



INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA
ARGENTINA EN LA RED



ANUARIO 2016

INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer el nuevo informe **ANUAL** del **INTERBARÓMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante todo **2016**.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y espiralización. Por eso, hoy, **las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad.** La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.es) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de monitorear las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas de la vida cotidiana, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

Este trabajo se plasma en el presente **INTERBAROMETRO** el cual pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

La única manera de entender qué está pasando es ver la evolución de las conversaciones. **La herramienta permite contar con una película de la situación** y no sólo fotos aisladas.

El **INTERBAROMETRO** se basa en **108 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha** de múltiples canales de la RED como **Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia**, entre otros.

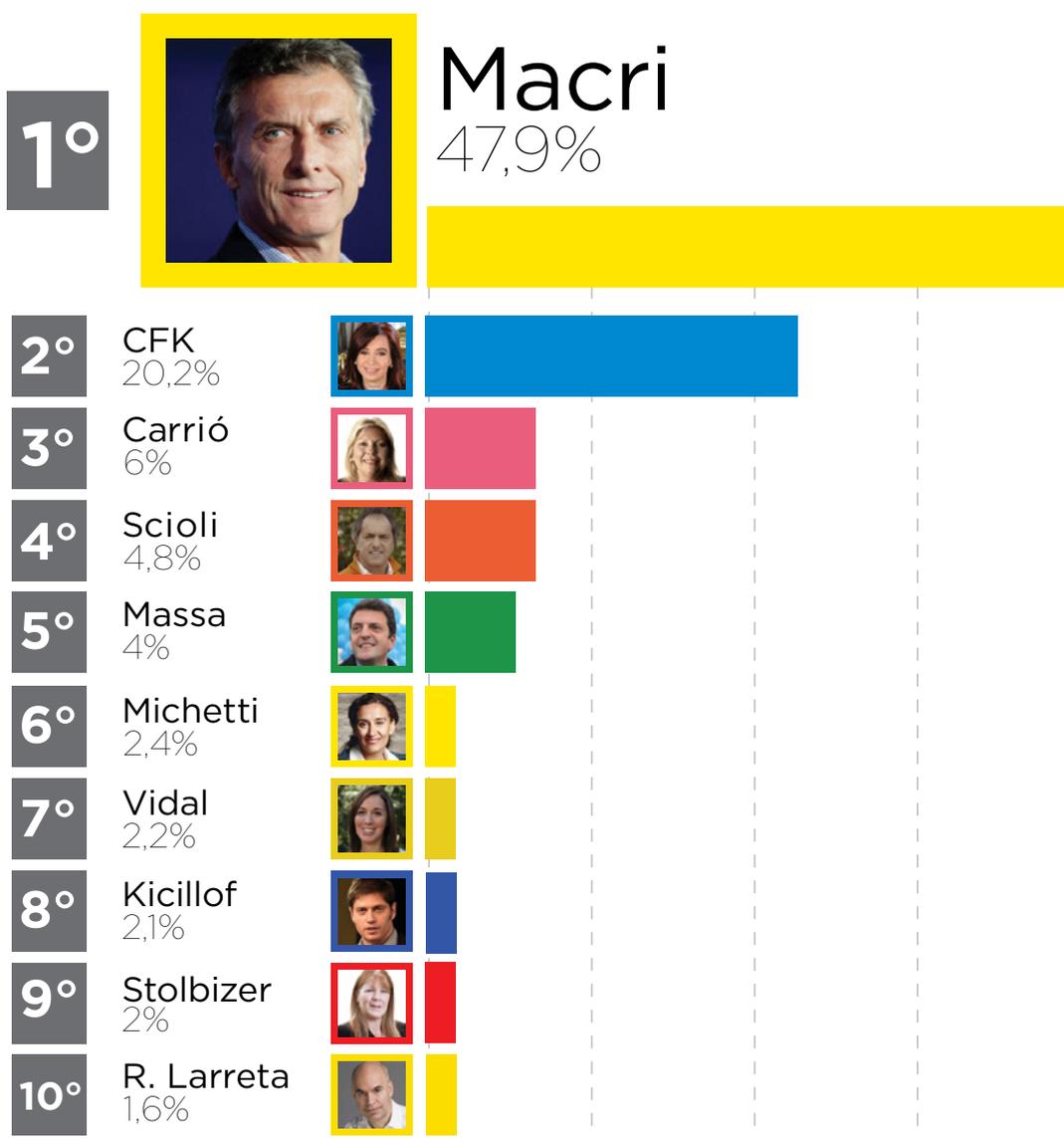
Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los **70 políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional.**

1.

2016

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS *

Los 10 políticos más mencionados en 2016 sobre el total de 24 analizados



 Sigue el Anlisis de Actores en Pag. 9

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking / Comparativos Anuales

ANUAL 2015

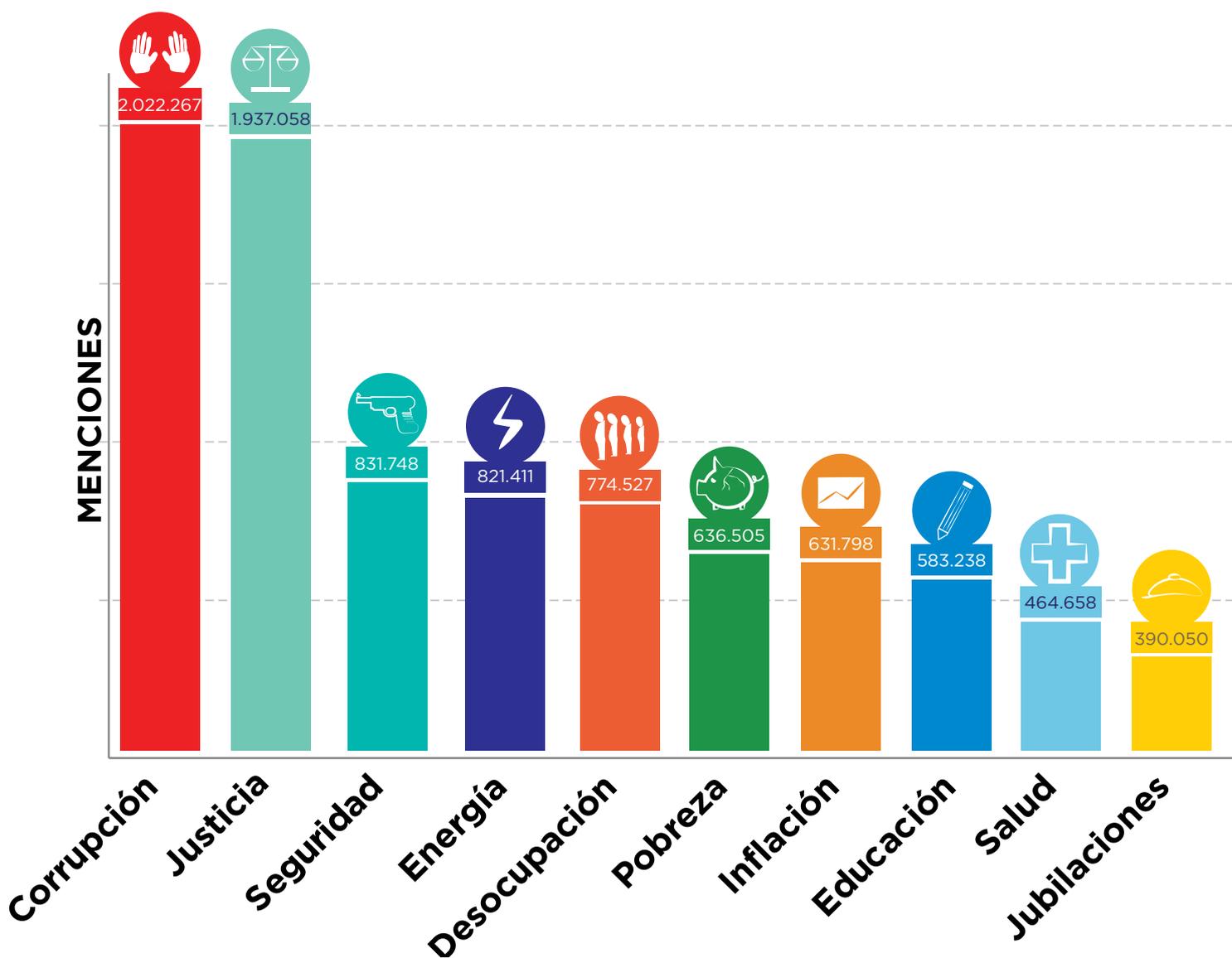
1°	Macri 38,3%	
2°	Scioli 8,9%	
3°	CFK 23,2%	
4°	Massa 4,5%	
5°	Carrió 5,9%	
Sale del ranking ▶	6°	Randazzo 2,5%
Sale del ranking ▶	7°	Fernández 2,1%
	8°	Michetti 1,8%
	9°	R. Larreta 1,9%
	10°	Vidal 3,0%

ANUAL 2016

★ 1°	Macri 47,9%		
▲ 1	2°	CFK 20,2%	
▲ 2	3°	Carrió 6%	
▼ 2	4°	Scioli 4,8%	
▼ 1	5°	Massa 4%	
▲ 2	6°	Michetti 2,4%	
▲ 3	7°	Vidal 2,2%	
	8°	Kicillof 2,1%	◀ Entra al ranking
	9°	Stolbizer 2%	◀ Entra al ranking
▼ 1	10°	R. Larreta 1,6%	

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA *

Problemas más mencionados



Sigue el Análisis de Problemáticas en Pag. 9

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Comparación de demandas mencionadas 2015 Vs. 2016

ANUAL 2015

ANUAL 2016

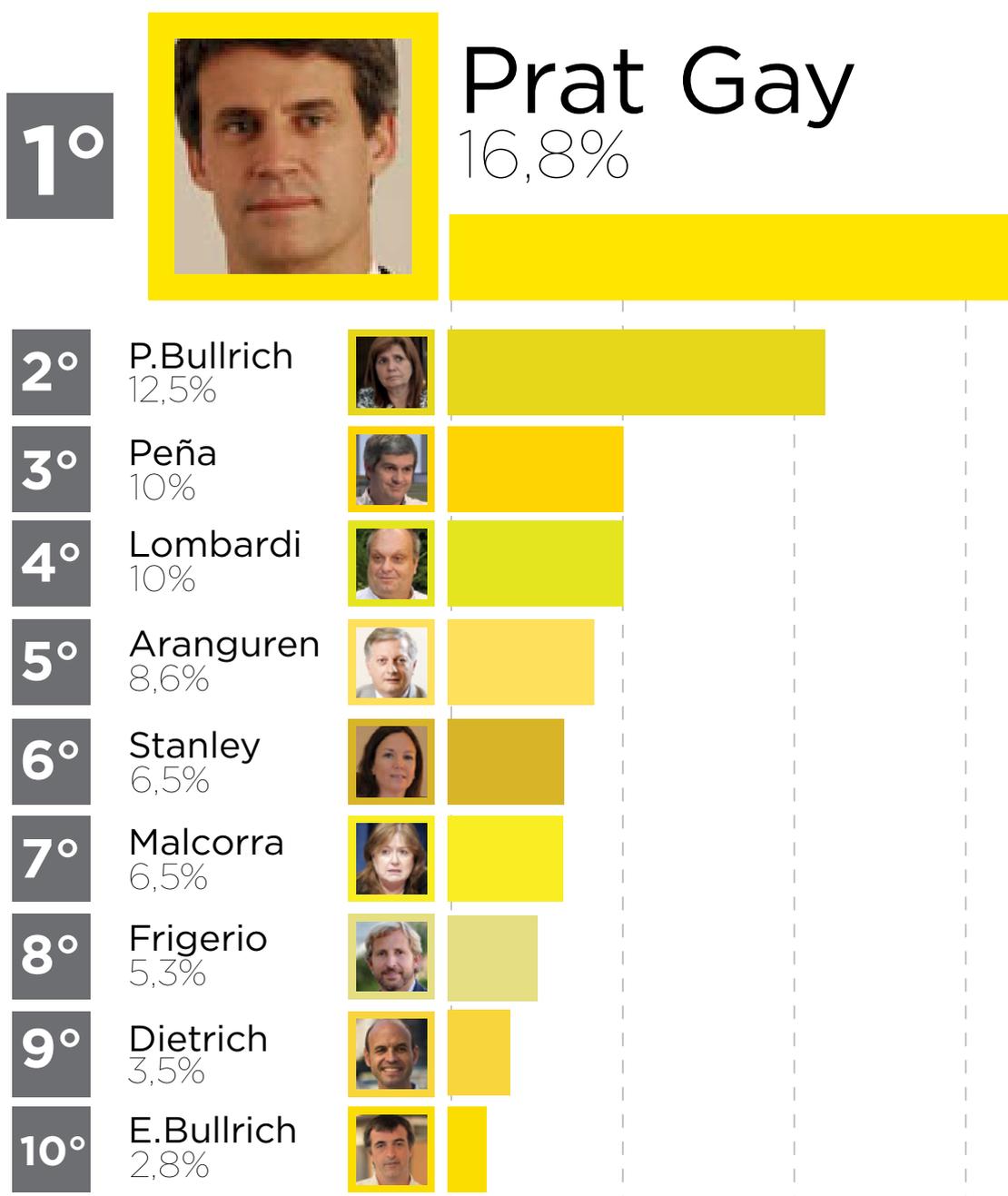


3.

2016

FUNCIONARIOS MÁS MENCIONADOS

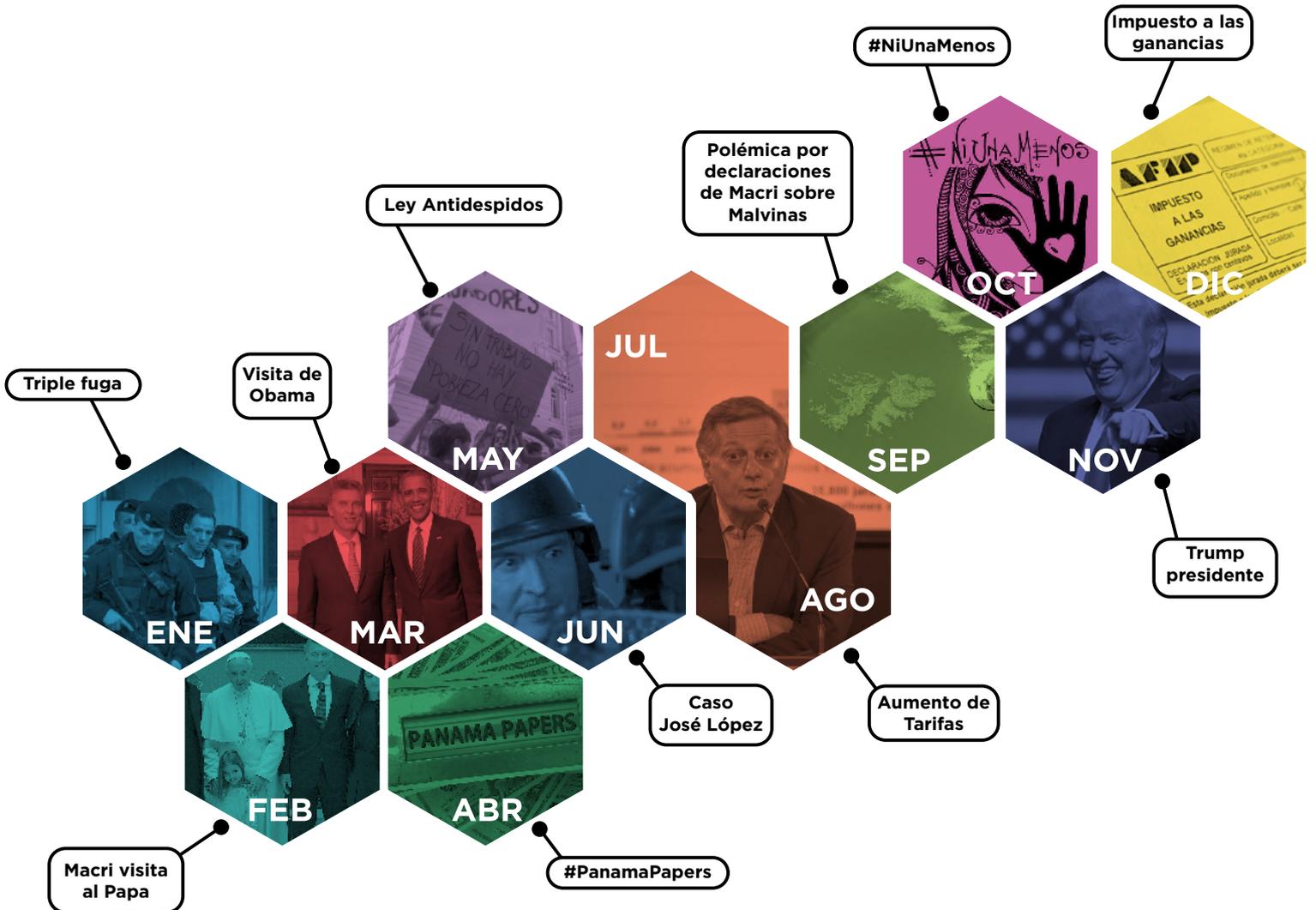
Los 10 funcionarios nacionales más mencionados en 2016



4.

2016

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR MES



Análisis de Actores

- Durante 2016 **Mauricio Macri** encabezó todos los meses el ranking de políticos, ocupando el primer lugar de enero a diciembre. Se observa una variación entre los porcentajes del primer semestre y los del segundo: mientras que en el primer caso todos los valores fueron superiores al 50%, en el segundo todos se ubicaron por debajo de ese porcentaje.

El pico más alto registrado a lo largo de 2016 en torno a la figura del Presidente se registra en enero, con 57.5%, mientras que el registro más bajo se dio en octubre, con 38.3%.

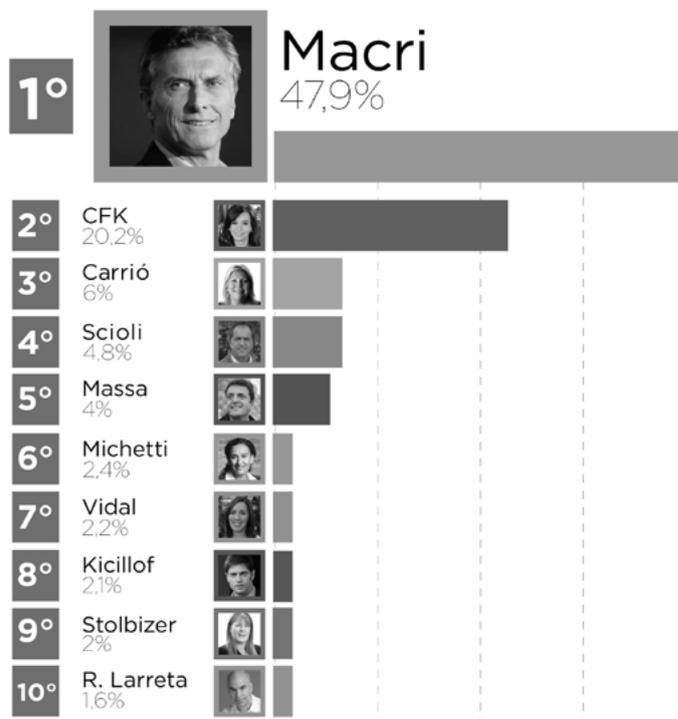
- El segundo lugar a lo largo de 2016 lo ocupó **Cristina Fernández de Kirchner** en todos los meses. Se resalta el aumento del porcentaje de sus menciones a partir de junio, presentando mes a mes valores que superan al 20%, exceptuando los casos de abril (con 24.2%) y diciembre (con 19%).

- Analizando los datos acumulados de todo el año y su evolución mes a mes, se observan tres bloques de políticos con más menciones durante el 2016:

Un primer bloque lo integrarían **Mauricio Macri** y **Cristina Fernández de Kirchner**, quienes ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente, a lo largo de todo el año, concentrando el 70 por ciento de las menciones del 2016.

El segundo bloque estaría conformado por **Elisa Carrió** (6%), **Daniel Scioli** (4.8%) y **Sergio Massa** (4%). La diputada presenta su pico más elevado en junio, con el 9.1% de las menciones, el ex gobernador registra el valor más elevado en octubre, con 8.9%, mientras que Massa alcanzó su máximo desempeño en diciembre con el 8.1%.

Un tercer bloque lo integrarían aquellos con registros entre el 2 y 2.5 por ciento de menciones: **Gabriela Michetti** (2.4%), **María Eugenia Vidal** (2.2%), **Axel Kicillof** (2.1%) y M. Stolbizer (2%).



Análisis de Problemáticas

- Las conversaciones asociadas a demandas específicas dan cuenta de la preponderancia de **Corrupción** y **Justicia** como las dos problemáticas más mencionadas en la conversación política digital a lo largo de todo el 2016.

- Al analizar los picos de conversación, se observa que el registro más alto de una problemática en un mes durante el 2016 se produjo en junio en torno a **Corrupción**, concentrando el 26% de las menciones. Seguidamente, **Justicia** presentó el segundo pico más alto en diciembre, con el 24.7% de las menciones y el tercero con el 23.5% en noviembre.

- El comparativo mes a mes deja expuesto que **Corrupción** fue la problemática más mencionada durante siete meses, seguida por **Justicia**, que ocupó el primer lugar durante cuatro períodos. Se distingue **Desocupación**, en la primera posición por única vez durante enero de 2016, no sólo por el hecho de que no volvió a ocupar el primer lugar, sino porque el resto de los meses mantuvo porcentajes considerablemente más bajos.

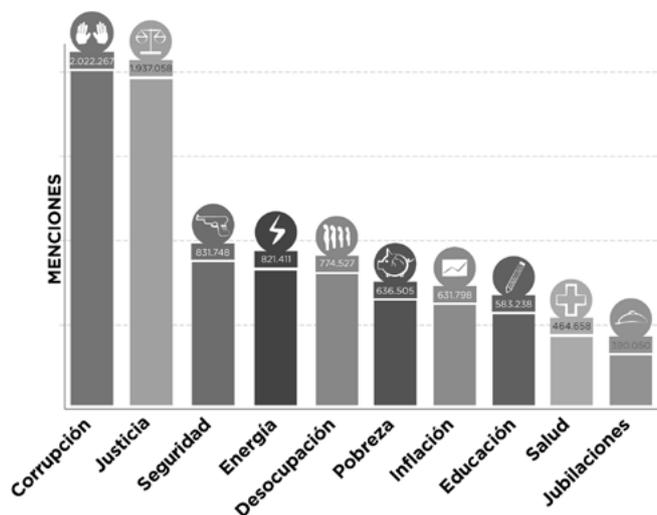
- Analizando las problemáticas más mencionadas durante el 2016 en torno a la conversación política nacional, la conversación general se puede estructurar en tres bloques, organizados del siguiente modo:

Un primer bloque compuesto por **Corrupción** (18.7%) y **Justicia** (17.9%), las dos demandas notoriamente más conversadas a lo largo de 2016, que estuvieron muy vinculadas a los

distintos hechos de corrupción denunciados y a la situación judicial derivada.

Un segundo bloque estaría integrado por **Seguridad** (7.7%), **Energía** (7.6%) y **Desocupación** (7.2%). **Seguridad y Energía** se hicieron presentes en distintos meses ocupando la tercera y la cuarta posición de forma alternada. **Seguridad** ocupó el tercer lugar en cuatro meses del año y **Energía** se posicionó tercera durante tres meses consecutivos, más precisamente de junio a agosto, ocupando también el cuarto lugar en septiembre. En el caso de Desocupación, quinta problemática más mencionada en el 2016, se observa un comportamiento más volátil, con picos de casi el 14% a caídas al 2.4%.

Un tercer bloque lo integrarían problemáticas que en el acumulado de todo el 2016 reunieron entre el 5 y el 6 por ciento de las menciones. Dentro de este bloque, **Educación** (5.4%) tuvo el comportamiento más regular, con una oscilación entre el 3.6% y el 8.8% a lo largo de todo el año. En cambio, **Inflación** (5.8%) y **Pobreza** (5.9%), si bien tuvieron más menciones que Educación, su desempeño fue más cambiante, ya que registraron diferencias de 8 puntos porcentuales entre sus máximos y sus mínimos.



SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer **INTERBARÓMETRO** en abril de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 24 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Axel Kicillof, Adolfo Rodríguez Saá, Cristina Fernández de Kirchner, Daniel Scioli, Diego Bossio, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Florencio Randazzo, Felipe Solá, Gabriela Michetti, Gustavo Saenz, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Marcos Peña, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Rogelio Frigerio y Sergio Massa, a la que se le suma los principales funcionarios del gobierno nacional y otros gobernadores.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLÍTICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.

JE SUIS CHARLIE

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

DECLARACIÓN JURADA EN PESOS CON CENTAVOS

Esta declaración jurada deberá ser completada por el contribuyente en relación con los ingresos percibidos durante el período de declaración, y cuando corresponda...

AFIP

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

DECLARACIÓN JURADA EN PESOS CON CENTAVOS

Esta declaración jurada deberá ser completada por el contribuyente en relación con los ingresos percibidos durante el período de declaración, y cuando corresponda...



www.cigob.org.ar



interbarometro@cigob.org.ar



[@fundacioncigob](https://twitter.com/fundacioncigob)



[FundacionCiGob](https://www.facebook.com/FundacionCiGob)



FUNDACIÓN
CIGOB
CIENCIAS PARA GOBERNAR