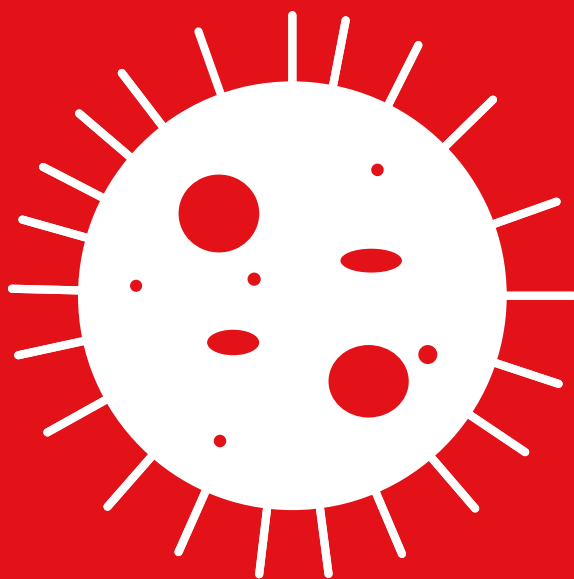




INTER
BARÓ
METRO

ESPECIAL



COVID-19

MAR20

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED





INFORME ESPECIAL

#INTERBARÓMETRO

Impacto del Covid-19 en la política argentina

El presente es un informe especial del #Interbarómetro sobre el impacto de la Covid-19 en el escenario político nacional. El #Interbarómetro es un estudio sistemático que la Fundación Cigob lleva a cabo desde hace más de ocho años sobre las conversaciones políticas argentinas en el territorio digital.

Como sucede en todos los órdenes, nuestra actualidad está absolutamente dominada por la emergencia del coronavirus, su combate y las consecuencias presentes y futuras. La política no podía ser una excepción.

Más del 40 por ciento de las conversaciones políticas argentinas giran en torno al coronavirus de manera explícita, y otro volumen importante se refieren a sus consecuencias, como su impacto en el sistema educativo, la implicancia de las fuerzas de seguridad o las restricciones del tránsito, entre muchas.

A lo largo del presente trabajo se puede constatar cómo evolucionó la conversación, los actores políticos más relacionados con esta problemática, la cada vez mayor implicación del Presidente y los ejes principales de la conversación en la opinión pública digital.

¿Por qué un Interbarómetro?

Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, **hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.**

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

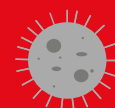
Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta nos permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

EL INTERBAROMETRO se **basa en más de 245 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **103 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

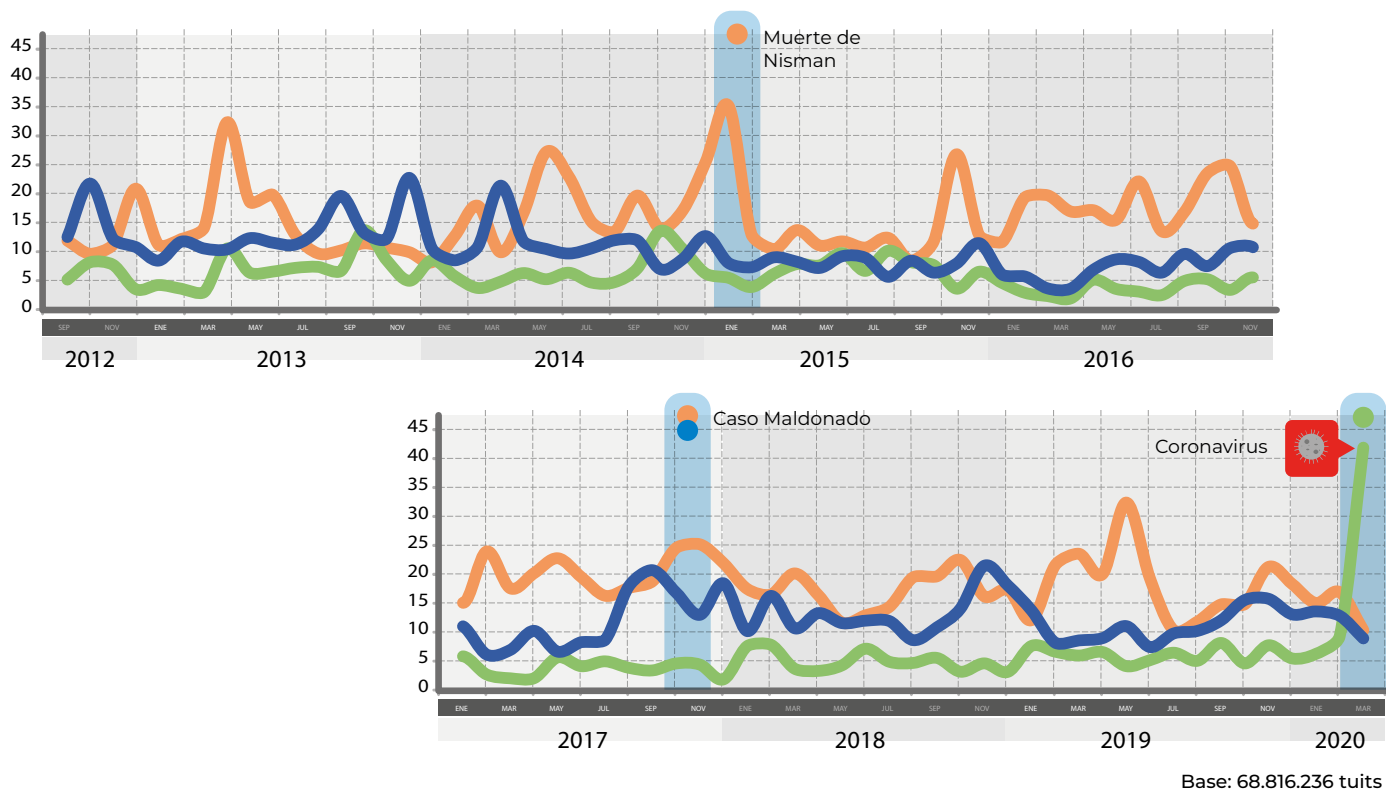
1.



EVOLUCIÓN MENSUAL COMPARADA DE PROBLEMÁTICAS

SALUD / SEGURIDAD / JUSTICIA

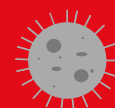
2012 - 2020



La dimensión del problema. En este gráfico se comparan las menciones a tres problemáticas (salud, seguridad y justicia) desde septiembre de 2012 al presente. Se puede observar cómo las menciones a la Salud se disparan en el último mes concentrando el 41,3% del total de menciones a problemáticas, un valor jamás registrado anteriormente. Este porcentaje es 7 veces superior al valor promedio de menciones mensuales a la salud que se ubica en el 6,1%.

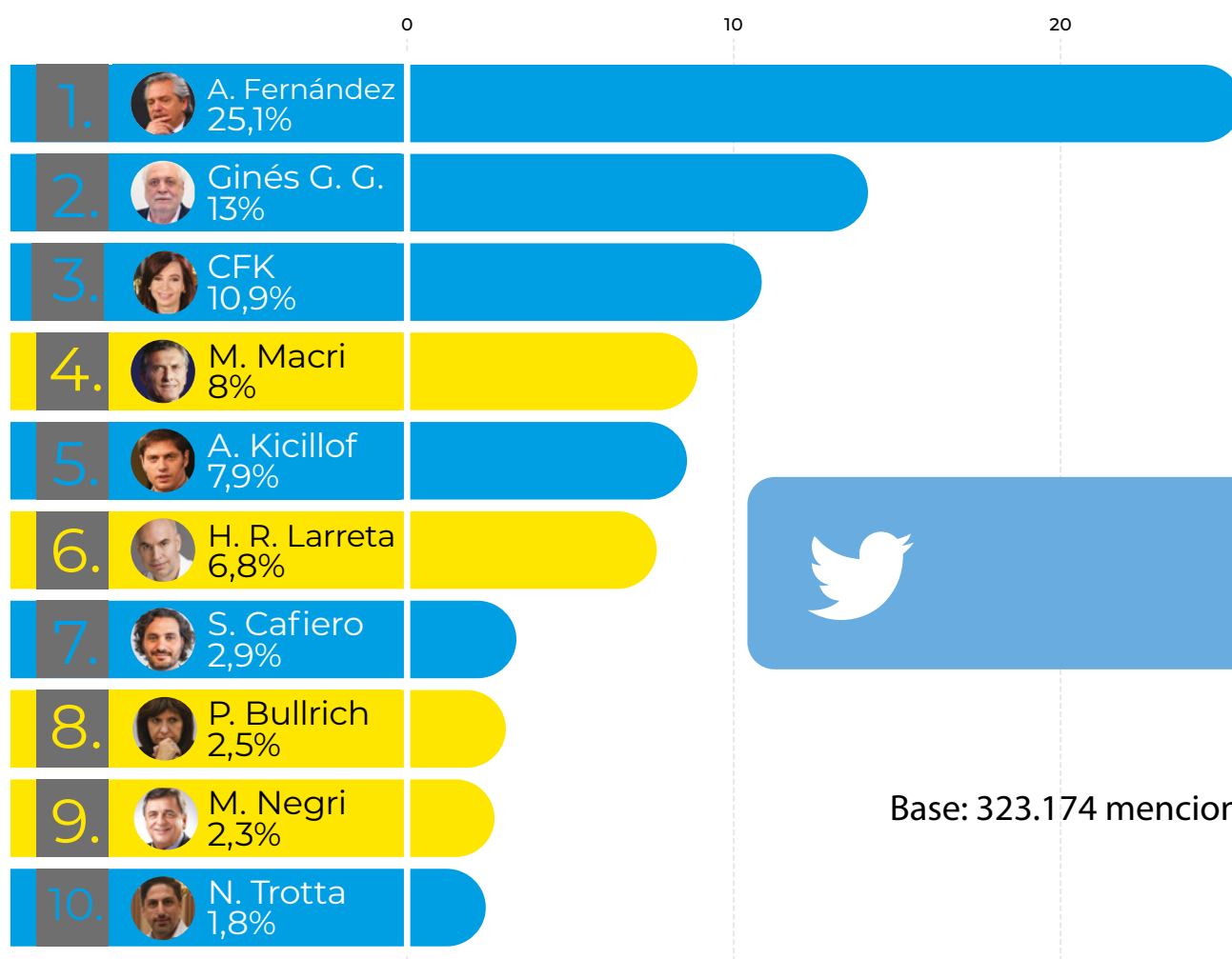
Otros hechos de gran impacto político anteriores: en enero de 2015, la muerte del fiscal Alberto Nisman elevó las menciones sobre la justicia, mientras que el Caso Maldonado incrementó las menciones en los meses de agosto a octubre de 2017 sobre Seguridad primero y Justicia después.

2.



POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

CON RELACIÓN AL CORONAVIRUS

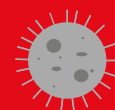


Base: 323.174 menciones

Alberto Fernández, el político más referenciado. En las últimas dos semanas, se registra un fuerte incremento de menciones a Alberto Fernández relacionadas con la Covid-19, concentrando una de cada cuatro menciones. Cabe destacar que, con el aumento de menciones a este asunto, también aumentó la participación de la mayoría de los actores políticos en las conversaciones sobre el coronavirus, con declaraciones o actuaciones.

Como se informó en el anterior estudio del #Interbarómetro, en los primeros meses del año, las menciones eran más acotadas y estaban principalmente referenciadas con el ministro del área, Ginés González García, ahora el segundo actor político con más menciones en torno al tema, seguido de la vice Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, el ex Presidente, Mauricio Macri.

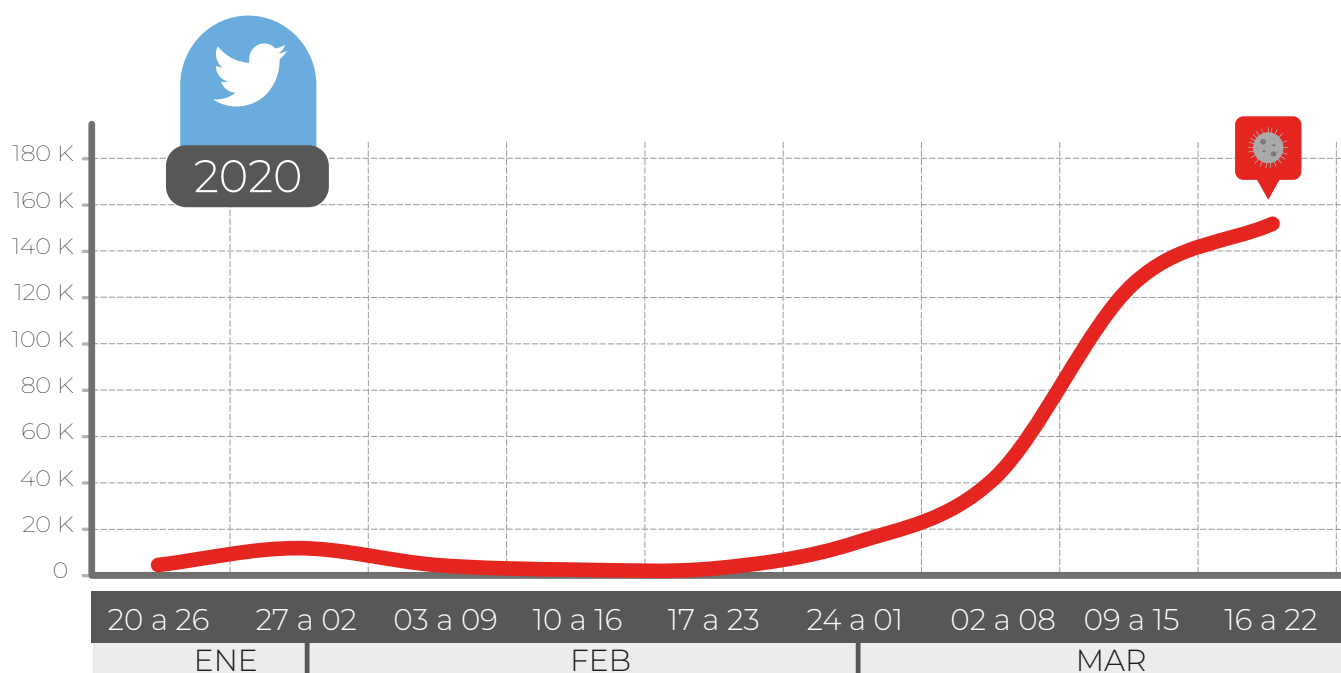
3.



EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Menciones al **CORONAVIRUS** en el INTERBARÓMETRO

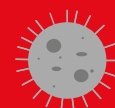
20 ENE a 22 MAR / 2020



Base: 356.200 tuits

Crece la preocupación. Como se puede observar, a partir de la segunda semana de marzo, la conversación en torno al coronavirus fue creciendo exponencialmente a medida que se iban conociendo el incremento veloz de contagios y muertes en Italia y España.

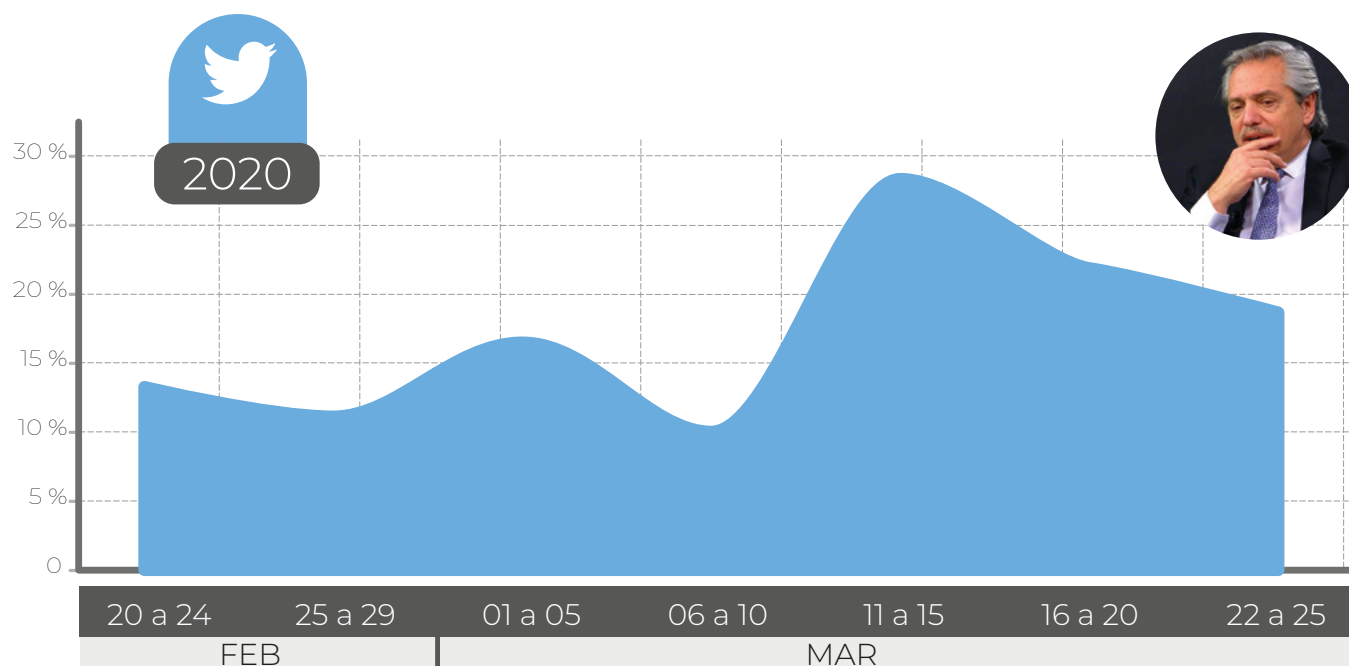
3.



EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Sobre el **CORONAVIRUS** en torno a A. Fernández

20 FEB a 25 MAR / 2020



Base: 87.516 tuits

Evolución de la implicación de Alberto Fernández. Este gráfico muestra cómo fue incrementándose la participación de Alberto Fernández en las conversaciones en torno al coronavirus, registrando sus picos más altos entre el 11 y el 15 de marzo. En los últimos días, su participación se ubica en torno al 20 por ciento de menciones entre el total de actores políticos referenciados con el tema en el territorio digital.

4.



FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

FEB 2020

1.	S. Cafiero	16,4%
2.	S. Frederic	15,8%
3.	M. Guzmán	9,2%
4.	V. Donda	8,9%
5.	G. González García	6,1%
6.	G. Katopodis	5,5%
7.	D. Arroyo	4,9%
8.	N. Trotta	3,7%
9.	F. Solá	3,7%
10.	M. E. Bielsa	2,7%

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 792.671 tuits



MAR 2020

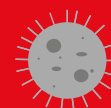
▲	1.	G. González García	22,5%*	
▼	2.	S. Cafiero	10,3%*	
▲	3.	S. Frederic	6,9%	
▲	4.	N. Trotta	6,9%	
▲	5.	G. Katopodis	6,5%	
▲	6.	F. Solá	6%	
▼	7.	M. Guzmán	5%	
▲	8.	W. De Pedro	4,6%	★
▼	9.	D. Arroyo	4,0%	
▲	10.	M. Galmarini	3,6%	★

*porcentaje sobre la cantidad de menciones en Twitter
Base: 725.495 tuits

El crecimiento de Ginés. Al comparar los datos de los colaboradores de Alberto Fernández con más menciones en Internet se puede apreciar el fuerte incremento de las menciones al ministro de Salud, Ginés González García (22,5%), quien pasa del quinto puesto del ránking al primer lugar, casi cuadruplicando sus menciones y estableciendo una gran distancia con el segundo, el jefe de Gabinete, Santiago Cafiero (10,3%), quien también es uno de los actores políticos más referenciados con el coronavirus, y que venía ocupando el primer lugar del ranking en desde el comienzo del mandato de A. Fernández.

Los funcionarios que ocupan el tercer y cuarto puesto, Sabina Frederic (6,9%) y Nicolás Trotta (6,9%), también reciben muchas de sus menciones durante marzo vinculadas a la problemática de la Covid-19.

5.



NUBE DE CONCEPTOS

MAR 2020



Base: 356.200 tuits

Conceptos más presentes. Del análisis semántico de la conversación, se observa cómo las **conversaciones políticas relativas al coronavirus giran principalmente en torno a las medidas implementadas por el Gobierno**, como la **cuarentena**, la ampliación de **emergencia** sanitaria, la suspensión de **clases**.

Otro eje de conversación está centrado en las medidas de **prevención** y llamados a la **responsabilidad** y a cuidarse, destacándose el hashtag **#CuidarteEsCuidarnos**.

Se destacan conversaciones sobre la **infraestructura disponible para afrontar el problema**, como el estado de los **hospitales** y del **instituto Malbrán**, y la disponibilidad de insumos, como **reactivos**, **testeos** y **barbijos**.

La **tonalidad** predominante es de **alta preocupación por la pandemia** y la crisis y el desafío que representa.

Cabe señalar que, a diferencia de otras conversaciones políticas de alto impacto, **no predomina un tono de crispación** ni que aliente la división. Se destacan intentos por promover mensajes de unidad como el uso del hashtag **#ArgentinaUnida**.

En relación con la comunidad internacional, se destacan menciones a la situación en **Italia** y **España**, y conversaciones sobre ayuda de **Cuba** e insumos de **China**.

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 29 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Alfredo Olmedo, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, José Luis Espert, Julio Cobos, Juan Manuel Urtubey, Miguel Lifschitz, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Mario Negri, Marcos Peña, Miguel Ángel Pichetto, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Roberto Lavagna, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 103 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la

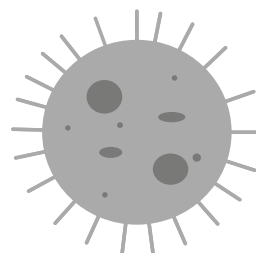
información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS** y **TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.







www.cigob.org.ar



info@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)



[FundacionCiGob](https://www.instagram.com/FundacionCiGob)