INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA ARGENTINA EN LA RED

DIC 18 | #71

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **NOVIEMBRE** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en más de **250 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

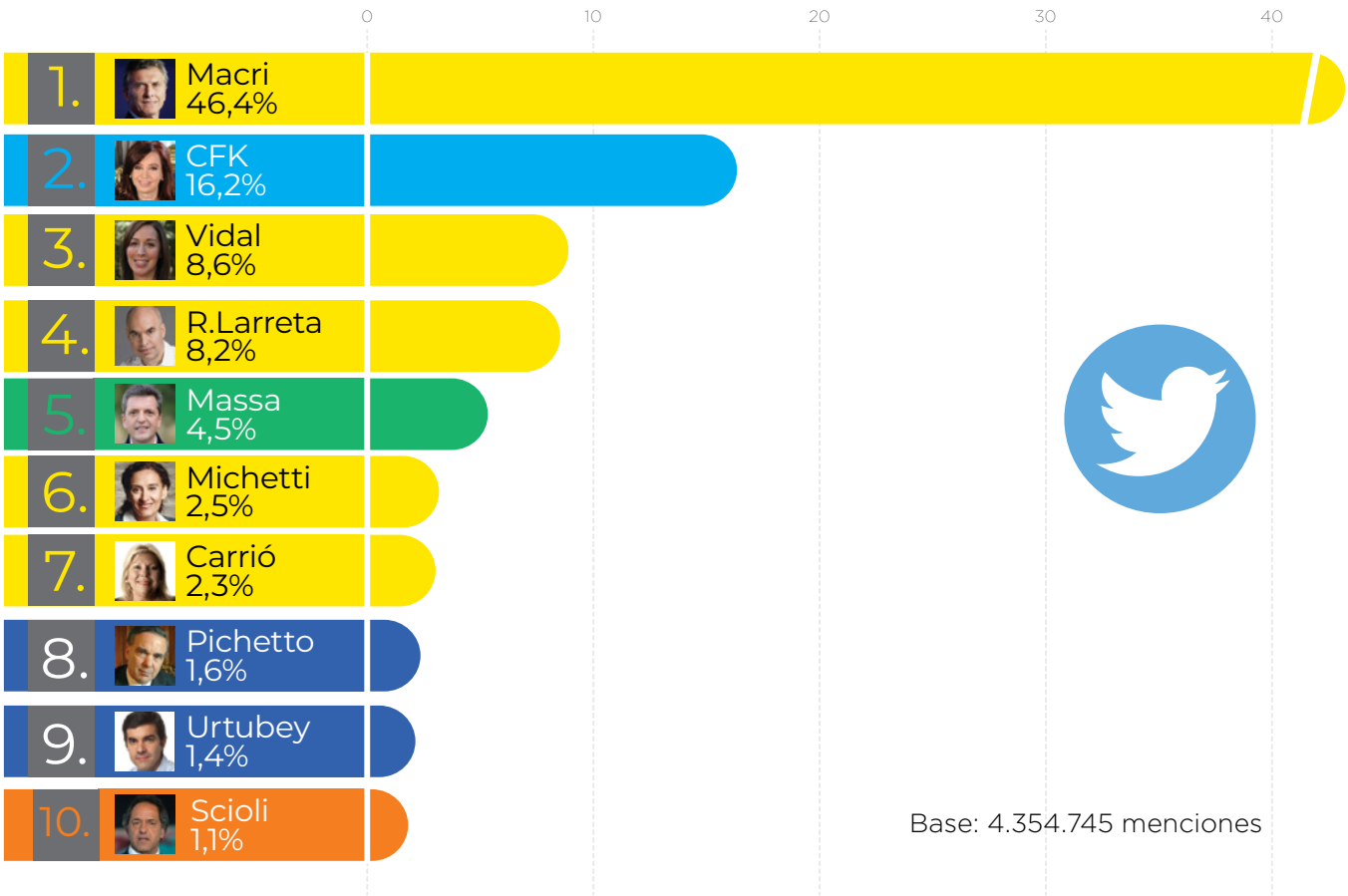
Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

FUNDACIÓN CIGOB
CIENCIAS PARA GOBERNAR

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **NOVIEMBRE** sobre el total de 27 analizados

TWITER



Mauricio Macri (46,3%) continúa liderando con claridad el ranking de actores políticos más mencionados en el territorio digital, **aumentando la distancia que lo separa al resto**. En el caso de Twitter, la distancia con la segunda, **Cristina Fernández de Kirchner** (16,2%) es de más de 30 puntos porcentuales, **la mayor distancia desde junio de este año**.

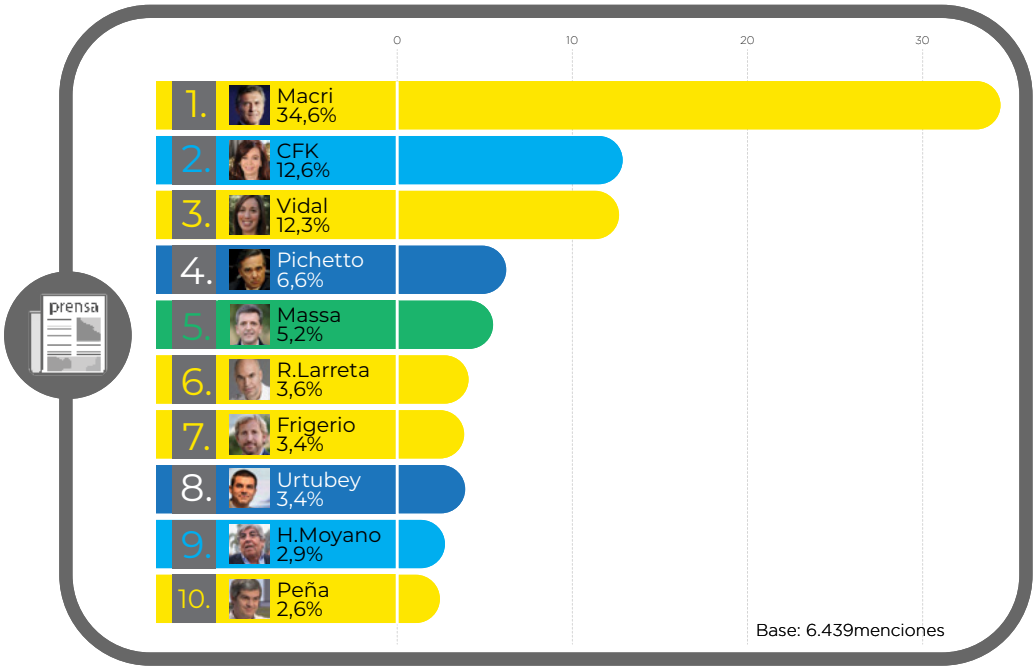
El protagonismo del presidente **Macri** en Twitter se debió principalmente a su liderazgo en la **Cumbre del G20** y su participación en el debate digital en torno a la final de la Copa Libertadores y el frustrado **partido entre River y Boca**. En el caso de **CFK**, la mayoría de menciones hicieron referencia a su **situación procesal** en el denominado caso de la Ruta del dinero K y la declaración de falta de mérito por parte del juez Cassanello, así como su **participación** en la llamada contra cumbre **#Clacso2018**.

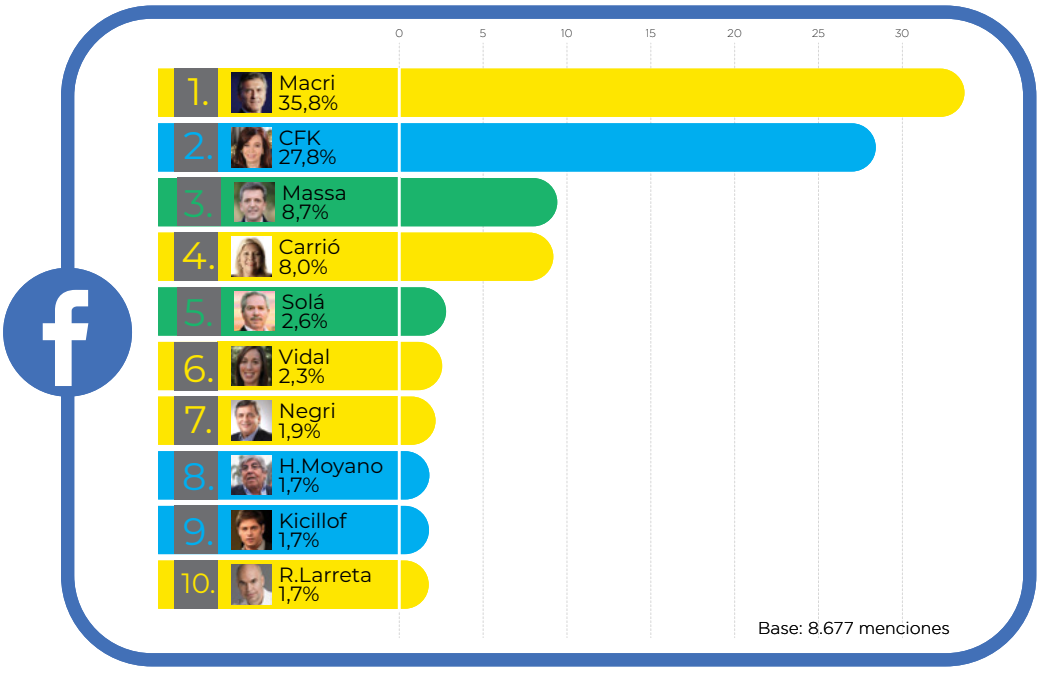
María Eugenia Vidal (8,8%) recupera la tercera posición, mientras que H. Rodríguez Larreta (8,2%) y Sergio Massa (4,5%), se ubican en la cuarta y quinta posición respectivamente. La sexta posición corresponde a la vicepresidenta Gabriela Michetti (2,5%), con muchas menciones tras su llegada tarde a recibir al presidente de Francia, Emmanuelle Macron, mientras que Elisa Carrió (2,3%) es quien más posiciones baja, pasando de la tercera a la séptima ubicación.

1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **NOVIEMBRE** sobre el total de 27 analizados

FACEBOOK Vs. **PRENSA**





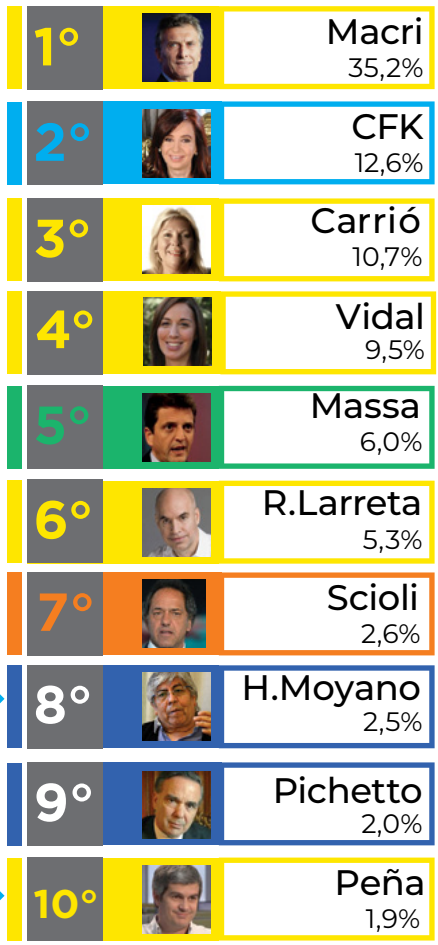
En el ránking de los actores políticos argentinos más mencionados en artículos de prensa se mantienen las primeras cuatro posiciones, con **Mauricio Macri** (34,6%) en la primera posición, con cinco puntos porcentuales más que en el mes anterior, mientras que **Cristina Kirchner** (12,6%), **María Eugenia Vidal** (12,3%) y **Miguel Ángel Pichetto** (6,6%), se ubican segunda, tercera y cuarto, respectivamente; **Sergio Massa** (5,2%) escala una posición y **Rodríguez Larreta** (3,6%), dos posiciones, para ocupar la quinta y sexta ubicación.

Respecto a los comentarios en los posteos en Facebook de los principales referentes de la política nacional, se observa un aumento de diez puntos porcentuales de las menciones a Mauricio Macri (35,8%), lo que lo lleva a ocupar también en esta red social el primer puesto del ranking, desplazando a CFK (27,8%) a la segunda ubicación. Sergio Massa (8,7%) también escala posiciones en Facebook y ocupa el tercer lugar, mientras que Elisa Carrió (8%) baja uno, pasando del tercer a cuarto puesto. El ex gobernador de la provincia de Buenos Aires, Felipe Solá (2,6%), y su actual gobernadora, María Eugenia Vidal (2,3%) mejoran sus guarismos de octubre y ocupan la quinta y sexta ubicación del ránking.

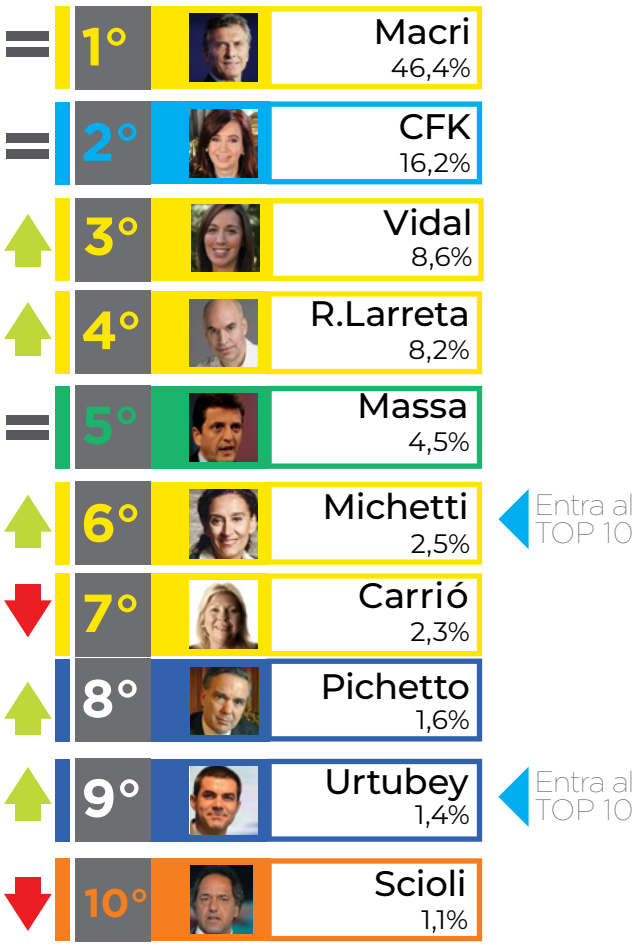
1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

OCT 2018



NOV 2018

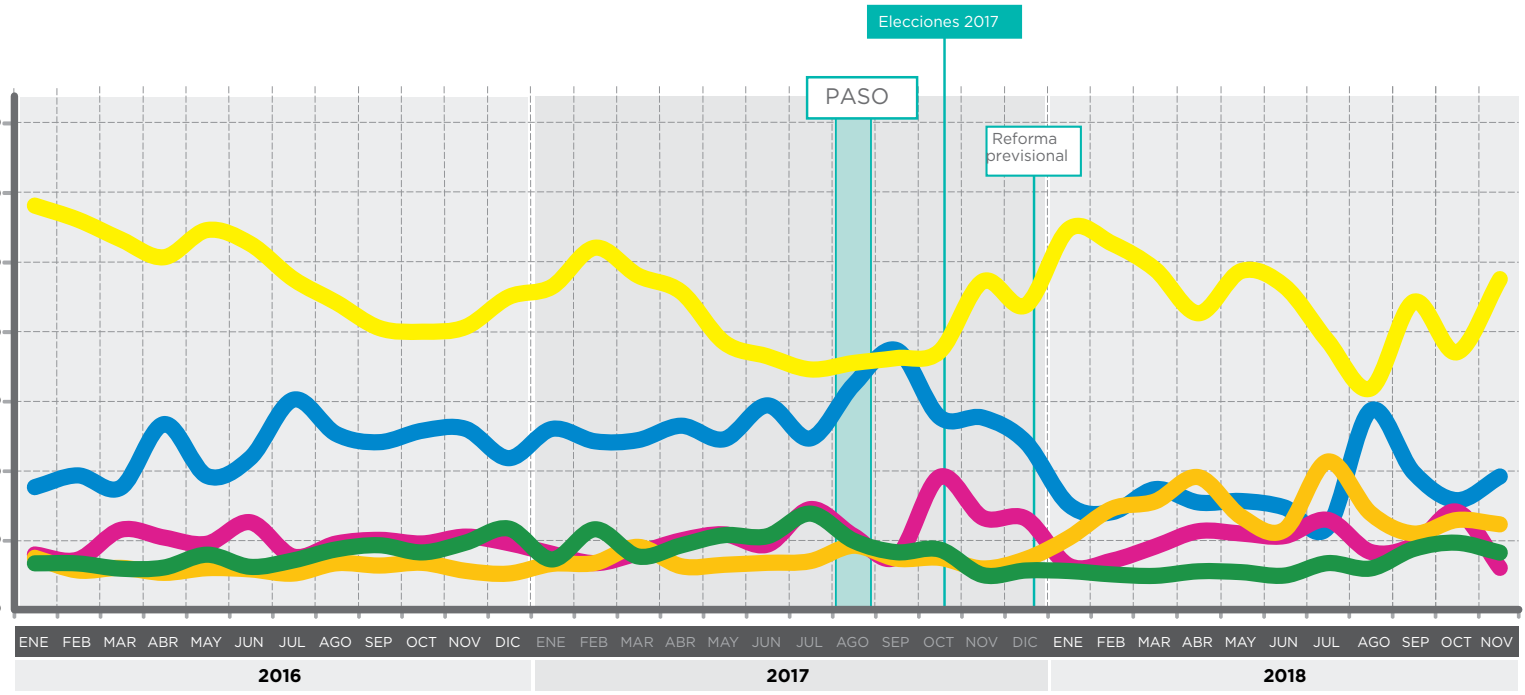


Base: 4.354.745 menciones

2. EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

NOVIEMBRE 2018



Base: 153.758.586 tuits

CFK Vidal Carrió Massa Macri

3. TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITER

NOVIEMBRE 2018

Base: 991.333 menciones

Los hechos de violencia en la frustrada final de la Copa Libertadores entre River y Boca y la organización de la Cumbre del G20 hicieron que los temas de **seguridad** vinculados con la política nacional sean los más mencionados en Twitter y segundos en Facebook y Prensa digital.

En **Twitter**, las menciones a Seguridad (21,3%) aumentaron en siete puntos porcentuales respecto al mes anterior, mientras que Justicia (16,1%) se ubicó en segundo lugar, con mayoría de menciones a la situación judicial de Cristina Kirchner en el denominado caso de la Ruta del dinero K, donde le fue dictado la falta de mérito por parte del juez Casanello, lo que movilizó a simpatizantes y detractores a expresarse en esta red social, algo similar a lo ocurrido con los temas relativos a la Corrupción (10,4%) que ocuparon la tercera posición, quedando Transportes (9,8%) y Educación (8,1%) en la cuarta y quinta ubicación respectivamente.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. **PRENSA**

NOVIEMBRE 2018

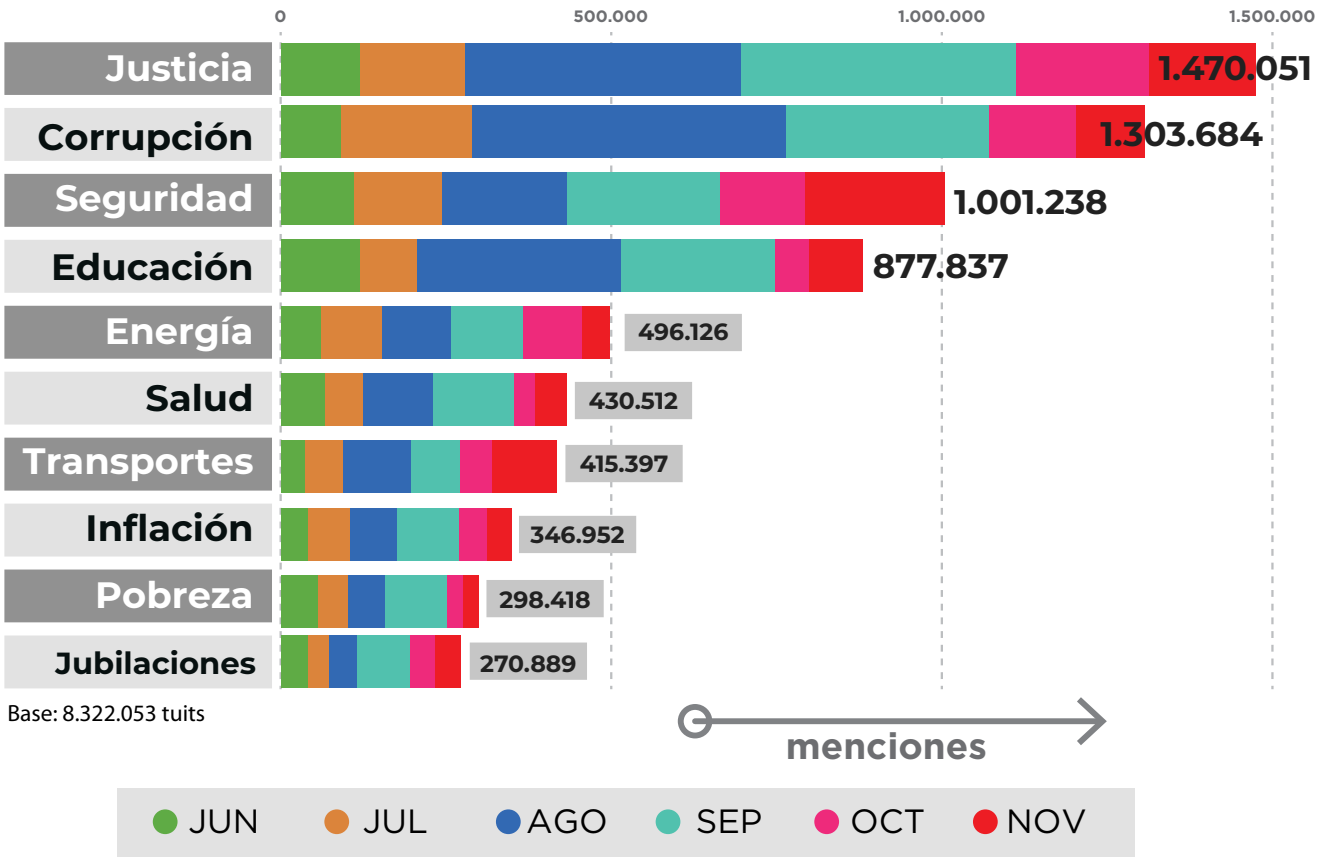
Las posiciones de las tres problemáticas más mencionadas en los artículos de prensa que mencionan a las principales figuras del escenario nacional se mantinen igual al mes anterior, siendo Justicia (13,3%) el que encabeza nuevamente el ranking, seguida de Seguridad (12,3%) y Educación (8,3%). Las menciones a la Inflación (6,9%) en copresencia con menciones a actores políticos siguen teniendo mayor presencia relativa en Prensa que en Redes Sociales.

A pesar del aumento a temas de seguridad en el último mes en todo el territorio digital, en Facebook se mantiene la tendencia de los últimos meses y las menciones a la Corrupción (16,8%) continúan encabezando el ranking de las problemáticas más referenciadas en los comentarios a

3. TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

JUN a NOV de 2018

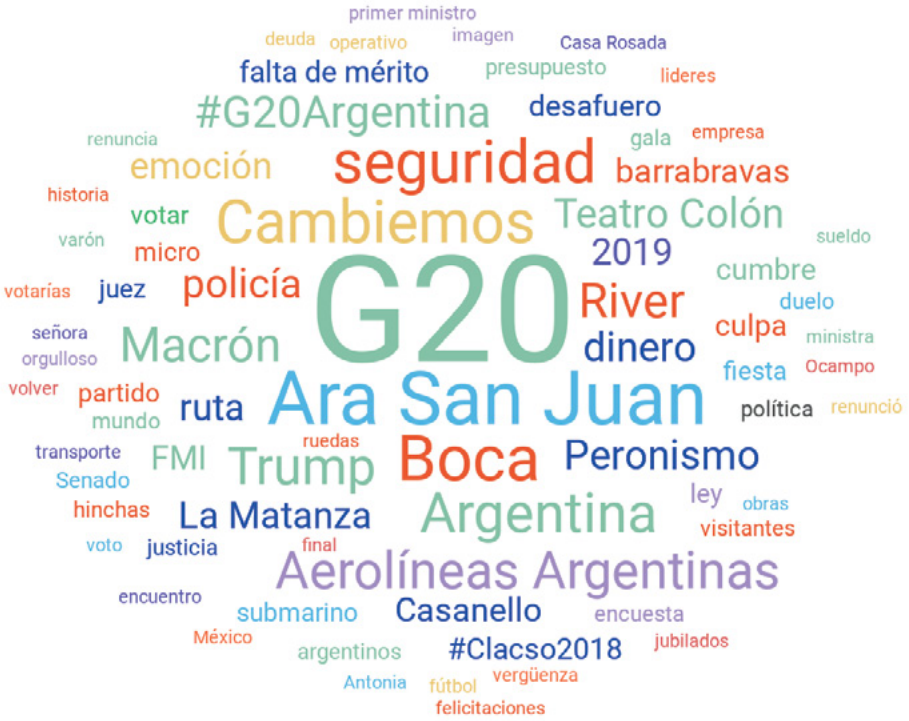


El gran volumen de menciones a temas de **seguridad** en las conversaciones políticas argentinas derivadas de la frustrada **final de la Copa Libertadores**, cuando fue atacado el micro que transportaba a los jugadores de Boca en inmediaciones del estadio de River Plate, así como especulaciones sobre el desafío que significaba la organización de **la Cumbre del G20** ante la presencia de los principales líderes mundiales en Argentina produjo un gran número de menciones en torno a la Seguridad lo que hizo que en el acumulado semestral subiera a la tercera posició y se ubicara más cerca de los dos primeros: Justicia y Corrupción.

3. TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes

NOVIEMBRE 2018



Base: 4.876.532 tuits

La celebración de la **Cumbre del G20** en nuestro país fue el hecho coyuntural que **acaparó la atención de la inmensa mayoría** de quienes conversaron sobre temas políticos en el territorio digital en el último mes, generando **uno de los volúmenes de conversación para temas coyunturales más altos de los últimos** meses.

En estas conversaciones se destacaron las menciones a la presencia de los presidentes de Estados Unidos, Donald **Trump**, y de Francia, Emmanuel **Macron**. El hecho que generó más comentarios durante la Cumbre fue la **gala en el teatro Colón** y la **emoción del presidente Macri** una vez finalizado el espectáculo, con mayoría de menciones positivas hacia el primer mandatario, aunque también se generaron comentarios críticos mostrando descreimiento.

El hallazgo del submarino Ara San Juan por parte de la empresa estadounidense Ocean Infinity fue el segundo tema más mencionado en noviembre. La mayoría de las menciones en torno a este tema tuvieron una tonalidad informativa, destacándose también tuits virales de influenciadores cercanos a Cambiemos calificando el hallazgo como un logro del Gobierno del presidente Mauricio Macri, registrándose luego **críticas hacia Macri** por supuestamente haber ido a una fiesta luego de haber decretado duelo nacional.

La **frustrada final de la Copa Libertadores entre River y Boca se coló en la conversación política argentina, convirtiéndose los hechos de violencia en las inmediaciones del estadio Monumental**, que obligaron a la suspensión de la #SuperFinal, en **otro hecho coyuntural de gran impacto digital en el pasado mes**. Las menciones a este hecho tuvieron un marcado tono negativo hacia el Gobierno.

También fue muy comentado el conflicto de los trabajadores de **Aerolíneas Argentinas** destacándose críticas a las declaraciones del presidente Mauricio Macri cuando mencionó a su hija al referirse al déficit de la empresa. En relación al futuro de la aerolínea de bandera se registran comentarios negativos sobre **supuestas intenciones de privatizarla** con desmentidas de actores políticos del Gobierno.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados semana a semana

NOVIEMBRE 2018

Base: 1.100.448 tuits

5 a 11 de NOVIEMBRE

Base: 1.060.000 tuits

12 a 18 de NOVIEMBRE

Base: 1.060.000 tuits

19 a 25 de NOVIEMBRE

Base: 1.250.000 tuits

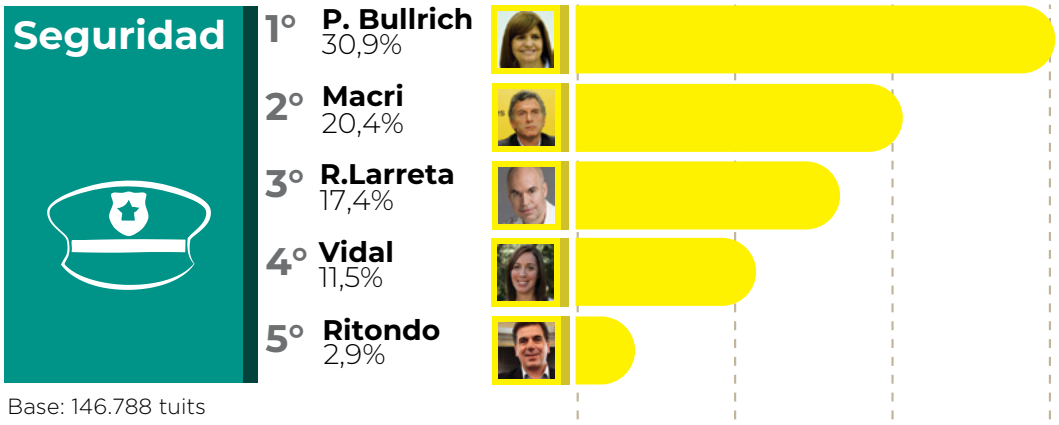
26 NOV a 02 DIC

Otros hechos coyunturales que recibieron muchas menciones digitales fueron el dictamen de falta de mérito del juez **Sebastían Casanello** a la ex presidenta **Cristina Fernández de Kirchner** en la denominada causa de **la ruta del dinero K, las inundaciones en La Matanza, con fuertes críticas a la gestión de la intendenta Verónica Magario, extendiendo las responsabilidades al Peronismo bonaerense y la contra cumbre #Clacso2018** que tuvo a CFK como principal referente, junto a la ex presidenta de Brasil, Dilma Rousssef. En relación a estas conversaciones se destacó la participación tanto de comunidades identificadas con el Kirchnerimo apoyando el acto que se desarrolló en Ferro, como críticos a CFK, quienes recordaron que en su gestión la ex mandataria participó de todas las cumbres del **G20**.

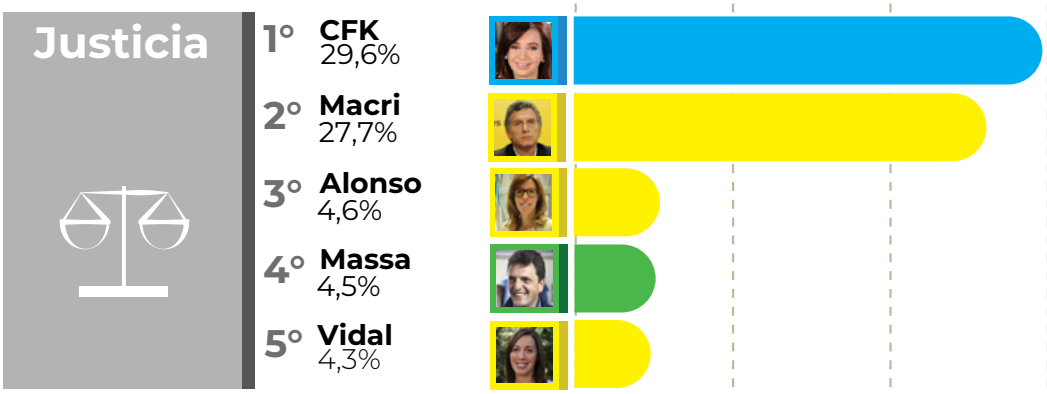
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

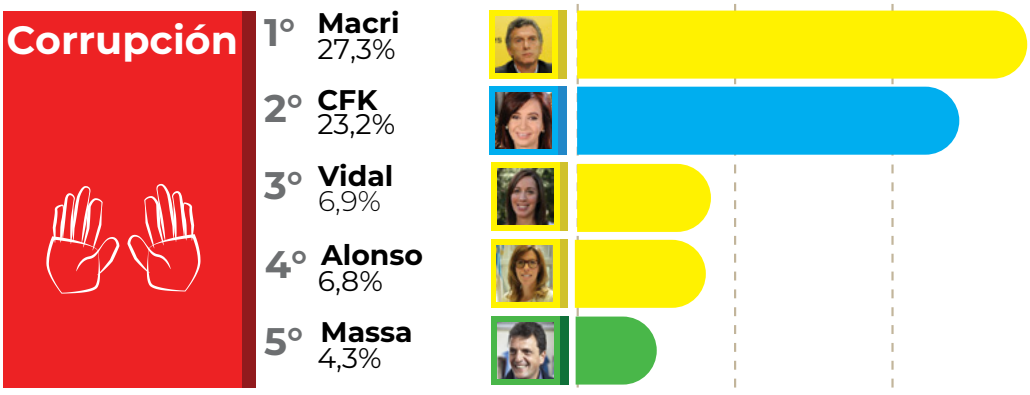
NOVIEMBRE 2018



Base: 146.788 tuits



Base: 178.597 tuits

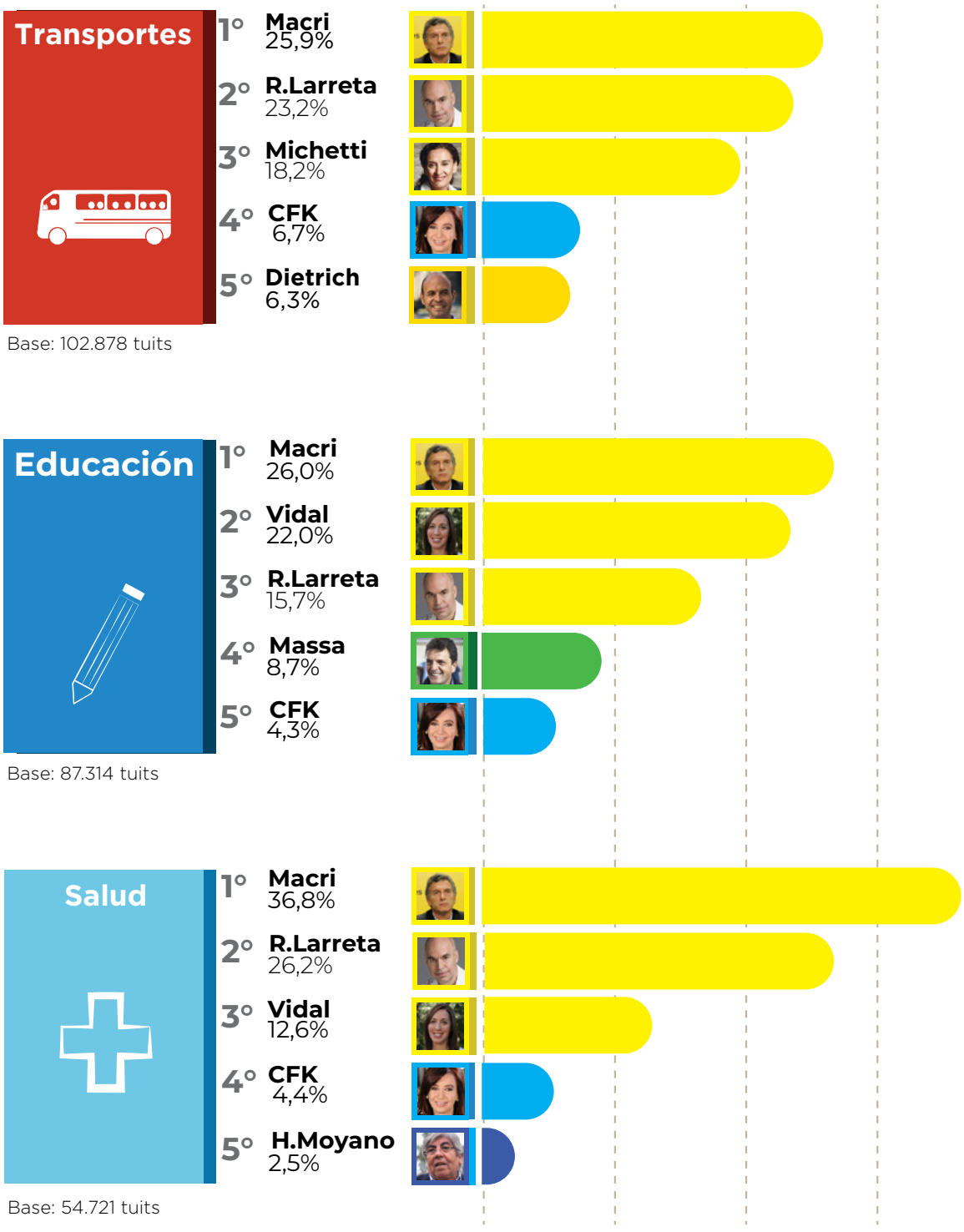


Base: 118.612 tuits

4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

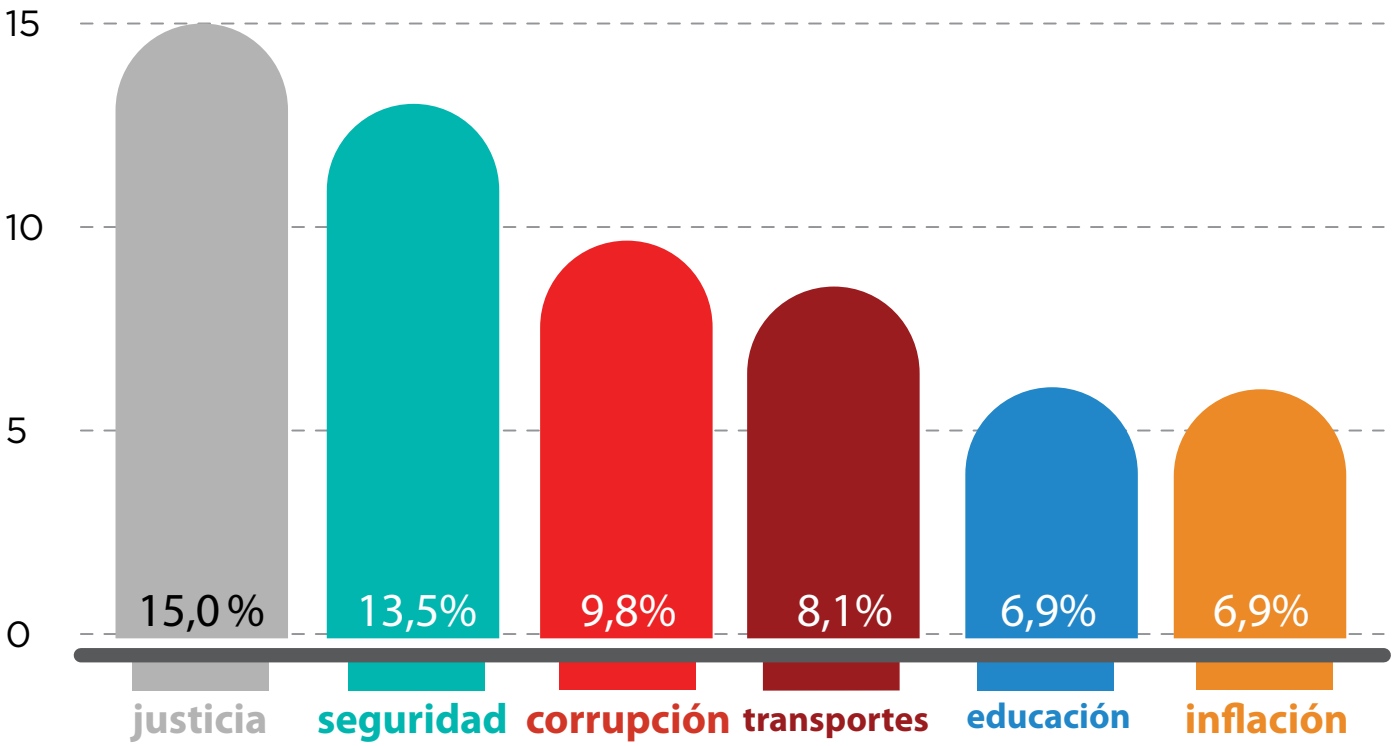
NOVIEMBRE 2018



5. PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

NOVIEMBRE

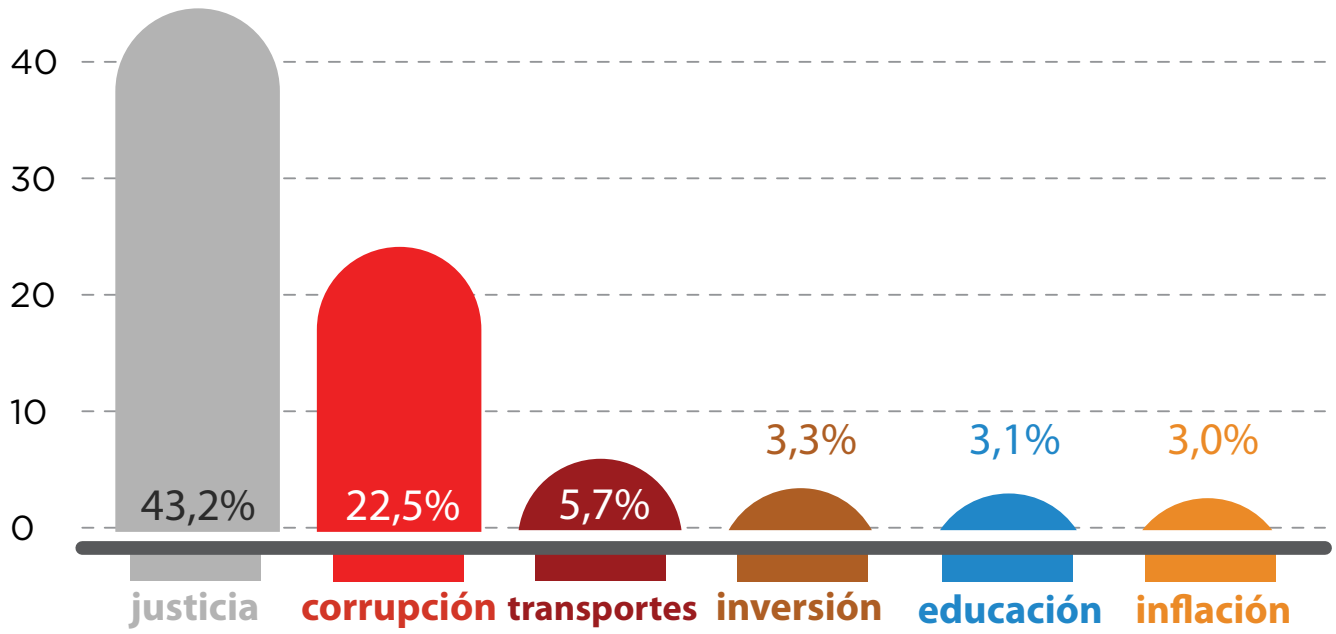


Base: 329.955 tuits

5. PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

NOVIEMBRE

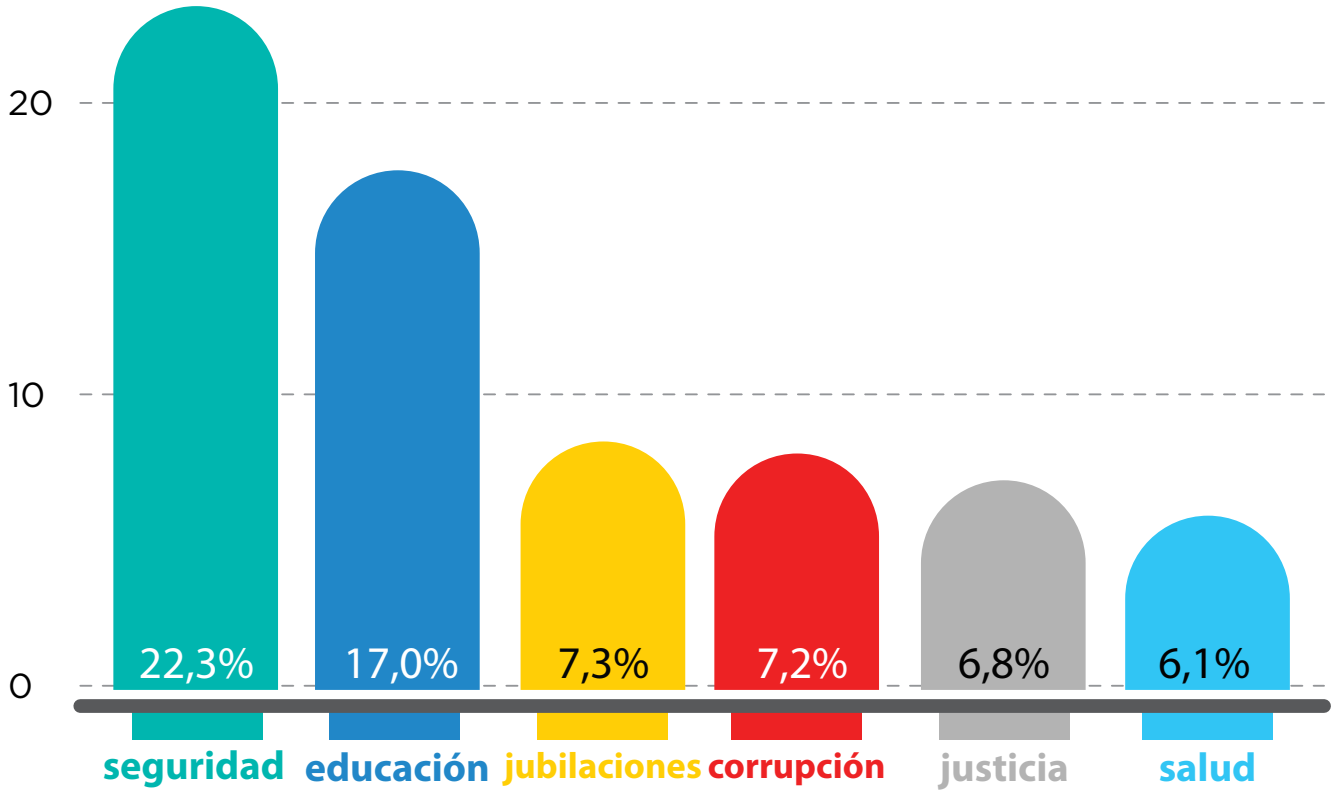


Base: 122.437 tuits

5. PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

NOVIEMBRE

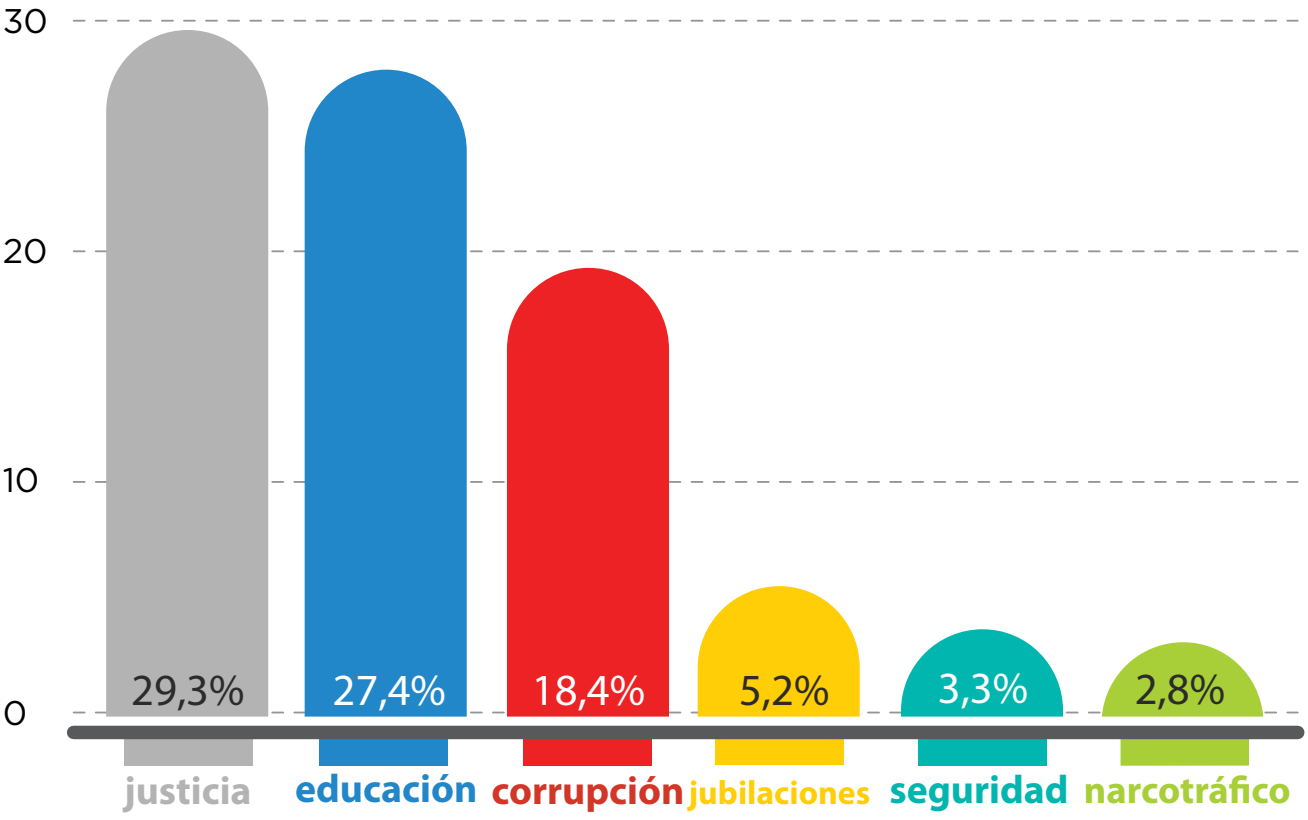


Base: 113.166 tuits

5. PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

NOVIEMBRE

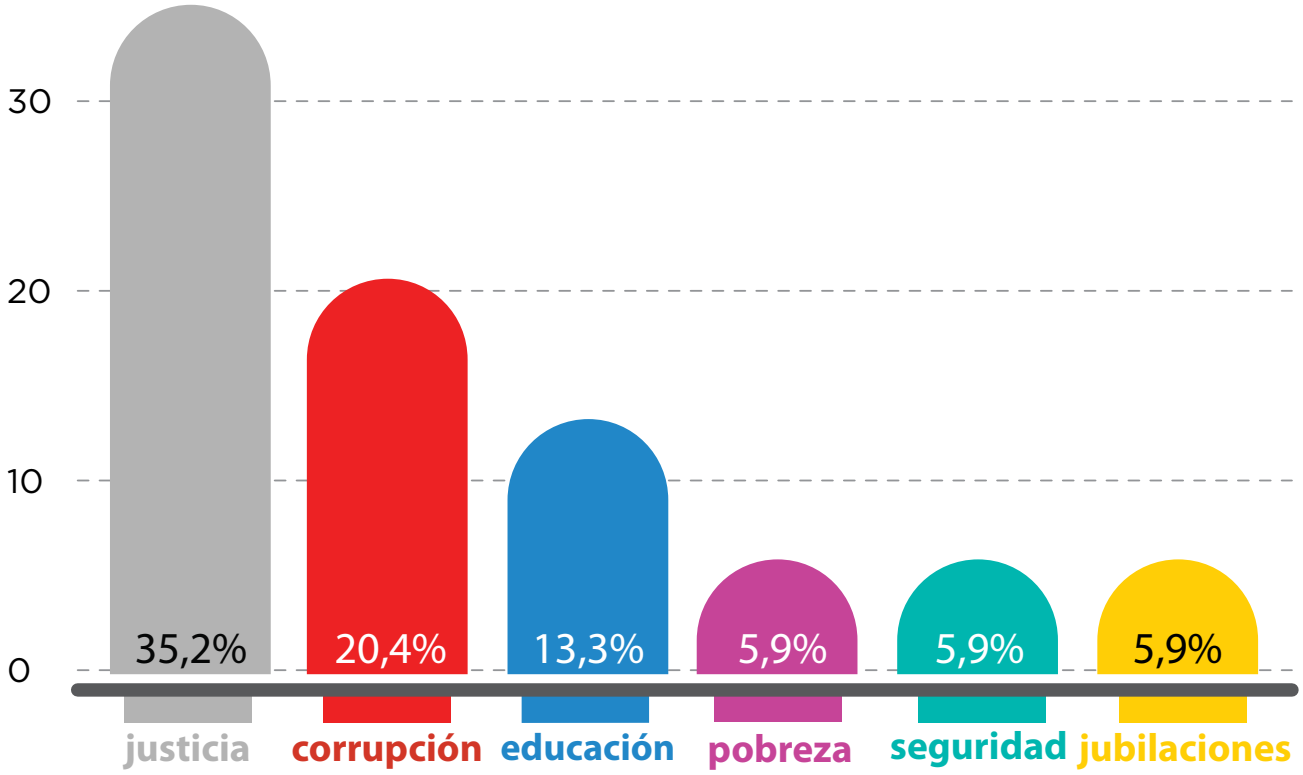


Base: 27.618 tuits

5. PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

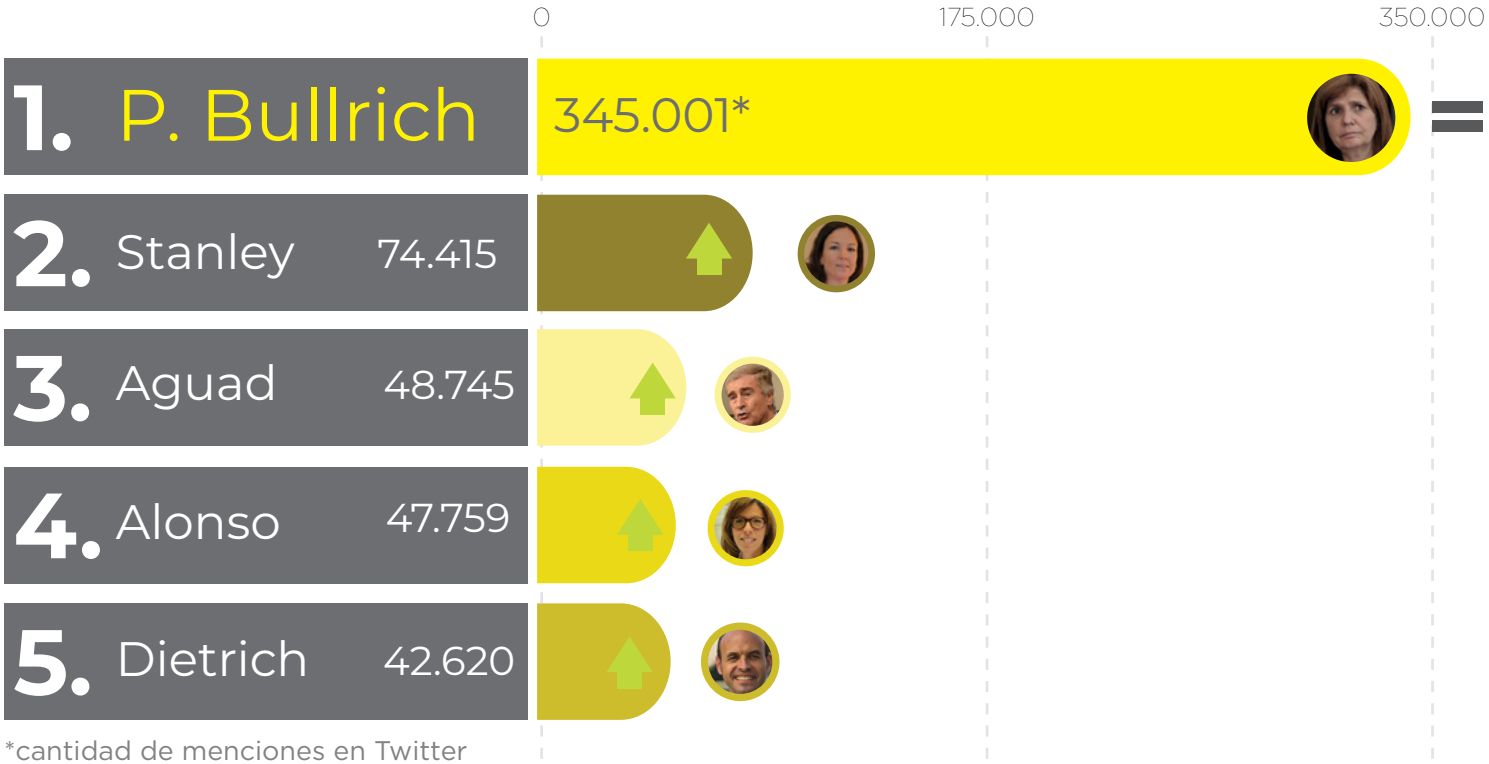
NOVIEMBRE



Base: 16.559 tuits

6. FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en **NOVIEMBRE**



*cantidad de menciones en Twitter
Base: 802.059 tuits

Con **uno de los volúmenes más altos de los últimos meses**, la ministra de Seguridad, **Patricia Bullrich, encabezó claramente el ranking del último mes de los funcionarios del Gobierno Nacional más mencionados en Redes Sociales**. La inmensa mayoría de los comentarios a la ministra giraron en torno a los violentos hechos acaecidos en la frustrada final de la Copa Libertadores, siendo estos en su mayoría críticos con la funcionaria y con el gobierno de Mauricio Macri. Estos comentarios hicieron muchas veces referencia al desafío de la organización de la Cumbre del G20 con una tonalidad entre crítica e irónica antes de la celebración del encuentro, tornándose positivos hacia Bullrich una vez finalizada la Cumbre, prevaleciendo las felicitaciones por la éxito en el operativo de seguridad. La cantidad de menciones que recibió Patricia Bullrich fue similar a los registrados en diciembre del 2017 frente los incidentes en los alrededores del Congreso Nacional cuando se iba a tratar la movilidad jubilatoria, y la mitad de los que había recibido en los meses más críticos del Caso Maldonado.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentosde múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.

www.cigob.org.ar

interbarometro@cigob.org.ar

@fundacioncigob

FundacionCiGob

FUNDACIÓN CIGOB
CIENCIAS PARA GOBERNAR