

Reporte octubre 2013

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red



CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer el octavo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de septiembre de 2013.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBARÓMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de tres millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

Informe especial

En el presente **INTERBAROMETRO**, el habitual informe especial que acompaña cada reporte está dedicado a las elecciones legislativas de octubre, con la publicación de los candidatos de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires más mencionados en las redes sociales.



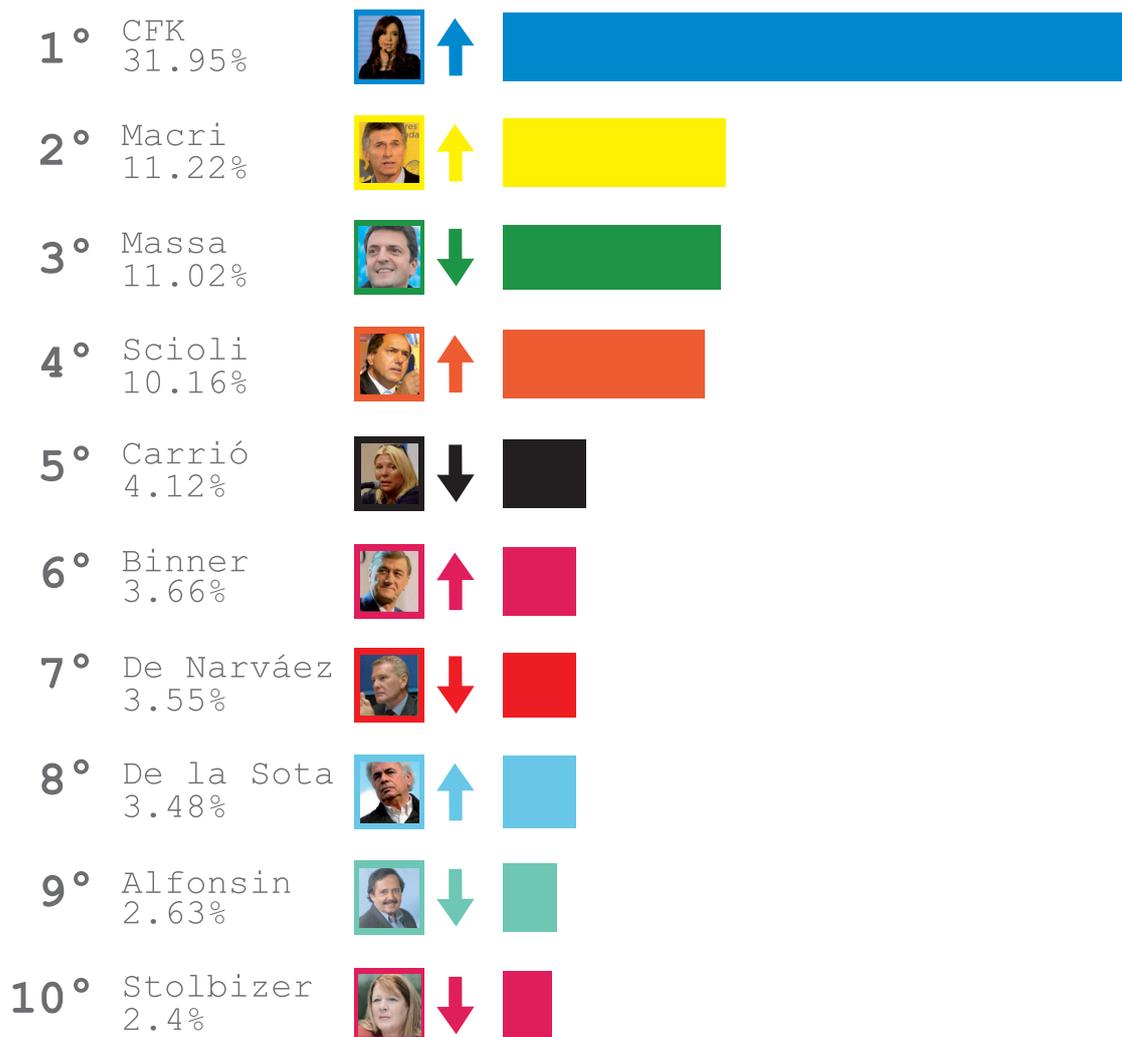
CiGov

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

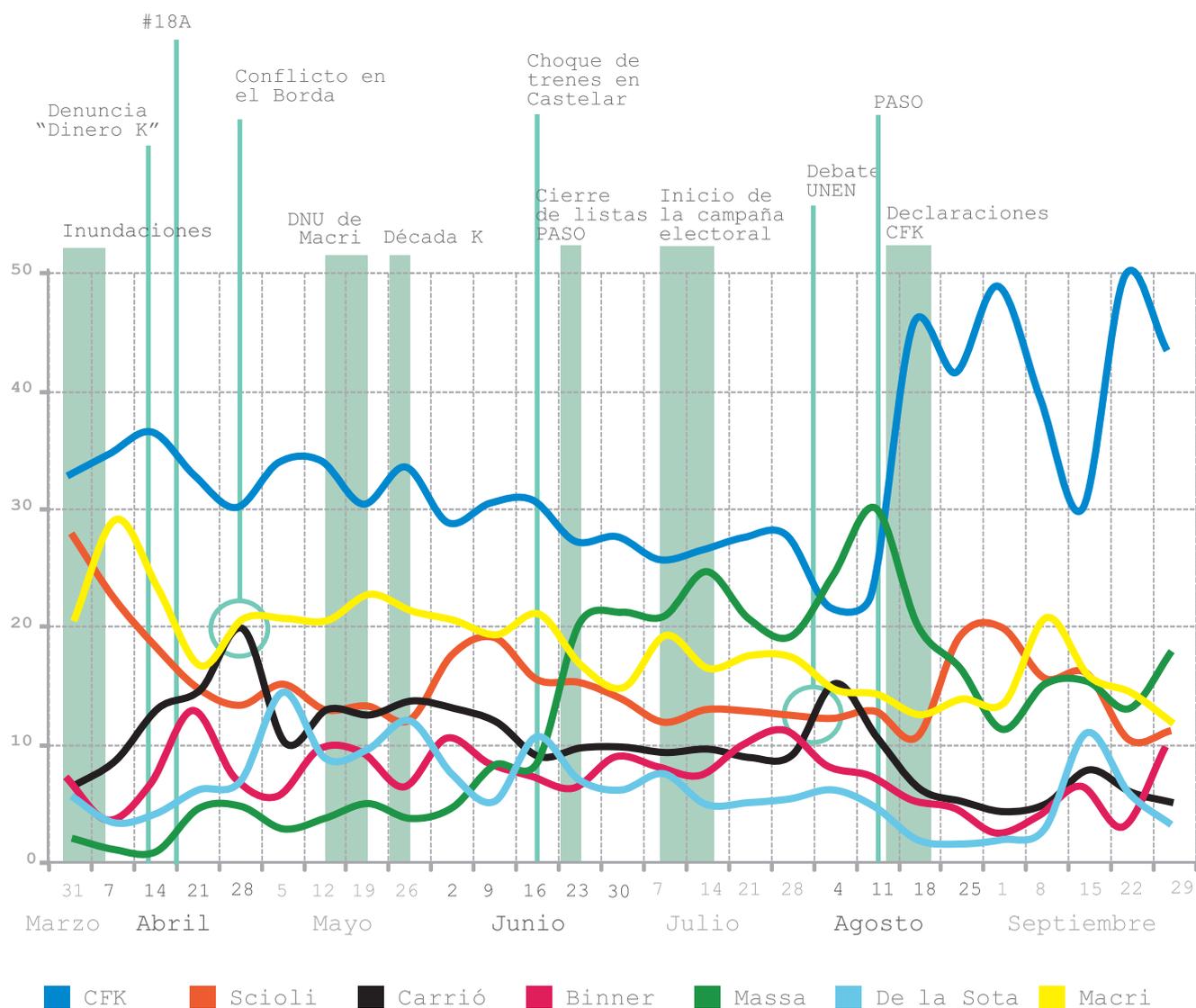
Los 10 políticos más mencionados en septiembre sobre el total de 18 analizados



La presidenta Cristina Fernández de Kirchner continua encabezando cómodamente el ranking de políticos más mencionados en Internet. En septiembre, Mauricio Macri recupera el segundo lugar, que había perdido en la medición anterior a manos de Sergio Massa, quien se ubica en tercer lugar, seguido de cerca por Daniel Scioli. Hermes Binner regresa al top 10, quedando en el sexto lugar, luego de Elisa Carrió.

2. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Año 2013



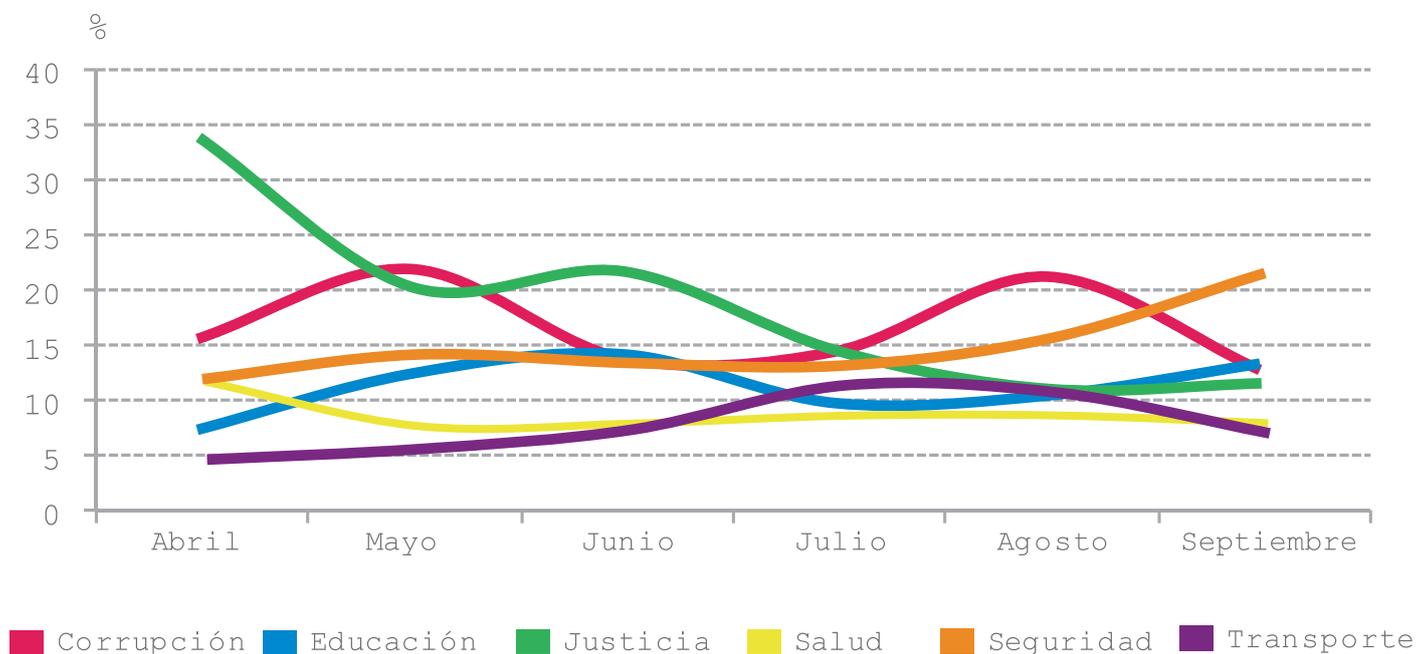
Luego de las elecciones primarias, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner continuó siendo la dirigente en torno a quien más se habló en las redes sociales durante el pasado mes de septiembre. Los anuncios de cambios en el régimen de ganancias a principios de mes y las entrevistas periodísticas en la segunda quincena motivaron gran cantidad de conversaciones alrededor de su nombre. Mauricio Macri, Sergio Massa y Daniel Scioli se intercambiaron el segundo lugar a gran distancia de CFK. Los incendios en la provincia de Córdoba incrementaron el número de menciones del Gobernador Juan Manuel De la Sota durante una semana.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013



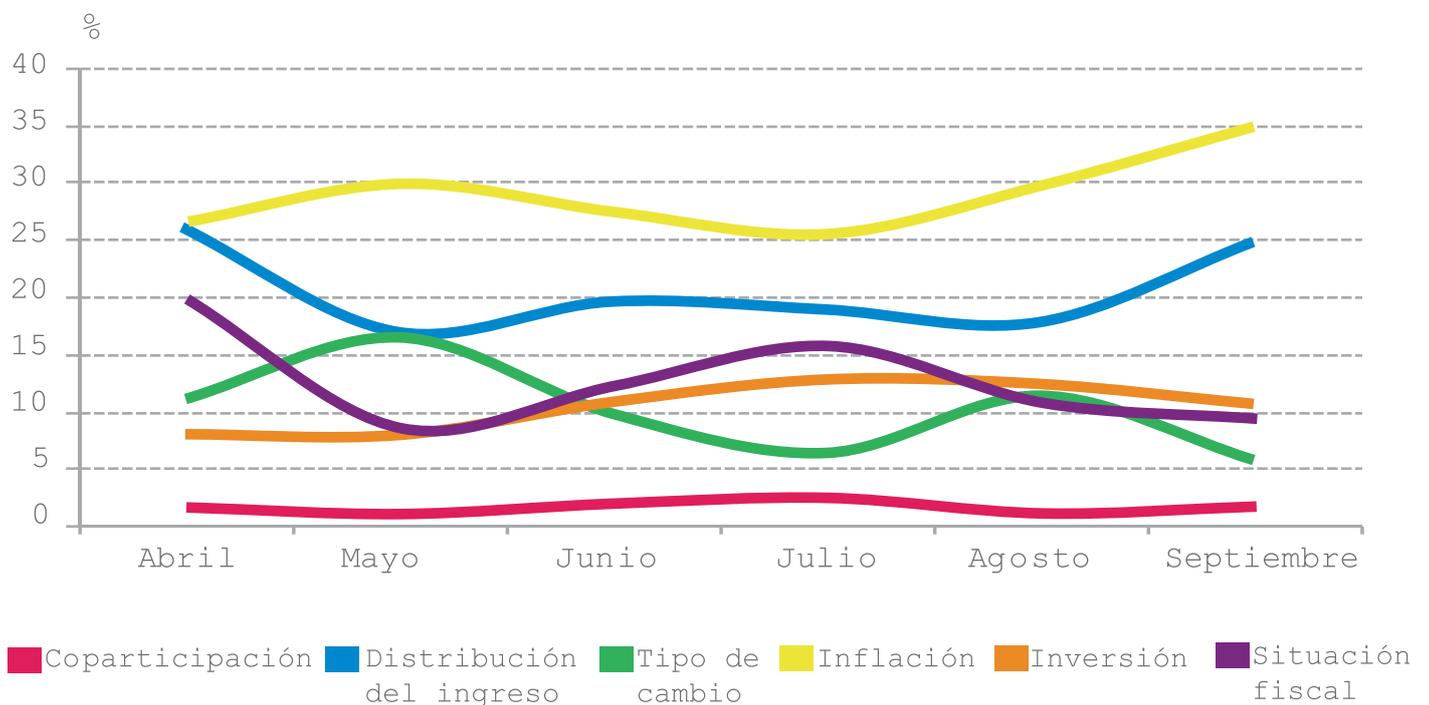
La problemática de la Seguridad se convirtió por primera vez en los últimos meses en la demanda cotidiana más mencionada en la conversación política argentina. El traslado de gendarmes a la provincia de Buenos Aires, así como la propuesta de baja en la edad de imputabilidad hecha por el candidato del FPV Martín Insaurralde contribuyeron a este aumento.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013

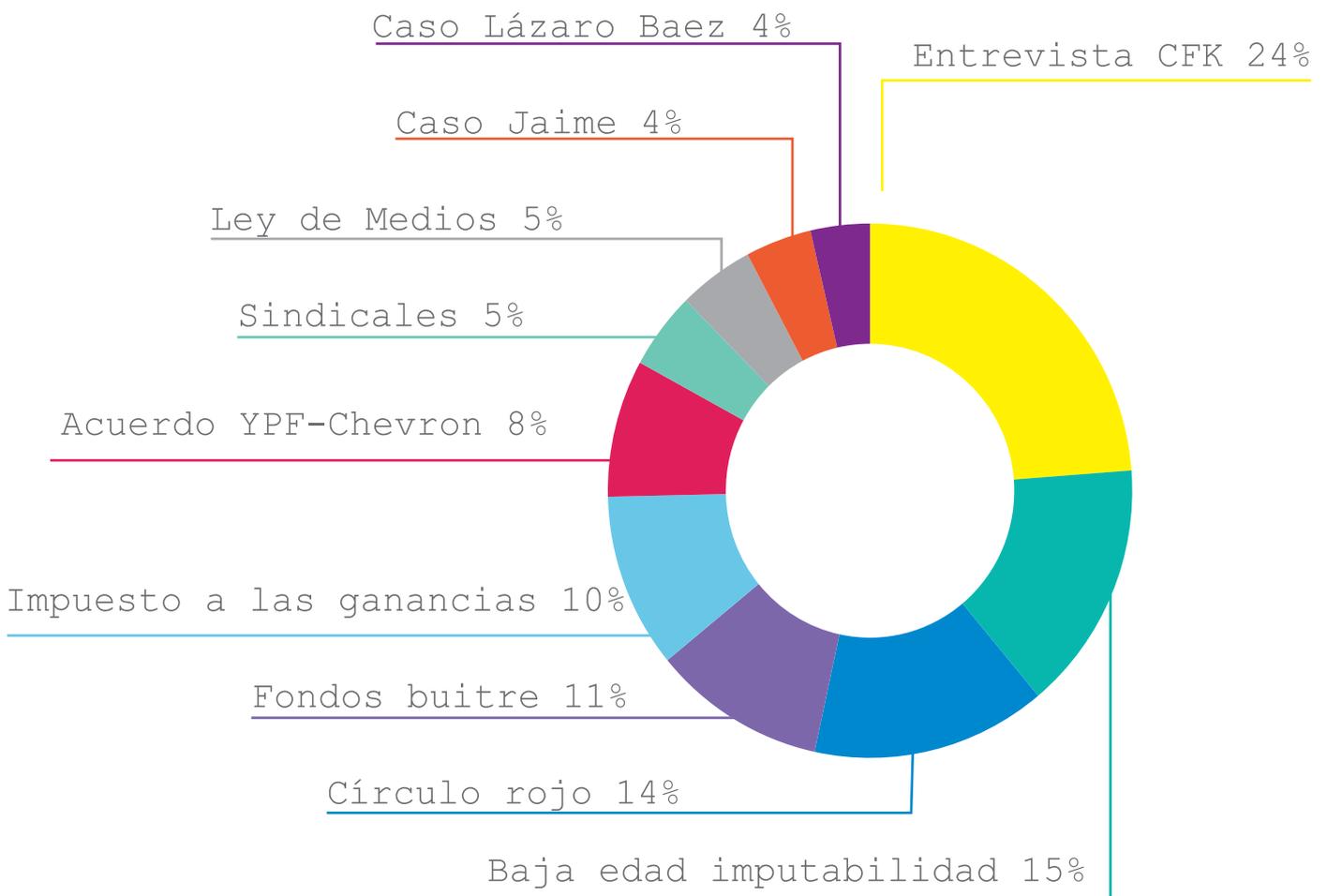


Continúa en aumento la preocupación ciudadana en torno a la inflación, alcanzando a 1 de cada 3 menciones sobre temas macroeconómicos. Este aumento se vio favorecido por la inclusión de este tema en el debate de cara a las elecciones de octubre.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura



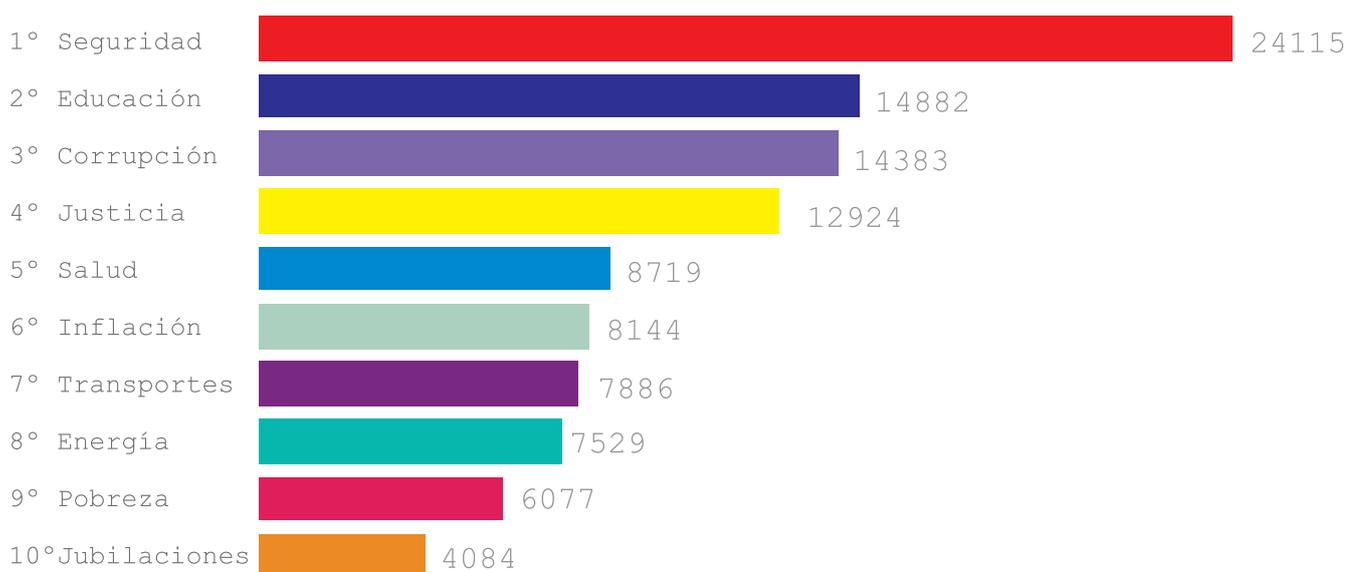
Septiembre 2013

El hecho coyuntural en torno a la conversación política argentina más destacado del mes de septiembre fueron las entrevistas periodísticas a CFK, en especial la que le realizó Jorge Rial. También tuvieron fuerte impacto político las declaraciones de Martín Insaurralde sobre la baja en la edad de imputabilidad y Mauricio Macri con respecto al círculo rojo.

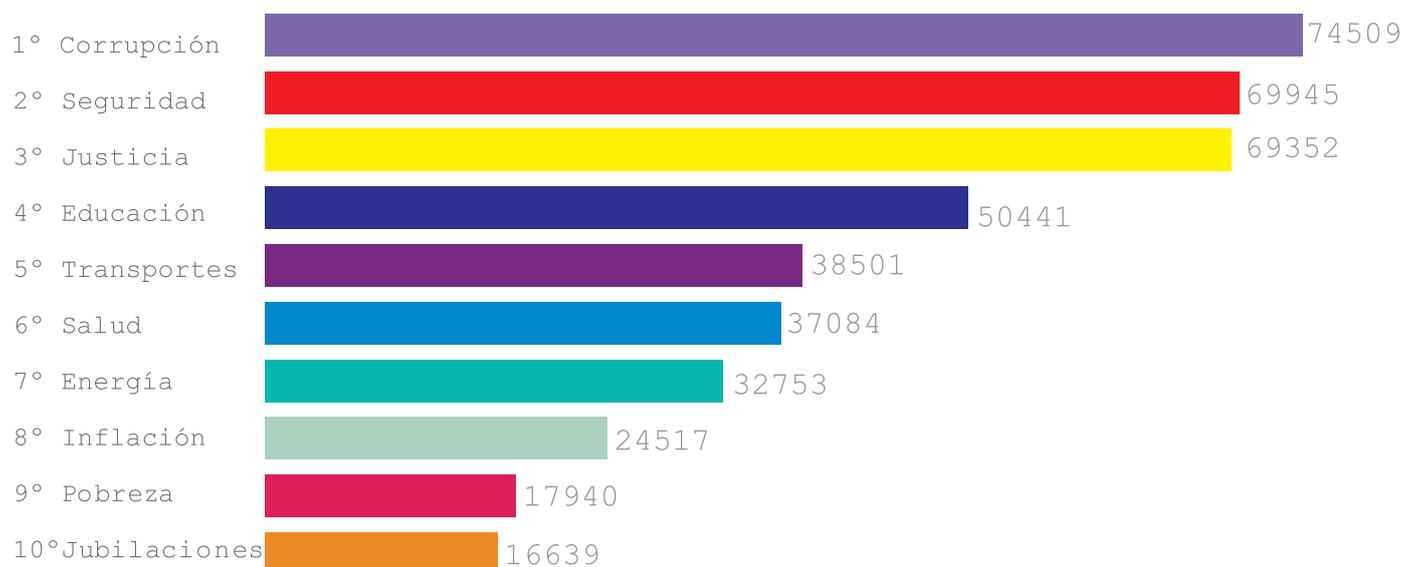
3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Ranking total problemas. Septiembre.



Ranking total problemas. Acumulado Abril-Septiembre



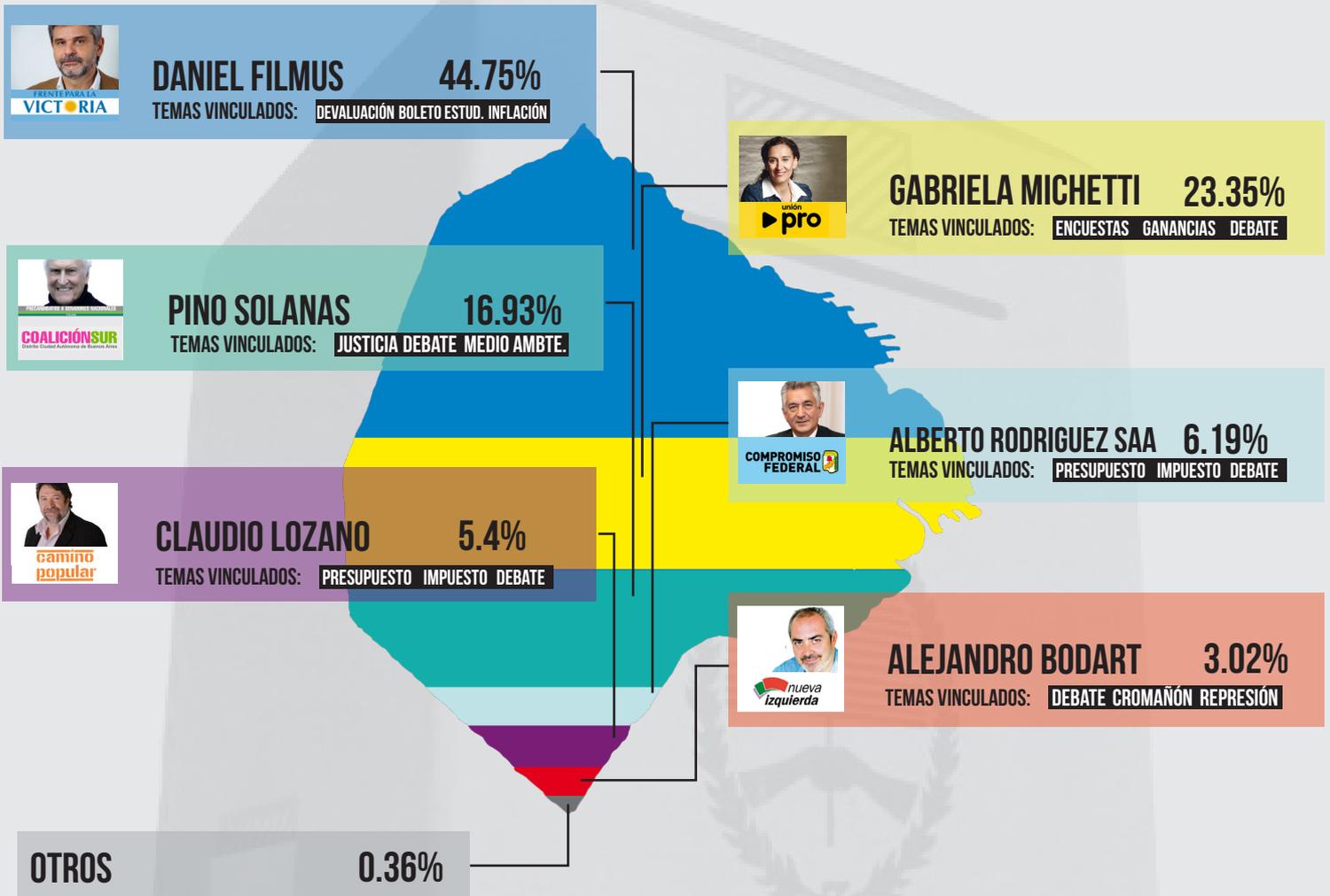
Mientras que en el acumulado de los últimos seis meses la problemática en torno a la Corrupción continúa siendo la más conversada, en el mes de septiembre se registró un incremento considerable de las menciones al tema Seguridad, fuertemente influenciadas por el debate en vistas a las elecciones legislativas de octubre.

6.

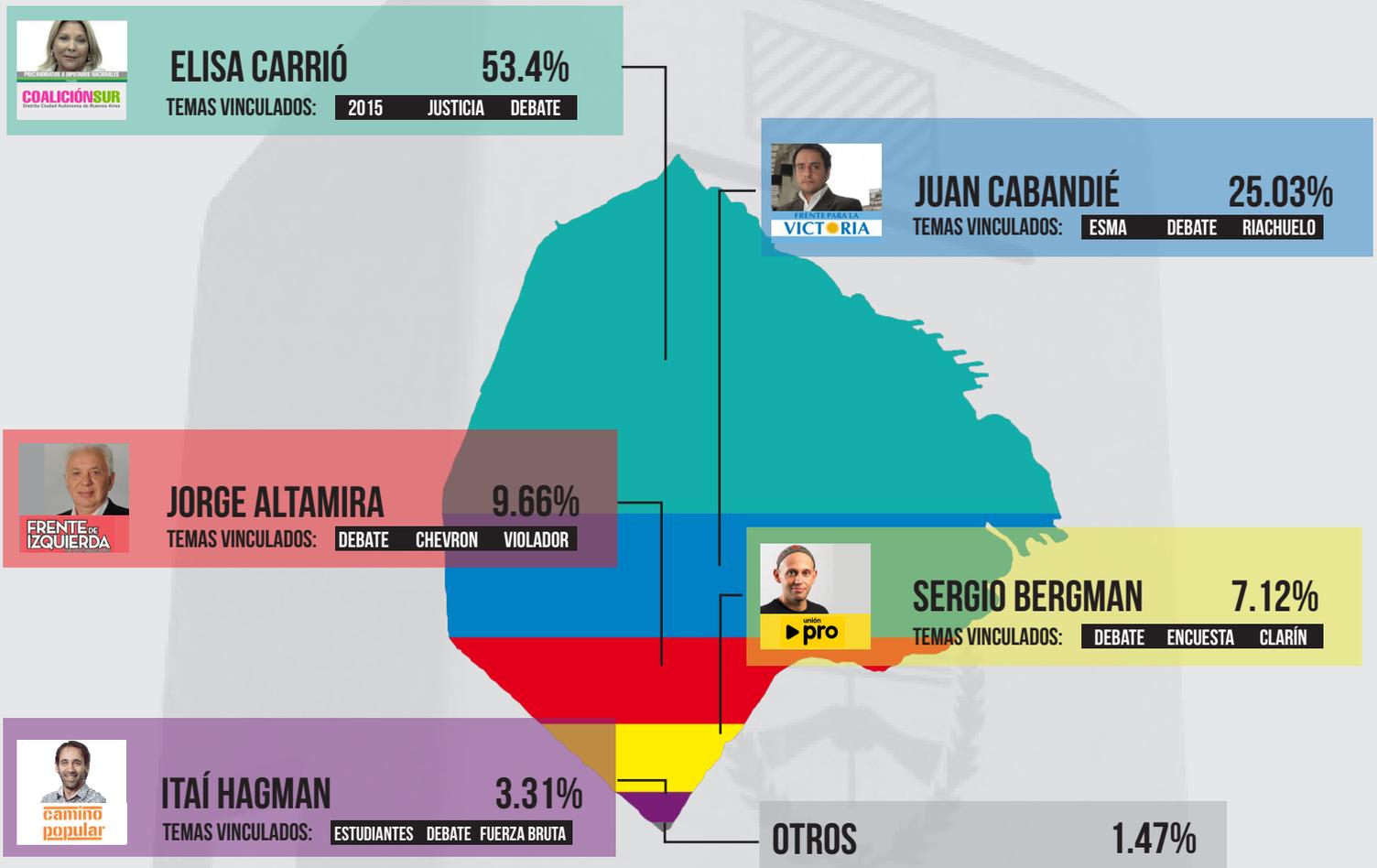
TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Septiembre 2013

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---|---|--|---|---|--|--|
| 1  MIRTHA LEGRAND | 2  FALTA DE AGUA EN FORMOSA | 3 ESMA | 4 EL CÍRCULO ROJO  | 5  | 6 BAJA EN LA EDAD DE IMPUTABILIDAD | 7  |
| 8  | 9  GENDARMERÍA | 10  INCENDIOS EN CÓRDOBA | 11  DÍA DEL MAESTRO | 12  INCENDIOS EN CÓRDOBA | 13 RICO APOYA A MASSA | 14  PARACAIDISTA BAUMGARTNER |
| 15  | 16 ELECCIONES EN CORRIENTES | 17 DIREC TV EN LAS VILLAS | 18  | 19  INCENDIOS EN CÓRDOBA | 20 CALZAS CFK | 21  |
| 22  | 23 JESICA CIRIO | 24 CFK EN LA ONU | 25  | 26 ENTREVISTA A CFK | 27 ENTREVISTA A CFK | 28  |
| 29 ENTREVISTA A CFK | 30  | | | | | |



En el mes de septiembre aumentó en ocho puntos porcentuales el volumen de menciones en torno a Daniel Filmus en relación al mes anterior, siendo los temas más relacionados con su figura sus declaraciones sobre la devaluación de la moneda y la inflación, así como su propuesta de un boleto estudiantil. Gabriela Michetti disminuye cuatro puntos y los temas más conversados alrededor de su nombre giran en torno a las encuestas que la ubican en primer lugar y al debate electoral, además de su posición respecto a la votación en el congreso por el impuesto a las ganancias. Pino Solanas se mantiene en 17 puntos y los temas que lo vinculan son la justicia, el medio ambiente y su participación en el debate electoral.



Más de la mitad de quienes mencionan a algún candidato a diputado nacional por la Ciudad de Buenos Aires menciona a Elisa Carrió, muchos de los cuáles hacen referencia al 2015 y la problemática de la justicia. Juan Cabandié mantiene guarismos similares a los de la medición del mes anterior, mientras que Jorge Altamira continúa siendo más mencionado que Sergio Bergman en las redes sociales.



SERGIO MASSA 39.48%
TEMAS VINCULADOS: MATANZA FUTURO DEBATE



MARTÍN INSAURRALDE 32.06%
TEMAS VINCULADOS: J.CIRIO BAJA EDAD IMPUTABILIDAD INFLACIÓN



FRANCISCO DE NARVÁEZ 12.72%
TEMAS VINCULADOS: CASTRILLI SEGURIDAD MOYANO



MARGARITA STOLBIZER 8.59%
TEMAS VINCULADOS: DEBATE SEGURIDAD ENCUESTAS



GERÓNIMO VENEGAS 3.88%
TEMAS VINCULADOS: CAMPO ETCHEGARAY POBREZA



NÉSTOR PITROLA 3.26%
TEMAS VINCULADOS: DEBATE GRANADOS 4° PUESTO

Aunque Sergio Massa sigue reuniendo el mayor caudal de menciones entre los candidatos a diputados nacionales en la Provincia de Buenos Aires, en septiembre se estrechó el margen que lo separa de Martín Insaurralde, principalmente debido a las repercusiones de las declaraciones del candidato del FPV sobre la baja en la edad de imputabilidad y su relación con Jéscica Cirio. En relación a Massa, del análisis semántico de la conversación surge que el ataque que sufrió su caravana en La Matanza, su futuro político y su negativa a dar el debate electoral son los temas que más motivaron conversaciones en torno a su figura.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El **INTERBARÓMETRO** se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz, De Narváez; Uturbey; Alfonsín; Solanas; Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

Además de la muestra principal, a partir de julio se han incorporado los nombres de los políticos que encabezan las principales listas de candidatos a legisladores nacionales en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires: Cabandié, Altamira, Bergman, Hagman, Zamora, Vernet, Filmus, Lozano, Bodart, Rodríguez Saa, Dellecarbonara, Insaurralde, Pitrola y Venegas.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED**. El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS**; permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.