



FUNDACIÓN  
**CIGOB**  
CIENCIAS PARA GOBERNAR

UN ÁMBITO PARA FORTALECER  
LA ACCIÓN DE GOBIERNO

# SOBRE NOSOTROS

---

*Nuestro objetivo es **fortalecer la acción de gobierno***

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

---

**Formamos y entrenamos** equipos para la toma de decisiones.

Asistimos al **diseño, gestión y evaluación** de políticas públicas.

Generamos **conocimientos para la acción** en un entorno de complejidad.

Colaboramos en el **diseño de estrategias** de gobierno centradas en las **emociones**.



# NUESTRAS ACCIONES

---

## FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO

---

Brindamos a Equipos de Gobierno, un soporte conceptual, metodológico y práctico para gestionar políticas públicas en un contexto de creciente complejidad.

## ASISTENCIA TÉCNICA

---

Colaboramos con las Organizaciones Públicas en los procesos orientados a la transformación de la realidad

## ESTRATEGIA CENTRADA EN EMOCIONES

---

Se trata de una propuesta integral para construir una comunicación de gobierno que conecte con las fibras de los ciudadanos, dinámicas de trabajo que empoderen a los equipos de gestión y liderazgos positivos. La metodología tiene influencia del diseño proyectual, planificación estratégica de la comunicación, análisis situacional, entre otras.

## ENCUENTROS

---

Impulsamos ámbitos de conversación y participación a través de distintos encuentros para compartir experiencias e ideas.

## PUBLICACIONES

---

Difundimos ideas e investigaciones vinculadas a la Alta Dirección Política, para fortalecer los desarrollos en materia formativa y métodos para la mejora de la gestión pública.

## INTERBARÓMETRO

---

Aplicamos la herramienta COSMOS, desarrollada por Autoritas Consulting, España, que posibilita analizar las conversaciones que ocurren en el universo de Internet. Así buscamos generar un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y ser una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

# CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Brindamos a Equipos de Gobierno, un soporte conceptual, metodológico y práctico para gestionar políticas públicas en un contexto de creciente complejidad. A lo largo de los años de trabajo el programa de formación se ha implementado en diversos organismos y equipos de gobierno a nivel nacional, provincial y municipal, a nivel local, regional e internacional

Algunas de las capacidades claves que brinda la formación y entrenamiento de CiGob para dirigentes de gobierno:

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL**

**GESTIÓN Y GOBIERNO EN EL SIGLO XXI**

**ESCUCHA INTELIGENTE**

**METODOLOGÍA DE PROCESAMIENTO DE PROBLEMAS PÚBLICOS**

**LIDERAZGO**

**COMUNICACIÓN PARA EQUIPOS DE GOBIERNO**



## **MONITOREO DE DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD**

Nos encontramos frente al surgimiento de un nuevo contexto marcado por la conversación en Red. Un contexto que se mueve a velocidades y en direcciones inéditas y que promueve cambios socioculturales profundos, principalmente visibles en las formas de Relación, comunicación y colaboración entre las organizaciones y el universo de actores con que se vinculan.

Los gobiernos no son ajenos a las tensiones y oportunidades que estos cambios generan. Internet es un universo cargado de información. Con la adecuada estrategia y con herramientas precisas, es posible convertir esa información en oportunidades para mejorar los resultados de los gobiernos y sus unidades de gestión.

CiGob ha firmado un acuerdo con Autoritas Consulting de España, quien desarrolló la herramienta denominada "Cosmos". Este sistema de monitoreo de la conversación pública digital permite capturar y explotar información transformando ese gran cantidad de datos en información útil para la toma de decisiones de gobierno.

¿Qué permite este tipo de monitoreo de demandas de la sociedad?

- **Conocer la reputación online de organizaciones y actores de gobierno.**
- **Detectar y aprovechar oportunidades que se generan en las conversaciones.**
- **Identificar demandas y necesidades que requieren los ciudadanos.**
- **Detectar y anticipar posibles situaciones de crisis y gestionarlas en caso de que ocurran.**
- **Transformar el caos de la conversación digital en información y oportunidades para mejorar y potenciar la acción de gobierno.**

Organismos con los que hemos colaborado:

Ministerio del Interior y Transporte de la Nación Argentina  
Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA  
Administración Nacional de la Seguridad Social - ANSES  
Gobierno de la Provincia de Mendoza, Argentina  
Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires  
Banco Interamericano de Desarrollo - Proyecto Gobernauta  
Partido de Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.  
Municipio de Lo Barnechea de Chile.

# ESTRATEGIA CENTRADA EN LAS EMOCIONES

---

Estamos viviendo la mayor capacidad de conexión e interacción de la historia gracias a las herramientas tecnológicas que hoy tenemos disponibles. Este escenario presenta una gran oportunidad para la gestión de gobierno.

Por eso nace “Estrategia centrada en emociones”. Una nueva herramienta Cigob para construir una comunicación de gobierno que conecte con las fibras de los ciudadanos, dinámicas de trabajo que empoderen a los equipos de gestión y liderazgos positivos.

La metodología tiene influencia del diseño proyectual, planificación estratégica de la comunicación, análisis situacional, entre otras, y tiene el propósito de guiar una estructura de pensamiento y desarrollo centrado en las emociones de los ciudadanos.

Son tres las líneas de acción de Estrategia Centrada en Emociones:

- **RESULTADOS**  
¿Cómo construir hechos de gobierno que sean recordados?
- **EQUIPO**  
¿Cómo mejorar los procesos de trabajo para potenciar el impacto de la gestión?
- **LIDERAZGO**  
¿Cómo construir liderazgos relevantes y positivos?

Conversatorio

## CAPACIDADES ESTATALES

PARA ENFRENTAR UN ENTORNO DE COMPLEJIDAD

Un ámbito de intercambio y producción de conocimiento para enriquecer la discusión y la reflexión acerca de los desafíos en la relación Estado-Sociedad en un contexto de creciente complejidad.



Desde el 2010, instalamos los “Ciclos de encuentro CiGob”, donde una vez al mes, compartimos con los protagonistas ideas y experiencias, en un intercambio distendido para analizar los desafíos a futuro del país. El ciclo ya tiene mas de 30 encuentros realizados.



El objetivo del Foro PoliTICs es crear un ámbito de diálogo multiactoral que potencie y enriquezca la discusión y el debate acerca de los desafíos y oportunidades que presenta la incorporación de las nuevas tecnologías a las relaciones entre las personas y los gobiernos. En 2011 se llevó adelante el Foro PoliTICs Internacional, con la participación del expresidente de Chile, Ricardo Lagos y destacados oradores.













El objetivo de Comunicación Política 360 - #CP360, es brindar un espacio de encuentro, reflexión y formación en donde se aborde la comunicación gubernamental integralmente reconociendo los desafíos estratégicos de tiempos de campaña así como el momento de gestión, brindando herramientas y metodologías concretas para su abordaje. Es una iniciativa de CiGob, Acierto Consultora y el Profesor Mario Riorda. #CP360 ha desarrollado dos Jornadas, una sobre “Campañas Electorales y comunicación de Gestión” y el “Programa Intensivo Internacional de Comunicación Política”



El Seminario Recursos Humanos para Gobiernos Abierto, RRHH+, es un ámbito para generar un espacio de conversación, discusión e intercambio de experiencias sobre la formación de los recursos humanos para el sector público en un escenario de creciente complejidad en el marco del paradigma del Gobierno Abierto. En 2012 se realizó el primer seminario de RRHH+, con la presencia de mas de 200 personas, conferencias magistrales, paneles y charlas de distintos ámbitos involucrados en la gestión de gobierno.

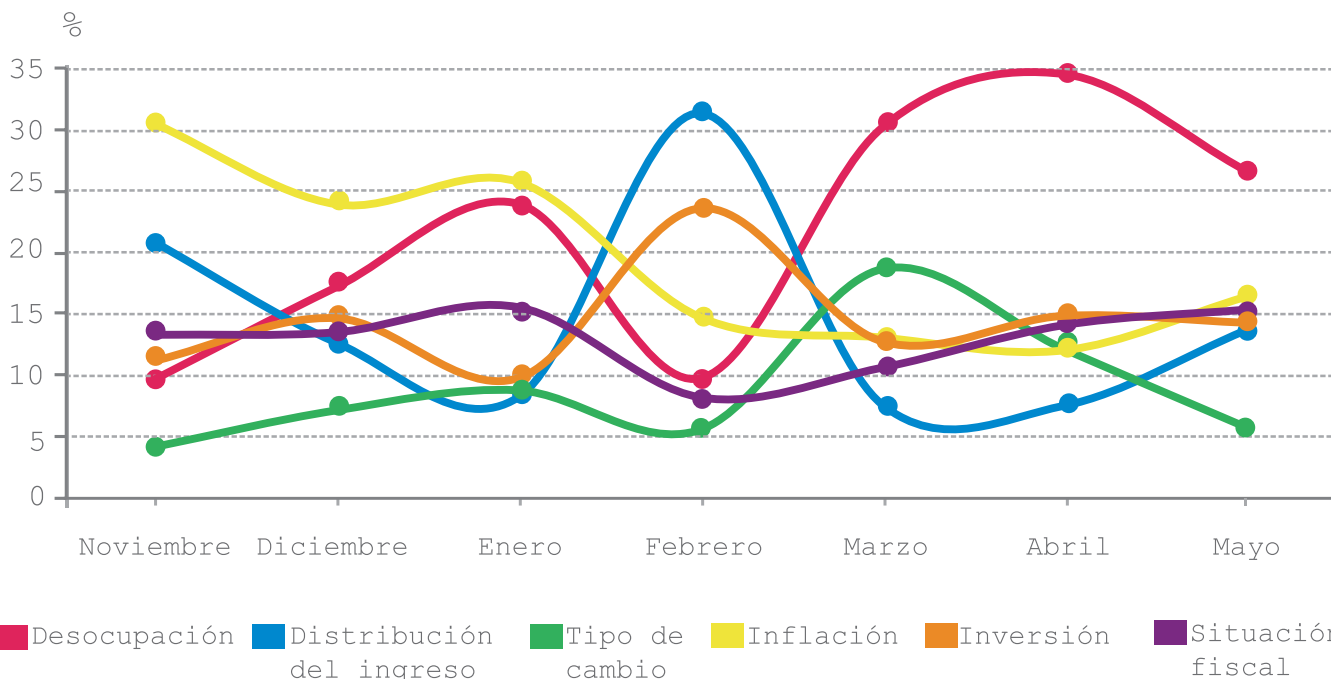
# INTERBARÓMETRO

- 1° CFK 19% 
- 2° Macri 16.2% 
- 3° Scioli 15.1% 
- 4° Randazzo 10.8% 
- 5° Massa 10.1% 
- 6° Carrió 3.7% 
- 7° Kicillof 3.1% 
- 8° Fernández 3.1% 
- 9° De la Sota 3% 
- 10° Urtubey 2.3% 

El Interbarómetro es el informe con el análisis de la conversación en torno 27 referentes del juego político nacional en la red. En septiembre de 2012 CiGob comenzaba a sistematizar información para publicar el primer Interbarómetro en marzo de 2013.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting, España) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet.

Desde sus comienzos, el proyecto se basa en más de dieciséis millones de documentos obtenidos de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.





# ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

*Más de 10 años fortaleciendo la acción de gobierno*



# EQUIPO

## LUIS BABINO

### **PRESIDENTE**

Economista (UBA), especializado en planificación estratégica gubernamental y sistemas de alta dirección. Fue Subsecretario de Gestión Pública de la Nación. Desarrolla trabajos de consultoría en América Latina y el Caribe y en el país en el ámbito nacional, provincial y municipal. Publicó diversos artículos y dicta conferencias y seminarios en el campo de su especialidad.

## GABRIEL CRUGEIRAS

### **TESORERO**

Contador Público Nacional (UBA). Especializado en Administración Financiera en el sector Público Nacional; y en Mejora de Procesos Administrativos a nivel nacional, provincial y local. Ha trabajado como Consultor en diversos programas en organismos nacionales. En el sector privado ha desarrollado actividades de asesoría, administración y auditoría interna y externa en empresas, asociaciones civiles y ONGs.

## JUAN IGNACIO BABINO

### **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Licenciado en Ciencia Política (UBA). Diplomado Superior en Gestión y Control de Políticas Públicas. Especializado en el diseño de planes estratégicos de gestión a nivel local y nacional, así como también en el diseño y gestión de proyectos de comunicación gubernamental en el marco de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Coordina los equipos de investigación de la Fundación.

## MARCOS JASIN

### **VICEPRESIDENTE**

Abogado (UBA), especializado en Gerenciamiento; Desarrollo Organizacional y Regulaciones del Sector Público. Ha asesorado a Gobiernos y Organizaciones del nivel Nacional, Provincial y Municipal. Fue Subsecretario Legal del Ministerio de Economía de la Nación. Como Consultor ha participado en diversos Programas financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el Banco Mundial (BIRF); UNICEF; OMS/OPS y otras Agencias de Financiamiento y Cooperación Internacional.

## LUCIANA CARPINACCI

### **FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO**

Licenciada en Relaciones Internacionales (USAL). Especializada en Diseño de Sistemas de Soporte a las Oficinas de Gobierno. Con estudios de posgrado en Negociación y Relaciones Internacionales. Fue consultora del Programa de "Modernización de la Gestión Pública" y del Proyecto de Fortalecimiento de la Administración Financiera Gubernamental. Coordina el Área de Formación de la Fundación CiGob.

## ERNESTO BABINO

### **COMUNICACIÓN**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), con estudios de posgrado en Comunicación y Cultura y doctorando en Artes. Es responsable del proyecto Interbarómetro de la Fundación Cigob, en alianza con Autoritas Consulting de España. Director de Cuentas en Autoritas Consulting, lleva adelante proyectos nacionales e internacionales de Escucha Activa y brinda Consultoría Estratégica en Comunicación y Manejo de Redes para la gestión pública.

# EQUIPO

**PABLO D'ALESSANDRO**

## **ASISTENCIA TÉCNICA**

Político, con estudios de posgrado en formulación, gestión y control de políticas públicas. Doctorando en Sociología. Experiencia en el asesoramiento a gobiernos, consultoría con financiamiento BID y BIRF y capacitación y entrenamiento. Consultor internacional en políticas públicas, orientado al desarrollo de proyectos, especializado en planificación estratégica, presupuesto y sistemas de gestión.

**MAGALÍ VELASCO**

## **FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO**

Licenciada en Ciencia Política (UBA) con orientación en Estado, Administración y Políticas Públicas. Realizó como voluntaria investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales. Actualmente se desempeña en el equipo de Formación y entrenamiento a la Alta Dirección Política.

**GONZALO MARTÍNEZ**

## **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Diplomado en Gestión Pública, Universidad Católica de Córdoba. Cuenta con una larga trayectoria en temas relacionados con la educación superior universitaria en la Argentina. Ha sido miembro de organizaciones no gubernamentales especializadas en gestión pública, como la Asociación de Jóvenes Políticos de la provincia de San Juan.

# PARTNERS ESTRATÉGICOS

**GUADALUPE URRITICOECHEA**

Responsable del servicio Cigob "Estrategias centradas en emociones".

Es Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, especialista en Comunicación Estratégica. Actualmente se desempeña como consultora en Comunicación Estratégica para organismos gubernamentales y entidades privadas. A lo largo de su carrera se ha desempeñado como responsable de comunicación y estrategia en la Legislatura Porteña, en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y en el Ministerio de Cultura de la Nación. También ha trabajado como Estratega en agencias de publicidad estando a cargo de marcas nacionales y multinacionales.

**GRACIELA REGO**

Ingeniera (UTN). Especializada en Administración Financiera del Sector Público (UBA). Actualmente se desempeña como asesora de la Intervención y Coordinadora de Presupuesto y Control de Gestión de la Administración Nacional de Laboratorios e Institutos de Salud (ANLIS). Fue Directora de Administración de la ANLIS. Se ha desempeñado como asesora en diversos organismos públicos para asistir en la formulación presupuestaria vinculada al plan estratégico, identificación de producción e indicadores de seguimiento. Fue asesora del Programa de Fortalecimiento de la Administración Financiera Gubernamental de la Secretaría de Hacienda de la Nación.

**FLAVIA SOTELO**

Licenciada en Psicología (UBA). Especializada en Psicología Institucional. Certificada como Coach Ontológico Profesional, en la Escuela Latinoamericana de Coaching. Actualmente Directora la Filial Norte de la Escuela Latinoamericana de Coaching. Certificada internacional en el método Selección Eficaz por Competencias, otorgado por DDI. Desde hace más de 10 años se desempeña como consultora en Gestión Organizacional. Ha participado en proyectos de reingeniería organizacional y planeamiento estratégico.

**CARLOS FERNÁNDEZ**

Licenciado en Administración de Empresas (UADE). Especializado en gestión de compras, con amplia experiencia en empresas públicas, privadas y del derecho internacional. Asesora a organizaciones públicas y privadas en la mejora de los procesos de compras y contrataciones.

# CONTACTO



 [info@cigob.org.ar](mailto:info@cigob.org.ar)

 Fundación CiGob

 @FundaciónCiGob

Bolivar 650 (C1066AAN), CABA

tel: (+54 11) 4343 2020 / 2021

fax: 4342 0069

[www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)

