INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

REPORTE ABRIL 2014

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO,** correspondiente a los datos recogidos durante el mes de marzo de 2014.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS,** a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de cinco millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 18 políticos que consideramos hoy más relevantes en el juego nacional.

Informe especial

En los próximos días publicaremos un informe especial sobre la distancia discursiva entre los líderes políticos argentinos y su comunidad.

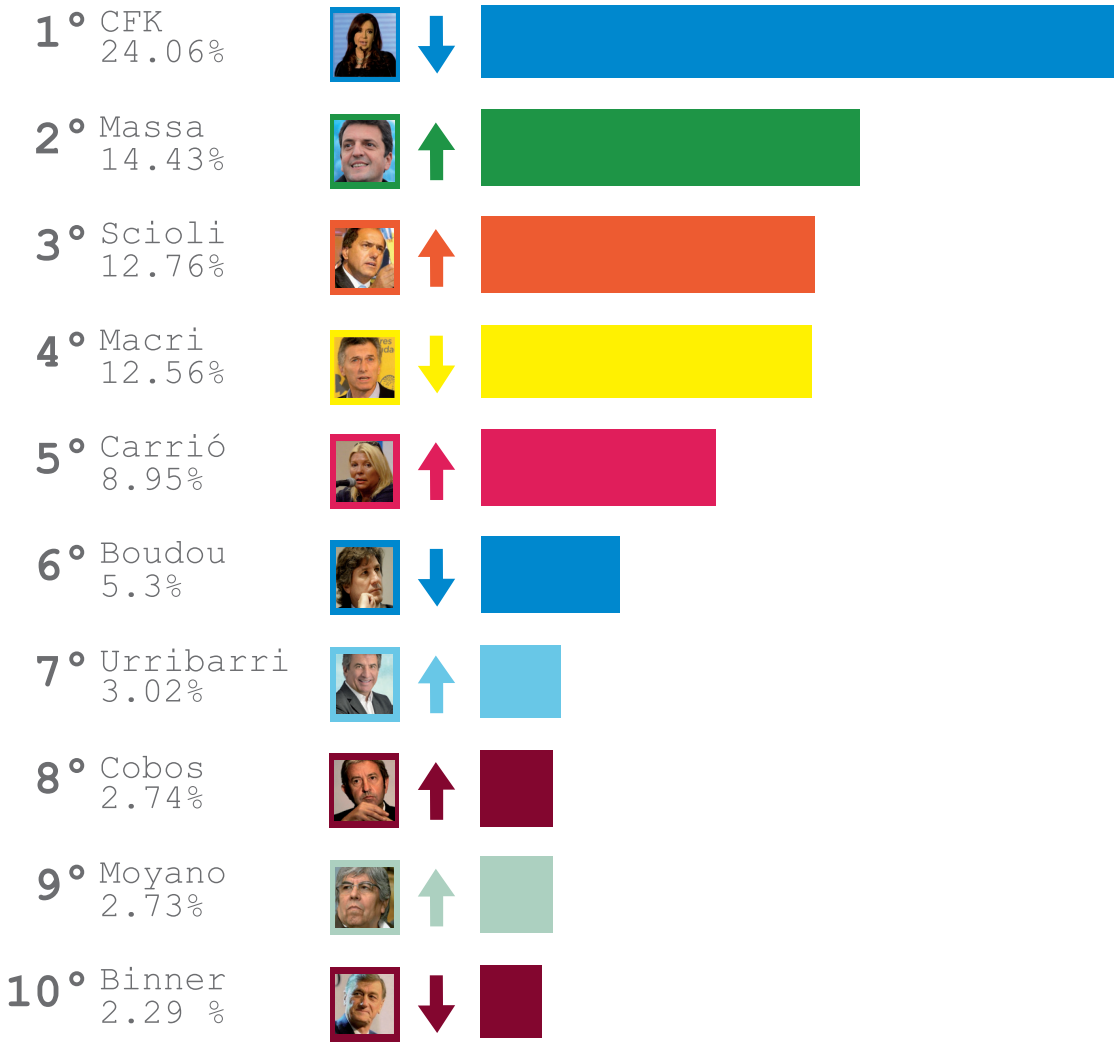
Este estudio se realiza explotando una nueva herramienta desarrollada por los equipos de **CiGob-LAB** que, utilizando tecnología NLP (Natural Language Processing), analiza el contenido de los mensajes emitidos por usuarios de una comunidad que se expresan a través de las redes sociales y los compara con los emitidos por actores relevantes del sector que aspiran a ser seguidos por dicha comunidad.

CiGob
Fundación Desarrollo de Ciencias
y Métodos de Gobierno

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en marzo sobre el total de 18 analizados



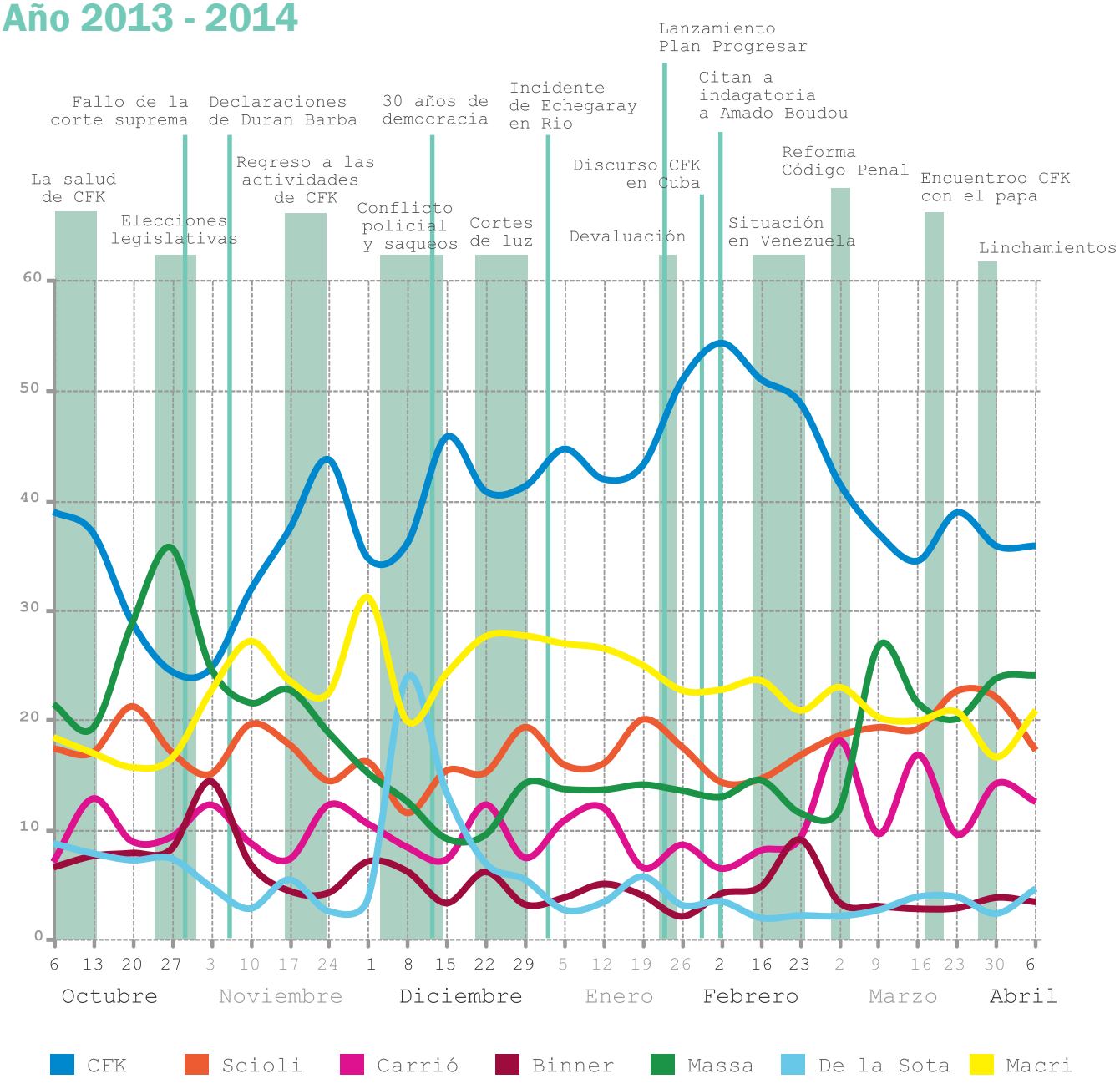
Se observa un fuerte crecimiento en el último mes de la figura del diputado Sergio Massa a partir de su intervención pública en torno a la reforma del Código Penal y los episodios de linchamientos, ocupando el segundo lugar del ránking, que continúa liderando la Presidenta Cristina Fernández. En tercer lugar se ubicó el gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli, impactado por el paro docente en su provincia. El crecimiento de Massa y Scioli desplazó al cuarto lugar al jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri. Elisa Carrió se consolida en el quinto puesto, mientras que se percibe un incremento de menciones en torno a Hugo Moyano, a partir del aumento en la conflictividad social. El gobernador de Entre Ríos, Sergio Urribarri, continúa escalando posiciones en el ránking, ubicándose en el séptimo lugar.

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2013 - 2014



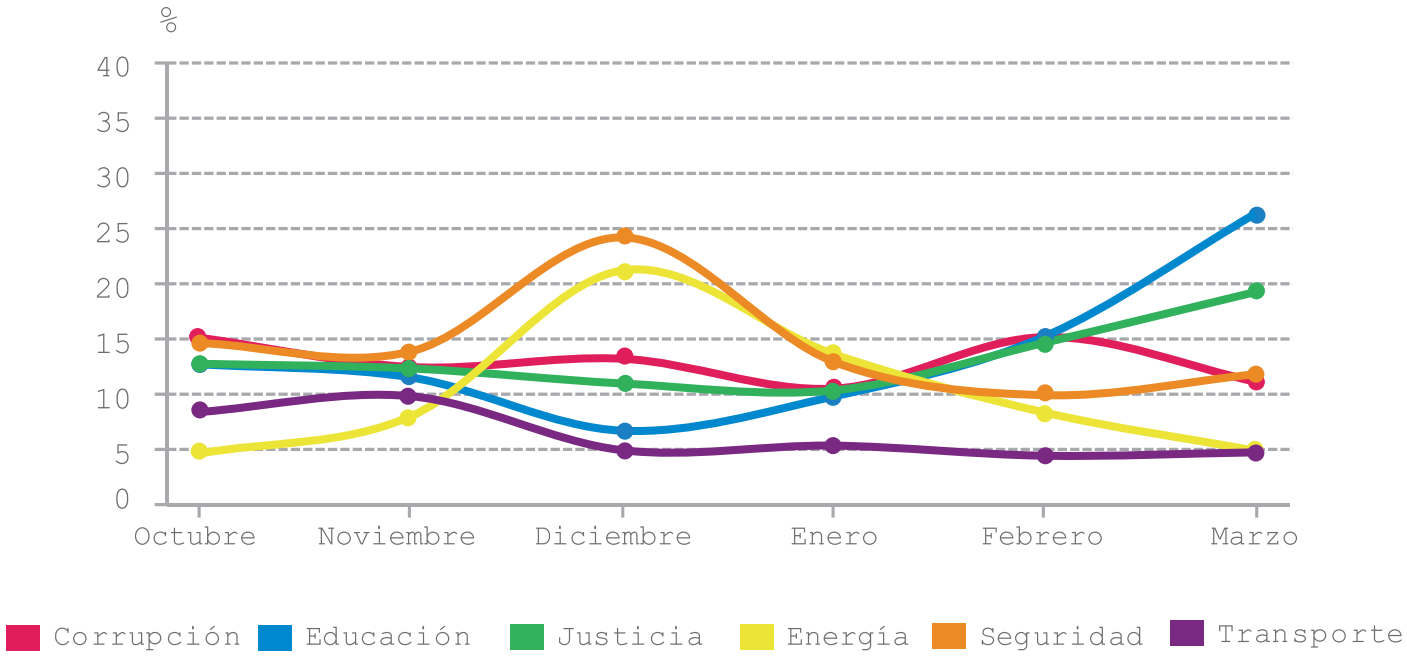
Las conversaciones en torno a la política argentina estuvieron impactadas en las primeras semanas de marzo por la discusión alrededor de la reforma del Código Penal y los paros docentes. Hacia fin de mes, los hechos más conversados fueron el anuncio del paro nacional del 10 de abril y los linchamientos. Como se puede observar en el gráfico, el dirigente que mayor crecimiento experimentó en el último mes fue Sergio Massa, con picos a comienzos y finales del mes, mientas que Daniel Scioli evidenció un constante crecimiento a lo largo del mes, decayendo sus menciones una vez levantado el paro docente.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2013-2014



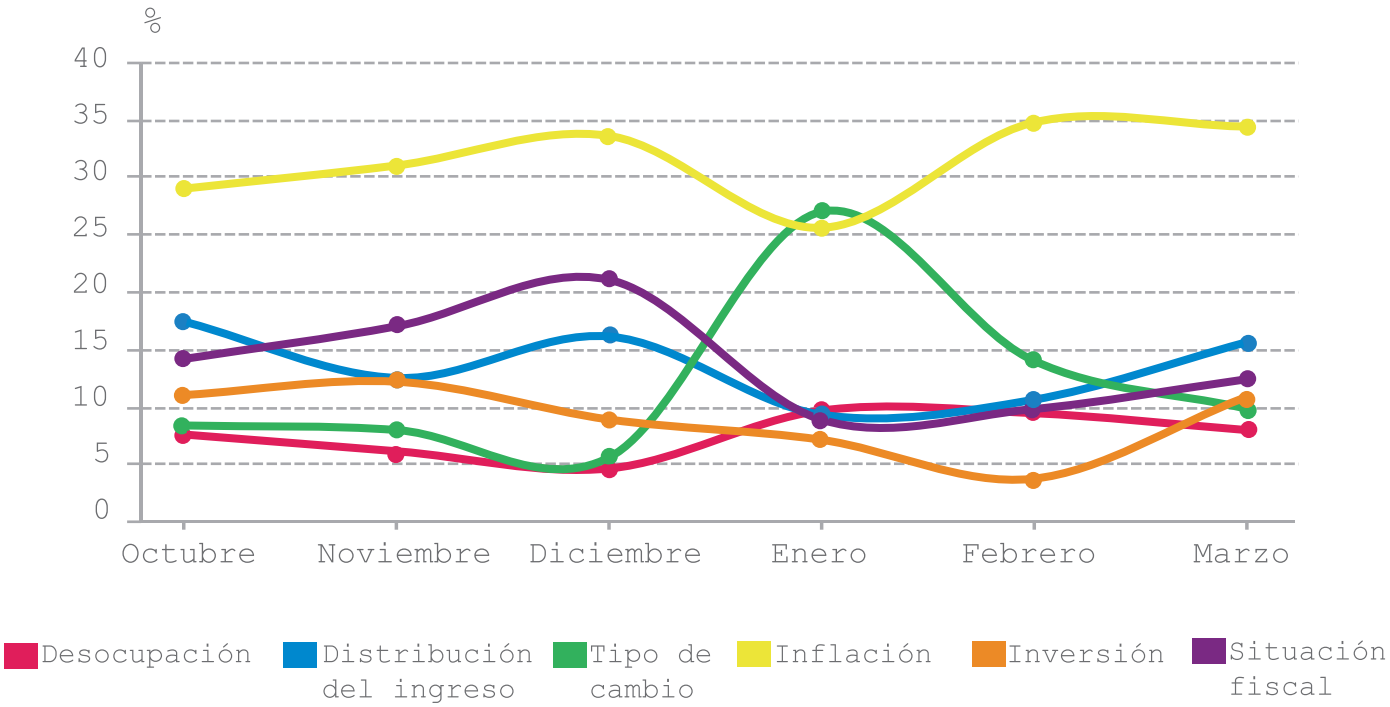
La Educación volvió a ser la problemática más mencionada a la largo del pasado mes de marzo, siendo el problema que más menciones recogió en un mismo mes en el último año, fuertemente impactado por la discusión paritaria y los paros docentes. A raíz de la discusión en torno a la reforma del Código Penal, aumentaron las menciones a la Justicia y, en menor medida, a la Seguridad.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2013-2014

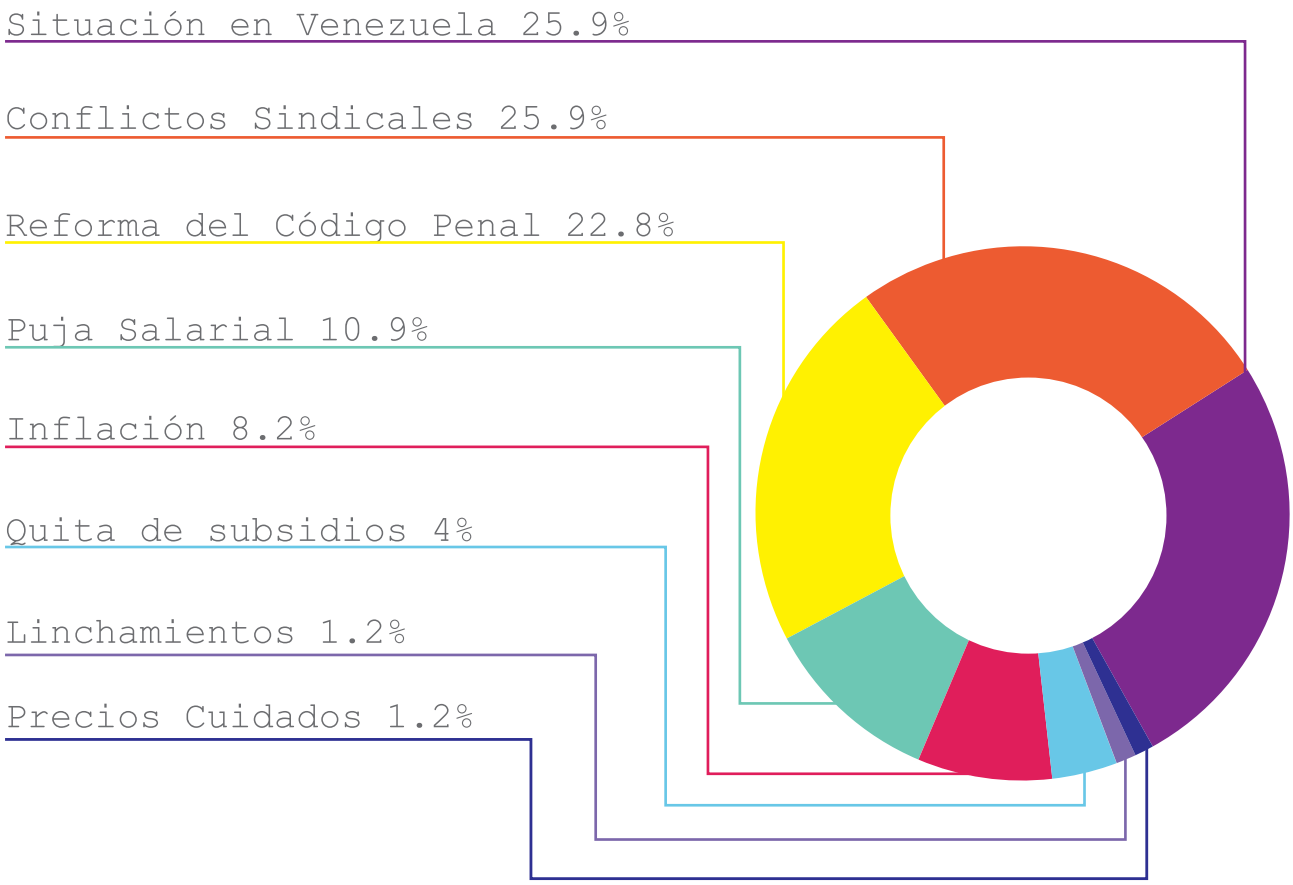


El volumen de menciones a problemas macroeconómicos disminuyó fuertemente en el mes de marzo, luego de los picos registrados en enero y febrero pasados. El tema que más concentra este tipo de conversaciones sigue siendo la Inflación. La preocupación en torno al Tipo de cambio continúa en descenso, con un porcentaje tres veces menor al de enero. Se observa un aumento en las menciones a la Distribución del ingreso en los últimos meses.

3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.



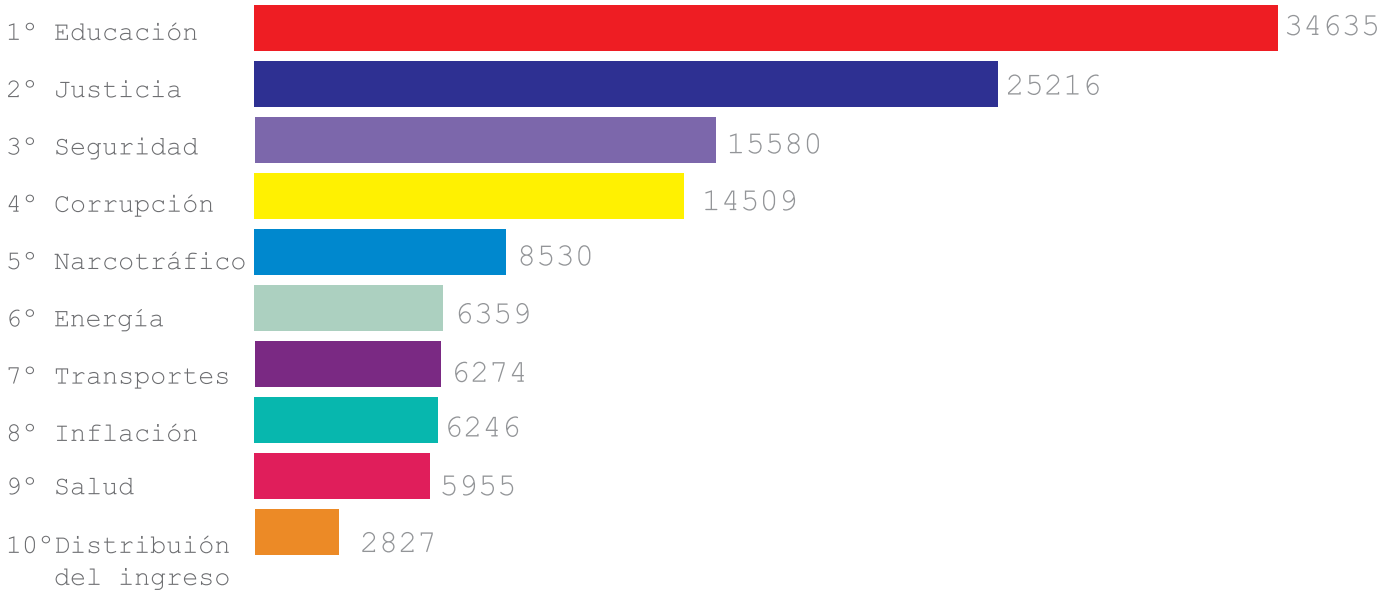
Marzo 2014

En marzo, la situación en Venezuela siguió impactando en las conversaciones en torno a la política argentina, aunque en menor medida que lo ocurrido en febrero. En el último mes, aumentaron las menciones a la conflictividad sindical, a raíz de los paros docentes y el anuncio del paro nacional del 10 de abril. En los primeros días de marzo, el tema coyuntural más conversado fue la Reforma del Código Penal, siendo Sergio Massa el político que más menciones recibió en relación a este tema. Se observa un menor peso de los temas de Inflación y Precios Cuidados entre los temas coyunturales más conversados. Por último, cabe señalar que el bajo porcentaje de menciones al tema Linchamientos se debe a que el tema apareció públicamente en los últimos días de marzo. Se observa una mayor presencia de este tema en los primeros días del mes de abril, siendo Sergio Massa y Mauricio Macri los dirigentes más referenciados con este tema.

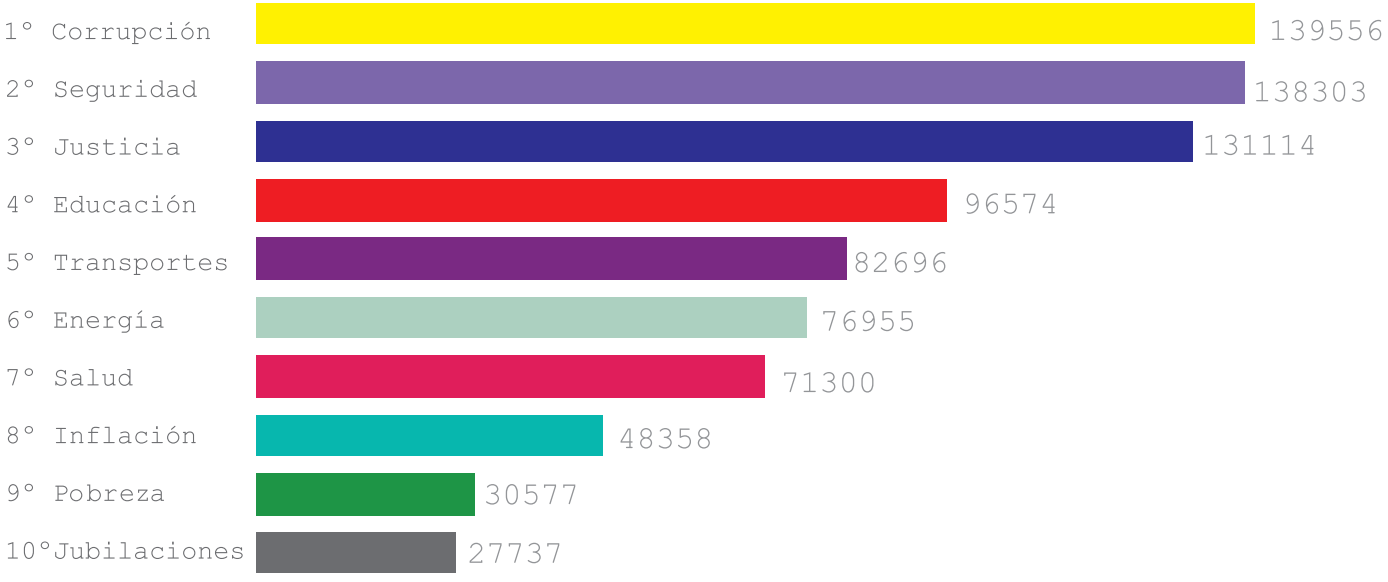
3.

DEMANDAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Ranking total problemas. Marzo.



Ranking total problemas. Acumulado Anual



En marzo se destacó claramente la Educación como el tema que mayor volumen de conversaciones generó alrededor de la discusión política argentina. En segundo término se ubicó la Justicia, a partir de la discusión en torno a la reforma del Código Penal. En tercer y quinto lugar y con mayor volumen de menciones que el mes anterior aparecen los temas de Seguridad y Narcotráfico, mientras que la problemática de la Corrupción se ubica en cuarto puesto, con menos menciones que en meses anteriores.

4.

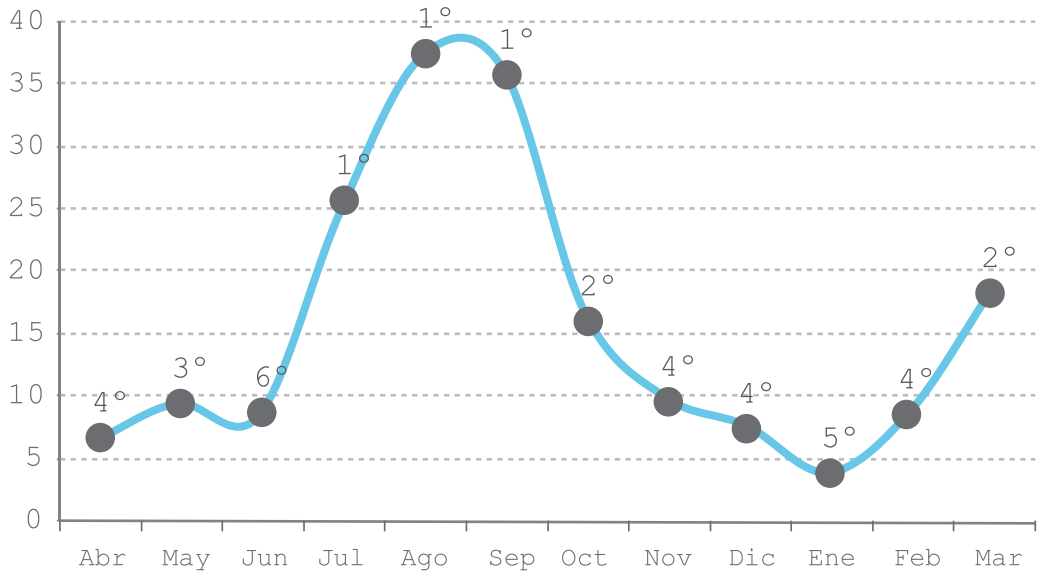
MINISTROS MÁS MENCIONADOS

Funcionarios del Gabinete Nacional más mencionados en relación a Cristina Fernández de Kirchner

Marzo 2014

1°		JORGE CAPITANICH Jefe de Gabinete	31.86%
2°		ALICIA KIRCHNER Ministra de Desarrollo Social	18.52%
3°		FLORENCIO RANDAZZO Ministro del Interior	13.49%
4°		AXEL KICILLOF Ministro de Economía	12.31%
5°		HÉCTOR TIMERMAN Ministro de Relaciones Exteriores	6.52%

Evolución actor destacado: Alicia Kirchner



La suma de las menciones a Jorge Capitanich y Axel Kicillof baja al 44 por ciento, luego de haber concentrado más del 60 por ciento de las menciones entre los ministros más referenciados junto a la Presidenta Cristina Fernández desde noviembre del año pasado. Por su parte, la Ministra de Desarrollo Social, Alicia Kirchner experimentó un fuerte crecimiento en los últimos meses, ubicándose en el segundo lugar de los ministros más mencionados junto a CFK, por su activa participación en la conversación sobre iniciativas y anuncios del Gobierno Nacional.

4.

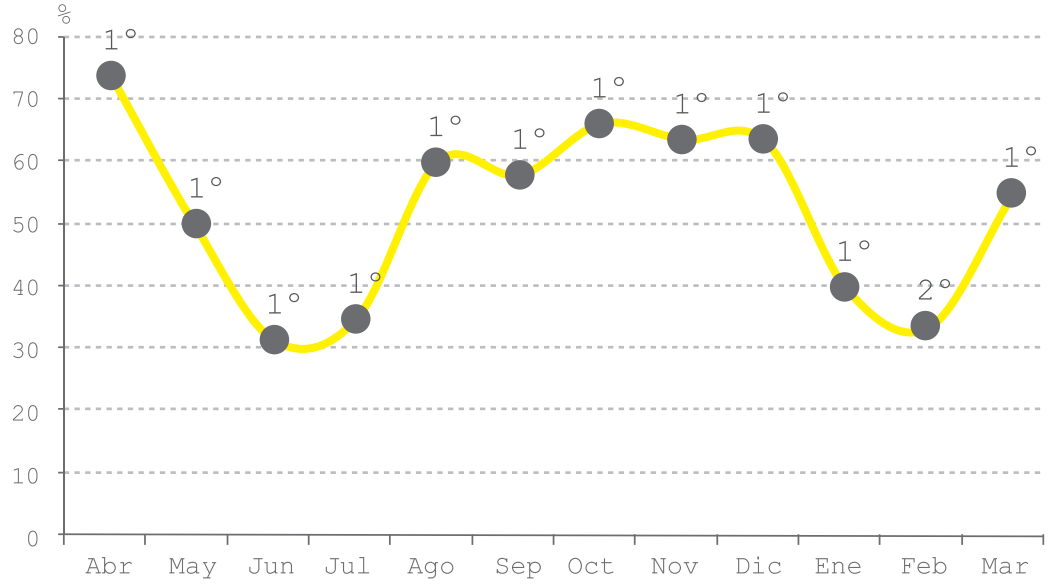
MINISTROS MÁS MENCIONADOS

Funcionarios del Gabinete de Gobierno de la Cdad. de Buenos Aires más mencionados en relación a Mauricio Macri

Marzo 2014

1°		HORACIO RODRIGUEZ LARRETA Jefe de Gabinete	54.5%
2°		ESTEBAN BULLRICH Ministro de Educación	20.5%
3°		HERNÁN LOMBARDI Ministro de Cultura	7.1%
4°		NÉSTOR GRINDETTI Ministro de Economía	5.4%
5°		GUILLERMO MONTENEGRO Ministro de Seguridad	4.2%

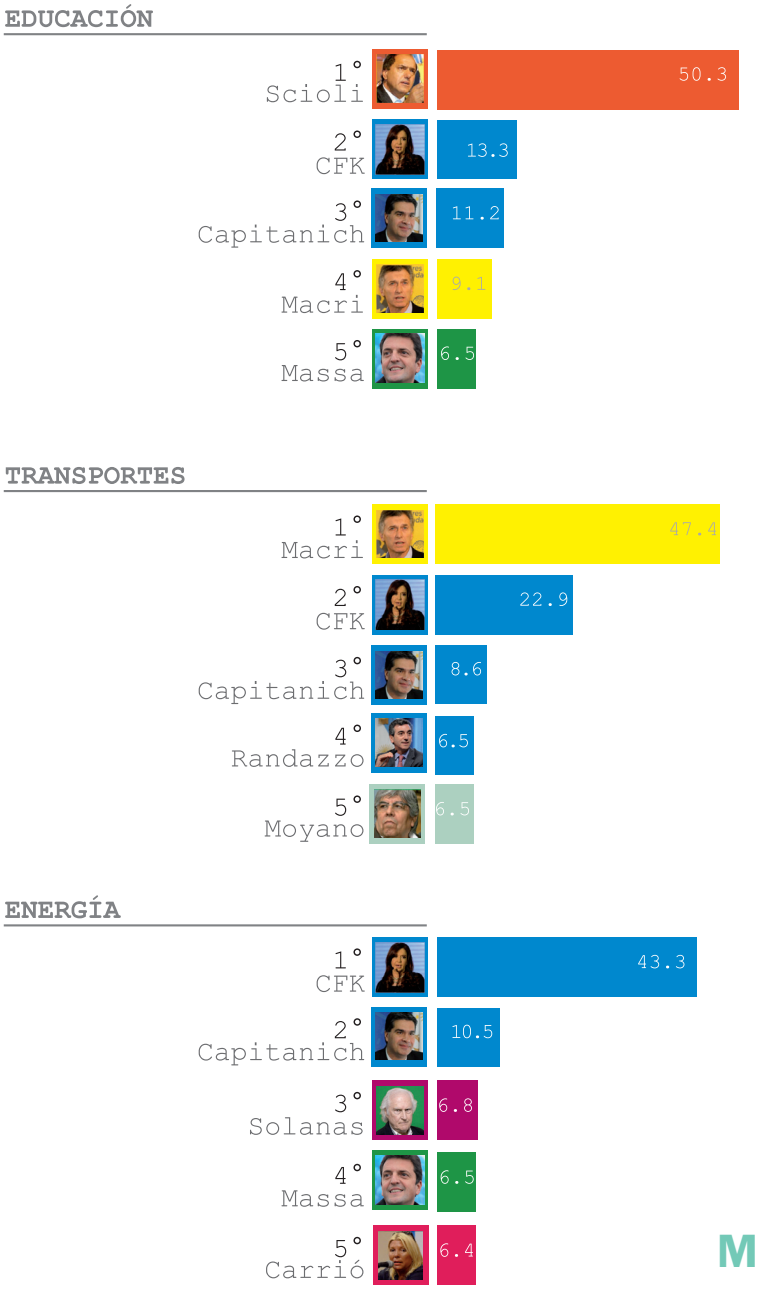
Evolución actor destacado: Horacio Rodriguez Larreta



Horacio Rodríguez Larreta vuelve a ubicarse en marzo en el primer lugar de los miembros del gabinete del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires más referenciados junto a Mauricio Macri, luego de haber cedido esa posición en febrero a cargo del ministro de Educación, Esteban Bullrich, como consecuencia del conflicto por las inscripciones en las escuelas de la Ciudad de Buenos Aires.

5.

REFERENTES ASOCIADOS A LOS PROBLEMAS

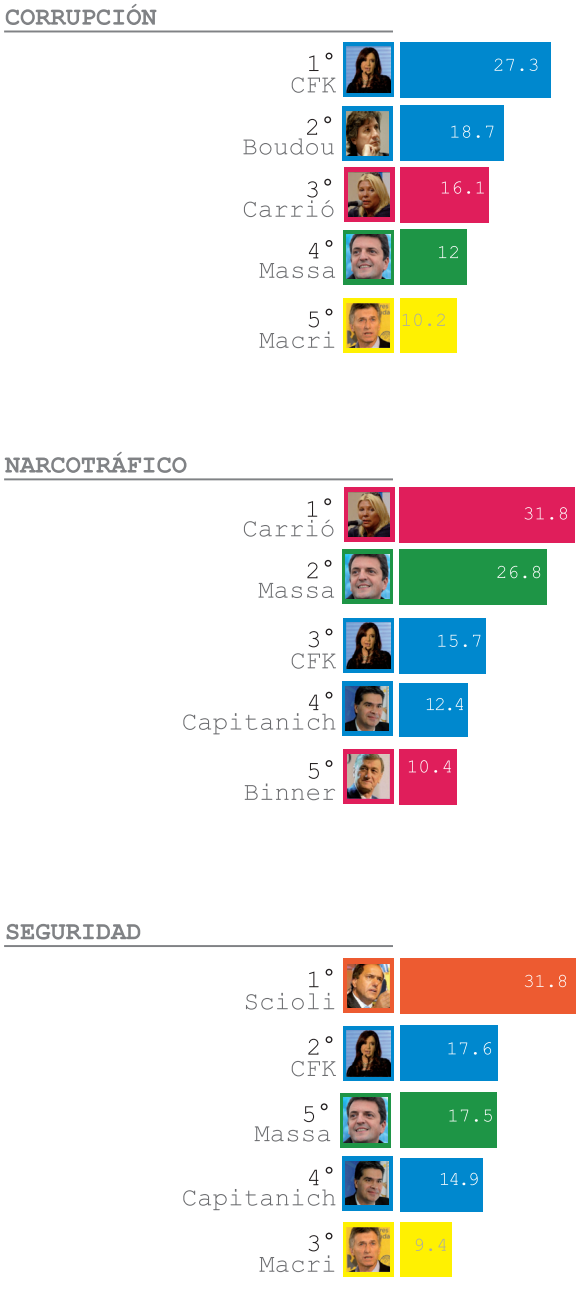


Marzo 2014

Daniel Scioli concentró más de la mitad de las menciones en torno a la problemática educativa durante el mes de marzo a raíz del paro docente en su provincia. Alrededor del tema Transportes, Mauricio Macri continúa siendo el dirigente más referenciado a partir del aumento en el boleto del subte. Por su parte, Cristina Fernández de Kirchner es la dirigente más vinculada al tema energético como consecuencia del anuncio de la quita de subsidios al agua y el gas.

5.

REFERENTES ASOCIADOS A LOS PROBLEMAS



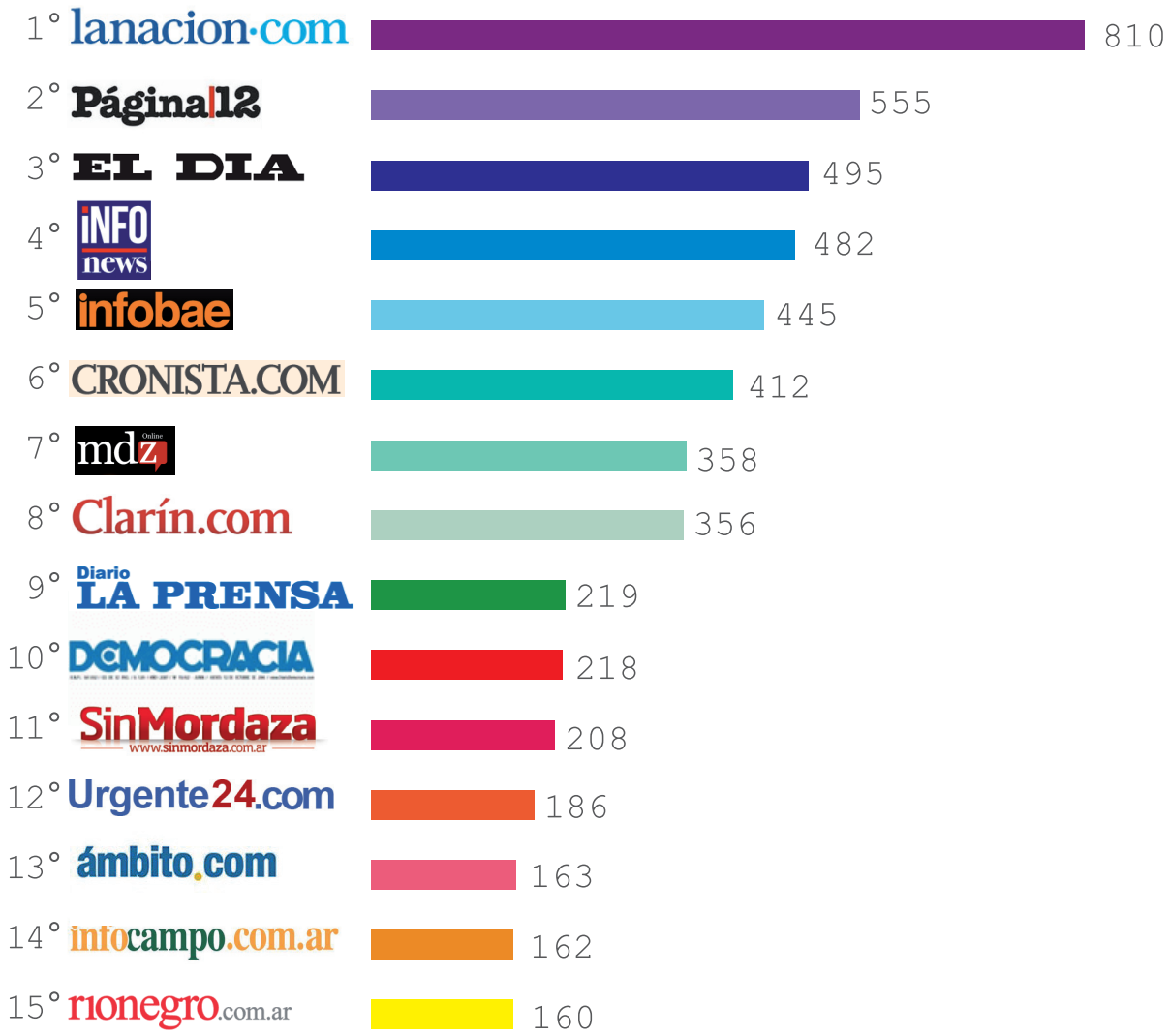
Marzo 2014

Cristina Kirchner y Amado Boudou continúan siendo los dirigentes más vinculados con temas de Corrupción. En relación al Narcotráfico, Elisa Carrió recibió muchas menciones a partir de sus dichos sobre la presencia de narcotraficantes en el territorio manejado políticamente por Sergio Massa. A su vez, como viene sucediendo en los últimos meses, se continúa relacionando fuertemente a Daniel Scioli con la problemática de la Seguridad

6.

MEDIOS CON MÁS PUBLICACIONES SOBRE LOS POLÍTICOS ANALIZADOS

El presente gráfico es un ránking de los quince diarios con presencia en Internet que más noticias publicaron en marzo en torno a los 18 políticos que conforman la muestra del Interbarómetro



7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Marzo 2014

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1 APERTURA SESIONES ORDINARIAS
2 VENEZUELA	3 REFORMA CÓDIGO PENAL	4	5 ANIVERSARIO MUERTE HUGO CHAVES	6	7 NARCOTRÁFICO	8 REFORMA CÓDIGO PENAL
9 REFORMA CÓDIGO PENAL	10 ASUNCIÓN DE BACHELET	11	12 VENEZUELA	13 SUDOKU DE BOUDOU	14 VENEZUELA	15 CFK CON EL PAPA
16	17 CFK CON EL PAPA	18	19 CRIMEA	20	21	22
23 ALMORZANDO CON MIRTHA LEGRAND	24 DÍA DE LA MEMORIA	25	26	27 PARO GENERAL	28	29
30	31 LINCHAMIENTOS					

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

El **INTERBARÓMETRO** desarrollado por la Fundación Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno (CiGob) monitorea la conversación en Internet sobre las conversaciones que giran alrededor de 18 actores de relevancia del escenario político nacional.

El barómetro se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posteos en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 18 de los principales actores políticos nacionales: Fernández de Kirchner; Carrió; Michetti; Stolbizer; Boudou; Macri; Scioli; Moyano; Binner; De La Sota; Cobos; Massa; Sanz, De Narváez; Uturbey; Alfonsín; Solanas; Urribarri. Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por el equipo de la **Fundación CiGob,** a partir del cual se clasifican la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la **RED.** El cruce de estas categorías: **POLITICOS Y PROBLEMAS;** permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los problemas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS,** podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.