

Reporte diciembre 2013

# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red



**CiGob**

Fundación Desarrollo de Ciencias  
y Métodos de Gobierno

# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red

### Presentación

Damos a conocer el décimo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de noviembre de 2013.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CiGob** ([www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** ([www.autoritas.net](http://www.autoritas.net)) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de cuatro millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

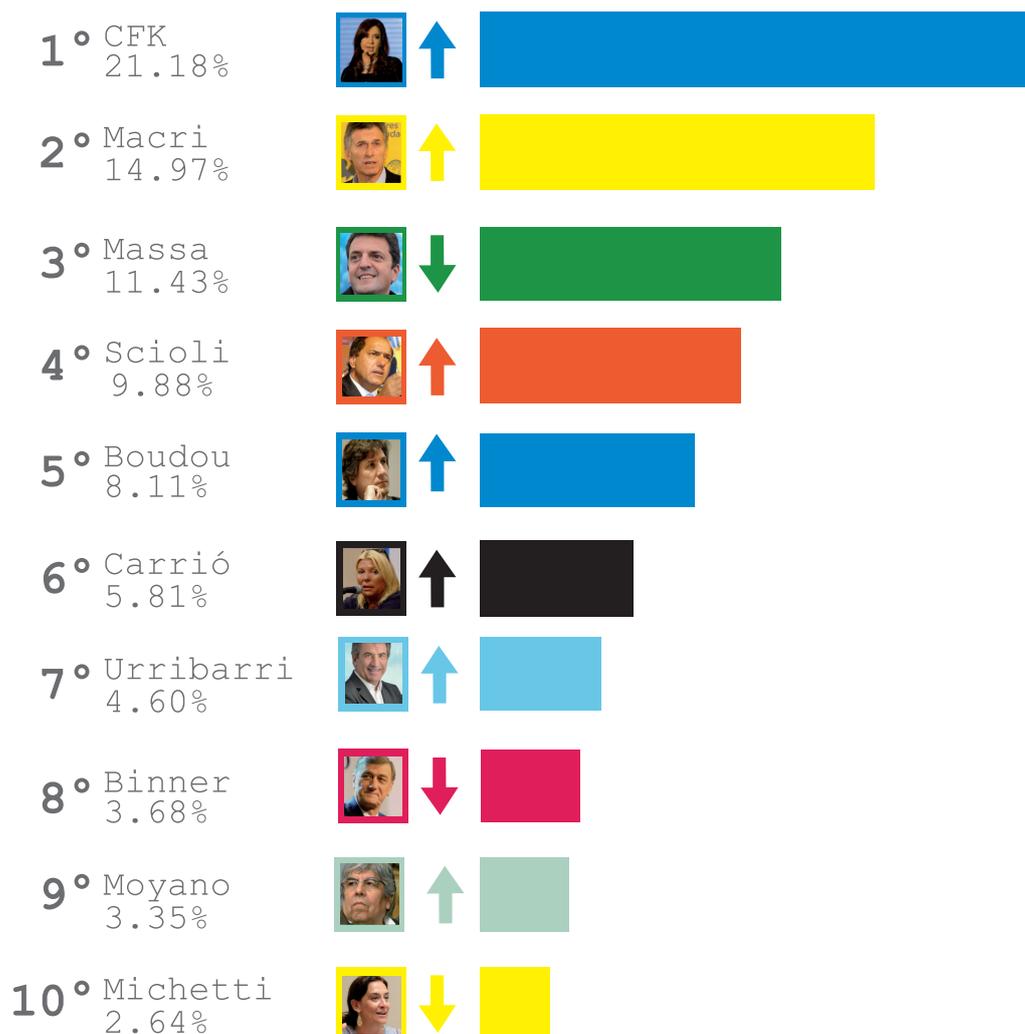


Fundación Desarrollo de Ciencias  
y Métodos de Gobierno

# 1.

## POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

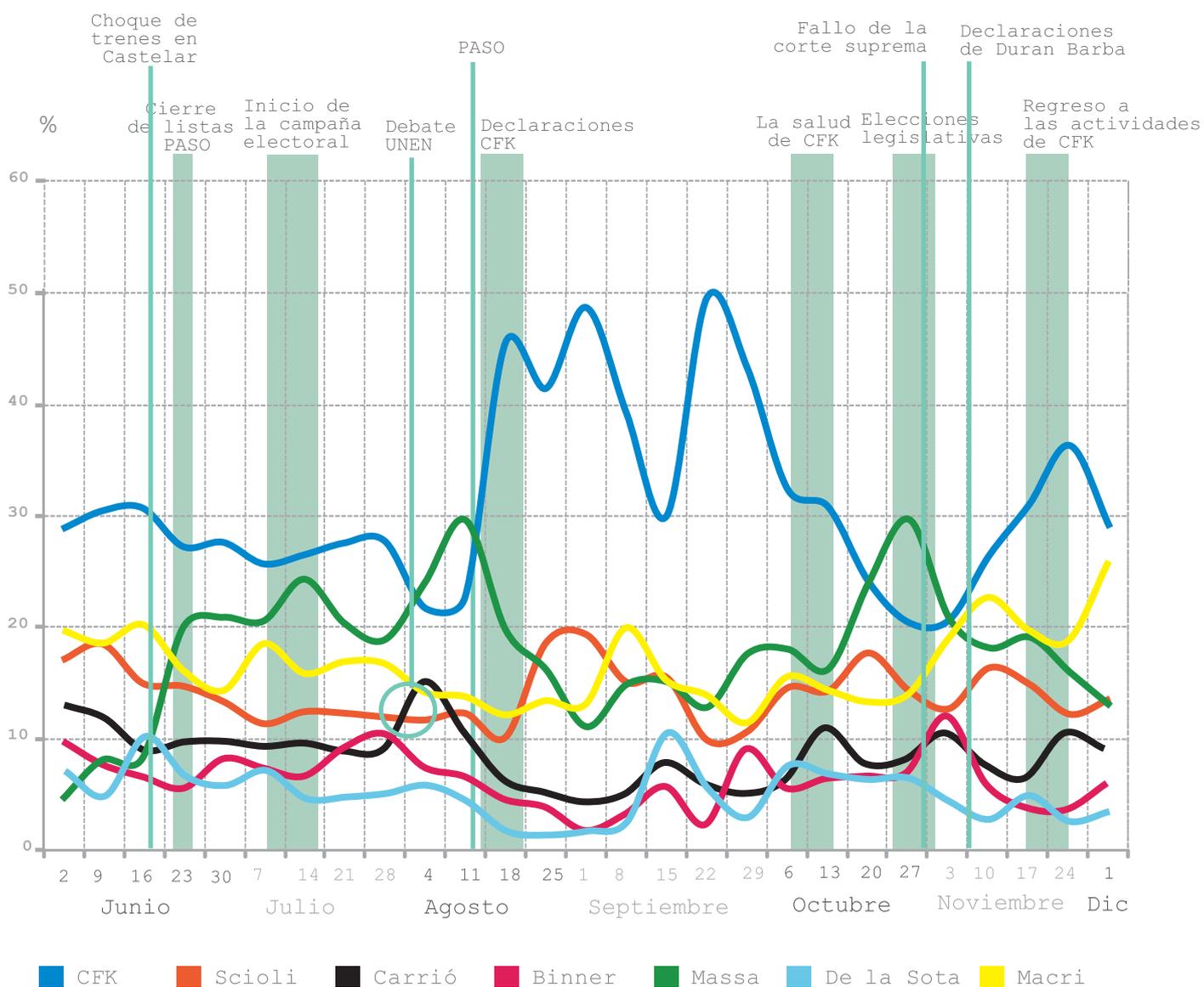
Los 10 políticos más mencionados en noviembre sobre el total de 18 analizados



El regreso de la Presidenta a la actividad gubernamental, luego de su licencia por enfermedad, alteró el ranking de los principales dirigentes políticos nacionales más mencionados en Internet. Cristina Fernández de Kirchner continúa encabezando el ránking, con un incremento de poco más de siete puntos porcentuales. Asimismo, el Jefe de Gobierno, Mauricio Macri, registra un fuerte incremento en el número de menciones digitales. Por el contrario, Sergio Massa, quien había estado cerca del primer lugar el mes anterior, en oportunidad de las elecciones legislativas, baja al tercer puesto del ranking. Daniel Scioli se mantiene en el cuarto lugar, con guarismos similares a la medición pasada. Elisa Carrió, mantiene su performance, a pesar de haber terminado el período electoral. Por su parte Margarita Stolbizer, Ricardo Alfonsín, Francisco de Narváez y Pino Solanas abandonan las primeras posiciones. Un dato significativo es la entrada por primera vez del gobernador de Entre Ríos, Urribarri, al ranking de los diez dirigentes más nombrados en las redes sociales, alcanzando el séptimo lugar; muy mencionado cuando se especulaba con cambios ministeriales al regreso de CFK.

# 2. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

## Año 2013



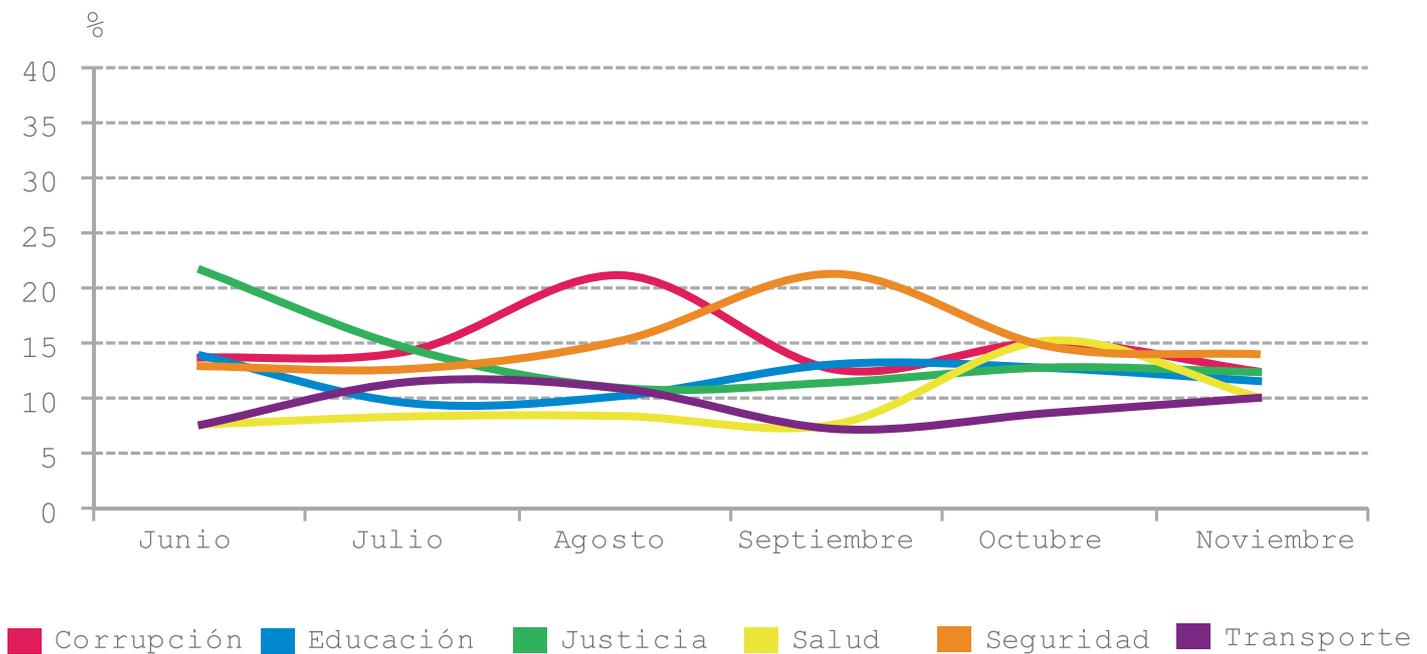
Se puede apreciar el fuerte repunte de las menciones a CFK a partir de su regreso a las actividades políticas luego de su licencia por enfermedad y su posterior descenso una vez asumido el cargo de Jefe de Gabinete Jorge Capitanich. Por su parte, Mauricio Macri registró dos picos en el mes pasado, uno vinculado con las declaraciones de sus asesor Durán Barba y otro incremento coincidente con la menor presencia de CFK en el escenario político. Por el contrario, Sergio Massa no parece capitalizar este menor protagonismo de la Presidenta, ya que continúa descendiendo desde la finalización de las elecciones legislativas de octubre.

# 3.

## DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013



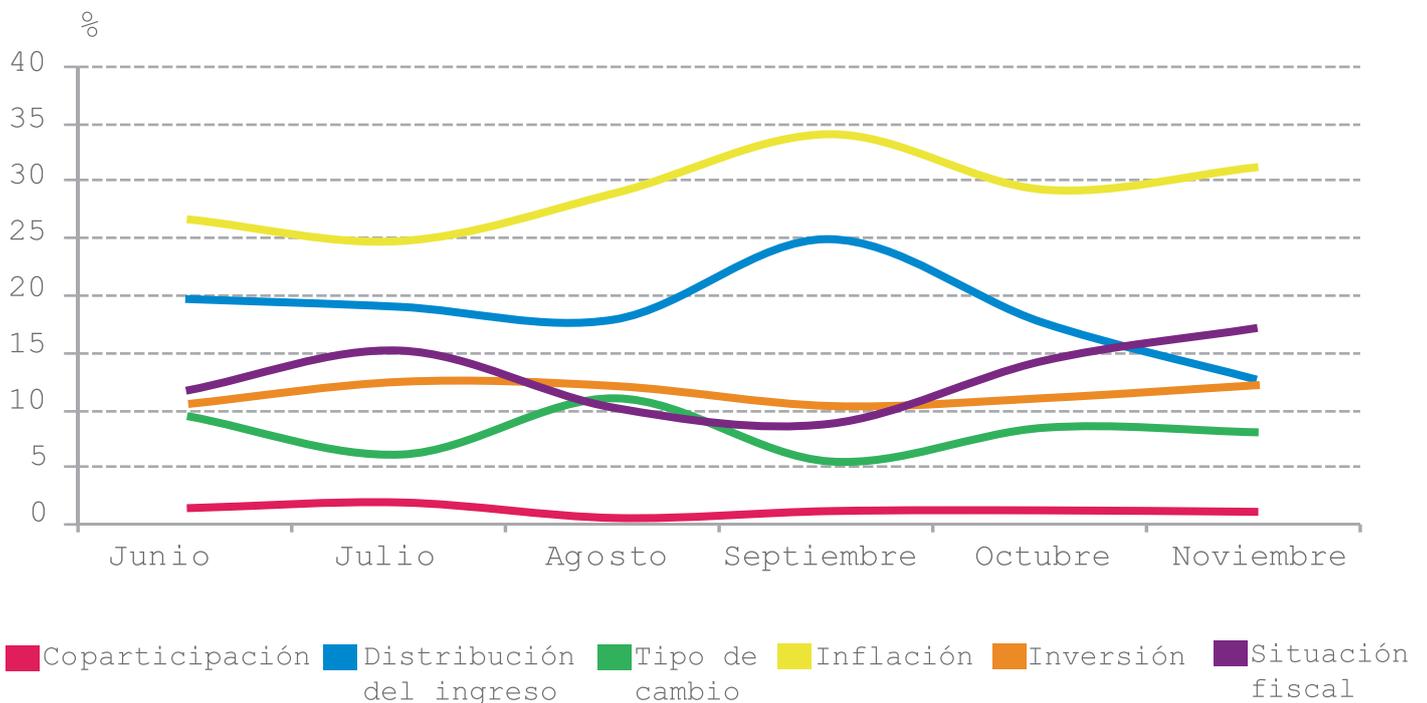
En noviembre, las conversaciones en torno a demandas de seguridad fueron las que concentraron mayor cantidad de menciones en relación a las problemáticas de la vida cotidiana, seguida muy de cerca de Corrupción, Justicia y Educación. Salud, que había experimentado un fuerte crecimiento en el mes pasado, a raíz de los problemas médicos de la Presidenta, se vuelve a ubicar en sus valores promedio de los últimos meses.

# 3.

## DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013



Como viene sucediendo en los últimos meses, la Inflación se ubica con claridad como la principal preocupación macroeconómica de los argentinos. Los comentarios sobre la Situación fiscal, principalmente vinculados a aumentos de impuestos municipales, registra una línea ascendente en los últimos tres meses.

# 3.

## DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

### Temas de coyuntura

Reforma del Código Civil 14%

Ley de Medios 12%

Ciccone 6%

Acuerdo  
YPF-Repsol 9%

Fondos Buitre 2%

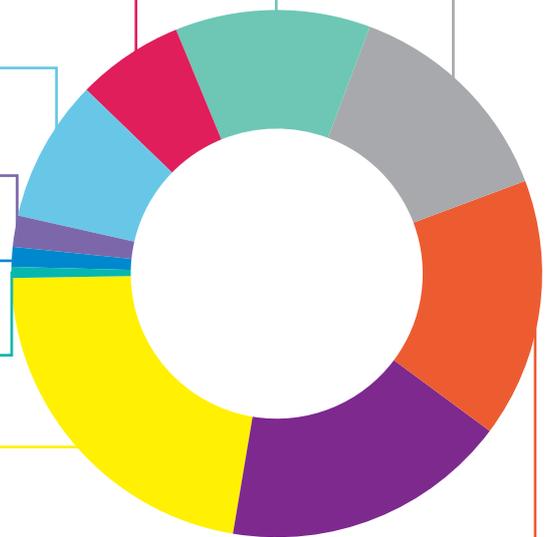
Reforma constitucional 1%

Caso Milani 1%

Salud de la presidenta 22%

Cambios en el gabinete 17%

Declaraciones de Durán Barba 16%



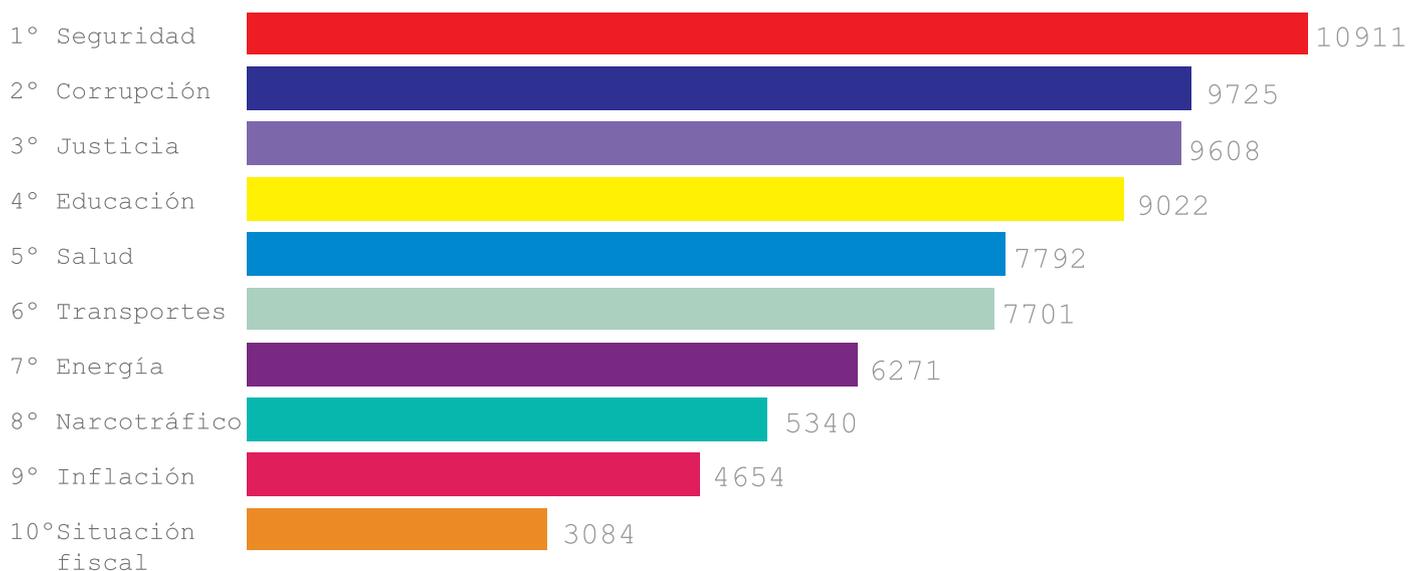
Noviembre 2013

El regreso de la Presidenta a la actividad política, luego de su licencia por problemas de salud, fue el hecho coyuntural más mencionado en las redes sociales durante el mes de noviembre.

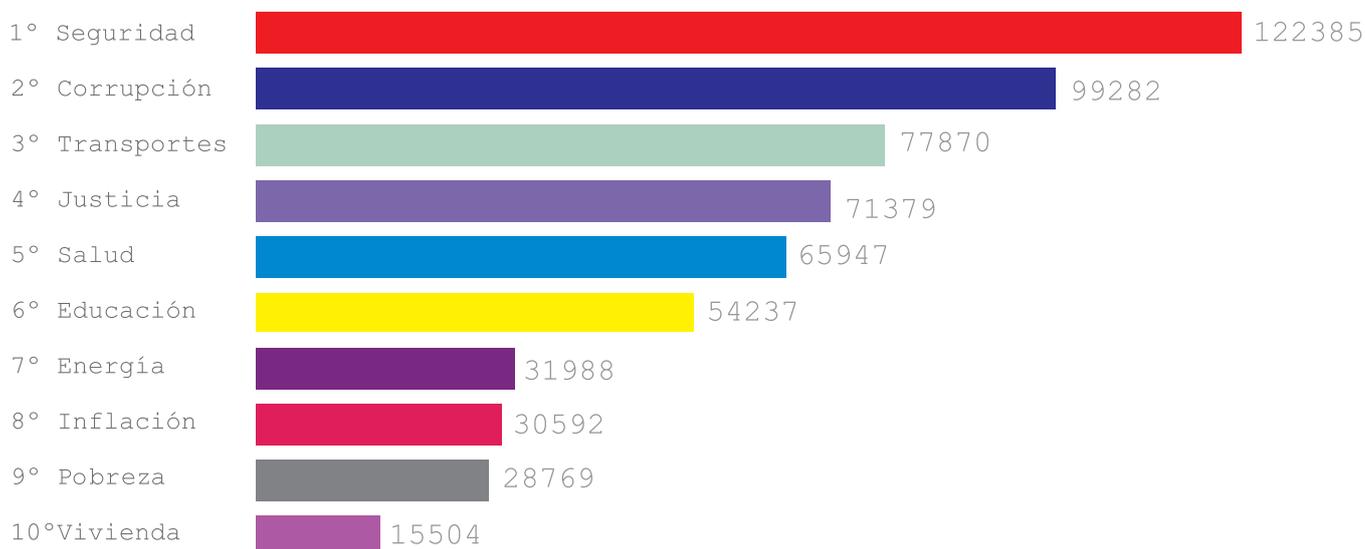
# 3.

## DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

### Ranking total problemas. Noviembre.



### Ranking total problemas. Acumulado Anual



La Seguridad es la demanda que más veces aparece en la conversación política argentina, como se puede observar tanto en los datos del mes de noviembre como en el acumulado del 2013. En segundo lugar se ubica la problemática de la Corrupción. El Narcotráfico aparece por primera vez como un problema importante, ocupando el octavo lugar del ranking de noviembre. Dos temas macroeconómicos: Inflación y Situación Fiscal se ubican entre los diez primeros.

# 4.

## REFERENTES POR PROBLEMAS

Noviembre 2013

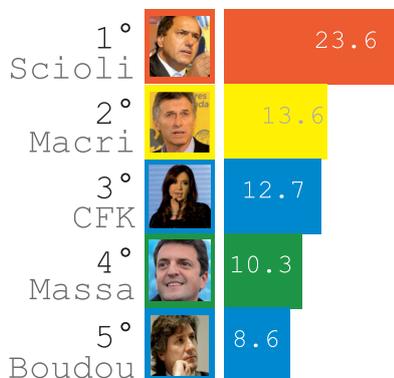
### NARCOTRÁFICO



### SEGURIDAD



### EDUCACIÓN



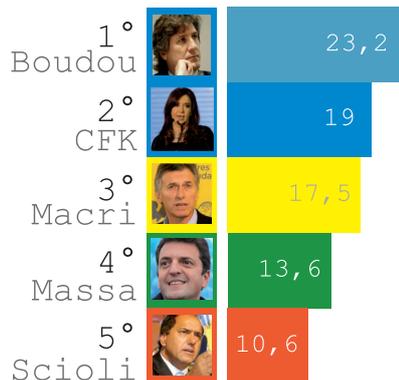
Se observa una fuerte vinculación entre la provincia de Buenos Aires y las problemáticas de Seguridad y Narcotráfico, ya que dos de sus referentes principales, Daniel Scioli y el Sergio Massa, concentran más del cincuenta por ciento de las conversaciones. También en Educación el gobernador de la Provincia de Buenos Aires lidera el ranking, a partir de los conflictos gremiales, como viene sucediendo a lo largo del año.

# 4.

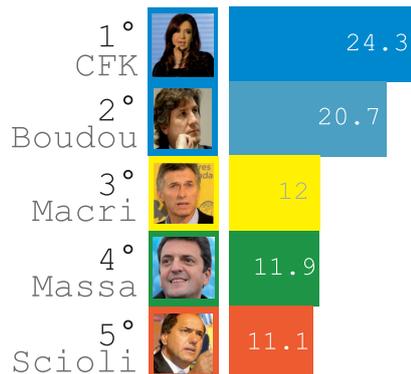
## REFERENTES POR PROBLEMAS

Noviembre 2013

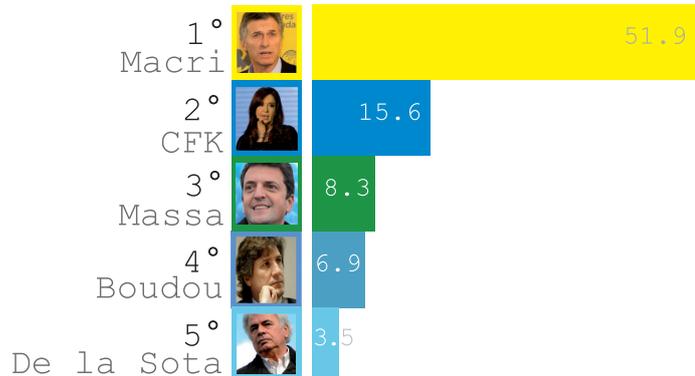
### JUSTICIA



### CORRUPCIÓN



### TRANSPORTES



En lo que respecta a las problemáticas de Justicia y Corrupción, las dos figuras centrales del Ejecutivo Nacional, Cristina Fernández y Amado Boudou ocupan los primeros dos lugares del ranking de los referentes más mencionados en torno a esos temas. El caso del Transporte es el único en el que un solo dirigente concentra más de la mitad de las menciones: Mauricio Macri con un 51,2%, seguido de lejos, por CFK con el 15,6%

# 5.

## TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Noviembre 2013

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1  LEY DE MEDIOS	2 
3  LEY DE MEDIOS	4 	5  BINNER Y LA INMIGRACIÓN	6  LA SALUD DE CFK	7  AUMENTO DE SUBTE	8  DECLARACIONES DE DURAN BARBA	9 
10  DECLARACIONES DE DURAN BARBA	11 	12  EL REGRESO DE CFK	13  NARCO-TRÁFICO	14  REFORMA DEL CÓDIGO CIVIL	15  NARCO-TRÁFICO	16  FOTO MASSA-INSAU RRALDE
17  FOTO MASSA-INSAU RRALDE	18 	19  EL REGRESO DE CFK	20  CAMBIO DE GABINETE	21  CAMBIO DE GABINETE	22  CAMBIO DE GABINETE	23 
24  CAMBIO DE GABINETE	25  REUNIÓN MACRI CAPITANICH	26  ACUERDO YPF-REPSOL	27  REUNIÓN MACRI CAPITANICH	28  PRESUPUESTO PROVINCIA BS AS	29  PRESUPUESTO PROVINCIA BS AS	30  MOLINA EN EL SEDRONAR

# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El barómetro se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz; De Narváez; Urtubey; Alfonsín; Solanas y Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías.

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED**. El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS**; permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.