

ESCUCHA

ACTIVA

Fundación CiGob
Desarrollo de Ciencias y Métodos de Gobierno



PROGRAMA DE TALLERES EN GESTIÓN Y GOBIERNO

FUNDAMENTO

Estamos viviendo un momento histórico de creciente complejidad, en que los gobiernos deben conducirse en un entorno marcado por la velocidad, la intensidad, y la aceleración, entre otras dimensiones, que imponen un ritmo acelerado en el cambio del escenario político y social contemporáneo.

Las organizaciones suelen estar regidas por normas y procedimientos diseñados para una sociedad estable, propia de los siglos XIX y XX.

Sin embargo, internet crea un nuevo escenario que marca otros desafíos, pues se instaló para quedarse y producir dinamismo a velocidades impensadas. Uno de los desafíos más importantes consiste en organizar la densidad informativa generada en la Red, repensando el abordaje de la escucha activa frente a las interacciones virtuales.

Por eso, hoy las organizaciones requieren nuevas capacidades para poder monitorear estos cambios vertiginosos en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

ENFOQUE

Se busca crear un ámbito donde poder brindar a responsables de áreas de comunicación de proyectos, de gestión en redes, consultores políticos, profesionales del marketing político, así como analistas de minería de datos (data mining) un mayor conocimiento y formación sobre los usos y potencialidades de las herramientas de escucha activa.

OBJETIVOS

- Entender de que se habla, cuando se habla de ESCUCHA ACTIVA.
- Fortalecimiento y formación en plataforma de Escucha Activa. Saber qué hacer para conocer las demandas, expectativas y actores alrededor de un proyecto. Cómo anticipar y manejar conflictos para que no se conviertan en crisis.

CONTENIDOS

1. El impacto de internet en la política, la gestión de gobierno y en la participación ciudadana. Desafíos y Oportunidades.
2. La Escucha Activa como concepto clave de comunicación.
3. La Escucha Inteligente: Metodologías y herramientas.
4. Estudio de casos.
5. Diseño y configuración de un proyecto de Escucha Inteligente.
6. Presentación del proyecto Interbarometro de Argentina.
7. Explotación de la información: Estudios de caso.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El taller se dictará bajo la modalidad capacitación-acción (clases dialogadas y ejercicios de puesta en práctica de los conceptos) en los que se trabajará en el estudio y análisis de caso a partir de esquemas conceptuales, metodologías, herramientas y dispositivos necesarios para llevar adelante la Gestión de Gobierno.

PERFIL DEL INSTRUCTOR

JUAN IGNACIO BABINO - Licenciado en Ciencia Política (UBA). - Estudios de posgrado en Gestión de Políticas Públicas, y especializado en la implementación de procesos de planificación estratégica de gobierno con el fin de convertir objetivos en resultados. Coordinador de Investigación y Desarrollo de la Fundación Cigob (www.cigob.org.ar) - Responsables de la Sucursal Sudamérica de Autoritas Consulting (www.autoritas.net).

Duración

8 horas.