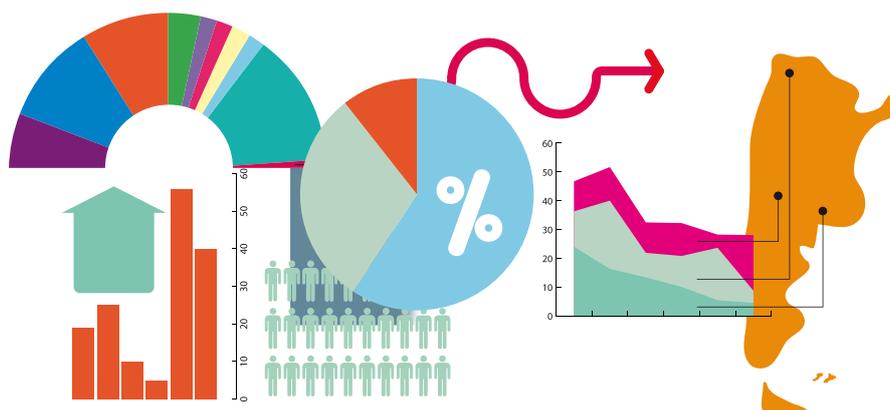


Reporte septiembre 2013

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red



CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer el séptimo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de agosto de 2013.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBARÓMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de tres millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

Informe especial

En el presente **INTERBAROMETRO**, el habitual informe especial que acompaña cada reporte está dedicado a las elecciones legislativas de octubre, con la publicación de los candidatos de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires más mencionados en las redes sociales.



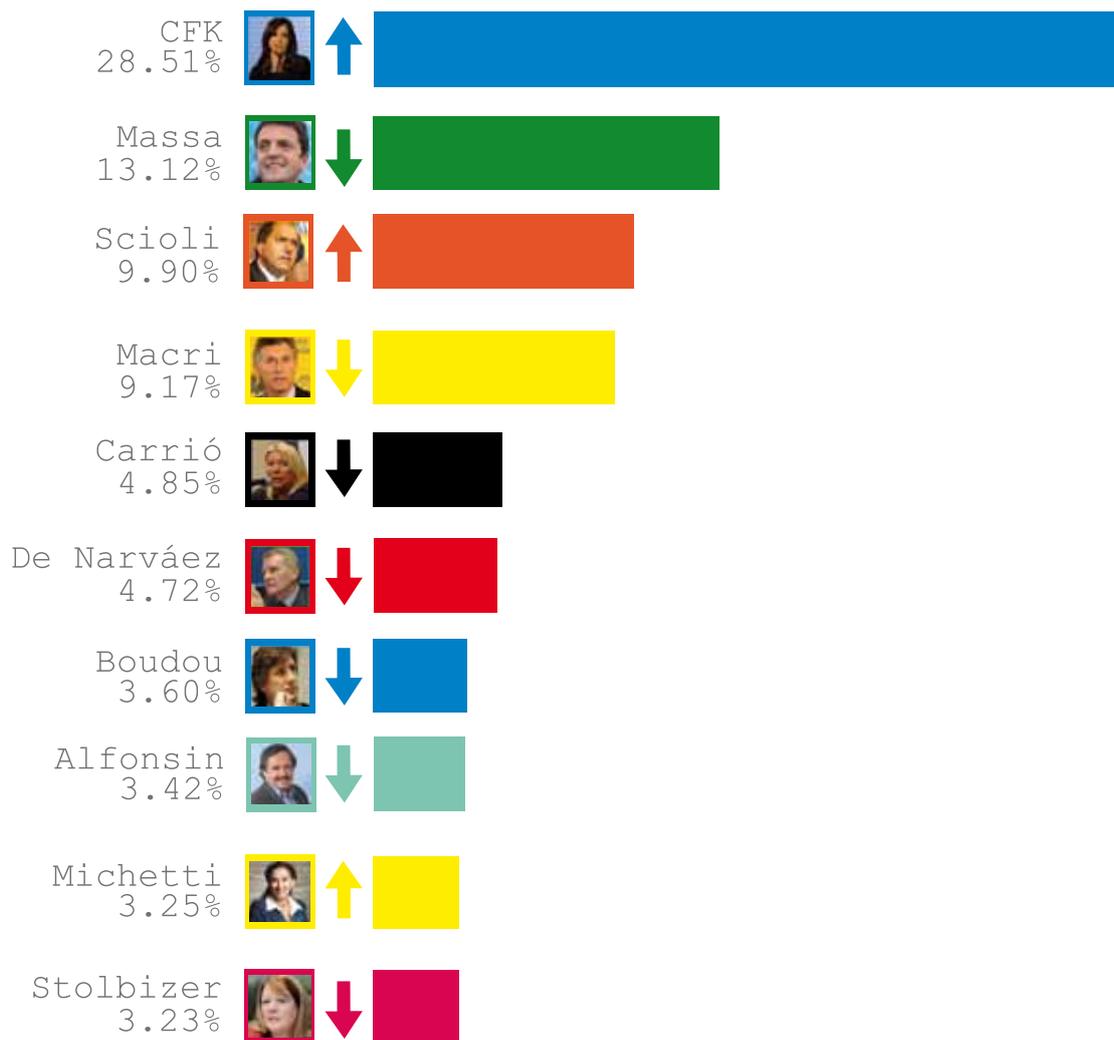
CiGov

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

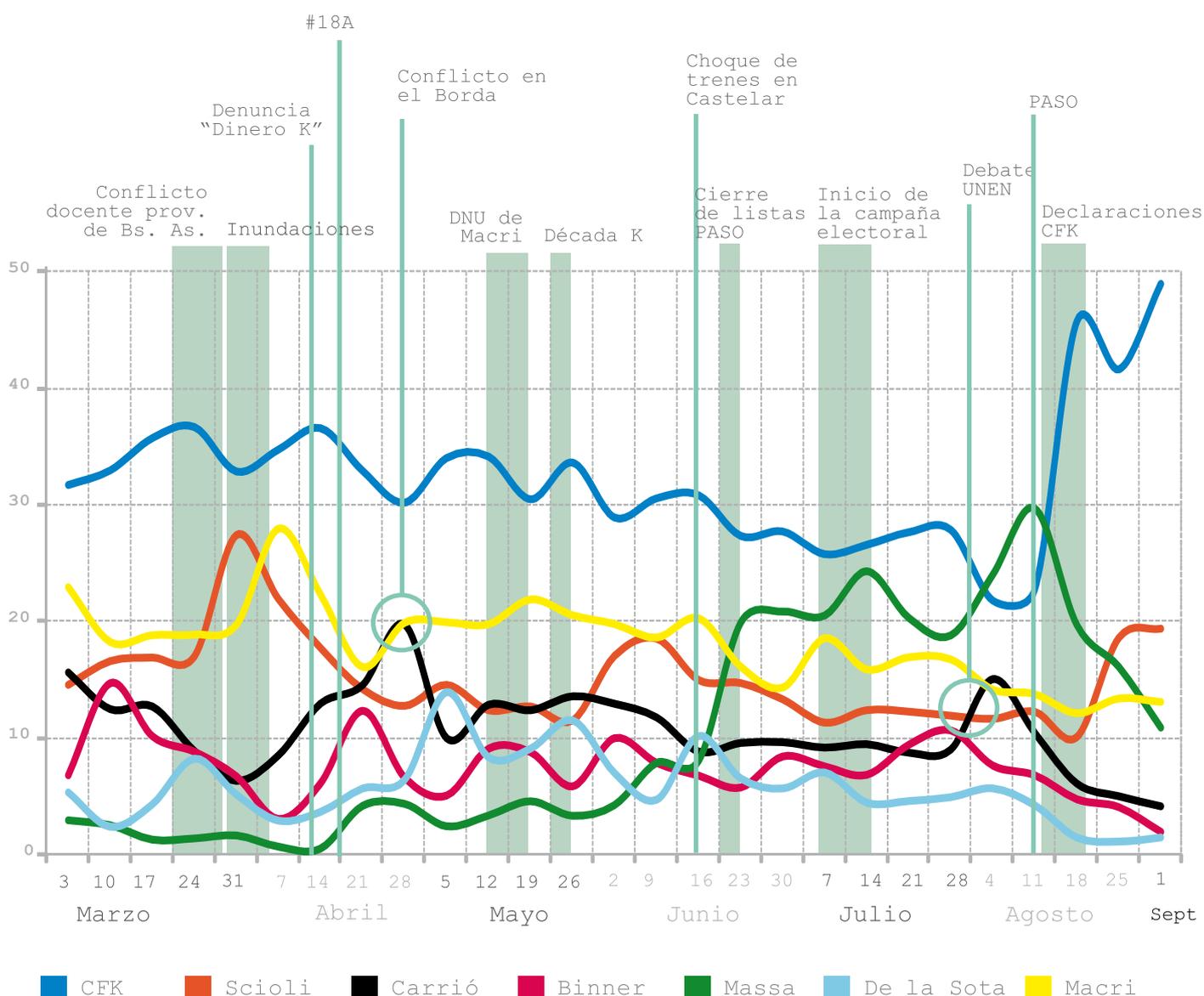
Los 10 políticos más mencionados en agosto sobre el total de 18 analizados



Tras las elecciones abiertas del 11 de agosto, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner tuvo varias apariciones públicas que suscitaron gran cantidad de comentarios, llegando a concentrar en torno a su figura el mayor volumen de la conversación política en Argentina. Sergio Massa se consolida en el segundo lugar y Daniel Scioli supera por primera vez a Mauricio Macri, quien se ubica en la cuarta posición. Por primera vez, Hermes Binner no está entre los diez políticos más mencionados.

2. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Año 2013



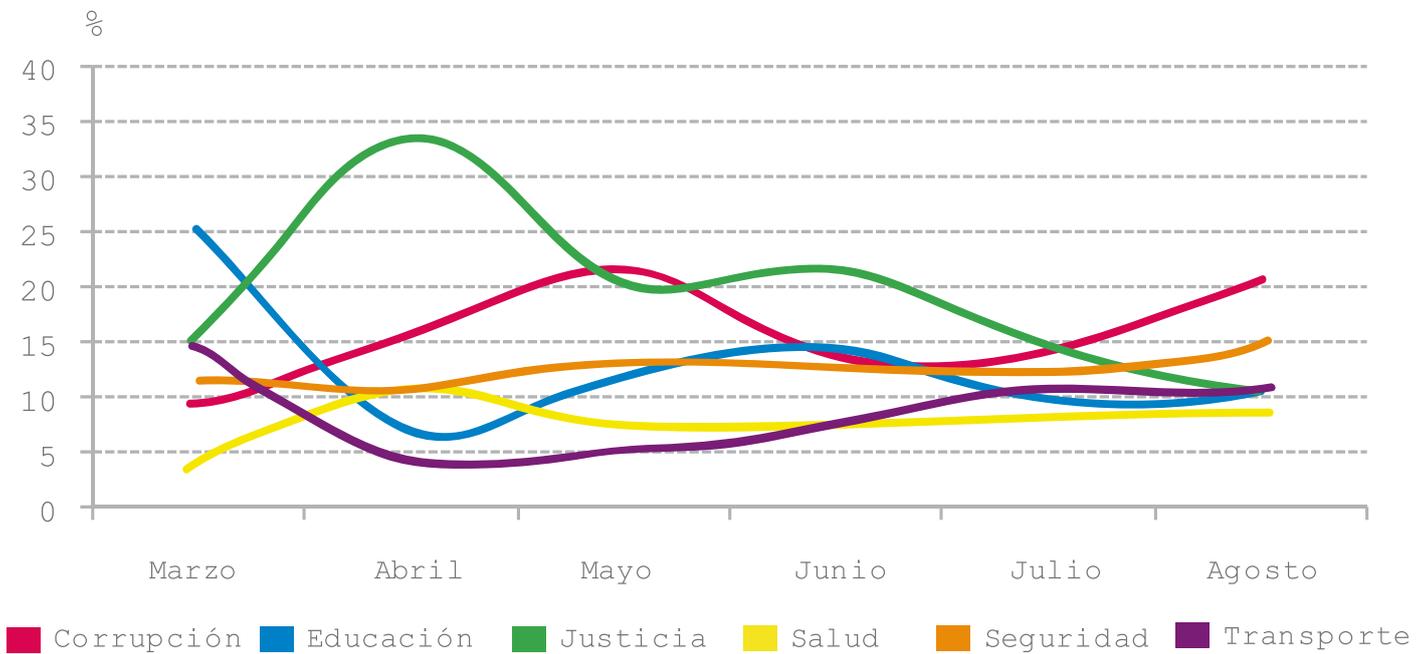
En los días previos e inmediatamente posteriores a las PASO, Sergio Massa fue el político más mencionado en Internet, superando incluso a la presidenta. A partir del 11 de agosto, varias apariciones públicas de Cristina Kirchner tuvieron gran repercusión en las redes sociales, en particular las referencias al triunfo del FPV en la Antártida y las comparaciones con Canadá y Australia. También tuvieron fuerte repercusión las denuncias en el programa de Jorge Lanata sobre una escala de CFK en las islas Seychelles. Daniel Scioli es otro de los dirigentes que aumentó su volumen de conversación, en particular a partir de sus declaraciones sobre Sergio Massa.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013



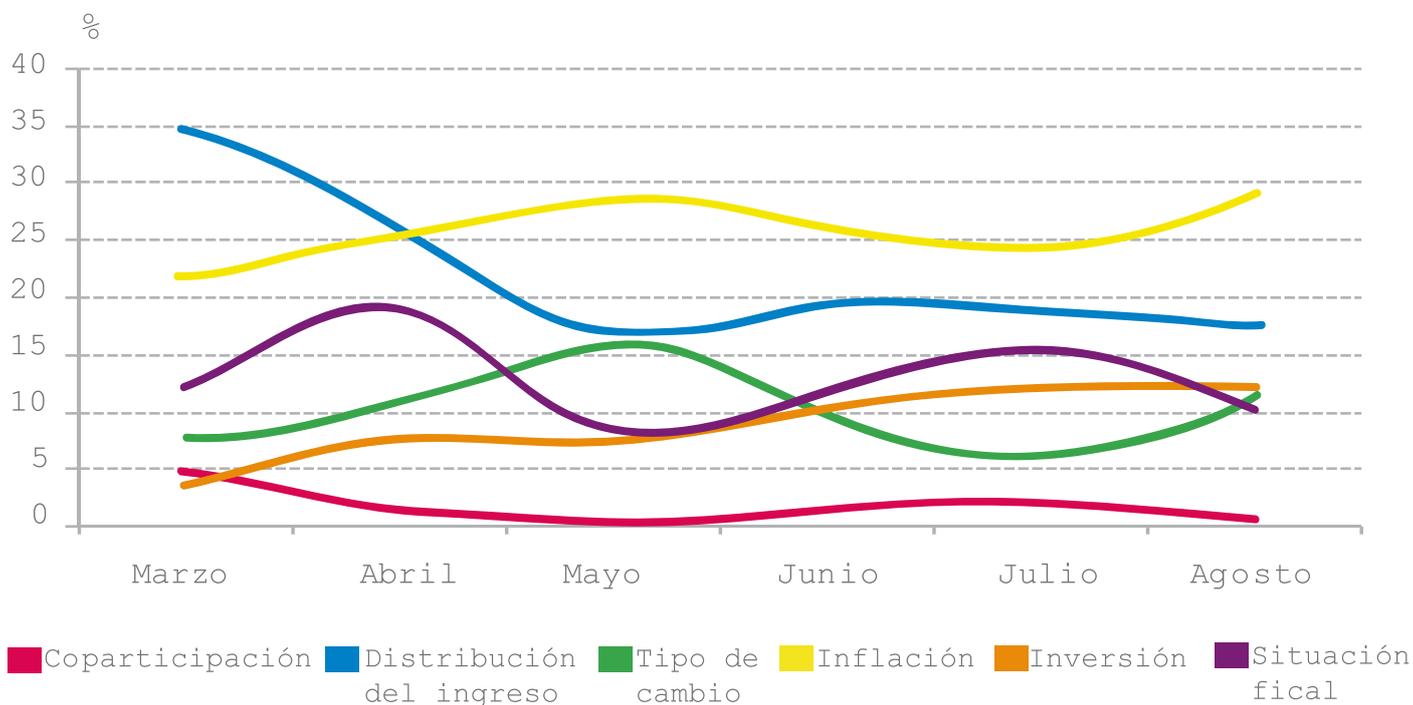
Se puede observar un aumento en las menciones en torno al tema Corrupción, relacionadas con las denuncias por la escala de CFK en las islas Seychelles. También se registra un aumento en las conversaciones sobre Seguridad, en relación con la campaña electoral y las cámaras de seguridad de Massa.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013

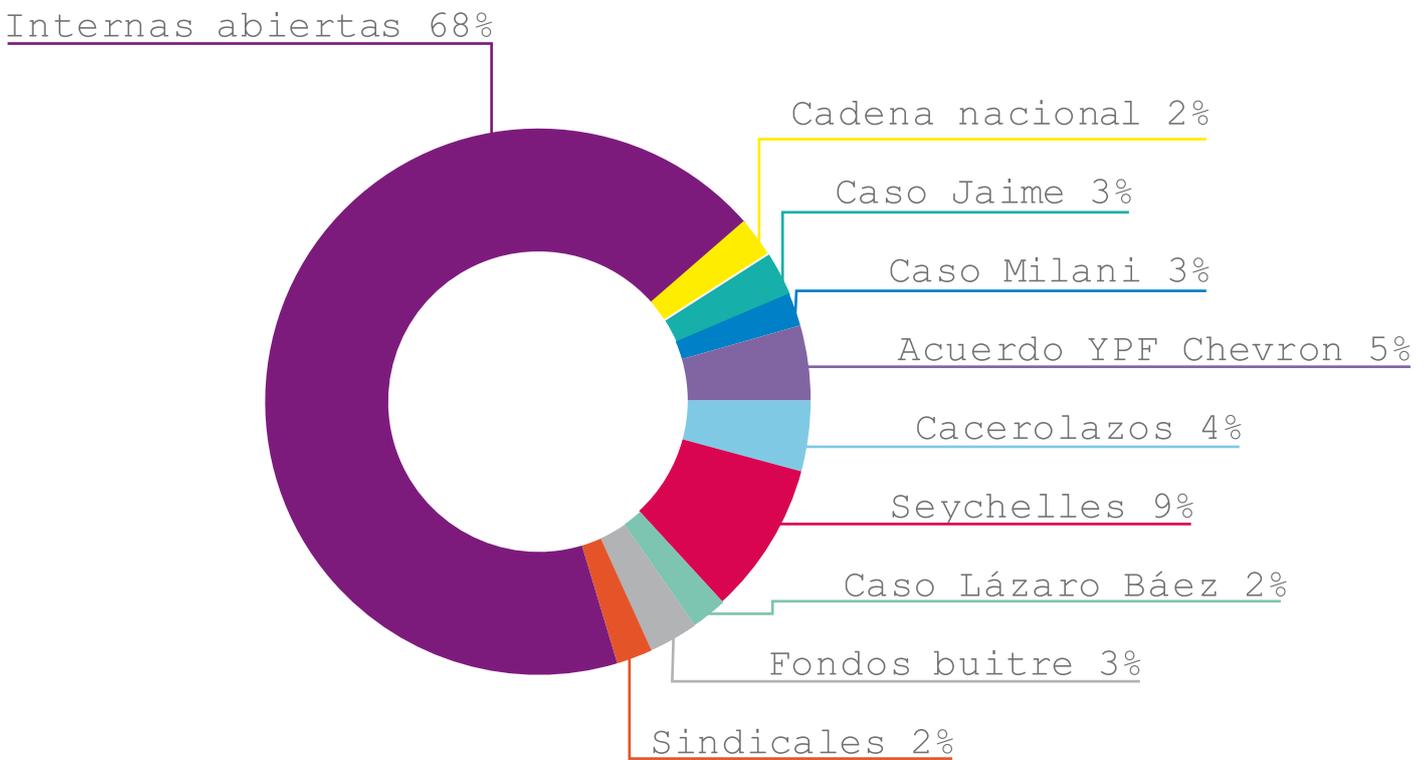


La Inflación continúa siendo el tema macroeconómico más mencionado alrededor de la conversación política argentina, seguida de la Distribución del ingreso.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura



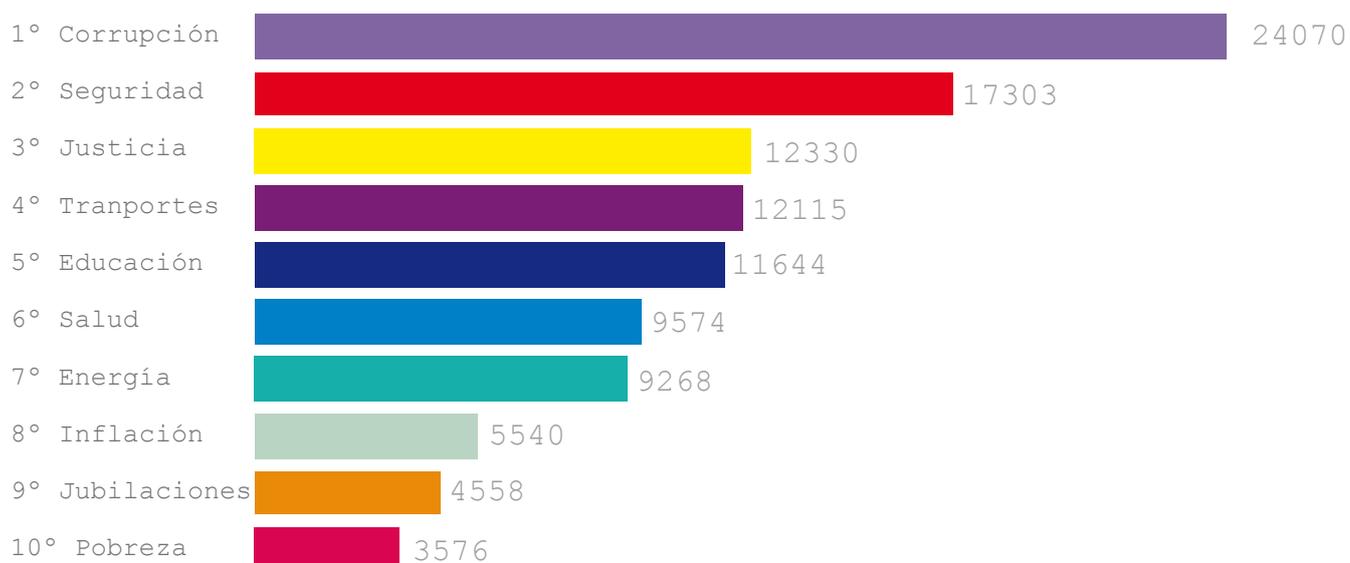
Agosto 2013

El tema coyuntural dominante de agosto continuó siendo casi exclusivamente la discusión en torno a las Internas abiertas. Del resto de temas coyunturales se destacaron la denuncia en el programa de Jorge Lanata de una escala en las islas Seychelles en una gira de la presidenta Cristina Fernández, también se conversó, pero en menor medida que en otras oportunidades, el cacerolazo convocado para el 8 de agosto.

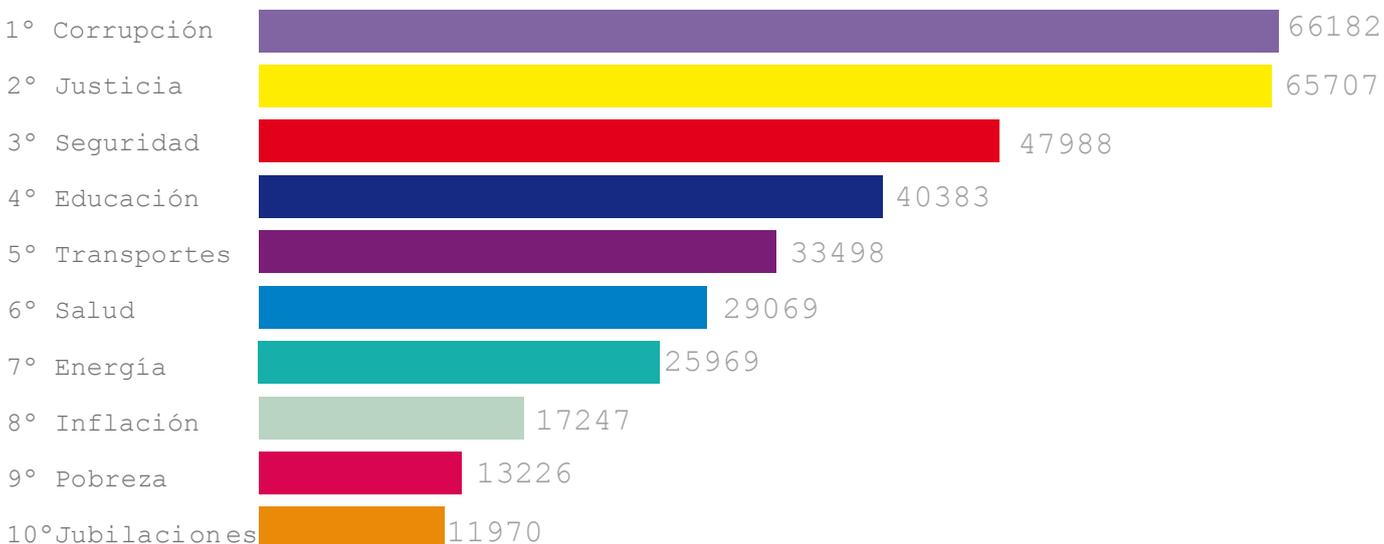
3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Ranking total problemas. Agosto



Ranking total problemas. Acumulado Marzo-Agosto



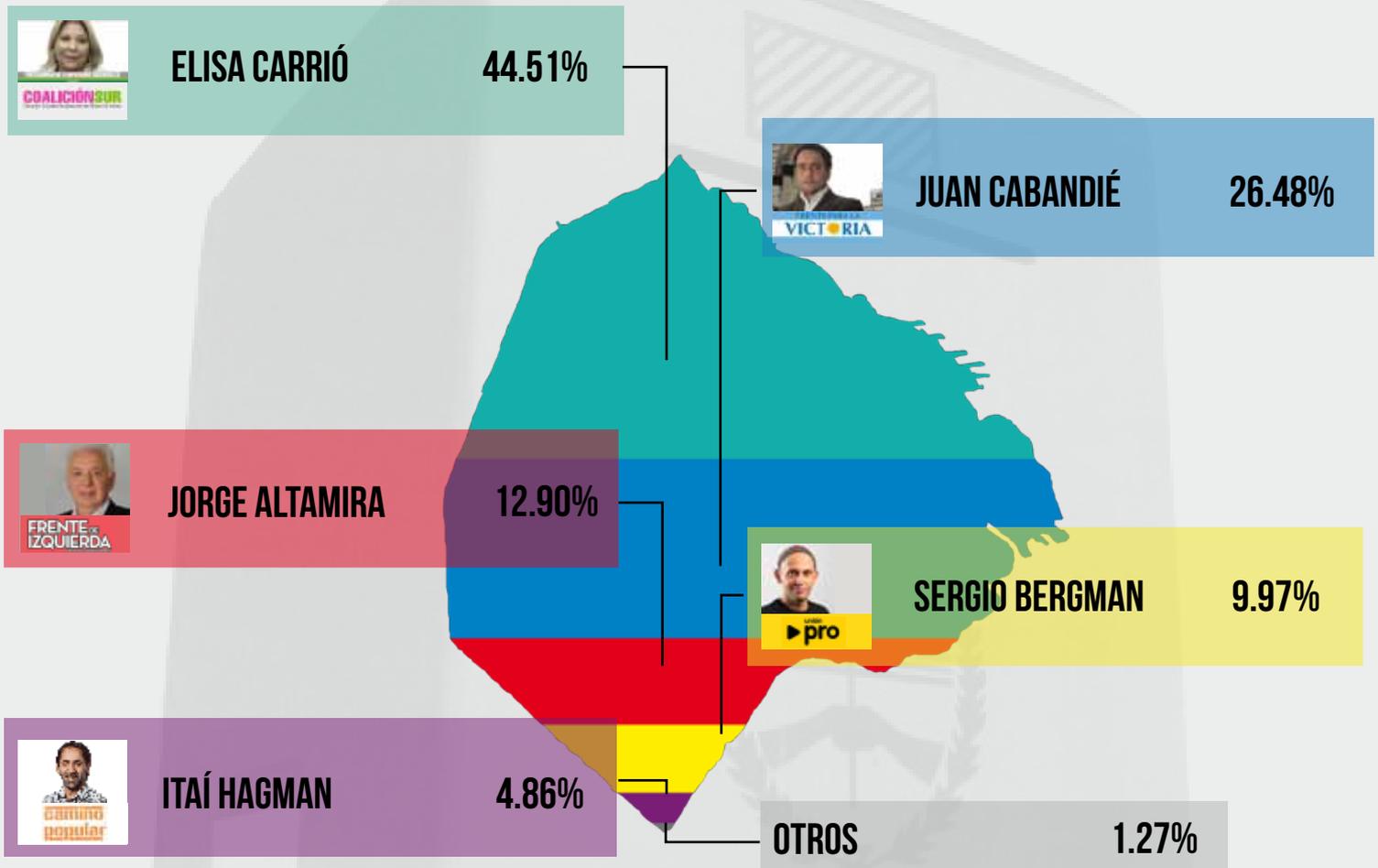
Como en el mes anterior, la Corrupción aparece en agosto como el problema que más se menciona en la conversación política argentina. Además, en el acumulado de los últimos seis meses también pasó a ser la problemática más mencionada, por encima de la Justicia.

6.

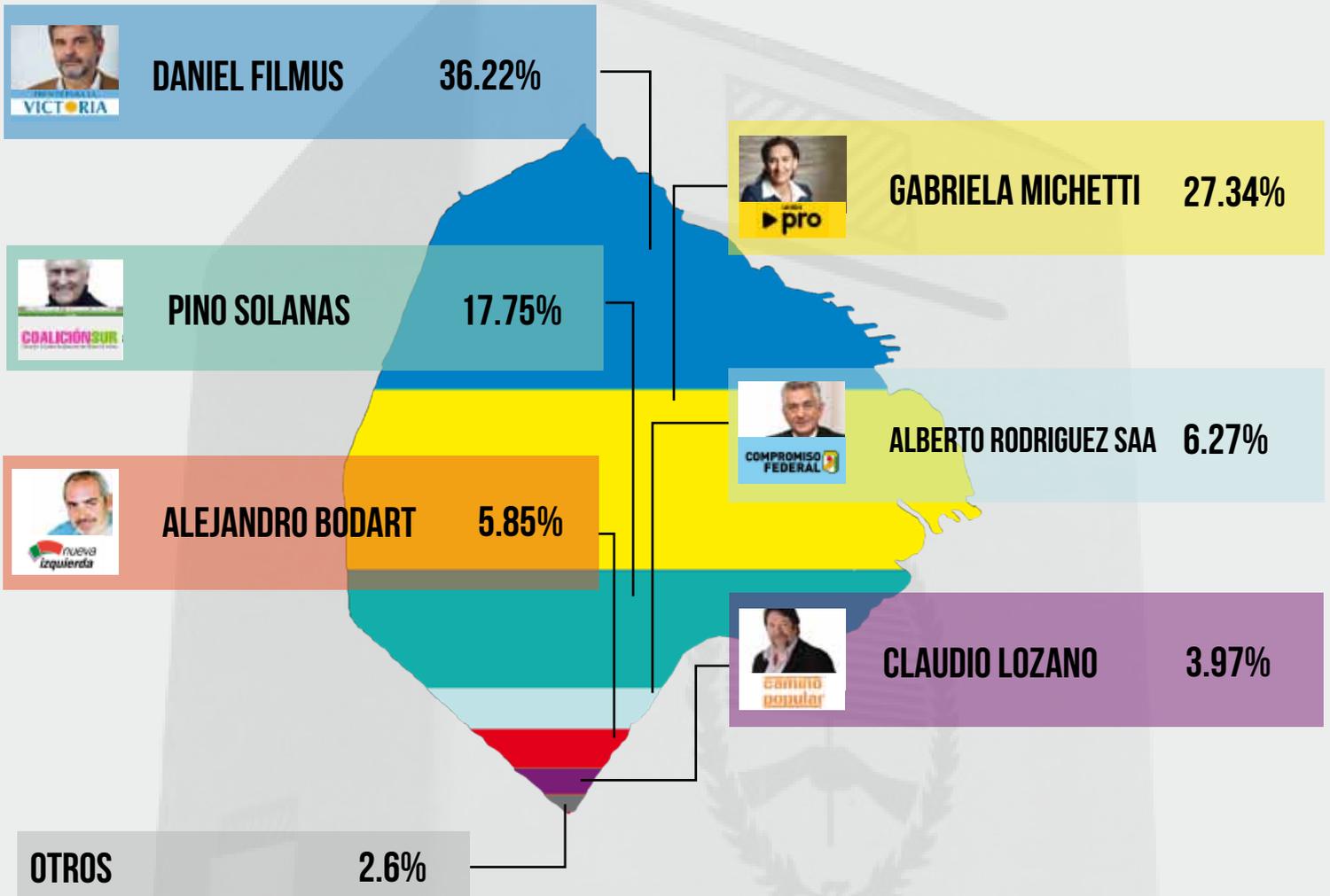
TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Agosto 2013

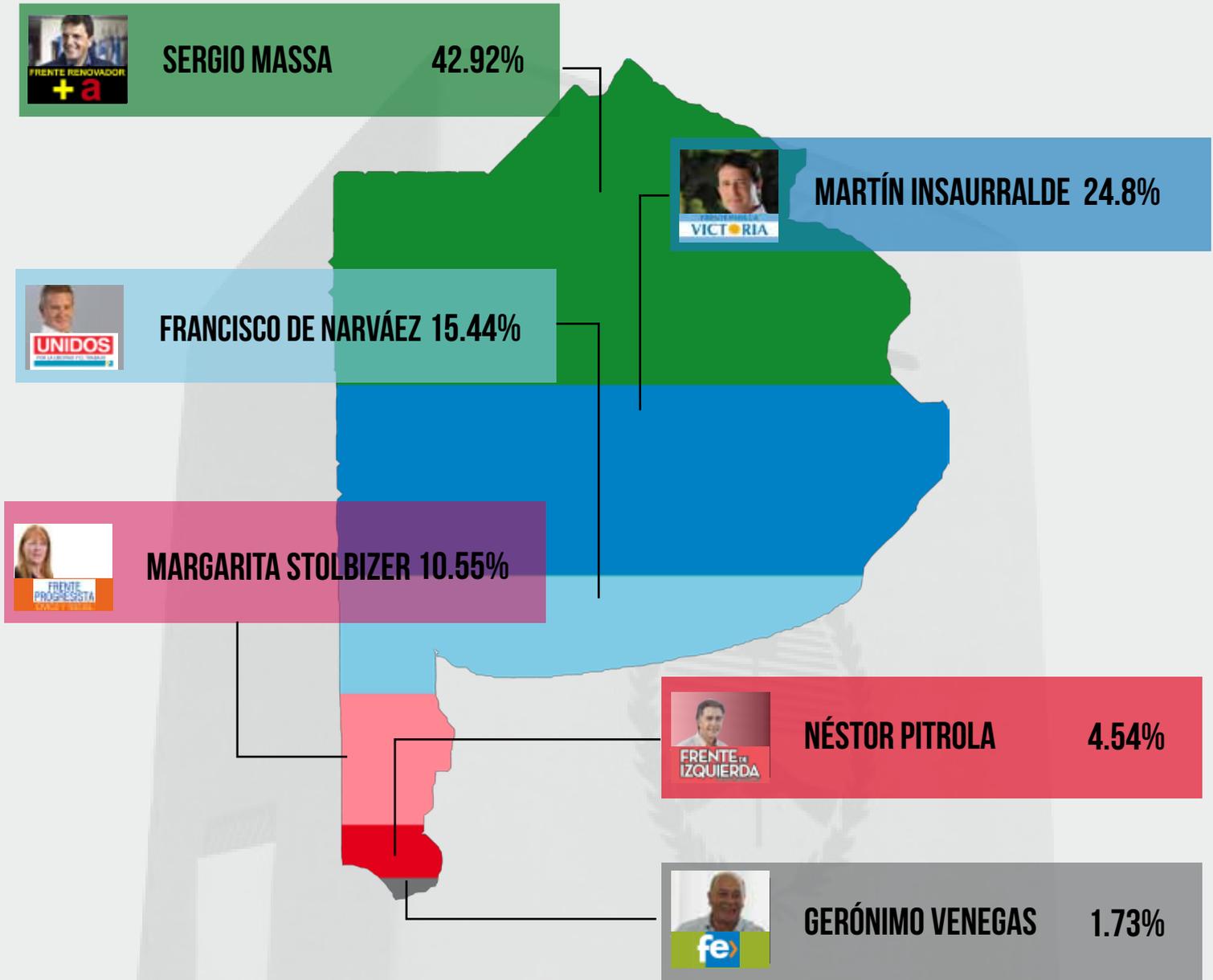
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1 DEBATE UNEN	2 PASO	3 PASO
4 	5 ROBO CASA MASSA	6 	7 TRAGEDIA ROSARIO	8	9 PASO	10 PASO
11 PASO	12	13 	14 ANTARTIDA	15 	16 NELSON CASTRO	17 
18 QOM	19 SEYCHELLES	20 	21 LANATA	22 AUSTRALIA Y CANADA	23  SUBTE	24 
25  2015	26 CADENA NACIONAL	27 CANJE DEUDA	28 GANANCIAS	29  CHEVRON	30 OCTUBRE	31 



Del total de candidatos a diputados nacionales por la Ciudad de Buenos Aires, Elisa Carrió reúne claramente la mayor cantidad de menciones, 8 puntos porcentuales por debajo de las menciones que habían recibido los precandidatos de UNEN en el mes pasado (52,1%). Juan Cabandié aumenta ligeramente la cantidad de menciones respecto a la medición de agosto, mientras que Jorge Altamira se ubica en el tercer lugar, pasando de 8,2 a 12,9 por ciento de menciones. Continúa siendo baja la presencia digital del candidato del PRO, Sergio Bergman, ligeramente por debajo de los 10 puntos porcentuales.



Una vez superada la instancia de las PASO, el candidato a senador del FPV, Daniel Filmus, aumentó en diez puntos su porcentaje de menciones entre los candidatos a senador por la Ciudad de Buenos Aires, en relación a la medición del mes pasado. Gabriela Michetti también mejora su performance, pasando del 15.8 al 27.3 por ciento. Menor es el incremento de Pino Solanas, quien, a diferencia de su compañera de boleta, Elisa Carrió, no consigue aunar tras su figura un volumen de menciones similar al que había recibido la totalidad del espacio UNEN antes de las PASO (43,5%).



Sergio Massa continúa siendo el candidato a diputado por la Provincia de Buenos Aires más mencionado en Internet, pasando del 37.3 a casi un 43 por ciento de menciones. Mientras que Martín Insaurralde sigue en el segundo lugar, aumentando menos de dos puntos porcentuales. Por su parte, Francisco de Narváez disminuye 5 puntos y Margarita Stolbizer mantiene casi los mismos guarismos.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El **INTERBARÓMETRO** se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz, De Narváez; Uturbey; Alfonsín; Solanas; Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

Además de la muestra principal, a partir de julio se han incorporado los nombres de los políticos que encabezan las principales listas de candidatos a legisladores nacionales en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires: Cabandié, Altamira, Bergman, Hagman, Zamora, Vernet, Filmus, Lozano, Bodart, Rodríguez Saa, Dellecarbonara, Insaurralde, Pitrola y Venegas.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED**. El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS**; permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.