

PROCOLO

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

1



Definición del
proyecto

2



Mapeo de
actores

3



Análisis de riesgos
y oportunidades

4



Programación de
hitos relevantes

5

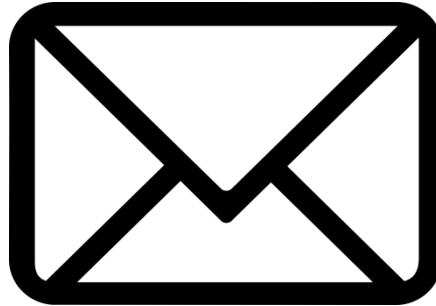


Narrativa del
proyecto

6



Identificación y
entrenamiento de
voceros



DEFINICIÓN DEL PROYECTO

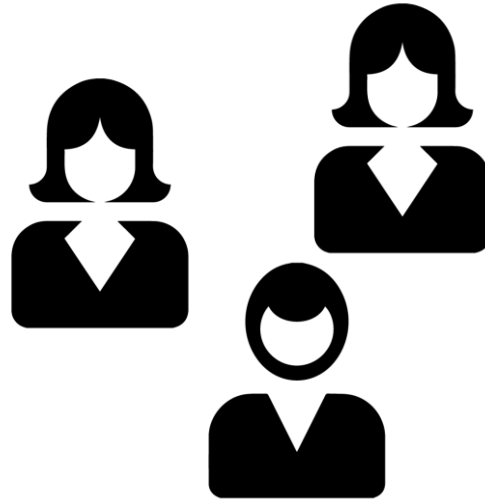
¿Cuál es el objetivo del proyecto?

¿Qué es lo que se dice, piensa y siente sobre este tema hoy?

¿Qué es lo que quiero que digan de este tema mañana?

¿El proyecto tiene resultados que la sociedad pueda visibilizar dentro de 12 meses?

¿Cuáles son los recursos críticos para que los resultados puedan cumplirse?



MAPEO DE ACTORES



ACTOR

Organización o persona física, **con capacidad de planificar**, que puede verse o sentirse **afectada por el proyecto** tanto positiva como negativamente.

¿Cómo elegir a los actores que inciden en el proyecto?



INTERÉS DEL ACTOR

Posición que cada actor tomará frente a la resolución del problema que se busca resolver. Puede ser: A favor (+), en contra (-), Indiferente (0).



RECURSOS DEL ACTOR

Cómo afecta este actor a mi gobernabilidad.
Recursos que controla en relación al escenario en el que se quiere intervenir:
Altos, medios, bajos.



RELEVANCIA DEL ACTOR

Es producto del interés y de los recursos que un actor tiene en relación a la resolución del problema. Puede ser representado por:
Relevante, No Relevante.



ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

VINCULADAS AL ÉXITO DEL PROYECTO

Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

AMENAZAS

Aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a impedir u obstaculizar seriamente las posibilidades de dar cumplimiento a los resultados esperados.

DEBILIDADES

VINCULADAS AL ÉXITO DEL PROYECTO

Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, restricciones para realizar acciones, etc.

OPORTUNIDADES

Factores o circunstancias que se presentan de modo favorable para las acciones o que facilitan determinadas gestiones, o que dan terreno favorable para alcanzar resultados deseados.



PROGRAMACIÓN DE HITOS RELEVANTES



HITO

Dentro de la programación técnica del proyecto, hay ciertos momentos del proceso que son relevantes para comunicar y dar indicios de que el proyecto se va a cumplir.



ESTRUCTURACIÓN DE LA NARRATIVA

¿Cuáles son los pasos a seguir para estructurar una narrativa?



+



=



CREDIBILIDAD DEL PROYECTO

Los **hitos** identificados deben poder sumar a la credibilidad del proyecto de gobierno.

EMOCIONES

Identificar cuáles son las emociones que mueven a los beneficiarios.

ARGUMENTOS

Los argumentos principales que sostienen el proyecto deben estar plasmados en la narrativa, con el fin de poder transmitir al equipo cómo defender el trabajo que se llevará a cabo.



IDENTIFICACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE VOCEROS

¿Cómo entrenarse para ser un gran vocero de gobierno?



ORATORIA

Saber hablar en público es una habilidad que le permiten a un líder **convencer y persuadir**. Hacerlo con solvencia es clave para comunicar a nuestros públicos. Para ello, es indispensable el **entrenamiento** en oratoria.



IMAGEN

La carta de presentación de todo líder es cómo se muestra físicamente. Desde el atuendo hasta la manera de pararse, asesorarse en imagen es necesario para consolidar una imagen fuerte y segura.