



INTER BARÓ METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED

#90

JUL20





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de JUNIO de 2020.

¿Por qué un Interbarómetro?

Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, **hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.**

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de

nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se **basa en más de 392 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED** como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **103 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

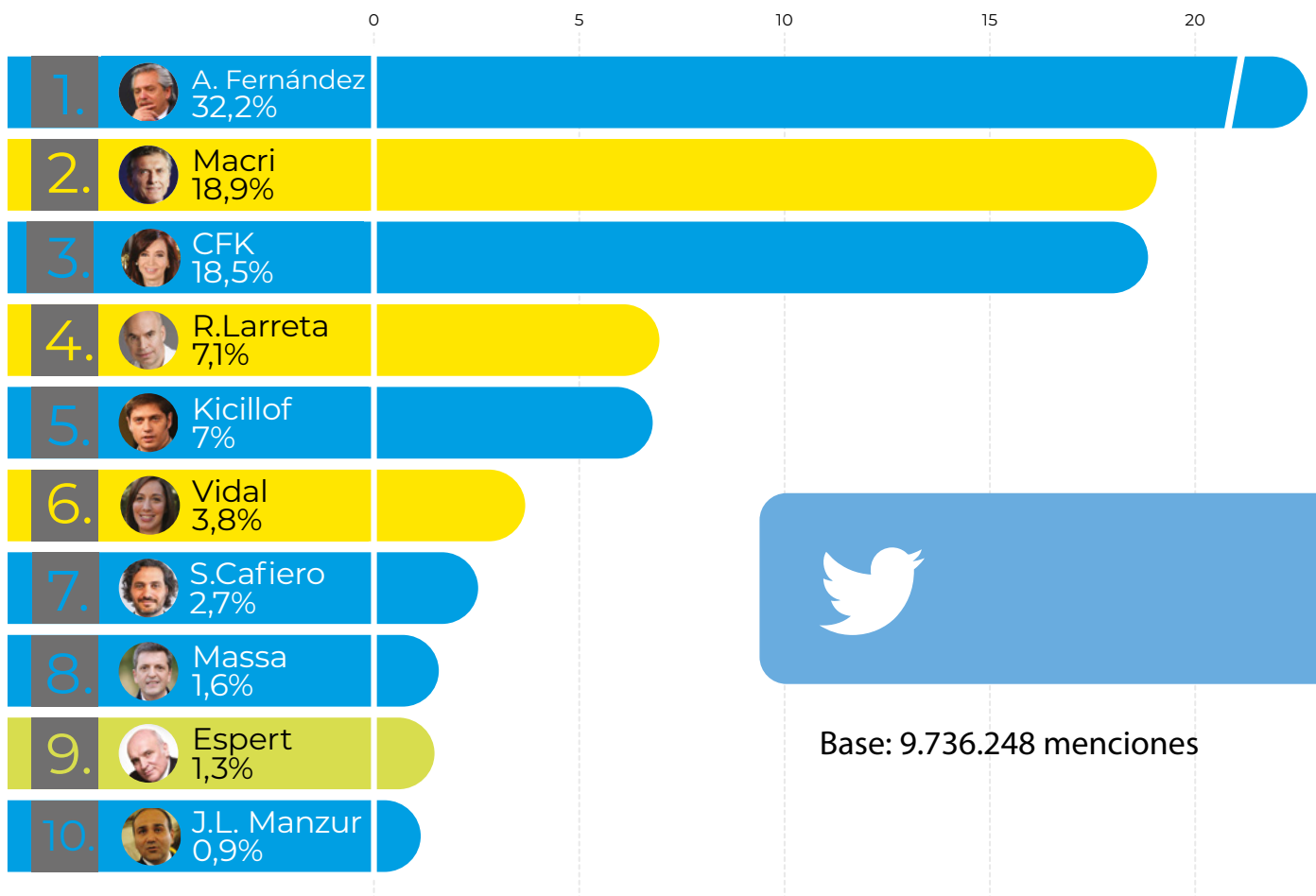
1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en JUNIO sobre el total de 27 analizados

JUN 2020

TWITTER



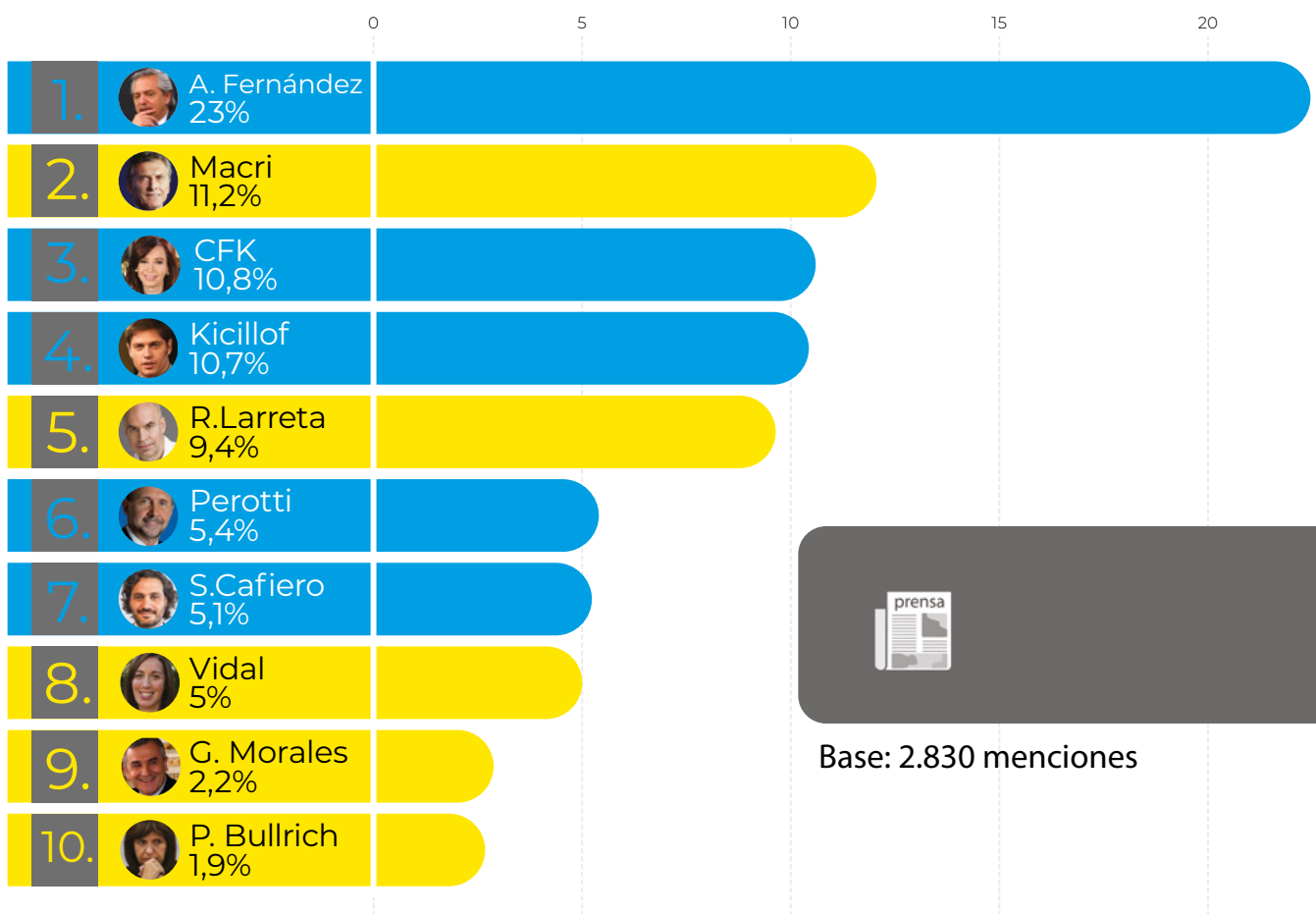
1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en JUNIO sobre el total de 27 analizados

JUN 2020

PRENSA













Base: 2.830 menciones

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS


Variaciones en el ranking

MAY 20

1°		A. Fernández 36,6%
2°		Macri 16,5%
3°		CFK 14,3%
4°		Kicillof 8,5%
5°		R. Larreta 7,4%
6°		Vidal 3,8%
7°		Massa 3,2%
8°		S. Cafiero 1,6%
9°		Espert 1,4%
10°		Manzur 0,9%

Base: 8.228.707 menciones

JUN 20

=	1°		A. Fernández 32,2%
=	2°		Macri 18,9%
=	3°		CFK 18,5%
↑	4°		R. Larreta 7,1%
↓	5°		Kicillof 7%
=	6°		Vidal 3,8%
↑	7°		S. Cafiero 2,7%
↓	8°		Massa 1,6%
=	9°		Espert 1,3%
=	10°		Manzur 0,9%

Base: 9.736.248 menciones

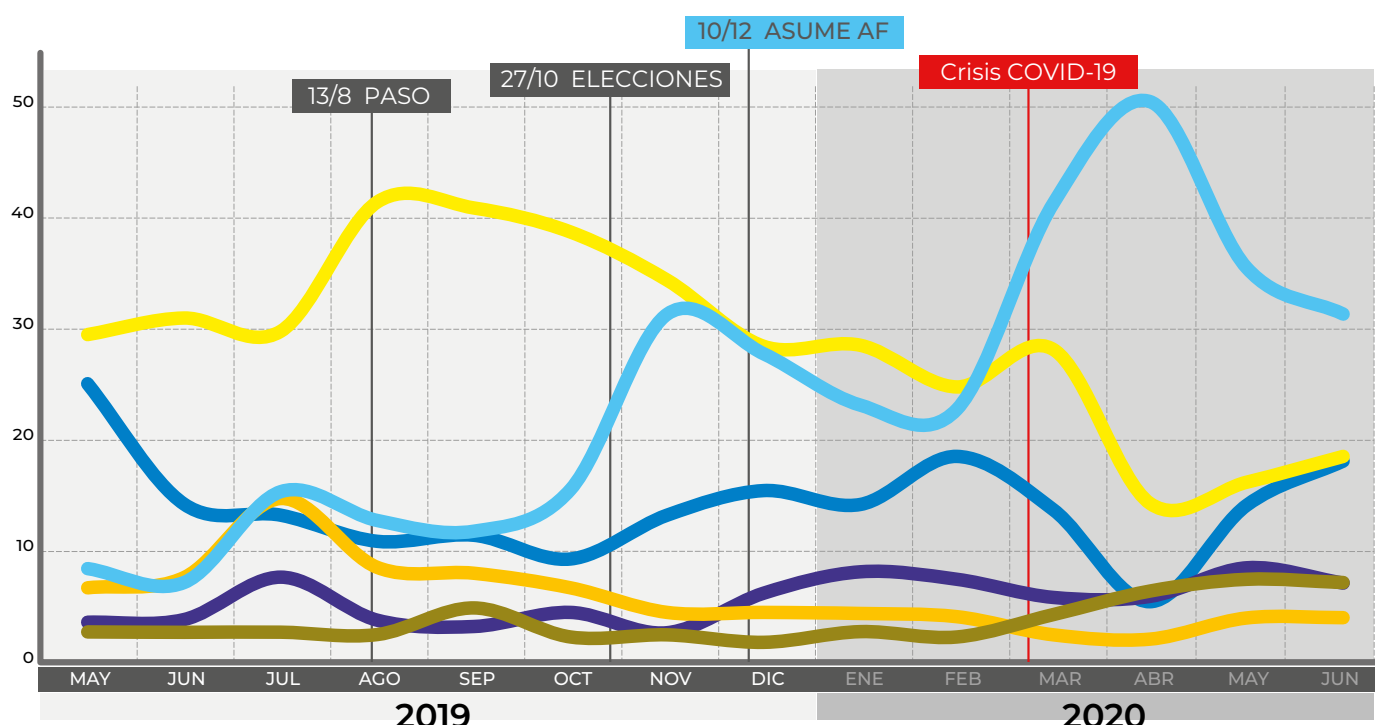


2.

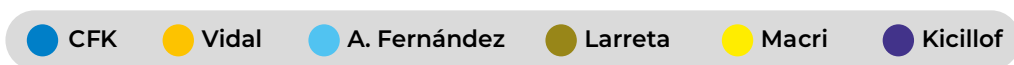
EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución mensual de menciones a los principales dirigentes

MAY 2019 / JUN 2020



Base: 123.294.706 tuits



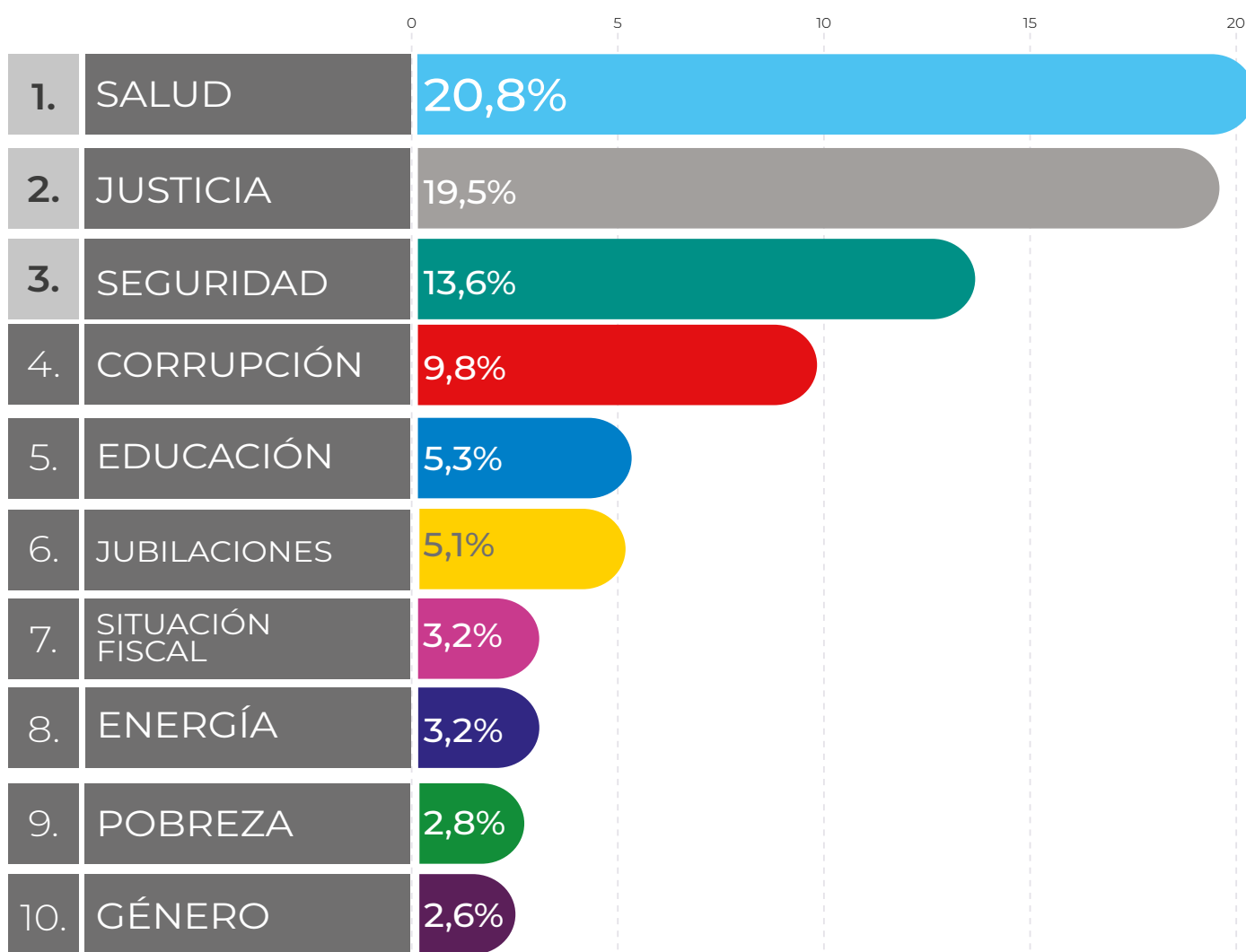
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

JUN 2020

TWITTER



Base: 1.073.069 menciones



3.

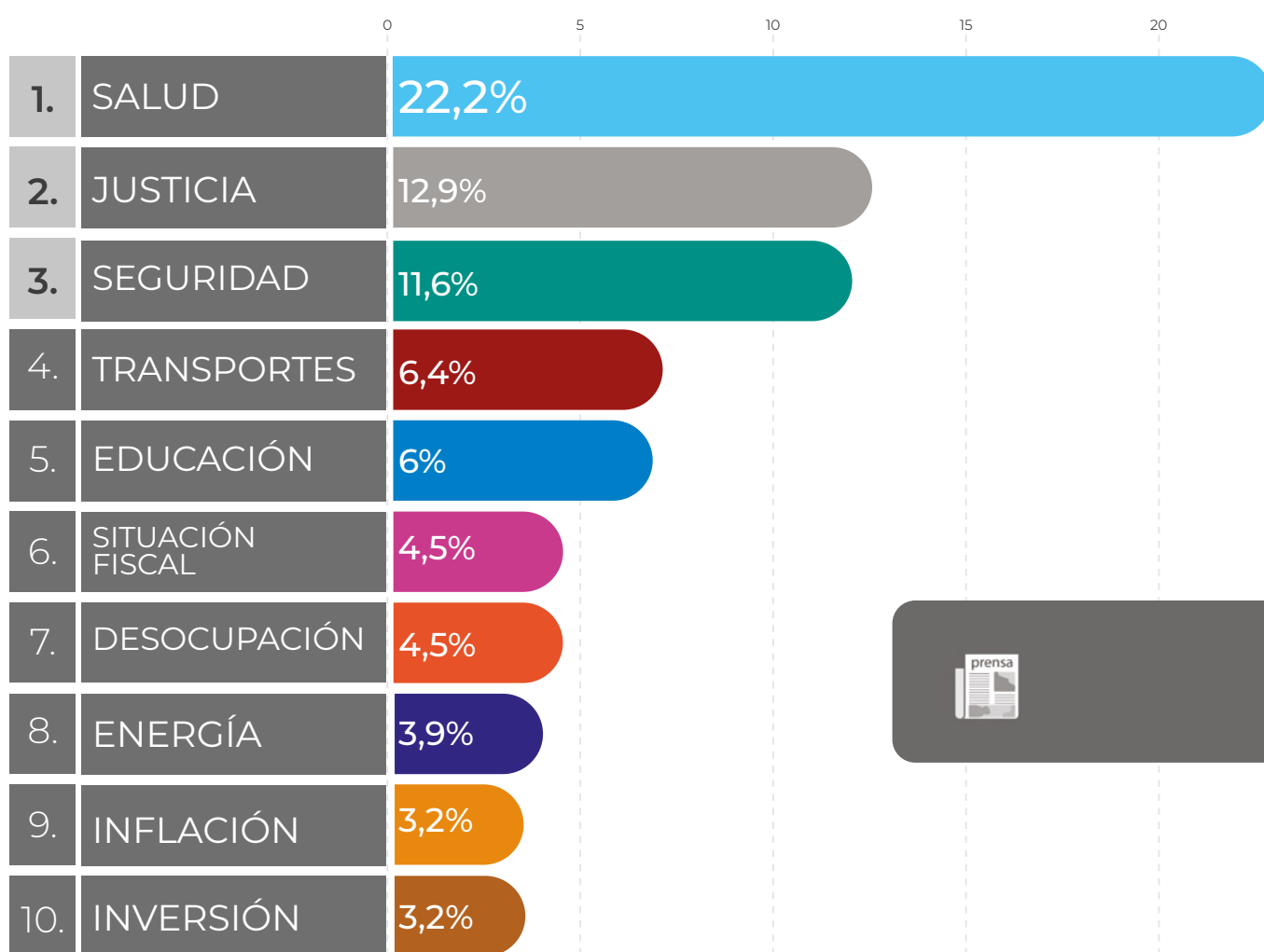
TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

PRENSA

JUN 2020

PRENSA



Base: 4.902 menciones



4.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 funcionarios de gobierno más mencionados

TWITTER

JUN 2020

MAY 2020

1.	M. Galmarini	16,9%
2.	S. Cafiero	16%
3.	Ginas G. G.	12,6%
4.	F. Solá	8,2%
5.	M. Guzmán	6,7%
6.	W. de Pedro	6,6%
7.	N. Trotta	3,9%
8.	V. Donda	3,8%
9.	S. Frederic	3,7%
10.	G. Katopodis	3,7%

Porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 823.588 tuits

▲	1.	S. Cafiero	33,4%	
▲	2.	Gines G. G.	10,4%	
▲	3.	V. Donda	7,4%	
▲	4.	S. Frederic	5,7%	
▲	5.	D. Arroyo	4,8%	
▼	6.	F. Solá	4,1%	
▲	7.	M. Meoni	3,8%	★
▼	8.	W. de Pedro	3,2%	
▼	9.	M. Guzmán	3%	
▲	10.	L. Volnovich	3%	★

Porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 792.104 tuits



5.

VALORACIÓN A ACTORES

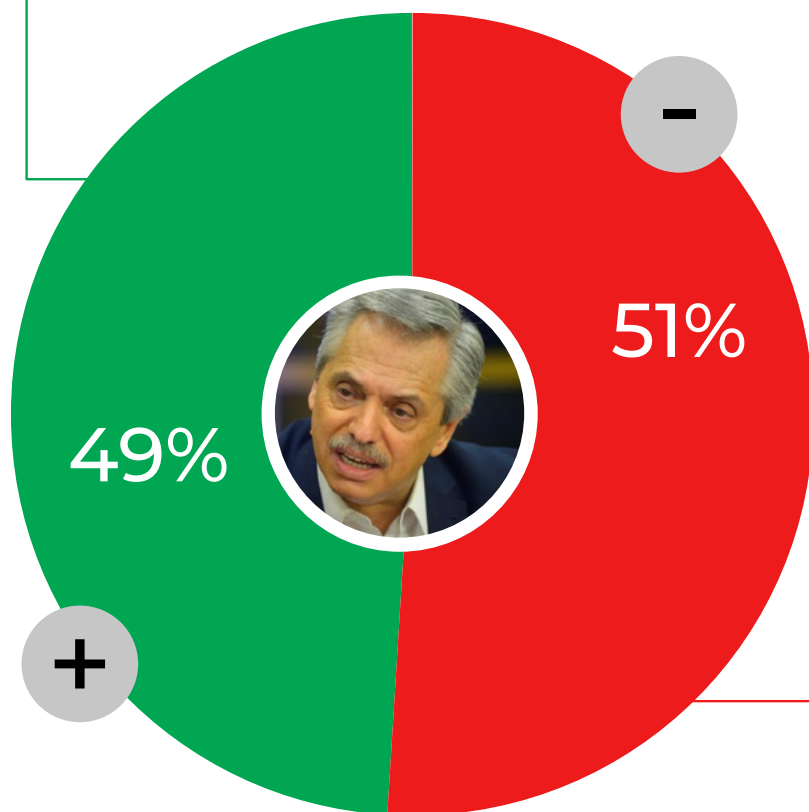
En **TWITTER** a los políticos de mayor relevancia

JUN 2020

ALBERTO FERNÁNDEZ



- Muestras de apoyo y reconocimiento por su gestión en el contexto de la pandemia.
- Usuarios defienden la legalidad y los motivos para la expropiación de Vicentin, apelando principalmente a operaciones ilícitas de sus dueños así como al rol clave en el mercado de granos.
- Apoyo a los comentarios de Fernández relativos a la legalización del aborto.
- Advierten sobre los riesgos del COVID-19 y llaman a ser solidarios y quedarse en casa



- Críticas a la expropiación de Vicentin, llamamientos a realizar protestas y defender la propiedad privada, comparaciones negativas con Venezuela.
- Críticas por el endurecimiento de las medidas de aislamiento en el AMBA. Muchos usuarios declaran tener problemas económicos.
- Se presume que la gestión de AF será un fracaso económico y que la pandemia será la justificación de su ineficacia.
- Se demanda a los políticos que reduzcan sus salarios y den más ayudas monetarias a las empresas que tienen dificultades.

5.

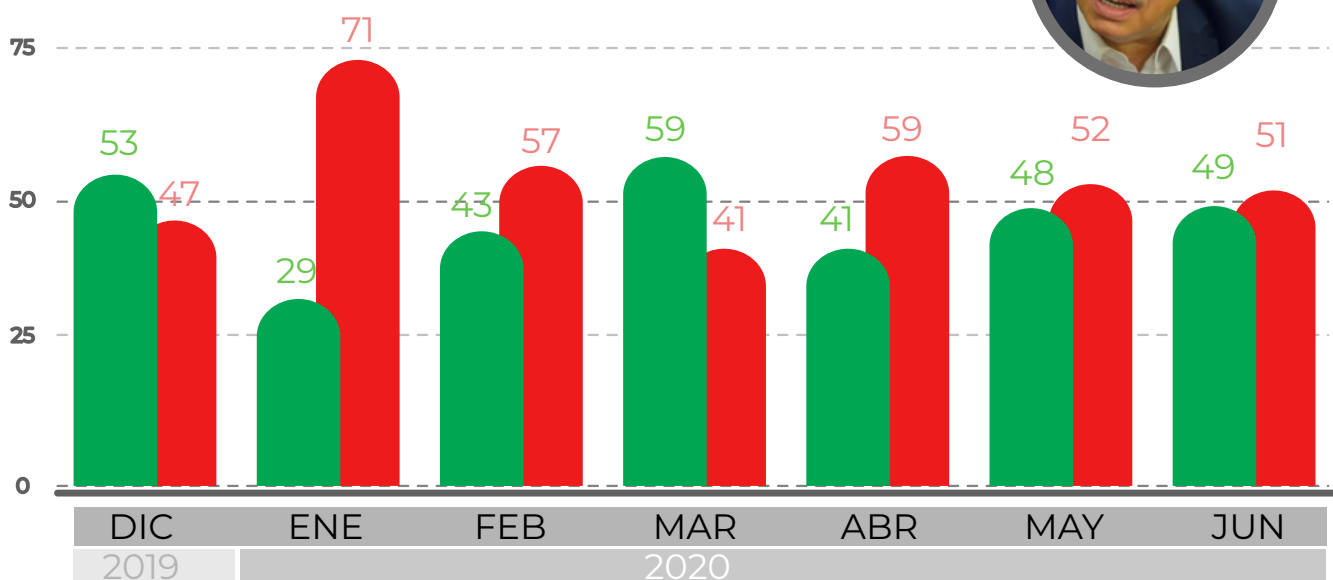
VALORACIÓN A ACTORES

Comparativa en TWITTER

ALBERTO FERNÁNDEZ

DIC 2019

JUN 2020



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 35 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Alberto Fernández, Agustín Rossi, Axel Kicillof, Cristina Fernández de Kirchner, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Felipe Solá, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gerardo Morales, Gustavo Saenz, Horacio Rodríguez Larreta, José Luis Espert, José Luis Gioja, Juan Manuel Urtubey, Juan Manzur, Juan Schiaretta, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Mario Negri, Marcos Peña, Miguel Ángel Pichetto, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, María Eugenia Bielsa, Matías Lammens, Miguel Lifschitz, Nicolás Del Caño, Omar Perotti, Patricia Bullrich, Roberto Lavagna, Rogelio Frigerio, Santiago Cafiero, Sergio Massa y Wado de Pedro a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 104 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las

formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



info@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



FundacionCiGob



FundacionCiGob