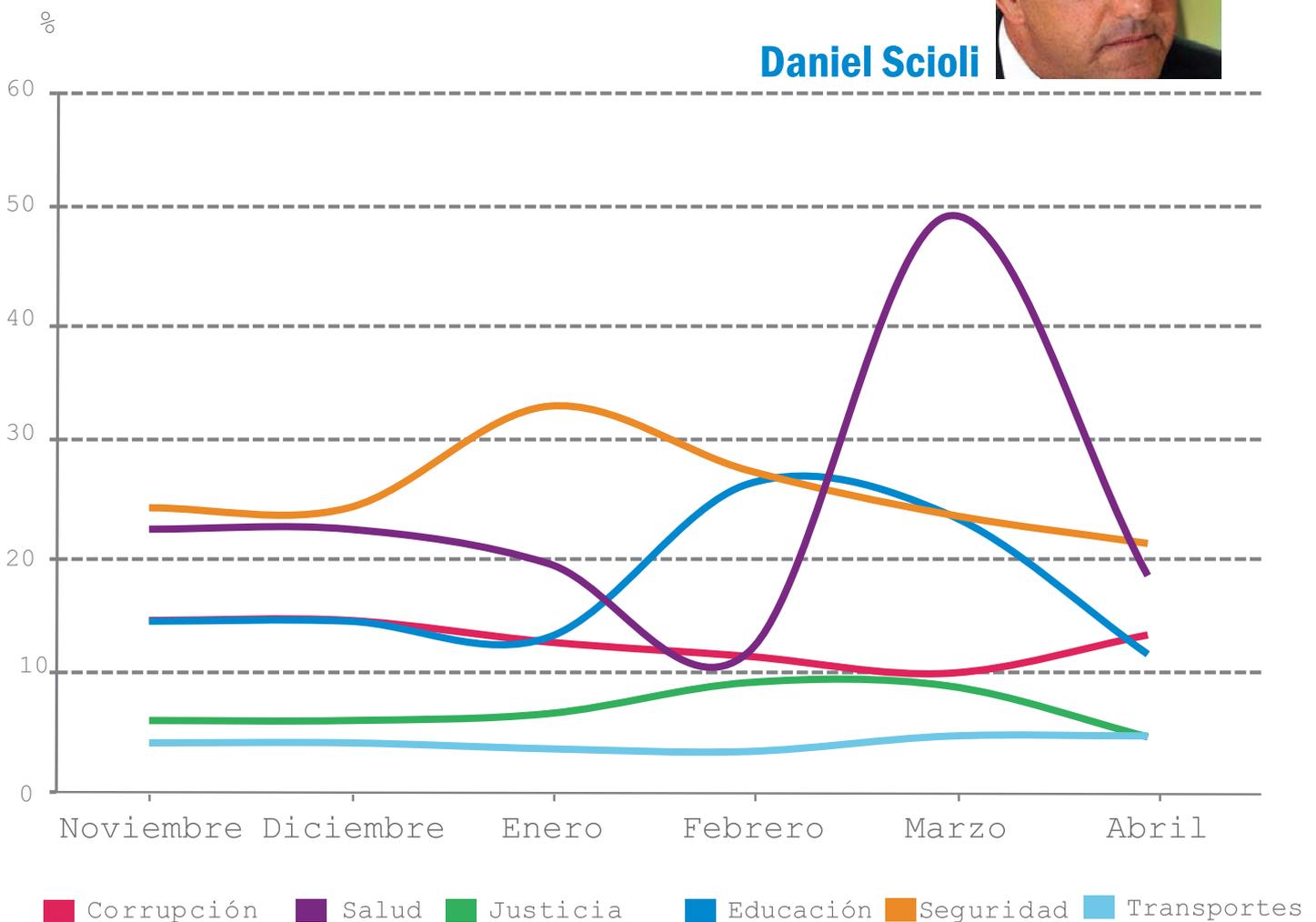
Por segundo mes consecutivo, el tema del Transporte es el más mencionado en torno a Mauricio Macri, principalmente por ser criticado o elogiado, según el caso, por los precandidatos a Jefe de Gobierno. En segundo y tercer lugar aparecen Justicia y Corrupción respectivamente, motivado por el sobreesimiento de Macri en la Causa de la represión del Hospital Borda.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Daniel Scioli



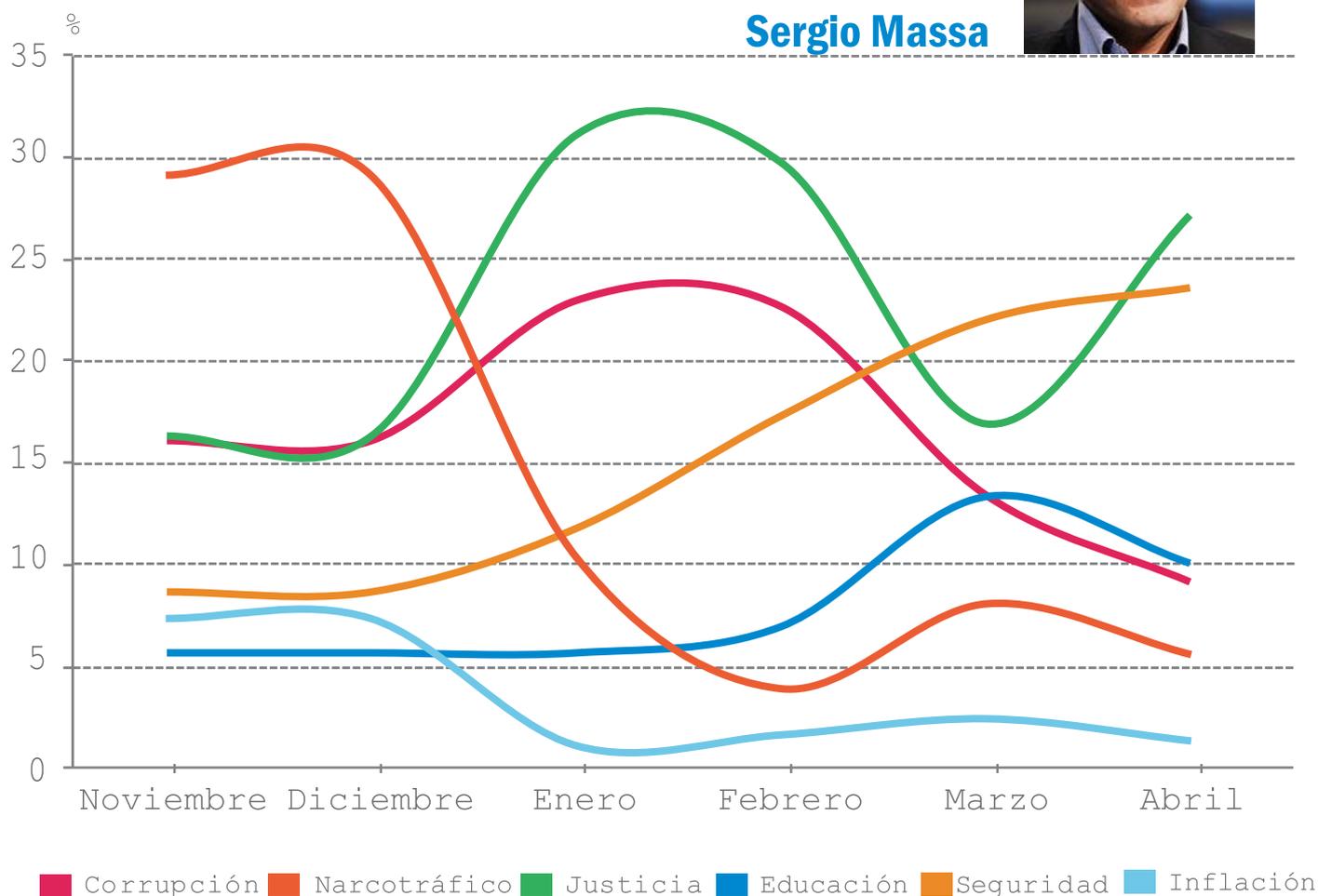
El tema más mencionado durante el mes de abril en torno a Daniel Scioli es la Seguridad, como consecuencia de su participación en varias inauguraciones de nuevas escuelas policías. Salud es el segundo tema más vinculado con Scioli, motivado por críticas hacia el Gobernador por falta de insumos en los hospitales públicos de la Provincia.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Sergio Massa



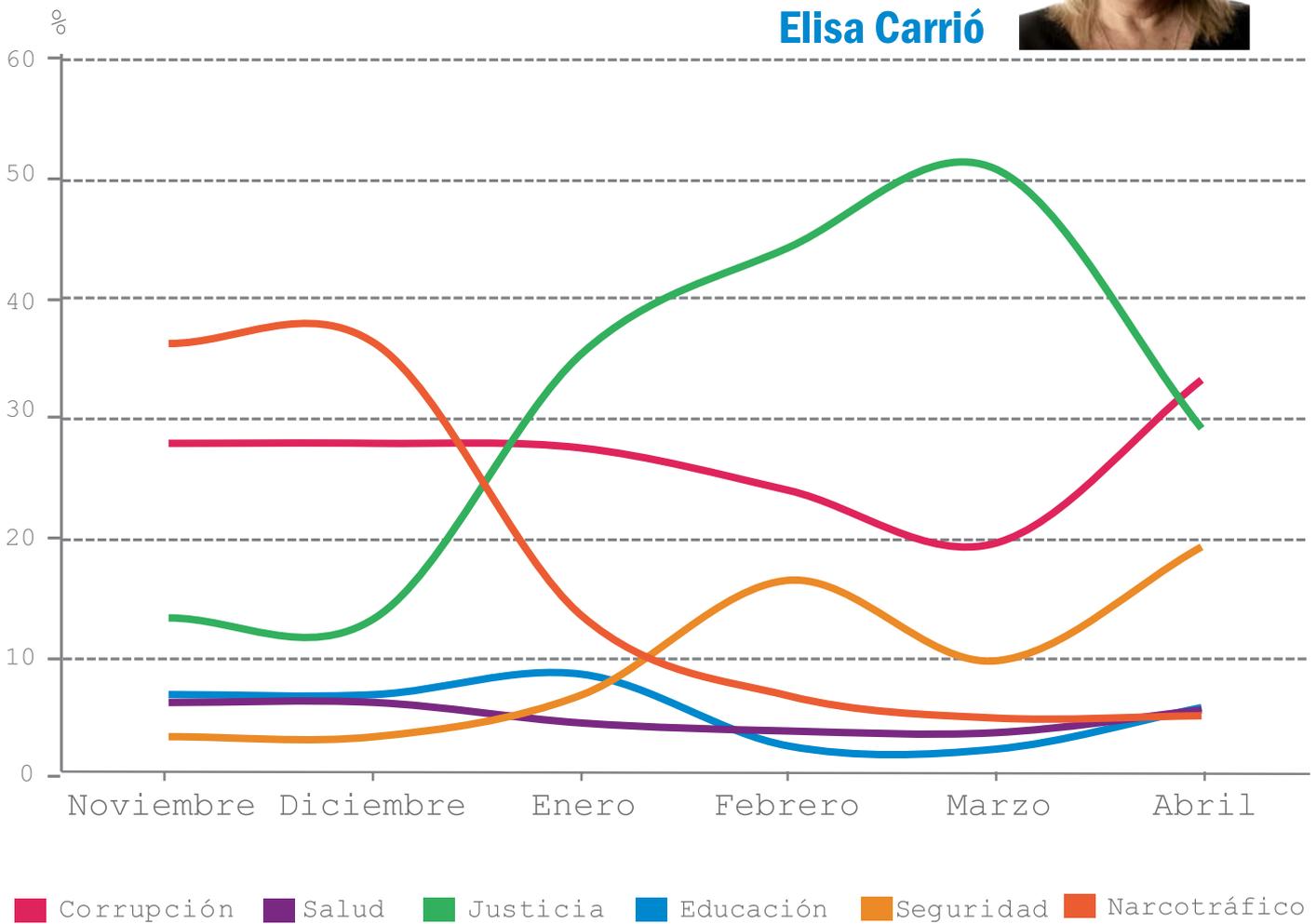
Los principales temas más asociados con Sergio Massa son Justicia y Seguridad respectivamente, principalmente porque ambos son los ejes de la campaña presidencial del Diputado. Además, se destaca que el nuevo spot de Massa “Voy a ser el presidente de la seguridad” generó volúmenes altos de conversación en el territorio digital.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Elisa Carrió

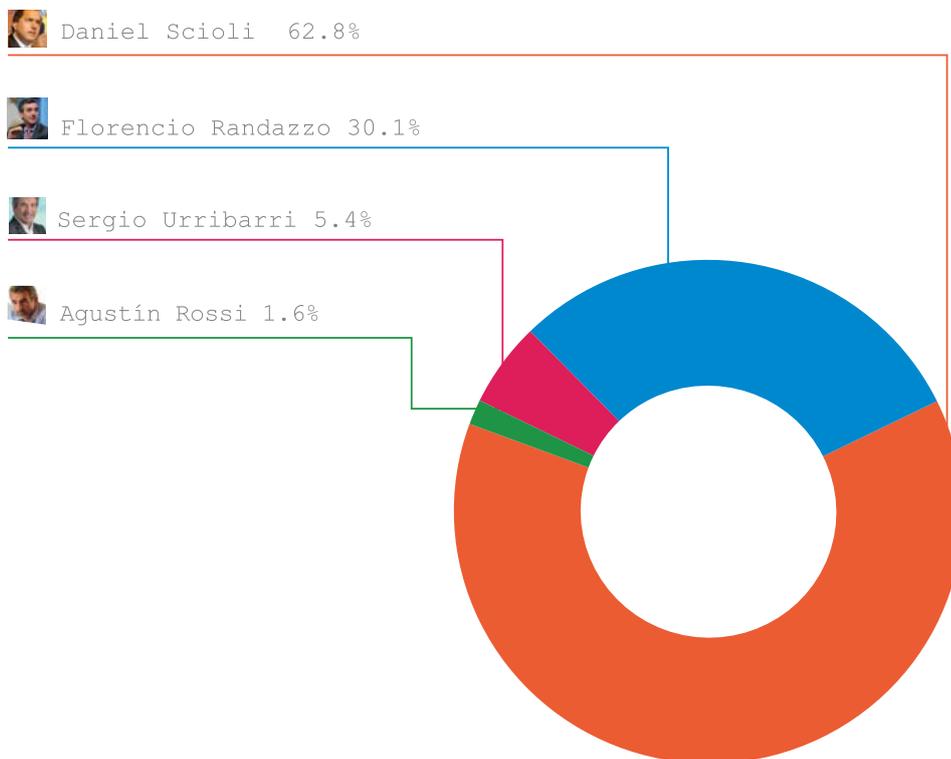


Corrupción fue el tema más relacionado con Elisa Carrió en el mes de abril seguido por Justicia, como consecuencia de sus declaraciones sobre ambos tópicos, generando fuertes repercusiones en el territorio digital.

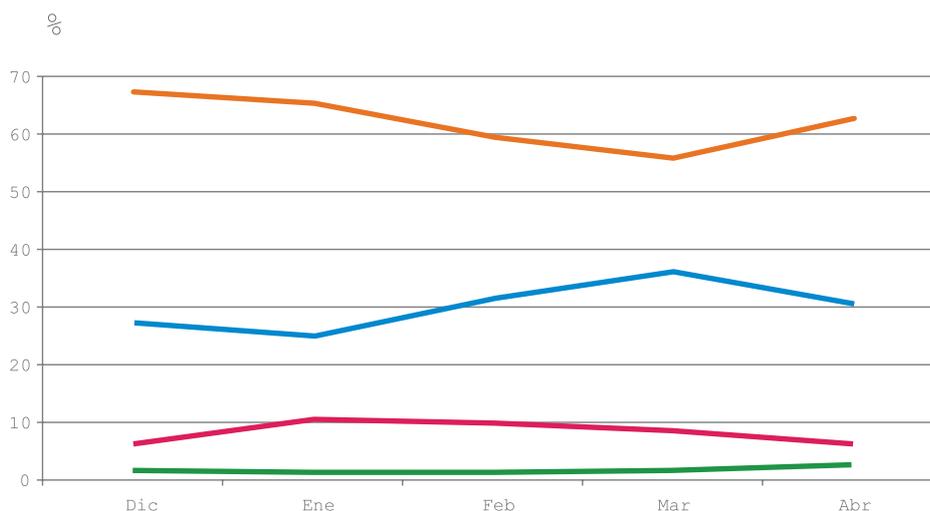
6.

INTERNA FRENTE PARA LA VICTORIA

Posibles candidatos presidenciales más mencionados en abril dentro del espacio del FPV



Evolución mensual



Durante el mes de abril, y con el anuncio de Aníbal Fernández de bajarse de la carrera presidencial, Daniel Scioli amplió la distancia con los demás precandidatos pertenecientes al FPV. Florencio Randazzo se ubica en el segundo lugar, con el mismo porcentaje de menciones que el mes pasado. Sergio Urribarri y Agustín Rossi aparecen en tercero y cuarto lugar, muy lejos de la pelea.

6.

INTERNA FRENTE AMPLIO UNEN

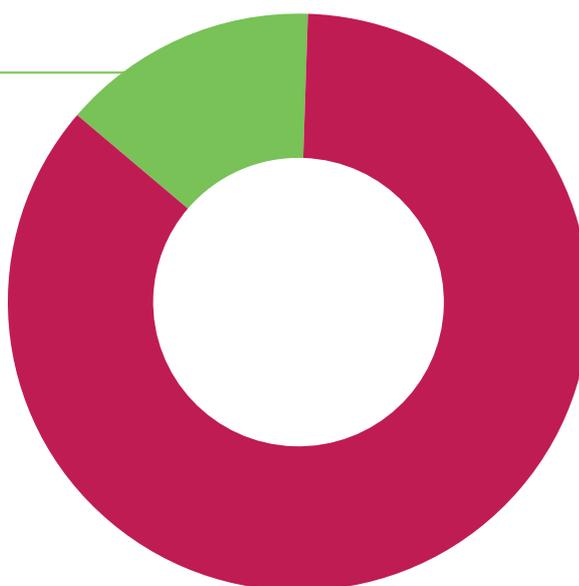
Posibles candidatos presidenciales más mencionados en abril dentro del espacio del Frente Amplio UNEN



Margarita Stolbizer 85.71%



Pino Solanas 14.29%



Evolución mensual



La interna de FAUNEN continúa teniendo dos posibles precandidatos para las elecciones presidenciales: Margarita Stolbizer y Fernando “Pino” Solanas. En esta competencia, se destaca la superioridad de Stolbizer por sobre Pino Solanas en términos de menciones. La dirigente del GEN cosecha ocho de cada diez menciones sobre la interna.

6.

INTERNA PRO- UCR - CC

Menciones en abril a Mauricio Macri, Elisa Carrió y Ernesto Sanz



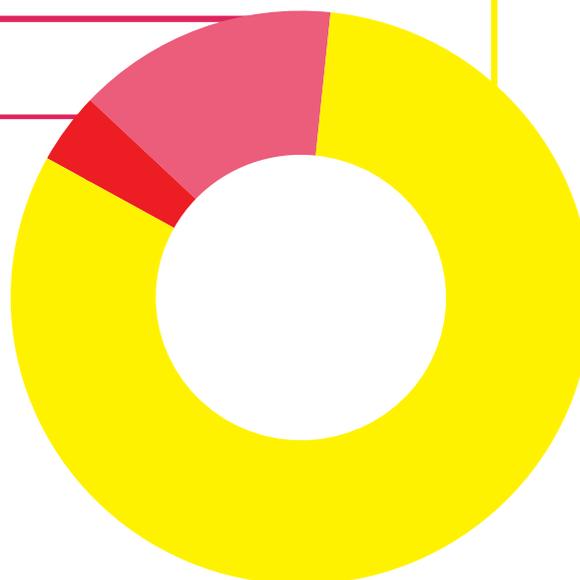
Mauricio Macri 81.4%



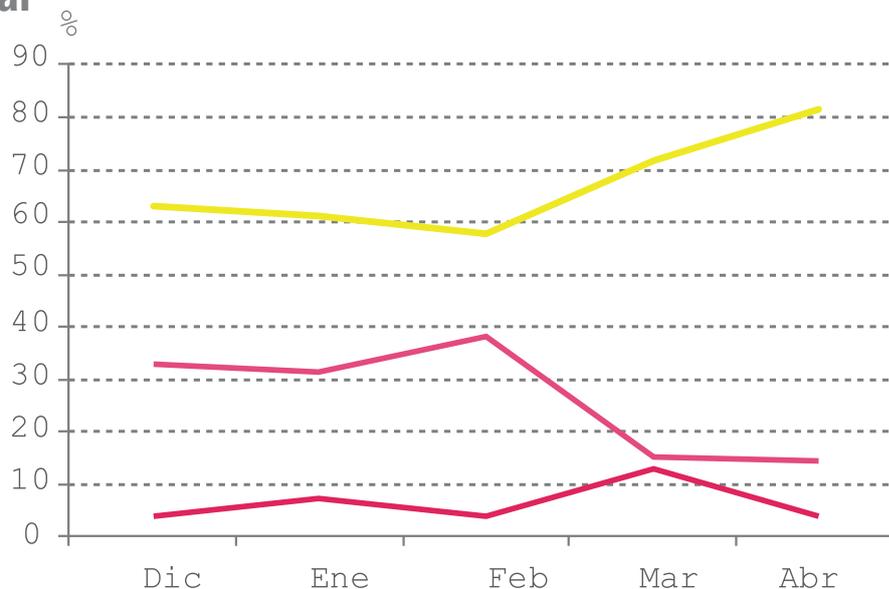
Elisa Carrió 14.6%



Ernesto Sanz 4%



Evolución mensual



Dentro de la reciente interna entre el PRO, la UCR y la CC, Mauricio Macri sigue liderando por sobre Elisa Carrió y Ernesto Sanz. El Jefe de Gobierno alcanzó el 81% de las menciones, muy por encima del 14% de Carrió y el 4% de Sanz. Cabe destacar que Macri aumentó en 10 puntos porcentuales sus menciones en comparación al mes anterior, cuando había reunido el 71% de menciones entre estos tres dirigentes.

6.

ELECCIONES CABA

Candidatos a Jefe de Gobierno porteño más mencionados en abril.



Horacio Rodríguez Larreta 50%



Martín Lousteau 32.5%



Mariano Recalde 17.5%

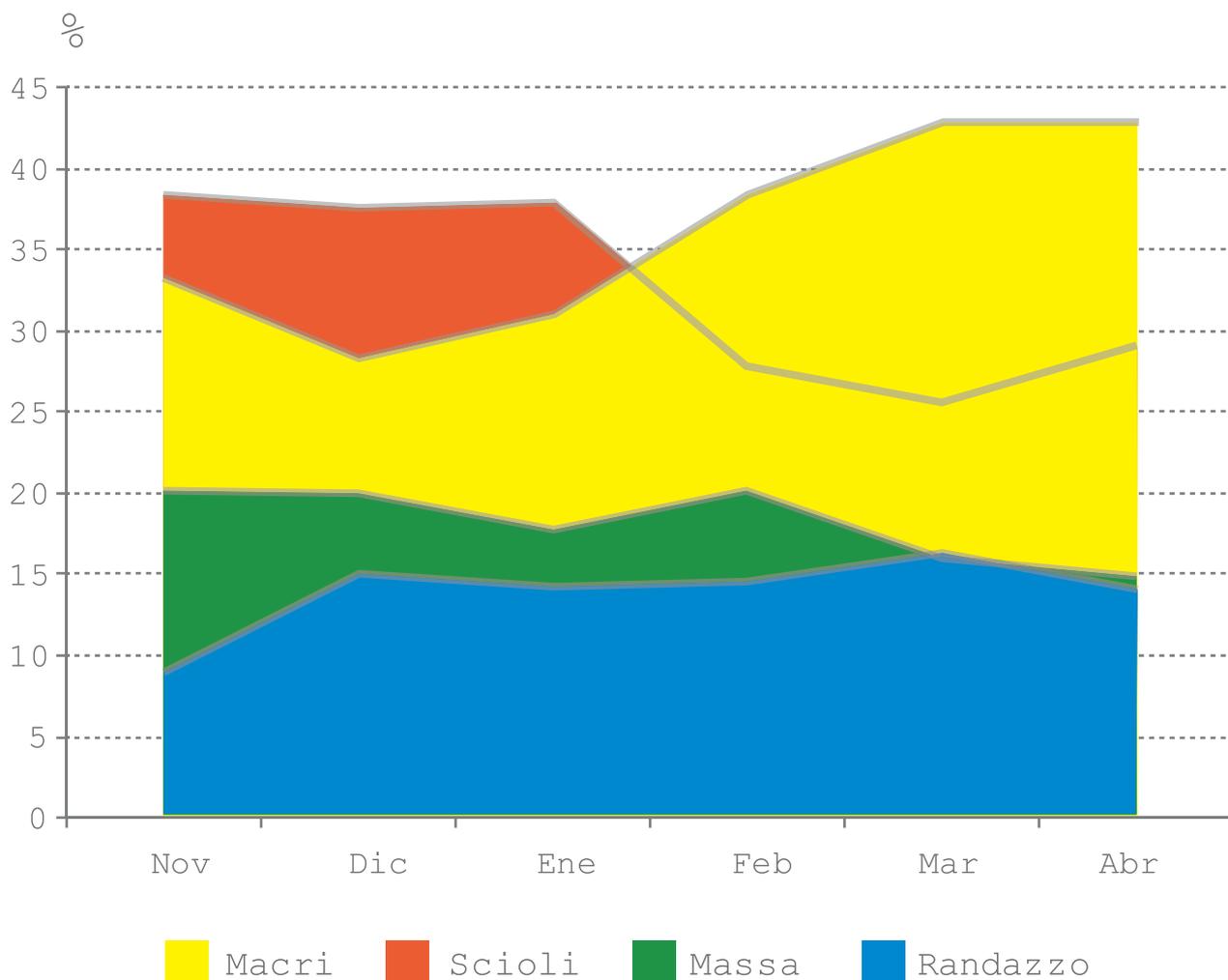


Horacio Rodríguez Larreta fue el dirigente más mencionado durante el mes de abril entre los tres candidatos a jefe de gobierno porteño que obtuvieron más votos en las recientes PASO, con un 50 por ciento de las menciones, 17 puntos porcentuales más que Martín Lousteau y 32 puntos más que Mariano Recalde. Sin embargo, en la semana siguiente a las elecciones Lousteau fue el más mencionado en las Redes Sociales, con el 35.3%, unas décimas más que el candidato del PRO.

6.

PRESIDENCIABLES

Menciones en abril a los principales precandidatos presidenciales.



Dentro de los precandidatos presidenciales, Mauricio Macri es quien genera el precandidato con mayor volumen de conversación, pero en esta oportunidad con una distancia porcentual menor con Daniel Scioli. Cabe destacar que Sergio Massa se ubicó en el tercer puesto, en un casi empate con Florencio Randazzo, a quien se lo menciona muchas veces a partir de hechos de gestión del Ministerio de Interior y Transporte.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Abril 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
			1 PRIMER TREN OKM A ROSARIO	2 ANIVERSARIO MALVINAS	3 SCIOLI CON DOMINGUEZ Y BOSSIO EN TANDIL	4 INTERNA PRO CABA
5 PASCUAS	6 SCIOLI EN "DESDE EL LLANO"	7 ARGENTINA TARJETA ARGENTA	8 DEBATE ECO	9 SCIOLI EN "ANIMALES SUELTOS"	10 SCIOLI EN "ANIMALES SUELTOS"	11 CUMBRE DE LAS AMÉRICAS
12 PASO EN SALTA	13 PASO EN SALTA	14 SCIOLI EN CATAMARCA	15 DEBATE PRO	16 PASO EN SALTA	17 MOREAU Y CFK	18 INTERNA PRO CABA
19 PASO EN MENDOZA Y SANTA FE	20 DESESTIMACIÓN DENUNCIA NISMAN	21 MICHETTI CON JORGE RIAL	22 CFK VIAJA A RUSIA	23 PASO CABA	24 PASO CABA	25 PASO CABA
26 PASO CABA	27 PASO CABA	28 CADENA NACIONAL CFK	29 INTERNA MASSA-DE LA SOTA	30 MASSA EN VELEZ	31 CADENA NACIONAL CFK EN LA MATANZA	

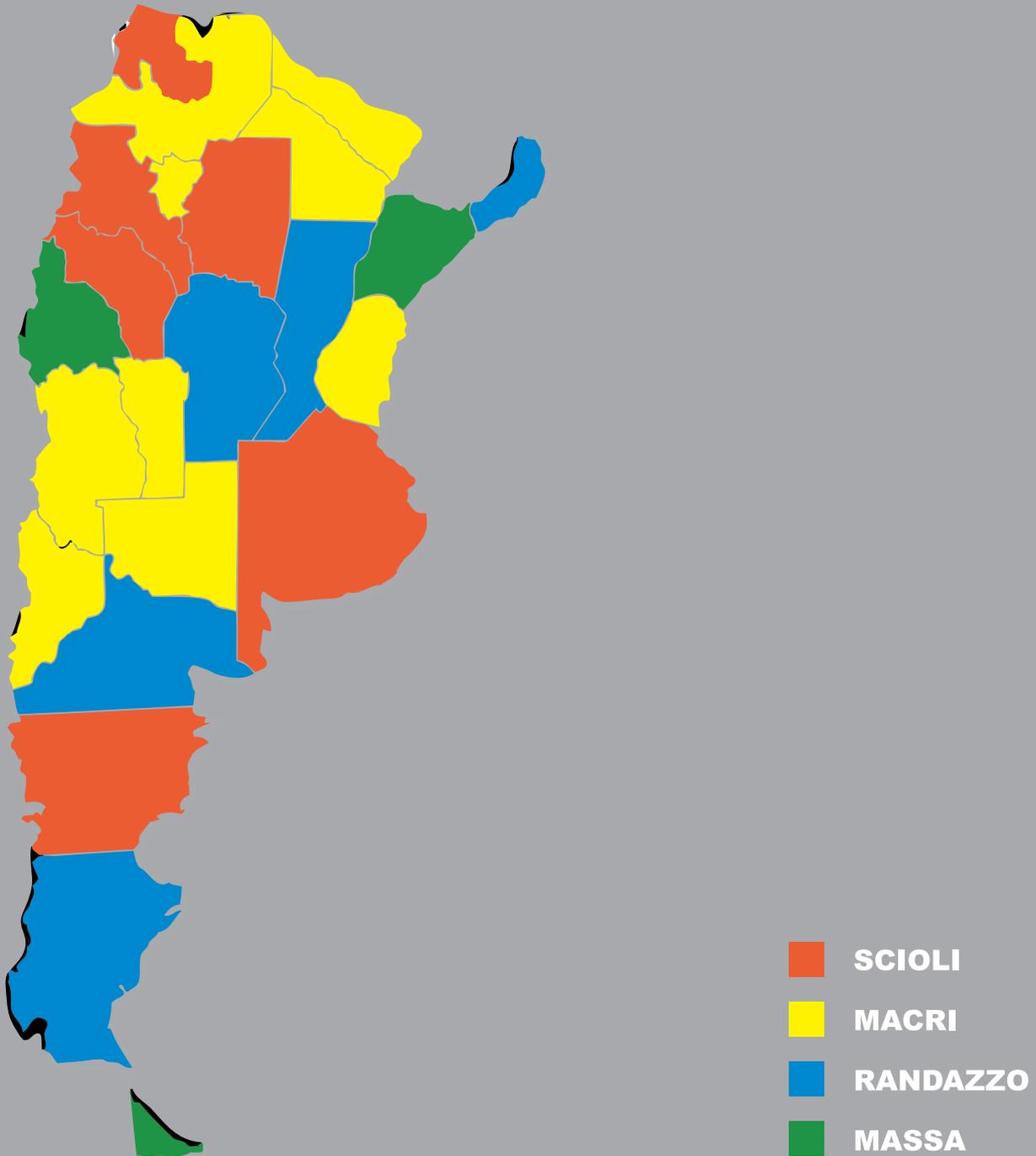
INFORME ESPECIAL

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



PRECANDIDATOS PRESIDENCIABLES MÁS MENCIONADOS POR PROVINCIA



Mauricio Macri lidera el ranking de precandidatos presidenciales más mencionados en el territorio digital en 10 de los 24 distritos electorales del país durante los primeros cuatro meses del 2015. Además de la Ciudad de Buenos Aires, Macri muestra un mayor dominio en provincias del norte argentino (Salta, Tucumán, Chaco, y Formosa) el centro oeste (Neuquén, Mendoza, San Luis y La Pampa) y Entre Ríos. En segundo lugar, Daniel Scioli es el más mencionado en 6 provincias: Buenos Aires, Jujuy, La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero y Chubut. Por su parte, impulsado por hechos de su gestión al frente del Ministerio del Interior y Transportes -principalmente la extensión de la red ferroviaria- Florencio Randazzo fue el precandidato presidencial más referenciado en 5 distritos: Santa Fe, Córdoba, Misiones, Río Negro y Santa Cruz. Por último, Sergio Massa, a partir de su vinculación con referentes locales, fue el más mencionado en 3 provincias: Corrientes, San Juan y Tierra del Fuego.

RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



Macri



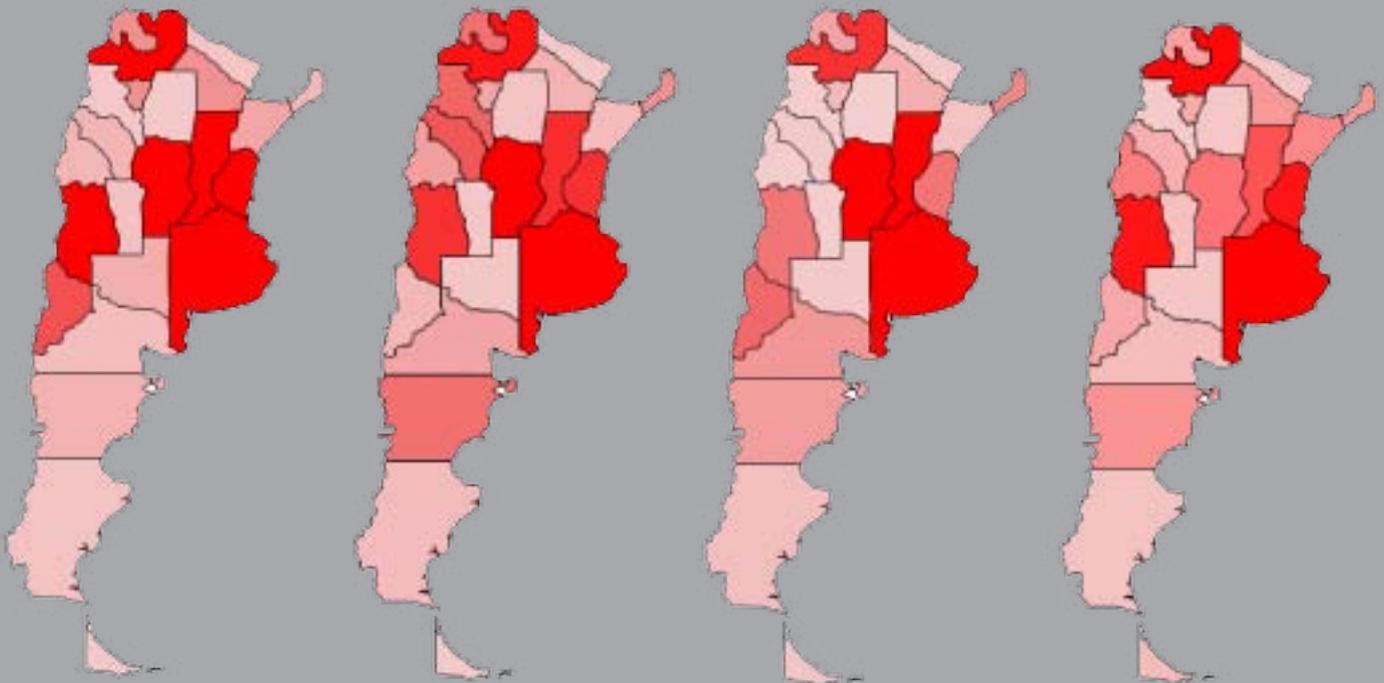
Scioli



Randazzo

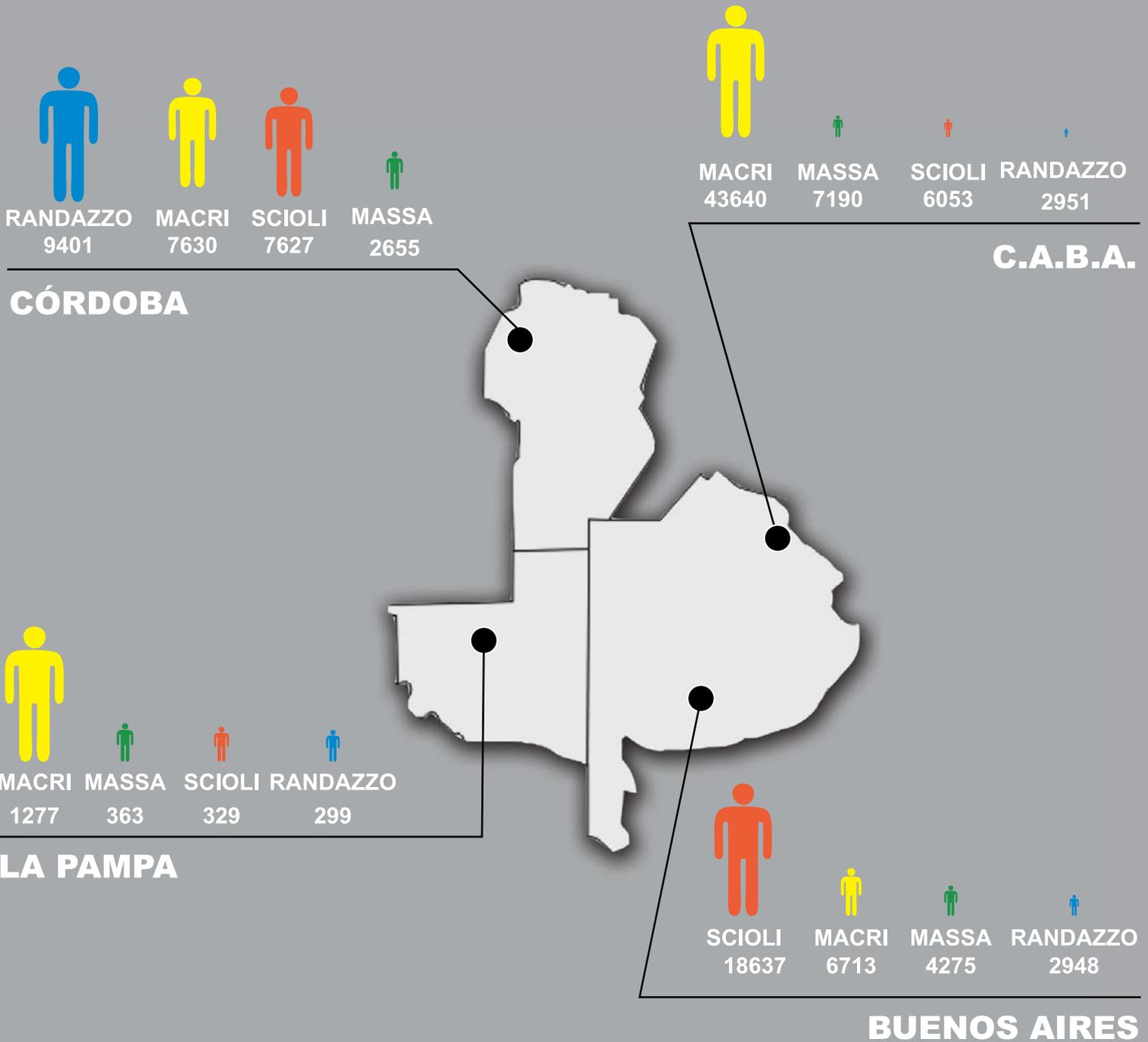


Massa

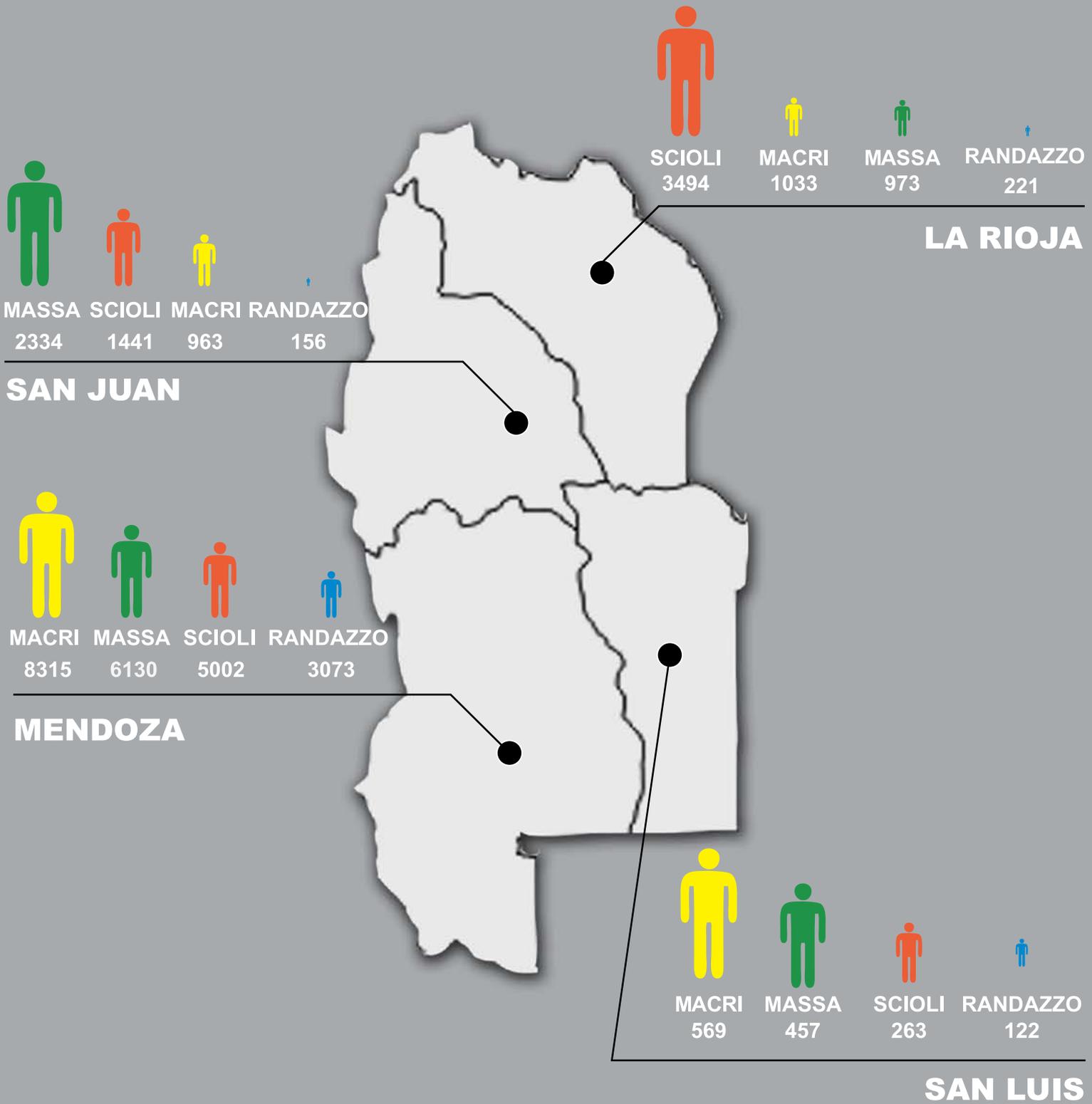


El presente gráfico ilustra la mayor o menor presencia de los principales precandidatos presidenciales en las conversaciones en torno a la política de cada distrito electoral del país durante los primeros cuatro meses del 2015. Así, se puede ver como el mayor volumen de las conversaciones digitales se concentra en el centro del país: Buenos Aires (ciudad y provincia), Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos, a los que se suman las provincias que tuvieron elecciones primarias en estos primeros meses del año: Salta y Mendoza. Se observa un menor volumen en las provincias de la Patagonia, con la excepción de Neuquén, que celebró elecciones a gobernador el mes pasado.

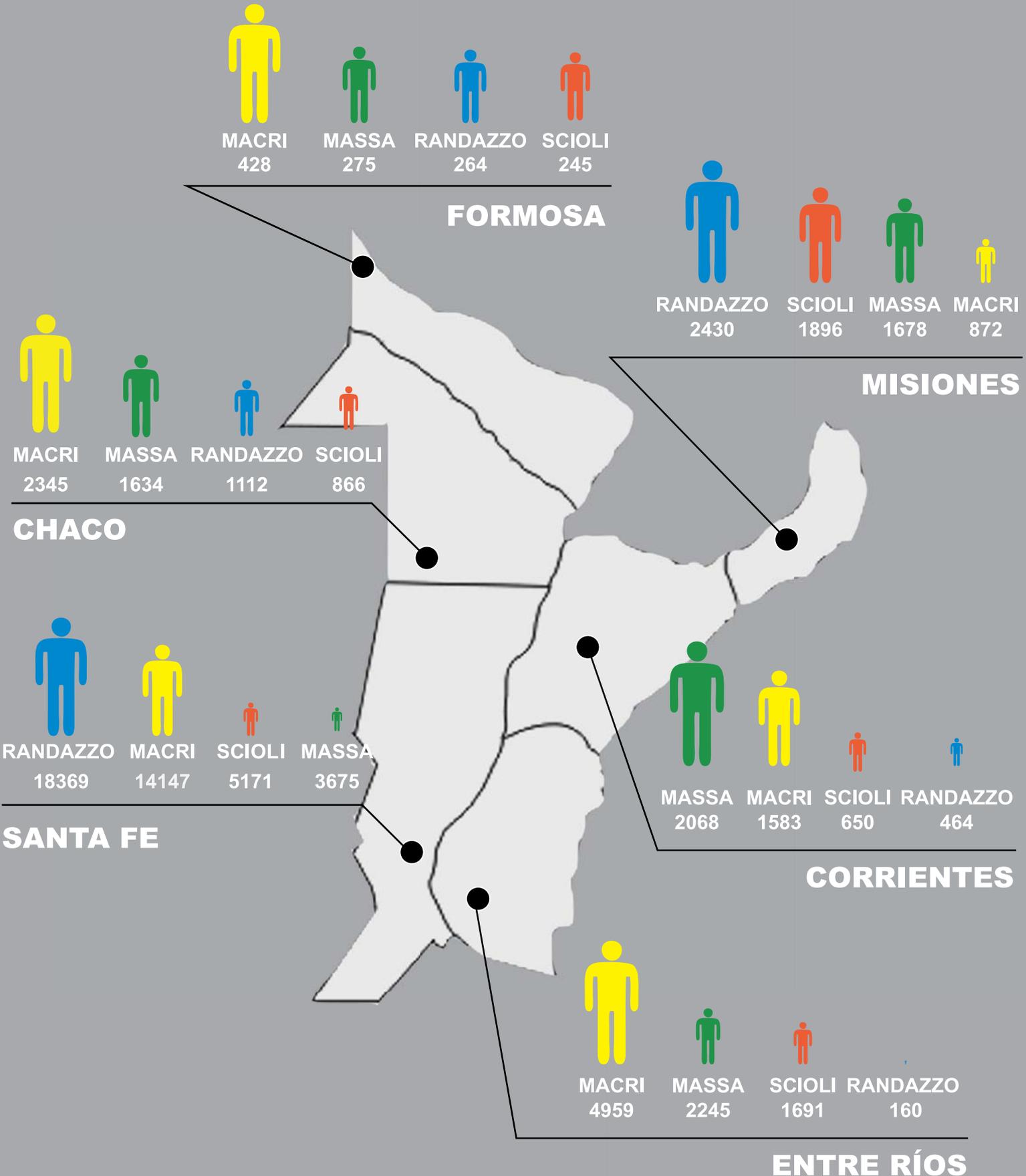
RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



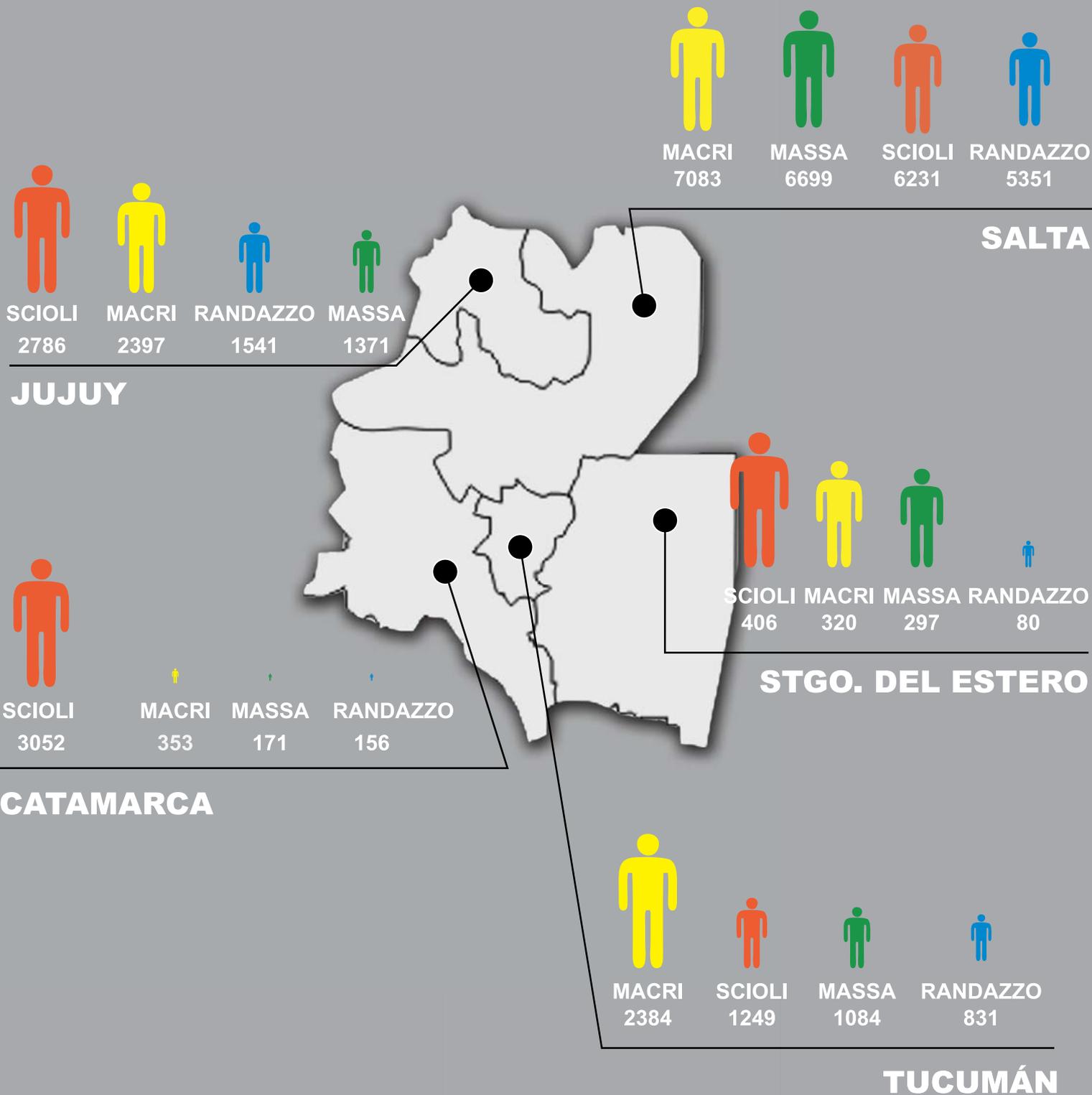
RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



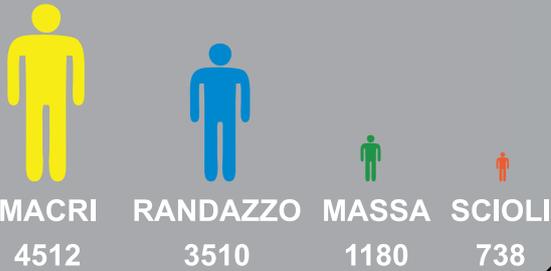
RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



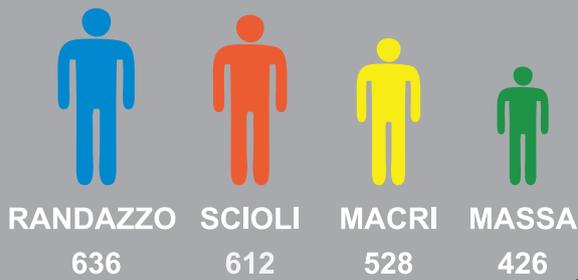
RANKING DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE MÁS MENCIONADOS



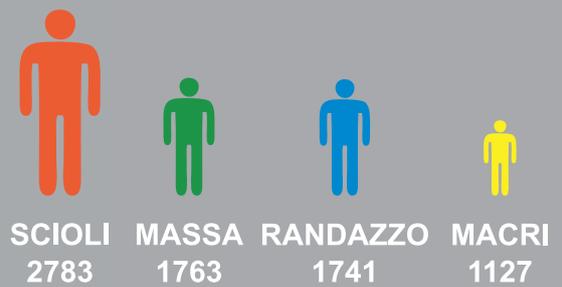
NEUQUÉN



RÍO NEGRO



SANTA CRUZ



CHUBUT



TIERRA DEL FUEGO

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 27.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martin Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.