



# INTER BARO METRO



#67

AGO 18

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA  
ARGENTINA EN LA RED





# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red

### Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de **JULIO** de 2018.

¿Por qué un **Interbarómetro**? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** ([www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** ([www.autoritas.es](http://www.autoritas.es)) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente INTERBAROMETRO el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. La herramienta nos permite contar con una película de la situación

y no sólo fotos aisladas.

El INTERBAROMETRO se basa en más de **215 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales de la RED como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.**

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 115 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.

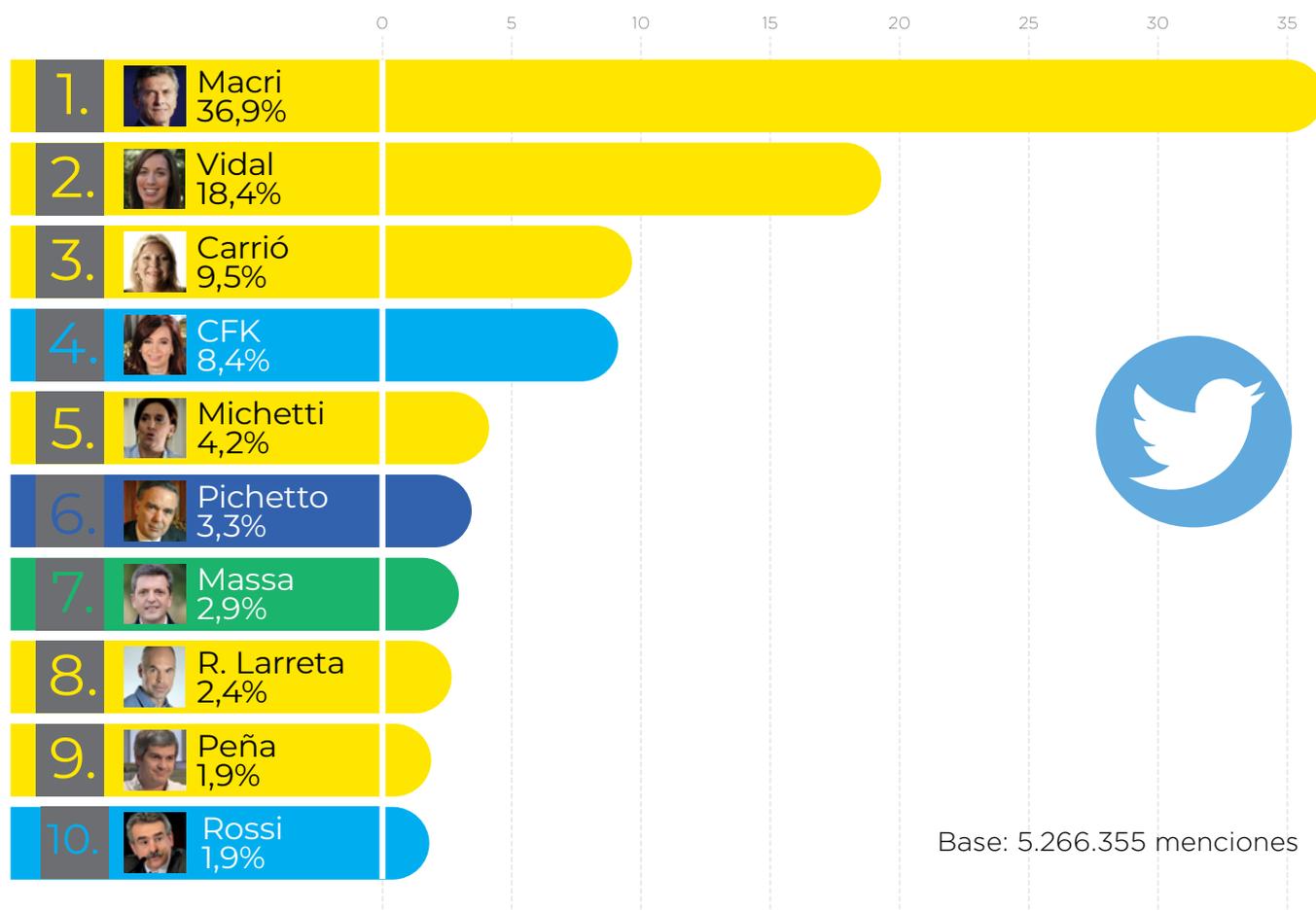


1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **JULIO** sobre el total de 27 analizados

TWITTER



Si bien el presidente **Mauricio Macri (36,9%)** continúa en el primer lugar, en julio se produjeron muchos e importantes cambios en la composición del ranking de los políticos más mencionados en el territorio digital, siendo los más notorios los registrados en el canal de Twitter. El más llamativo es la caída a la cuarta posición de la ex presidenta **Cristina Fernández de Kirchner (8,4%)**; desde que se realiza el #Interbarómetro (septiembre de 2012) solo había estado por debajo de la tercera posición en octubre de 2015, cuando había sido superada en menciones por los principales candidatos presidenciales (Scioli, Macri y Massa). En contraposición, la gobernadora de Buenos Aires, **María Eugenia Vidal (18,4%)**, registra el mayor volumen de menciones desde que se lleva a cabo esta medición: cerca de **1 millón de menciones** de Twitter. Este incremento de menciones de Vidal obedece en gran medida por las **denuncias sobre aportantes falsos en la campaña de Cambiemos** en las pasadas elecciones en la Provincia de Buenos Aires.

**Elisa Carrió (9,5%)** también incrementó sus menciones en julio, principalmente por sus dichos sobre la necesidad de **dar propinas** ante la situación económica problemática. Si bien esta suba fue suficiente para ubicarla en el tercer lugar y desplazar a CFK al cuarto, en otras oportunidades ya había registrado cifras similares o superiores.

**Gabriela Michetti (4,2%)** confirma la suba registrada en junio debido a su rol en el debate en torno al proyecto de la **Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (Ley del Aborto)** y continúa quinta; de esta manera **cuatro de los cinco primeros lugares del ranking de Twitter son ocupados por mujeres**.

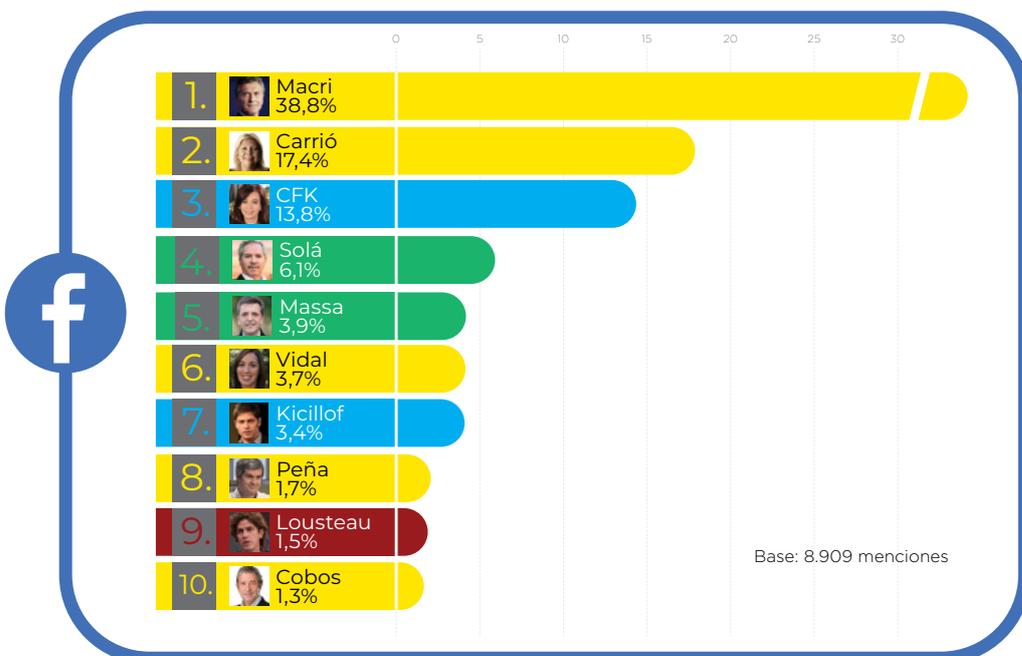
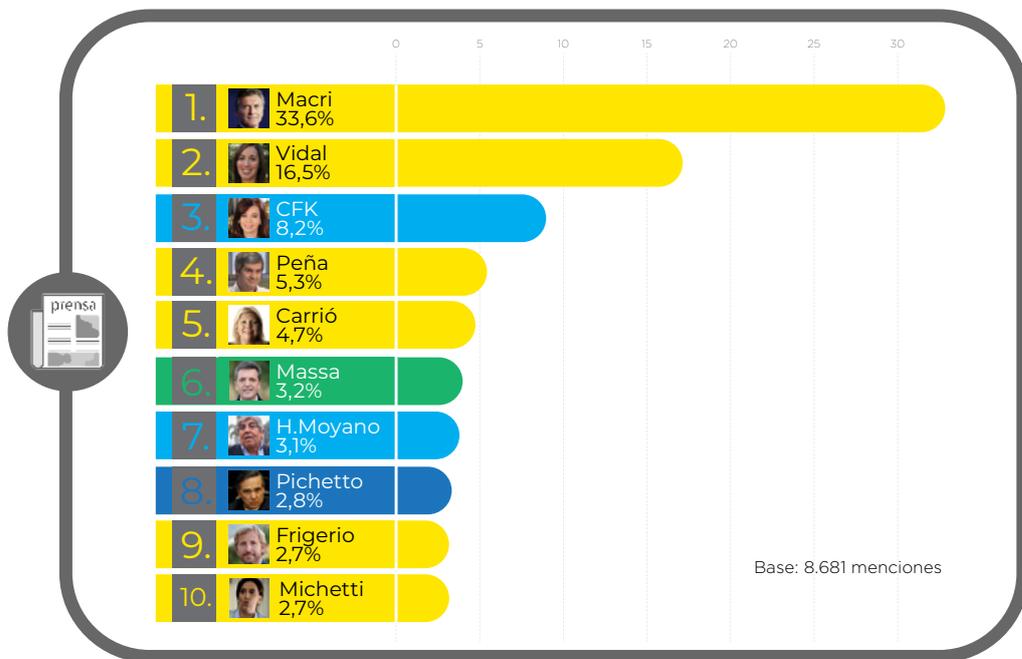
Otro dato destacado de julio es el incremento paulatino de menciones a **Miguel Ángel Pichetto (3,3%)** en los últimos meses, **siendo el dirigente peronista con más menciones detrás de Cristina Kirchner** y ubicándose en el sexto lugar del ranking.

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en **JULIO** sobre el total de 27 analizados

**FACEBOOK Vs. PRENSA**



**En Prensa digital los primeros lugares del ranking se mantienen igual al mes anterior: Mauricio Macri (33,6%), María Eugenia Vidal (16,5%) y Cristina Fernández de Kirchner (8,2%), de los tres, Vidal es quien experimenta el mayor incremento subiendo más de tres puntos porcentuales respecto al mes de junio. Marcos Peña (5,3%) sube un lugar y se ubica cuarto, mientras que Elisa Carrió (4,7%) también sube, pero cuatro posiciones hasta alcanzar la quinta ubicación.**

Por su parte, en los comentarios de las FanPages de **Facebook** de los principales políticos argentinos **sigue figurando el presidente Macri(38,8%) como el más nombrado**, con un incremento de casi seis puntos porcentuales. **Elisa Carrió (17,3%) se ubica segunda, experimentando el mayor crecimiento respecto al mes anterior**, al aumentar casi 12 puntos porcentuales. Mientras que CFK (13,8%) baja un puesto y algunos puntos respecto a junio. **Se destaca la cuarta posición de Felipe Solá (6,1%) en Facebook**, al igual que en la medición anterior, ocupando un lugar más importante en esta red social respecto a los otros canales digitales, así como el menor número de menciones a **María Eugenia Vidal en FB (3,7%) en comparación con las que recibe en Twitter.**

1.

# POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

JUN 2018

JUL 2018

1°		<b>Macri</b> 45,2%
2°		<b>CFK</b> 11,5%
3°		<b>Vidal</b> 8,0%
4°		<b>Carrió</b> 7,0%
5°		<b>Michetti</b> 4,8%
6°		<b>Peña</b> 3,2%
7°		<b>R.Larreta</b> 3,0%
8°		<b>Pichetto</b> 2,6%
9°		<b>H.Moyano</b> 2,1%
10°		<b>Rossi</b> 1,7%

=	1°		<b>Macri</b> 36,9%
↑	2°		<b>Vidal</b> 18,4%
↑	3°		<b>Carrió</b> 9,5%
↓	4°		<b>CFK</b> 8,4%
=	5°		<b>Michetti</b> 4,2%
↑	6°		<b>Pichetto</b> 3,3%
↑	7°		<b>Massa</b> 2,9%
↓	8°		<b>R.Larreta</b> 2,4%
↓	9°		<b>Peña</b> 1,9%
=	10°		<b>Rossi</b> 1,9%

Sale del ranking

Entra al ranking

Base: 5.266.355 menciones

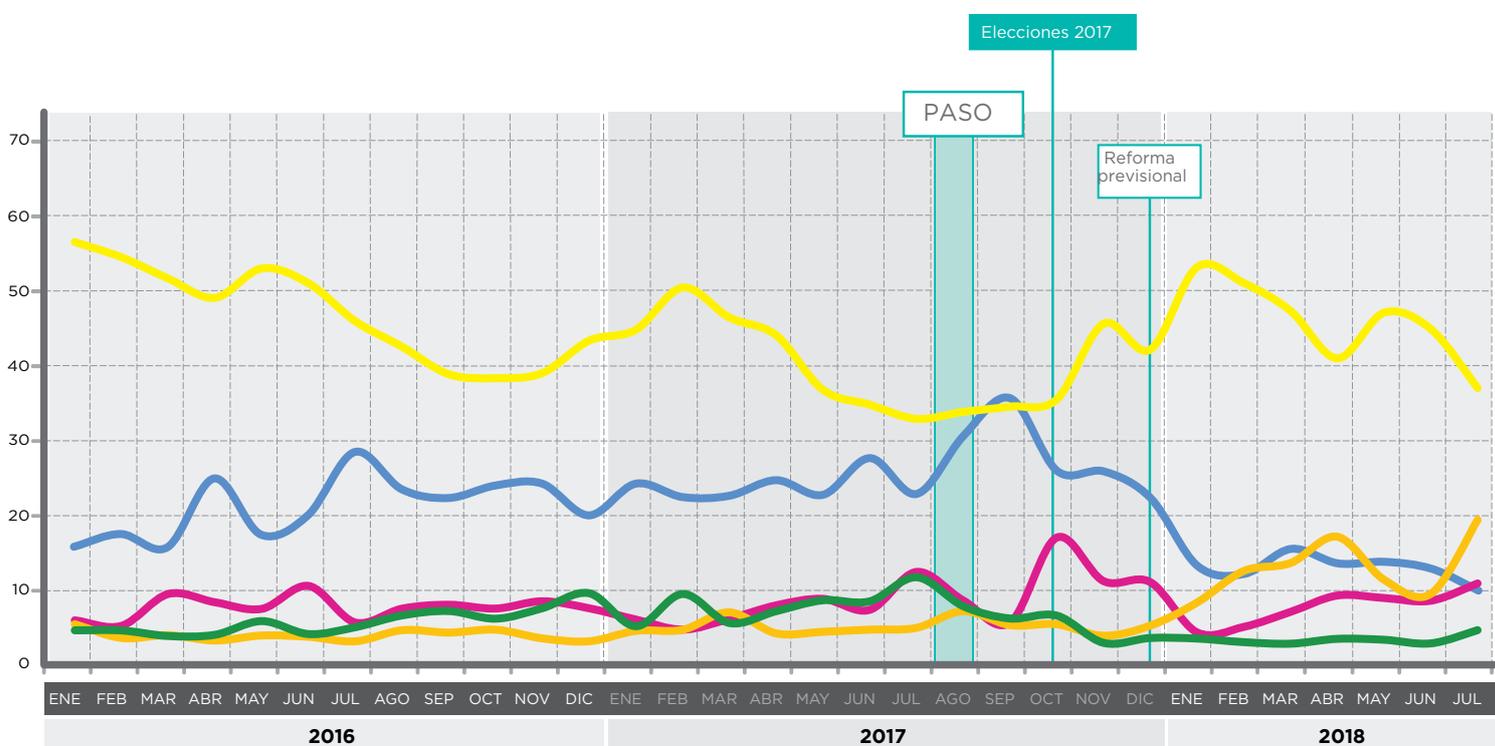


# 2.

## EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes

JULIO 2018



Base: 130.436.068 menciones

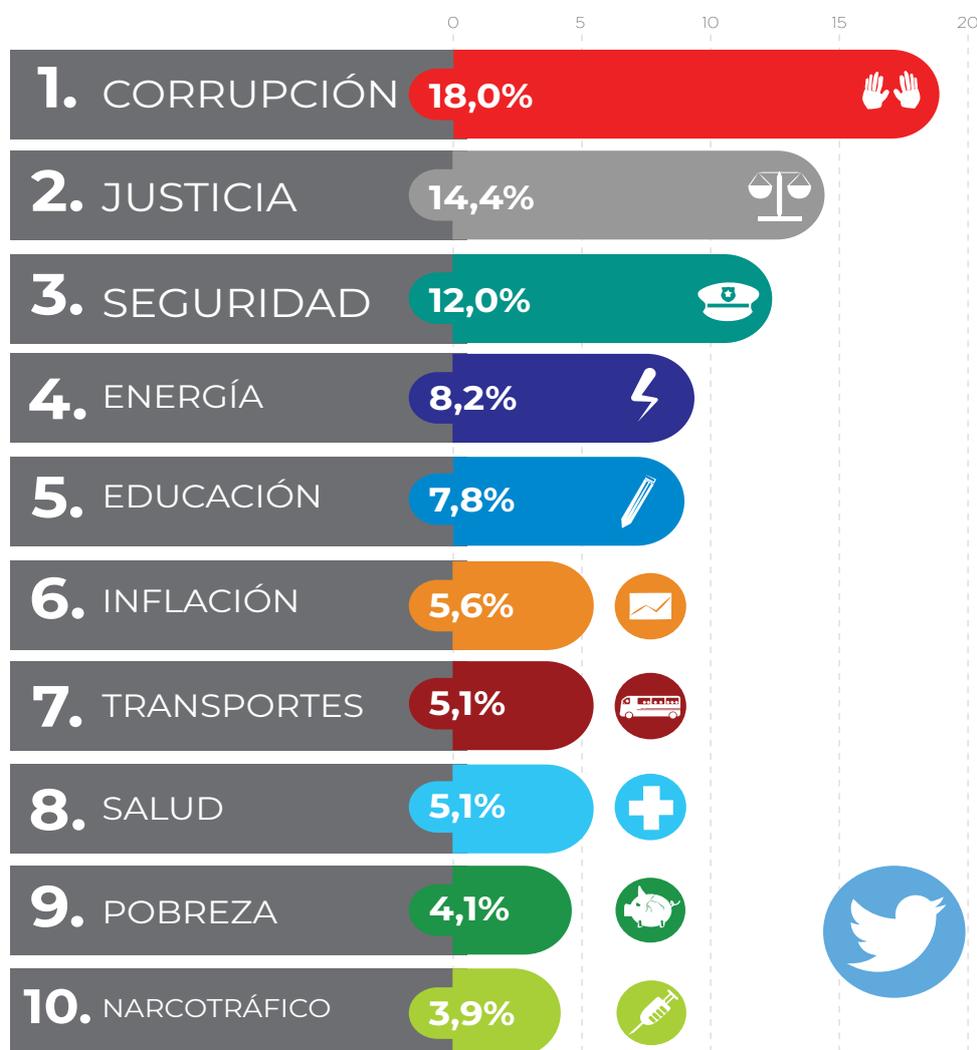
● CFK ● Vidal ● Carrió ● Massa ● Macri

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

TWITTER



JULIO 2018

Base: 1.104.772 menciones

Las **denuncias de aportantes falsos en la campaña de Cambiemos** en la Provincia de Buenos Aires provocó un gran número de menciones en Twitter lo que **llevó a Corrupción (18%) al primer lugar del ranking de problemáticas más mencionadas**, con casi el doble en su porcentaje de menciones respecto al mes anterior y con valores que no registraba desde octubre de 2017. Estas menciones, muchas de las cuales también hablaban de la causa judicial, también incrementaron el porcentaje de menciones a la problemática **Justicia (14.4%)**, quedando en el segundo lugar del ranking, pero con valores similares a los que venía registrando. **Seguridad (12%)** mantuvo el mismo porcentaje de junio y se ubicó tercera, con mayoría de menciones sobre el rol de las Fuerzas Armadas en relación a la Seguridad Interior, seguida de **Energía (8,2%)**, que sube del sexto al cuarto lugar, y **Educación (7,8%)**, que baja del segundo al quinto puesto, con cinco puntos porcentuales menos que el mes anterior.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Problemas más mencionados

FACEBOOK Vs. PRENSA

JULIO 2018



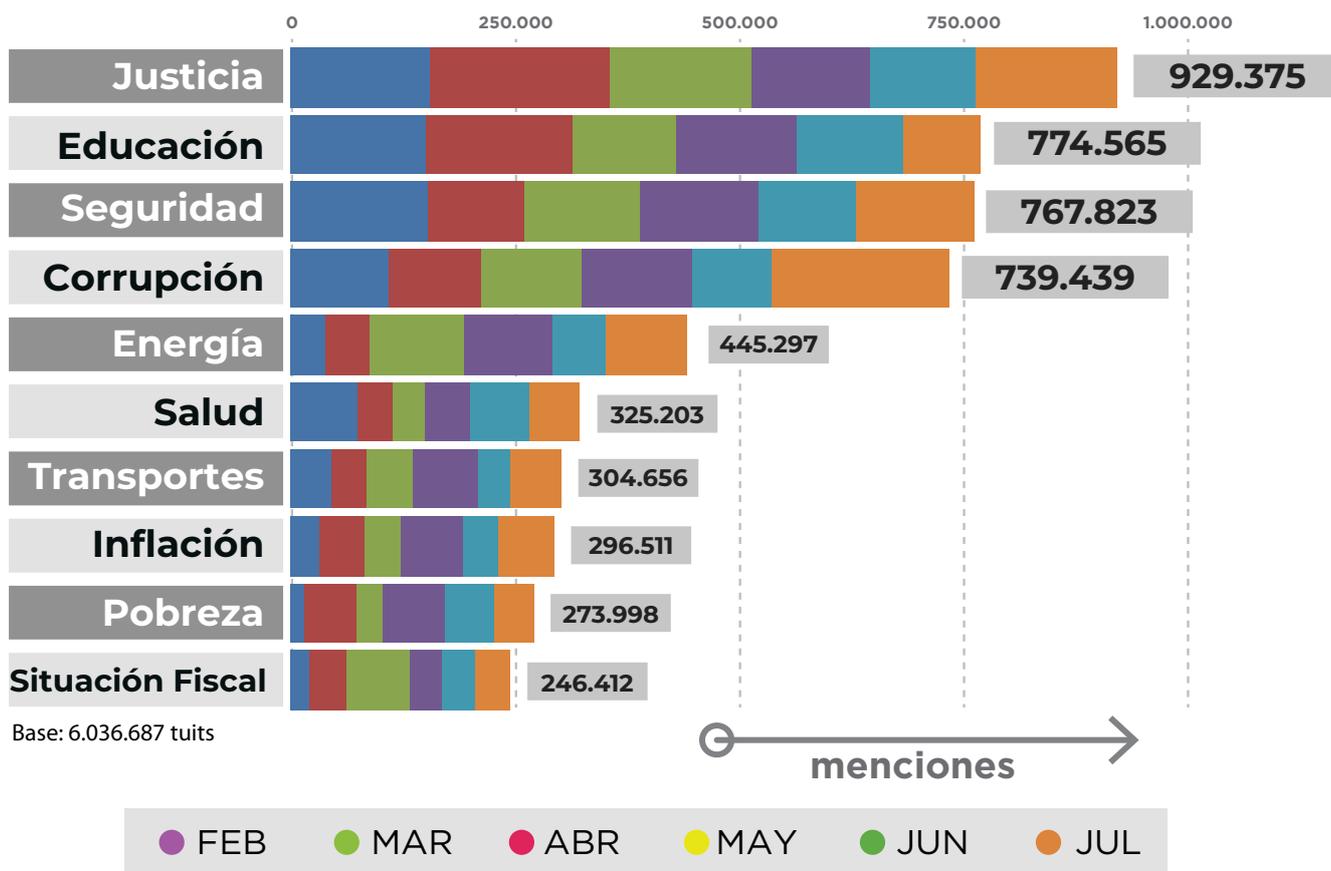
El dato más significativo de las menciones a problemáticas en la Prensa Digital en comparación con las Redes Sociales es el lugar que ocupan las menciones a **Corrupción**, que **entre los artículos periodísticos relativos a la política argentina recibió sólo el 3,4% de menciones, mientras en Twitter el 18% y en Facebook el 15%**. Las otras problemáticas, en su mayoría, guardan mayor relación entre los distintos canales digitales. Justicia (13,5%), Seguridad (10,9%) e Inflación (8%) fueron las más mencionadas en prensa durante julio, mientras que Seguridad (16,4%), Corrupción (14,9%) y Justicia (13,1%) las más presentes en los comentarios en las Fan Pages de los principales políticos argentinos.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a problemáticas

FEB a JUL de 2018



Se confirma la supremacía de cuatro problemáticas –Justicia, Educación, Seguridad y Corrupción– como las que registran la mayor cantidad de menciones a la hora de conversar sobre la situación política argentina, concentrando más de la mitad de las opiniones vertidas en el territorio digital. Energía, continúa siendo la quinta con más menciones en los últimos seis meses, con valores similares a los de abril y mayo, cuando se habló del aumento de las tarifas, mientras que en julio el tema principal fue la demanda a la Argentina por la expropiación de YPF. A su vez, Inflación registra un aumento de menciones en julio (62.000), con un cincuenta por ciento más que en junio (40.896).

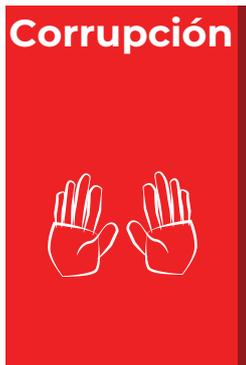




# 4.

## RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

JULIO 2018



### Corrupción

Base: 234.535 tuits

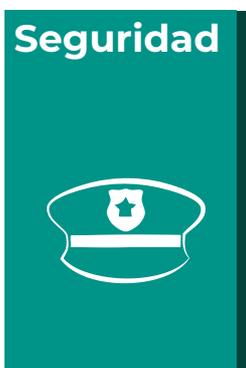
- 1° Vidal 17,2%
- 2° Macri 15,9%
- 3° Pichetto 14,5%
- 4° CFK 12,1%
- 5° Carrió 10,6%



### Justicia

Base: 172.828 tuits

- 1° Vidal 19,2%
- 2° Macri 18,7%
- 3° CFK 16,0%
- 4° Carrió 8,0%
- 5° Pichetto 5,8%



### Seguridad

Base: 146.325 tuits

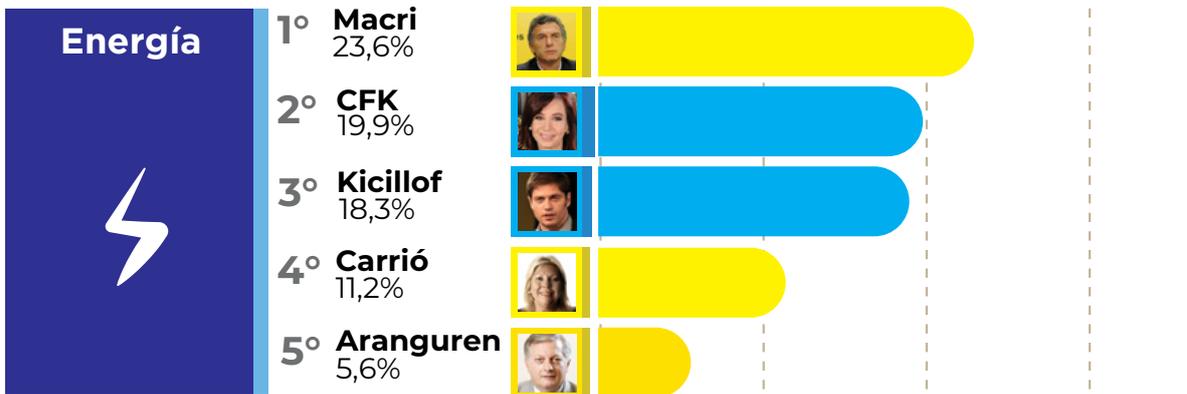
- 1° Macri 41,2%
- 2° P. Bullrich 13,6%
- 3° Vidal 10,6%
- 4° CFK 4,1%
- 5° R.Larreta 3,6%



4.

# RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

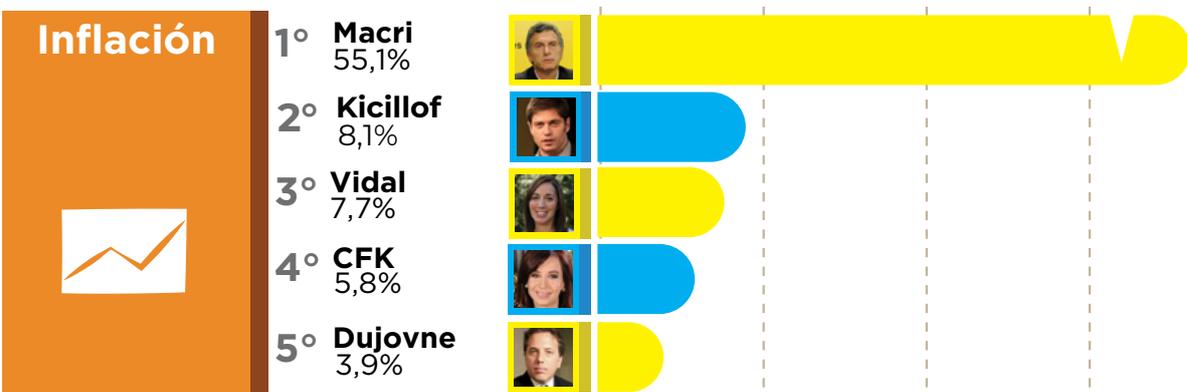
JULIO 2018



Base: 83.445 tuits



Base: 91.735 tuits



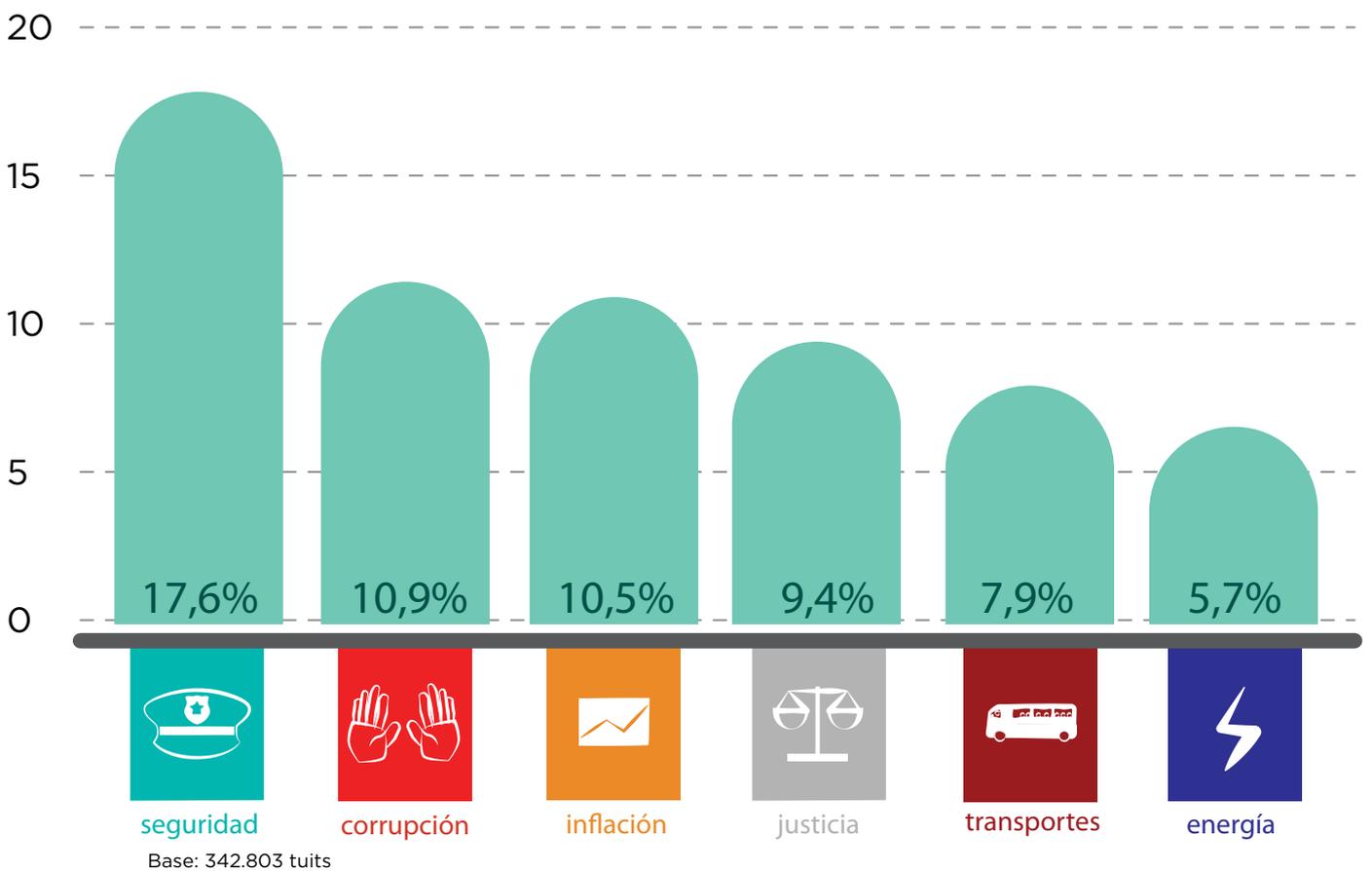
Base: 65.247 tuits

5.

# PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

JULIO

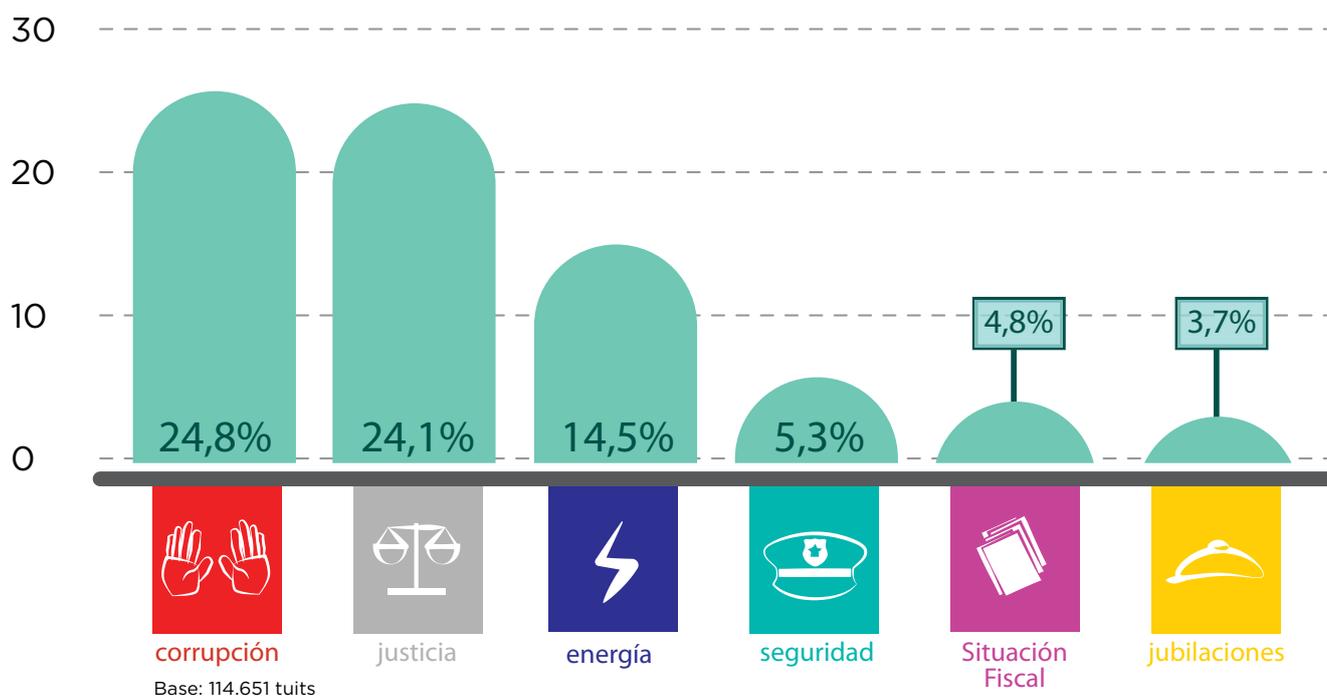
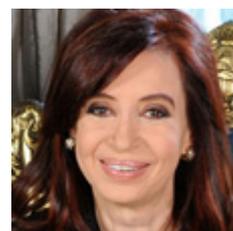


5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

JULIO

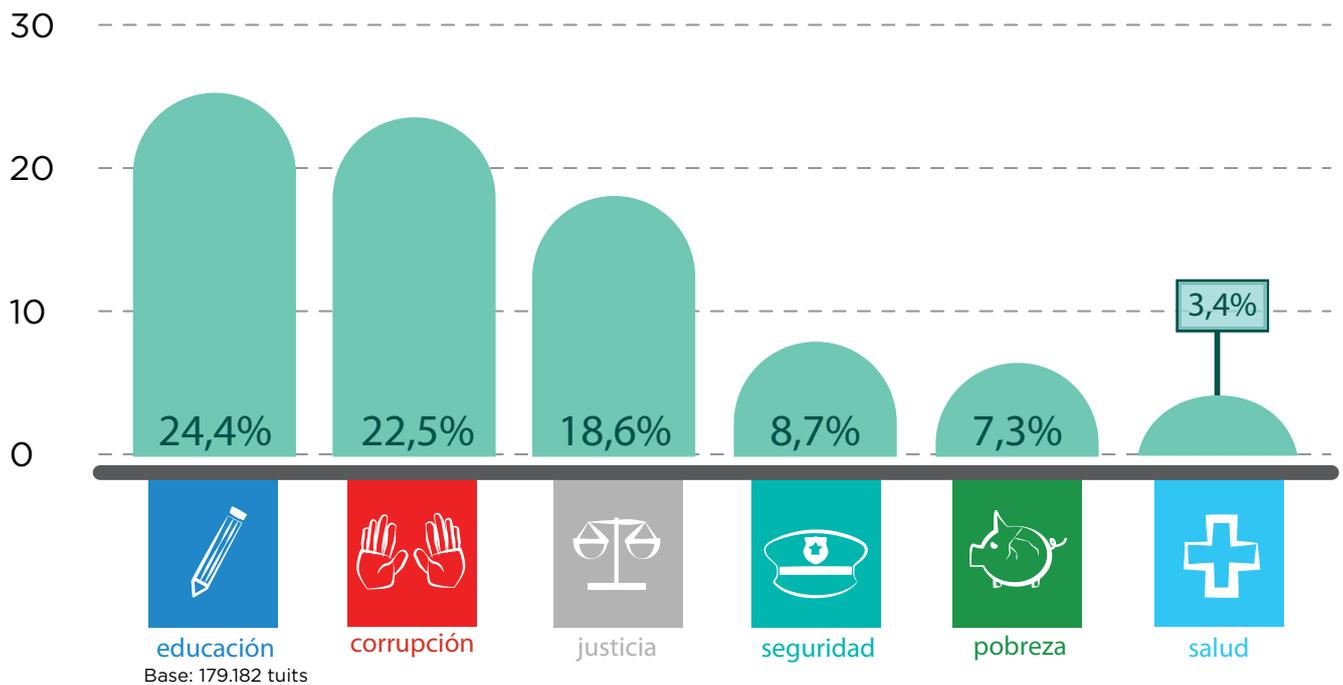


5.

# PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

María Eugenia Vidal

JULIO

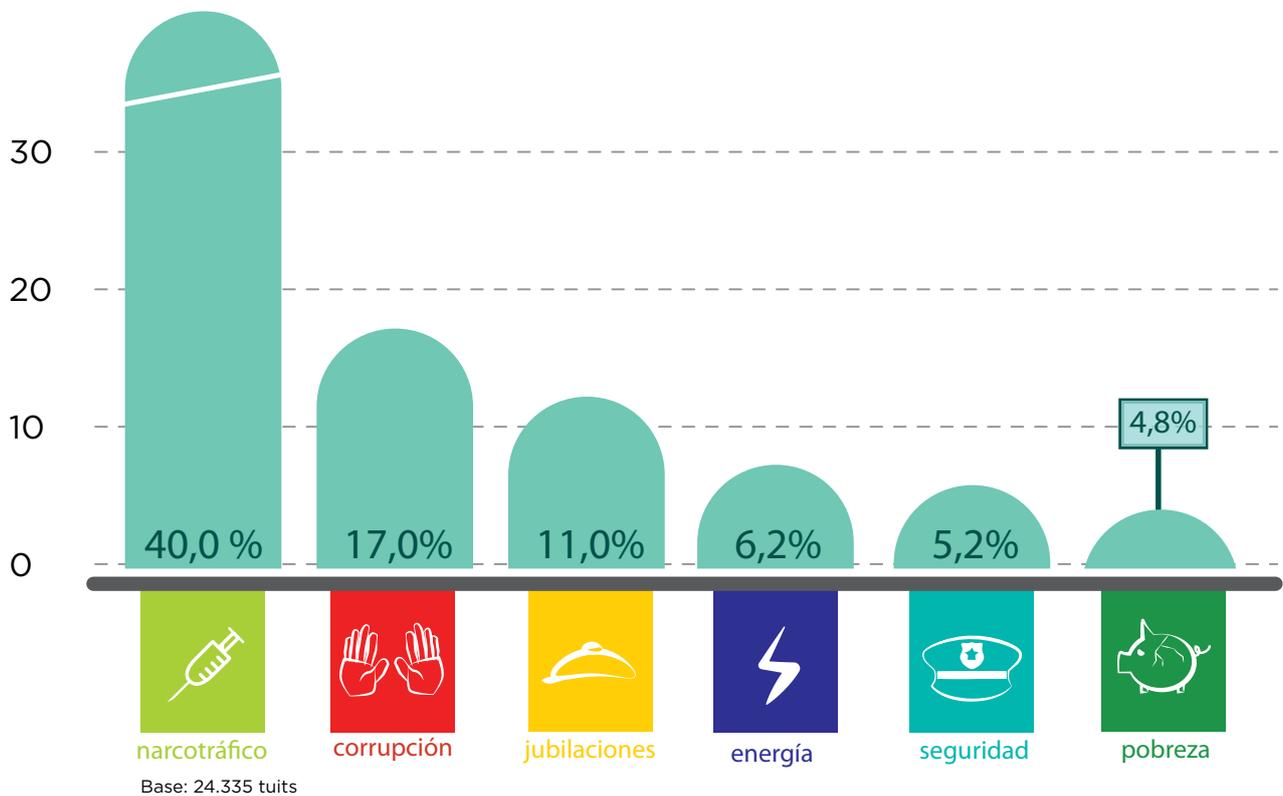


5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

JULIO

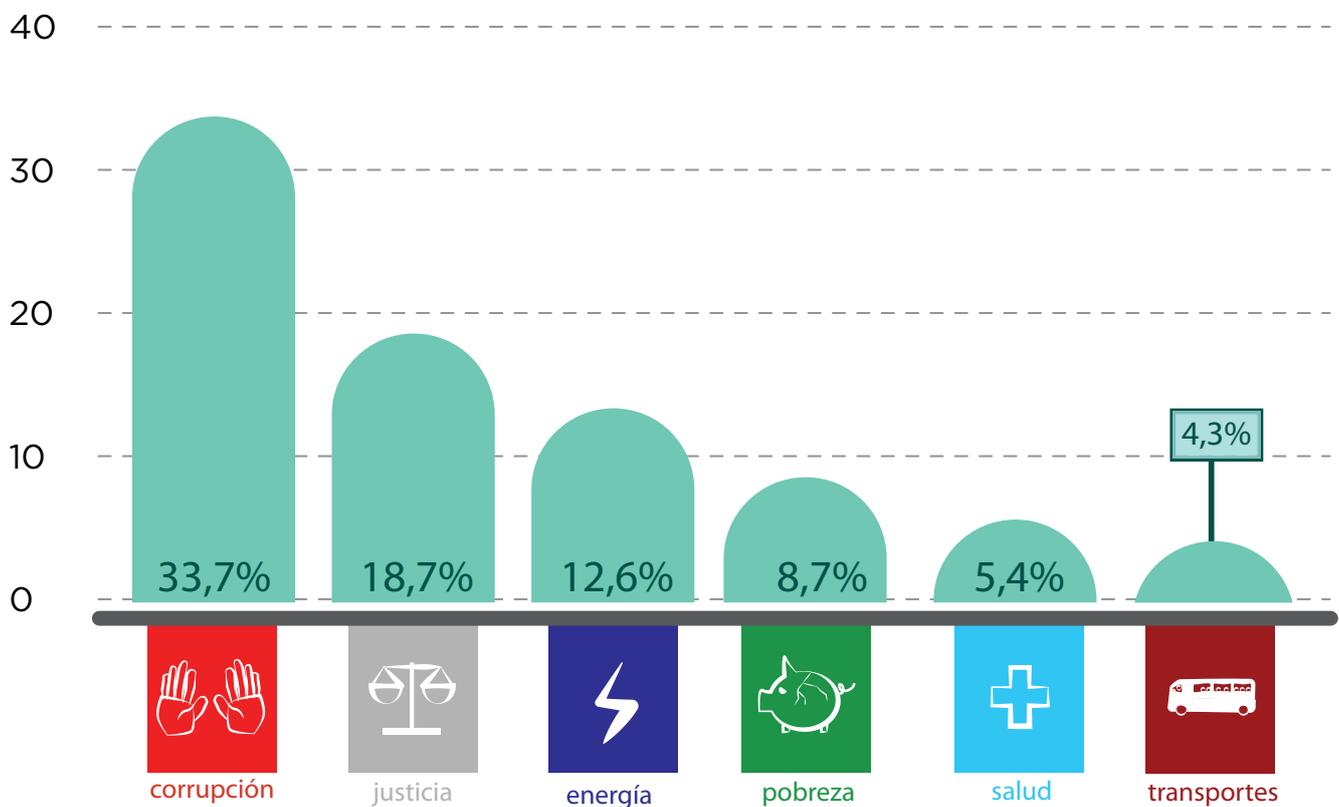


5.

# PROBLEMÁTICAS Y PALABRAS ASOCIADAS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió

JULIO

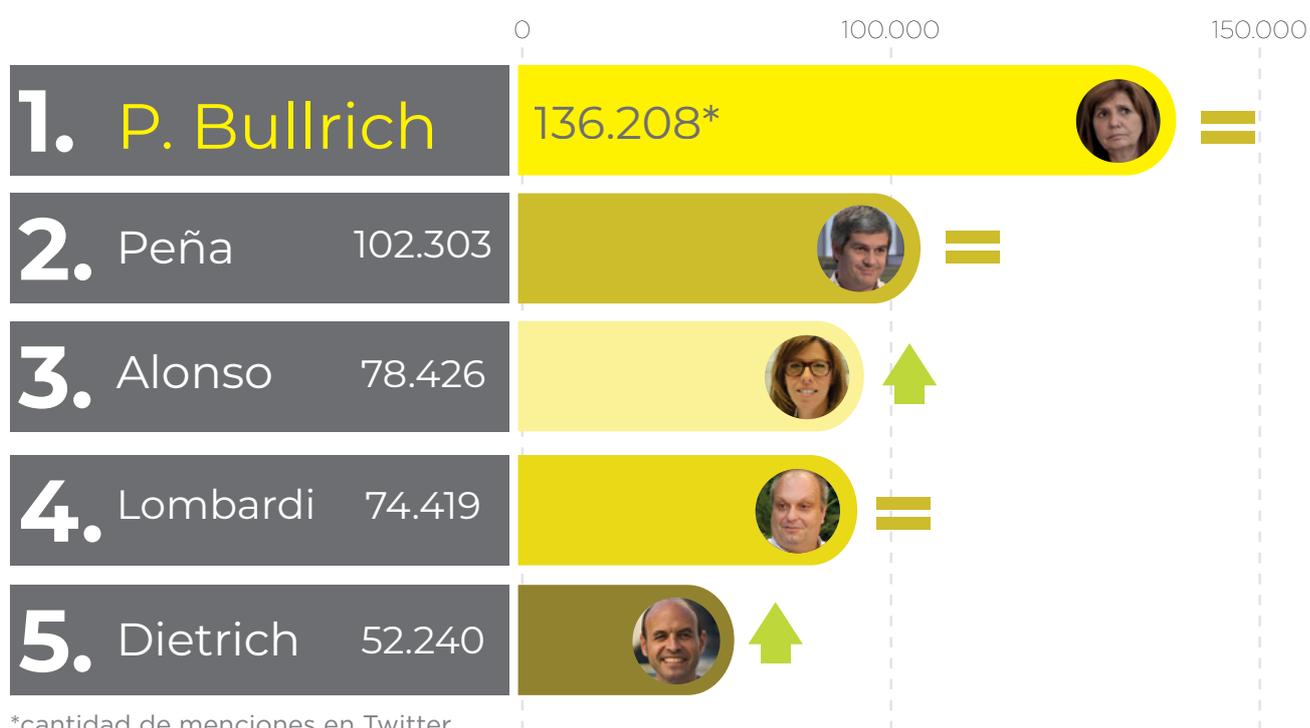


Base: 74.022 tuits

# 6.

## FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

Los 5 funcionarios nacionales más mencionados en JULIO



\*cantidad de menciones en Twitter  
Base: 672.606 tuits

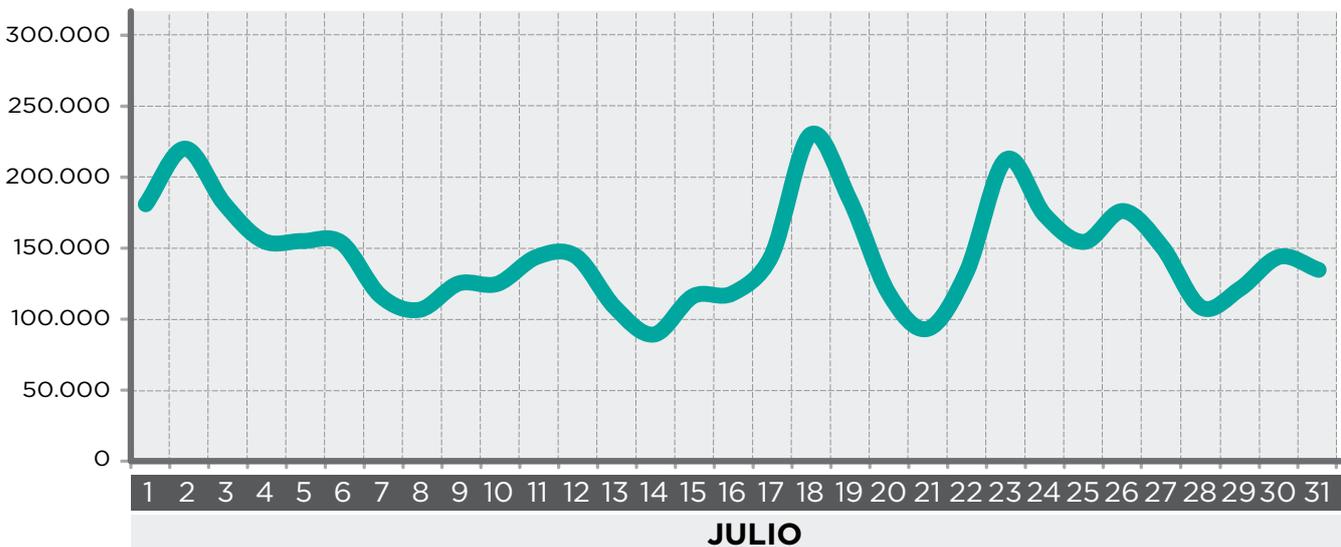
Como suele ocurrir, la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, fue la funcionaria del Gobierno Nacional con más menciones en Twitter, haciendo muchas de ellas referencia al exabrupto del dirigente Luis D'Elía, cuando dijo que habría que fusilar al Mauricio Macri en la Plaza de Mayo, frente a lo cual la ministra anunció que denunciaría a D'Elía frente a la justicia. Las menciones también giraron en torno al primer aniversario de la muerte de Santiago Maldonado. Marcos Peña se ubicó en el segundo lugar, al igual que en junio, mientras que Laura Alonso, responsable de la Oficina Anticorrupción recibió muchas menciones en relación a la denuncia de aportantes falsos en la campaña de Cambiemos, llegando al tercer lugar del ranking, pocas veces frecuentado por la funcionaria.

7.

# TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA



## Evolución diaria de menciones



Base: 5.547.788 tuits

# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta **COSMOS** (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos de múltiples canales de la Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros, que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Agustín Rossi, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Federico Pinedo, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional, los gobernadores y referentes destacados del arco parlamentario. En total son 115 actores políticos.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre

la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la **Fundación CiGob**, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, **POLÍTICOS Y TEMAS**, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa **COSMOS**, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.





**[www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)**



**[interbarometro@cigob.org.ar](mailto:interbarometro@cigob.org.ar)**



**[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)**



**[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)**