

REPORTE DICIEMBRE 2015

# INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



# INTERBARÓMETRO

## Análisis de la política argentina en la red

### Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de noviembre de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** ([www.cigob.org.ar](http://www.cigob.org.ar)), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** ([www.autoritas.net](http://www.autoritas.net)) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

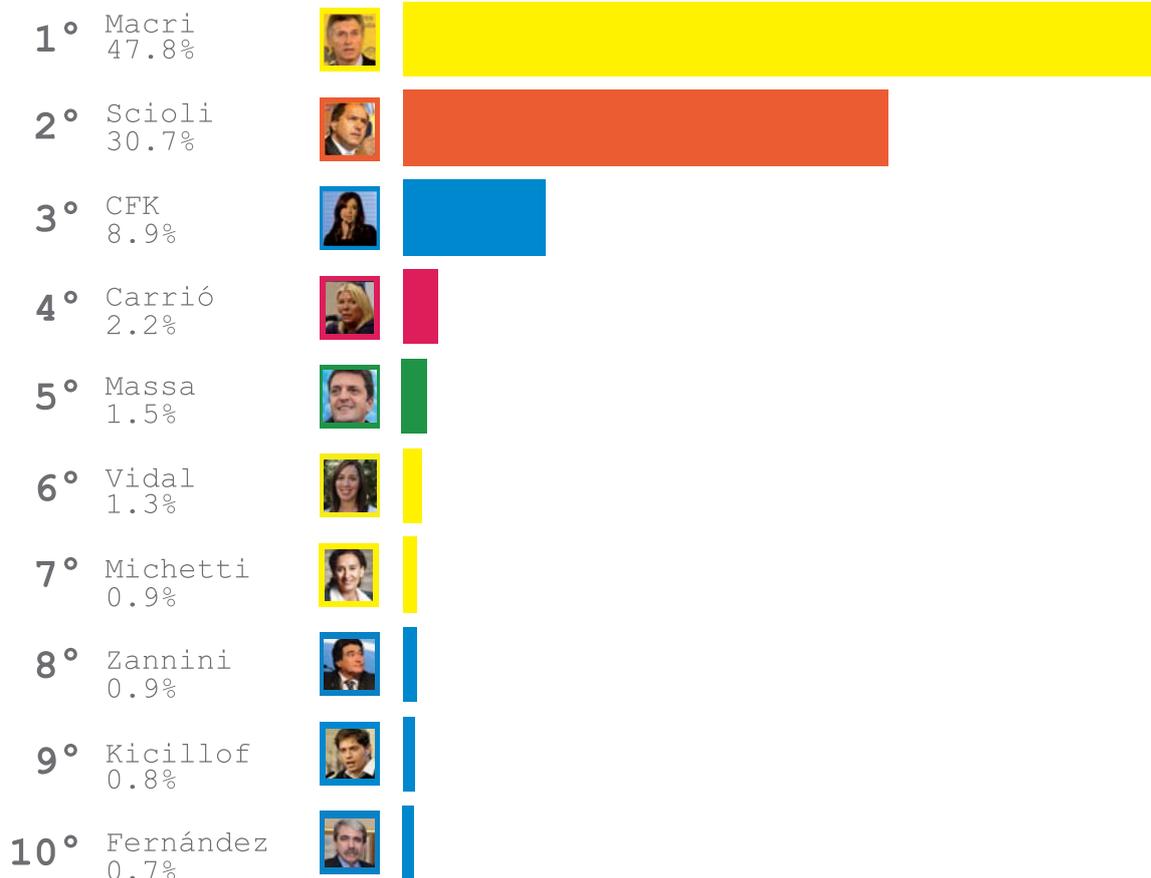
El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de 50 millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 28 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

# 1.

## POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en noviembre sobre el total de 28 analizados



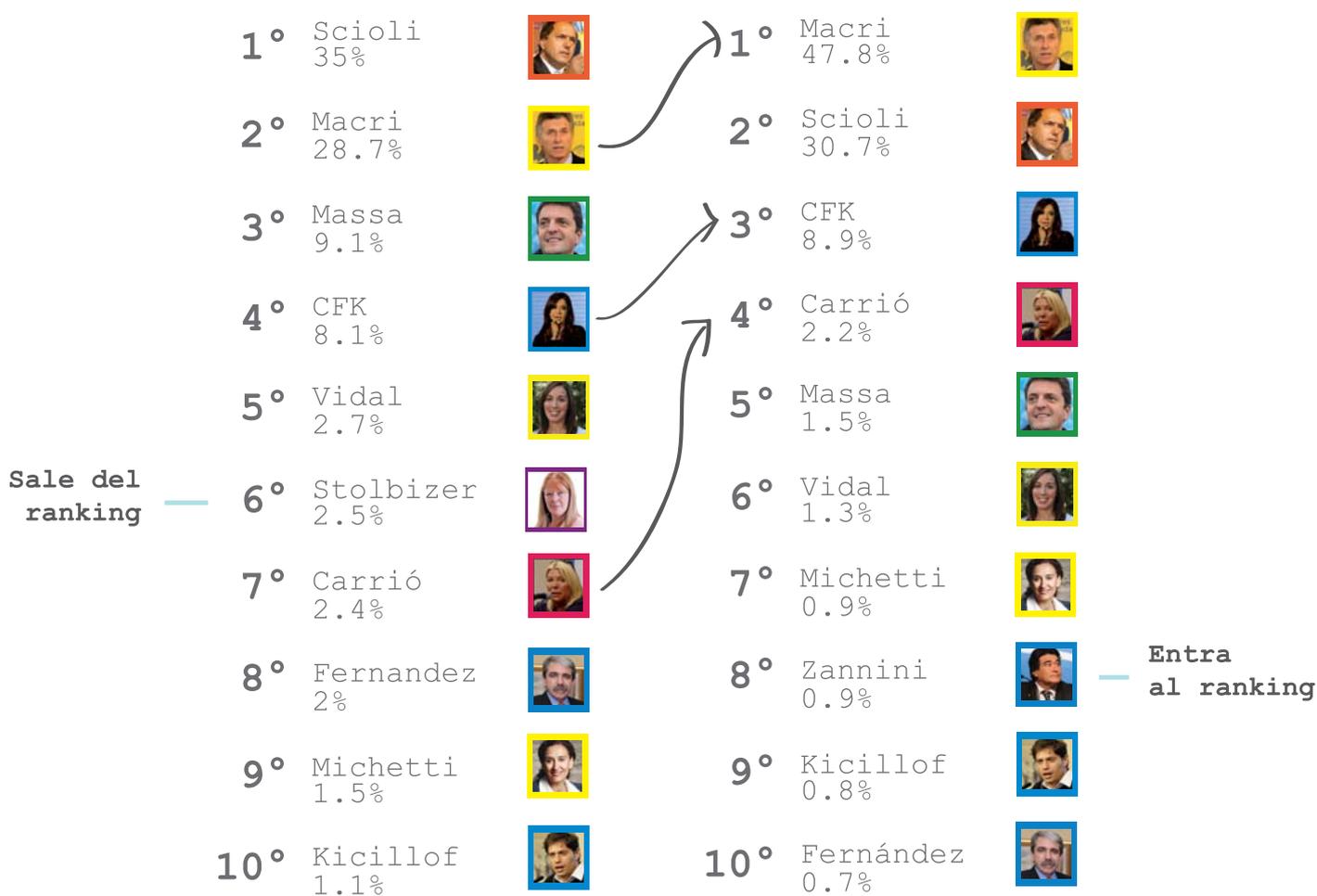
El triunfo electoral catapultó a Mauricio Macri al primer puesto del ranking, con una concentración de menciones solo comparable a las obtenidas por Cristina Fernández de Kirchner en enero y febrero pasados, oportunidad en la que la presidenta había sido mencionada fuertemente en relación a la muerte del fiscal Alberto Nisman. Cabe señalar que el volumen de la conversación en torno a la política argentina registró en noviembre el mayor número de menciones desde que se elabora el #Interbarómetro, con cerca de 13 millones de menciones, un cincuenta por ciento mayor al mes anterior y cuatro veces superior al promedio mensual del último año. En noviembre, Macri alcanzó casi el 50 por ciento del total de menciones entre los dirigentes políticos con mayor presencia en el territorio digital. En segundo lugar se ubicó Daniel Scioli, acaparando un poco más del 30 por ciento del volumen de la conversación. La realización del primer ballottage de la historia argentina, con una fuerte discusión en redes sociales durante las últimas semanas de campaña y las conversaciones posteriores al ajustado triunfo de Macri generaron que el ranking de políticos se viera fuertemente polarizado entre los dos candidatos, concentrado entre ambos el 77 por ciento de la conversación total, dejando muy lejos al resto de los políticos. Entre los dirigentes restantes, se destaca a la presidenta saliente Cristina Fernández de Kirchner ocupando el tercer puesto, quien a pesar de tener menor exposición mediática que meses atrás, mantiene una importante presencia digital. Caso contrario es el de Sergio Massa, que luego de las elecciones generales de octubre, las menciones en relación al diputado del Frente Renovador cayeron de manera significativa, pasando del segundo al quinto puesto. Cabe destacar que durante noviembre, Elisa Carrió tuvo una fuerte presencia digital, alcanzando el cuarto puesto, con una fuerte presencia el día del comicio y por sus declaraciones contra el reelecto presidente de Boca Juniors, Daniel Angelici. María Eugenia Vidal, actual Gobernadora de Buenos Aires, se ubicó en el sexto lugar a pesar de registrar una baja en las menciones del mes, siendo la transición de la provincia el tema con mayor impacto en el territorio digital. En cuanto al resto del ranking, Gabriela Michetti, Carlos Zannini, Axel Kicillof y Aníbal Fernández cierran la lista, destacando que ninguno de ellos superó el umbral del uno por ciento.

# 1. POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

Octubre 2015

Noviembre 2015

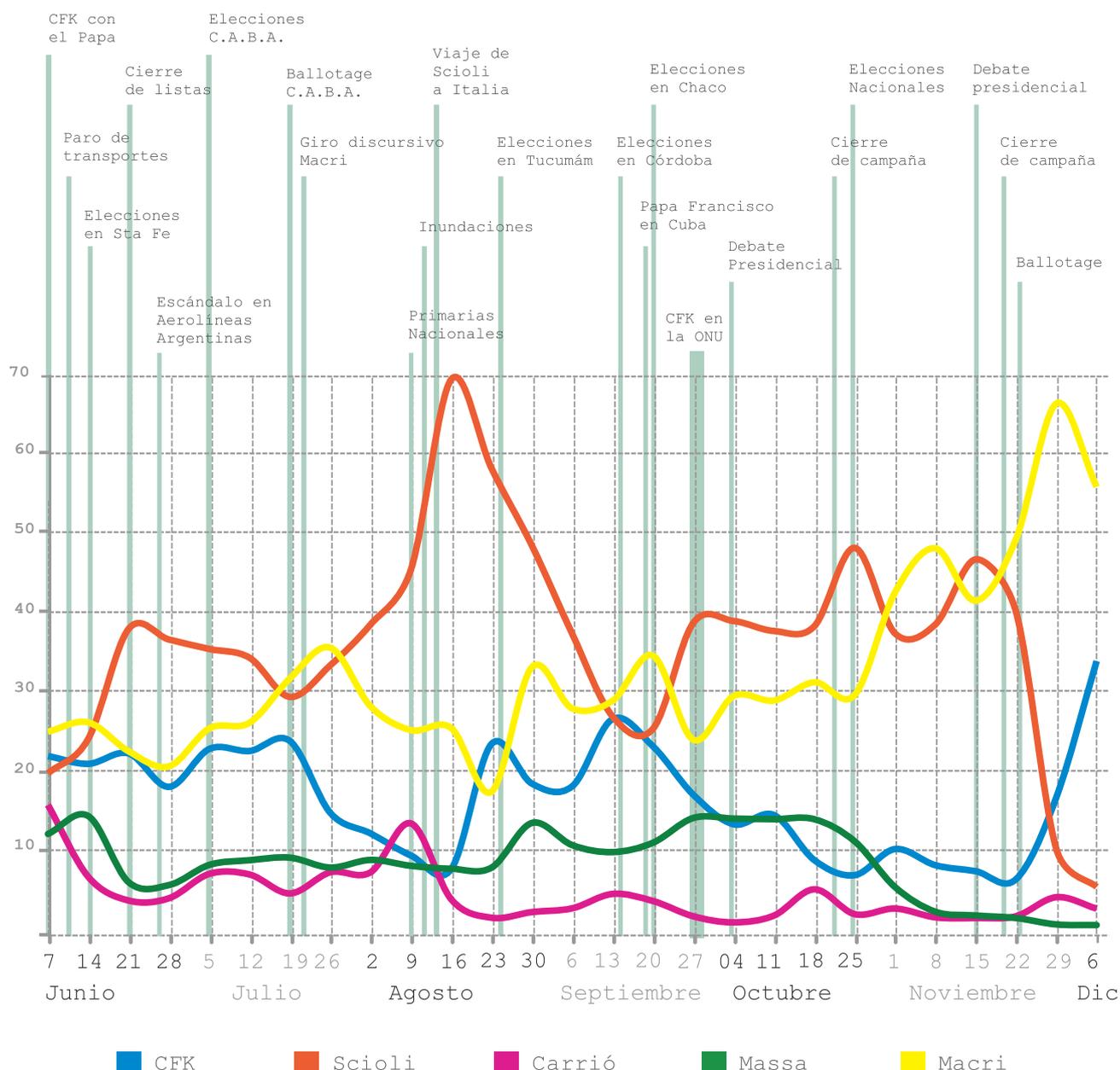


# 2.

## EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



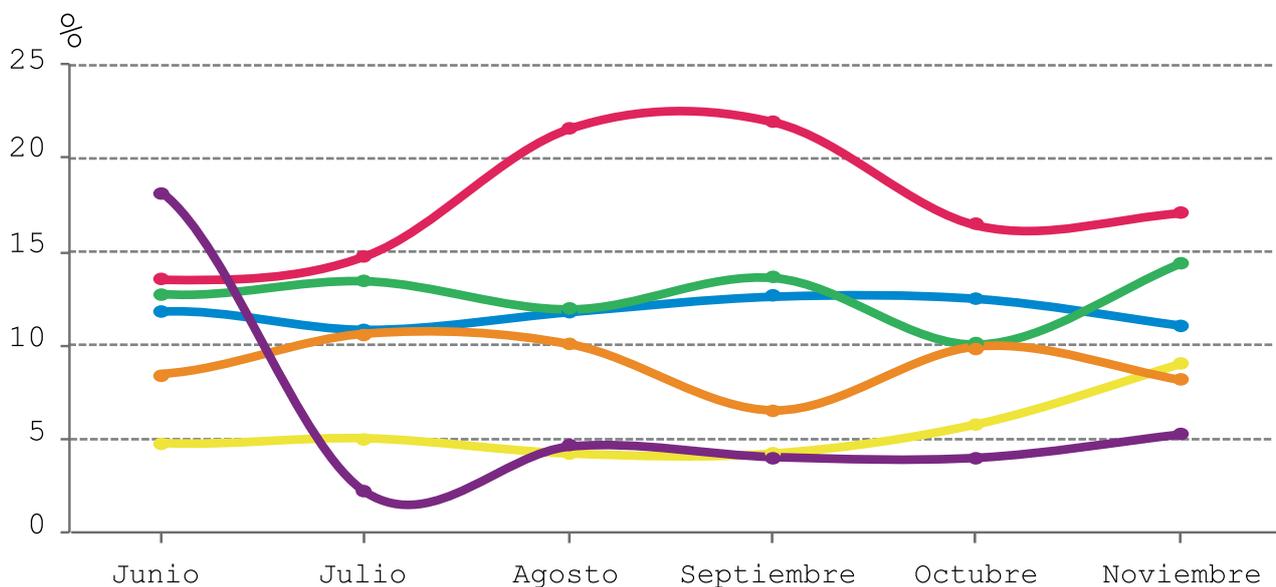
Mauricio Macri fue el dirigente político con mayor volumen de conversación a lo largo de todo el mes, exceptuando la segunda semana, donde Daniel Scioli fue el más mencionado, impulsado principalmente por las repercusiones del debate. Se destaca que previo a las elecciones, Daniel Scioli era el dirigente más mencionado luego de Macri. Sin embargo, luego de finalizada la segunda vuelta electoral, CFK fue quien se ubicó como la segunda dirigente con mayor volumen de conversación, como resultado de los entredichos por el traspaso y la transmisión de atributos. Se destaca en la evolución que el ex candidato Sergio Massa quedó relegado de los primeros puestos, con porcentajes muy bajos en comparación a los últimos meses. Además, se observa que durante la anteúltima semana, Elisa Carrió obtuvo niveles altos de menciones principalmente por su presencia en el programa de Mirtha Legrand.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2015



■ Corrupción ■ Educación ■ Justicia ■ Energía ■ Seguridad ■ Transporte

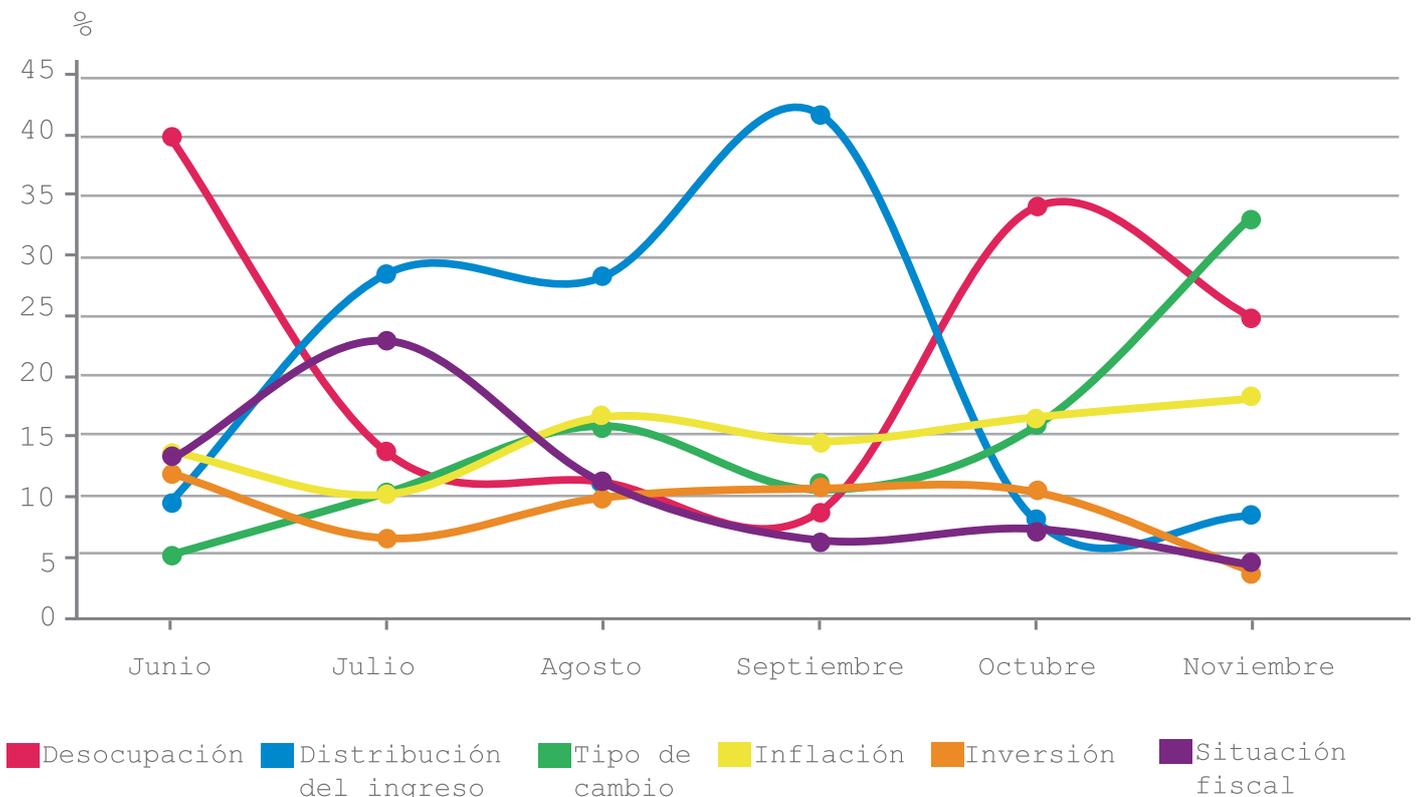
Corrupción y Justicia fueron, al igual que en los últimos meses, los temas más conversados en el territorio digital durante noviembre. Ambos temas estuvieron muy presentes en las discusiones en torno a la campaña electoral con acusaciones mayoritarias por parte de simpatizantes del espacio Cambiemos en contra del kirchnerismo en el sentido de que votar a Scioli sería consolidar la impunidad. También se registraron menciones críticas al intento de nombrar 126 jueces en la provincia de Buenos Aires y conversaciones en torno al Caso Nisman. En tercer lugar se ubica Educación, también principalmente en función de la campaña electoral, tanto por críticas cruzadas como en relación a propuestas. En la evolución de la conversación relativa a problemas, desde el mes de julio se destaca la permanencia de Corrupción como la problemática con mayor cantidad de menciones principalmente impulsada por casos de resonancia como la causa Hotesur, la denuncia contra Niembro y menciones más generales en relación al alto nivel de corrupción existente.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2015



Tipo de Cambio fue el tema macroeconómico más conversado en el territorio digital durante noviembre, seguido muy cerca por Desocupación. El anuncio de una posible devaluación en los primeros días del gobierno de Mauricio Macri, sumado a las conversaciones en torno a la suba de los precios, generó una duplicación en las menciones a esta temática respecto al mes pasado. A su vez, este tema también generó que la Inflación sea el tercer tema más conversado en las Redes Sociales. El resto de los problemas macroeconómicos quedaron lejos de los primeros puestos.

# 3.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

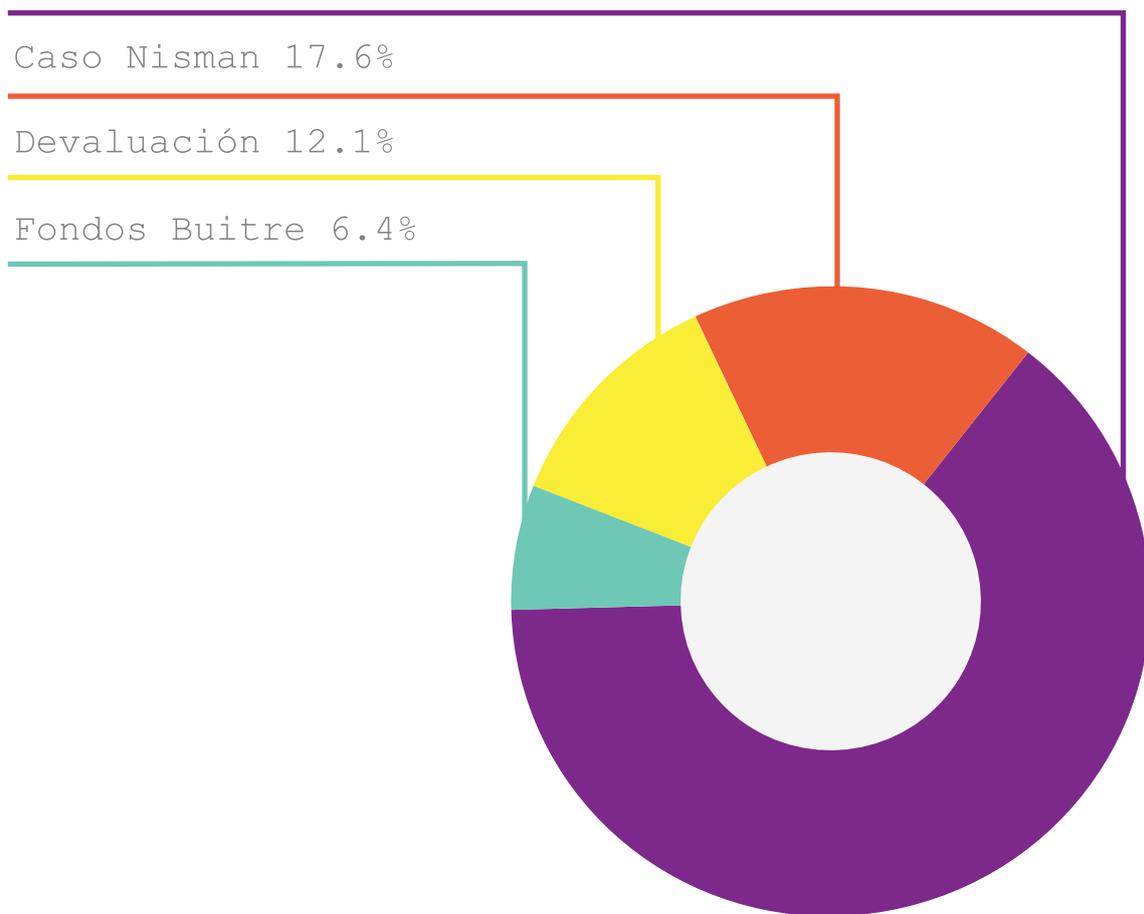
Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Anuncio de sanción a Venezuela 63.9%

Caso Nisman 17.6%

Devaluación 12.1%

Fondos Buitre 6.4%



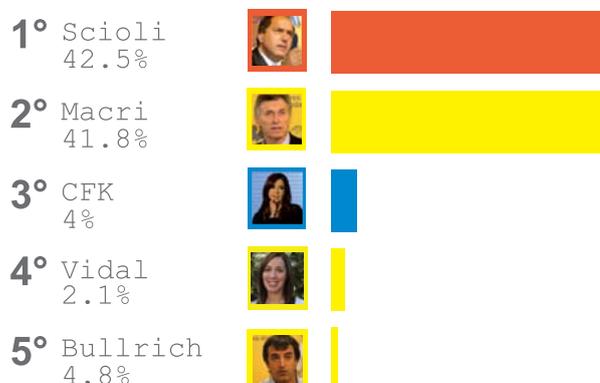
Noviembre 2015

La conversación política argentina viene siendo impactada en los últimos meses por los temas electorales, siendo las conversaciones en relación al debate presidencial y los resultados electorales los que generan mayor volumen de menciones. Tras su triunfo en el ballotage, el anuncio de Macri de aplicar la cláusula democrática a Venezuela en el MERCOSUR fue el tema coyuntural más mencionado durante noviembre. En segundo lugar se ubica el Caso Nisman, impulsado por las conversaciones en torno a las noticias del desarrollo de la causa, destacando la confirmación que el Fiscal ingresó a su computadora durante el domingo 18 de enero.

# 4.

## RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

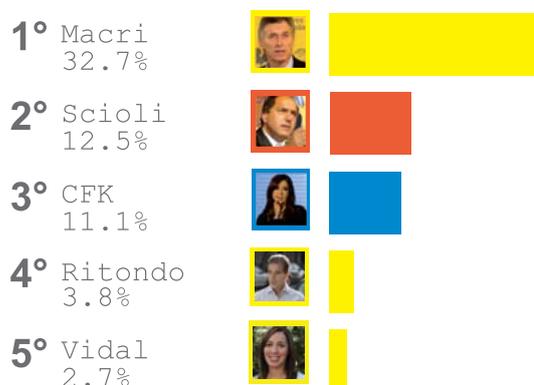
### Educación



### Transportes



### Seguridad



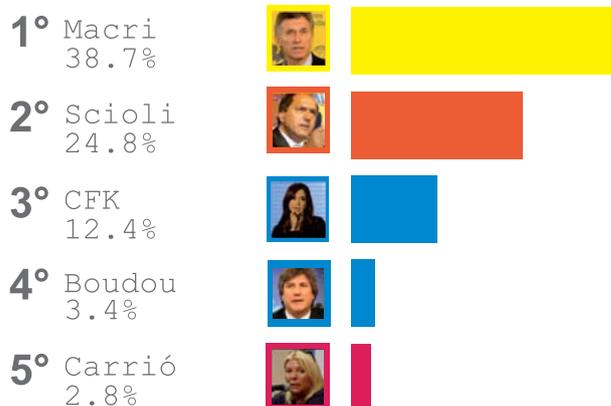
Noviembre 2015

En el caso de Transporte y Seguridad, Mauricio Macri es el actor más vinculado, como consecuencia de sus designaciones en las diferentes carteras de gobierno. Scioli es quien obtuvo mayor vinculación con el tema de la Educación, principalmente por sus propuestas electorales durante la campaña electoral.

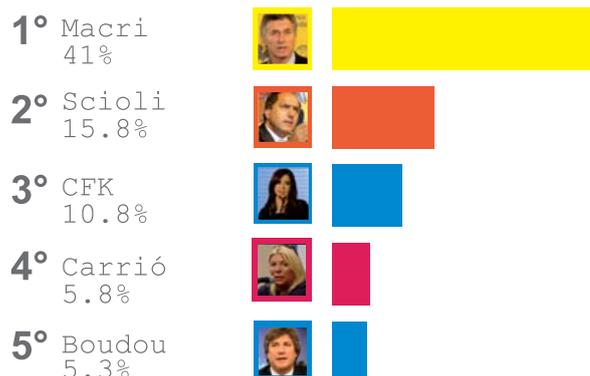
# 4.

## RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

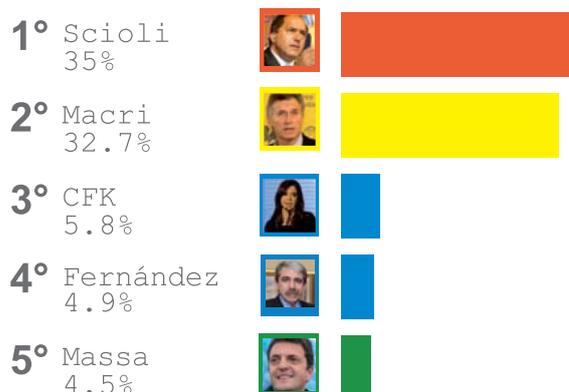
### Corrupción



### Justicia



### Narcotráfico



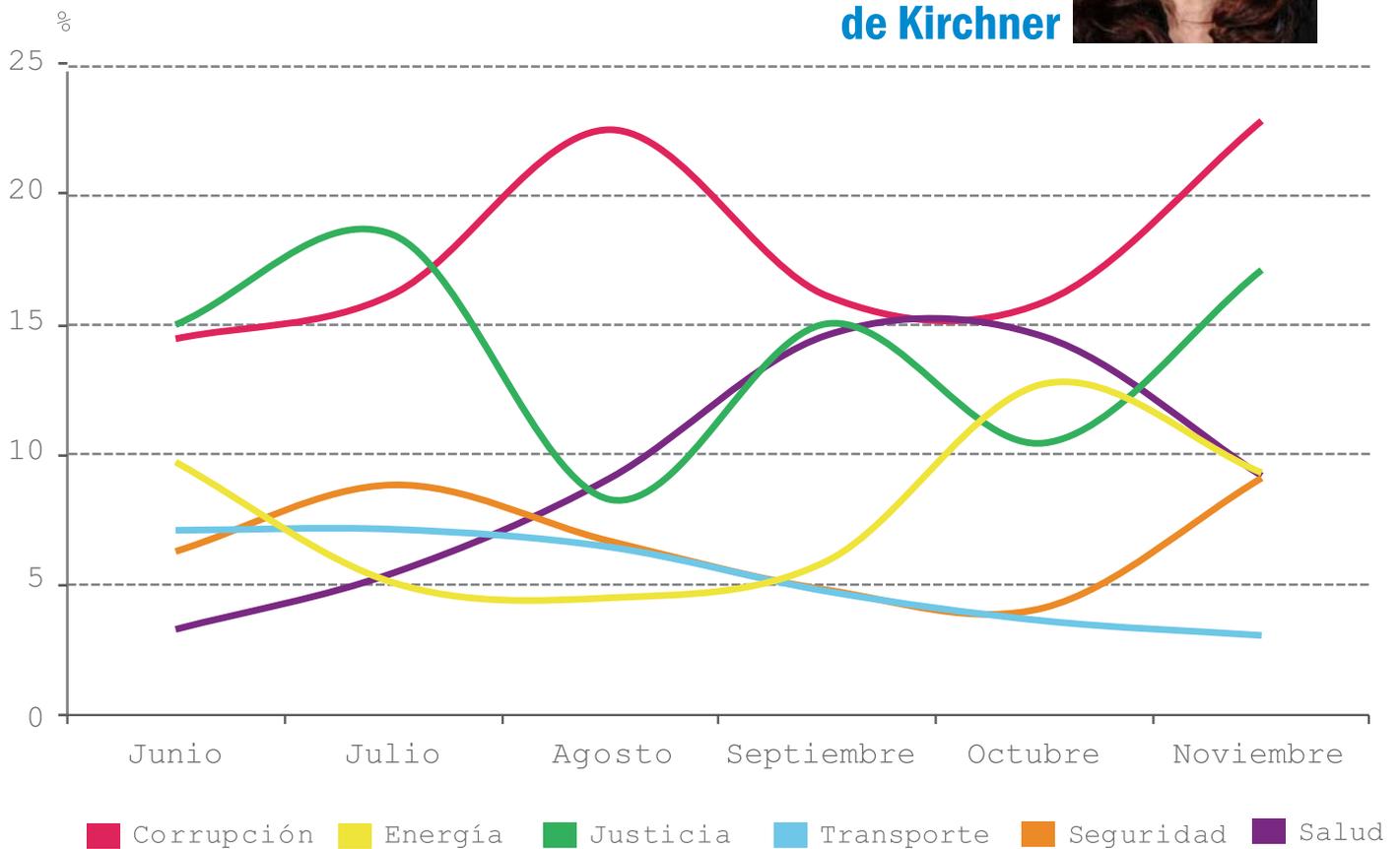
Noviembre 2015

El presidente Mauricio Macri es el actor más asociado con Corrupción y Justicia, principalmente por conversaciones críticas por su situación de procesado. En el caso de Narcotráfico, Daniel Scioli fue el dirigente más asociado, principalmente por sus propuestas electorales durante la campaña electoral.

# 5.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

**Cristina Fernández de Kirchner**



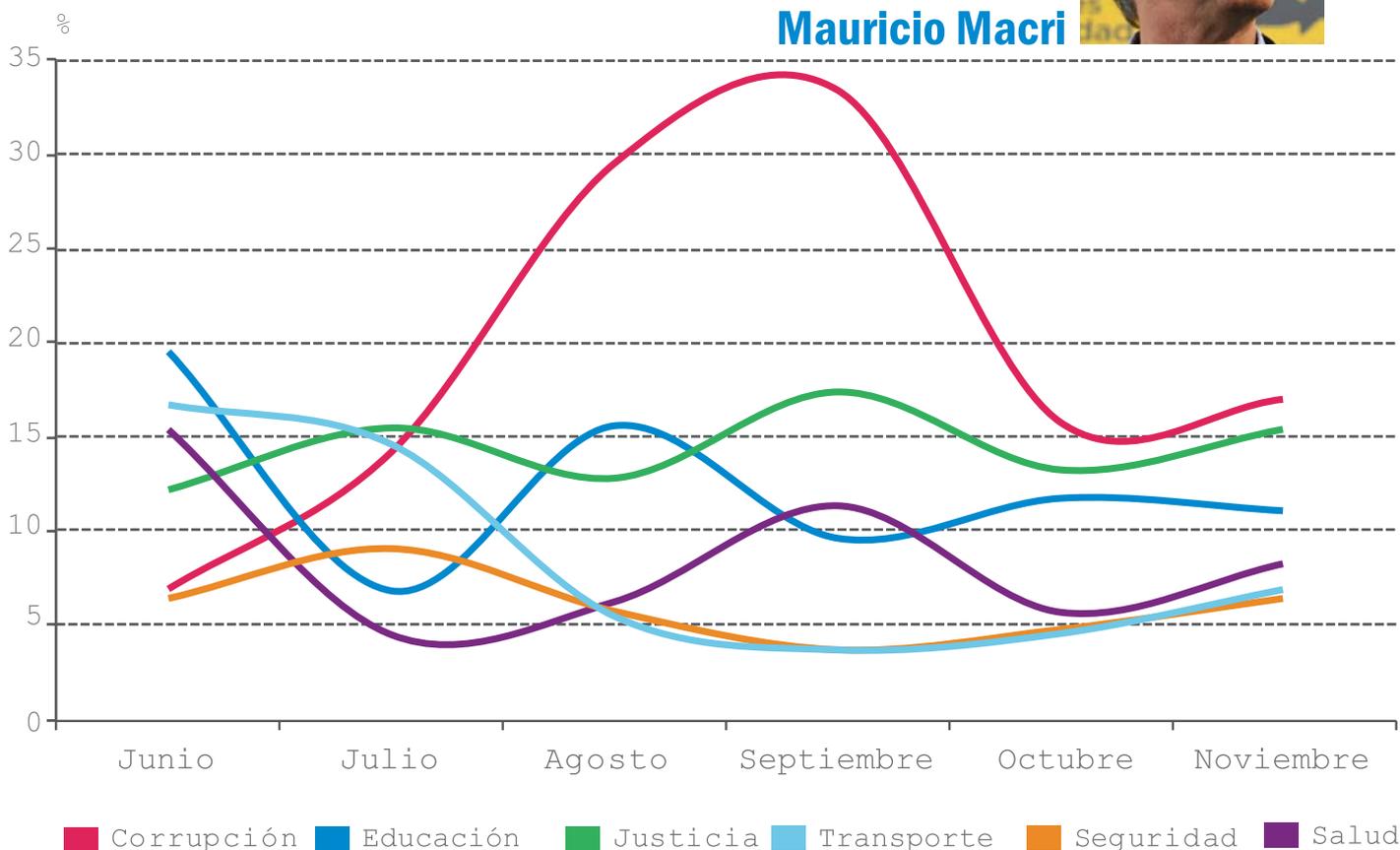
Corrupción fue el tema más asociado con CFK, durante noviembre. Justicia fue el segundo, impulsados por críticas a su gobierno y causas judiciales en su contra, como Hotesur. En esta oportunidad, por muy poca diferencia, Energía fue el tercer tema más asociado con Cristina, mayoritariamente por críticas al frente Cambiemos por la intención de quitar los subsidios de los servicios de gas y luz.

# 5.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Mauricio Macri



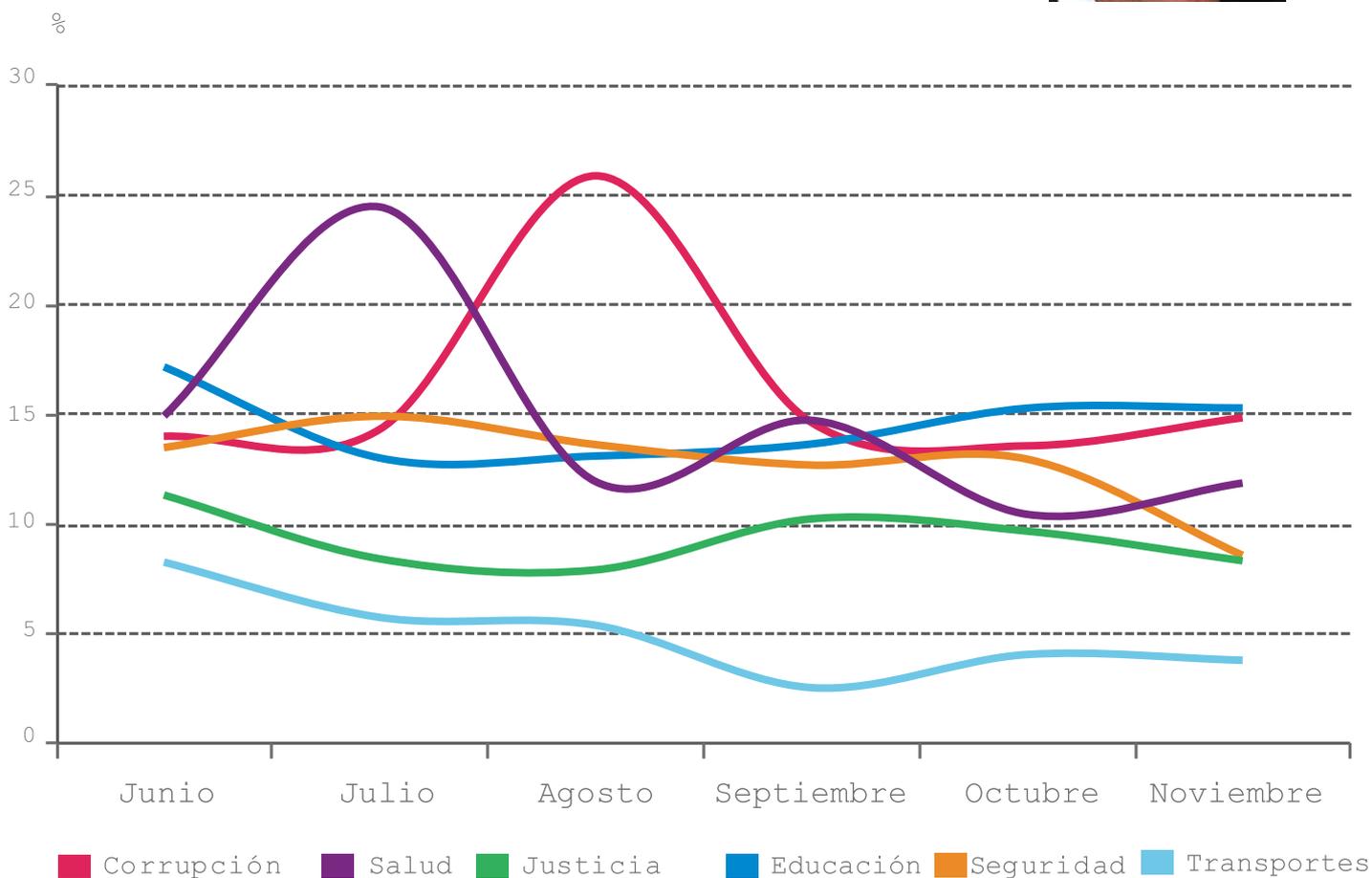
Al igual que los temas en torno a la política, Corrupción y Justicia fueron los más vinculados con Mauricio Macri, seguido por Educación, Energía y Pobreza. En el caso de Corrupción estuvo vinculado a Macri a partir de sus propuestas electorales de ofrecer transparencia y su plan para investigar la supuesta corrupción del kirchnerismo durante su mandato. En torno a la Justicia, estuvieron muy presentes menciones críticas por su condición de procesado. En el caso de las menciones vinculando a la educación y pobreza con Macri, ambas corresponden mayoritariamente a repercusiones de las propuestas electorales del candidato de Cambiemos. Los temas relativos a la Energía estuvieron fuertemente vinculados con Macri a partir de que se anunciara que se iban a modificar los subsidios. Dentro de la evolución, se destaca que durante este mes el volumen de menciones respecto a la Inflación creció 12 veces en comparación a octubre, a partir de que el gobierno de Cristina Fernandez, responsabilizara a Macri por las subas de precios registradas en los últimos días como consecuencia de una supuesta devaluación.

# 5.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Daniel Scioli



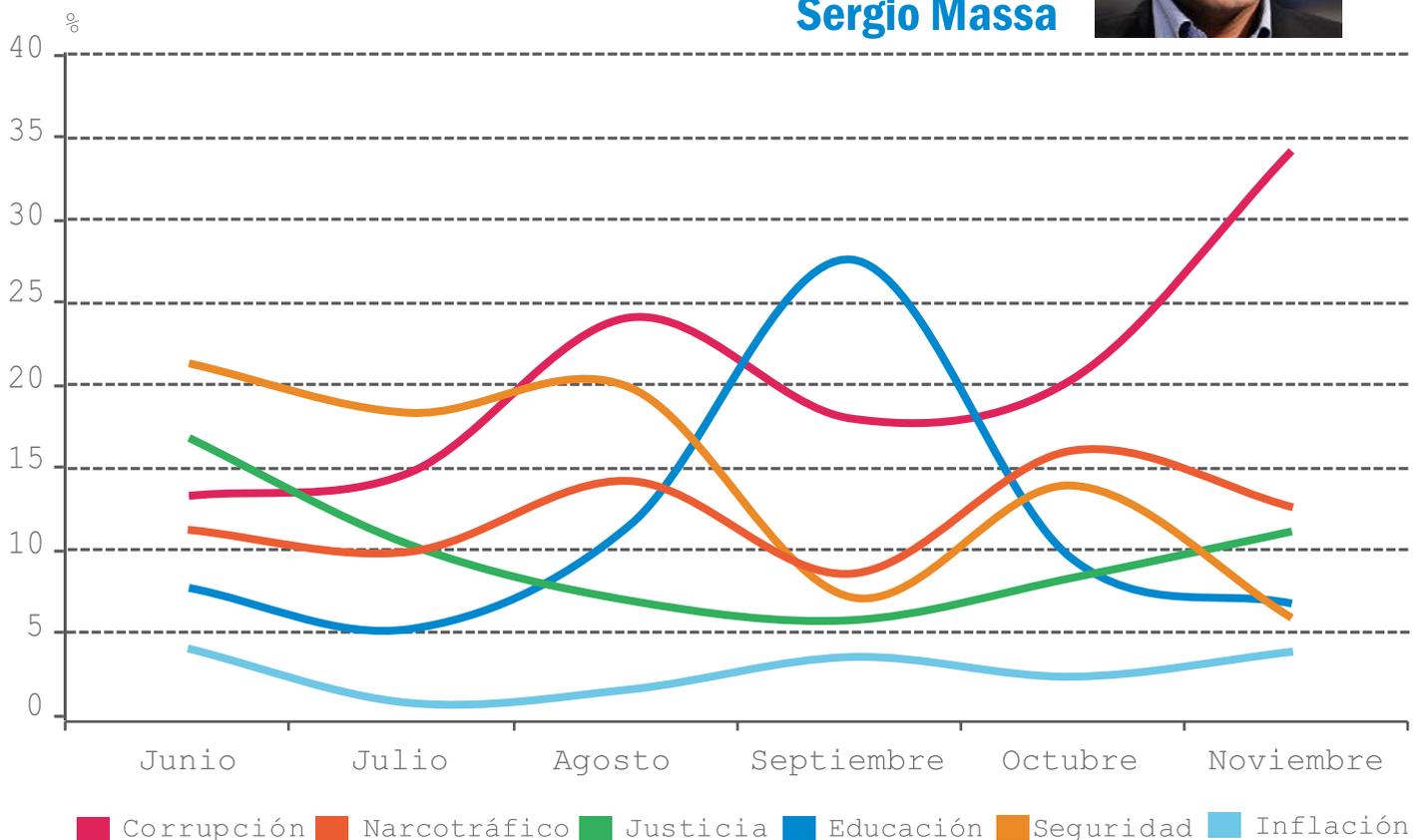
Educación fue el principal tema asociado a la figura de Daniel Scioli, principalmente impulsado por ser un tema central en la campaña electoral, sucediendo lo mismo con la Salud, ubicado en el tercer lugar. En segundo puesto, aparece Corrupción, impulsado principalmente por críticas en las Redes Sociales contra su figura y su gestión durante la campaña del ballottage, donde se le reclamaba mayor presencia para resolver diferentes problemas de la Provincia.

# 5.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES



Sergio Massa

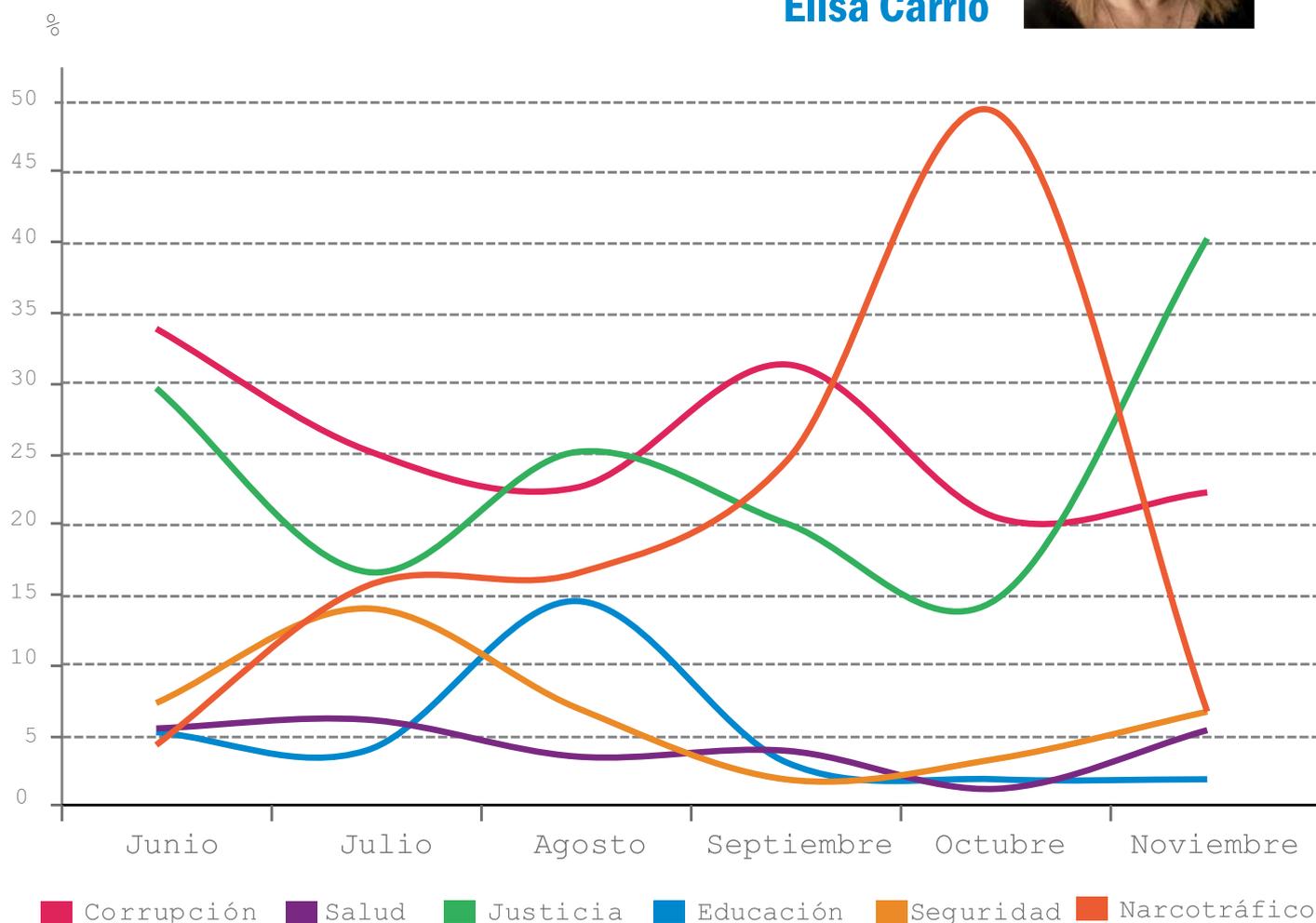


Corrupción fue el tema más vinculado con la figura de Sergio Massa durante noviembre, estando muy presente en su discurso durante el desarrollo de la campaña electoral entre Macri y Scioli. Lo mismo sucede con Narcotráfico y Justicia, ubicados en el segundo y tercer respectivamente.

# 5.

## TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió



Justicia fue ampliamente el tema más vinculado con Elisa Carrió, seguido por la Corrupción, recibiendo cuatro de cada diez menciones. Este crecimiento responde mayoritariamente a sus acusaciones contra el presidente reelecto de Boca Juniors, Daniel Angelici, por su supuesta intervención en el desempeño de la justicia nacional. Respecto al mes anterior, se observa una fuerte caída de las menciones en relación al Narcotráfico. Esto sucede principalmente porque durante octubre sus acusaciones contra el Jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, por su supuesta asociación con el narcotráfico generó repercusión en el territorio digital.

# 6.

## BALLOTAGE

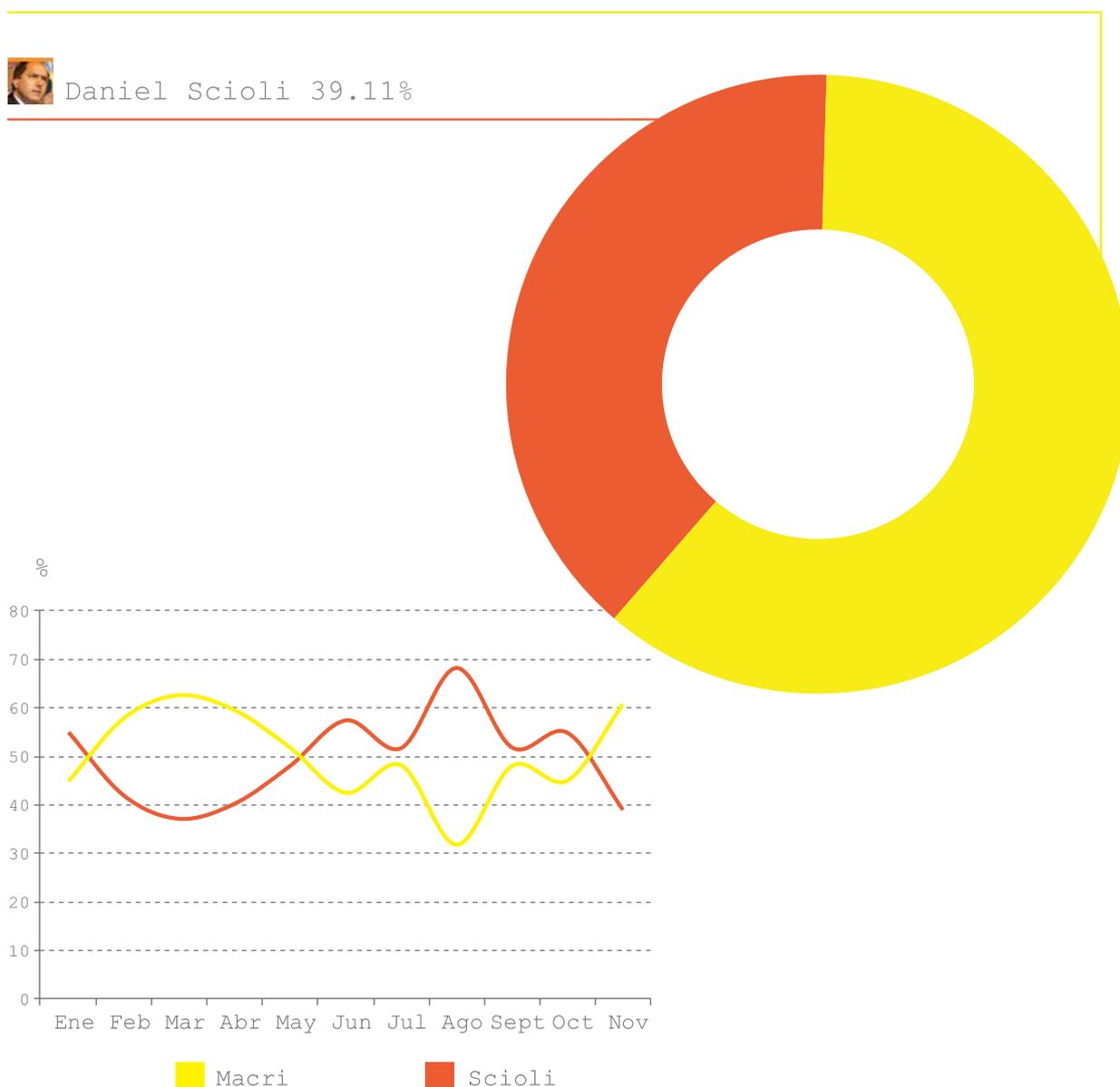
### Menciones en noviembre a los candidatos presidenciales.



Mauricio Macri 60.89%



Daniel Scioli 39.11%



El monitoreo de la presencia digital de Daniel Scioli y Mauricio Macri muestra que en 2015 ambos dirigentes lograron ser los más mencionados del escenario político. Como se observa en la evolución, a partir de febrero, Mauricio Macri mostraba mayor presencia digital que su competidor más cercano. Esto sucedía principalmente por las repercusiones del acuerdo entre el PRO y la Coalición Cívica y la posterior incorporación de la Unión Cívica Radical, formando finalmente el frente Cambiemos. Esta tendencia se modificó a partir de junio, cuando se confirmó la declinación de la candidatura de Florencio Randazzo, dejando a Scioli como el único representante del oficialismo. Además, el anuncio de la fórmula Daniel Scioli - Carlos Zannini generó un fuerte impacto en las Redes Sociales, posicionando al candidato del FpV como el más mencionado. Esta superioridad del ex gobernador de Buenos Aires se profundizó con su triunfo en las elecciones primarias de agosto, sumado al impacto digital de las inundaciones en su provincia. Finalmente, tras el triunfo de Mauricio Macri en el ballotage, la tendencia se modificó a favor del flamante Presidente consolidándose como el político más mencionado en el territorio digital.

# 7.

## TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Noviembre 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
1 BALLOTAGE	2 SCIOLI EN TELENOCHE	3 BALLOTAGE	4	5	6	7
8	9 ARGENTINA DEBATE	10 TOMA DE TERRENOS EN MERLO	11	12 SCIOLI EN ANIMALES SUELTOS	13	14
15 DEBATE PRESIDENCIAL	16	17	18 SCIOLI EN TELENOCHE	19 CIERRE DE CAMPAÑA	20 CAMINATA DE SCIOLI DURANTE LA VEDA ELECTORAL	21
22 BALLOTAGE	23 MACRI PRESIDENTE	24	25 ANUNCIO DEL NUEVO GABINETE	26	27 TRASPASO PRESIDENCIAL	28 MACRI CON MIRTHA LEGRAND
29 ELECCIONES EN VENEZUELA	30 TRASPASO PRESIDENCIAL					

# SOBRE EL INTERBARÓMETRO

## Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 28.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 28 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Carlos Zannini, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martin Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer

información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.