

REPORTE ABRIL 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de marzo de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de dieciséis millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 27 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.



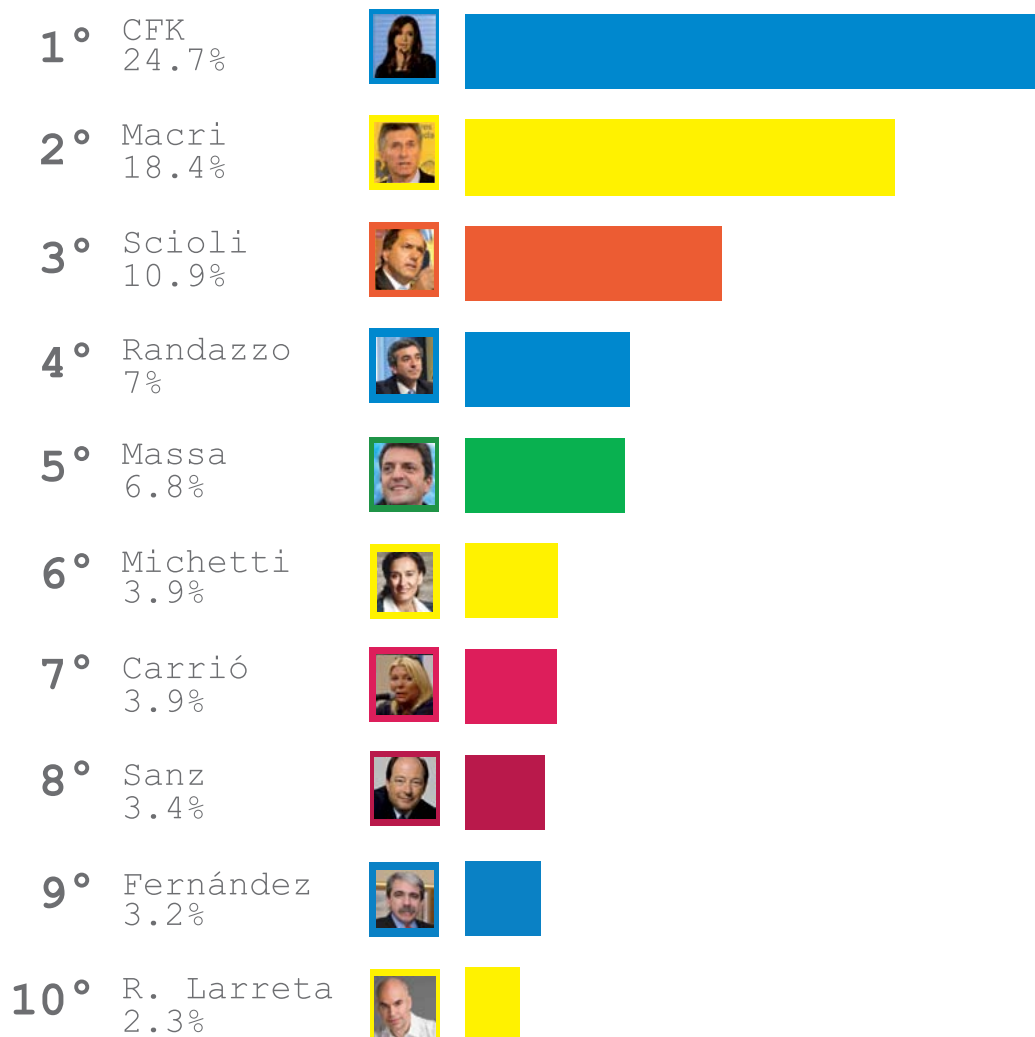
CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en marzo sobre el total de 27 analizados



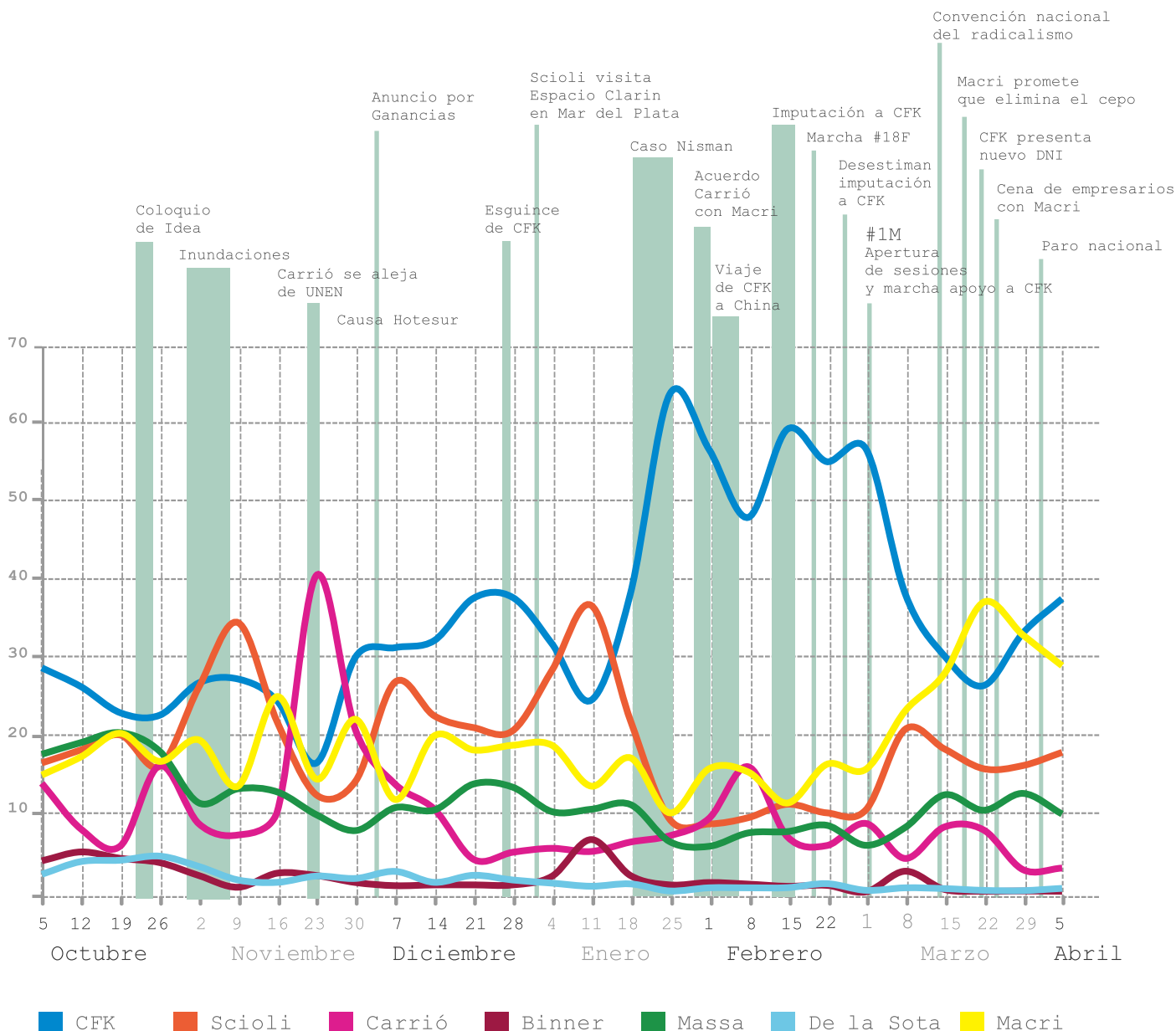
La presidenta Cristina Fernández de Kirchner continúa siendo la dirigente política más mencionada en el territorio digital. Si bien disminuye en comparación a enero y febrero cuando había sido fuertemente impactada por el Caso Nisman, conserva un alto porcentaje de menciones. En segundo lugar se ubica Mauricio Macri, muy cerca de CFK, aumentando un 50 por ciento su participación en el porcentaje de menciones. El fuerte aumento de Macri fue impulsado mayoritariamente por los movimientos en el terreno electoral tanto de la ciudad como a nivel nacional. Daniel Scioli se ubica tercero, con porcentajes inferiores a su promedio de los últimos meses. Un dato a destacar es que por primera vez Florencio Randazzo ocupa el cuarto puesto impulsado por la conversación en torno a la gestión de la red ferroviaria y la interna del FPV. El fuerte impacto en redes sociales de la interna del PRO en la Ciudad de Buenos Aires, se ve reflejado en la aparición en el ranking de Gabriela Michetti (6°) y Horacio Rodríguez Larreta (10°).

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2014 - 2015



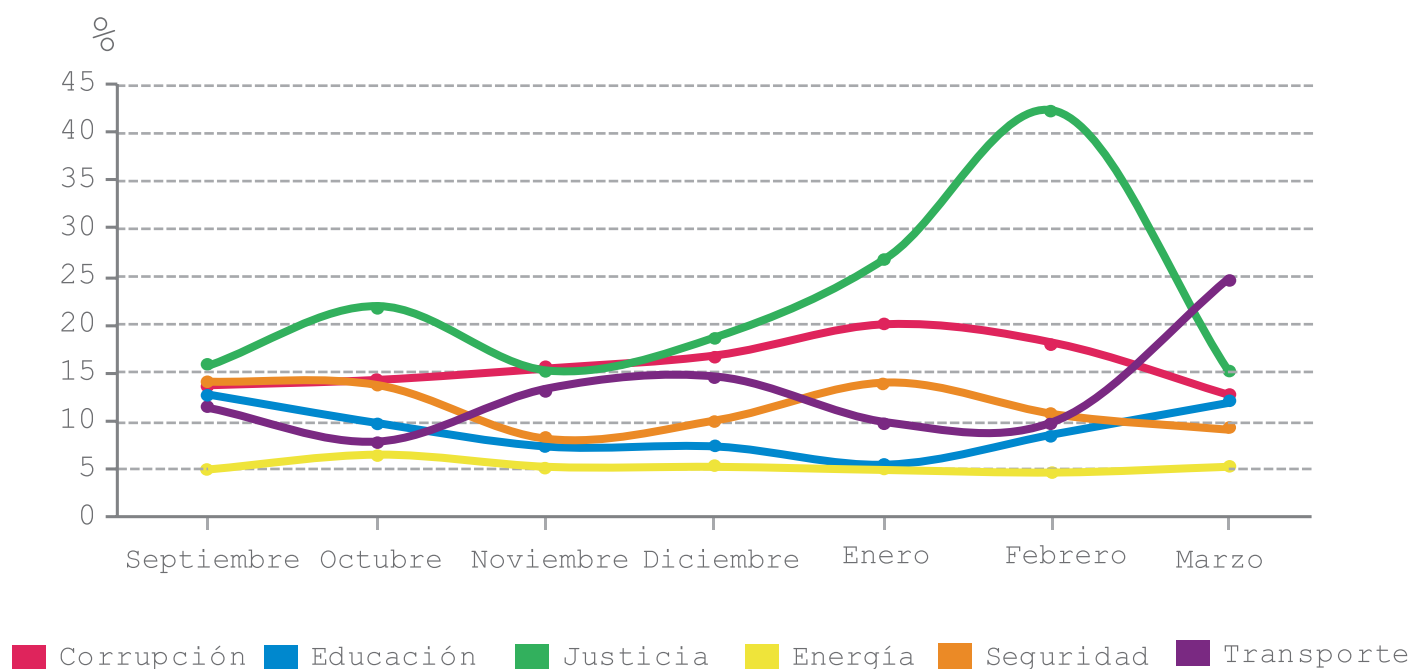
Si bien CFK vuelve a ser la más mencionada a lo largo del mes, Mauricio Macri la supera claramente en la semana de discusión de la convención Radical. La interna del PRO en CABA y el anuncio del Jefe de Gobierno indicando que quitaría el cepo cambiario si es electo Presidente, colaboran en el aumento de las menciones de Macri. En el caso de CFK, sus niveles de menciones se vieron impulsados fuertemente por la apertura de las sesiones ordinarias del Congreso, la Cadena Nacional realizada el mismo día que el Paro y el anuncio de la posibilidad de obtener el DNI en 24 horas.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2014-2015



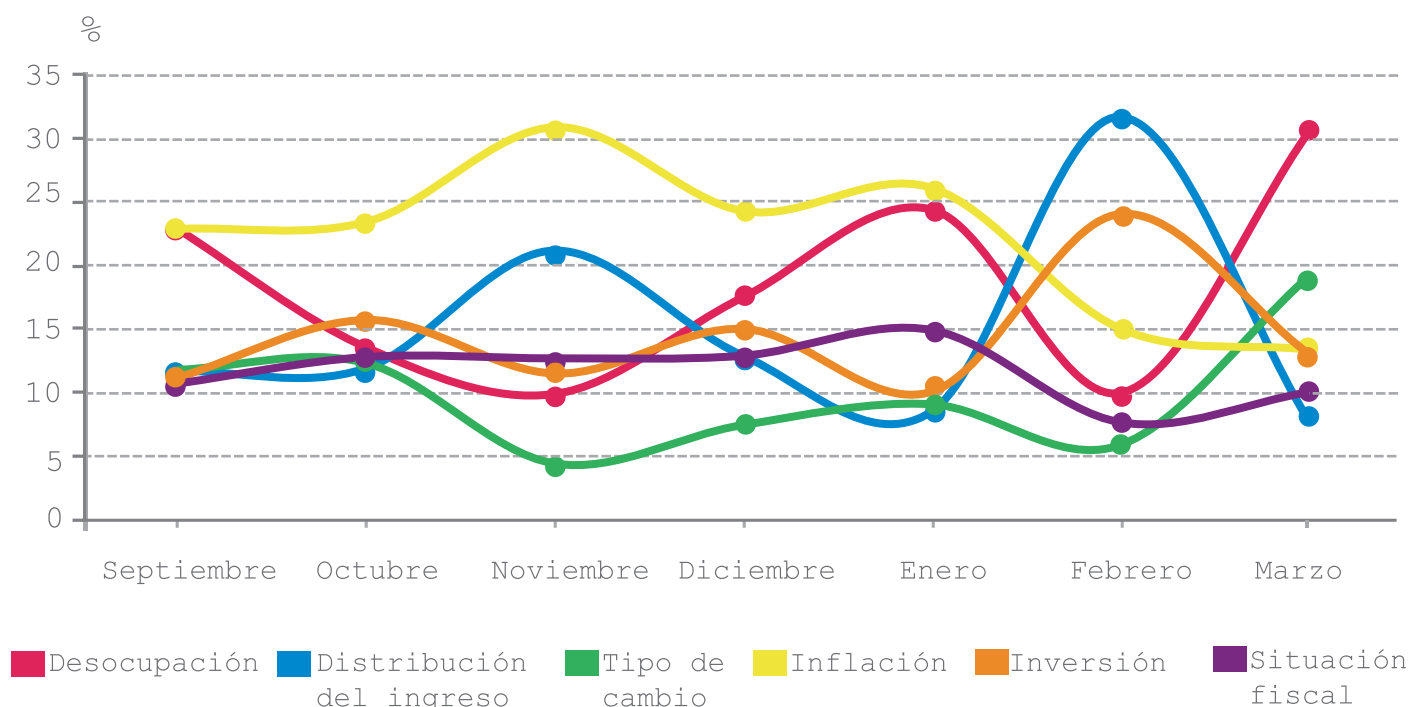
Durante el mes de marzo por primera vez fue Transporte el tema en torno a la política con mayor volumen de conversación en el territorio digital, relegando a Justicia en el segundo puesto, luego de varios meses de mantenerse en primer lugar. El Paro Nacional y la puesta en funciones de formaciones 0 km en varias líneas de trenes, con fuerte presencia mediática de CFK y de Randazzo, explican ese aumento. Suman también las críticas de la Presidenta a Macri por la compra de vagones antiguos para los subtes de CABA y la caída de menciones que tuvo el Caso Nisman a lo largo de marzo. En tercer y cuarto lugar, se ubican Corrupción y Educación respectivamente. Educación aumenta sus menciones, como suele suceder en el mes de marzo, aunque con el tono de conversación menos conflictivo que años anteriores.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2014-2015



Se registró un fuerte aumento de la conversación alrededor de temas macroeconómicos respecto a los meses anteriores. Estos volúmenes se deben principalmente a discusiones políticas en torno a planes de gobierno, diferenciándose del año anterior donde la conversación aumentó debido a la devaluación y el aumento de la inflación. En este contexto, la Desocupación se ubicó como el tema macroeconómico con mayor volumen de conversación en internet, impulsado por el discurso de la Presidenta en la apertura de Sesiones Ordinarias donde hizo referencia a logros sobre el tema. En segundo lugar, se ubicó Tipo de Cambio, principalmente por la declaración de Mauricio Macri expresando que quitaría el cepo cambiario en caso de llegar a la presidencia generando una fuerte repercusión en el territorio digital.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

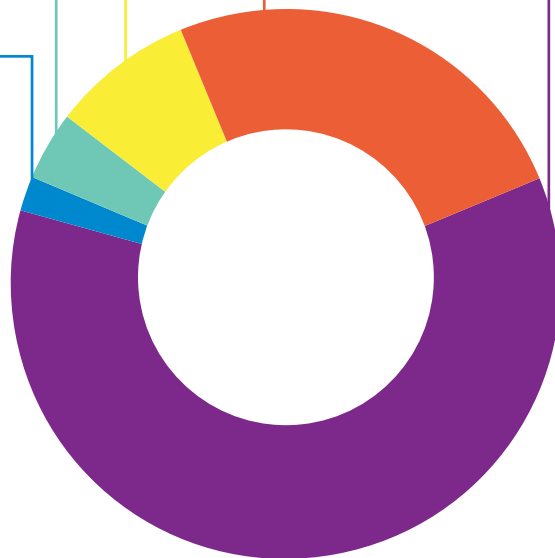
Caso Nisman 60.6%

1M 24.9%

Conflictos Sindicales 8.4%

Fondos Buitres 4%

Ciccone 2%



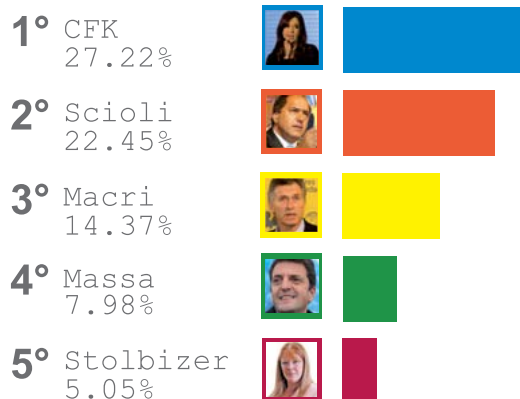
Marzo 2015

El Caso Nisman continuó siendo el tema coyuntural con mayor volumen de conversaciones durante el mes de marzo, superando por amplio margen a los demás, aunque destacando que continúa su caída con respecto a enero y febrero. En marzo prevalecieron las conversaciones en torno a la denuncia del fiscal (desestimación de la denuncia por parte de la Cámara Federal y apelación de Moldes) por sobre las cuestiones en torno a su muerte. El segundo tema coyuntural más mencionado fue el 1M, impulsado por el discurso de CFK en la inauguración de Sesiones Ordinarias del Congreso, sus repercusiones y la marcha en apoyo a la Presidenta.

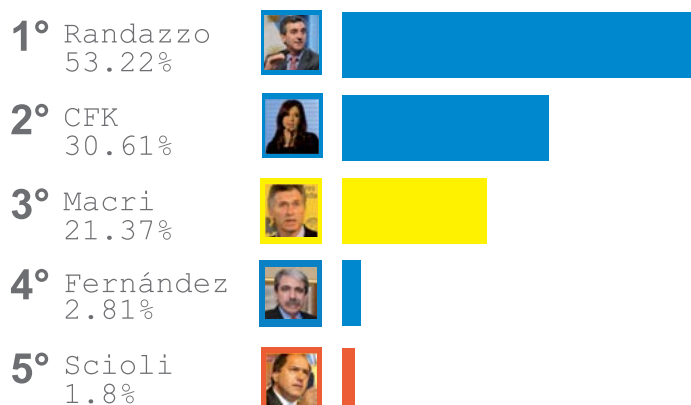
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

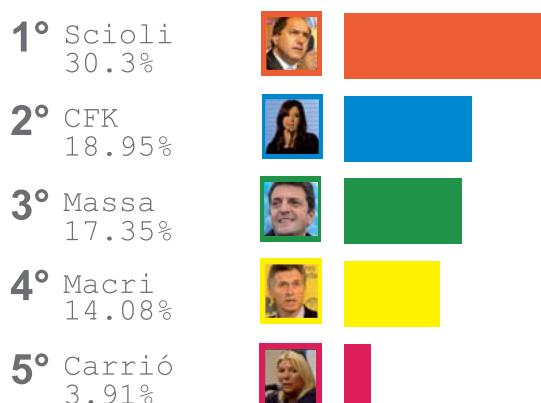
Educación



Transportes



Seguridad



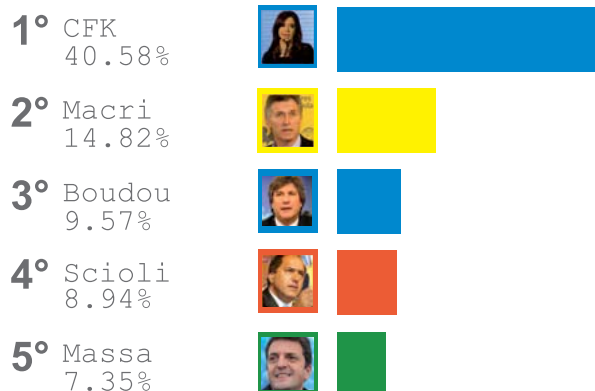
Marzo 2015

En esta oportunidad, a diferencia de lo que venía ocurriendo en los últimos meses, la presidenta Cristina Kirchner fue quien ocupó el primer puesto en Educación, y no Daniel Scioli, ubicado en el segundo lugar. Esto sucede como consecuencia del aumento del plan PROGRESAR a los alumnos que aplican para el programa. En el caso de Transporte, Florencio Randazzo fue el dirigente más mencionado en relación a la gestión sobre los trenes y la incorporación de nuevos destinos en la red ferroviaria. En Seguridad, Daniel Scioli fue quien obtuvo mayores menciones debido a la inauguración de escuelas de policías en la provincia.

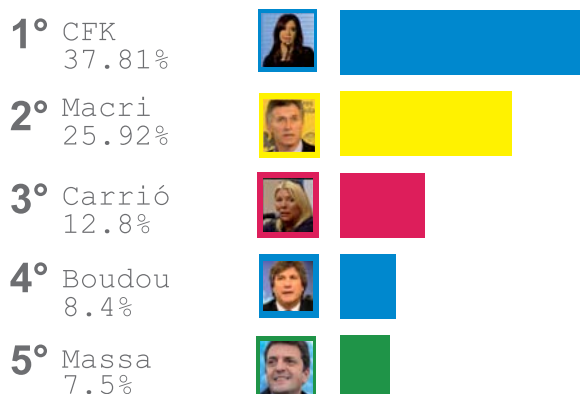
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

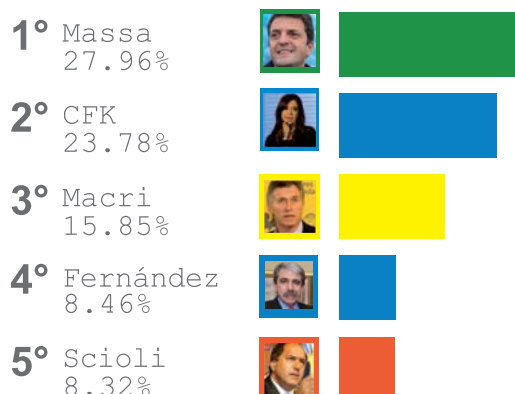
Corrupción



Justicia



Narcotráfico



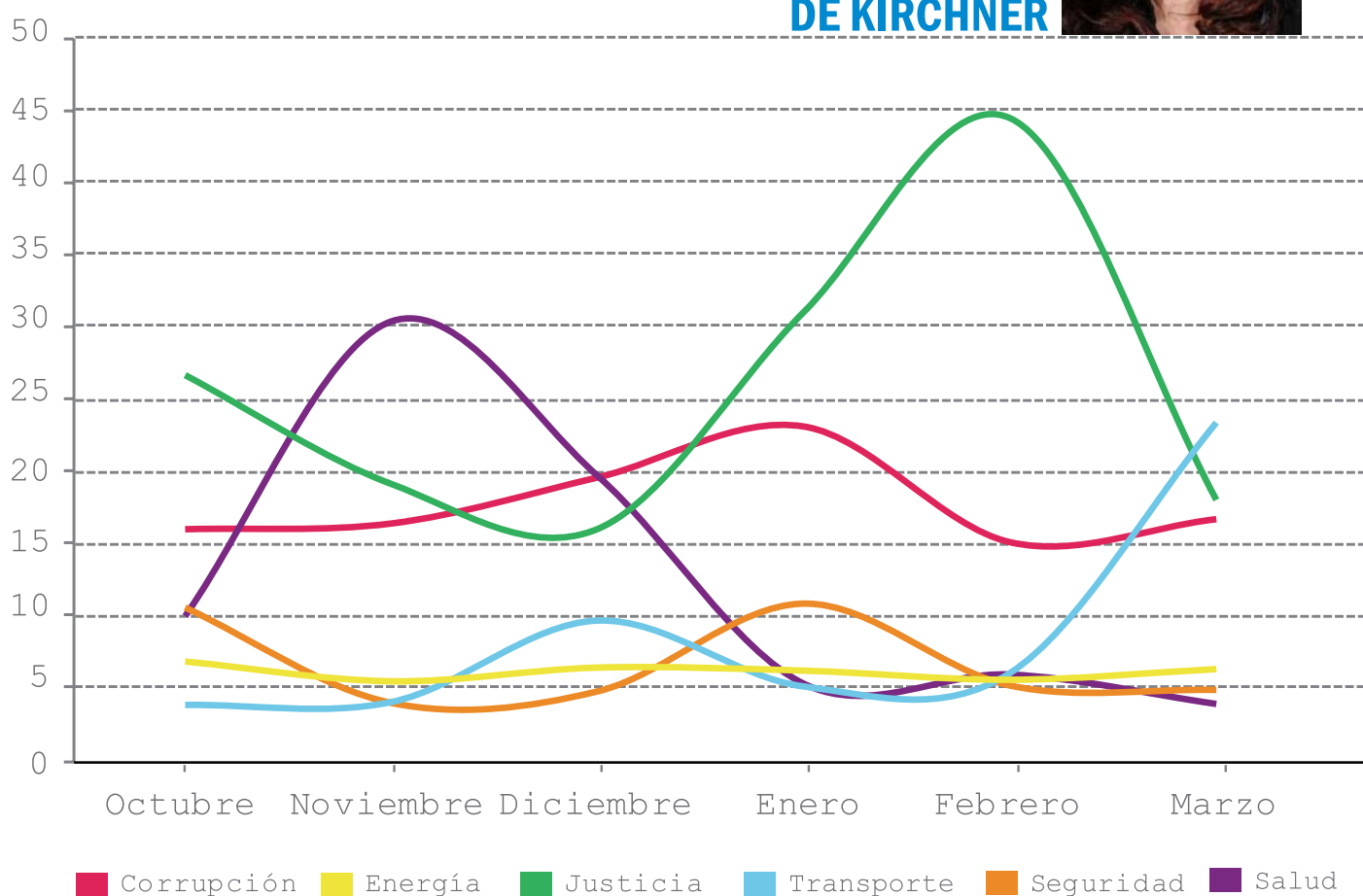
Marzo 2015

Al igual que en febrero, CFK es la dirigente con mayor vinculación a los temas de Justicia y Corrupción, motivado por el Caso Nisman y causas judiciales, como Hotesur y Ciccone. En el caso de narcotráfico, Sergio Massa se ubica en el primer puesto, impulsado por sus declaraciones expresando su proyecto de penalizar con cadena perpetua a los narcotraficantes.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

**CRISTINA FERNÁNDEZ
DE KIRCHNER**



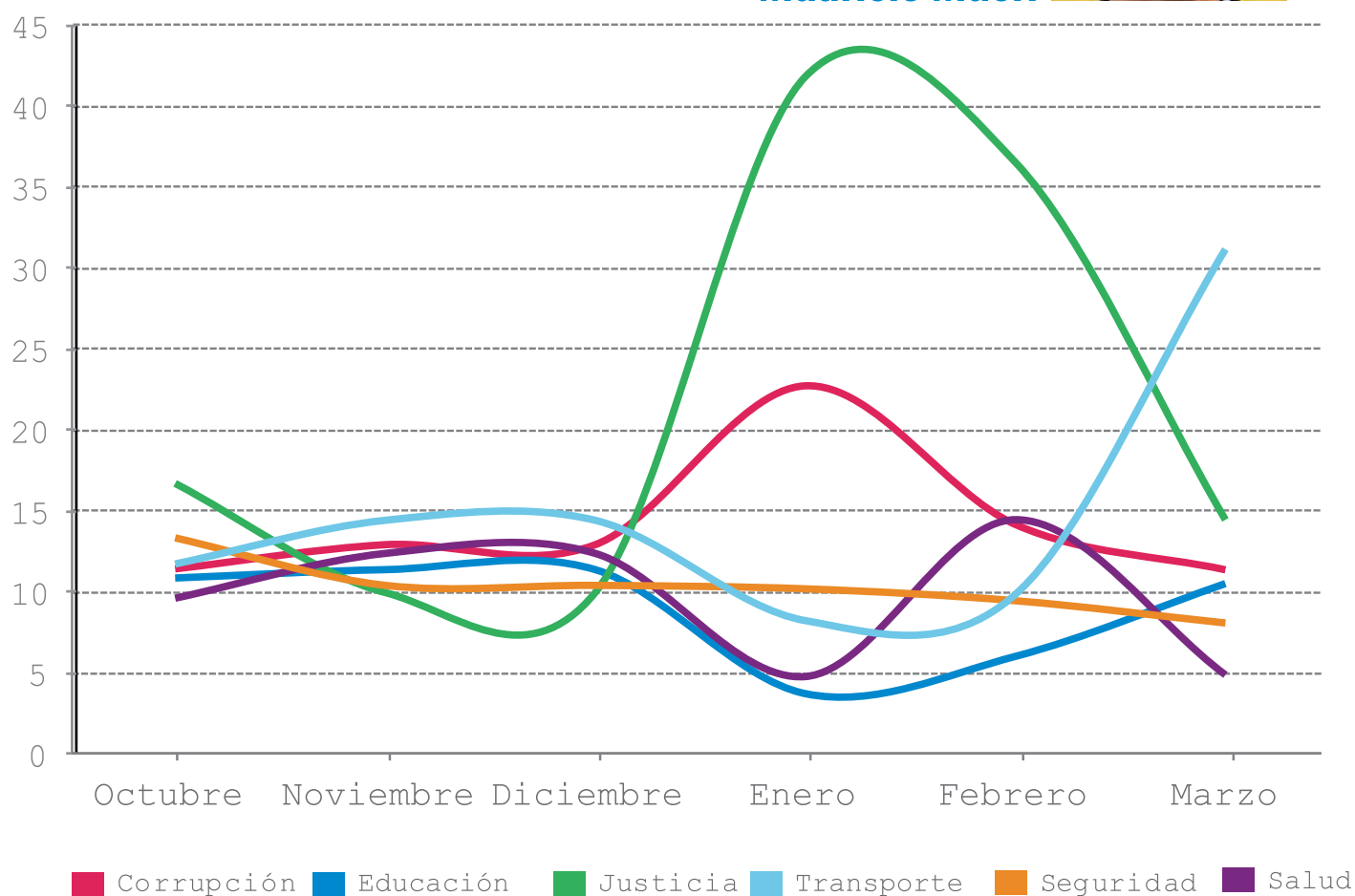
El paro nacional del último día del mes de marzo, generó gran volumen de conversación en Internet, provocando que el tema Transporte se ubicara por primera vez como el más relacionado con la figura de CFK. En segundo y tercer lugar se encuentran Justicia y Corrupción respectivamente, impulsado por las menciones en relación al Caso Nisman y las causas de Hotesur y Ciccone.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Mauricio Macri

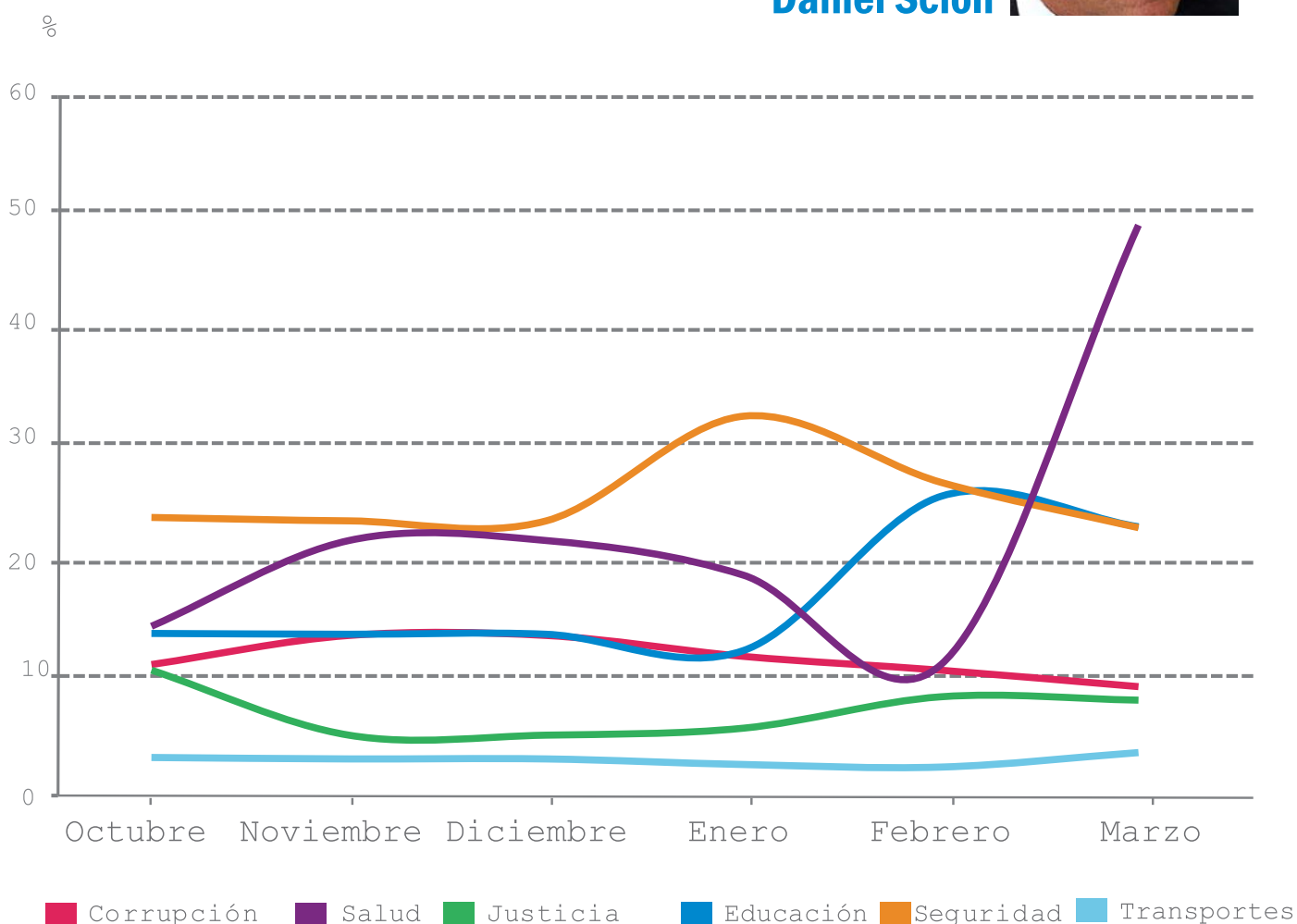


Las críticas de la Presidenta, junto a Randazzo, por la compra de subtes del año ochenta por parte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, instaló el tema Transporte como el más mencionado en relación a la figura de Mauricio Macri. En segundo lugar, se ubica Justicia a raíz del fallo donde se declaró que el incendio en Iron Mountain fue intencional, generando críticas al Jefe de Gobierno.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Daniel Scioli

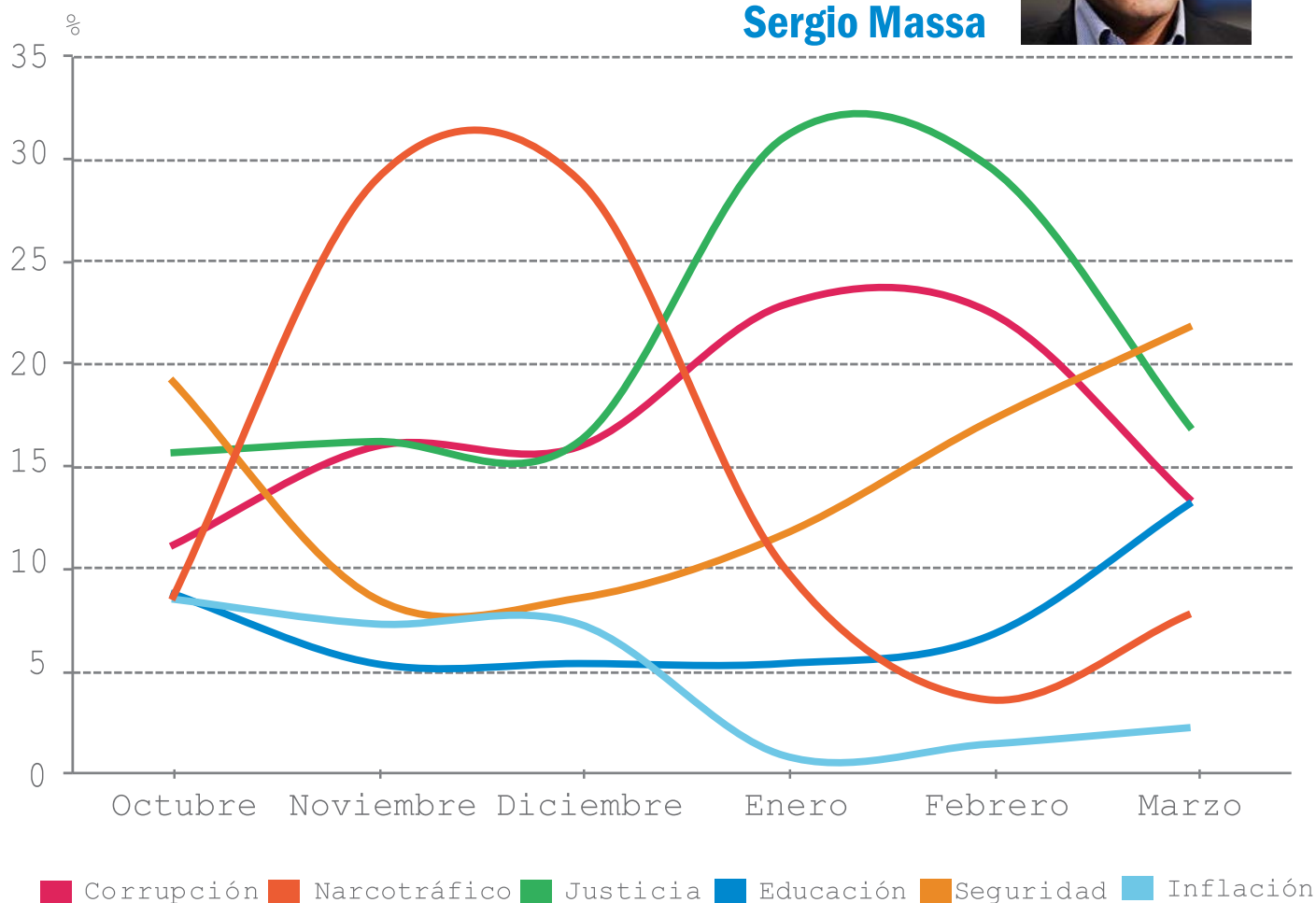


El tema más mencionado en relación a Daniel Scioli durante marzo fue por primera vez, Salud, alcanzando casi el 50 por ciento. Este hecho se vio principalmente motivado por el apoyo del Ministro de Salud de la Provincia, Dr. Alejandro Collia, a la precandidatura presidencial de Daniel Scioli. En segundo y tercer lugar se ubican Seguridad y Educación. Esto sucede dado que el Gobernador, en el primer caso, participó de varias inauguraciones de nuevas escuelas policías y, en el segundo caso, por el inicio de clases en la provincia, teniendo la conversación una tonalidad menos conflictiva que años anteriores.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

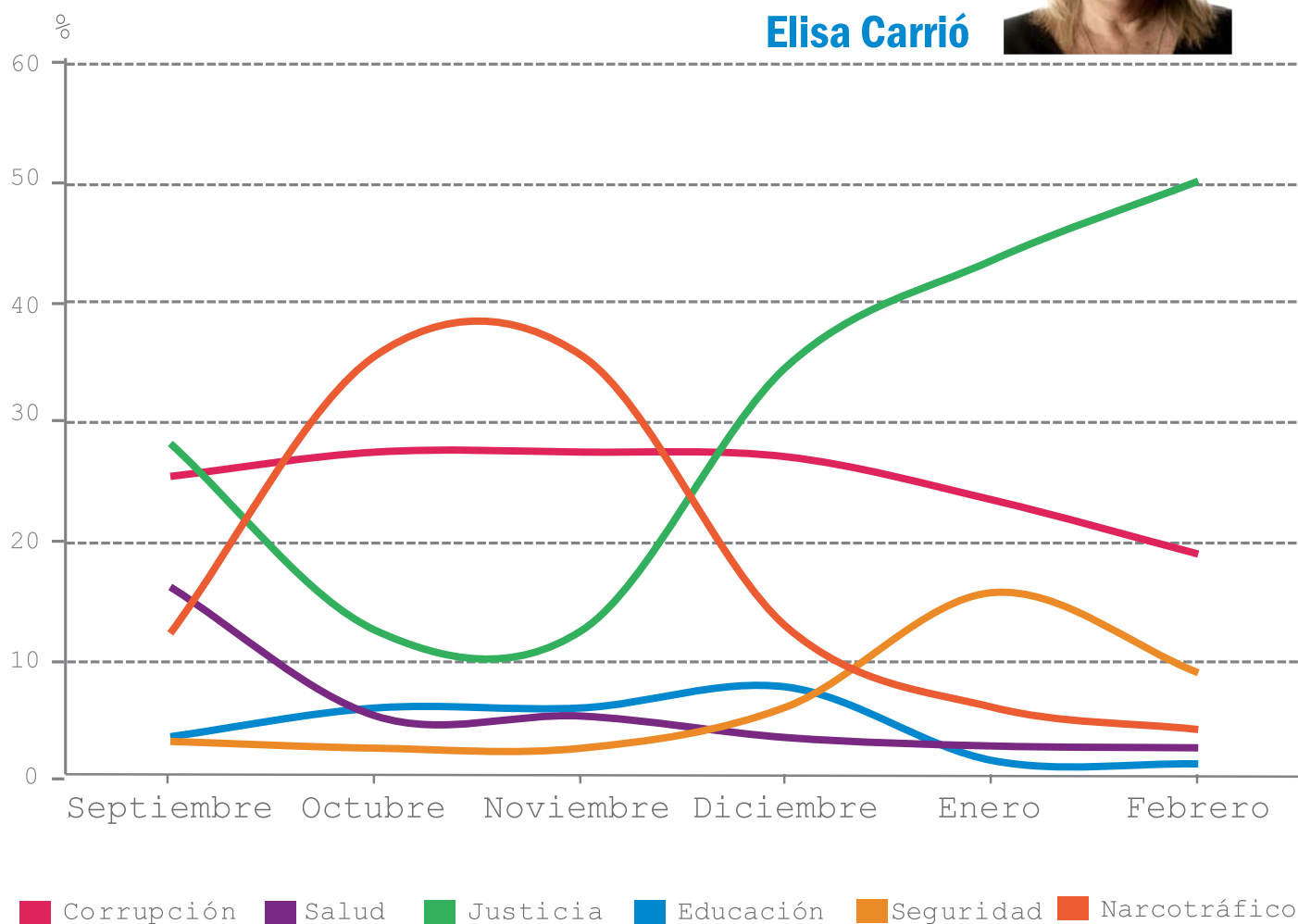


Durante el mes de marzo, Seguridad fue el tema más relacionado en torno a Sergio Massa, motivado por su participación en el programa “La Cornisa” donde hizo referencia a su plan de seguridad. En segundo lugar se ubica Justicia impulsado por su promesa a penalizar con cadena perpetua a los narcotraficantes. En tercer y cuarto lugar se ubican Educación y Corrupción.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

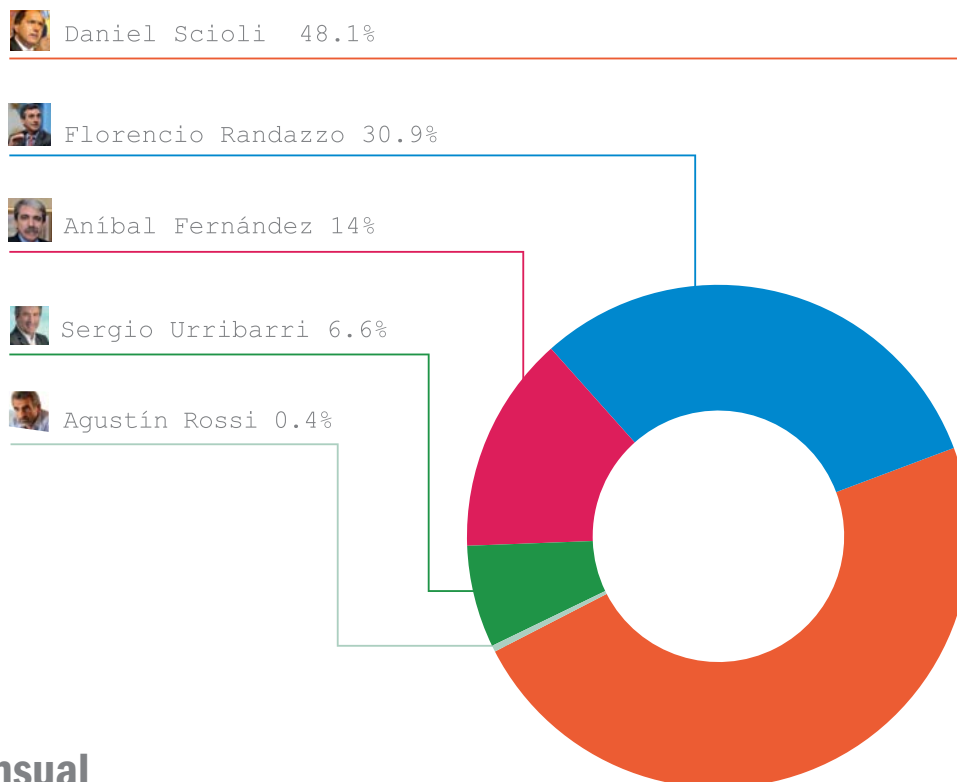


Justicia fue el tema más relacionado con Elisa Carrió en el mes de marzo, debido a su denuncia contra Florencio Randazzo por “incompatibilidad de funciones”, luego desestimada, sumado a declaraciones por el Caso Nisman. Asimismo, sus declaraciones sobre Corrupción han posicionado al tema en el segundo lugar de los más mencionados en torno a la diputada.

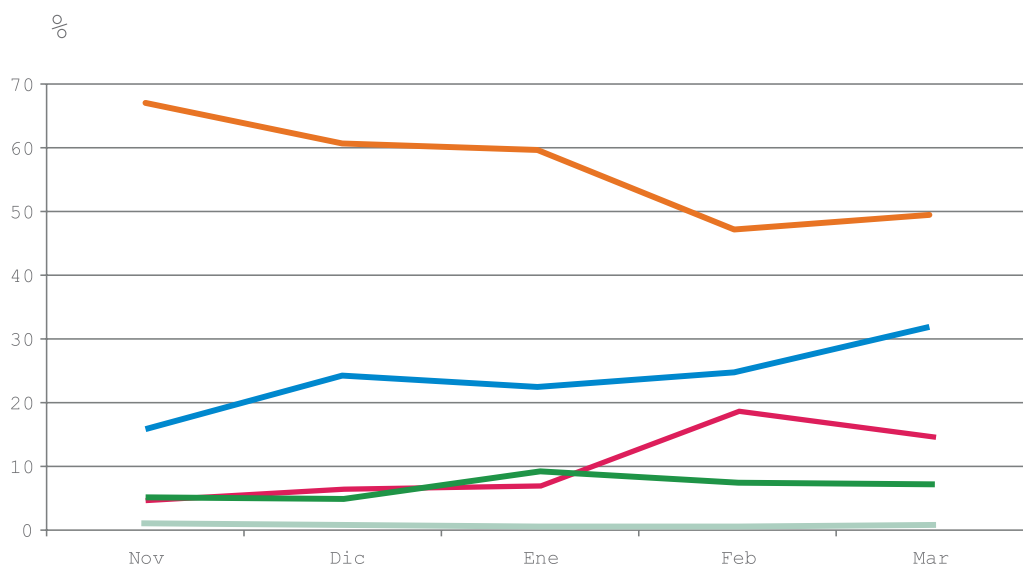
6.

INTERNA FRENTE PARA LA VICTORIA

Posibles candidatos presidenciales más mencionados en marzo dentro del espacio del FPV



Evolución mensual



Coincidiendo con algunas encuestas que se publicaron durante marzo, dentro de la interna del FPV, el 48 por ciento de las menciones son en relación a la figura de Daniel Scioli, ubicándolo en primer lugar. Florencio Randazzo se posiciona en el segundo lugar, con casi el 31 por ciento. A pesar de la distancia entre los dos candidatos, cabe destacar que el Ministro muestra mes a mes un crecimiento en términos de volumen de conversación. En tercer lugar, y muy lejos de Daniel Scioli, se ubica Aníbal Fernández.

6.

INTERNA FRENTE AMPLIO UNEN

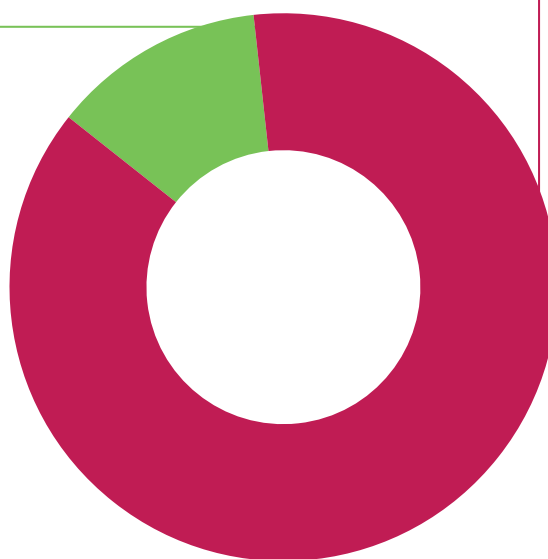
Posibles candidatos presidenciales más mencionados en marzo dentro del espacio del Frente Amplio UNEN



Margarita Stolbizer 87.39%



Pino Solanas 12.61%



Evolución mensual



Luego de lo decidido por el radicalismo en su Convención Nacional, la interna FAUNEN tiene, por ahora, solo dos posibles candidatos para competir en las PASO: Margarita Stolbizer y Fernando "Pino" Solanas. Durante el mes de marzo, con la aparición de Stolbizer como precandidata presidencial, la dirigente logró un poco más del 87 por ciento de las menciones en relación a la interna, sacándole una gran diferencia a "Pino" Solanas.

6.

INTERNA PRO CABA

Posibles candidatos a Jefe de Gobierno porteño más mencionados en marzo dentro del espacio del PRO



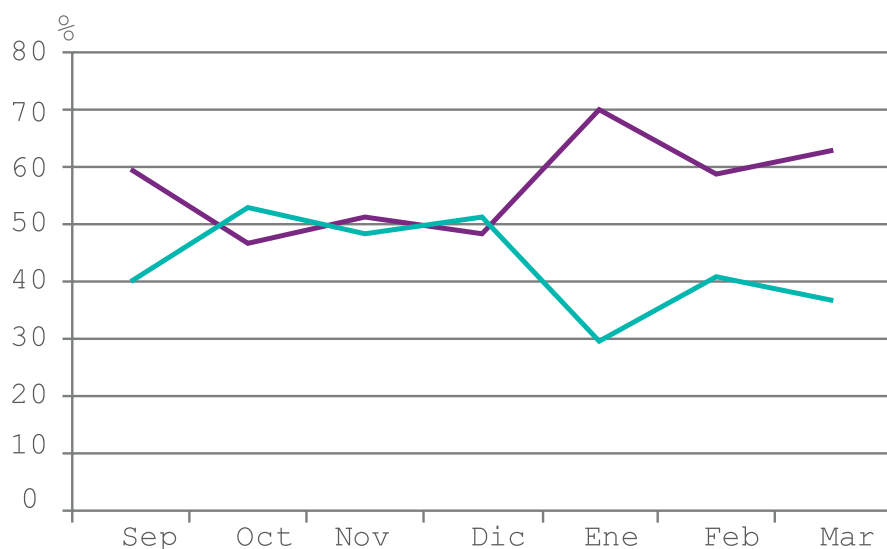
Gabriela Michetti 63.03%



Horacio Rodríguez Larreta 36.97%



Evolución mensual



Durante el mes de marzo, en primer lugar, se destaca el aumento del volumen de conversación en relación a la interna, creciendo casi un 500 por ciento las menciones en comparación al mes pasado. A pesar del apoyo público de Macri a Horacio Rodríguez Larreta, Gabriela Michetti sigue con mayores menciones en la interna, con un poco más del 63 por ciento.

6.

INTERNA PRO- UCR - CC

Menciones en marzo a Mauricio Macri, Elisa Carrió y Ernesto Sanz



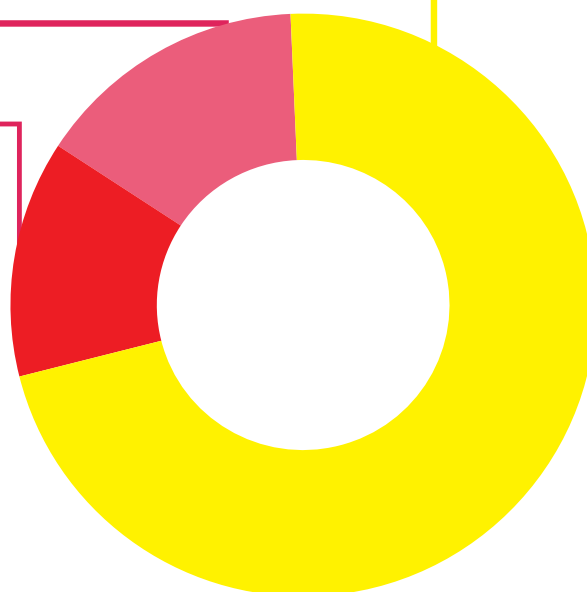
Mauricio Macri 71.8%



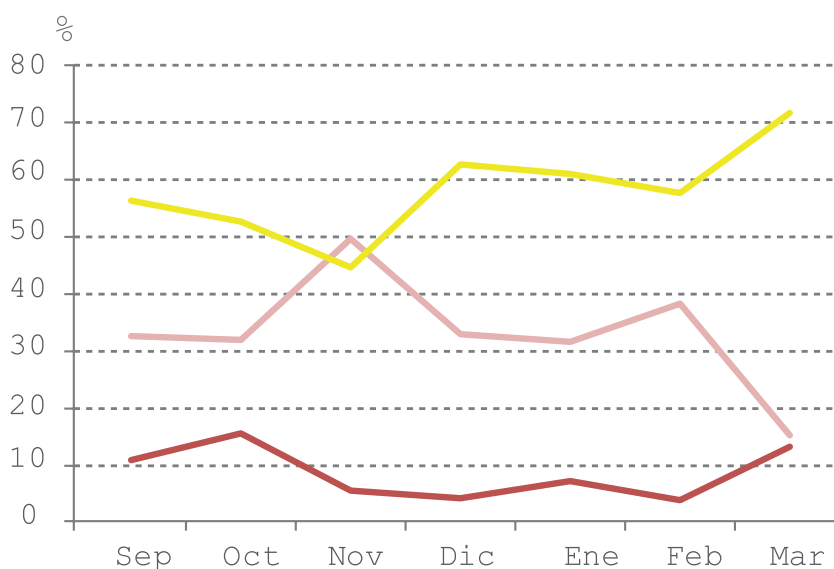
Elisa Carrió 15.1%



Ernesto Sanz 13.1%



Evolución mensual

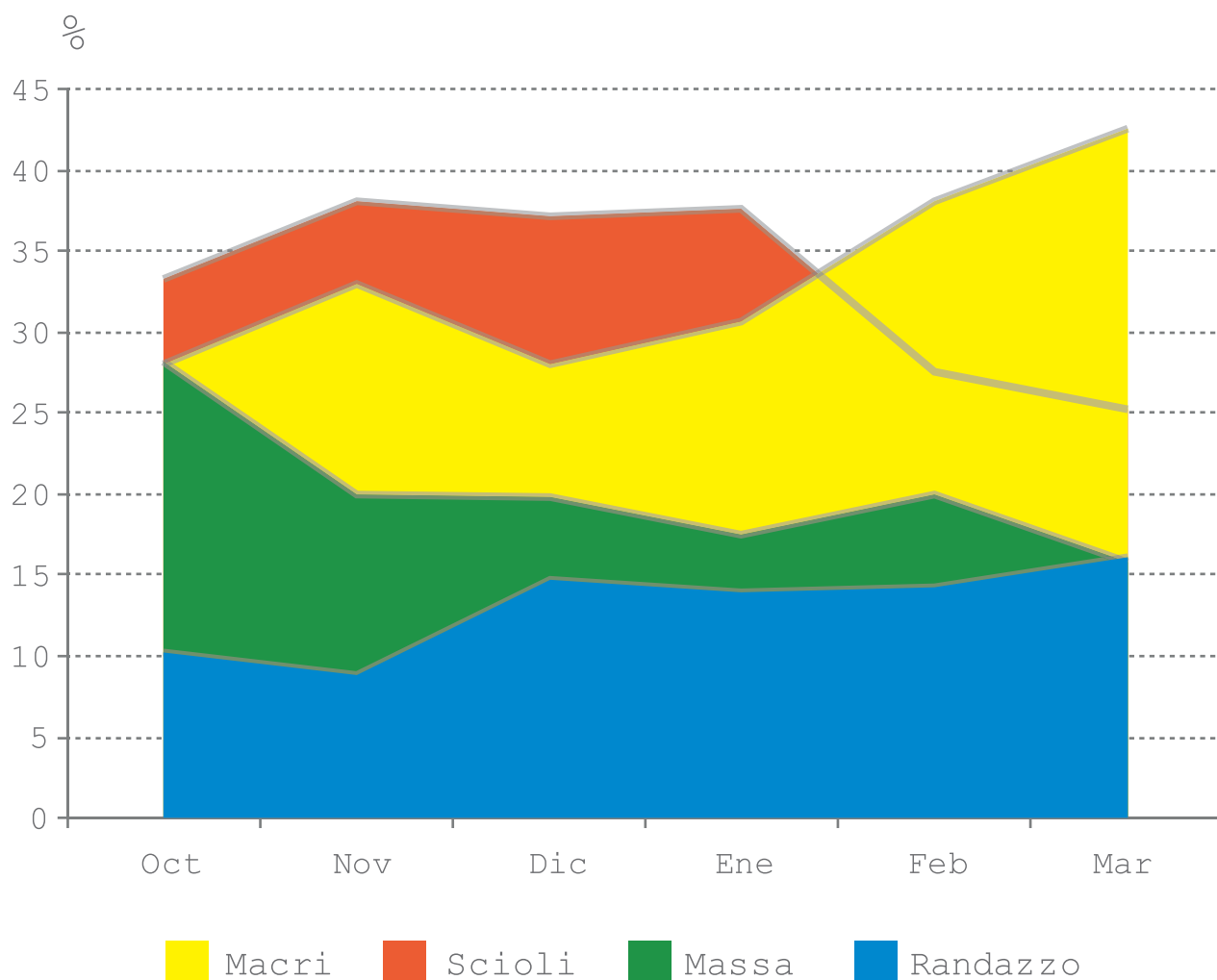


A pesar de la incorporación de Ernesto Sanz, Mauricio Macri sigue dominando la interna por sobre Elisa Carrió y el Presidente del radicalismo. El Jefe de Gobierno alcanzó el 71 por ciento de las menciones, impulsado por el acuerdo con el partido radical. Carrió, segunda, logra el 15 por ciento y Sanz el 13.

6.

PRESIDENCIABLES

Menciones en marzo a los principales precandidatos presidenciales.



Mauricio Macri se ubica en el primer lugar de menciones de los candidatos presidenciales y Daniel Scioli en el segundo. El Jefe de Gobierno aumentó su diferencia sobre el resto de los precandidatos en relación al mes pasado, motivado por el apoyo del radicalismo tras la Convención Nacional y su anuncio que quitaría el cepo cambiario en caso de ser electo presidente. En tercer lugar se ubica por primera vez Florencio Randazzo, impactado por sus menciones en torno a la gestión de la red ferroviaria, sumado a la caída de menciones a Sergio Massa, quien se ubicó en el cuarto lugar.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Marzo 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
1  #1M- APERTURA DE SESIONES Y MARCHA APOYO A CFK	2 	3 	4 	5  CFK CRITICA A MACRI POR COMPRAR SUBTES VIEJOS	6 	7 
8  DÍA DE LA MUJER	9  ANIBAL FERNANDEZ CON FANTINO	10  NUEVO AVIÓN PARA AA	11  SCIOLI EN A DOS VOCES	12  AUMENTO DEL PROGRESAR	13  CFK SOBRE SANCIONES DE ESTADOS	14  CONVENCIÓN DEL RADICALISMO
15  CONVENCIÓN DEL RADICALISMO	16 	17 	18  MACRI ANUNCIA QUE QUITARÍA EL CEPO	19 	20  CFK PRESENTÓ NUEVO DNI 24HS	21  CENA DE EMPRESARIOS CON MACRI
22  CENA DE EMPRESARIOS CON MACRI	23  INTERNA PRO CABA	24  DÍA DE LA MEMORIA	25  RANDAZZO CON PAOLOSKI	26  NUEVO BILLETE MADRES Y ABUELAS	27  INTERNA PRO CABA	28 
29  INTERNA PRO CABA	30 	31  CADENA NACIONAL CFK EN LA MATANZA				

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 27.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.