

in-
ter-

ba-

INÓRBARÓMETRO

me-

Análisis de la política argentina en la red
REPORTE ANUAL 2014

tro-

TRO



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer el ANUARIO 2014 del INTERBAROMETRO con los datos recogidos durante todo el año pasado: quiénes fueron los políticos más mencionados, cómo fue su evolución mes a mes, qué demandas sociales estuvieron más presentes y cuáles son los problemas con los que se identifica más a cada uno de los principales dirigentes del país.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a

actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de trece millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 27 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.



CiGov

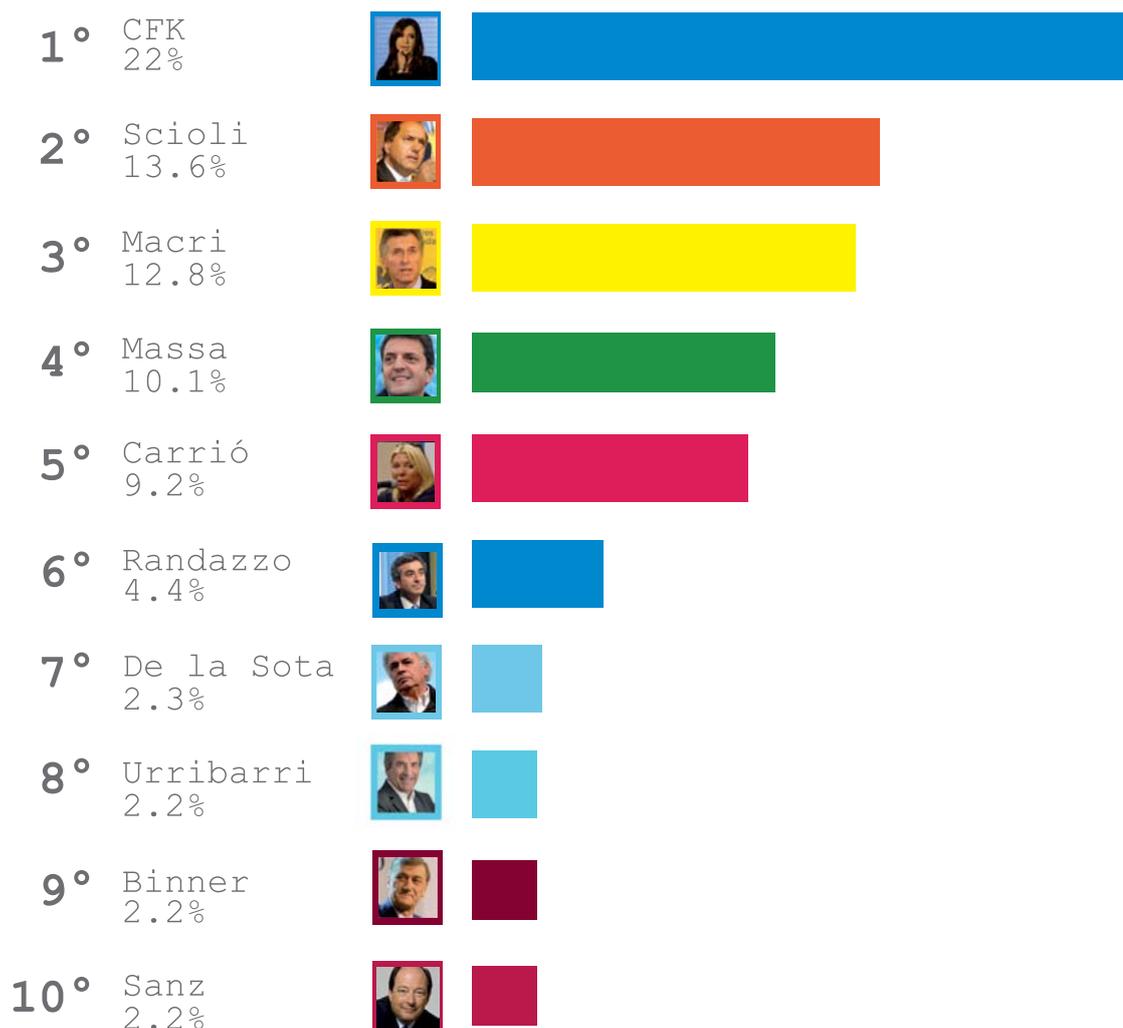
Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en 2014 sobre el total de 27 analizados

Ranking anual 2014



En el 2014 la presidenta Cristina Fernández de Kirchner fue el actor político más mencionado en el territorio digital, concentrando el 22 por ciento de las conversaciones alrededor de los 27 políticos con mayor relevancia en el juego político nacional. El segundo puesto del ranking lo ocupó el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli (tercero en el 2013), seguido por Mauricio Macri (segundo en el 2013) y Sergio Massa (mismo lugar que el año pasado). El quinto y sexto lugar lo ocuparon Elisa Carrió y Florencio Randazzo, quienes aumentaron sus menciones respecto al año anterior. Sergio Urribarri y Ernesto Sanz ingresan en el ranking anual, mientras que se registró una importante disminución en las menciones a Hermes Binner, Francisco de Narváez, José Manuel de la Sota y Hugo Moyano, respecto al 2013.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Ranking anual 2014 vs último trimestre 2014

Anual 2014		Ultimo trimestre 2014	
1°	CFK 22%	1°	CFK 20.8%
2°	Scioli 13.6%	2°	Scioli 15.6%
3°	Macri 12.8%	3°	Macri 12.7%
4°	Massa 10.1%	4°	Carrió 10.1%
5°	Carrió 9.2%	5°	Massa 9.2%
6°	Randazzo 4.4%	6°	Randazzo 5.0%
7°	De la Sota 2.3%	7°	Insaurrealde 3.9%
8°	Urribarri 2.2%	8°	Kicillof 2.9%
9°	Binner 2.2%	9°	De la Sota 1.9%
10°	Sanz 2.2%	10°	Cobos 1.8%

entran al ranking

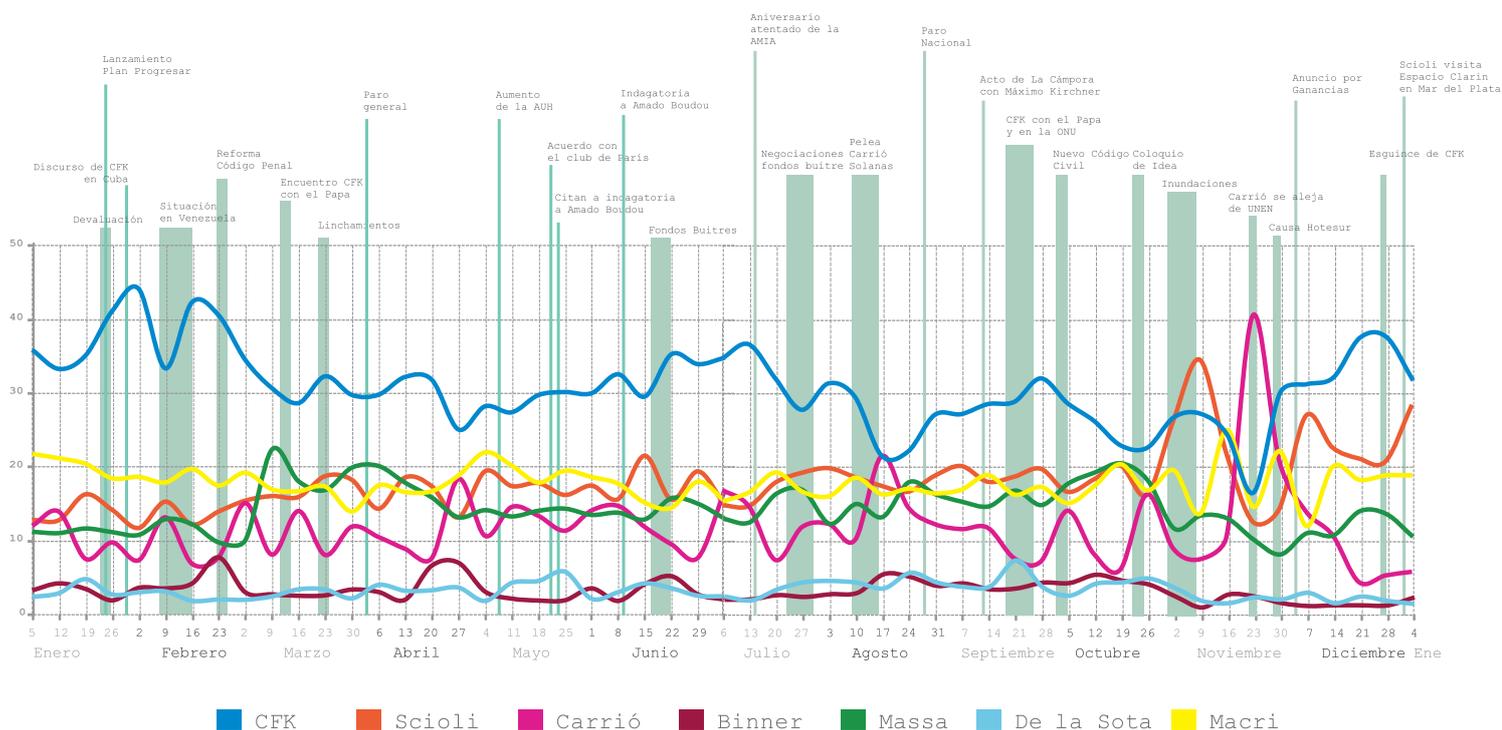
El ranking del último trimestre del 2014 muestra ciertas diferencias respecto al total anual. Si bien los primeros puestos se mantienen, Scioli aumenta su protagonismo y Elisa Carrió sube al cuarto lugar desplazando a Sergio Massa al quinto puesto. Florencio Randazzo conserva la sexta posición, con un ligero aumento y abandonan el ranking Urribarri, Binner y Sanz, entrando en su lugar Martín Insaurrealde (7°), Axel Kicillof (8°) y Julio Cobos (10°). De la Sota sigue en el ranking, pero pasa del séptimo al noveno lugar, con una ligera disminución en el número de menciones.

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2014



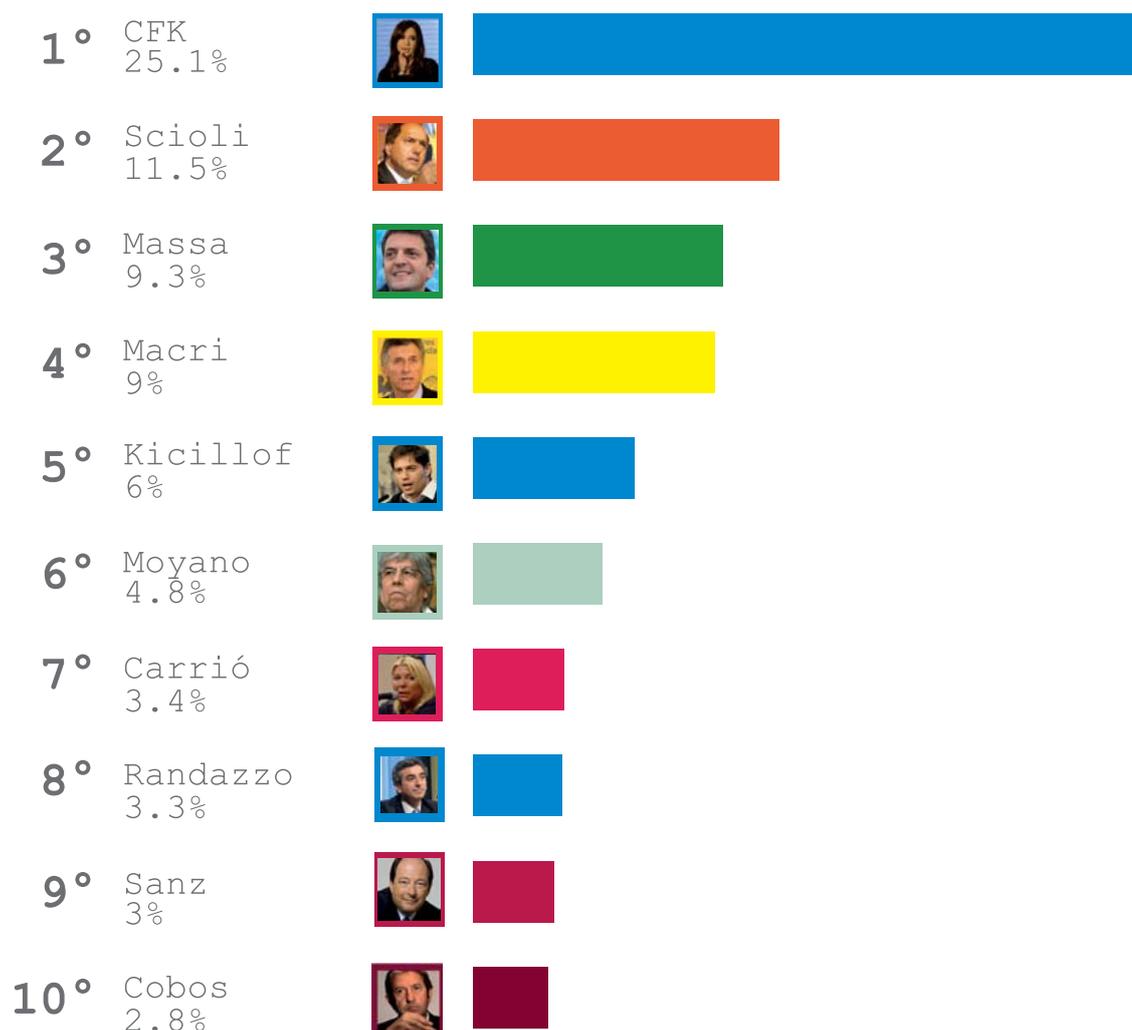
La conversación en torno a la política del año 2014 estuvo nuevamente influenciada por hechos coyunturales, mostrando gran volatilidad a lo largo del año. Si bien CFK se mantuvo en casi todas las semanas en el primer lugar, en situaciones muy particulares algunos dirigentes ocuparon el primer lugar. Fue el caso de Daniel Scioli cuando se produjeron las inundaciones en la Provincia de Buenos Aires y Elisa Carrió cuando anunció su alejamiento de UNEN.

3.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS POR LA PRENSA



Los 10 políticos más mencionados en 2014 sobre el total de 27 analizados



Si se restringe la conversación a lo publicado por los medios de prensa en el territorio digital, CFK y Scioli mantienen el primero y segundo lugar, respectivamente, mientras que Massa recibe más menciones que Macri. Kicillof, Moyano y Sanz reciben más menciones en prensa que en redes sociales. Por el contrario, Elisa Carrió y Florencio Randazzo tienen un mejor desempeño en Twitter que en los canales digitales de noticias..

4.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Año 2014

Justicia 16.4%

Corrupción 13.4%

Seguridad 11.1%

Educación 9.8%

Transportes 8.8%

Salud 7.7%

Energía 5.4%

Inflación 4.4%

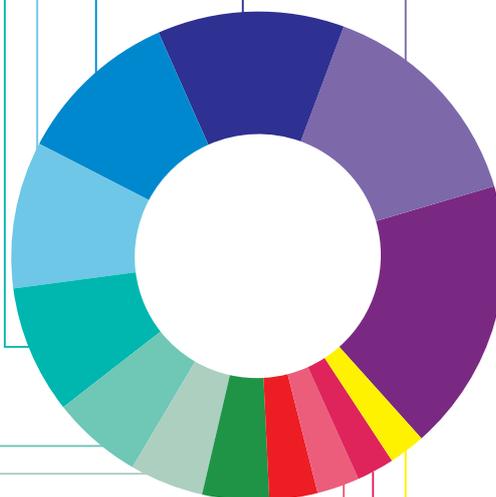
Narcotráfico 4%

Pobreza 2.9%

Jubilaciones 2.5%

Desocupación 2.3%

Inversión 2.2%



Justicia, Corrupción y Seguridad se consolidaron como los temas en torno a la política que mayor conversación generan en Internet, concentrando el 40% de las menciones. Narcotráfico cuadruplica sus guarismos comparados con el 2013, con un fuerte impacto de las acusaciones de Elisa Carrió al líder del Frente Renovador, Sergio Massa, sobre el tema a través del Twitter. Por su parte la Desocupación duplica los valores que tuvo durante el año 2013

5.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

	1°	2°	3°
Educación	 26.6 %	 15.7%	 14.2 %
Transportes	 51.9 %	 19.8 %	 17 %
Corrupción	 28 %	 21.2%	 13.9%
Narcotráfico	 33.5 %	 28.8 %	 12.4%
Seguridad	 31.5%	 17.3 %	 14.6 %
Justicia	 29.1 %	 23.5 %	 12.1 %
Salud	 39.9 %	 23.9 %	 12.2 %
Energía	 30.1%	 13.6 %	 11.4 %
Inflación	 23.3%	 15.1 %	 12.7 %
Pobreza	 30.5 %	 25.9 %	 9.7 %

Año 2014

La fuerte presencia de CFK en el territorio digital se evidencia en su primer puesto en 5 de los 10 temas más conversados en torno a la política: Corrupción, Salud, Energía, Inflación y Pobreza. Por su parte, el Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri tiene presencia en la mayoría de los temas (6 de 10), sin superar el tercer puesto. Por el contrario, Daniel Scioli tiene presencia en menos temas (3 de 10) liderando las conversaciones sobre Educación y Seguridad. Se destaca la concentración del 52 por ciento de la conversación en torno a Transporte que ostenta el ministro del área, Florencio Randazzo, principalmente por las obras en el sistema ferroviario. Elisa Carrió es fuertemente referenciada alrededor del tema del Narcotráfico, en su rol de denunciadora y Amado Boudou en Justicia, como denunciado.

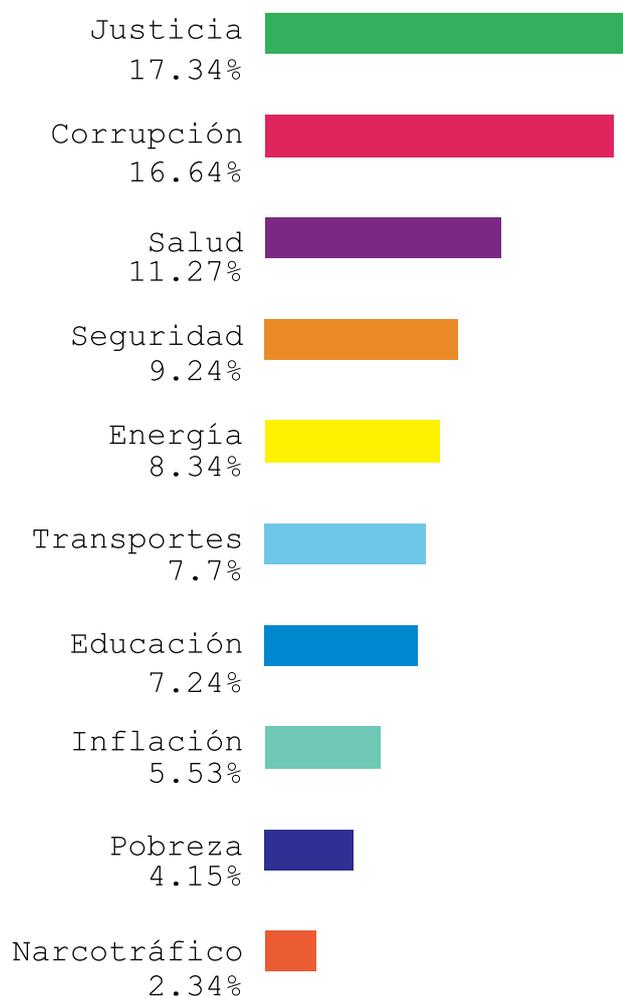
6.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Año 2014



CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER



Justicia, Corrupción y Salud fueron los tres temas más mencionados en torno a la figura presidencial durante el 2014. La Salud de la presidenta estuvo marcada por sus diversas intervenciones, mientras que Corrupción y Seguridad se destacan por conversaciones de tonalidad mayoritariamente crítica. Respecto al 2013 se incorpora Narcotráfico, que reemplaza a Jubilaciones, con mayor presencia el año anterior.

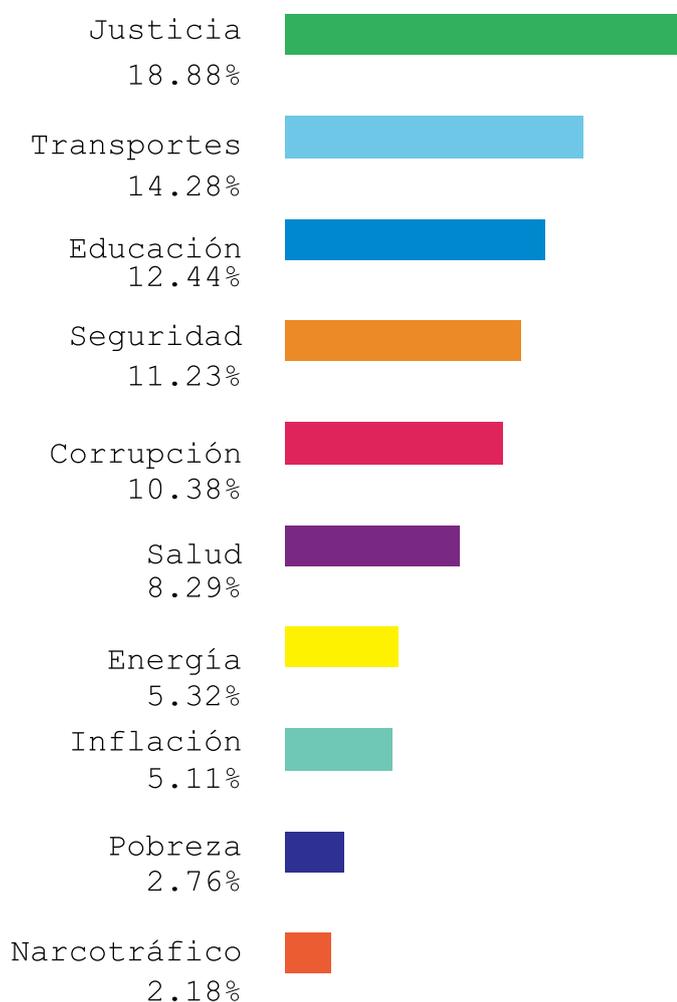
6.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Año 2014



MAURICIO
MACRI



Justicia, Transportes y Educación fueron los tres temas más mencionados en torno a la figura del Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri durante el 2014. El tema de Transportes fue fuertemente impactado por las obras del Metrobus con comentarios en su mayoría positivos y por el Subterráneo, con menciones de tono más negativo asociadas al aumento del pasaje. Respecto al 2013: Narcotráfico reemplaza a Residuos, una problemática con mayor presencia el año anterior.

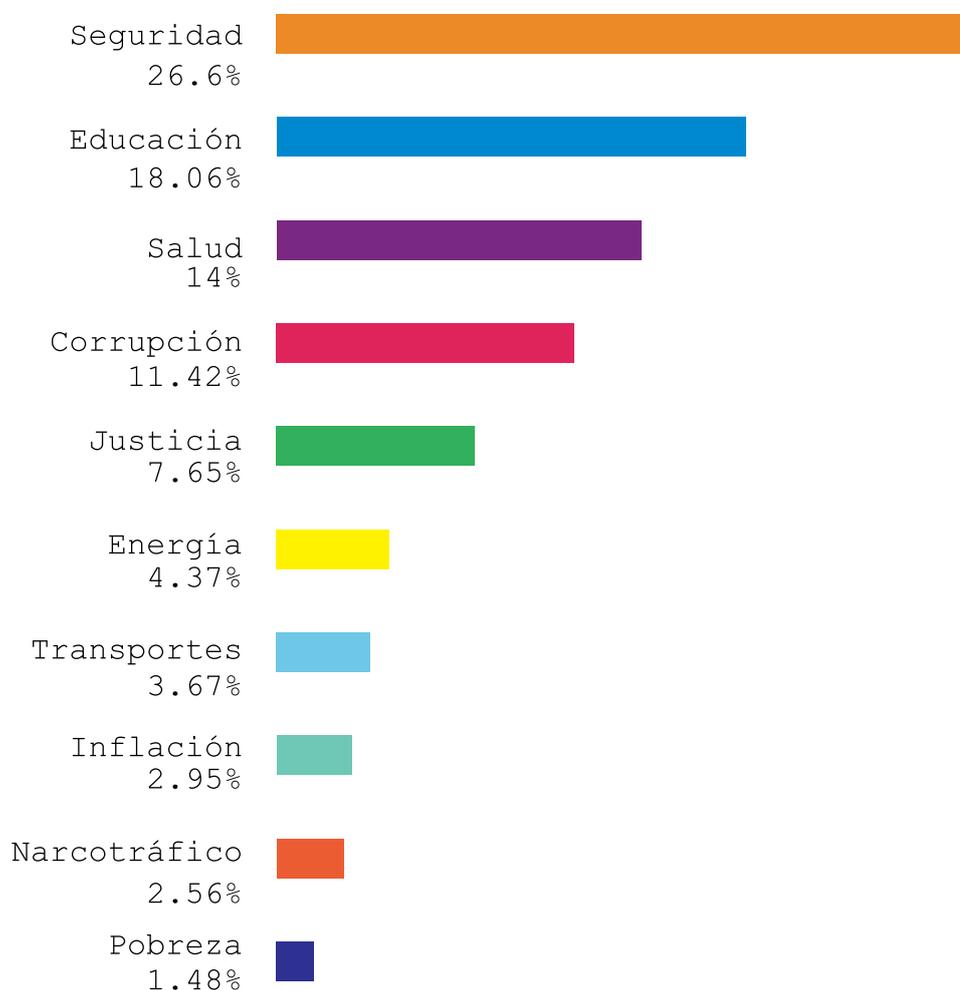
6.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Año 2014



**DANIEL
SCIOLI**



La Seguridad se destacó fuertemente como la principal demanda mencionada en el territorio digital en torno al gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli durante el 2014. Los asuntos más discutidos alrededor de este tópico fueron la descentralización de las fuerzas policiales, el nombramiento de Alejandro Granados como ministro de Seguridad de la Provincia y la graduación de nuevos policías. En segundo lugar se ubicó la Educación, marcada por los conflictos sindicales con gremios del sector al comienzo del ciclo lectivo de este año. Las demandas por la situación de los hospitales bonaerenses también generaron que Salud fuera un tema relevante durante el 2014 alrededor de Scioli.

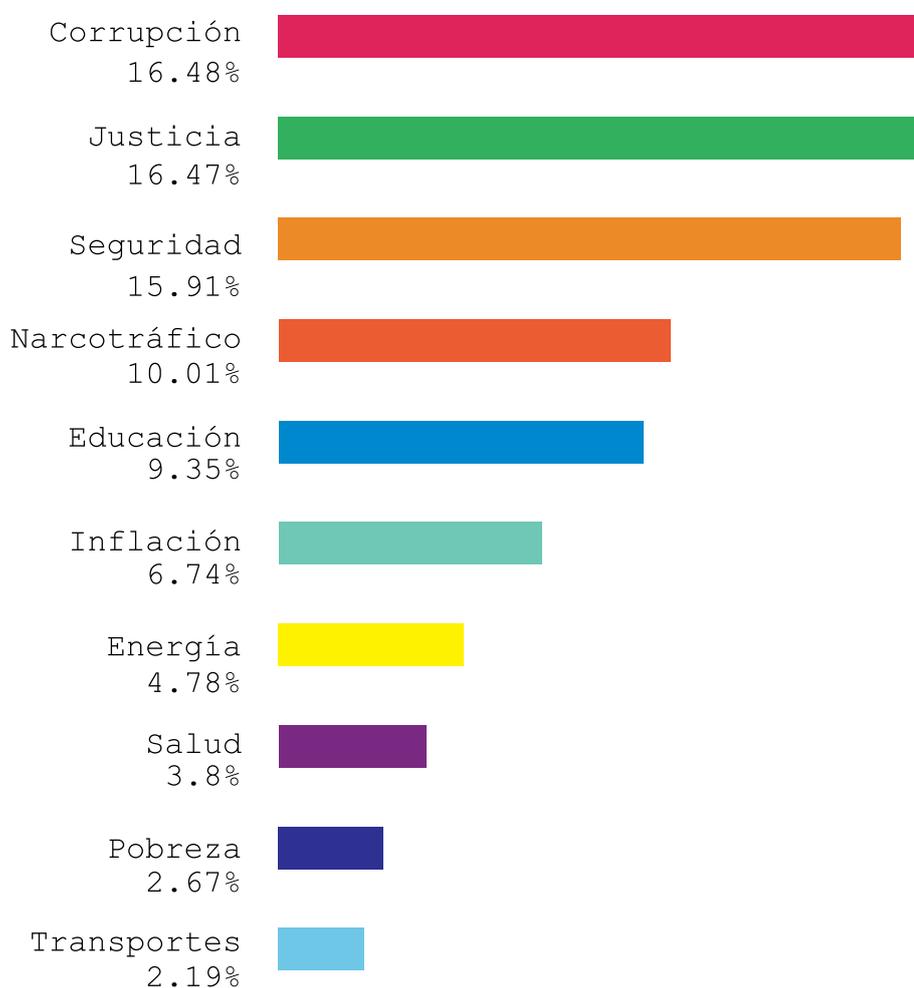
6.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Año 2014



**SERGIO
MASSA**



Corrupción, Justicia y Seguridad, al igual que con otros dirigentes, fueron los temas más mencionados en Internet en torno al líder del Frente Renovador, Sergio Massa durante el 2014. Se destaca Narcotráfico como un tema muy referenciado con Sergio Massa, en una proporción muy superior al resto de los dirigentes, a excepción de Elisa Carrió.

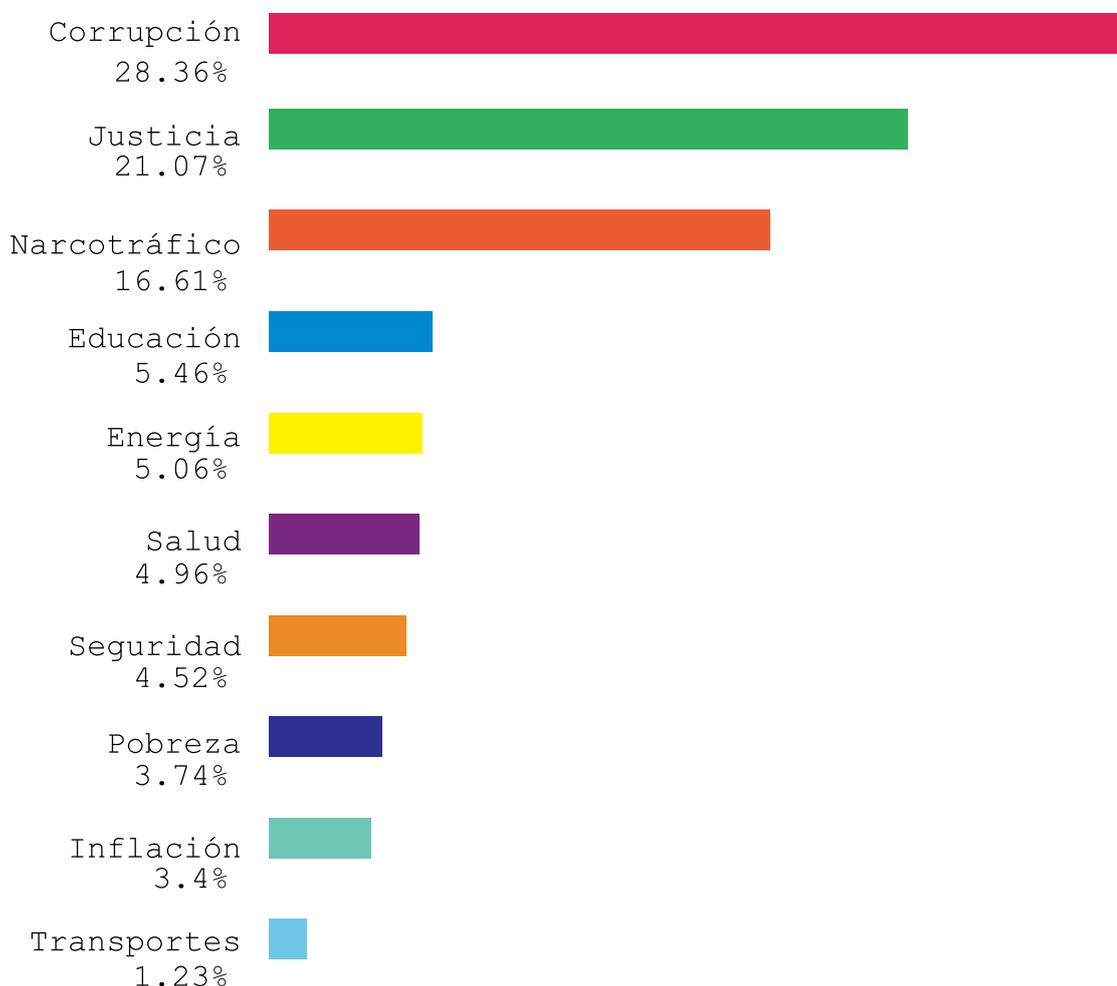
6.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Año 2014



**ELISA
CARRIÓ**



Dos de cada tres conversaciones en torno a Elisa Carrió giraron en torno a Corrupción, Justicia y Narcotráfico durante el 2014 en Internet, en sintonía con los ejes que la diputada trata de instalar en el discurso público. Al igual que Sergio Massa, Narcotráfico ingresa con fuerte presencia en el 2014 a los temas asociados a Carrió, a partir de sus críticas sostenidas hacia el diputado de Tigre.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR MES

2014

ENERO	INFLACIÓN ^{6.99} PRECIOS MAYOROS
FEBRERO	SITUACIÓN EN VENEZUELA
MARZO	CONFLICTOS SINDICALES
ABRIL	
MAYO	TINELLI vs FPT
JUNIO	FONDOS BUITRE
JULIO	
AGOSTO	
SEPTIEMBRE	
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	CARRIÓ SE ALEJA DE UNEN
DICIEMBRE	IMPUESTO A LAS GANANCIAS

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 27.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martin Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.