



## COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL 360

"Hasta ahora, a la gestión de la comunicación en el sector público se le ha concebido en la práctica como un "área de apoyo" a las áreas centrales de decisión y acción. Sin embargo, desde hace un tiempo es evidente que las decisiones de gestión no pueden hacerse sin una adecuada comunicación y, en algunas oportunidades, la gestión se hace solo o principalmente para "comunicar algo". La Comunicación Gubernamental 360 integra estrategia y táctica, comunicación interna y externa, los medios "tradicionales" con los nuevos medios sociales..." En este libro de Mario Riorda y Luciano Elizalde, participamos escribiendo el capítulo de "Gobierno y Redes sociales". También participan Javier Sánchez Galicia, Carlos Álvarez Teijeiro, Francisco Vacas, Gonzalo Diéguez, Maximiliano Campos Ríos, Juan Ignacio Belbis y Arturo Fitz Herbert.