



INTER BARÓ METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED

#88

MAY20





INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de ABRIL de 2020.

¿Por qué un Interbarómetro?

Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, **hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.**

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBARÓMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de

nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

EL INTERBARÓMETRO se **basa en más de 367 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED** como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

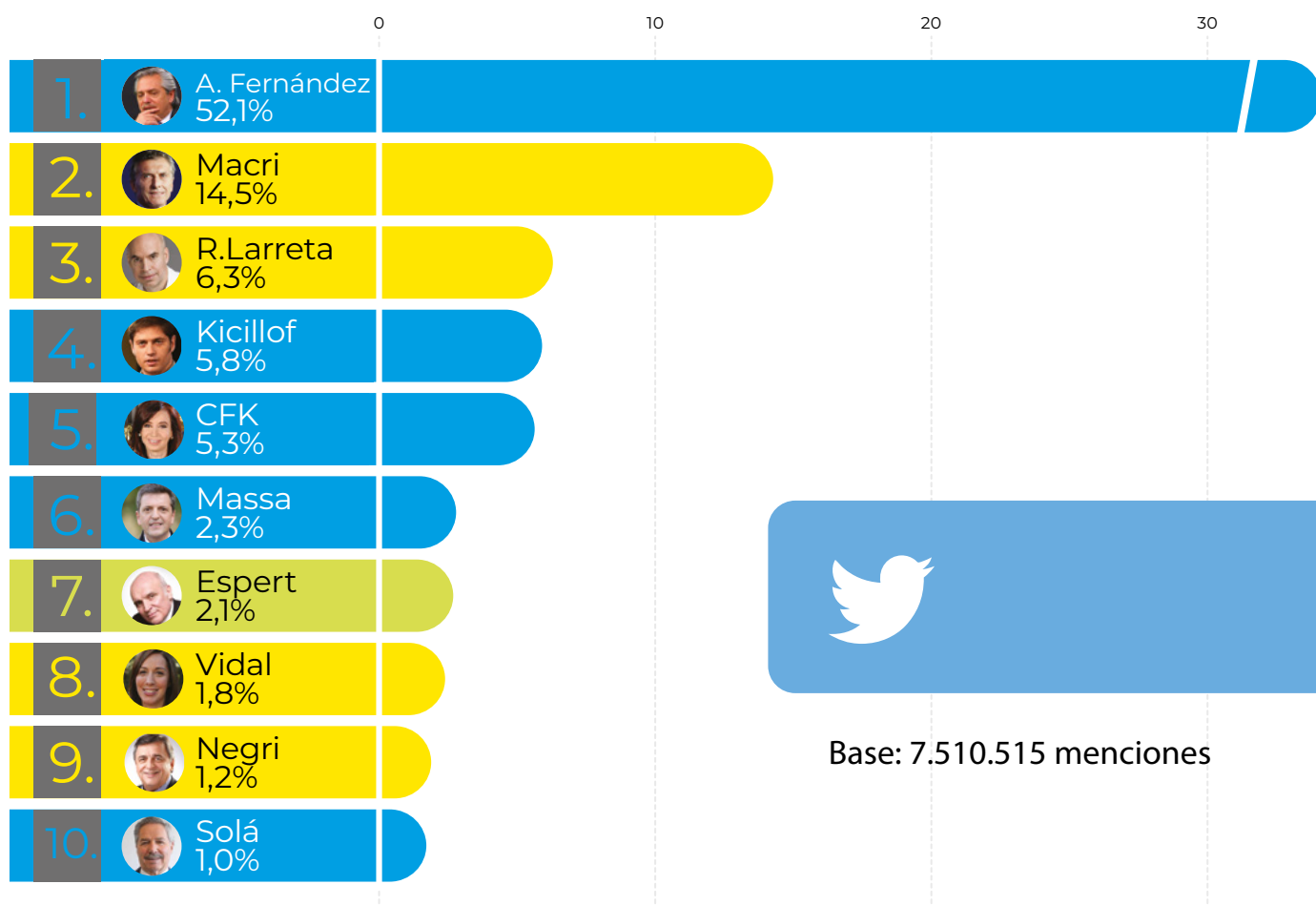
Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **103 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en ABRIL sobre el total de 27 analizados

TWITTER



1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

MAR 2020

1°		A. Fernández 42,6%	
2°		Macri 18,9%	
3°		CFK 13,9%	
4°		Kicillof 5,7%	
5°		R. Larreta 4,1%	
6°		Vidal 2,2%	
7°		P. Bullrich 2,1%	Sale del TOP 10
8°		Massa 2,1%	
9°		S. Cafiero 1,2%	Sale del TOP 10
10°		Carrió 1,2%	Sale del TOP 10

Base: 7.157.147 menciones

ABR 2020

=	1°		A. Fernández 52,1%	
=	2°		Macri 14,5%	
↑	3°		R. Larreta 6,3%	
=	4°		Kicillof 5,8%	
↓	5°		CFK 5,3%	
↑	6°		Massa 2,3%	
↑	7°		Espert 2,1%	Entra al TOP 10
↓	8°		Vidal 1,8%	
↑	9°		Negri 1,2%	Entra al TOP 10
↑	10°		Solá 1,0%	Entra al TOP 10

Base: 7.510.515 menciones

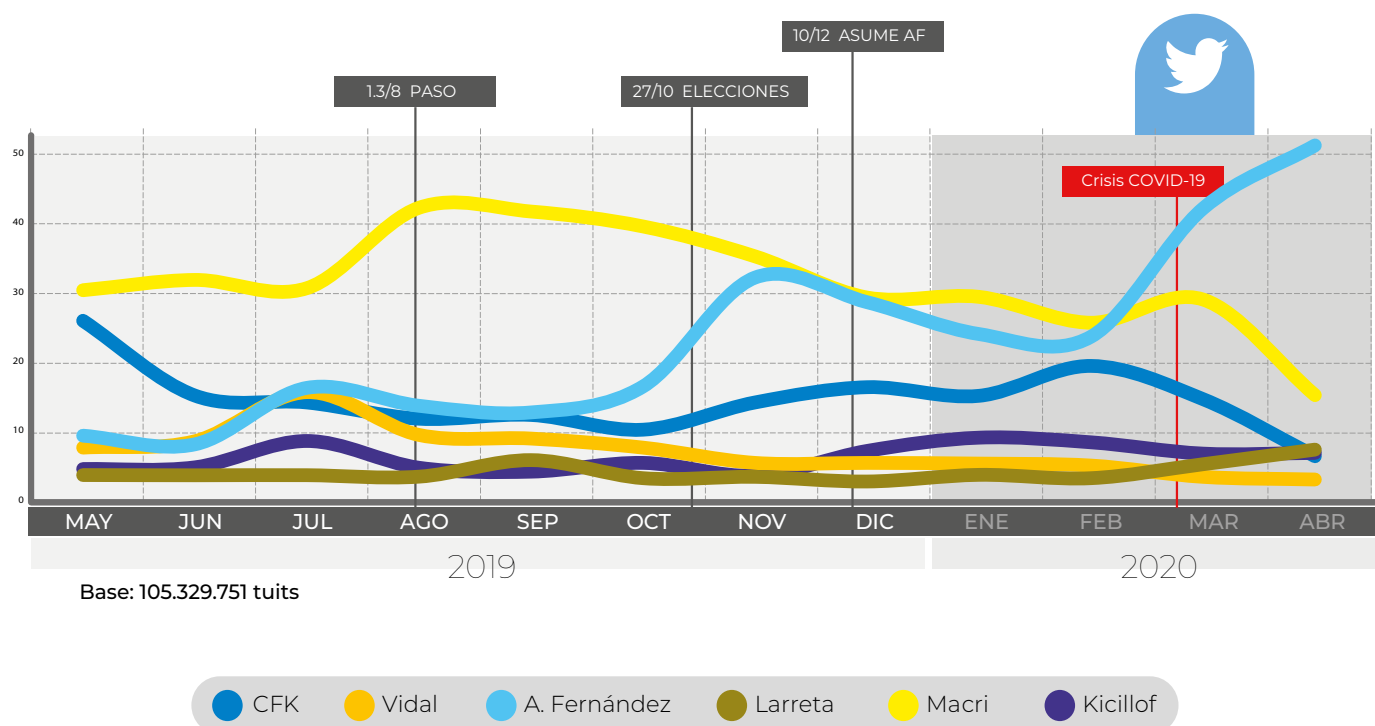


2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución mensual de menciones a los principales dirigentes

MAY 2019 / ABR 2020



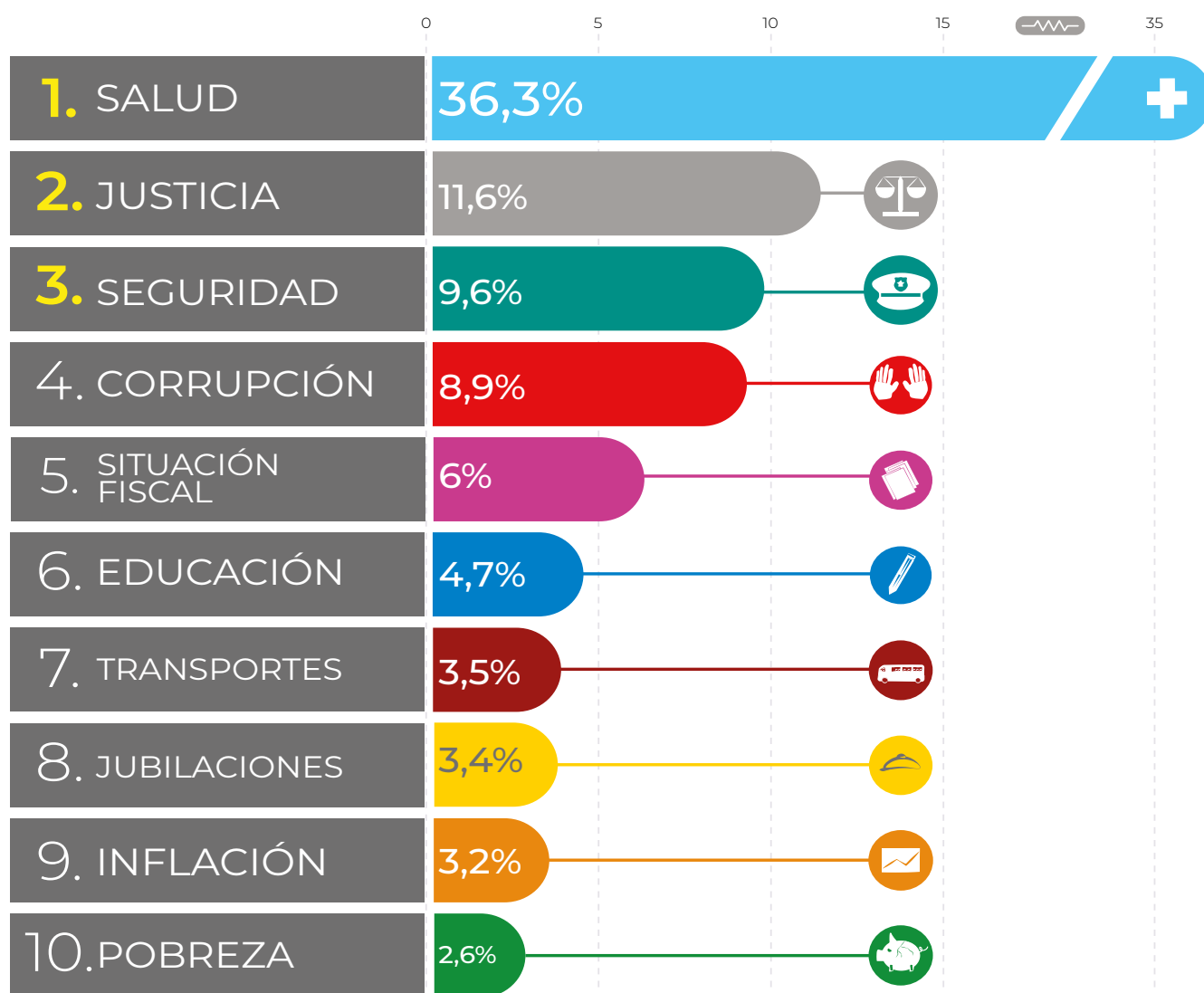
3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER

ABR 2020



Base: 1.038.800 menciones



4.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 funcionarios de gobierno más mencionados

TWITTER

MAR 2020

1.	Gines G. G.	39,9%
2.	S. Cafiero	11,0%
3.	F. Solá	7,8%
4.	S. Frederic	6,4%
5.	M. Guzmán	5,0%
6.	A. Rossi	3,3%
7.	V. Donda	3,2%
8.	M. Galmarini	3,1%
9.	D. Arroyo	3,0%
10.	L. Volnovich	2,9%

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 908.038 tuits

ABR 2020

▲	1. A. Vanoli	16,1%*	 ★
▼	2. Gines G. G.	14,0%	
▲	3. D. Arroyo	12,6%	
▼	4. F. Solá	6,8%	
▼	5. S. Cafiero	6,4%	
▼	6. M. Guzmán	6,1%	
▲	7. L. Volnovich	5,2%	
▲	8. M. Pesce	4,2%	 ★
▼	9. V. Donda	4,2%	
▼	10. M. Galmarini	3,9%	

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 1.123.541 tuits



5.

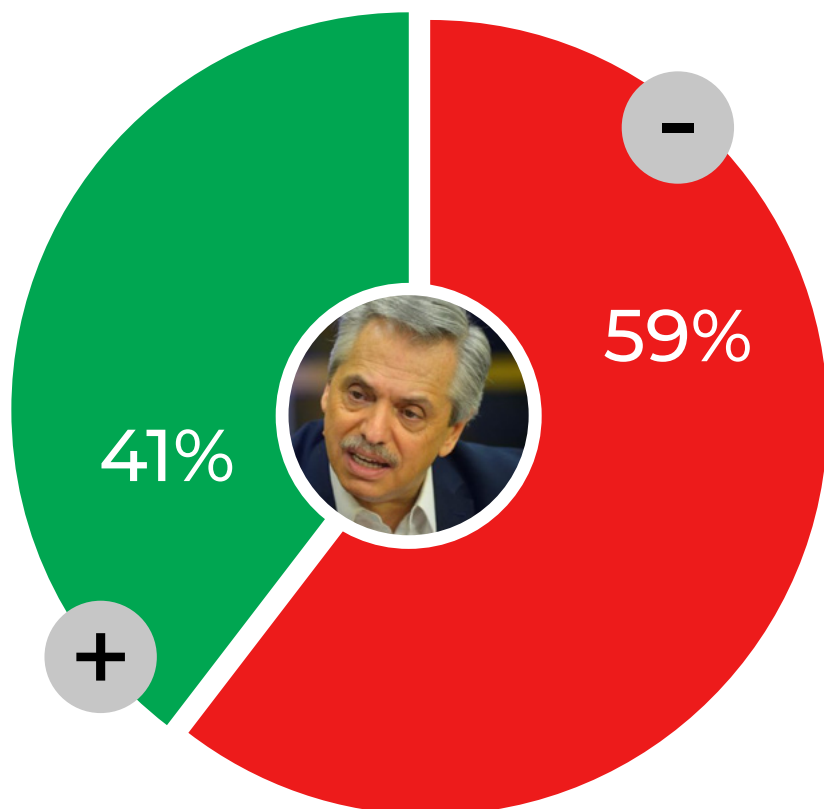
VALORACIÓN A ACTORES

En **TWITTER** a los políticos de mayor relevancia

ABR 2020

ALBERTO FERNÁNDEZ

- Saludos por su cumpleaños.
- Se lo defiende de ataques y críticas, por considerar que el Gobierno Nacional está realizando una buena tarea en la contención de la pandemia. A su vez se atribuye la responsabilidad por la situación económica actual a la gestión anterior.
- Se critica a periodistas por considerar que buscan desestabilizar al gobierno en medio de una situación crítica. Se califica su accionar de irresponsable y malicioso.
- Muchos usuarios buscan interactuar con el Presidente debido a su participación activa en la red, pidiendo saludos por cumpleaños o apoyo en relación a tareas académicas.



- Malestar por las reiteradas extensiones de la cuarentena. Los reclamos provienen principalmente de comerciantes, autónomos e irregulares, cuya fuente de ingresos fue fuertemente impactada por la pandemia.
- Fuertes críticas por la situación de los jubilados y beneficiarios de planes sociales quienes tuvieron que hacer largas colas para cobrar sus beneficios. Se critica la falta de previsión ante esta situación, considerando que esto podría generar un fuerte impacto negativo en el control de la pandemia.
- Rechazo a la concesión de prisión domiciliaria a convictos. Se teme por la seguridad de la población.
- Se critican los elogios del Presidente hacia el dirigente sindical Hugo Moyano.

5.

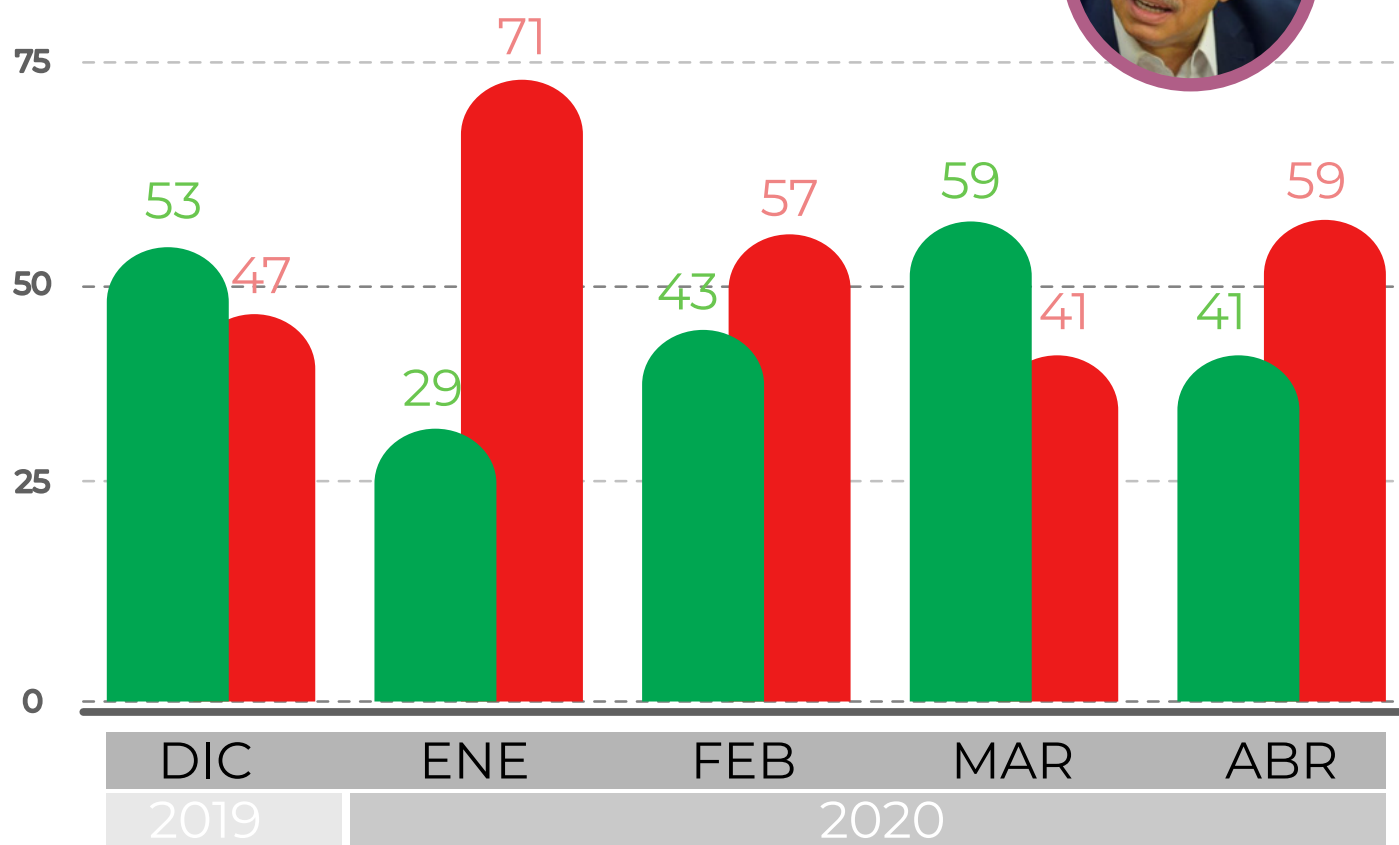
VALORACIÓN A ACTORES

Comparativa en TWITTER

ALBERTO FERNÁNDEZ

DIC 2019

ABR 2020



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **cosmos** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 29 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Alfredo Olmedo, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, José Luis Espert, Julio Cobos, Juan Manuel Urtubey, Miguel Lifschitz, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Mario Negri, Marcos Peña, Miguel Ángel Pichetto, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Roberto Lavagna, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 103 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados

y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS** y **TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





www.cigob.org.ar



info@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



FundacionCiGob



FundacionCiGob