

PROCOLO

# COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

1



Definición del  
proyecto

2



Mapeo de  
actores

3



Análisis de riesgos  
y oportunidades

4



Programación de  
hitos relevantes

5

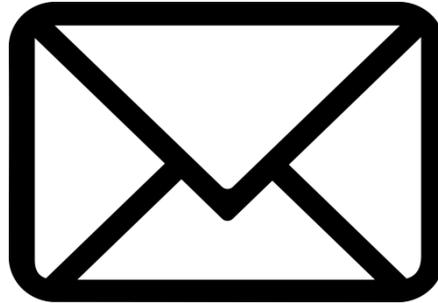


Narrativa del  
proyecto

6



Identificación y  
entrenamiento de  
voceros



# DEFINICIÓN DEL PROYECTO

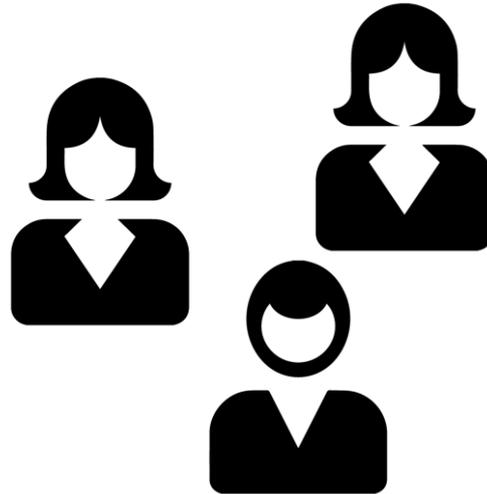
¿Cuál es el objetivo del proyecto?

¿Qué es lo que se dice, piensa y siente sobre este tema hoy?

¿Qué es lo que quiero que digan de este tema mañana?

¿El proyecto tiene resultados que la sociedad pueda visibilizar dentro de 12 meses?

¿Cuáles son los recursos críticos para que los resultados puedan cumplirse?



# MAPEO DE ACTORES



# ACTOR

Organización o persona física, **con capacidad de planificar**, que puede verse o sentirse **afectada por el proyecto** tanto positiva como negativamente.



## **INTERÉS DEL ACTOR**

Posición que cada actor tomará frente a la resolución del problema que se busca resolver. Puede ser: A favor (+), en contra (-), Indiferente (0).

## **RECURSOS DEL ACTOR**

Cómo afecta este actor a mi gobernabilidad.  
Recursos que controla en relación al escenario en el que se quiere intervenir:  
Altos, medios, bajos.

## **RELEVANCIA DEL ACTOR**

Es producto del interés y de los recursos que un actor tiene en relación a la resolución del problema. Puede ser representado por:  
Relevante, No Relevante.



# ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

## FORTALEZAS

VINCULADAS AL ÉXITO DEL PROYECTO

Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

## AMENAZAS

Aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a impedir u obstaculizar seriamente las posibilidades de dar cumplimiento a los resultados esperados.

## DEBILIDADES

VINCULADAS AL ÉXITO DEL PROYECTO

Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, restricciones para realizar acciones, etc.

## OPORTUNIDADES

Factores o circunstancias que se presentan de modo favorable para las acciones o que facilitan determinadas gestiones, o que dan terreno favorable para alcanzar resultados deseados.



# PROGRAMACIÓN DE HITOS RELEVANTES



## HITO

Dentro de la programación técnica del proyecto, hay ciertos momentos del proceso que son relevantes para comunicar y dar indicios de que el proyecto se va a cumplir.



# ESTRUCTURACIÓN DE LA NARRATIVA



+



=



## CREDIBILIDAD DEL PROYECTO

Los **hitos** identificados deben poder sumar a la credibilidad del proyecto de gobierno.

## EMOCIONES

**Identificar** cuáles son las emociones que mueven a los beneficiarios.

## ARGUMENTOS

Los argumentos principales que sostienen el proyecto deben estar plasmados en la narrativa, con el fin de poder transmitir al equipo cómo defender el trabajo que se llevará a cabo.



# IDENTIFICACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE VOCEROS

- Nombre Apellido
- Vinculación con el proyecto



## 10 minutos

Para definir quienes serán los voceros del proyecto y escribirlos identificando nombre, apellido y vinculación con el proyecto.