

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red
REPORTE MARZO 2014

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de febrero de 2014.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBARÓMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de cinco millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

Informe especial

Acompañamos el presente estudio con un informe especial sobre la prensa por Internet, con un ranking de los medios que ponen en circulación más noticias vinculadas a los principales dirigentes políticos nacionales y un estudio comparativo entre la prensa y las redes sociales en torno a los políticos y las demandas más mencionados.



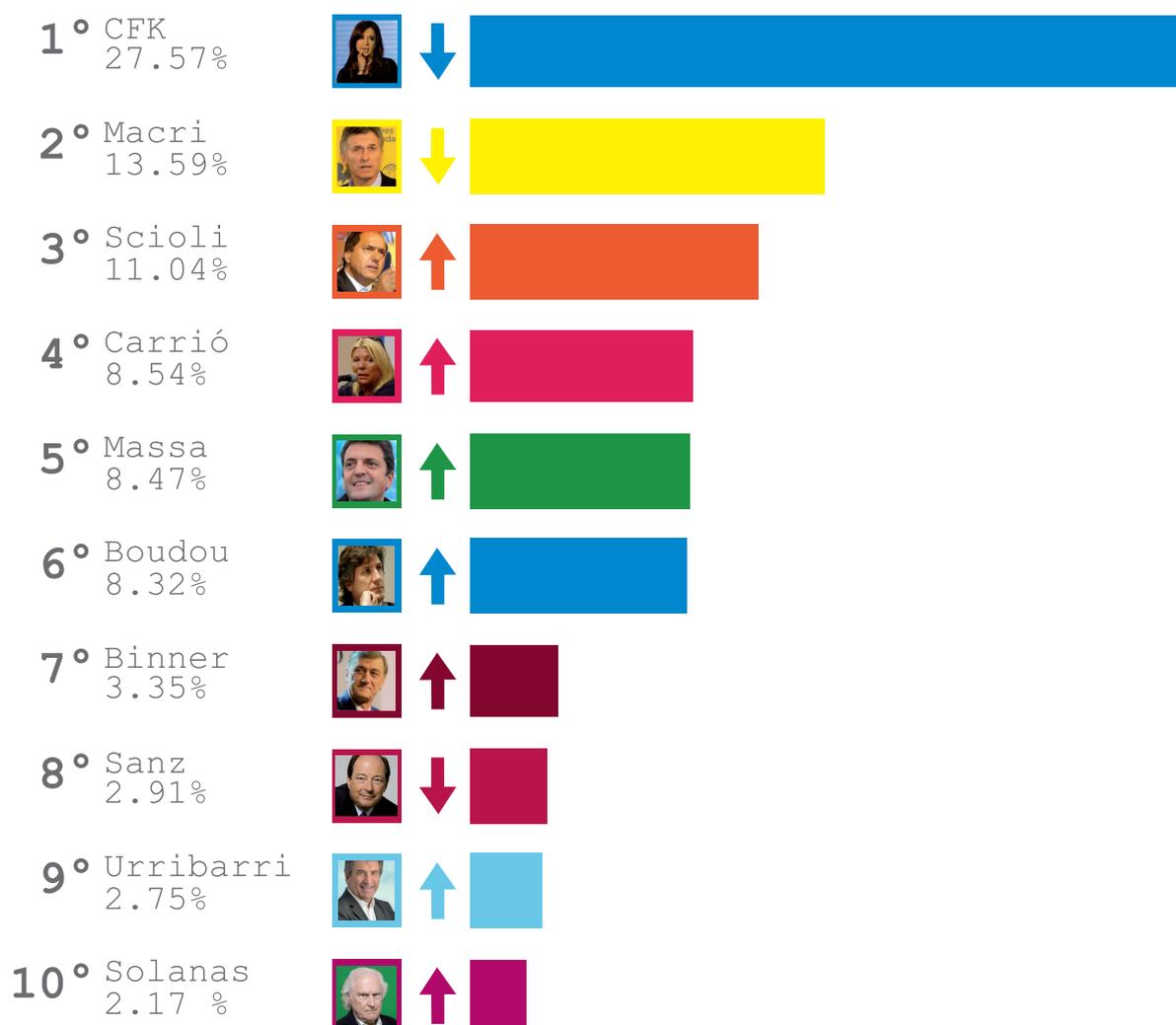
CiGob

Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en febrero sobre el total de 18 analizados



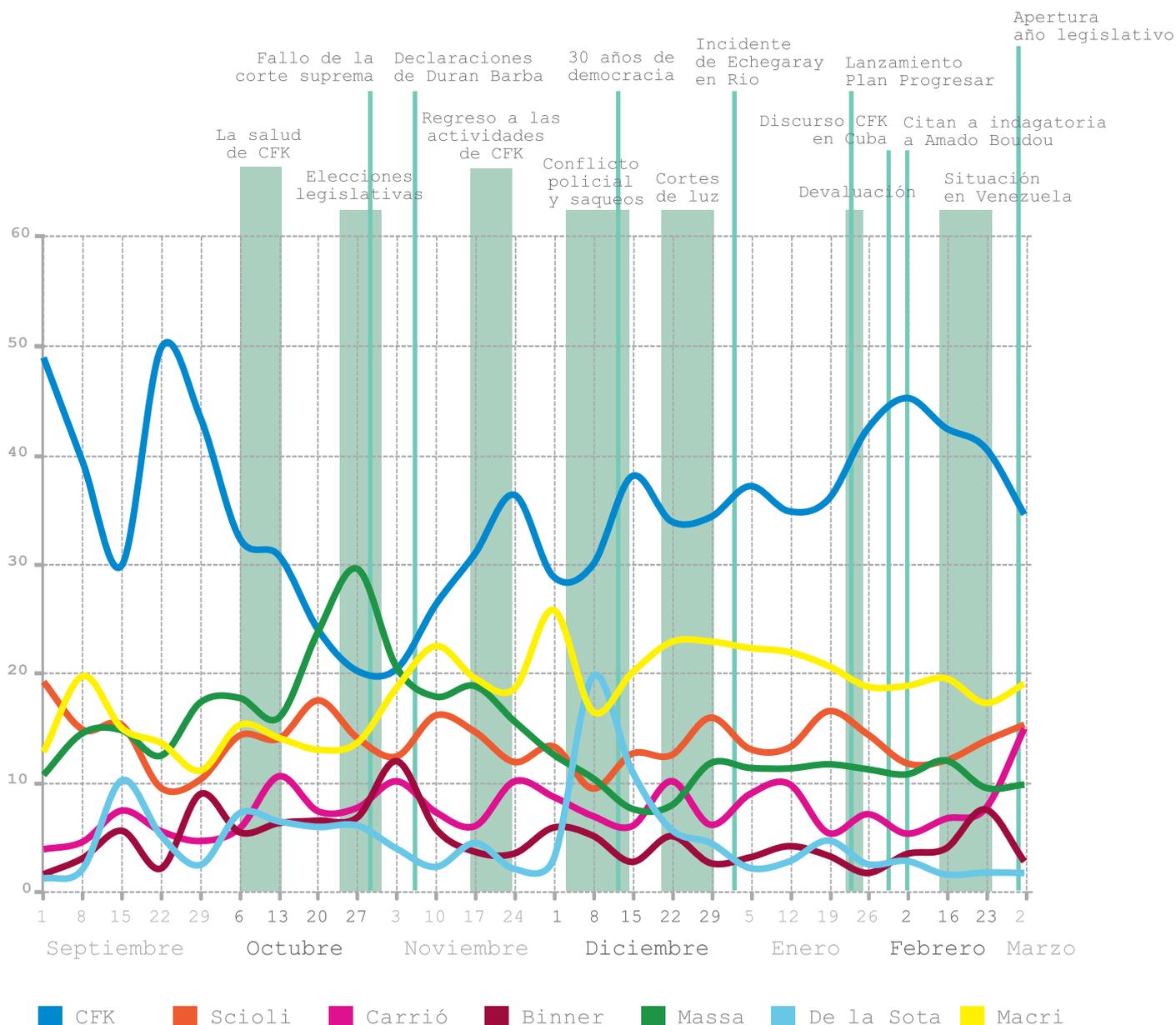
No se registran cambios en las primeras posiciones del ranking, que siguen encabezando Cristina Kirchner y Mauricio Macri, con guarismos ligeramente inferiores al mes anterior. Daniel Scioli aumenta un punto y se ubica en el tercer lugar. Sergio Massa, a pesar de aumentar ligeramente, es superado por Elisa Carrió, quien continúa incrementando desde principios del 2014 su presencia en las conversaciones políticas que circulan por Internet. Amado Boudou volvió a ser muy mencionado en las redes durante febrero a raíz de las novedades judiciales de la causa Ciccone. También continúa creciendo la presencia digital del gobernador de Entre Ríos Sergio Urribarri. Por último, cabe mencionar el regreso a este ranking del senador de Proyecto Sur, Fernando Solanas, luego de un año de figurar por debajo del décimo puesto.

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2013 - 2014



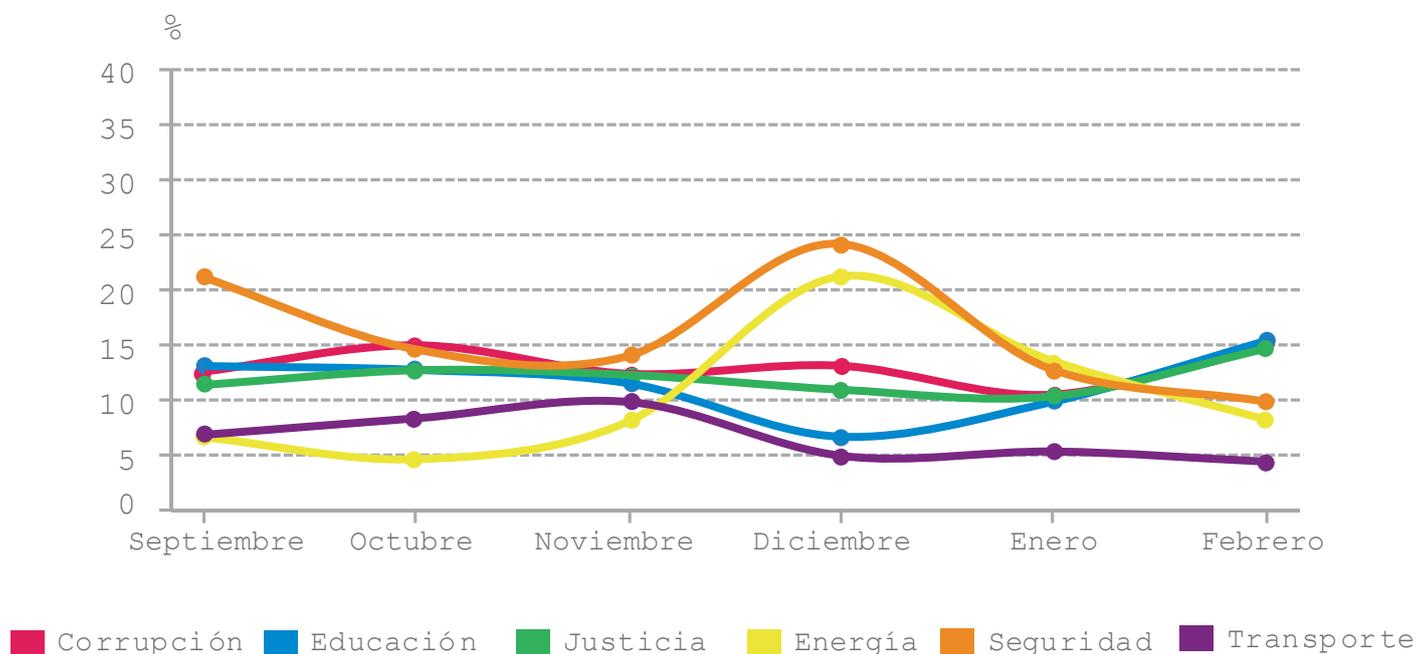
En la primera mitad de febrero las conversaciones políticas que circularon por Internet estuvieron atravesadas por temas económicos, como había ocurrido fuertemente en enero. El llamado a indagatoria al vicepresidente Amado Boudou también generó un importante volumen de conversación. En la segunda quincena de febrero, la situación política en Venezuela dominó las conversaciones argentinas, con fuerte intervención de los referentes del arco opositor argentino condenando la represión y generando una fuerte viralidad de sus mensajes.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013-2014



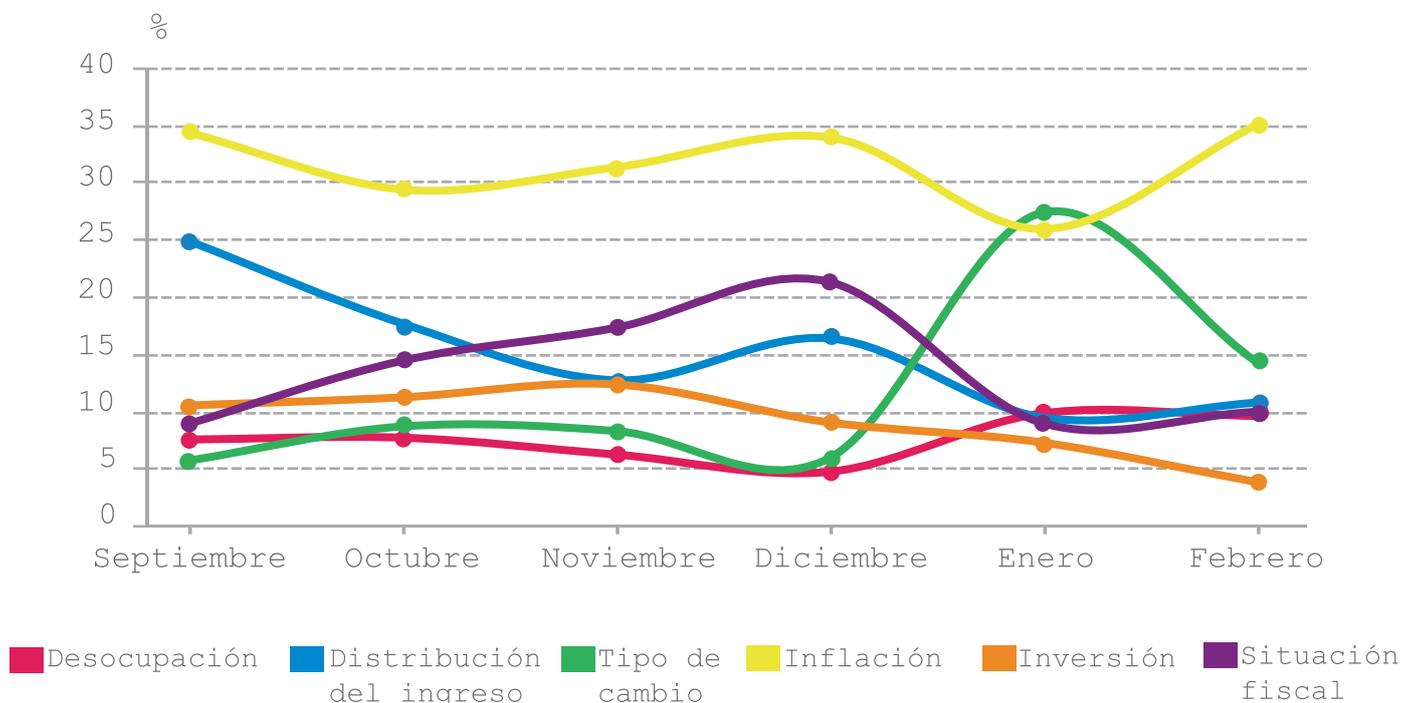
La Educación fue la problemática más mencionada a lo largo del pasado mes de febrero, con un crecimiento sostenido desde finales del año pasado. Este tema estuvo fuertemente impactado por la implementación de la inscripción online y la demanda de vacantes en las escuelas porteñas y, en los últimos días de febrero, por la discusión paritaria docente y el anuncio de medidas de fuerza. También aumentaron las menciones en torno a la Corrupción y la Justicia, impulsadas por el pedido de indagatoria al vicepresidente Amado Boudou por la causa Ciccone. Las demandas en torno a la Seguridad registran los valores más bajos de los últimos veinte meses.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013-2014



El volumen de menciones a problemas macroeconómicos continuó en niveles superiores a la media anual, pero con un fuerte descenso respecto al mes de enero, en especial a partir de la segunda quincena de febrero. El Tipo de cambio dejó de ser la principal preocupación y volvió a serlo la Inflación, que concentró un tercio de las demandas económicas.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Situación en Venezuela 44.9%

Puja salarial 14.1%

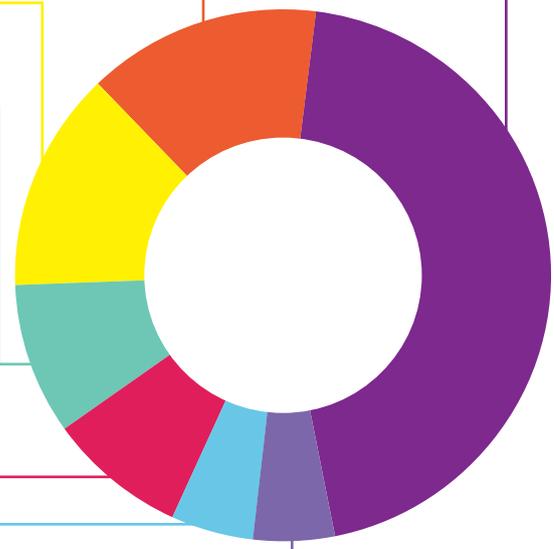
Inflación 13.4%

Fútbol para todos 9.2%

Cicccone 8.4%

Precios Ciudadanos 5%

Acuerdo con Repsol 4.9%



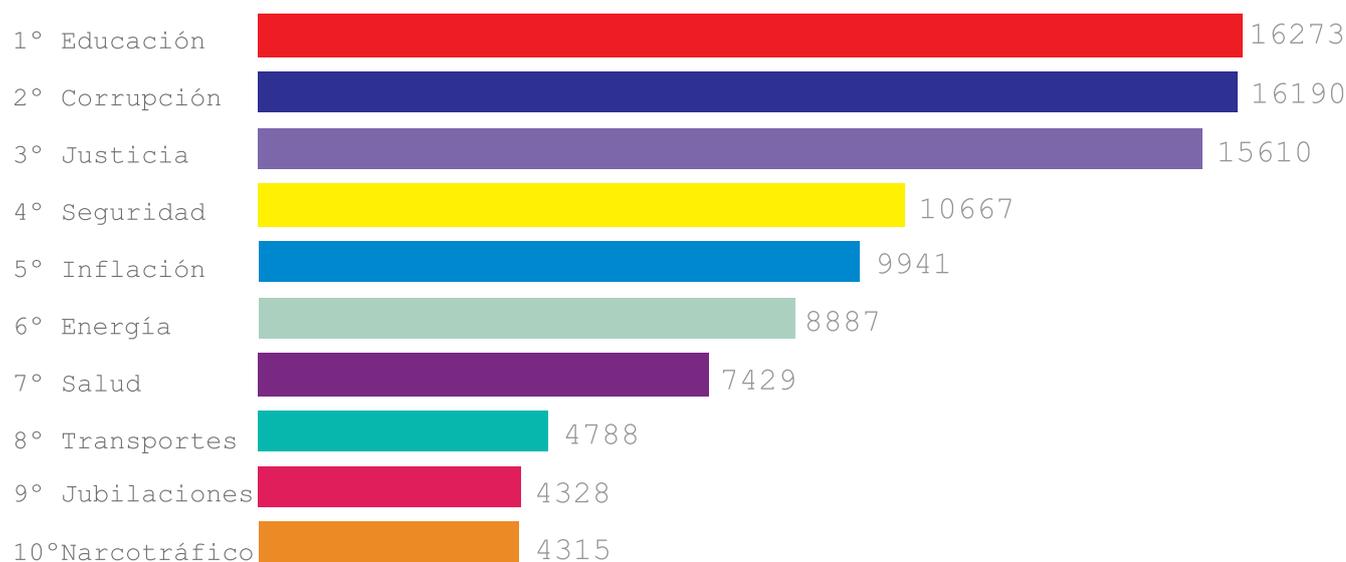
Febrero 2014

La situación política en Venezuela tuvo un fuerte impacto en la conversación política argentina que circula por Internet, concentrando casi la mitad de las menciones a temas coyunturales. Continúan en aumento las menciones en torno a la discusión salarial. También aumentó respecto al mes anterior la conversación sobre el programa Precios Cuidados. En febrero reapareció con fuerza el caso Cicccone, a partir del llamado a indagatoria al vicepresidente Amado Boudou. También generó un nivel alto de discusión la fallida reestructuración de Fútbol para todos así como el acuerdo alcanzado con Repsol por la expropiación de YPF.

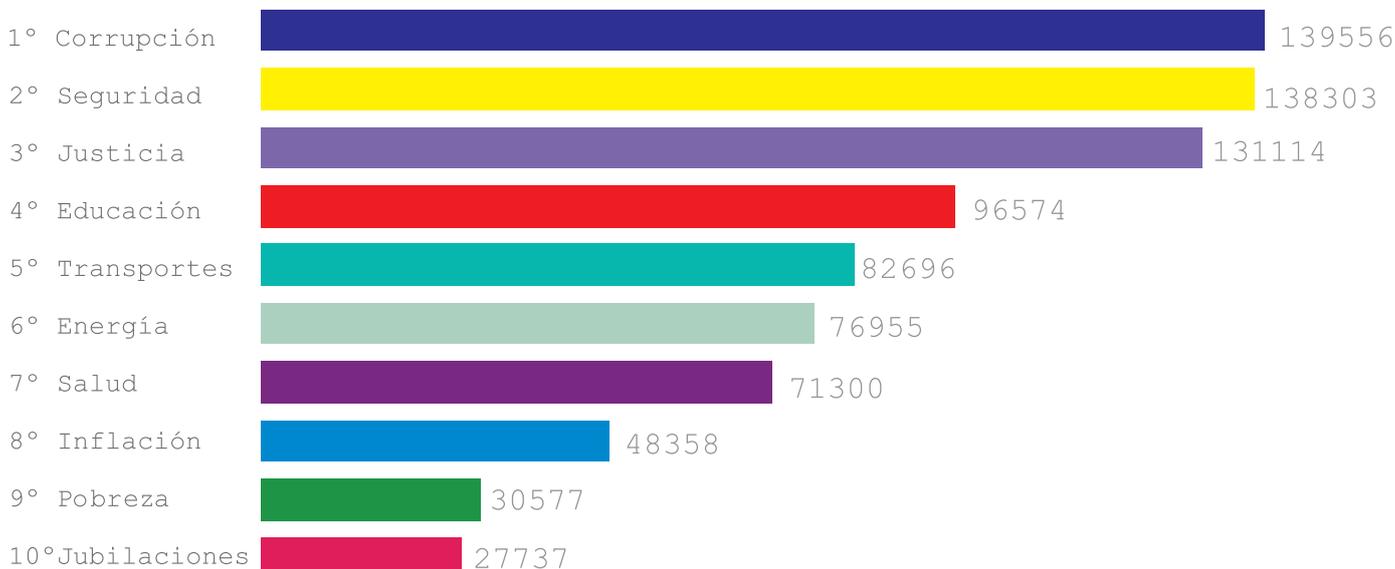
3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Ranking total problemas. Febrero.



Ranking total problemas. Acumulado Anual



Como sucediera el año pasado por estas mismas fechas, la Educación se ubicó en el primer lugar de las demandas ciudadanas, impactada por la paritaria docente y la amenaza de medidas de fuerza, a lo que se sumó este año el problema de las vacantes en las escuelas porteñas. También volvieron a crecer las menciones a hechos de Corrupción, el tema más mencionado a lo largo del 2013. Respecto al acumulado del año pasado, se observa en febrero un descenso de las conversaciones en torno a la Seguridad y los Transportes y un fuerte aumento de la preocupación por la Inflación.

4.

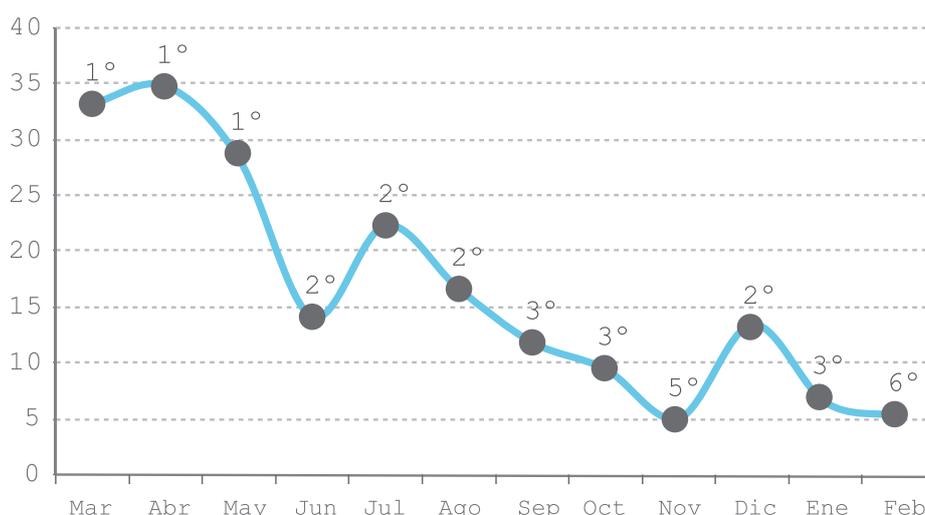
MINISTROS MÁS MENCIONADOS

Funcionarios del Gabinete Nacional más mencionados en relación a Cristina Fernández de Kirchner

Febrero 2014

1°		JORGE CAPITANICH Jefe de Gabinete	47.9%
2°		AXEL KICILLOF Ministro de Economía	13.2%
3°		FLORENCIO RANDAZZO Ministro del Interior	11.3%
4°		ALICIA KIRCHNER Ministra de Desarrollo Social	8.7%
5°		HÉCTOR TIMERMAN Ministro de Relaciones Exteriores	5.4%
6°		JULIO DE VIDO Ministro de Planificación Federal	5.3%

Evolución actor destacado: Julio de Vido



A diferencia de lo que sucedía en el primer semestre del año pasado cuando era el ministro del Gabinete Nacional que más veces era mencionado junto a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, en los últimos meses la figura de Julio de Vido fue perdiendo cada vez más lugares en detrimento del Jefe de Gabinete, Jorge Capitanich y del Ministro de Economía Axel Kicillof.

4.

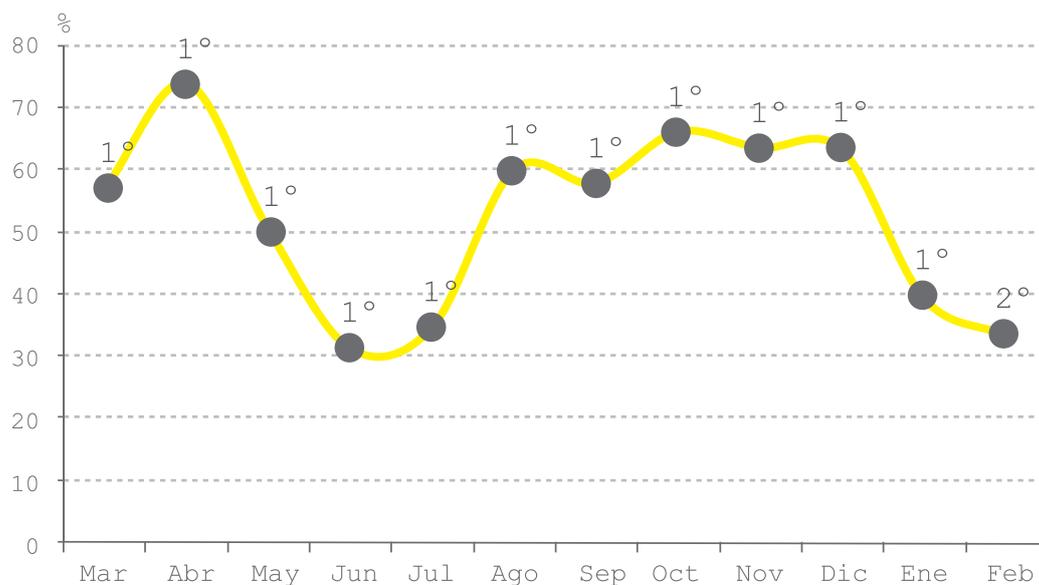
MINISTROS MÁS MENCIONADOS

Funcionarios del Gabinete de Gobierno de la Cdad. de Buenos Aires más mencionados en relación a Mauricio Macri

Febrero 2014

1°		ESTEBAN BULLRICH Ministro de Educación	40.5%
2°		HORACIO RODRIGUEZ LARRETA Jefe de Gabinete	33.6%
3°		GUILLERMO MONTENEGRO Ministro de Justicia y Seguridad	10.1%
4°		NÉSTOR GRINETTI Ministro de Economía	5.5%
5°		FRANCISCO CABRERA Ministro de Desarrollo Económico	4.5%

Evolución actor destacado: Horacio Rodríguez Larreta

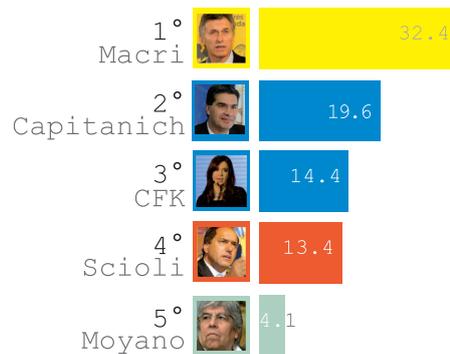


Por primera vez en un año, Horacio Rodríguez Larreta no es el integrante del gabinete del GCBA más mencionado junto a Mauricio Macri, siendo desplazado por el ministro de Educación, Esteban Bullrich, quien fue muy mencionado en las redes sociales y en la prensa junto al Jefe de Gobierno porteño en el mes de febrero a raíz del problema con las vacantes en las escuelas de la Ciudad de Buenos Aires.

5.

REFERENTES ASOCIADOS A LOS PROBLEMAS

EDUCACIÓN



TRANSPORTES



ENERGÍA



Febrero 2014

Nuevamente Mauricio Macri es el dirigente más mencionado en torno a la problemática educativa y de transportes. A Macri se lo asoció durante febrero fuertemente con el conflicto generado por la falta de vacantes a partir de la implementación de un nuevo sistema online de inscripciones para las escuelas porteñas. Por su parte, Jorge Capitanich incrementó en el mes pasado su vínculo con las demandas educativas a partir de su participación en la negociación paritaria docente. En cuanto a los transportes, el anuncio de aumento del boleto de subte impactó en las conversaciones en torno a Mauricio Macri, mientras que el anuncio de incorporación de nuevos trenes incrementó las menciones al responsable del área, Florencio Randazzo. En el tema energético, el asunto más comentado fue el acuerdo con Repsol por la expropiación de YPF, siendo CFK, Capitanich y el ministro de Economía, Axel Kicillof, los más mencionados.

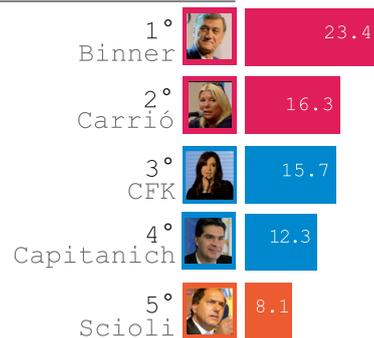
5.

REFERENTES ASOCIADOS A LOS PROBLEMAS

CORRUPCIÓN



NARCOTRÁFICO



SEGURIDAD



Febrero 2014

La Presidenta y el Vicepresidente de la Nación siguen estando fuertemente relacionados con la problemática de la corrupción. En cuanto al Narcotráfico, el ex gobernador de Santa Fé, recibió muchas menciones a partir de acontecimientos en la ciudad de Rosario relacionados con esta problemática. En temas de Seguridad, el anuncio del retiro de gendarmes en la Provincia de Buenos Aires provocó comentarios en torno a las figuras del gobernador Daniel Scioli y la Presidenta de la Nación.

6.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Febrero 2014

Domingo

Lunes

Martes

Miércoles

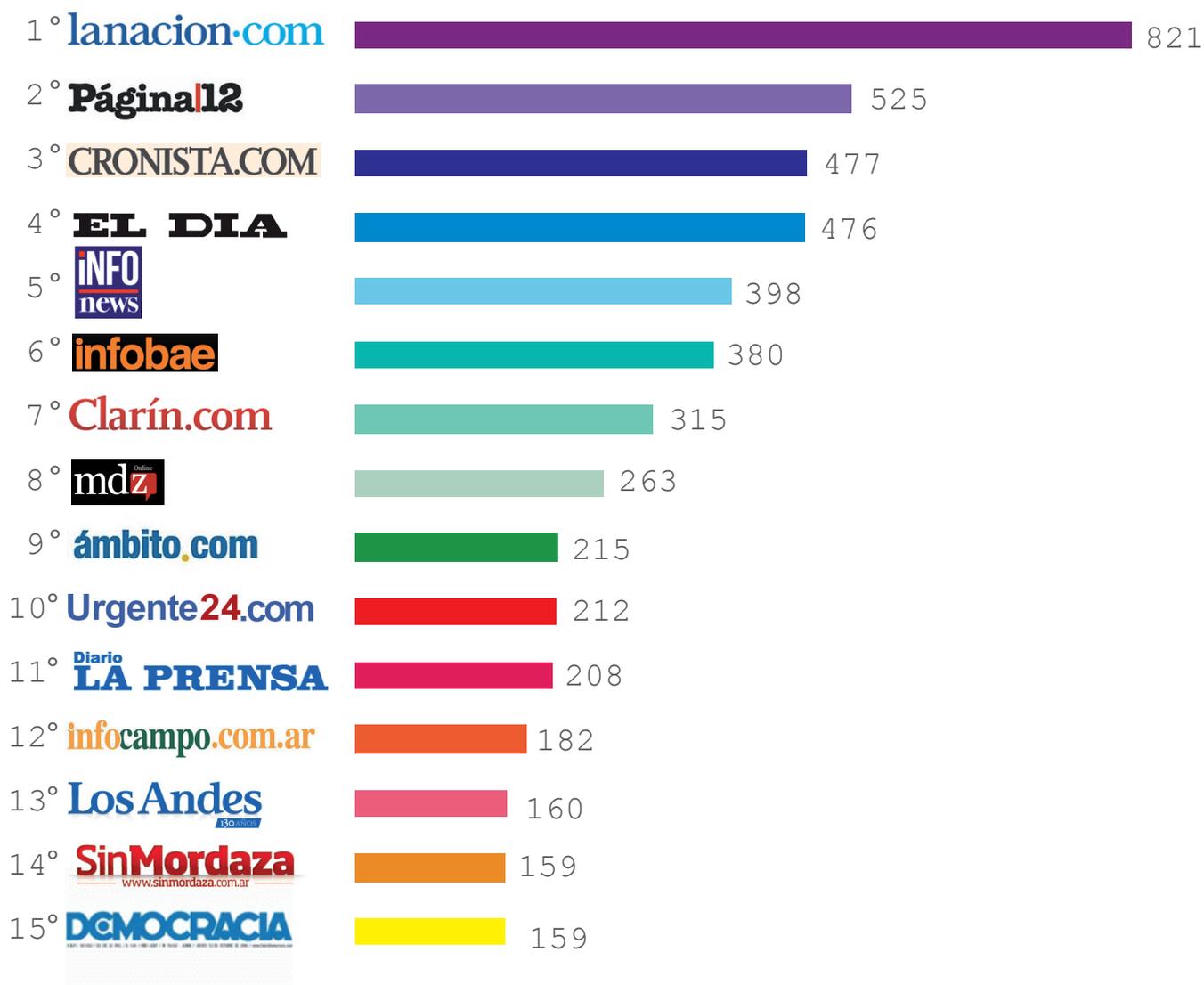
Jueves

Viernes

Sábado

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
						 <p>1 INFLACIÓN</p>	
 <p>2 INFLACIÓN</p>	 <p>3 LOS AHORROS DE CAPITANICH</p>	 <p>4 AUMENTO JUBILADOS</p>	 <p>5 INCENDIO EN BARRANCAS</p>	 <p>6 CICCONE: INDAGATORIA A BOUDOU</p>	 <p>7 TINELLI Y FÚTBOL PARA TODOS</p>	 <p>8 SUPUESTA RENUNCIA DE CAPITANICH</p>	
 <p>9</p>	 <p>10 PRECIOS CUIDADOS</p>	 <p>11 OTHACEHE Y MASSA</p>	 <p>12</p>	 <p>13</p>	 <p>14</p>	 <p>15</p>	
 <p>16</p>	<h1>VENEZUELA</h1>						 <p>22</p>
 <p>23</p>							 <p>24</p>

MEDIOS CON MÁS PUBLICACIONES SOBRE LOS POLÍTICOS ANALIZADOS

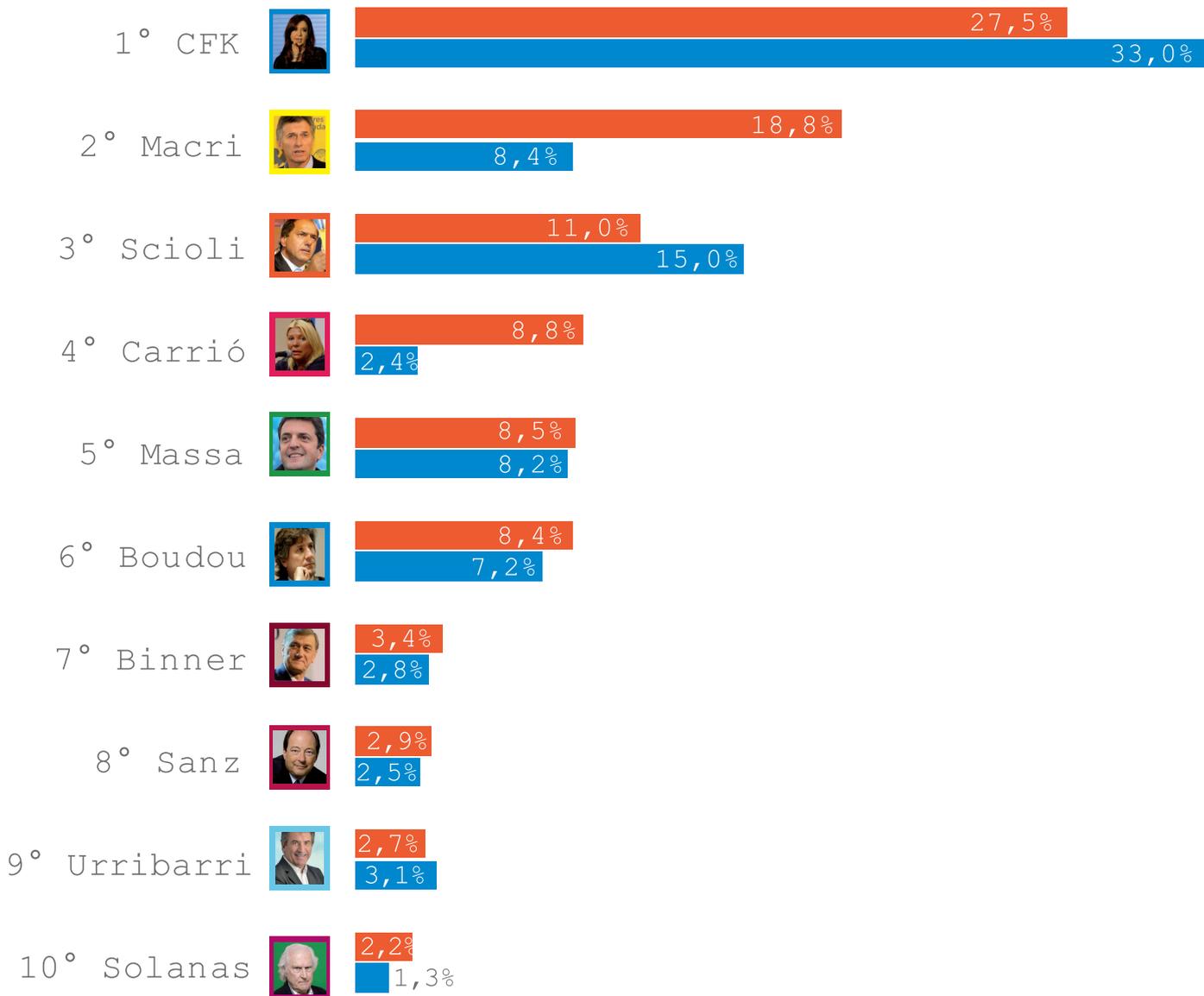


Febrero 2014

El presente gráfico es un ránking de los quince diarios con presencia en Internet que más noticias publicaron en febrero en torno a los 18 políticos que conforman la muestra del Interbarómetro.

COMPARACIÓN MENCIONES A POLÍTICOS REDES SOCIALES Y PRENSA

Redes Sociales
Prensa

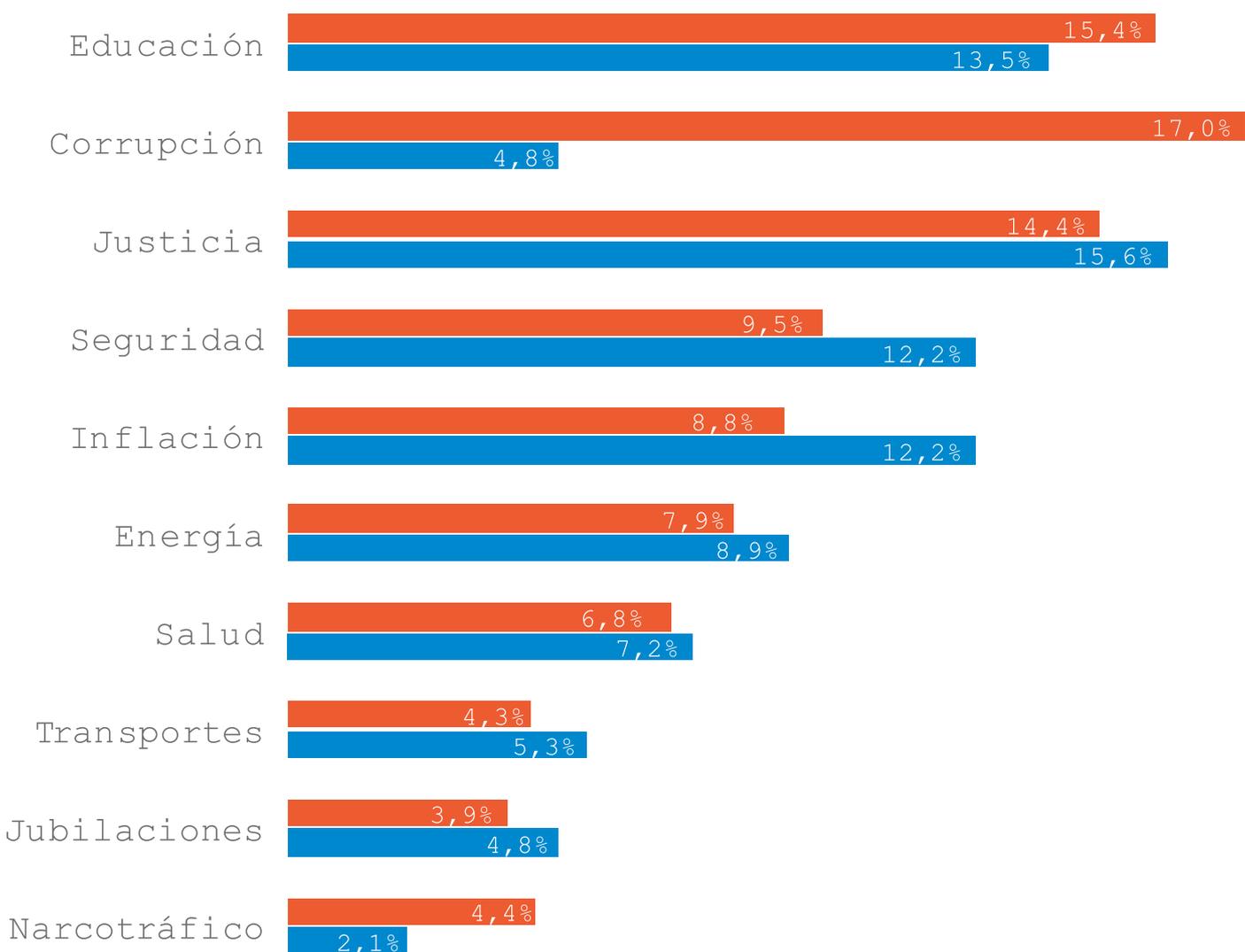


Febrero 2014

Se evidencia gran disparidad entre las menciones que reciben los políticos en medios tradicionales, como la prensa escrita, y las nuevas herramientas de información y comunicación, como Twitter y Facebook. Mauricio Macri y Elisa Carrió son mucho más referenciados en las redes sociales que en la prensa. Por el contrario, Cristina Kirchner y Daniel Scioli están proporcionalmente más presentes en las noticias.

COMPARACIÓN MENCIONES A PROBLEMAS REDES SOCIALES Y PRENSA

■ Redes Sociales
■ Prensa



Febrero 2014

Si bien se observa una agenda compartida entre la prensa y las redes sociales, existen algunas diferencias importantes entre ambos medios. El caso más notorio es el de la Corrupción, mientras que en la prensa representa menos de un 5 por ciento de las menciones a los problemas en torno a la política, entre los usuarios de redes sociales esta problemática es la más mencionada. Justicia, Educación, Seguridad e Inflación fueron los temas más mencionados en la prensa durante el mes de febrero.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El barómetro se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz, De Narváez; Urtubey; Alfonsín; Solanas; Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED**. El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS**; permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.