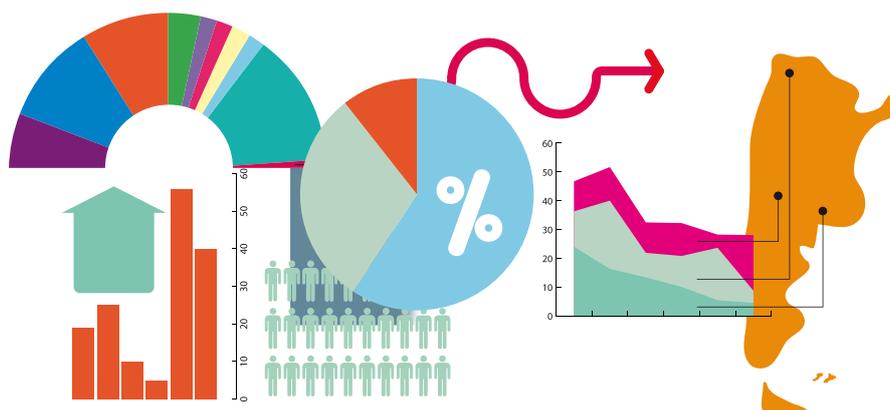


Reporte agosto 2013

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red



CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer el sexto informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de julio de 2013.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la fundación CIGOB (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de dos millones y medio de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

Informe especial

En el presente **INTERBAROMETRO**, el habitual informe especial que acompaña cada reporte está dedicado a las elecciones primarias del 11 de agosto, con la publicación de los candidatos de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires más mencionados en las redes sociales y los problemas a los cuales se los asocia con más frecuencia.



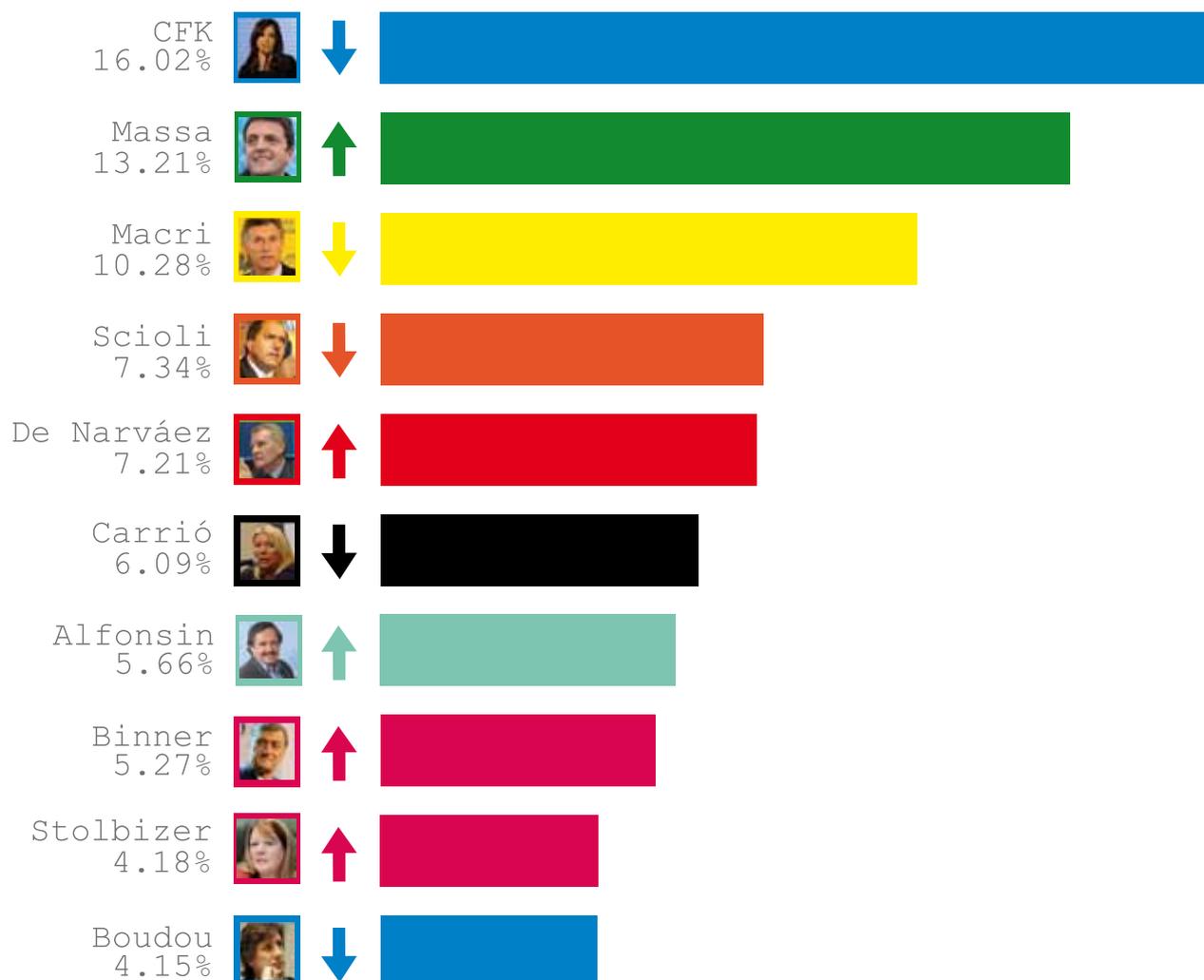
CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

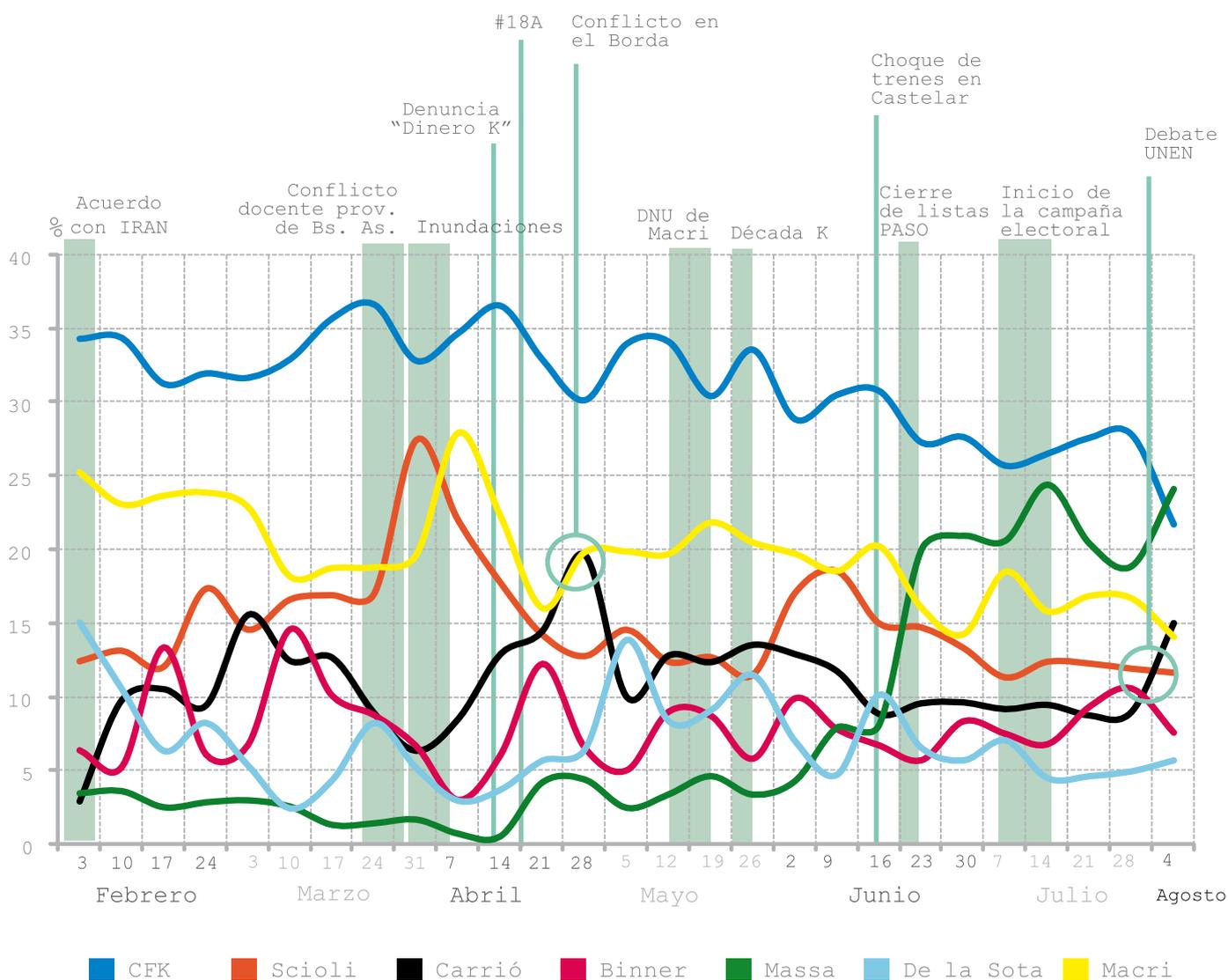
Los 10 políticos más mencionados en julio sobre el total de 18 analizados



Las PASO provocaron fuertes modificaciones en la composición del ránking de los dirigentes más mencionados en Internet. La mayoría de dirigentes que pugnan por un lugar en las listas de candidatos aumentaron su desempeño durante julio, mientras que quienes venían siendo los dirigentes más nombrados (CFK, Macri, Scioli) ceden posiciones o puntos porcentuales. Con una caída en el porcentaje de menciones, por cuarto mes consecutivo, CFK mantiene el primer lugar del ránking, seguida de cerca por Sergio Massa, quien desplaza a Mauricio Macri por primera vez al tercer puesto. Daniel Scioli también baja un puesto quedando cuarto, seguido de Francisco de Narvárez y Elisa Carrió. Ricardo Alfonsín aumenta considerablemente su caudal de menciones ingresando por primera vez al ránking, ocupando el séptimo puesto.

2. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Año 2013



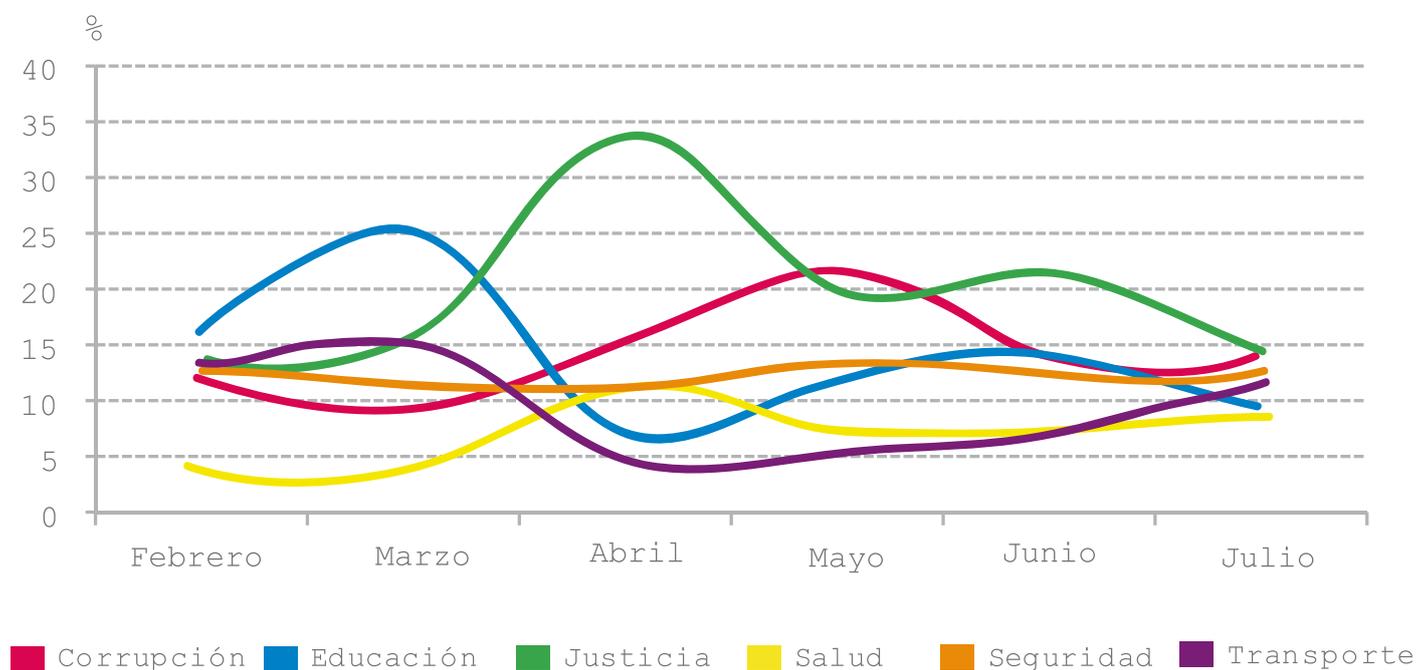
El ingreso de Sergio Massa como uno de los dirigentes más mencionados en las redes sociales y en la prensa impactó fuertemente en el desempeño de los principales dirigentes. Así, se puede observar que continúa el descenso en las menciones a CFK, Macri y Scioli de los últimos meses. En la última semana se registra por primera vez que Cristina Kirchner pierde el primer lugar a manos de Sergio Massa. Además, se observa el fuerte impacto de la participación de Elisa Carrió en el último tramo de la campaña electoral, desplazando a Mauricio Macri a la cuarta posición.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013



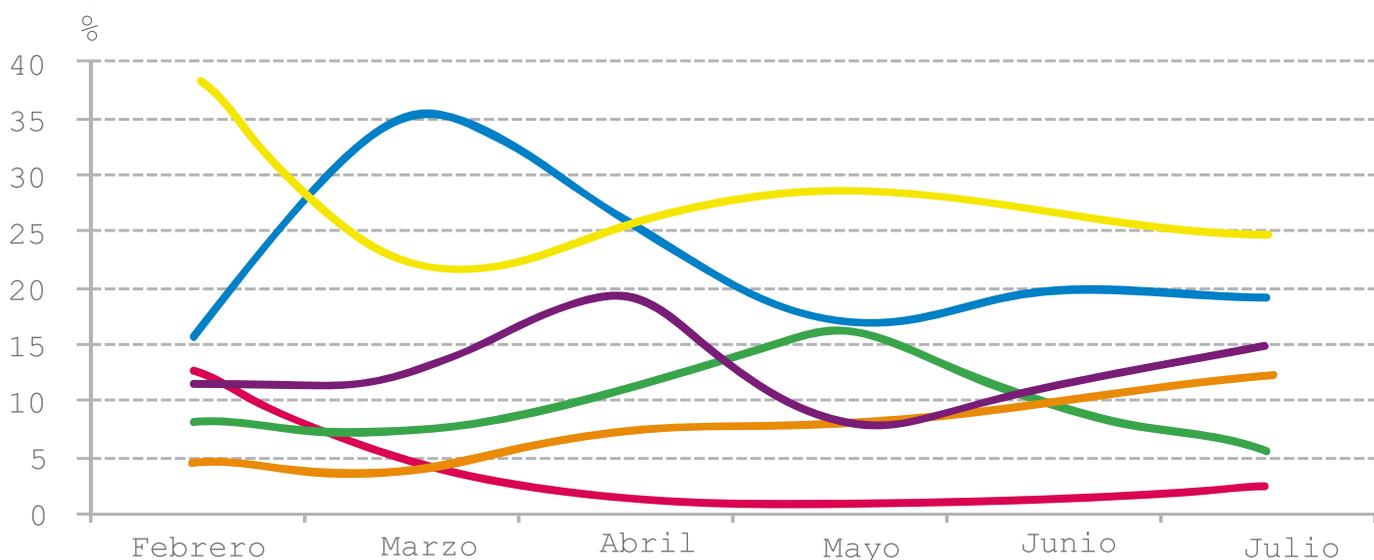
Julio muestra una distribución muy pareja entre las demandas más mencionadas en Internet. Se destaca la disminución de menciones a la Justicia y el continuado ascenso de los Transportes como uno de los problemas más conversados en torno a la política argentina. El acuerdo YPF-Chevrón provocó un fuerte aumento de la cuestión energética como una de las problemáticas que despertaron más inquietudes durante julio.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013



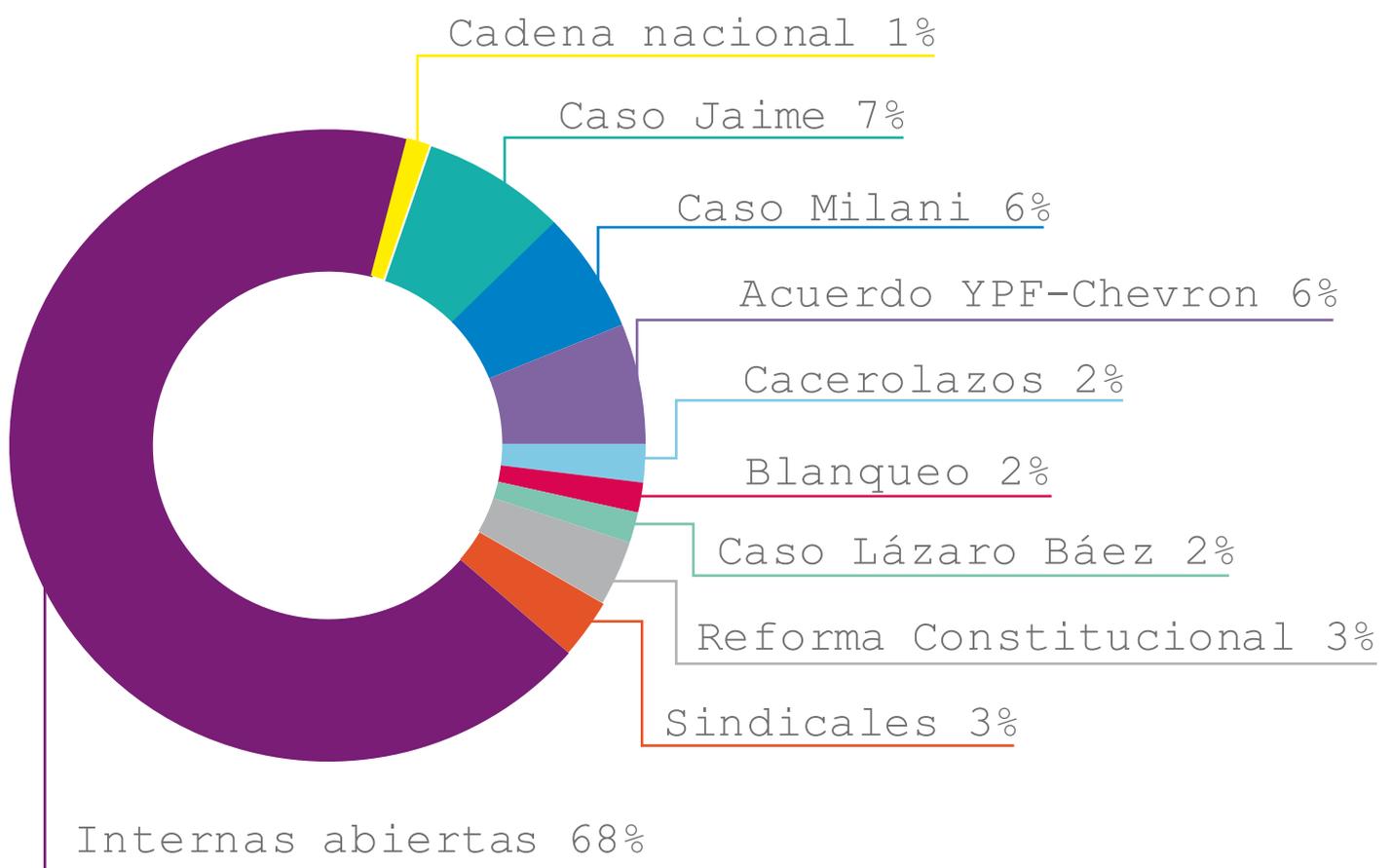
■ Coparticipación ■ Distribución del ingreso ■ Tipo de cambio ■ Inflación ■ Inversión ■ Situación fiscal

En julio no se presentan grandes cambios entre las demandas macroeconómicas más mencionadas en la conversación política argentina, siendo el problema de la Inflación el más referenciado, seguido por la Distribución del ingreso y la Situación fiscal, esta última fuertemente impactada por los reclamos en torno al impuesto a las ganancias.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura



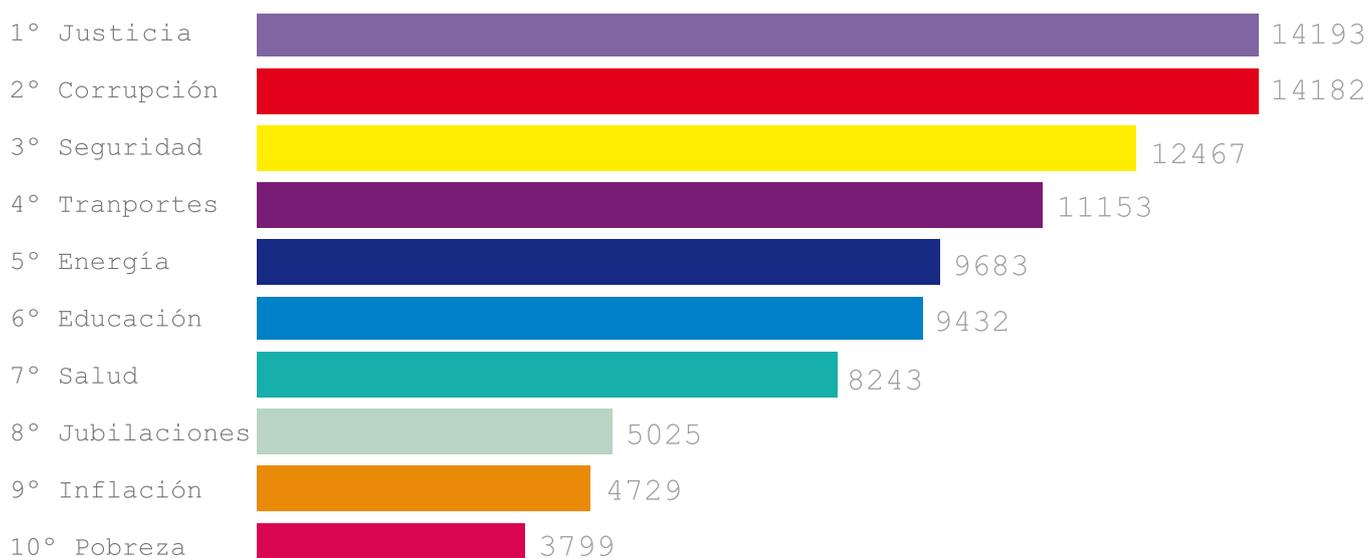
Julio 2013

El tema coyuntural dominante de julio continuó siendo casi exclusivamente la discusión en torno a las Internas abiertas. La situación procesal del ex secretario de transportes, Ricardo Jaime, fue otro de los temas más comentados en la red, al igual que las denuncias en torno al jefe del ejército, César Milani, y el acuerdo entre YPF y Chevron para la explotación de las reservas de Vaca Muerta. En los últimos días de julio crecieron las conversaciones en torno a la convocatoria de un nuevo cacerolazo para el 8 de agosto. Además, se incrementaron las referencias a la Reforma constitucional, a raíz de las declaraciones sobre el tema de los candidatos para las próximas elecciones, en particular las de Sergio Massa.

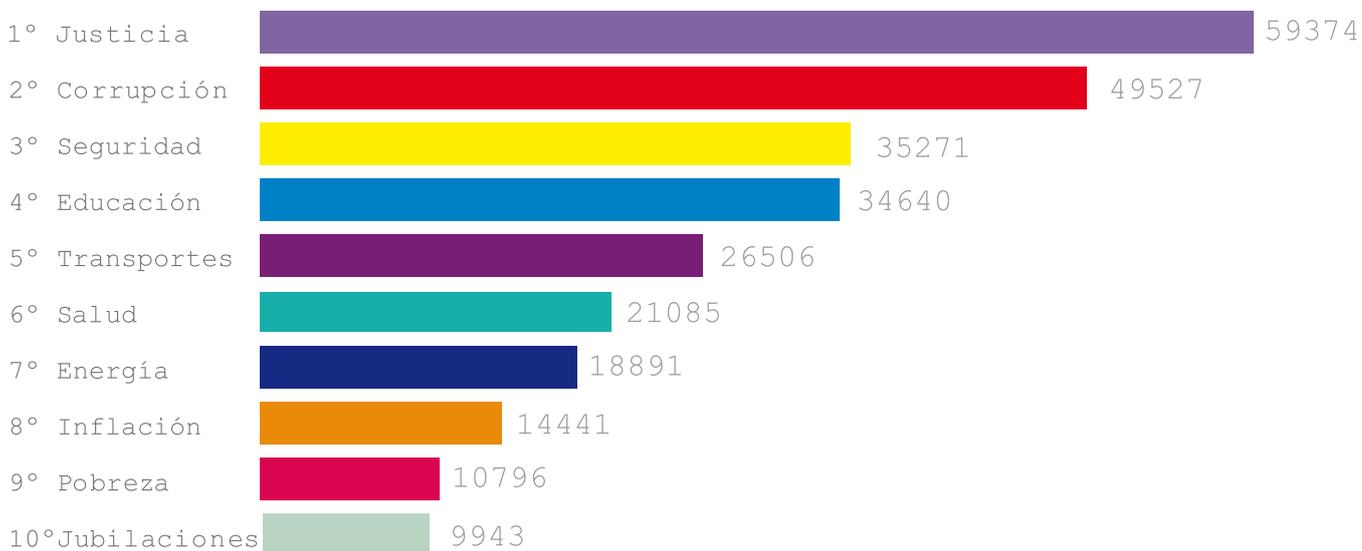
3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Ranking total problemas. Julio



Ranking total problemas. Acumulado Febrero-Julio



Como viene sucediendo, la Justicia sigue siendo el problema en torno al cual más se conversa, seguida muy de cerca por la Corrupción y un poco más atrás los temas de Seguridad y Transportes. La demanda que experimentó el mayor incremento porcentual del mes fue la Energía, vinculado al acuerdo entre YPF y Chevron, para la explotación de las reservas de Vaca Muerta. La Educación, que había sido una de las problemáticas en torno a la cual más se venía conversando en el primer semestre del 2013, experimentó un retroceso durante el pasado mes de julio.

4.

MINISTROS MÁS MENCIONADOS

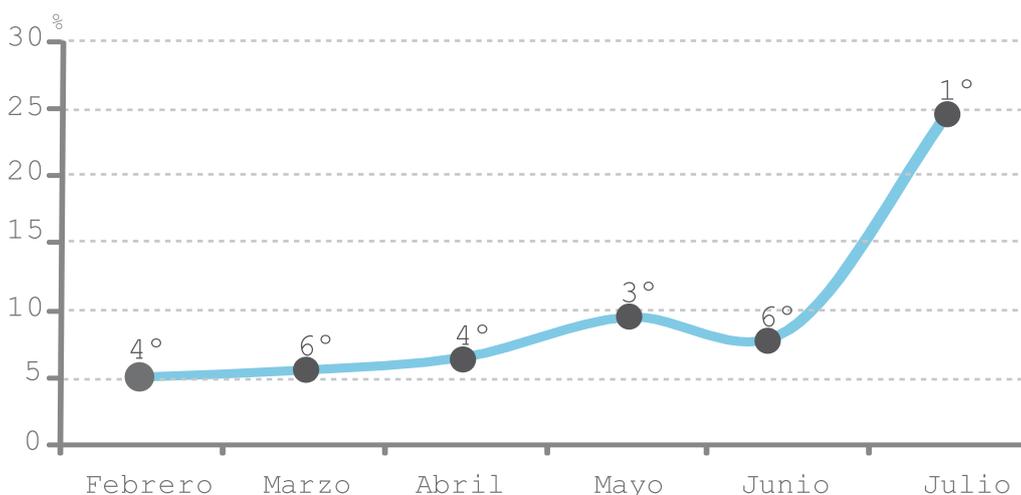
Funcionarios del Gabinete Nacional más mencionados en relación a Cristina Fernández de Kirchner

Julio 2013

1°		ALICIA KIRCHNER Ministra de Desarrollo Social	24.87%
2°		JULIO DE VIDO Ministro de Planificación Federal	22.38%
3°		JUAN MANUEL ABAL MEDINA Jefe de Gabinete	8.55%
4°		FLORENCIO RANDAZZO Ministro de Interior y transporte	7.43%
5°		AGUSTÍN ROSSI Ministro de Defensa	7.09%

Evolución actor destacado: Alicia Kirchner

Año 2013



Por vez primera Alicia Kirchner aparece como la colaboradora más mencionada junto a la presidenta Cristina Kirchner. Se destaca la intensa actividad de su cuenta de Twitter difundiendo acciones de gobierno y actos de campaña. A Alicia Kirchner le sigue Julio de Vido, el ministro que más veces es asociado con CFK a lo largo de los últimos meses. Agustín Rossi, quien en el debut como ministro de Defensa había ocupado el primer lugar en junio, ahora se ubica en la quinta posición.

4.

MINISTROS MÁS MENCIONADOS

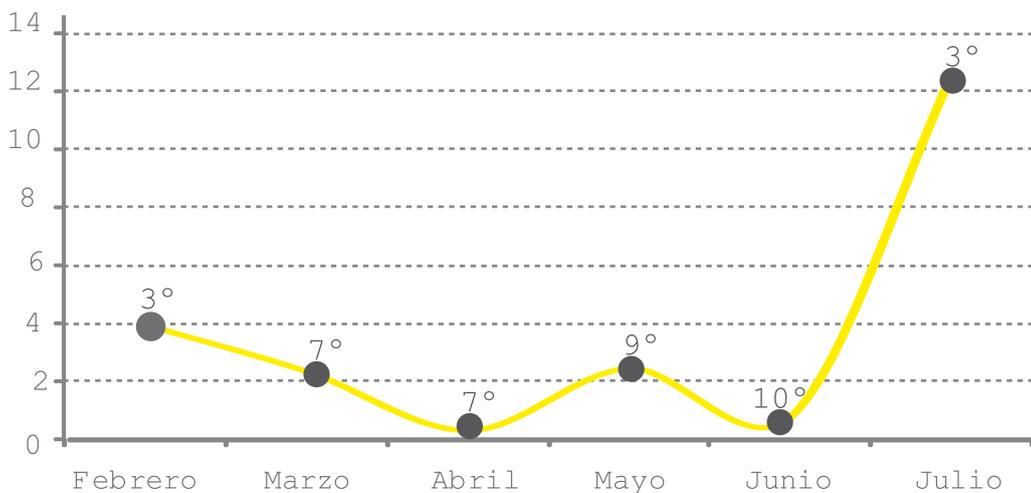
Funcionarios del Gabinete de Gobierno de la Cdad. de Buenos Aires más mencionados en relación a Mauricio Macri

Julio 2013

1°		HORACIO RODRIGUEZ LARRETA Jefe de Gabinete	34.85%
2°		DIEGO SANTILLI Ministro de Ambiente y Espacio Público	29.49%
3°		GUILLERMO DIETRICH Subsecretario de Transporte	12.63%
4°		ESTEBAN BULLRICH Ministro de Educación	4.16%
5°		NÉSTOR GRINETTI Ministro de Hacienda	3.81%

Evolución actor destacado: Guillermo Dietrich

Año 2013



Relacionado con la inauguración del Metrobus, este mes se destaca el desempeño del subsecretario de Transporte porteño, Guillermo Dietrich como uno de los funcionarios que más menciones recibieron durante julio cada vez que se nombró al Jefe de Gobierno Mauricio Macri en las redes sociales, obteniendo muchas más menciones que otros funcionarios con mayor rango ministerial. Se mantienen en los dos primeros lugares el Jefe de Gabinete, Horacio Rodríguez Larreta y el Ministro de Ambiente y Espacio Público y precandidato a senador porteño, Diego Santilli.

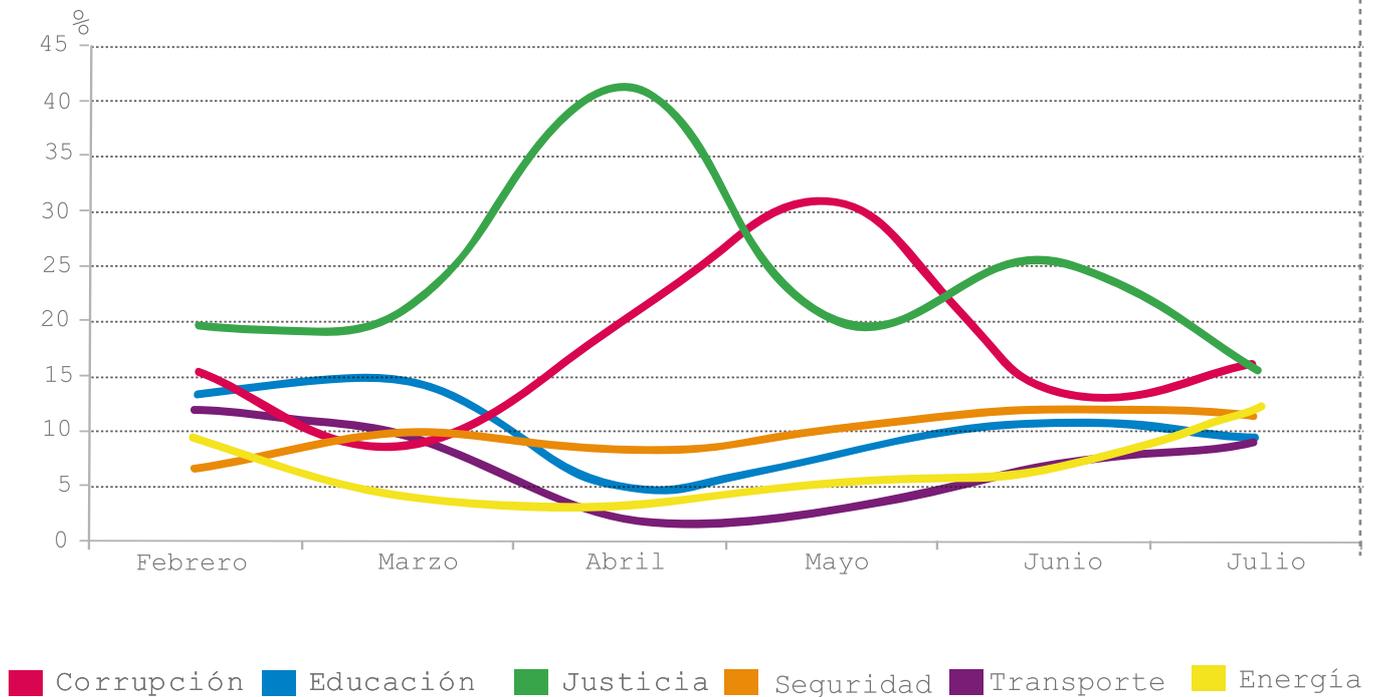
5.

VINCULACIÓN DE PROBLEMAS POR REFERENTES

Problemas de la vida cotidiana en relación a CFK



Año 2013



Corrupción y Justicia continúan como las demandas más asociadas a la figura de Cristina Kirchner. La problemática en torno a la Energía tuvo un fuerte aumento de menciones, principalmente vinculadas al acuerdo entre YPF y Chevron para la explotación de las reservas de Vaca Muerta.

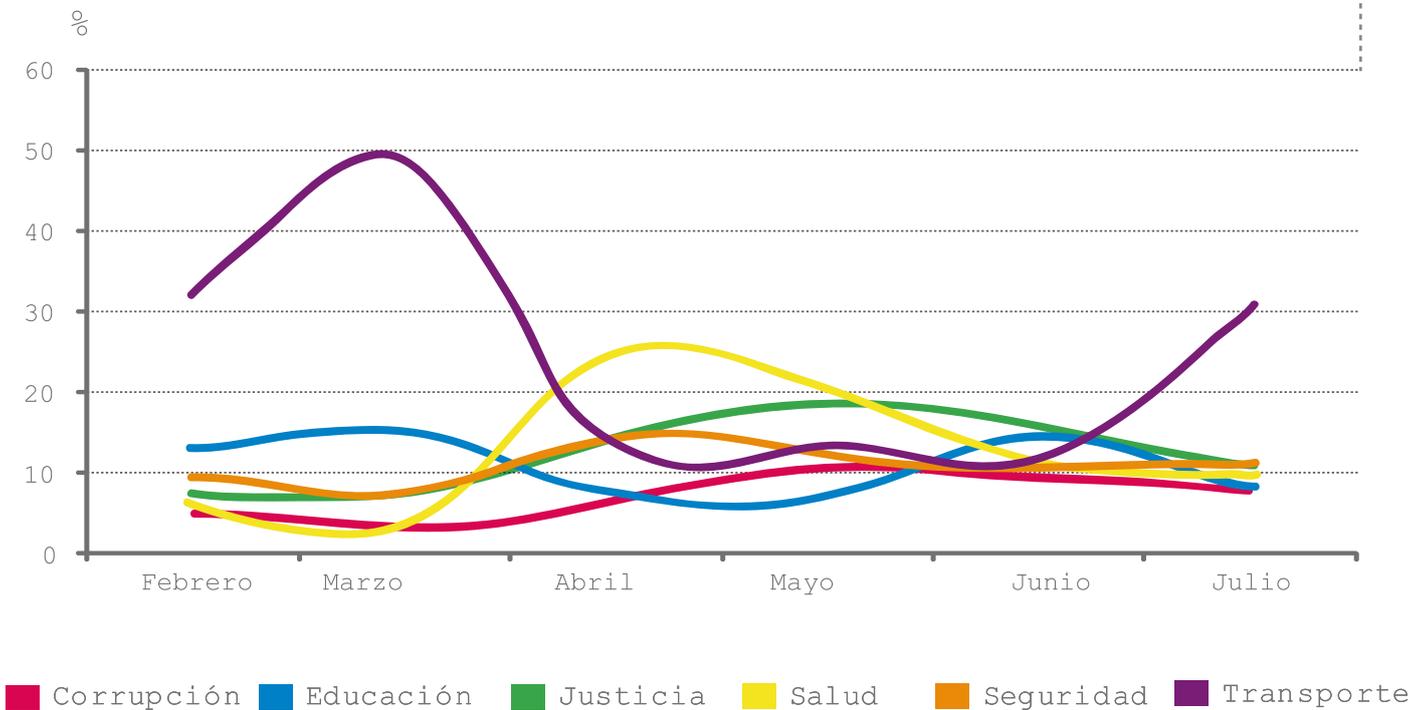
5.

VINCULACIÓN DE PROBLEMAS POR REFERENTES

Problemas de la vida cotidiana en relación a Macri



Año 2013



La inauguración del Metrobús provocó que la problemática más conversada en relación a Mauricio Macri volviera a ser el Transporte, con tres veces más de menciones que Justicia y Seguridad.

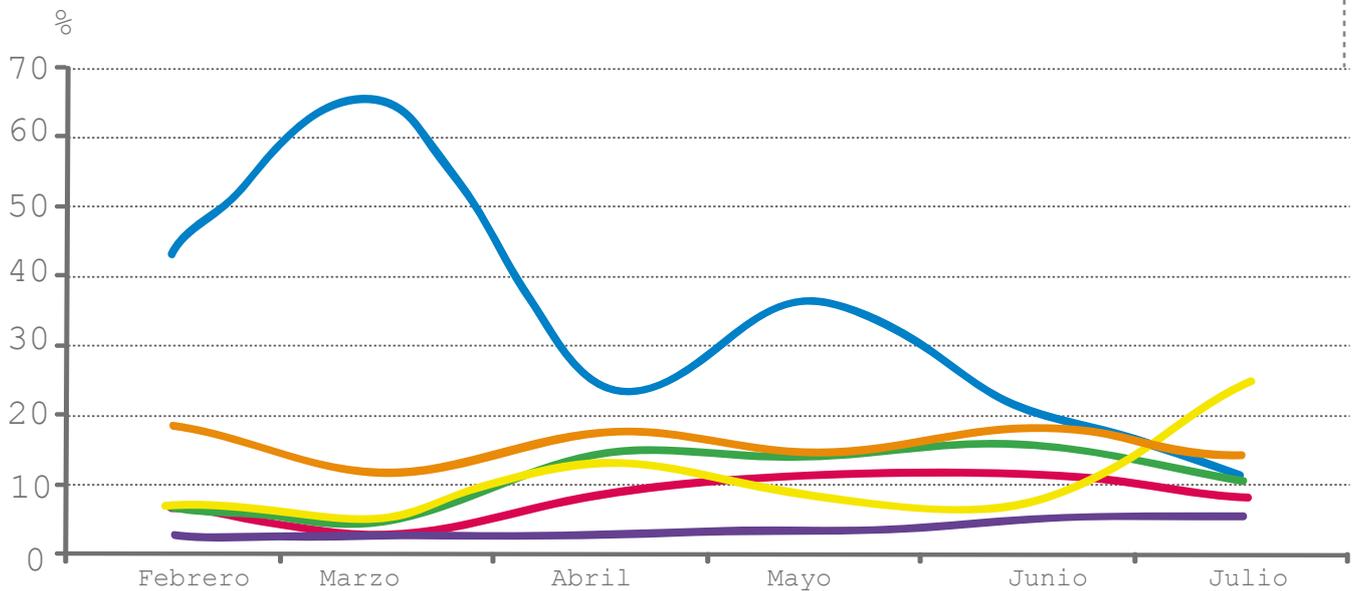
5.

VINCULACIÓN DE PROBLEMAS POR REFERENTES

Problemas de la vida cotidiana en relación a Scioli



Año 2013



■ Corrupción ■ Educación ■ Justicia ■ Salud ■ Seguridad ■ Transporte

La Salud se convirtió por primera vez en el problema más mencionado junto al nombre del gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli. Mientras que Educación, luego de muchos meses en el primer puesto de demandas vinculadas con Scioli, pasa al tercer lugar.

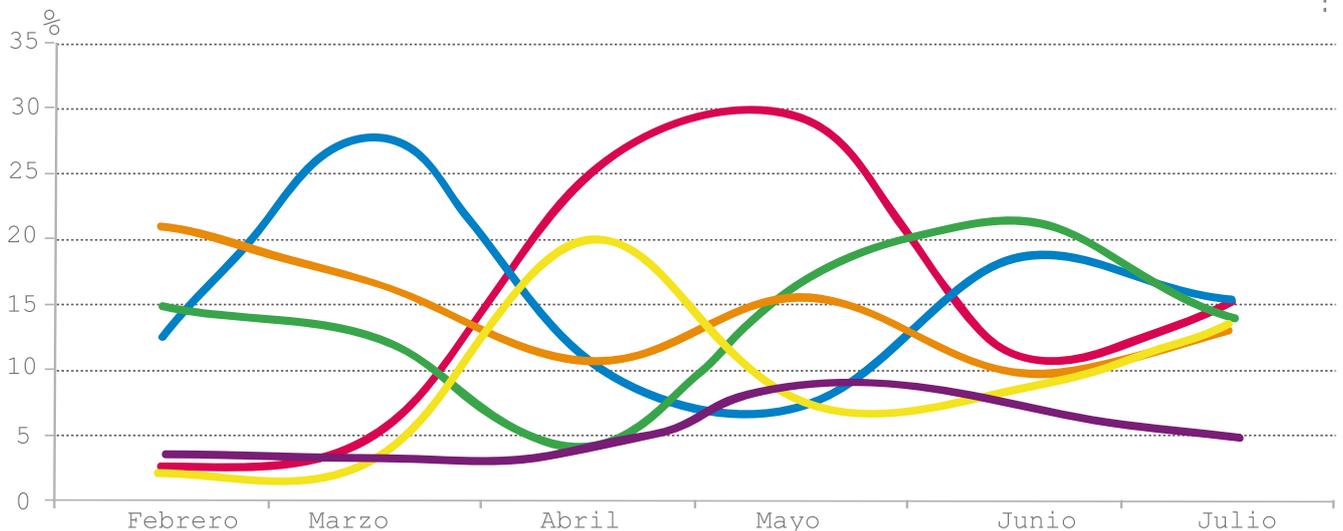
5.

VINCULACIÓN DE PROBLEMAS POR REFERENTES

Problemas de la vida cotidiana en relación a De la Sota



Año 2013



■ Corrupción ■ Educación ■ Justicia ■ Salud ■ Seguridad ■ Transporte

En julio se mantiene la Educación como la demanda más vinculada con José Manuel de la Sota a raíz del conflicto en torno a las obras del colegio Cassaffousth. Con guarismos similares le siguen Corrupción, Salud, Justicia y Seguridad.

6.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Julio 2013

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1 PASO	2 PASO	3 EVO MORALES	4 EVO MORALES	5 	6 
7 	8 PARO CAMIONEROS 	9 ACTO 9 DE JULIO 	10 PASO	11 PASO	12 	13 JAIME 
14 JAIME 	15 NÉSTOR IVAN	16 	17 CHEVRON 	18 JAIME 	19 	20 PA
21 SO	22 	23 MILANI 	24 METROBUS 	25 	26 GREENPEACE CAMPAÑA SALTA 	27 
28 	29 PAPA	30 	31 			



UNEN

43.52%



ALFONSO PRAT GAY 18.61%

Demandas asociadas al candidato
Corrupción 16.11% Inflación 15.57% Seguridad 12.07%



PINO SOLANAS 13.36%

Demandas asociadas al candidato
Energía 19.89% Justicia 18.32% Corrupción 18.28%



RODOLFO TERRAGNO 11.55%

Demandas asociadas al candidato
Corrupción 34.58% Justicia 19.68% Energía 11.66%



DANIEL FILMUS 26.09%

Demandas asociadas al candidato candidato
Transporte 24.76% Educación 16.08% Justicia 13.56%



GABRIELA MICHETTI 15.82%

Demandas asociadas al candidato
Transportes 33.41% Educación 9.60% Seguridad 9.48%



CLAUDIO LOZANO 5.61%

Demandas asociadas al candidato
Energía 24.11% Pobreza 11.96% Justicia 10.89%

OTROS

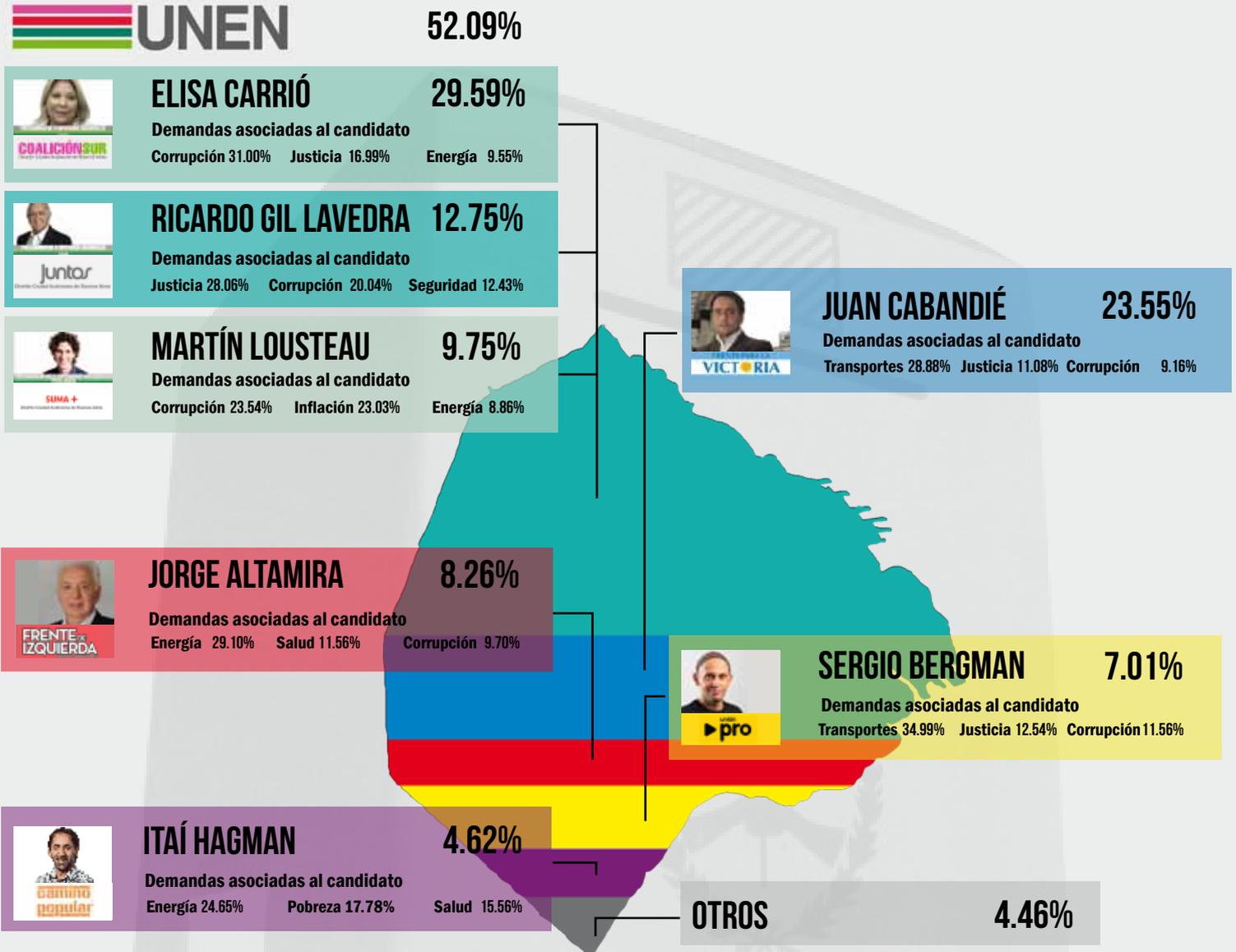
4.82%



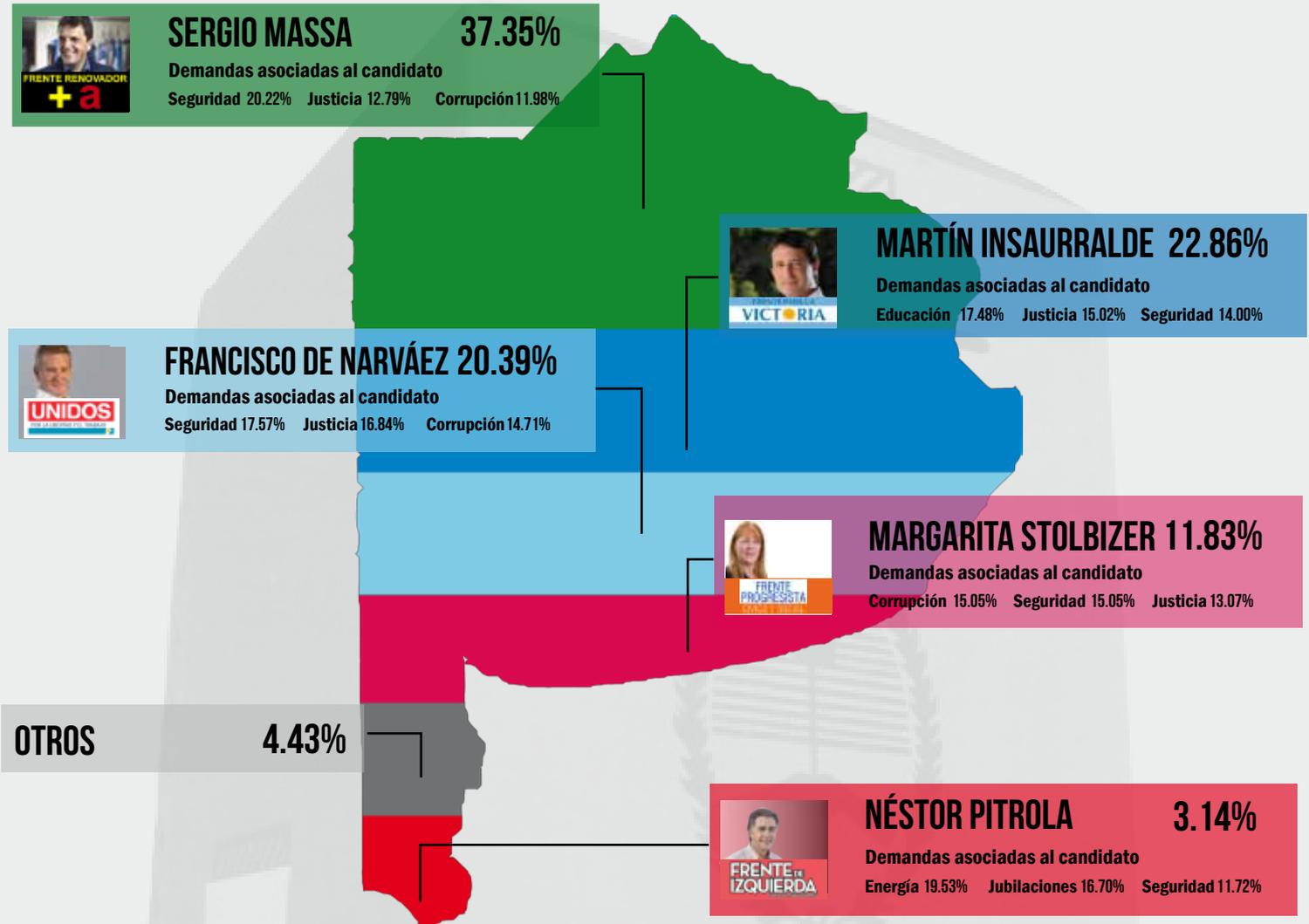
ALEJANDRO BODART 4.14%

Demandas asociadas al candidato
Transportes 24.89% Justicia 15.79% Educación 13.24%

Desde que comenzó la campaña, Daniel Filmus es el candidato más nombrado, con un promedio de 7 puntos de diferencia con el segundo. Las conversaciones en torno al candidato del Frente para la Victoria estuvieron mayoritariamente vinculadas a temas de transporte y educación, al igual que la candidata del PRO, Gabriela Michetti, quien mejoró su desempeño a lo largo del mes, alcanzando el máximo nivel de menciones durante la tercera semana de julio, con un 22.5%. En cuanto a la interna de UNEN, Alfonso Prat Gay es el más mencionado, influenciado por su compañera de lista, Victoria Donda, quien posee un alto nivel de exposición en las redes sociales, le siguen con valores similares Pino Solanas y Rodolfo Terragno. En el caso de Solanas, se observa que el alto volumen de conversaciones en torno a su compañera de lista Elisa Carrió no se traduce en un mejor desempeño para el líder de Proyecto Sur.



Elisa Carrió se mantuvo como la candidata más mencionada en las redes sociales durante todo el mes de julio, con oscilaciones entre el 33.3% (primera semana) y el 27% (cuarta semana). La candidata de Coalición Sur comenzó la campaña con un protagonismo muy superior al resto de sus competidores. A medida que fue avanzando el mes, los otros dirigentes fueron recortando distancia con Carrió. Juan Cabandié achicó la diferencia de 16 a 2.3 puntos en la cuarta semana de julio. El candidato del PRO, Sergio Bergman, muestra una baja presencia en las redes sociales. En la interna de UNEN, Ricardo Gil Lavedra y Martín Lousteau se mantuvieron muy lejos de Carrió, con una tendencia a equiparar su volumen de conversación, ya que, si bien en el promedio mensual Gil Lavedra obtiene 3 puntos por encima de Lousteau, se observa en las últimas dos semanas un incremento de menciones a Lousteau.



Sergio Massa experimentó un muy fuerte incremento en el nivel de menciones en las redes sociales desde que lanzó su candidatura, lo que se tradujo en que comience la campaña con más de 20 puntos de diferencia de Martín Insaurralde, quien tenía un bajo nivel de menciones. A medida que se fue desarrollando la campaña, Insaurralde fue cada vez más mencionado, acortando las distancias con Massa, alcanzando en la cuarta semana de julio el punto más cercano con el intendente de Tigre, poco más de 5 puntos de diferencia. Sin embargo, cabe destacar que en el promedio mensual la distancia entre Massa e Insaurralde es de 15 puntos y que se observa en los últimos días un repunte en las menciones a Massa. Francisco de Narvárez, quien comenzó el mes por encima de Insaurralde, se ubica en el tercer puesto con una tendencia a la baja, mientras que las menciones a Margarita Stolbizer figuran en cuarta posición, lejos de los tres primeros. La seguridad es la problemática más vinculada con Massa y De Narvárez, mientras que a Insaurralde se lo menciona en relación con temas de educación y justicia.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El barómetro se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz, De Narváez; Uturbey; Alfonsín; Solanas; Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

Además de la muestra principal, a partir de julio se han incorporado los nombres de los políticos que encabezan las principales listas de precandidatos a legisladores nacionales en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires: Cabandié, Gil Lavedra, Lousteau, Altamira, Bergman, Hagman, Piumato, Illia, Zamora, Vernet, Filmus, Prat Gay, Terragno, Lozano, Bodart, Rodríguez Saa, Dellecarbonara, Wehbe, Insaurrealde, Pitrola, Amadeo, Venegas y Maffei.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías.

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED**. El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS**; permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.