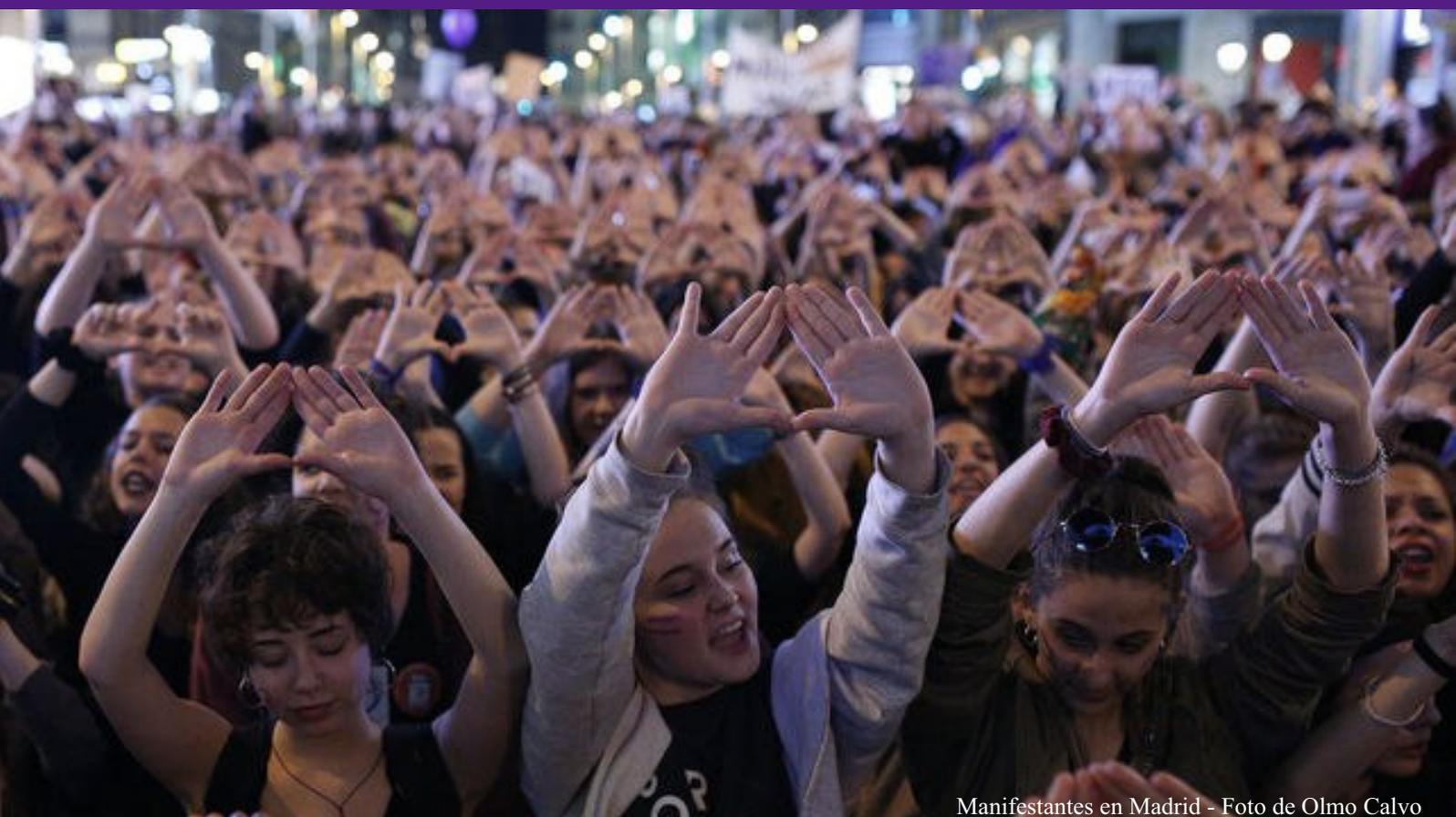


#8M

el grito de las mujeres en la calle y en las redes

Análisis de la conversación en Twitter, en torno al #8M, la Huelga Feminista y el Día Internacional de la Mujer, en los países y ciudades de habla hispana.

8 de marzo de 2019



Manifestantes en Madrid - Foto de Olmo Calvo

#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes



El # 8M

El 8M tuvo una característica fundamental: fue una **convocatoria transmediática**, en la cual jugaron un rol muy importante **las redes sociales, internet y la tecnología móvil**.

Sabemos que las tecnologías de la información y la comunicación (Tic), y principalmente internet y las redes sociales **están generando nuevas formas de vínculo y relacionamiento entre los ciudadanos, y entre éstos y los gobiernos**.

Se van construyendo nuevos niveles y formas de lazos de solidaridad social, así como diversos vínculos de poder y comunicación.

Entender que la organización civil y la vida cotidiana se viven "en red" es fundamental para **tener un cabal conocimiento de estas nuevas maneras de relación entre las estructuras de poder y la democracia actual**.

Ahí es cuando, y dónde, este nuevo contexto en red, plagado de interconexión de nodos, de ciudadanos interrelacionados de manera masiva, se desarrolla la vida común de las personas, quienes fueron y van adaptando las Tic a sus intereses particulares, formas de entender el mundo y necesidades específicas.

Estamos viviendo un cambio de época que, entre otras transformaciones, se manifiesta por la cada vez mayor importancia del territorio digital como espacio de intercambio y conocimiento de la opinión pública.

El 8M, como manifestación de espacio físico y temporal de demandas y expectativas de la sociedad, no es ajeno a esta nueva realidad.

Por todas estas razones, y en este contexto, creemos que el estudio de **las conversaciones que circulan por el ámbito digital**, haciendo eje en el diálogo en Twitter, es **una gran oportunidad y un interesante desafío para poder conocer más y mejor nuestra cada vez más compleja realidad**.

Analizamos cómo habló la ciudadanía en relación al Día de la Mujer y el 8M, cómo se habló en cada país y cómo impactó el reclamo común de igualdad de derechos y oportunidades.

Luis Babino
Economista
Presidente Cigob
@luisbabino

José Fernández-Ardáiz
Licenciado en Periodismo
Director Cicoa ComPol
@JFArdaiz

Ernesto Babino
Licenciado en Comunicación
Comunicación Cigob
@ernestobabino

Ana Doria
Licenciada en Comunicación Social
Consultora Asociada Cicoa ComPol
@AnitaDoria

#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes

¿ Por que el 8M?

El 8 de Marzo se conmemora el **Día Internacional de la Mujer**, el cual fue institucionalizado por la ONU en 1975. El día se refiere a la **defensa de los derechos de las mujeres** y a promover su participación política y económica.

Sin embargo el Día de la Mujer se celebra en Europa desde 1911, y es una fecha que continúa hasta hoy día **haciéndose oír a lo largo y ancho de todo el mundo**, donde millones de mujeres salen a calle a reclamar por sus derechos y por la igualdad.



Foto de **Diario Perfil** www.perfil.com

En los último 10 años, con la llegada de las redes sociales y las campañas *online*, estas manifestaciones se han trasladado automáticamente a internet. Bajo diferentes consignas y lemas, agrupados en hashtags y etiquetas, este Marzo de 2019 Twitter explotó de palabras y conceptos referidos al **Día de la Mujer: #8M y #8M2019** fueron los que lideraron las comunicaciones en las redes.

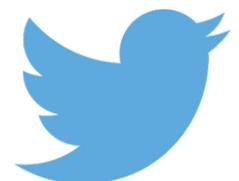
Desde la **Fundación CIGOB** y la **Consultora CICOA** hicimos un seguimiento de las conversaciones en marco al 8M, a través de un proceso de escucha activa.

Escucha activa en las redes sociales.

A partir de las nuevas herramientas de escucha activa -conocidas también como de social listening- al ciclo de inteligencia, que contempla un momento inicial -siempre revisable- de planificación estratégica (explicitación del objetivo de la organización y pasos para su obtención), la configuración del proyecto de escucha activa (qué queremos saber), un momento de análisis y síntesis de lo escuchado (transformar los datos en información y conocimiento), una instancia de acción en base al conocimiento adquirido, y con este aprendizaje, ajustar la planificación en lo que sea necesario.

De este modo analizamos:

- Total de tuits: 1.081.776
- Lugares: países habla hispana.
- Fecha de emisión: 8 de marzo de 2019.
- Evolución de conversación: 1 al 8 de marzo de 2019.



En el presente documento analizamos los países y ciudades donde más se conversó sobre el 8M; las palabras y hashtag más utilizadas; los tuits más virales y la evolución de la conversación.

#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes



LUGARES

En todos los países de habla hispana hubo repercusiones *online* acerca del 8M, sin embargo en algunos países la visibilización fue más destacada: **tanto España como Argentina lideraron el ranking** con los siguientes porcentajes: España con el 39,1% de toda la conversación global en habla hispana, seguido por Argentina con el 24,9%, Chile con el 14,4 % y en cuarto lugar, ya más alejado aparece México.

TOP10

países más activos el 8M



CIUDADES

A su vez pudimos diferenciar las ciudades donde más se ha conversado sobre el **8M, el Día de la Mujer y la Huelga Feminista**, y éstas coinciden con el ranking de países:

La ciudad que más conversación generó fue **Madrid**, seguida por **Buenos Aires**, tercera **Santiago de Chile** y cuarta **Barcelona**.

Más alejadas siguen **Córdoba**, **Sevilla** y **Montevideo**. Y después **Rosario**, **Valencia**, **Lima** y **Ciudad de México**. Más rezagadas quedaron **Málaga**, **Bogotá**, **Granda** y **La Plata**.



#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes



DE LA CALLE A LAS REDES, DE LAS REDES A LA CALLE

Los países y ciudades en las que más se ha hablado en Twitter sobre el 8M coinciden con las manifestaciones callejeras más masivas que se realizaron el viernes 8. Madrid (España), Buenos Aires (Argentina), Barcelona (España) y Santiago de Chile (Chile) fueron las ciudades con mayor concentración de gente en las calles y donde se agrupan la mayor cantidad de tuits del #8M y el #8M2019.

Según los medios de comunicación, en Madrid se manifestaron **375.000 personas**, en Buenos Aires **300.000** y en Santiago de Chile alrededor de **190.000**.

De esta manera se reconfirma el diálogo constante entre el territorio y el mundo *online*, **entendiéndolos como un todo donde se retroalimentan y se potencian las acciones**, y no como universos paralelos y estancos.



Buenos Aires, Argentina.

Foto de **La Nación** www.lanacion.com.ar



Madrid, España.

Foto de **El Diario** www.eldiario.es



Santiago de Chile, Chile.

Foto de **Tele13** www.tl13.cl



#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes



INFLUENCERS - TUIITS CON MAYOR REPERCUSIÓN

Tres tuits se destacaron el mismo viernes 8 de marzo al finalizar el día. Lo llamativo de los tuits más virales son sus impulsoras, y la temática que plantea cada uno:

01. TUIT CON MAYOR REPERCUSION



El primer tuit es de **Dolores Fonzi**, una actriz activista feminista reconocida en Argentina, y su tuit viral es un video del cual se desconoce la autoría y ella casi no expresa opinión, sino más bien genera emoción.

Loles @FonziDolores
Se unió el febrero de 2010
928 Siguiendo 255,2 K Seguidores
Marina Cavilla, Natalia y 119 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Un tuit de Dolores Fonzi, quien tiene 255.212 seguidores en su cuenta de Twitter

Fue el tuit alrededor del 8M con mayor impacto. Lo retuitearon 17.408 veces y le pusieron 29.196 "me gusta".

<https://twitter.com/FonziDolores/status/1103998231090999296>



02. SEGUNDO TUIT



El segundo más importante es de **Alba Recha**, una cantante (que surge de Operación Triunfo España. 2018) y la sigue un público juvenil. Su tuit no convoca a la acción y sólo cita una estrofa de "Somos", el himno de Operación Triunfo 2018. El tuit no tiene ni foto, ni imagen, GIF, ni video.

El tercer tuit más importante fue realizado por Alejandra Espino, una periodista española que tiene 712 seguidores. El tuit logró 19.051 "me gusta" y fue retuiteado 11.159 veces.

<https://twitter.com/LadyAlee9/status/1103969034331193344>



El recuerdo de las almas que cayeron combatiendo contra el odio y el rencor. Es por ellas que hoy ca hacia el cielo. ❤️ #8M2019

7:08 a. m. · 8 mar. 2019 · Twitter for iPhone

12,4 K Retweets 34 K Me gusta

#8M

el grito de las mujeres en la calle y en las redes



03. TERCER TUIT



Alejandra Espino
@LadyAlee9

Periodista o, al menos, intento de.

Madrid, Spain [radioirradiando.wordpress.com](#) Se unió el octubre de 2010
837 Siguiendo 711 Seguidores

El tercer tuit más viral es el de una periodista que no tiene gran cantidad de seguidores en Twitter como sí tienen las generadoras de los dos primeros tuiteos. Es de la periodista española **Alejandra Espino**, y hace referencia a la agenda política de España, compartiendo y cuestionando un tuit de Albert Rivera, el líder del del partido político Ciudadanos.

El tercer tuiteo más importante fue realizado por Alejandra Espino, una periodista española que tiene 712 seguidores.

El tuit logró 19.051 "me gusta" y fue retuiteado 11.159 veces.

<https://twitter.com/LadyAlee9/status/1103969034331193344>



#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes

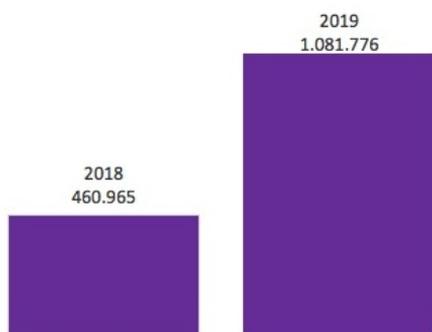


EVOLUCIÓN

Desde el inicio de marzo, el **mes de la Mujer**, que estamos escuchando activamente las conversaciones alrededor del 8M.

Como podemos observar desde el 1 de Marzo hasta el viernes 8 las conversaciones han ido en ascenso, alcanzando el pico máximo, como era de esperar, el mismo 8 de marzo.

A su vez, la conversación sobre el 8M se incrementó exponencialmente del 8 de marzo de 2018 al 8 de marzo de 2019, **aumentando más del 200%**



Cantidad de tuits 2018 y 2019 sobre el #8M

Evolución de la conversación en Twitter sobre el #8M (Hora por hora el 8 de marzo de 2019)



#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes



CONCLUSIONES

(1) La Huelga de Mujeres convocada en el Día Internacional de la Mujer produjo una alta y masiva participación ciudadana callejera y una intensa acción colectiva en las redes sociales, que se vio reflejada en la generación de más de 1 millón de tuits, en un sólo día, en los países de habla hispana.

(2) Las mujeres se hicieron oír en las redes y sus gritos alcanzaron lo alto de la cima. Ellas, a través de sus consignas fueron trending topics en Twitter con más de un hashtag: #8M #8M2019 #DíaDeLaMujer #HuelgaFeminista. Y lo fueron de uno y el otro lado del océano atlántico.

(3) Una característica del 8M y su impacto en las redes sociales está dada en que, al participar de un sistema de comunicación distribuido, no existen líderes convocantes, sino consignas. Y estas consignas convocantes se convierten en hashtags.

Esta no centralidad, tan característica de las nuevas formas de auto-organización ciudadana, logra una mayor y más rápida capacidad de movilización en la acción colectiva. No se visualizan nodos identificados ni un reclamo puntual y único.



El 8M representa y engloba a todas las mujeres sin pretender que exista una lideresa o líder, ni dueños, ni banderas únicas.

(4) Existió durante el 8M una narración sinérgica entre el mundo online y el offline. Se vivieron de manera presente e instantánea ambas situaciones, logrando dejar de lado la discusión inconducente de que existen dos mundos distintos.

Quedó claro aquí que lo offline atraviesa lo online y viceversa, que ambos se entremezclan en formas de vínculo e interrelacionamiento social, y rompen así las fronteras entre uno y otro, se complementan.

El diálogo entre el mundo offline y el online se reafirma: se convoca, moviliza y expresa en las redes al igual que se manifiesta en las calles.



#8M

el grito de las mujeres en la calle
y en las redes

QUIÉNES SOMOS

FUNDACION CIGOB

Somos una organización no gubernamental con el objetivo de fortalecer equipos de gobierno. Desde 2005 trabajamos para aportar metodologías y herramientas para la toma de decisiones en un entorno de creciente complejidad. Brindamos asistencia tanto a nivel nacional, como provincial y municipal.

Nuestra web www.cigob.org.ar
+54 11 4343 2020
info@cigob.org.ar

 [@FundacionCigob](https://twitter.com/FundacionCigob)



CICOA COMUNICACION POLITICA

Somos un grupo de profesionales que hacemos comunicación política y de gobierno. Trabajamos de modo integral la comunicación estratégica de políticos, organismos públicos y gobiernos. Nos especializamos en comunicación 2.0 en internet, campañas e innovación en gobierno, participación ciudadana, gobierno abierto y democracia en red.

Nuestra web www.cicoa.com.ar
+54 11 4086 2676
cicoa@cicoa.com.ar

 [@CicoaComPol](https://twitter.com/CicoaComPol)

